

REDACCIÓN

Santiago

La segunda edición de ImpactTaste, el proyecto impulsado por Corporación Hijos de Rivera y Blendhub para desarrollar ingredientes y productos alimentarios innovadores y sostenibles a partir del bagazo de cerveza, ya está en marcha. Esta edición se centrará en los snacks.

En la primera edición de este programa, en 2024, se obtuvieron unos excelentes resultados gracias

ImpactTaste desarrolla snacks saludables a partir del bagazo de cerveza

Hijos de Rivera retará a jóvenes estudiantes y egresados de universidades para captar talento

a los más de 100 proyectos provenientes de más de 25 universidades de todo el territorio nacional. El objetivo de esta iniciativa es encon-

trar soluciones innovadoras y de valor para la Corporación Hijos de Rivera. Entre los proyectos finalistas del año pasado, se han puesto en

marcha varias colaboraciones como por ejemplo el desarrollo de nuevas bebidas funcionales. Además, se ha iniciado un proyecto piloto sobre la elaboración de un snack a partir de bagazo que pronto podrá ser degustado por los visitantes del Museo de Estrella Galicia.

Para la edición de este año, Hijos de Rivera retará de nuevo a jóvenes estudiantes y egresados de universidades de todo el territorio con el propósito de captar talento y profundizar en desarrollos dentro de la categoría de snacks. El programa

centrará su interés en alternativas de snacks como chips o tortillas de maíz, snacks de pan como crackers o grissinis y snacks dulces saludables. Gracias a Blendhub, los estudiantes podrán materializar sus ideas de negocio en prototipos que serán probados por el jurado y asistentes en el evento que se celebrará en MEGA durante el mes de septiembre. Todos aquellos que deseen inscribirse en ImpactTaste pueden hacerlo hasta el próximo 30 de abril, planteando una propuesta inicial de desarrollo.