

Cadro de seguimento do plan de melloras

Ficha de mellora															Revisión / Valoración da acción de mellora								
CENTRO	Curso académico no que se formula a acción	Programa de calidade asociado	Criterio do programa ao que se asocia	Ámbito de aplicación	Titulación (sempre que o alcance sexa titulación)	Denominación da acción de mellora	Punto débil / Análise das causas	Obxectivos	Actuacións a desenvolver	Data límite para a súa execución	Recursos / financiamento	Responsable da súa aplicación	Responsable do seguimento	Data para realizar o seguimento	Indicadores de execución ou evidencias documentais da súa implantación	Observacións	Estado / Nivel de cumprimento	Resultados obtidos	Grao de satisfacción	Accións correctoras a desenvolver	Responsable da revisión	Data da revisión	
Escola de Enxeñaría Industrial	2015-2016	Seguimento anual das titulacións	Información e transparencia	Titulación	Máster Universitario en Enxeñaría de Automoción	Promoción en escolas de novas tecnoloxías	Reducido número de alumnos con titulación en TIC, importante tendencia en el automóvil (COCHE CONECTADO...)	Incrementar la matrícula de alumnos con titulaciones relacionadas con las TIC: Ingeniería de Telecomunicaciones, Ingeniería Informática, ...	Difusión en las escuelas que imparten las titulaciones objetivo mediante anuncios en paneles digitales o tableros de anuncios.	31/07/2016	propios	coordinador de la titulación	coordinador de la titulación	15/07/2016	Anuncios publicados								
Escola de Enxeñaría Industrial	2015-2016	Seguimento anual das titulacións	Información e transparencia organización e desenvolvemento	Titulación	Máster Universitario en Enxeñaría de Automoción	Promoción del máster en los cluster del sector en España	La mayor parte de nuestro alumnos son de nuestra comarca; esto podría dificultar el acceso al mundo laboral en el entorno. Las empresas colaboradoras ya han formado a sus técnicos con nosotros.	Extender nuestro mercado a toda España. Conseguir el interés de las empresas del sector de otras comunidades sin una oferta de formación similar en formar sus técnicos en nuestro máster, y en contratar nuestros egresados.	Campañas de publicidad dirigidas a las empresas. Búsqueda de contactos.	20/07/2016	propios	coordinador de la titulación	coordinador de la titulación	15/07/2016	Contactos en otras empresas matriculados de empresas del sector en otras comunidades matriculados de otras comunidades								
Escola de Enxeñaría Industrial	2015-2016	Seguimento anual das titulacións	Organización y desarrollo	Titulación	Máster Universitario en Ingeniería de la Automoción	Incrementar la docencia práctica en la especialidad de tecnologías.	Algunas asignaturas tienen pocas sesiones prácticas.	En aquellas asignaturas más teóricas, alternar, dentro de lo posible, sesiones magistrales con prácticas de campo, salidas de estudio, prácticas en laboratorio que facilite la comprensión de los conceptos teóricos vistos en las sesiones magistrales y favorezca la participación de los alumnos, tal y como se realiza en otras asignaturas con muy buenos resultados.	Introducir nuevas prácticas de campo, sesiones de laboratorio...	31/07/2016		Coordinador de la titulación y profesores de las asignaturas	Coordinador de la titulación	01/09/2016	Número de sesiones prácticas por asignatura.								
