

# Propuestas económicas

VICENTE ALONSO



■ El PSG aportará hasta 75 millones de euros conseguidos a través de los fondos europeos para la realización de mejoras en la ciudad, sobre todo de carácter urbanístico. Importancia a los sectores del naval, la pesca y Stellantis, con la consecución de Perte para ambos. Vigo Vertical para crear empleo en la ciudad. El turismo también será una de las grandes propuestas económicas, con la Navidad como gran fiesta abandonada para la mejora de la economía en el sector servicios y hoteles. Convenios con la Universidad para retener talento y mejorar la economía. ■



■ Rebajar el Impuesto de Bienes e Inmuebles con carácter general al mínimo. Crear una Oficina de Simplificación de Trámites. Bonificar las tasas municipales a los emprendedores. Mejor ejecución presupuestaria en protección social. Impulsar "Vig-Invest" para tener ventajas fiscales. Reembolso del 40% en la factura del agua si se reduce su gasto un 40%. Eximir del pago de la tasa de basuras a pensionistas con ingresos inferiores a 15.000 euros. Servicio especializado de apoyo a la puesta en marcha de negocios locales. Servicio municipal de atención al inversor extranjero. Creación de viveros empresariales. ■



■ Sustituir el Impuesto de Actividades Económicas por un impuesto que grave el beneficio. Exigir a la comunidad la transferencia de actuaciones para garantizar la suficiencia financiera. Creación de los Presupuestos Participativos. Bonificaciones del IBI a las familias numerosas en función del valor catastral. Penalizar la especulación a través del incremento de los tipos a aplicar en el impuesto de plusvalía. Definir nuevas figuras impositivas que graven la utilización del suelo. Pago de multas e impuestos municipales en relación con la renta. Transparencia total en la web del Concello. Renegociar el convenio con el Celta. ■



■ Creación de un Centro Metropolitano para el impulso del I+D+i. Apoyo a la economía verde, con proyectos sostenibles. Promoción de las actividades agro-ganaderas. Red Municipal de huertas urbanas. Creación de la Mesa Sectorial do Mar. Lanzadera municipal de proyectos empresariales y autoempleo promovidos por mujeres o personas con discapacidad. Declaración de la ciudad como zona saturada de grandes áreas comerciales. Campañas de promoción de los comercios locales. Promoción de la artesanía gallega. Creación de una plataforma online para la venta de productos locales. Modernización del pequeño comercio. ■