



UNIVERSIDADE DE VIGO

Campus:	Pontevedra
Centro:	Fac. Cc. Sociais E Da Comunicación
Titulación:	Publicidade E Relacións Públicas
Plano:	22/08/2000

Servicios Informáticos de Xestión

Área de Tecnoloxías da Información e Comunicacións



Extracto Informativo dos Planos de Estudio

Servicios Informáticos de Xestión

Campus:	Pontevedra
Centro:	Fac. Cc. Sociais E Da Comunicación

Titulación:	Publicidade E Relacións Públicas
Plano:	22/08/2000

CÓDIGO E DENOMINACIÓN DA MATERIA	TIPO	CRÉDITOS	MATERIA/S CHAVE/S	TIPO DE CHAVE
----------------------------------	------	----------	-------------------	---------------

Primeiro Ciclo

Sen Especialidade

Primeiro Curso

204011101	Deseño, Composición Visual E Tecnoloxía En Prensa	Troncal	4.5	
204011102	Estrutura Social De España	Troncal	4.5	
204011103	Historia Da Comunicación	Troncal	6.0	
204011104	Historia Do Pensamento Político Contemporáneo	Troncal	4.5	
204011105	Introdución Á Teoría E Práctica Da Publicidade	Troncal	6.0	
204011106	Lingua I: Lingua Española	Troncal	6.0	
204011107	Lingua I: Lingua Galega	Troncal	6.0	
204011108	Lingua II: Lingua Española	Troncal	6.0	
204011109	Lingua II: Lingua Galega	Troncal	6.0	
204011110	Técnicas De Comunicación Escrita	Troncal	4.5	
204011111	Teoría Da Comunicación E Da Información	Troncal	6.0	
204011112	Teoría E Técnica Da Comunicación Radiofónica	Troncal	4.5	
204011113	Teoría Xeral Da Imaxe	Troncal	4.5	
204011121	Introdución Á Economía	Obrigatoria	6.0	

CRÉDITOS NECESARIOS PARA SUPERA-LO CURSO:

Troncais: 57.0

Opcionais: 0.0

Obrigatorios: 6.0

Libre Elección: 0.0

Segundo Curso

204011201	Documentación Informativa	Troncal	6.0	
204011202	Introduc. Á Teoría E Práct. Das Relacións Públicas	Troncal	6.0	
204011203	Redacción E Locución Publicitaria En Medios Audiov	Troncal	4.5	
204011204	Teoría E Técnica Da Comunicación Televisiva	Troncal	4.5	
204011221	Historia Da Propaganda E A Publicidade	Obrigatoria	6.0	
204011222	Metodoloxía Da Investigación En Ciencias Sociais	Obrigatoria	6.0	
204011223	Opinión Pública	Obrigatoria	6.0	
204011224	Produción Publicitaria En Medios Impresos	Obrigatoria	6.0	
204011225	Socioloxía Do Consumo	Obrigatoria	6.0	
204011226	Tecnoloxía Dos Medios Audiovisuais	Obrigatoria	6.0	
204011227	Teoría E Técnica Da Fotografía	Obrigatoria	6.0	
204011701	A Lingua Española E A Publicidade	Opcional	6.0	
204011702	A Lingua Española E As Relacións Públicas	Opcional	6.0	
204011703	Cultura Empresarial	Opcional	6.0	
204011704	Deseño Estatíst. Enquisas. Recollida E Trat. Datos	Opcional	6.0	
204011705	Dirección E Técnicas De Traballo En Equipo	Opcional	6.0	
204011706	Dirección E Xestión De Recursos Humanos	Opcional	6.0	
204011707	Economía De España E De Galicia	Opcional	6.0	
204011708	Historia Das Relacións Públicas	Opcional	6.0	
204011709	Historia Económica E Social Da España Contemporán.	Opcional	6.0	
204011710	Historia Económica E Social De Galicia	Opcional	6.0	
204011711	Industrias Culturais En Lingua Galega	Opcional	6.0	
204011712	Introdución Á Psicoloxía	Opcional	6.0	
204011713	Introdución Á Socioloxía	Opcional	6.0	
204011714	Introdución Ás Ciencias Xurídicas	Opcional	6.0	
204011715	Introdución Ao Inglés Aplicado Á Publicidade	Opcional	6.0	
204011716	Lingua III	Opcional	6.0	
204011717	Lingua Iv	Opcional	6.0	
204011718	Lingua Galega Para As Relacións Públicas	Opcional	6.0	
204011719	Movimentos Artísticos Contemporáneos	Opcional	6.0	



