

# TEMPOS NOVOS

revista mensual de información e opinión para o debate

nº 265

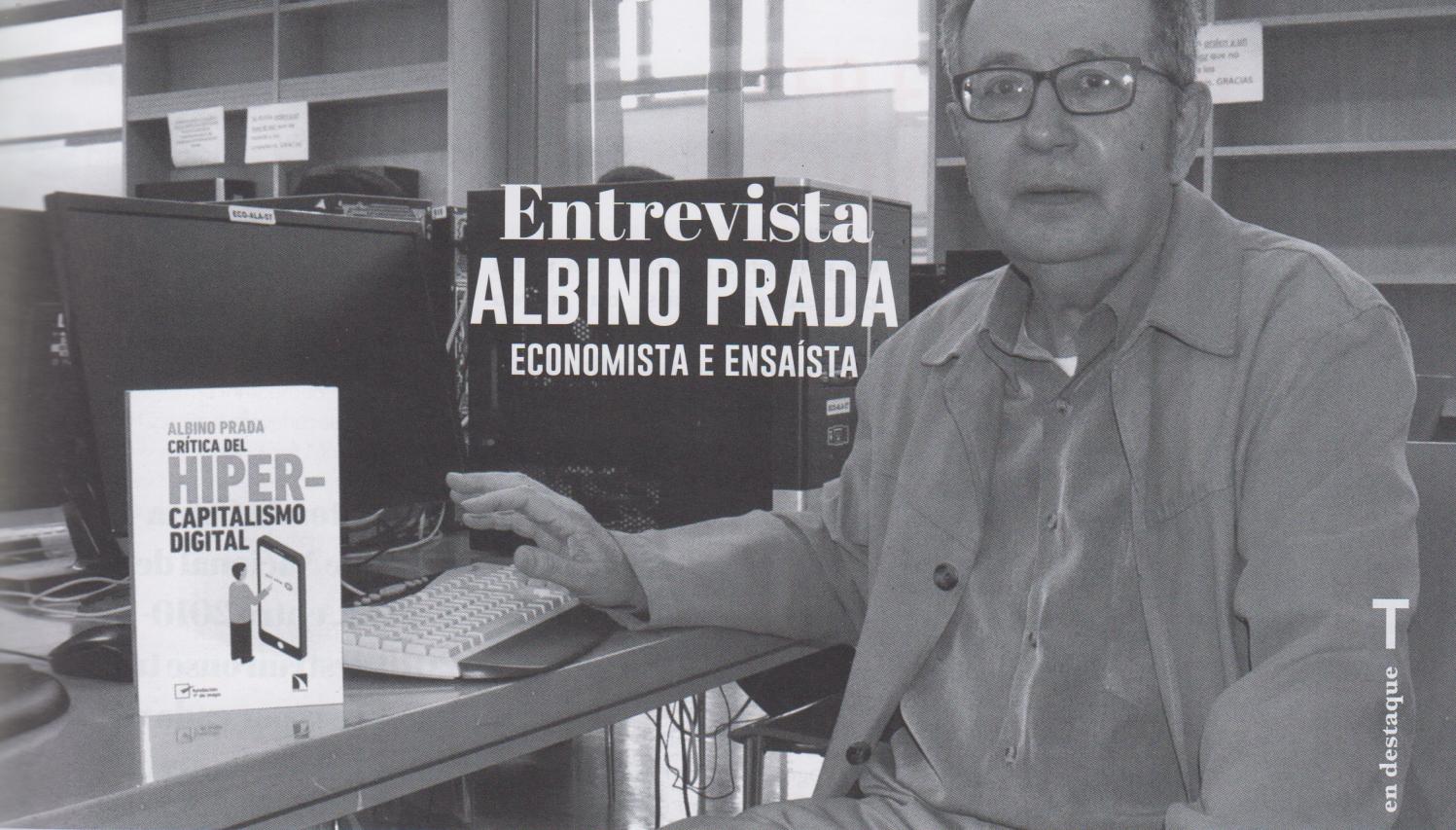
xuño 19

6 €

# AMEAZANTES CIBERDITADURAS

# Hipercapitalismo dixital





**T**en destaque

# AS AMEAZAS DO HIPERCAPITALISMO DIXITAL

Texto Luis Villamor

Vén de publicar un ensaio co “hipercapitalismo dixital” no punto de mira, mais non teme que o insiran no círculo dos “tecnófobos”. A postura do profesor de Economía Aplicada da Universidade de Vigo, Albino Prada, é unha sólida e pertinente radiografía sobre a dixitalización e as súas consecuencias. Mais non só. A súa placa reflicte, entre outras cousas, que por cada emprego que xeran as actividades dixitais destruíense tres, e que *Amazon* achega tres veces menos postos laborais que *Mercadona*. Está convencido de que o que procede é redistribuír o emprego e as rendas, nunha sorte da *vaquiña polo que vale*, porque nestas tecnoloxías pouco importarían as necesidades sociais ou o ambiente. Acredita ademais que as empresas do *IBEX 35* teñen “menos poder nos medios de comunicación que *Google*”. E apunta á obriga de definir que tecnoloxías son compatibles coas sociedades que queremos. Non todo vale.



**Tres mil setecentos millóns de persoas online, cinco mil millóns de contas de correo... A potencialidade da minería masiva de datos persoais (big data) que teñen estas plataformas dixitais é ilimitada. Por iso o Alexia, Android, WhatsApp ou Instagram son utilidades coas que deberemos andar con moito coidado”.**

Poderíamos dicir que xa non é que mande a economía senón un selecto grupo de corporacións? Tres marcas levan a parte do león do pastel do videoxogo, por exemplo... Mais non pasaba xa isto noutras sectores? A tendencia de fondo da economía de mercado a deixar de ser competitiva e conformar oligopólios ven de moi atrás. Polanyi no seu momento e hoxe Mariana Mazzucato recordáronos que é sempre o Goberno o que crea o mercado, que sen Estado non hai mercados competitivos. O que pasa é que desde os anos 70 do século pasado o Estado foi a cada paso mirando máis para outro sitio. As prácticas polas que estes grupos laminan a competencia figuran nos artigos 1 e 2 da nosa Ley 15/2007 de Defensa da Competencia dixital e da automatización de moitas tarefas. Pero hai demasiados tecnófilos, optimistas tecnófocas ou

ciencia ficción et cetera que defenden a economía de mercado pero pouco se fai para evitalo. Un xuiz federal dos EUA sentenciou sobre Microsoft que «usa o seu prodixioso poder sobre o mercado e as súas inmensas ganancias para prexudicar a calquera outra compañía que compita cos seus principais produtos». Textualmente. E hoxe mesmo poñen en risco a seguridade nacional e o desenvolvemento tecnolóxico —artigo 10 da citada Lei—, como estamos a ver no choque entre os grupos norteamericanos e chineses do dixital. Por iso debemos apoiar que se replique todas as veces que sexa preciso a multa da Comisión Europea a Alphabet-Google por abuso de posición dominante. Ou dos tribunais da UE contra falsas plataformas colaborativas. Ou os fallos xudiciais en España por competencia desleal a todo tipo de empresas de falsos autónomos.