La "silver economy": una oportunidad

OPINIÓN
ALBERTO VAQUERO
Coordinador del Programa de Mayores del Campus

Debido a la pandemia del covid-19 hemos tenido que cambiar nuestras costumbres y forma de vida y desde luego, la economía ha cambiado. En este nuevo escenario los economistas tenemos la obligación de indicar cuales son los nuevos yacimientos de empleo. Uno de ellos es la llamada "economía plateada" o, en terminología inglesa, la "silver economy". En efecto, la silver economy genera el 25% del PIB de la Unión Europea, un porcentaje que irá creciendo, puesto que la importancia demográfica de este colectivo seguirá subiendo. Las estimaciones para 2025 apuntan una importancia de la silvereconomyen el 32 % del PIB y del 38% del empleo de la UE. Esto se traduce en una oportunidad para ofrecer un amplio abanico de bienes y servicios a este grupo etario.

Nuestros mayores suponen un colectivo con una gran capacidad de consumo que tiene que ser atendida. Son muchos los sectores en los que se desarrolla esta economía plateada.

A modo de ejemplo podemos citar el sanitario y el de cuidados personales, como uno de los más tradicionales, pero este es solo un caso. Nuestros mayores son grandes consumidores de cultura o turismo. Además, se trata de una demanda de bienes y servicios muy permeable a todo lo que rodea a las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs). La monitorización de las actividades que realizan nuestros mayores, la robótica para mejorar las condiciones de vida son otros ejemplos del potencial que está todavía por desarrollar.

TODAS ESTAS PERSONAS NO PRESENTAN UN CONSUMO ESTACIONAL, PUES SE TRATA DE UNA DEMANDA CONTINUADA EN EL TIEMPO

Lo mismo se puede decir de los instrumentos financieros. Al igual que se han creado figuras financieras como los planes y fondos de pensiones, destinados a una población joven para cuando llegue la jubilación, es natural que desarrollen otros instrumentos de ahorro orientados a nuestros mayores.

Por ejemplo, fondos de inversión o depósitos bancarios con características especiales para ello, de forma que se consiga una gestión patrimonial adecuada. Y también es necesario junto con lo anterior, mejorar la cultura financiera de nuestros mayores, para evitar situaciones tan dolorosas como las que han tenido que soportar estas personas durante la última crisis económica. Además, hay que tener en cuenta que todas estas personas no presentan un consumo estacional, sino que se trata de una demanda continuada en el tiempo, lo que reduce la incerteza presente en otras actividades que, por su naturaleza coyuntural, se agotan en el tiempo.

Asistentes a un acto del Programa de Mayores de la universidad.

Unido a lo anterior, las personas mayores valoran especialmente la calidad y una atención personalizada, y no únicamente el precio. Se trata de consumidores que, en vez de demandar un producto estándar, quieren algo diferenciado. La masificación no va con ellos y buscan más un trato directo. Esto es algo que puede beneficiar a aquellas zonas como Galicia en las que podemos ofrecer un producto diferenciado y sin aglomeraciones.

Asimismo, nuestros mayores demandan educación y formación.

SE TRATA DE UN COLECTIVO CON MAYOR GRADO DE FIDELIDAD QUE LOS JÓVENES, LO QUE POSIBILITA UNA DEMANDA MUCHO MÁS SOSTENIDA

Como muestra, el Programa Universitario de Mayores de la Universidad de Vigo, con más de veinte años de existencia en los tres campus universitarios de nuestra Universidad. Una experiencia que merece la pena compartir, tanto en el ciclo intensivo (con materias específicas para nuestros alumnos seniors), como el integrado (donde nuestros alumnos más veteranos comparten docencia con nuestros estudiantes más jóvenes).

Finalmente, se trata de un colectivo con un grado de fidelidad mucho mayor que los jóvenes, lo que posibilita una demanda mucho más sostenida en el tiempo. Todo esto permite señalar que la silver economy es una oportunidad que se debería tener en cuenta, especialmente en la situación post-Covid. De hecho, el Foro Económico de Galicia ha presentado hace pocas semanas un estudio donde señalaba el potencial de la silvereconomy para revertir la curva demográfica gallega.■