

Un campus que desborda creatividad

Acoge desde ayer una serie de jornadas de conferencias, talleres y seminarios abierta a todos los públicos ▶ La actividad forma parte del Campus de Especialización "Crea"

G. D.
PONTEVEDRA

Promovida por el Campus Crea con el apoyo de la Diputación de Pontevedra y el Consejo Social de la Universidad de Vigo, este lunes dio comienzo la Semana de Creatividad 2024, un conjunto de actividades que tienen como eje central a la creatividad y "que reflejan la realidad del proyecto de especialización "Crea", uno de los motores que dan visibilidad al campus de Pontevedra".

De este modo presentaba la vicerrectora Eva María Lantarón el conjunto de conferencias, seminarios y talleres, abiertos al público, que entre este lunes y viernes se desarrollarán en diferentes facultades. "Tenemos actividades tan dispares como conferencias que abordan desde lo impacto de la inteligencia artificial en las labores creativas, a los procesos de invención de lenguas, pasando por el diseño de carteles para el mundo audiovisual o mismo las conexiones entre arqueología y videojuegos y el mundo de la moda y el deporte", destacó Lantarón en el acto inaugural de esta programación.

La sede de la Vicerreitoría acogió este lunes la inauguración de la Semana de la Creatividad, dirigida, como recordó Lantarón, a "dar visibilidad al proyecto de especialización", que ahonda en las conexiones de la creatividad con la comunicación, el diseño, la creación artística o la educación. El acto contó con la participación del vicepresidente de la Diputación, Rafa Domínguez, quien recordó que la institución provincial



La programación abrió ayer con "Diseño e infografía. Diversas olladas á comunicación visual". #Fdv

destina 55.000 euros al impulso del proyecto de especialización del campus y destacó que esta programación traerá a Pontevedra "personas expertas en temáticas muy variadas e interesantes".

Con la presencia del concejal Alberto Oubina, el acto se completó con la intervención de la directora de área del Campus de Especialización Crea, Ana Belén Fernández Souto, que recordó que "todas son actividades abiertas a la sociedad".

Hoy, martes día 23, la actividad

continúa en la Casa das Campás con la jornada "Diálogos entre IA e creatividade". En ella participarán Eren Saracevic, profesor de la Barcelona School of Arts & Design, el diseñador gráfico Luis Demano y el profesor de Derecho Mercantil en la UVigo, Pablo Fernández Carballo-Caleiro. Al día siguiente, Ciencias da Educación e do Deporte acogerá una mesa sobre la interrelación entre moda y deporte, con representantes de empresas del sector como Zara Athletic o BH

Fitness, mientras que en Belas Artes tendrán lugar dos coloquios y talleres centrados en la invención de lenguas y en las técnicas del graffiti. Al día siguiente, Comunicación acogerá la conferencia "Time de ideas!" organizada con la colaboración del Club de Creativos y que contará con la presencia de los ganadores de los tres premios de la categoría Jóvenes Creativos, de los Premios Nacionales de Creatividad CdeC. Finalmente, el viernes se cerrará esta semana con la entrega de diplomas del Concurso de vídeos en TikTok promovido por el Campus Crea y con un taller sobre mentalidad empresarial, insertado en las actividades del proyecto HE4Future.

El programa ahonda en la conexión de la creatividad con arte, diseño o educación