Escola de Enxeñaría Industrial	2015-2016	Seguimento anual das titulacións	Recursos materiais y servicios	Titulación	Máster Universitario en Ingeniería de la Automoción	Mejora de la documentación entregada a los alumnos	En algunas ocasiones, el material suministrado se limita a las presentaciones utilizadas por el profesor. Los alumnos deben completar tomanote las notas.	Poner a disposición de los alumnos documentación más completa.	Promover entre el profesorado la preparación y distribución de documentación que complemente la ya facilitada.	31/07/2016		Profesorado del máster	Coordinador del título	01/09/2016	Documentación subida a fafic								
Escola de Enxeñaría Industrial	2015-2016	Seguimento anual das titulacións	Organización y desarrollo	Titulación	Máster Universitario en Ingeniería de la Automoción	Diversificar las formas de evaluación de las competencias adquiridas	La prueba más extendida es el examen tipo test. No es la mejor forma de evaluar algunas competencias	Establecer diferentes formas de evaluación que permitan una valoración integral y más precisa de las competencias adquiridas por el alumno y aumenten el desarrollo de diversas capacidades orales y escritas así como del trabajo autónomo que debe ser estimulado y evaluado adecuadamente.	Seguir promoviendo entre el profesorado nuevas formas de evaluar. El elevado número de profesores en muchas asignaturas dificulta la implantación de una evaluación más integral, dinámica y personalizada aunque desde este curso 2015/16 se están implantando nuevos sistemas de evaluación que se pretende extender y reforzar en todas las asignaturas del máster.	31/07/2016		Profesorado del máster	Coordinador del título	01/09/2016	Trabajos y pruebas de evaluación diversas								
Escola de Enxeñaría Industrial	2015-2016	Seguimento anual das titulacións	Organización y desarrollo	Titulación	Máster Universitario en Ingeniería de la Automoción	Establecer cauces directos de comunicación entre alumnado y profesorado	La comunicación alumno-profesor (al margen de la comunicación en el aula) se realiza a través de la administración	Facilitar a los alumnos la forma de contactar con los profesores externos para que puedan resolver adecuadamente cualquier duda o problema. Hasta ahora este contacto se realiza a través de la administración del máster. Propiciar un mayor acercamiento entre profesores y alumnado.	Solicitar a todos los profesores unos datos de contacto para poner a disposición de los alumnos, bien a través de la página web o de la plataforma de teledocencia Fatic.	31/05/2016		Coordinador de la titulación	Coordinador de la titulación	01/04/2016									
Escola de Enxeñaría Industrial	2015-2016	Seguimento anual das titulacións	Información e transparencia	Titulación	Máster Universitario en Ingeniería de la Automoción	Mantener un cauce de comunicación con los estudiantes egresados	Falta de seguimento a los egresados	Estudiar el impacto del máster en el mercado laboral. Conocer los puntos fuertes y débiles de los contenidos y programación del máster en lo relativo a la inserción laboral. Participación de egresados en las sesiones inaugurales o de docencia. Mantener en contacto a estudiantes y egresados	Crear un foro a través de Internet que permita mantener un contacto fluido con los egresados del máster y sirva de punto de encuentro de las ediciones anteriores del máster y la actual. Mantener y actualizar una base de datos de los alumnos egresados que así lo deseen	31/07/2016		Coordinador de la titulación	Coordinador de la titulación	30/05/2016	Foro en internet								
Escola de Enxeñaría Industrial	2014-2015	Seguimento anual das titulacións	Sistema de garantía de calidade	Universidade	Máster Universitario en Ingeniería de la Automoción	Formación de personal estable en cuestiones de calidade	Falta de formación de coordinadores de título y del personal de apoyo en temas de calidade	Avanzar y garantizar la implantación del SGIC en el centro y la mejora continua de todas sus titulaciones.	_ Contar con personal de apoyo para llevar a cabo convenientemente todas las actividades relacionadas con la calidade en el título. _ Solicitar reconocimiento (méritos, descuentos docentes...) por las tareas de calidade realizadas por el personal del centro.	10/09/2016	Recursos humanos y organizativos (por determinar)	Dirección del Centro (Subdirector de Calidade)	Coordinador de la titulación	01/09/2016		Pendente							
