

El campus visibiliza la creatividad como «un dos motores» de futuro

Presentados los cuartos Premios Crea para profesores y estudiantes

CRISTINA BARRAL

PONTEVEDRA / LA VOZ

«Temos actividades tan disparas como conferencias que abordan desde o impacto da intelixencia artificial nos labores creativos, aos procesos de invención de linguas, pasando polo deseño de carteis para o mundo audiovisual ou mesmo as conexións entre arqueoloxía e videoxogos e o mundo da moda e o deporte». Así resumió este lunes la vicerrectora del campus de Pontevedra, Eva Lantarón, lo que ofrece la Semana da Creatividade 2024. Fue en la presentación de la iniciativa que tuvo lugar en la Casa das Campás, sede de la Universidade de Vigo en la ciudad.

La Semana da Creatividade está promovida por el Campus Crea. Incluye un conjunto de actividades abiertas al público —conferencias, seminarios y talleres— que tienen como eje central la creatividad y que reflejan la realidad del proyecto de especialización Crea, «un dos motores que dan visibilidade ao campus de Pontevedra». El objetivo de esta semana es dar visibilidade al proyecto de especialización del campus, que profundiza en las conexiones de la creatividad con la comunicación, el diseño, la creación artística o la educación. Junto a Eva Lantarón estuvieron en la presentación el vicepresidente de la Diputación, Rafa Domínguez, y la directora de área del Campus de Especialización Crea, Ana Belén Souto.

El programa de la Semana da Creatividade fue diseñado por el



Ana Belén Souto, Eva Lantarón y Rafa Domínguez, este lunes, en la Casa das Campás. CAPOTILLO

comité de dirección del Campus Crea. Las actividades se abrieron este lunes con unas jornadas en la Facultade de Deseño, que combinan las conferencias y talleres que Álvaro Valiño y Catarina Sampaio centran, respectivamente, en la infografía y en el diseño de carteles para producciones audiovisuales.

También desde este lunes puede verse en la sala O Abrigo de Belas Artes la exposición *Arqueoloxía dixital galega. Voute preservar, miñoca!* La muestra profundiza, a través de una serie de paneles, en las conexiones de la arqueología contemporánea con los mundos virtuales. Está comisariada por el investigador del

Geeat Óscar Penín. Este martes la Casa das Campás alberga la jornada *Diálogos entre IA e creatividade*, que abordará el impacto que la inteligencia artificial tiene en los procesos creativos. Participarán el profesor Eren Saracevic, el diseñador gráfico Luis Demano y el docente Pablo Fernández Carballo-Calero.

El miércoles el programa se traslada a la Facultade de Ciencias da Educación e do Deporte, que acogerá una mesa sobre la interrelación entre moda y deporte. En Belas Artes habrá dos coloquios y talleres sobre invención de lenguas y técnicas del grafiti. Mientras que en la Facultade de Comunicación la cita es con la

conferencia *Fame de ideas!*, que contará con los ganadores de los tres premios de la categoría Jóvenes Creativos, de los Premios Nacionales de Creatividad.

Dos modalidades

En el transcurso del acto se presentó la cuarta edición de los Premios Crea Creatividade e Innovación. Constan de dos modalidades: una para proyectos del personal docente e investigador, y otra para alumnos de grado, máster y doctoramiento. Los premios económicos son, respectivamente, de 1.500 y 750 euros. El plazo de presentación de trabajos a esta convocatoria está abierto hasta el próximo 31 de julio.