

MODELO MEMORIA JUSTIFICATIVA REQUISITOS XERAIS

GRADO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Universidad de Vigo

1. Xustificación de interese socioeconómico para a Comunidade Autónoma

1.1. Estudo sobre a incidencia e beneficios xerais e económicos derivados da nova ensinanza (xustificación da oportunidade da titulación)

A nova economía mundial está caracterizada por dúas grandes tendencias: a globalización e a crecente presenza das Tecnoloxías da Información e a Comunicación. Unha das repercusións máis inmediatas é a consideración da Comunicación, no seu sentido máis amplo, como un factor económico clave na política de empresa. Na formación dos recursos humanos imprescindibles para responder o reto global da Comunicación, a Universidade ten que desempeñar un papel preponderante, a través do deseño e actualización dos estudos de Comunicación en xeral e Comunicación Audiovisual en particular

Efectivamente, o Título de Grao en Comunicación Audiovisual inscríbese nos modernos contextos universitarios que, partindo dun ámbito de coñecemento científico e académico ligado ás ciencias sociais, desenvólvese e concreta nuns campos de exercicio profesional moi estendidos e demandados en todo o mundo desenvolvido, especialmente desde mediados dos anos 80 coa generalización de novos soportes de comunicación (vídeo dixital, TDT, Internet, móbiles%ou2026) que se unen aos máis tradicionais (cinema, radio e televisión analóxica)

Os estudos de Licenciado en Comunicación Audiovisual, a súa orixe no ano 1971, cando, polo Decreto 2070/1971 do Ministerio de Educación e Ciencia, foron creadas as primeiras Facultades de Ciencias da Información en Madrid, Barcelona e Navarra

As disposicións do devandito decreto (BOE 14/09/1971) contemplaban a creación das Facultades de Ciencias da Información, vertebradas en tres ramas: Xornalismo, Ciencias da Imaxe Visual e *Auditiva e Publicidade e Relacións Públicas

O 19 de decembro de 1973 (BOE 16/01/1974), promúlganse, por Resolución da Dirección Xeral de Universidades e Investigación, as directrices dos plans de estudos adscritos ás facultades de Ciencias da Información. Nelas recollíanse as disciplinas obrigatorias do primeiro ciclo, comúns para todos os alumnos, así como aquelas outras consideradas específicas para a Sección de Xornalismo, Publicidade e Ciencias da Imaxe

Unha vez aprobada a Lei Orgánica 11/83, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria e o Real Decreto 1497/1987 de 27 de novembro polo que se establecía a nova regulación de contidos en materias *troncales, obrigatorias e *optativas, houbo que esperar a 1991 para que, ao amparo dos Reais Decretos 1386/1991, 1427/1991 e 1428/1991 do Ministerio de Educación e Ciencia, escindísense en tres titulacións os estudos relativos ás Ciencias da Comunicación. En concreto, o Real Decreto 1427/1991, de 30 de agosto, establece o título universitario oficial de Licenciado en Comunicación Audiovisual

A partir desa data a maioría de estudos académicos efectuados, incluíndo o achegado pola ANECA no seu Libro Branco da Comunicación, consideran conveniente o manter o tres

titulacións de maneira independente, cada unha atendendo á súa propia evolución. Esta separación coincide, ademais, cun momento de auge dos estudos de Comunicación que, durante toda a década dos 90 non deixan de aumentar, tanto en oferta de centros como de alumnos matriculados

Galicia non foi allea a este fenómeno, de forma que, en 1991 aparece a Facultade de Ciencias da Información na Universidade de Santiago de Compostela con estudos de Xornalismo e en 1994 a Universidade de Vigo comeza a ofertar a Licenciatura de Publicidade e Relacións Públicas. Non foi, con todo, ata o curso 2003/2004 que comezan os estudos de Comunicación Audiovisual, impartidos de forma conxunta polas Universidades de Santiago e de Vigo nos seus dous ciclos e, de maneira independente, no seu segundo ciclo pola Universidade da Coruña

A titulación conxunta, caso único no Sistema Universitario de Galicia, significaba o mesmo Plan de Estudos en ambos os centros, coas mesmas materias en primeiro ciclo e unha especialización diferente en segundo ciclo: Guión e Dirección Cinematográfica e Audiovisual na Universidade de Santiago e Realización e Produción Audiovisual na Universidade de Vigo

Por tanto, o Título de Grao en Comunicación Audiovisual supón a adaptación ao EEES do actual Título de Licenciado en Comunicación Audiovisual que, desde o curso 2003, xa vén impartindo na Universidade de Vigo na súa modalidade de Produción e Realización Audiovisual.