Extracto Informativo dos Planos de Estudio

Campus:	Pontevedra
Centro:	Fac. Cc. Sociais E Da Comunicación

Titulación:	Publicidade E Relacións Públicas
Plano:	22/08/2000

CÓDIGO E DENOMINACIÓN DA MATERIA	TIPO	CRÉDITOS	MATERIA/S CHAVE/S	TIPO DE CHAVE
204011720 Sistema Político Galego	Opcional	6.0		
204011721 Sociedade, Cultura E Globalización	Opcional	6.0		
204011722 Socioloxía Da Comunicación	Opcional	6.0		
204011723 Socioloxía Da Cultura	Opcional	6.0		
204011724 Socioloxía Da Publicidade	Opcional	6.0		
204011725 Socioloxía Das Organizacións	Opcional	6.0		
204011726 Socioloxía Das Redes Sociais	Opcional	6.0		
204011727 Socioloxía Do Conflito E Da Mediación Social	Opcional	6.0		
204011728 Técnicas De Expresión Oral En Galego	Opcional	6.0		
204011729 Teoría Económica	Opcional	6.0		
204011730 Teorías Do Discurso Nos Medios Comunic. En Galego	Opcional	6.0		
CRÉDITOS NECESARIOS PARA SUPERA-LO CURSO:				
Troncais: 21.0		Obrigatorios: 42.0		
Opcionais: 6.0		Libre Elección: 12.0		

Fin da Especialidade

Fin do Ciclo

Segundo Ciclo

Sen Especialidade

Terceiro Curso

204011301 Elaboración Da Mensaxe Publicitaria	Troncal	6.0		
204011302 Procesos E Técnicas Creativas	Troncal	6.0		
204011303 Programación E Técnicas Das Relacións Públicas	Troncal	6.0		
204011304 Suxeitos E Estrut. Da Activ. Public. E Relac.Públ.	Troncal	4.5		
204011321 Ética E Deontoloxía	Obrigatoria	6.0		
204011322 Introducción Á Estatística Aplicada Á Publicidade	Obrigatoria	6.0		
204011323 Mercadotecnia	Obrigatoria	6.0		
204011324 Producción Publicitaria En Medios Audiovisuais	Obrigatoria	6.0		
204011325 Sistemas Políticos	Obrigatoria	6.0		
204011326 Técnicas De Propaganda Política	Obrigatoria	6.0		
204011327 Teoría Da Empresa	Obrigatoria	6.0		
204011801 Campañas De Comunicación Pública	Opcional	6.0		
204011802 Campañas De Propaganda E Conflitos Políticos	Opcional	6.0		
204011803 Dirección Artístico-estética Na Publicidade	Opcional	6.0		
204011804 Empresa Informativa E Publicitaria	Opcional	6.0		
204011805 Estrutura Social De Galicia	Opcional	6.0		
204011806 Imaxe, Heráldica E Simboloxía Das Institucións	Opcional	6.0		
204011807 Investigación De Mercados	Opcional	6.0		
204011808 Planificación E Técnica Do Merchandising	Opcional	6.0		
204011809 Práctica E Deontoloxía Da Comunicación	Opcional	6.0		
204011810 Protocolo Institucional E Das Organizac. Internac.	Opcional	6.0		
204011811 Publicidade Directa	Opcional	6.0		
204011812 Publicidade E Promoción De Vendas	Opcional	6.0		
204011813 Publicidade Exterior	Opcional	6.0		
204011814 Redacción Publicitaria En Galego	Opcional	6.0		
204011815 Relacións Públicas E Grupos De Presión	Opcional	6.0		
204011816 Relacións Públicas Na Comunicación Interna	Opcional	6.0		
204011817 Semiótica Da Publicidade	Opcional	6.0		
204011818 Técnicas De Investigación En Documentación	Opcional	6.0		
204011819 Teoría E Técnica Do Cartel Publicitario	Opcional	6.0		
204011820 Teoría E Técnica Do Guión	Opcional	6.0		
204011821 Videocreación Publicitaria	Opcional	6.0		