Escola de Enxeñaría Industrial	2014-2015	Seguimento anual das titulacións	Resultados previstos	Titulación	Máster Universitario en Ingeniería de la Automoción	Aumentar la participación en las encuestas de la universidad	Bajo índice de participación en las encuestas	Incremento del grado de participación en las encuestas del máster de la Universidad	_ Recordar a profesores la importancia de la encuesta de evaluación docente; recomendar que programen sus encuestas a los profesores de la universidad con más de 6 horas. Para profesores externos, programar las encuestas. _ Recordar a profesores y alumnos los plazos para las encuestas de satisfacción de las titulaciones	01/06/2015		Coordinador del título		01/05/2015	encuestas cubiertas	Realizada parcialmente	Se incrementó la participación en las encuestas de valoración docente	Medio	Continuar con las actuaciones planificadas	Coordinador del Título	01/09/2016		
Escola de Enxeñaría Industrial	2014-2015	Seguimento anual das titulacións	Resultados previstos	Titulación	Máster Universitario en Ingeniería de la Automoción	Aumentar la participación en las encuestas propias	Bajo índice de participación en las encuestas	Incremento del grado de participación en las encuestas del máster	Reservar un espacio y un tiempo en el horario para realizar las encuestas online, de manera que se obtenga una participación igual a la de las encuestas en papel.	01/06/2015		Coordinador del Título		01/05/2015		No realizado. El número de profesores, los horarios y la disponibilidad de aulas informáticas imposibilitan la ejecución de la propuesta en su actual redacción.	Pendente		Bajo	Motivar a los alumnos para la realización de las encuestas online. Recordar periódicamente a los alumnos la disponibilidad de las encuestas en la plataforma de teledocencia. Modificar el formato y las preguntas para intentar hacerlas más atractivas.	Coordinador del Título	01/09/2016	
Escola de Enxeñaría Industrial	2014-2015	Seguimento anual das titulacións	Recursos materiais y servicios	Centro		Solventar problemas de licencias y software	Deficiencias en el funcionamiento de algunas licencias y software	Revisar el estado de los equipos antes de comenzar el módulo correspondiente.	Asegurar el correcto funcionamiento de los equipos informáticos para las necesidades de la clase práctica.	31/05/2015		Coordinador del Título / Escuela Ingeniería Industrial		01/05/2015		Realizada	Las sesiones realizadas en aula informática se desarrollaron con mayor fluidez y sin problemas destacables ni en los equipos informáticos ni en el software	Satisfactorio					

CENTRO	Curso académico no que se formula a acción	Programa de calidade asociado	Criterio do programa ao que se asocia	Ámbito de aplicación	Titulación (sempre que o alcance sexa titulación)	Denominación da acción de mellora	Punto débil / Análise das causas	Obxectivos	Actuacións a desenvolver	Data límite para a súa execución	Recursos / financiamiento	Responsable da súa aplicación	Responsable do seguimento	Data para realizar o seguimento	Indicadores de execución ou evidencias documentais da súa implantación	Observacións	Estado / Nivel de cumprimento	Resultados obtidos	Grao de satisfacción	Accións correctoras a desenvolver	Responsable da revisión	Data da revisión	
Escola de Enxeñaría Industrial	2014-2015	Seguimento anual das titulacións	Planificación de las enseñanzas	Titulación	Máster Universitario en Ingeniería de la Automoción	Aumentar la oferta de prácticas externas y su planificación	Escasa diversidad y posibilidad de elección en la oferta de prácticas	<p>Aumento del número de plazas para el desarrollo de las prácticas externas que permita una mayor posibilidad de elección a los alumnos.</p> <p>Incremento del número de empresas en las que los alumnos pueden realizar las prácticas para una mayor diversificación entre las distintas empresas del sector de la zona que abarque los distintos productos y procesos de fabricación, permitiendo una mayor adecuación de las prácticas a la formación y habilidades de cada alumno.