A titulación impartida actualmente está plenamente consolidada no Sistema Universitario de Galicia, tanto desde o punto de vista dos equipamentos e profesorado cualificado, como desde a demanda estudantil e proxección social. A este respecto, cumpre os requisitos de viabilidade establecidos polo Consello Galego de Universidades no seu documento "Liñas xerais para a implantación d'Estudos de Grao e posgrao no Sistema Universitario de Galicia", aprobado o 5 de novembro de 2007 co obxectivo, nunha primeira etapa, de consolidar e adaptar as titulacións existentes na actualidade ao novo marco do EEES

Os egresados incorpóranse con normalidade ao mundo laboral, con prácticas consolidadas nun mundo empresarial. E ademais o goberno galego mantén o sector audiovisual como "obxectivo estratéxico", mentres institucións como o Consello da Cultura Galega, no seu informe "Reflexión estratéxica da cultura galega", (<http://consellodacultura.gal/mediateca/documento.php?id=1080>) reconece a importancia cultural do sector audiovisual e sitúa os "medios audiovisuais e interactivos" como uno de los pilares de básicos da industria cultural.

En resumo, a volta a normalidade económica e social coincide coa plena implanatación dos estudos de comunicación audiovisual o que xustifica a oferta do título.

1.2 Carácter esencial ou estratéxico. Respostas as necesidades prácticas e científicas do SUG.

O 30 de outubro de 2017 presentouse, coa presenza do conselleiro de Cultura, Educación e Ordenación Universitaria, Román Rodríguez e os reitores das universidades de Santiago de Compostela (USC), Juan Viaño; de Vigo (UVigo), Salustiano Matogueira; e de Coruña (UDC), Xullo Abalde, o plan de mellora do mapa de titulacións no Sistema Universitario de Galicia (SUG) para o período 2017-2021.

Trátase dun acordo que, en palabras do Conselleiro, "significa un primeiro paso nun camiño de mellora continua para lograr un sistema [universitario] moderno, adaptable aos cambios e que responda as demandas da sociedade."

O aspecto máis destacado constitúe a introdución de 14 novos graos, "adaptados á especialización dos campus e a perfís de futuro con alta empleabilidade". Entre eles destaca o grao en Creación dixital, Animación e Videoxogos na UDC.

Á entrada de novos títulos súmase a declaración de títulos singulares, o impulso aos graos interuniversitarios e dobres graos, a retirada gradual da oferta de graos con moi baixa demanda, e a redefinición dos títulos duplicados ou multiplicados.

Entre estes últimos (títulos duplicados) e dentro do epígrafe de Títulos multiplicados con alta demanda, atópanse os graos en Comunicación Audiovisual das 3 universidades galegas. Respecto deles, o documento da Xunta especifica que "se tentará diversificar a oferta global a través de orientacións, acomodando a oferta global ás demandas da sociedade galega, ou ben homoxeneizando contidos e competencias nos dous primeiros cursos para favorecer a mobilidade dentro do SUG".

E engade: "Neste contexto, emitirase un informe de expertos académicos de fóra de Galicia no que se proporá a homogeneización de, polo menos, os dous primeiros cursos, e incluíranse suxestións de orientacións ou mencións para os dous últimos cursos. Posteriormente, constituirase unha comisión interuniversitaria integrada por representantes de cada universidade vinculados ao título que valorarán os informes previos e, de consideralo idóneo, acordarán os títulos especializados que procedan".

Polo que respecta a Comunicación Audiovisual, o informe externo foi encargado a Miguel de Aguilera, Catedrático de Comunicación Audiovisual e Publicidade da Universidade de Málaga.

Nas súas conclusións, e despois de recoñecer "que os estudos de comunicación están consolidados en Galicia e gozan dunha alta demanda entre os estudantes", o profesor Miguel de Aguilera recomenda, entre outras consideracións, que "o conxunto dos contidos ofrecidos debe permitir a obtención tanto de coñecementos xeneralistas (que apoiem a comprensión dos fenómenos da comunicación e do seu contexto na actualidade e no porvir), como creativos e tecnolóxicos (pondo énfases nas tecnoloxías dixitais e, en especial, as que afectan as comunicacións audiovisuais); ademais, eses coñecementos deben combinar a especialización coa transversalidade".