Extracto Informativo dos Planos de Estudio

Servicios Informáticos de Xestión

Campus:	Pontevedra
Centro:	Fac. Cc. Sociais E Da Comunicación

Titulación:	Publicidade E Relacións Públicas
Plano:	22/08/2000

CÓDIGO E DENOMINACIÓN DA MATERIA	TIPO	CRÉDITOS	MATERIA/S CHAVE/S	TIPO DE CHAVE
----------------------------------	------	----------	-------------------	---------------

CRÉDITOS NECESARIOS PARA SUPERA-LO CURSO:

Troncais: 22.5

Opcionais: 6.0

Obrigatorios: 42.0

Libre Elección: 9.5

Fin da Especialidade

Especialidade: Xestión Publicitaria E Audiovisual

Cuarto Curso

204011401 Estratex. Da Activ. Public. E Das Relac. Públicas	Troncal	6.0
204011402 Imaxe Corporativa	Troncal	6.0
204011403 Métodos E Técnicas De Invest. De Medios E Audienc.	Troncal	6.0
204011404 Planificación E Xestión De Medios Publicitarios	Troncal	6.0
204011421 Dereito Da Información E Da Publicidade	Obrigatoria	6.0
204011611 Avaliación Da Eficacia Publicitaria	Obrigatoria	6.0
204011612 Dirección E Xestión De Contas	Obrigatoria	6.0
204011613 Innovación E Novos Produtos	Obrigatoria	6.0
204011614 Publicidade E Industrias Culturais	Obrigatoria	6.0
204011615 Técnicas Cualitativas De Investig. De Medios E Aud	Obrigatoria	6.0
204011616 Técnicas De Programación En Radio E Televisión	Obrigatoria	6.0
204011617 Xestión Da Producción Publicitaria E Audiovisual	Obrigatoria	6.0

CRÉDITOS NECESARIOS PARA SUPERA-LO CURSO:

Troncais: 24.0

Opcionais: 0.0

Obrigatorios: 48.0

Libre Elección: 9.0

Fin da Especialidade

Especialidade: Relacións Públicas E Comunicación Institucional

Cuarto Curso

204011401 Estratex. Da Activ. Public. E Das Relac. Públicas	Troncal	6.0
204011402 Imaxe Corporativa	Troncal	6.0
204011403 Métodos E Técnicas De Invest. De Medios E Audienc.	Troncal	6.0
204011404 Planificación E Xestión De Medios Publicitarios	Troncal	6.0
204011421 Dereito Da Información E Da Publicidade	Obrigatoria	6.0
204011621 Campañas De Relacións Públicas	Obrigatoria	6.0
204011622 Gabinete De Relacións Públicas	Obrigatoria	6.0
204011623 Programas De Identidade Visual E Corporativa	Obrigatoria	6.0
204011624 Relacións Públicas E Protocolo	Obrigatoria	6.0
204011625 Sistemas De Partidos E Sistemas Electorais	Obrigatoria	6.0
204011626 Técnicas Da Publicidade Institucional	Obrigatoria	6.0
204011627 Teoría E Técnica Da Propaganda Electoral	Obrigatoria	6.0

CRÉDITOS NECESARIOS PARA SUPERA-LO CURSO:

Troncais: 24.0

Opcionais: 0.0

Obrigatorios: 48.0

Libre Elección: 9.0

Fin da Especialidade

Especialidade: Creación Publicitaria E Audiovisual

Cuarto Curso

204011401 Estratex. Da Activ. Public. E Das Relac. Públicas	Troncal	6.0
204011402 Imaxe Corporativa	Troncal	6.0
204011403 Métodos E Técnicas De Invest. De Medios E Audienc.	Troncal	6.0
204011404 Planificación E Xestión De Medios Publicitarios	Troncal	6.0
204011421 Dereito Da Información E Da Publicidade	Obrigatoria	6.0
204011631 Deseño Publicitario E Multimedia	Obrigatoria	6.0
204011632 Laboratorio De Fotografía Publicitaria	Obrigatoria	6.0



