ENTREVISTA

ÁNGELA CAL

Vicepresidenta de Pont-Up Store

"LOS JÓVENES HOY EN DÍA TIENEN UN TALENTO E IDEAS EMPRENDEDORAS BRUTALES"

S. FERNÁNDEZ. VIGO
sfernandez@atlantico.net

Pontevedra acoge el viernes 11 una nueva edición de Pont-Up Store, un evento donde el emprendimiento gallego se acerca a la sociedad. La vicepresidenta de la asociación homónima que lo organiza, Ángela Cal, desgrana todos sus secretos en ***Atlántico TV***.

¿En qué consiste el Pont-Up Store?
Es un evento que fundamentalmente lo que hace es acoger emprendedores. Algunos exponen sus proyectos, tanto el producto como el servicio, se hacen actividades demostrativas y hay también mucho espacio para el networking, formaciones, conferencias... No es solamente una feria, sino que es un evento completo donde interactúan diferentes agentes del ecosistema emprendedor.

¿Y cómo surgió la necesidad de tener un espacio como este cada año en Galicia?
La iniciativa surge de la UVigo, con el apoyo fundamentalmente del Concello de Pontevedra y año a año se han ido incorporando muchas otras instituciones. Y sale, fundamentalmente, de nuestra inquietud de apoyo e impulso al emprendimiento. Creemos que en Galicia hay muchísimo talento y que a los emprendedores no los podemos dejar solos, sino que necesitamos apoyarles, empujarles, ayudarles con todo tipo de herramientas y actividades.

¿Cuántas empresas participan este año en la feria?
Este año hemos recibido en total 151 candidaturas, de las que quedaron 48 empresas seleccionadas. Hemos tenido que dejar fuera proyectos súper interesantes. De estos 48 proyectos, 33 van a presentar en un stand. Otros siete emprendedores harán el proyecto demostrativo, es decir, proponen una actividad. Hay desde espectáculos de drones hasta actividades relacionadas con crear tu página web o de scrapbooking. Y después tenemos también la modalidad separada del Pont-Up Venture. Y ahí presentan ocho emprendedores su proyecto a inversores especializado cuyas carteras suman más 100 millones de euros que podrían invertir en estos proyectos.

Ángela Cal, en el set de ***Atlántico TV***. GONZALO PAMIES

¿Cómo es el proceso de selección?
Pues nosotros abrimos candidatura más o menos en junio. Una vez tenemos cerrado el proceso de inscripción, empieza el trabajo arduo del comité, que está formado por diferentes profesionales. Entre las cuestiones que se valoran están el encaje a cada una de las diferentes modalidades que ofrecemos, el grado de innovación o que el proyecto sea escalable. Eso sí, todos los proyectos de una empresa de menos de cuatro años desde su constitución.

¿Este año han introducido alguna novedad en el formato?
En base a los proyectos que nos llegan cada año. Tenemos un montonazo de actividades como mesas de networking o conferencias. Estamos viendo que cada año tenemos más proyectos de base tecnológica, más especializados. Muchos también que provienen de la universidad. Entonces, en base a eso nosotros hacemos la programación para adecuarla al tipo de emprendedores. Entonces, como novedad este año hemos planteado mesas redondas, formaciones y talleres que abordan retos más actuales como la IA, la ciberseguridad, o la economía circular.

"CREEMOS QUE EN GALICIA HAY MUCHÍSIMO TALENTO Y QUE A LOS EMPRENDEDORES NO PODEMOS DEJARLOS SOLOS"

Cada año la UVigo apoya más proyectos de emprendimiento. ¿Han notado que cada vez hay más universitarios que salen de la universidad emprendiendo y llegan a iniciativas como esta?
Pues por suerte sí, es súper alentador. Hace años yo recuerdo preguntar a los alumnos cuántos querían ser empresarios y levantaban uno o dos la mano. Estos últimos años se ha revertido bastante esa visión. Hoy en día los jóvenes tienen un talento brutal, tienen ideas emprendedoras buenísimas. Y tienen además lo que a lo mejor antaño no tenían otros, que es muchos recursos, mucha información, muchas herramientas y eventos como el nuestro. Según estudios recientes de la UVigo, un 15% de alumnado está emprendiendo ya y un 5% ya lo ha hecho.■

Atlántico TV
texto enlace
www.atlantico.net