1.3. Equilibrio territorial do SUG: xustificación do campus elixido para a implantación da ensinanza en relación coa súa especialidade

Nas seguintes liñas presentamos as motivacións que levan a la Universidade de Vigo a realizar modificacións nel actual Grao de Comunicación Audiovisual.

Tomando como referencia a conclusión do informe encargado o Catedrático Miguel Aguilera da Universidade de Malaga acerca da multiplicidade dos títulos de Comunicación Audiovisual en Galicia, coa que estamos en pleno acordo, desde a coordinación do grao consideramos que se debe aproveitar este informe para acometer a redefinición do plan de estudos co fin de adaptalo, na medida dos recursos materiais e humanos dispoñibles, ao novo contexto dixital, sen renunciar a unha formación xeral nas materias básicas da comunicación audiovisual.

Así pois, os dous primeiros cursos deberían ir enfocados a estas últimas, deixando os cursos 3º e 4º para cumprir o primeiro dos obxectivos.

Desde a coordinación do grao consideramos que se debe aproveitar este informe para acometer a redefinición do plan de estudos co fin de adaptalo, na medida dos recursos materiais e humanos dispoñibles, ao novo contexto dixital, sen renunciar a unha formación

xeral nas materias básicas da comunicación audiovisual. Con tal obxectivo propón a seguinte estratexia para, cumprindo co encargo da Xunta de Galicia, potenciar os estudos de Comunicación Audiovisual na Universidade de Vigo:

1º - Estudar a adaptación no relativo á necesaria coordinación dos contidos dos 2 primeiros cursos entre as 3 facultades da comunidade. Desde a implantación dos estudos de Grao xa veñen funcionando táboas de recoñecementos entre as 3 facultades, de forma que desde a Universidade de Vigo recoñécense 60 ECTS de 1º curso e 54 ECTS de 2º curso dos estudantes procedentes da Universidade de Santiago de Compostela (é dicir: toda as materias, tanto de FB como obrigatorias, menos 1). 95% de recoñecementos.

Parámetros similares existen nas táboas de recoñecementos coa Universidade da Coruña, desde onde se recoñecen igualmente 60 ECTS de 1º e 54 de 2º.

Consideramos, por tanto, que resultará factible alcanzar, a pesar das modificacións que poidan facerse de face á renovación do plan, o 70% de coincidencias indicado no Informe.

2º - Desde a súa implantación no curso 2003_2004 (antiga Licenciatura en Comunicación Audiovisual) e a súa posterior adaptación ao Grao, a titulación de Pontevedra especializouse na Produción e Realización de todo tipo de contidos audiovisuais. Coas modificacións previstas, cremos que a titulación pode adaptarse a unha das especialidades do Informe: Deseño de produción e posproducción audiovisual e sonora, que combine as habilidades profesionais contempladas no primeiro dos libros brancos para ese perfil, con outras esixidas pola economía dixital (tales como as necesarias para os perfís de edición, contornas 3D, efectos visuais, iluminación, shading e texturas, e outros perfís técnicos relacionados coa realidade virtual e a realidade aumentada).

3º - O terceiro reto resulta máis difícil de asumir, en particular para responder á demanda de novas competencias específicas do mundo dixital. A proposta, nese sentido, pasaría por ofertar un abanico de 14 materias optativas, divididas en 3 itinerarios.

- a) O primeiro permitiría ao alumno profundar na "especialidade" máis clásica do audiovisual, fortalecendo a produción e realización convencional. Postproducción de audio e vídeo, dirección artística e outras materias marcarían distancia coas ofertas doutras titulacións
- b) A segunda estaría orientada cara aos medios interactivos, cuxa presenza crecente nos modelos de consumo audiovisual, non se debería obviar: videoxogos, páxinas web, audiovisual para teléfonos móbiles, Realidade Aumentada e Realidade Virtual conformarían esta opción.
- c) Publicidade audiovisual. Este itinerario estaría enfocado a aproveitar as sinerxías con outra das titulacións da Facultade: Publicidade e Relacións Públicas. É o resultado de valorar a crecente importancia dos recursos audiovisuais na elaboración e difusión das mensaxes

