
Rama de coñecemento

Ciencias sociais e xurídicas

Prazas

120

Créditos ECTS anuais

60

Créditos ECTS totais

240

Descrición

Os graduados/as en Comercio adquirirán competencias que lles permitan desenvolver unha pluralidade de actividades de xestión integral de empresas. Farase especial fincapé no aspecto comercial; de comunicación e negociación en ámbitos internacionais na propia lingua ou en linguas estranxeiras; de dirección de equipos

interdisciplinarios e de vendas; de xestión de bases de datos, en particular de clientes/as para captalos, retelos ou fidelizalos de xeito sostible para a empresa. O Grao en Comercio pertence ao campo de estudos en empresa, que é o que goza da maior demanda laboral.

Saídas profesionais

- Departamentos comerciais, contables ou financeiros
- Loxística
- Fiscal
- Comercio exterior
- Responsable de xestión integral

- Actividades vencelladas ao comercio como responsable comercial, de mercadotecnia, de vendas, de produto, de distribución
- Persoal técnico comercial do Estado

+ Info

Combínanse tres compoñentes no grao: orientación á mercadotecnia, coñecementos sobre o conxunto de áreas e tarefas da empresa (xestión, fiscalidade, contabilidade, finanzas, xestión de persoal) e unha serie de materias xerais que achegan coñecementos

e competencias para un gran número de postos laborais: idiomas, informática, dereito laboral e mercantil, habilidades persoais e directivas, xestión de axudas públicas...

Primeiro curso

Primeiro cuadrimestre

Matemáticas
Economía: microeconomía
Socioloxía: socioloxía económica e do consumo
Empresa: principios de xestión responsable
Empresa: matemáticas comerciais

Segundo cuadrimestre

Economía: economía española e mundial
Economía: macroeconomía
Estatística
Empresa: fundamentos de márketing
Empresa: fundamentos de contabilidade

Segundo curso

Primeiro cuadrimestre

Contabilidade financeira
Dereito mercantil
Técnicas de mostraxe
Idioma comercial
Informática aplicada á xestión comercial

Segundo cuadrimestre

Contabilidade de custos e xestión I
Finanzas corporativas I
Márketing estratéxico
Xestión de aprovisionamentos e distribución comercial
Régime fiscal da empresa

Terceiro curso

Primeiro cuadrimestre

Contabilidade de custos e xestión II
Finanzas corporativas II
Sistemas integrados de planificación e xestión comercial
Xestión do comercio exterior
Idioma para a negociación intercultural

Segundo cuadrimestre

Presentación e interpretación da información financeira
Xestión de axudas para proxectos empresariais
Márketing internacional
Dereito do traballo
Tributación das operacións comerciais

Cuarto curso

Primeiro cuadrimestre

Sistemas de información integrados para a xestión
Creación de empresas comerciais
Tres optativas

Segundo cuadrimestre

Traballo de fin de grao
Prácticas externas
Tres optativas

Optativas

Contabilidade das combinacións de negocios
Xestión de riscos financeiros
Habilidades directivas
Institucións da seguridade social
Investigación operativa
Técnicas de investigación social
Investigación de mercados
Economía internacional

Idioma para a comunicación internacional
Historia económica da empresa e do comercio
Comercio electrónico: elementos informáticos
Contratación mercantil