Extracto Informativo dos Planos de Estudio

Servicios Informáticos de Xestión

Campus:	Pontevedra
Centro:	Fac. Cc. Sociais E Da Comunicación

Titulación:	Publicidade E Relacións Públicas
Plano:	22/08/2000

CÓDIGO E DENOMINACIÓN DA MATERIA	TIPO	CRÉDITOS	MATERIA/S CHAVE/S	TIPO DE CHAVE
204011633 Laboratorio De Producción Publicitaria En Internet	Obrigatoria	6.0		
204011634 Laboratorio De Producción Publicitaria En Radio	Obrigatoria	6.0		
204011635 Laborat. De Producción Publicitaria En Televisión	Obrigatoria	6.0		
204011636 Movements Artísticos Contemp. Aplic.Á Publicidade	Obrigatoria	6.0		
204011637 Técnicas De Dirección Cinematográfica	Obrigatoria	6.0		
CRÉDITOS NECESARIOS PARA SUPERA-LO CURSO:				
Troncais: 24.0		Obrigatorios: 48.0		
Opcionais: 0.0		Libre Elección: 9.0		

Fin da Especialidade

Especialidade: **Comunicación E Sociedade**

Cuarto Curso

204011401 Estratex. Da Activ. Public. E Das Relac. Públicas	Troncal	6.0		
204011402 Imaxe Corporativa	Troncal	6.0		
204011403 Métodos E Técnicas De Invest. De Medios E Audienc.	Troncal	6.0		
204011404 Planificación E Xestión De Medios Publicitarios	Troncal	6.0		
204011421 Dereito Da Información E Da Publicidade	Obrigatoria	6.0		
204011641 Educación, Publicidade E Consumo	Obrigatoria	6.0		
204011642 Filosofía Da Comunicación Audiovisual	Obrigatoria	6.0		
204011643 Integración Europea	Obrigatoria	6.0		
204011644 Psicoloxía Da Comunicación	Obrigatoria	6.0		
204011645 Publicidade E Deporte	Obrigatoria	6.0		
204011646 Relacións Públicas E Turismo	Obrigatoria	6.0		
204011647 Técnicas De Mercadotecnia	Obrigatoria	6.0		
CRÉDITOS NECESARIOS PARA SUPERA-LO CURSO:				
Troncais: 24.0		Obrigatorios: 48.0		
Opcionais: 0.0		Libre Elección: 9.0		

Fin da Especialidade

Especialidade: **Xenérica**

Cuarto Curso

204011401 Estratex. Da Activ. Public. E Das Relac. Públicas	Troncal	6.0		
204011402 Imaxe Corporativa	Troncal	6.0		
204011403 Métodos E Técnicas De Invest. De Medios E Audienc.	Troncal	6.0		
204011404 Planificación E Xestión De Medios Publicitarios	Troncal	6.0		
204011421 Dereito Da Información E Da Publicidade	Obrigatoria	6.0		
204011611 Avaliación Da Eficacia Publicitaria	Opcional	6.0		
204011612 Dirección E Xestión De Contas	Opcional	6.0		
204011613 Innovación E Novos Produtos	Opcional	6.0		
204011614 Publicidade E Industrias Culturais	Opcional	6.0		
204011615 Técnicas Cualitativas De Investig. De Medios E Aud	Opcional	6.0		
204011616 Técnicas De Programación En Radio E Televisión	Opcional	6.0		
204011617 Xestión Da Producción Publicitaria E Audiovisual	Opcional	6.0		
204011621 Campañas De Relacións Públicas	Opcional	6.0		
204011622 Gabinete De Relacións Públicas	Opcional	6.0		
204011623 Programas De Identidade Visual E Corporativa	Opcional	6.0		
204011624 Relacións Públicas E Protocolo	Opcional	6.0		
204011625 Sistemas De Partidos E Sistemas Electorais	Opcional	6.0		
204011626 Técnicas Da Publicidade Institucional	Opcional	6.0		
204011627 Teoría E Técnica Da Propaganda Electoral	Opcional	6.0		
204011631 Deseño Publicitario E Multimedia	Opcional	6.0		
204011632 Laboratorio De Fotografía Publicitaria	Opcional	6.0		