1.2. Carácter esencial ou estratéxico: resposta a necesidades prácticas e científicas do SUG

A especialización cara á Produción e Realización Audiovisual do actual plan de estudos, xunto ao profesorado contratado e o equipamento instalado, determinan unha orientación profesional do actual título. A proposta de adaptación mantén e profunda nesa orientación cara ao mercado laboral, *sintonizando co Plan Estratéxico da Universidade de Vigo que recoñece, entre as súas debilidades, a "desvalorización social dos titulados universitarios ao

cuestionarse a súa utilidade para o acceso ao mercado de traballo". Pensamos que a actual proposta contribuirá a fortalecer a relación entre Universidade e empresa, harmonizando a función creativa, intelectual e innovadora dos estudos universitarios coa súa adaptación ao tecido empresarial da sociedade á que serve

2. Mercado laboral

2.1. Estudo das necesidades do mercado laboral en relación coa titulación proposta

O mercado laboral ofrece magníficas oportunidades aos futuros egresados, pois o sector audiovisual en Galicia non deixou de experimentar fortes crecementos desde a inauguración da Televisión de Galicia na década dos anos 80, que trouxo como consecuencia, ademais do emprego directo xerado, a aparición dun conxunto de empresas de produción audiovisual, nadas e fortalecidas á súa sombra. Baste como exemplo as recentes producións de ficción creadas en exclusiva para a Televisión de Galicia e realizadas con persoal técnico e artístico por produtoras independentes de Galicia

Xunto á TVG, as televisións locais e as novas cadeas que sen dúbida xurdirán ao amparo do novo panorama de radiodifusión dixital, incluíndo novas canles para a Televisión de Galicia e televisións de ámbito municipal, a política seguida polos sucesivos gobernos autonómicos de incentivar a produción audiovisual en Galicia e en galego, están a dar resultados positivos en canto a produción audiovisual realizada en Galicia

Con ser importante na actualidade, a orientación cara ao mercado estritamente profesional non é a única opción do futuro egresado en Comunicación Audiovisual. A explosión de imaxes en movemento que caracteriza a nosa sociedade contemporánea necesita como nunca da reflexión e da análise, de investigacións que devolvan á imaxe o carácter integrador e cultural que tivo durante unha boa parte do século XX. Os vertixinosos cambios técnicos non poden cegar ao estudante, como o están facendo co resto de sociedade, ata o punto de convertelo en operador pasivo dunha evolución tecnócrata difícil de controlar. Pola contra, a comunidade tamén demandará cada vez máis persoas formadas no pensamento, a análise, a investigación e na crítica consciente cara aos contidos das mensaxes audiovisuais.

Iso é especialmente certo en Galicia, onde por fin comézase a investigar o escaso, pero frutífero, patrimonio audiovisual; labor desempeñado esencialmente polo CGAI (Centro Galego de Artes da Imaxe), pero tamén polo tres museos de Arte Contemporánea de Galicia e polas entidades oficialmente constituídas para a promoción do audiovisual galego: Axencia Galega do Audiovisual e Consorcio Audiovisual de Galicia. Todas elas contribúen á dinamización do sector, non só mediante o estímulo da produción, senón tamén a través da convocatoria de congresos, xornadas, publicacións e bolsas destinadas á reflexión e investigación sobre o fenómeno audiovisual no seu conxunto. Baste citar como exemplo sobresaliente o proxecto denominado "Audiovisual nas aulas", que, desde hai varios anos, co patrocinio do Consorcio Audiovisual de Galicia, percorre os colexios de Galicia para dar a coñecer e promocionar o mundo da imaxe en movemento entre os sectores infantís e xuvenís. Nunca faltan, nas actuais promocións que cursan os seus estudos na Facultade, alumnos que deben a súa vocación a este exitoso programa de divulgación.

Todas as sociedades desenvolvidas aspiran a dispor de industrias culturais propias, capaces de proxectar a súa identidade cara ao futuro e resistir o efecto uniformizador da globalización. Galicia non quere ser unha excepción. Están a realizarse notables esforzos económicos e

políticos, nunca expostos con anterioridade, para dotar ao sector da Comunicación da puxanza técnica, económica, cultural e investigadora necesaria. O presente Título de Grao en Comunicación Audiovisual medítese e estruturado para colaborar, na medida que unha Universidade moderna pode facelo, na imprescindible formación de profesionais e investigadores que se demandan para a súa consolidación.

