

Campus de Ourense

Facultade
de Ciencias
Empresariais
e Turismo

Grao en Turismo

Rama de coñecemento

Ciencias sociais e xurídicas

Prazas

60

Créditos ECTS anuais

60

Créditos ECTS totais

240

Descrición

O obxectivo fundamental do Grao en Turismo é formar profesionais especializados na xestión empresarial e no aproveitamento turístico de recursos naturais e culturais. Así, preparará o estudantado nos coñecementos globais de todas as áreas

relacionadas co turismo para adaptarse a roles e entidades relacionadas como a dirección de hoteis, axencias de viaxes e institucións públicas do sector, entre outros.

Áreas

— Xestión e dirección: xestión de empresas turísticas; xestión e dirección de entidades públicas de carácter turístico; axencias de viaxes e operadores turísticos; xestión e dirección de parques temáticos, naturais e turismo de aventura; organización e prestación de servizos para congresos e convencións.
— Promoción: deseño, comercialización e distribución de produtos turísticos, promoción de vendas destes produtos, relacións exteriores en empresas turísticas.
— Desenvolvemento turístico: deseño e desenvolvemento de plans de desenvolvemento turístico, participación en plans de ordenación e políticas turísticas.

— Dinamización turística: información e fomento turístico, monitor/a de actividades, técnico/a en áreas relacionadas co ocio e o tempo libre, guía de turismo, intérpretes do patrimonio.
— Consultoría e asesoría: sobre creación de infraestruturas no sector turístico, asesoría a empresas e a entidades con competencia en materias turísticas.

Saídas profesionais

— Establecementos hoteleiros
— Balnearios
— Parques temáticos
— Parques naturais

— Turismo especializado
— Turismo temático
— Axencias de viaxes

+ Info

O graduado/a en Turismo pode formar parte de cadros directivos das diferentes empresas e entidades turísticas existentes (públicas ou privadas). O turismo é un sector extremadamente diversificado: empresas de aloxamento e restauración, axencias de intermediación turística,

institucións de planificación e promoción turística, empresas de transporte e loxística, axencias de viaxes, empresas de servizos de ocio e lecer.

Primeiro curso

Primeiro cuadrimestre

Contabilidade de organizacións turísticas I
Dirección e xestión de entidades turísticas I
Introdución á economía
O turismo no mundo actual
Socioloxía do turismo

Segundo cuadrimestre

Lexislación turística
Contabilidade de organizacións turísticas II
Dirección e xestión de entidades turísticas II
Inglés para turismo

Segundo curso

Primeiro cuadrimestre

Economía aplicada ao turismo
Márketing turístico
Recursos territoriais
Xestión de recursos humanos en empresas turísticas
Unha optativa

Segundo cuadrimestre

Distribución turística
Estatística
Patrimonio cultural
Promoción turística
Unha optativa

Terceiro curso

Primeiro cuadrimestre

Turismo e desenvolvemento económico territorial
Sistemas de información para a xestión turística
Xestión de restauración
Xestión de recursos financeiros
Unha optativa

Segundo cuadrimestre

Fiscalidade de empresas turísticas
Investigación de mercados turísticos
Planificación pública do desenvolvemento turístico
Xestión de aloxamentos
Unha optativa

Cuarto curso

Primeiro cuadrimestre

Cinco optativas

Segundo cuadrimestre

Traballo de fin de grao
Prácticas en empresas
Unha optativa

Optativas

Linguas estranxeiras para o turismo I (inglés, alemán)
Linguas estranxeiras para o turismo I (inglés, francés)
Linguas estranxeiras para o turismo I (inglés, portugués)
Linguas estranxeiras para o turismo II (inglés, alemán)
Linguas estranxeiras para o turismo II (inglés, francés)
Linguas estranxeiras para o turismo II (inglés, portugués)
Linguas estranxeiras para o turismo III (inglés, alemán)
Linguas estranxeiras para o turismo III (inglés, francés)
Linguas estranxeiras para o turismo III (inglés, portugués)
Linguas estranxeiras para o turismo IV (inglés, alemán)
Linguas estranxeiras para o turismo IV (inglés, francés)

Linguas estranxeiras para o turismo IV (inglés, portugués)
Arte e turismo cultural
Atención ao cliente
E-márketing no sector turístico
Comercio internacional e turismo
Dereito turístico laboral e internacional
Creación e viabilidade de empresas turísticas
Planificación e dirección de espazos turísticos
Programación e guía de itinerarios turísticos
Xestión de destinos de interior
Deseño, elaboración de cuestionarios e análise de datos en investigación turística
Planificación económico-financeira das empresas turísticas
