

UNIVERSIDADE DE VIGO (Campus de Pontevedra)
PROGRAMA PARA MAIORES – CICLO INTEGRADO
UNIVERSITARIO/A SUPERIOR SÉNIOR

Oferta de materias do curso 2019/2020

- Xerará dereito á expedición dun título propio de “universitario superior sénior” a superación dun mínimo de **36 créditos**.
- A superación dun mínimo de **24 créditos** dun módulo específico dará lugar ao recoñecemento adicional de experto/a no módulo correspondente (ciencias, ciencias sociais e xurídicas, enxeñaría e humanidades) de existir a oferta necesaria para acadalo.
- Poderase cursar un máximo de **18 créditos por curso académico**.

APELIDOS E NOME:
DNI / NIE:

Risque cun X as materias das que desexa matricularse:

Módulo I: Ciencias

Código	Car.	Cuad.	Materia	Créditos	Prazas ofertadas
G170203	OP	2C	Psicoloxía: aplicacións en ciencias da saúde <i>Grao en fisioterapia</i>	6	5

Módulo II: Ciencias Sociais e Xurídicas

Código	Car.	Cuad.	Materia	Créditos	Prazas ofertadas
G120921	OP	2C	Agrupacións instrumentais para a escola primaria <i>Grao en educación primaria</i>	6	15
G091205	OP	2C	Ciencia política V: Política e economía da Unión Europea <i>Grao en dirección e xestión pública</i>	6	5
G110101	OP	1C	Comunicación: lingua española <i>Grao en educación infantil</i>	6	5
G110202	OP	2C	Educación: Desenvolvemento motor <i>Grao en educación infantil</i>	6	5
G190302	OP	1C	Empresa: Fundamentos de mercadotecnia <i>Grao en publicidade e relacións públicas</i>	6	5
G050908	OP	1C	Exercicio físico para persoas maiores <i>Grao en ciencias da actividade física e do deporte</i>	6	5
G120203	OP	2C	Historia: historia do presente <i>Grao en educación primaria</i>	6	5
G110507	OP	1C	Lingua e literatura: español <i>Grao en educación infantil</i>	6	5

Código	Car.	Cuad.	Materia	Créditos	Prazas ofertadas
G110505	OP	1C	Lingua e literatura: galego <i>Grao en educación infantil</i>	6	8
G190103	OP	1C	Lingua: Linguaxe publicitaria en español <i>Grao en publicidade e relacións públicas</i>	6	5
G110944	OP	1C	Música nas culturas <i>Grao en educación infantil</i>	6	15
G110906	OP	2C	Obradoiro de creatividade artística <i>Grao en educación infantil</i>	6	5
G190602	OP	2C	Planificación e xestión de medios publicitarios <i>Grao en publicidade e relacións públicas</i>	6	10
G110104	OP	1C	Psicoloxía: psicoloxía do desenvolvemento de 0-6 anos <i>Grao en educación infantil</i>	6	10
G120103	OP	1C	Psicoloxía: psicoloxía do desenvolvemento de 6-12 anos <i>Grao en educación primaria</i>	6	10
G091201	OP	2C	Socioloxía: Estrutura social contemporánea <i>Grao en dirección e xestión pública</i>	6	8
G050902	OP	1C	Xerontoloxía e actividade física <i>Grao en ciencias da actividade física e do deporte</i>	6	8

Módulo III: Enxeñaría

Código	Car.	Cuad.	Materia	Créditos	Prazas ofertadas
G370104	OP	1C	Fundamentos de economía da empresa <i>Grao en enxeñaría forestal</i>	6	5
G370402	OP	2C	Ecoloxía Forestal <i>Grao en enxeñaría forestal</i>	6	5
G370604	OP	2C	Hidroloxía forestal <i>Grao en enxeñaría forestal</i>	6	5
G370702	OP	1C	Xestión de caza e pesca <i>Grao en enxeñaría forestal</i>	6	5
G370801	OP	2C	Xestión de espazos protexidos e biodiversidade <i>Grao en enxeñaría forestal</i>	6	10

Módulo IV: Humanidades

Código	Car.	Cuad.	Materia	Créditos	Prazas ofertadas
G010601	OP	2C	Arte e contemporaneidade <i>Grao en belas artes</i>	6	5
G010502	OP	1C	Produción artística: audiovisuais <i>Grao en belas artes</i>	12	5

Pontevedra, de de 2019

Sinatura

Apelidos e nome

DNI / NIE