Unha vez superada a peor fase da recesión económica, desde a perspectiva do ano 2016 en que se redactou o anterior informe, podemos dicir que os criterios anteriores seguen vixentes. O interese da sociedade, a través da demanda dos alumnos por cursar os estudos do Grao, mantense nos últimos anos, cunha nota de acceso constante e das máis altas da universidade de Vigo, que demostra o interese, vocacional xeralmente, de parte da mocidade galega polos estudos de comunicación.

2.2. Incorporación de perfís profesionais no título vinculados aos sectores estratéxicos de Galicia

Desde a súa implantación no curso 2003_2004 (antiga Licenciatura en Comunicación Audiovisual) e a súa posterior adaptación ao Grao, a titulación de Pontevedra especializouse na Produción e Realización de todo tipo de contidos audiovisuais. Coas modificacións previstas, cremos que a titulación pode adaptarse a unha das especialidades do Informe: Deseño de produción e posproducción audiovisual e sonora, que combine as habilidades profesionais contempladas no primeiro dos libros brancos para ese perfil, con outras esixidas pola economía dixital (tales como as necesarias para os perfís de edición, contornas 3D, efectos visuais, iluminación, shading e texturas, e outros perfís técnicos relacionados coa realidade virtual e a realidade aumentada).

Los egresados se incorporan con normalidad al mundo laboral, con prácticas consolidadas en un mundo empresarial. Y además el gobierno gallego mantiene el sector audiovisual como "objetivo estratégico", mientras instituciones como el Consello da Cultura Galega, en su informe "Reflexión estratéxica de la cultura gallega", (<http://consellodacultura.gal/mediateca/documento.php?id=1080>) reconoce la importancia cultural del sector audiovisual y sitúa los "medios audiovisuales e interactivos" como uno de los pilares de la industria cultural.

En definitiva, la vuelta a la normalidad económica y social coincide con la plena implantación de los estudios de comunicación audiovisual, lo que justifica que el título se siga ofertando.

2.3. Medidas previstas para o fomento do espírito emprendedor e o autoemprego das persoas tituladas

A universidade de Vigo conta con a Fundación Universidade de Vigo, entidade que ademais colaborar cois estudantes na busca de prácticas tamen conta con asesoramento para todos aqueles que desexen comezar no autoemprego.

<https://webfundacion.webs.uvigo.es/emprendemento/presentacion/?lang=es>

3. Demanda

3.1. Previsións de matrícula tendo en conta a análise da demanda real dos estudos propostos por parte de potenciais estudantes e da sociedade

A continuación mostramos as notas de corte dos tres últimos anos para acceder o grado de comunicación audiovisual e a súa relación cos alumnos de novo ingreso de cada ano, que cubren a totalidade das plazas ofertadas na titulación.

CURSO	NOTA CORTE	Nº novos ingresos
Curso 2016-17	8,882	38
Curso 2017_18	9,074	40
Curso 2018_19	8,910	38
Curso 2019-20	8,83	37

Fuente: CIUG e Sistema de Información a Dirección da UVIGO

3.2. Descrición de medidas previstas para a revisión da titulación motivada por cambios na demanda

El Sistema de Garantía de Calidad de todos los Centros de la Universidad de Vigo, teniendo en cuenta “Los criterios y directrices para el aseguramiento de la calidad en Espacio Europeo de Educación Superior (ESG).” (ENQA, 2015), incorpora varios procedimientos documentados destinados a seguir, controlar y mejorar los resultados de aprendizaje de los estudiantes:

Procedimientos del SGIC de los Centros de la Universidad de Vigo	Criterios ENQA
DO0201 P1 Planificación y desarrollo de la enseñanza	1.3. Enseñanza, aprendizaje y evaluación centrados en el estudiantes
DE03 P1 Revisión del sistema por la dirección	Criterio 1.7 Gestión de la Información
DE02 P1 Seguimiento y Medición	

3.2.1 DO0201 P1 Planificación e desenvolvemento da ensinanza

La finalidad de este procedimiento del sistema de calidad del centro que alcanza a todos los grados y másteres del mismo, es garantizar que la planificación y desarrollo de la enseñanza es coherente con la memoria de la titulación se adecúa al perfil del alumnado destinatario e incluye elementos adecuados de información pública que permite la mejora continua.