Extracto Informativo dos Planos de Estudio

Servicios Informáticos de Xestión

Campus:	Pontevedra
Centro:	Fac. Cc. Sociais E Da Comunicación

Titulación:	Publicidade E Relacións Públicas
Plano:	22/08/2000

CÓDIGO E DENOMINACIÓN DA MATERIA	TIPO	CRÉDITOS	MATERIA/S CHAVE/S	TIPO DE CHAVE
204011633 Laboratorio De Producción Publicitaria En Internet	Opcional	6.0		
204011634 Laboratorio De Producción Publicitaria En Radio	Opcional	6.0		
204011635 Laborat. De Producción Publicitaria En Televisión	Opcional	6.0		
204011636 Movementsos Artísticos Contemp. Aplic.Á Publicidade	Opcional	6.0		
204011637 Técnicas De Dirección Cinematográfica	Opcional	6.0		
204011641 <i>Educación, Publicidade E Consumo</i>	<i>Opcional</i>	<i>6.0</i>		
204011642 <i>Filosofía Da Comunicación Audiovisual</i>	<i>Opcional</i>	<i>6.0</i>		
204011643 <i>Integración Europea</i>	<i>Opcional</i>	<i>6.0</i>		
204011644 <i>Psicoloxía Da Comunicación</i>	<i>Opcional</i>	<i>6.0</i>		
204011645 <i>Publicidade E Deporte</i>	<i>Opcional</i>	<i>6.0</i>		
204011646 <i>Relacións Públicas E Turismo</i>	<i>Opcional</i>	<i>6.0</i>		
204011647 <i>Técnicas De Mercadotecnia</i>	<i>Opcional</i>	<i>6.0</i>		
204011801 <i>Campañas De Comunicación Pública</i>	<i>Opcional</i>	<i>6.0</i>		
204011802 <i>Campañas De Propaganda E Conflitos Políticos</i>	<i>Opcional</i>	<i>6.0</i>		
204011803 <i>Dirección Artístico-estética Na Publicidade</i>	<i>Opcional</i>	<i>6.0</i>		
204011804 <i>Empresa Informativa E Publicitaria</i>	<i>Opcional</i>	<i>6.0</i>		
204011805 <i>Estrutura Social De Galicia</i>	<i>Opcional</i>	<i>6.0</i>		
204011806 <i>Imaxe, Heráldica E Simboloxía Das Institucións</i>	<i>Opcional</i>	<i>6.0</i>		
204011807 <i>Investigación De Mercados</i>	<i>Opcional</i>	<i>6.0</i>		
204011808 <i>Planificación E Técnica Do Merchandising</i>	<i>Opcional</i>	<i>6.0</i>		
204011809 <i>Práctica E Deontoloxía Da Comunicación</i>	<i>Opcional</i>	<i>6.0</i>		
204011810 <i>Protocolo Institucional E Das Organizac. Internac.</i>	<i>Opcional</i>	<i>6.0</i>		
204011811 <i>Publicidade Directa</i>	<i>Opcional</i>	<i>6.0</i>		
204011812 <i>Publicidade E Promoción De Vendas</i>	<i>Opcional</i>	<i>6.0</i>		
204011813 <i>Publicidade Exterior</i>	<i>Opcional</i>	<i>6.0</i>		
204011814 <i>Redacción Publicitaria En Galego</i>	<i>Opcional</i>	<i>6.0</i>		
204011815 <i>Relacións Públicas E Grupos De Presión</i>	<i>Opcional</i>	<i>6.0</i>		
204011816 <i>Relacións Públicas Na Comunicación Interna</i>	<i>Opcional</i>	<i>6.0</i>		
204011817 <i>Semiótica Da Publicidade</i>	<i>Opcional</i>	<i>6.0</i>		
204011818 <i>Técnicas De Investigación En Documentación</i>	<i>Opcional</i>	<i>6.0</i>		
204011819 <i>Teoría E Técnica Do Cartel Publicitario</i>	<i>Opcional</i>	<i>6.0</i>		
204011820 <i>Teoría E Técnica Do Guión</i>	<i>Opcional</i>	<i>6.0</i>		
204011821 <i>Videocreación Publicitaria</i>	<i>Opcional</i>	<i>6.0</i>		
CRÉDITOS NECESARIOS PARA SUPERA-LO CURSO:				
Troncais: 24.0			Obrigatorios: 6.0	
Opcionais: 42.0			Libre Elección: 9.0	

Fin da Especialidade

Fin do Ciclo

Acceso ó Segundo Ciclo

Para acceder o segundo ciclo, tendo superado o primeiro ciclo doutra titulación, será necesario superar os correspondentes complementos de formación.

Observacións

A columna TIPO DE CHAVE, pode tomar os seguintes valores:

M: Impide a matrícula se non se supera a chave.

C: Impide a cualificación se non se supera a chave.

R: Téñense que matricular á vez, pero non impide a cualificación.

T: Pódese matricular se estivo matriculado, algunha vez, da materia chave.

As materias que non se imparten ou sin dereito a docencia amósanse en cursiva.