</p> <p>Adecuada selección de los alumnos para cada práctica, planificando detalladamente funciones, duración e integración en función del perfil de cada alumno.</p>	<p>Establecer contacto con todas las empresas del clúster de la automoción de Galicia para dar a conocer el programa de prácticas del máster e incentivar su participación.</p> <p>Firmar nuevos convenios de colaboración con aquellas empresas que todavía no lo hayan hecho.</p> <p>Analizar pormenorizadamente el perfil académico y profesional de cada alumno para poder asignarle la plaza de prácticas que más se ajuste a sus necesidades, facilitando así su integración y aprovechamiento posterior y que el alumno adquiera una experiencia laboral que le sea de utilidad y le prepare para su carrera profesional.</p> <p>Realizar una evaluación periódica de la marcha de las prácticas con el tutor en empresa y el alumno para detectar y corregir cualquier posible desviación de los objetivos propuestos.</p>	31/07/2015		Coordinador del Título y coordinadores de prácticas externas		01/05/2015		En el curso 2014/15 se consiguió dar una mayor difusión del programa de prácticas, difundiendo la información entre todas las empresas del sector y auxiliares. Se firmó un nuevo convenio y mostraron interés en acoger alumnos del máster más empresas. Se realizó también una mejor selección de los alumnos lo que permitió su mejor aprovechamiento.	Realizada parcialmente	16 solicitantes iniciales, 5 renuncias voluntarias, 1 cambio forzoso, 10 alumnos realizaron prácticas	Medio	Renovar los contactos existentes y buscar otros nuevos			01/09/2016
Escola de Enxeñaría Industrial	2014-2015	Seguimento anual das titulacións	Planificación de las enseñanzas	Titulación	Máster Universitario en Ingeniería de la Automoción	Diseñar mecanismos adicionales de coordinación en la planificación de las enseñanzas	Fallos de coordinación entre los profesores de una misma asignatura	<p>Comunicación fluida entre los profesores de la Universidad y ponentes de empresa que permita establecer una estrategia común y coordinada de aprendizaje y formación, canalizando las aportaciones de cada sector a la acción formativa.</p> <p>Reagrupación de los contenidos y temáticas de las asignaturas en bloques más homogéneos que permitan reducir el número de profesores de cada asignatura.</p>	<p>Mantener reuniones con los profesores de cada asignatura fundamentalmente al principio del curso o la materia de cara a establecer los objetivos y programa de la asignatura.</p> <p>Mantener en contacto a los profesores de cada asignatura durante su impartición para evaluar el desarrollo y cumplimiento de los objetivos formativos.</p>	31/07/2015		Coordinador del título y profesores		01/05/2015	Encuestas a los alumnos	Se mejoró la coordinación entre los profesores de una misma asignatura lo que permitió menos solapamientos de contenidos y una mayor homogeneidad de los mismos.	Realizada parcialmente	Reducción considerable en el número de comentarios.	Medio	Intensificar las acciones de coordinación.	Coordinador del título y profesores	01/09/2016	
Escola de Enxeñaría Industrial	2014-2015	Seguimento anual das titulacións	Acceso y admisión de estudiantes	Titulación	Máster Universitario en Ingeniería de la Automoción	Reforzar la promoción del máster	Escasa difusión del máster a nivel nacional e internacional	<p>Aumentar la promoción del máster en todos los ámbitos, tanto académico como profesional.</p> <p>Dar a conocer el máster y su programa a alumnos y titulados de otras Universidades españolas e hispanoamericanas, fundamentalmente en aquellas en las que no está implantando un máster de similares características.</p> <p>Promocionar el máster entre profesionales de la pequeña industria e industria auxiliar del sector, que pueden ver en el máster una posibilidad de elevar sus competencias y actualizar conocimientos.</p>	<p>Ampliar los contactos con empresas, a través de visitas, charlas... que permita acercar el máster a los profesionales del sector.</p> <p>Publicidad impresa mediante dípticos y carteles.