

Suscríbete y lee sin límites todas las noticias

Suscríbete

PUBLICIDAD

**Beyond Ordinary**  
**Tech Funds**

GLOBAL X  
by Mirae Asset

Video Esport  
H

The advertisement features a dark teal background with a network of white dots and lines. On the right, there is an orange icon of a video game controller with a Wi-Fi signal above it. The text 'Beyond Ordinary Tech Funds' is in large, bold, orange and white letters. Below it, 'GLOBAL X by Mirae Asset' is written in smaller white text. To the right, 'Video Esport' and a large 'H' are partially visible.

A CORUÑA CIUDAD

## La UDC desarrolla una «app» para saber si los políticos dicen o no la verdad

LA VOZ  
A CORUÑA



Pedro Sánchez y Pablo Casado, momentos antes del inicio del debate electoral de las generales del 2019 **JUAN CARLOS HIDALGO**

Investigadores gallegos participan en el diseño de la herramienta, que permitirá detectar automáticamente afirmaciones falsas



Comentar · 0

Investigadores de las **universidades de A Coruña, Vigo y Santiago participan**, junto a otras instituciones académicas españolas, en un proyecto para diseñar una **aplicación web que compruebe automáticamente si los políticos dicen la verdad en un debate**.

Según informó el Rectorado coruñés, el **proyecto DEBATrue**, financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación, está coordinado por la UVigo y cuenta con la colaboración de 20 investigadores e investigadoras de seis universidades.

Esta iniciativa está dirigida «a contribuir á loita contra a desinformación a través da **identificación de datos falsos** que poidan desvirtuar a calidade democrática e alterar o normal desenvolvemento do proceso electoral».

El objetivo es diseñar una aplicación web que permita automatizar el proceso de detección de informaciones falsas y, en concreto, verificar si las afirmaciones realizadas por los políticos y participantes en un **debate electoral** son ciertas o no.

**Veinte profesionales** de diferentes ámbitos, expertos en el desarrollo de aplicaciones informáticas, minería de datos en redes sociales, ciberseguridad y modelos de confianza y reputación, integran el equipo de trabajo, entre los que están los docentes de la UDC Laura Milagros Castro, David Cabrero, Natalia Quintas, José Ángel Holgado y José Manuel Lage; así como los investigadores de la UVigo Manuel Pérez Cuota, Montse Vázquez, Iván Puentes, Yolanda Blanco, Andrés Mazaira, Mónica Valderrama, Talía Rodríguez y Julia Fontenla; a los que se suman Francisco Javier Paniagua, de la Universidad de Málaga; Concepción Pérez, de la de Sevilla; Paulo Carlos López, de la USC; Alejandro Romero, de la de Granada; y el coronel Ángel Gómez, experto en análisis geopolítico.

**Archivado en:** [A Coruña ciudad](#) [Universidade da Coruña](#) [Vigo ciudad](#) [Ministerio de Ciencia e Innovación](#) [Málaga](#)



Comentar · 0

#### También en A Coruña

Las empresas coruñesas se suman al bum de la instalación de paneles solares en sus tejados [más](#)

DAVID GARCÍA



Caídas y tropiezos en calle Real por losetas en mal estado

M. OROZCO

