

## OURENSE

## NUEVAS POSIBILIDADES

Los expertos apuntan que las ideas para abrir museos en Ourense son mayúsculas con temáticas como el legado romano o la moda.

## UN PROBLEMA SOCIAL

Sector turístico, cultural y educativo coinciden en lo perjudicial que es la falta de espacios culturales para la sociedad ourensana.

## BUENOS DÍAS

PÁG. 17

¿SABE USTED...

CRÓNICA PERSONAL

LA MIRILLA

EL NINGUNEO

SALVAR UNA VIDA

De Museo del Vino, a espacio del Entroido, para acabar siendo una cafetería

Los bandazos de Jácome con el Museo Municipal se han sucedido desde su fecha de clausura. El mismo día que se cerró, sugirió que se convirtiera en un Museo del Entroido (aunque ya existe uno en Xinzo de Limia), y unos meses después planteó que se dedicara al vino (cuando en Ribadavia ya funciona un centro específico en torno a esta temática).

Lo último que se conoce es su objetivo de crear un espacio expositivo dedicado al vino con uso hostelero para un bar-cafetería, cambiando por completo el emblemático espacio expositivo de la ciudad.

## NUEVAS IDEAS

En este sentido, Ourense cuenta con una gran riqueza cultural que se podría plasmar más específicamente en forma de museo. El agua de la provincia termal, el pan, el pulpo, la moda, el legado romano... las posibilidades son mayúsculas.

"Espacios como el Entroido o el vino no los veo porque ya están explotados en otros lugares de la provincia, pero por ejemplo se podría dar cabida a otros puntos importantes de la idiosincrasia de Ourense como es la moda y la industria textil", señala Pepe Mosquera, guía turístico.

Por su parte, el catedrático José Antonio Fraiz añade otras ideas para explotar en la provincia: "El legado romano o el Rally son otros de los puntos fuertes". ■

# “Cuando se prefiere la fiesta a la cultura, nada que hacer”

Sector turístico, cultural y educativo coinciden en lo perjudicial que es la falta de museos

D.C. OURENSE  
local@laregion.net

■ ■ ■ Cultura y turismo viven en ósmosis. Está claro que una gran parte del mercado turístico se nutre del patrimonio cultural de una ciudad. Es por ello que la falta de oferta museística deja a Ourense en una situación de desventaja respecto a otras ciudades gallegas en este aspecto. Una situación que también perjudica a la propia sociedad ourensana que no puede conocer su propia historia.

A las puertas de espacios como el Arqueológico o el Museo Municipal es habitual ver a turistas que se sorprenden al encontrarse con las puertas cerradas. "Cuando le cuentas a los turistas la historia de espacios como el Museo Arqueológico se sorprenden de que lleve tanto tiempo cerrado", explica Pepe Mosquera, guía turístico en la ciudad. Respecto a la escasa oferta cultural que Ourense puede ofrecer, la opinión de Mosquera es "cuanta mayor oferta de museos pueda ofrecer una ciudad, mejor habla de su nivel cultural".

El historiador Juan Carlos Rivas estuvo al frente del Museo Municipal durante más de 17 años. Ahora vive con pesar la situación que afronta la institución cultural. "Esto se debe a la pésima capacidad de gestor del actual alcalde. Cuando se prefiere el cachondeo a la cultura, no hay nada que hacer". Para Ri-



Un grupo de turistas en la Plaza Mayor.

ARCHIVO

vas, esta situación de "incultura" es imposible que se permita en cualquier otra urbe gallega que no sea Ourense. Además, señala lo preocupante que es esta coyuntura para la sociedad ourensana: "las generaciones están creciendo sin poder conocer su historia, sumiéndonos en un ostracismo cultural de difícil salida".

## LOS MUSEOS TIENEN FUTURO

Por su parte, José Antonio Fraiz,

profesor titular de la Facultad de Turismo en Ourense, señala que "independientemente de la afluencia a los museos, estos contribuyen a proyectar una imagen cultural que en los destinos turísticos urbanos adquiere una gran relevancia. Fundamentalmente, el impacto es a nivel educativo, ya que los museos son espacios que contribuyen al conocimiento del legado de la ciudad".

Para el catedrático, a pesar de

la situación de abandono que sufren los museos de la ciudad por parte de las instituciones, estos "tienen presente y futuro. La clave está en la planificación y gestión, con contenidos interesantes, instalaciones modernas o en edificios históricos, una buena promoción, pensando en los residentes, y haciéndoles partícipes de la importancia del legado cultural y de su difusión. Solo hay que adaptarlos a los tiempos". ■

**GASOCENTRO  
CASTADON S.L.**

**GASÓLEO DE  
CALEFACCIÓN A  
DOMICILIO**

**Tlf: 988 519 496**

**ABIERTO TODOS LOS DÍAS**