</p> <p>Envío de correos electrónicos informativos a empresas, universidades... incidiendo en el carácter específico del máster, orientado a la industria de la automoción.</p>	01/09/2015		Coordinador del Título y Dirección Escuela de Ingeniería Industria		01/07/2015	Además de la campaña en prensa local, se ha realizado una campaña de publicidad en internet (google adwords). Se mostró el anuncio en 817.542 ocasiones.	Realizada parcialmente	1042 clicks con acceso a la web del máster. Posible incidencia en el incremento en la matrícula.	Medio	La campaña en prensa parece ser lo más eficaz; investigar las posibilidades de la publicidad de google (hay múltiples parámetros que pueden mejorar los resultados). En caso favorable, repetir la campaña de google con los parámetros óptimos. Además, buscar contactos con las titulaciones de admisión de otras universidades.	Coordinador del título	15/07/2016		
Escola de Enxeñaría Industrial	2014-2015	Seguimento anual das titulacións	Competencias / Objetivos	Titulación	Mestrado Universitario en Enxeñaría da Automoción	Mejorar la adquisición de las competencias relacionadas con prácticas externas	Falta de conexión entre el trabajo realizado en las prácticas externas con la adquisición de las competencias propias de las prácticas	<p>Adecuación de las funciones y tareas realizadas por los alumnos en las prácticas con los objetivos y competencias propias de las mismas.</p> <p>Contribución de las prácticas a la formación integral del alumno. Deben aportarle una experiencia de trabajo que le permita afrontar nuevos retos, desarrollar nuevas habilidades y servir como complemento a las competencias adquiridas en el aula.</p> <p>Mejor aprovechamiento de todas las ventajas que ofrece al alumno un entorno de trabajo real.</p>	<p>Planificar y coordinar con los tutores de las prácticas las tareas que van a realizar los alumnos antes del comienzo de las mismas.</p> <p>Realizar un seguimiento periódico de las prácticas para poder detectar y corregir cualquier posible problema o desviación.</p> <p>Integrar al alumno en el entorno laboral, mejorando las políticas de confidencialidad que le permitan participar en cualquier proyecto de la empresa sin limitaciones.</p> <p>Implicar más a los tutores de las prácticas en empresa en el seguimiento y apoyo a los alumnos.</p>	30/06/2015	No precisa	Coordinador del Título y coordinadores de prácticas externas		01/05/2015	En el curso 2014/15 el trabajo realizado por los alumnos en las prácticas fue más acorde a los objetivos propuestos con la realización de las prácticas y con la adquisición de competencias propias de las mismas.	Realizada	Las valoraciones de los alumnos (Informe D6) son satisfactorias	Satisfactorio					
Escola de Enxeñaría Industrial	2014-2015	Seguimento anual das titulacións	Justificación	Titulación	Mestrado Universitario en Enxeñaría da Automoción	Mejora de la visibilidad del máster en las empresas del sector	Escasa visibilidad del máster en las pequeñas empresas del sector y auxiliares	<p>Dar a conocer el título a los responsables de RRHH de las empresas.</p> <p>Aumentar la cooperación con las pequeñas empresas del sector y auxiliares que permita incrementar la oferta de prácticas externas y facilitar la futura incorporación de los alumnos al sector.</p>	<p>Enviar a todas las empresas del sector una carta de presentación del máster y de su programa de prácticas externas donde se exponen los aspectos fundamentales.</p> <p>Mantener una relación fluida y de cooperación con las empresas potenciando la realización de visitas formativas, charlas de profesionales...</p> <p>Establecer nuevos convenios de colaboración que permita tener una mayor oferta de prácticas en empresa.</p> <p>Potenciar la realización de los Trabajos Fin de Máster en empresas.</p>	31/12/2014	Propios	Coordinador del título		01/11/2014	Convenios firmados Empresas colaboradoras (prácticas) Visitas realizadas	Las acciones fueron realizadas; este curso se ha obtenido el interés de varias empresas nuevas, y se esperan rendimientos en cursos posteriores.	Realizada parcialmente	Un nuevo convenio de prácticas Una nueva empresa colabora en la docencia y las vistas	Medio	Insistir en las acciones.	Coordinador del título	01/09/2016	