

Campus de Pontevedra

Facultade
de Ciencias Sociais
e da Comunicación

Grao
en Comunicación
Audiovisual

Rama de coñecemento

Ciencias sociais e xurídicas

Prazas

45

Créditos ECTS anuais

60

Créditos ECTS totais

240

Descrición

Este grao pretende formar profesionais que, en consonancia coa crecente demanda laboral e a expansión do sector audiovisual no noso país e no resto da Unión Europea, poidan desenvolver optimamente as tarefas de guionización, dirección realización audiovisual, produción, xestión, edición ou deseño de posprodución en medios audiovisuais convencionais

e multimedia; sen esquecer a faceta cultural e humanista que vai caracterizar o seu traballo, xunto á capacidade crítica, analítica e reflexiva en relación co feito audiovisual.

Áreas

— Medios audiovisuais: realización de televisión e radio; produción de cine, de televisión, radio e producións multimedia; guionista nos diferentes medios de comunicación; presentadores/as de programas de televisión; realización, responsables de cámara, analistas de guión, encargados/as de fotografía, de son, de vestuario etc., en películas e programas de televisión; dirección artística; especialistas en iluminación; traballadores/as de posprodución na industria audiovisual.
— Deseño gráfico e multimedia: deseño gráfico, deseño de xogos, páxinas web, compilación de contidos para presentar en portais de internet.

— Publicidade: redacción de publicidade, selección, avaliación e compra de espazos publicitarios; planificación da difusión de clientela nos medios, dirección de axencias de publicidade.
— Xestión: análise de comercio electrónico, produción e dirección creativa ou técnica; especialistas en dereito en relación coa comunicación; operadores de atención ao cliente/a.

Saídas profesionais

— Produtoras de cine
— Axencias de publicidade
— Radio e televisión

— Internet
— Axencias de medios de comunicación

Primeiro curso

Primeiro cuadrimestre

Lingua: lingua española ou lingua galega
Socioloxía: socioloxía do cambio social e cultural
Comunicación: comunicación escrita
Comunicación: teorías da imaxe
Teoría e técnica da fotografía

Segundo cuadrimestre

Ciencia política: política, cidadanía e democracia
Teoría e historia da comunicación
Teoría e técnica cinematográfica
Comunicación radiofónica
Comunicación: tecnoloxía dos medios audiovisuais

Segundo curso

Primeiro cuadrimestre

Dereito: dereito da comunicación
Empresa: dirección e xestión de empresas audiovisuais
Ciencia política: políticas públicas do audiovisual
Teoría e historia dos xéneros audiovisuais
Técnicas de edición dixital

Segundo cuadrimestre

Empresa: márketing de produtos audiovisuais e multimedia
Documentación audiovisual
Expresión sonora e estilos musicais
Animación en contornas dixitais e multimedia
Xestión de proxectos audiovisuais e interactivos

Terceiro curso

Primeiro cuadrimestre

Estratexias publicitarias e de relacións públicas para produtos audiovisuais
Narrativa audiovisual
Guión, produción e realización para televisión
Unha optativa

Segundo cuadrimestre

Estrutura do sistema audiovisual
Guión, produción e realización de programas de ficción
Unha optativa

Cuarto curso

Primeiro cuadrimestre

Propaganda en medios audiovisuais
Posprodución audiovisual
Dirección artística e escénica
Tres optativas

Segundo cuadrimestre

Obradoiro de prácticas profesionais ou prácticas externas
Traballo de fin de grao
Unha optativa

Optativas

Técnicas de programación para televisión
Guión e deseño multimedia
Teoría e técnica do documental
Proxectos interactivos en novos medios: web
Crítica audiovisual
Guión, produción e realización para programas de entretemento

Proxectos interactivos en novos medios: telefonía móbil e TDT
Videoxogos: deseño e desenvolvemento
Produción e realización en novos formatos
Redes audiovisuais en internet
