

Los expertos piden estímulos económicos para fomentar la natalidad de los gallegos

AGENCIAS
SANTIAGO

■ ■ ■ Expertos del Foro Económico de Galicia abogan por estimular la economía con ayudas a familias con hijos, instaurar beneficios fiscales y fomentar programas de investigación y desarrollo para empresas, entre las medidas para afrontar los problemas demográficos. Un informe del citado Foro titulado "Dinámica demográfica y cambio de paradigma. Nuevos escenarios de la gestión social del envejecimiento" elaborado por los economistas María Cadaval y Xosé Carlos Arias,

concluye la necesidad de tomar medidas para estimular la economía, favorecer la natalidad y la conciliación de la vida laboral y familiar, y reconfigurar el sistema socio-sanitario.

Los expertos preconizan "transitar hacia una economía industrial, digital y verde que procure un crecimiento dinámico"; impulsar la inversión en investigación y desarrollo; promover la investigación vinculada a la biomedicina y a la medicina regenerativa, consolidar programas para el retorno de emigrantes o garantizar servicios de

inclusión e integración social de extranjeros. En total, los autores del informe sugieren una serie de 43 medidas para dinamizar la economía, estimular la tecnología y el conocimiento, potenciar servicios socio-sanitarios o reforzar las políticas migratorias.

FACTORES ANALIZADOS

El documento, analiza la relación entre la economía y la población en las últimas décadas, especialmente por el descenso de la fertilidad, el aumento de la longevidad y la emigración de jóvenes con ele-

vada formación. Sin embargo, los expertos del Foro indicaron que no disponen de datos para evaluar si tiene mayor impacto en la economía el descenso de la fertilidad en Galicia, que figura entre las más bajas de la Unión Europea, o bien la emigración de jóvenes, la denominada "fuga de talentos".

En la presentación del informe señalaron que "no hay estadísticas oficiales" que permitan establecer el impacto de uno y otro fenómeno, de manera que "no sabemos", en parte porque la población joven tampoco lo comunicad. ■