3.2.2 DO03 P1 Revisión do sistema pola dirección

Este procedimiento centraliza el análisis global anual de todos los resultados del centro y particularmente de sus titulaciones. El resultado de este procedimiento es la aprobación de un informe anual completo y público que recoge y analiza todos los resultados de las titulaciones

y determina las acciones de mejora necesarias para alcanzar mejores resultados, tal y como se recoge a continuación:

8.2.3 DE02 P1 Seguimiento y medición

Este procedimiento supone la puesta en marcha de herramientas de seguimiento y medición que permiten a los centros/títulos la toma de decisiones. Centraliza un panel de indicadores de satisfacción, de rendimiento académico, de matrícula...etc.

4. Non duplicidade

4.1. Mención de ensinanzas afíns preexistentes nesta universidade

O grado qu se pronpon es una modificación do actual grado de Comunicación Audiovisulal da Universidade de Vigo.

Por tal motivo contamos con unas taboas de adaptación dos estudos actuáis o novo grado.

Tabla que poden consutarse na memoria no punto..

4.2. Acreditación de non coincidencia de obxectivos e contidos con outras titulacións existentes (coincidencia máxima do 50% dos créditos)

Na universidade de Vigo non existe outro grado das mesmas características que o que aquí se presenta. Xa que este grado es sustitutivo do actual, polo que se establecen unas taboas a recoñecemento de materias entre ambos grado de cada a facilitar a continuidade do plan de estudos do estudante.

5. Outros

5.1. Planificación da conexión das titulacións de grao, máster e doutoramento

No caso de este grado non existe una conexión directa con master ou doutoramento, pero existen dous Master profesionalizantes na facultade o que os alumnos de grado poden solicitar y de esa forma completsr a sua formación. E o Master en Universitario en Comunicación en Medios Sociais e Creación de Contidos Dixitais e una opción de interese para os alumnos de Comunicación Audiovisual, como complemento a sua formación.

<https://www.uvigo.gal/es/estudiar/que-estudiar/taxonomy/term/71/master-universitario-comunicacion-medios-sociais-creacion-contidos-dixitais-p04m176v01>

5.2. Coherencia da titulación proposta co Plan Estratéxico da universidade propoñente

A proposta de adaptación mantén e profunda nesa orientación cara ao mercado laboral, "sintonizando co Plan Estratéxico da Universidade de Vigo que recoñece, entre as súas debilidades, a "desvalorización social dos titulados universitarios ao cuestionarse a súa utilidade para o acceso ao mercado de traballo". Pensamos que a actual proposta contribuirá a fortalecer a relación entre Universidade e empresa, harmonizando a función creativa, intelectual e innovadora dos estudos universitarios coa súa adaptación ao tecido empresarial da sociedade á que serve.

5.3. Innovación docente e investigadora: fomento da utilización de TIC e novas tecnoloxías

Os estudos de grao en Comunicación Audiovisual no Sistema Universitario de Galicia (SUG) clasifícanse co maior grao de experimentalidade 4, o que resulta nos recursos que se lle destinan. Nos últimos anos, a Universidade de Vigo esforzouse na prestación de laboratorios e na súa renovación, polo que polo momento é apta para o desenvolvemento da docencia actual e para o título proposto neste informe, con un novo espazo de acción docente, un espazo adaptado ás necesidades do Espazo Europeo de Educación Superior: un grao de calidade e adaptado aos tempos. Polo momento, as infraestruturas e equipamentos están adaptados, accesibles e adecuados; e a Universidade de Vigo permite a renovación e o mantemento das dotacións grazas á partida orzamentaria dedicada anualmente á dotación para os laboratorios docentes dos seus centros, establecendo a distribución dos fondos atendendo, entre outros parámetros, ao número de estudantes por laboratorio.

A continuación, mostramos una taboa na que se pode comparar os uso das instalacións do centro según as materias.

DENOMINACIÓN DEL ESPACIO Y DOTACIÓN (número de espacios del tipo descrito y dotación de cada uno)	ASIGNATURAS ESPECIALMENTE VINCULADAS
<p style="text-align: center;">Aulas de Informática 1, 2 y 3</p> <p>Puestos de trabajo dotados de ordenador con software adecuado a las competencias y conocimientos a adquirir. Proyector de vídeo digital. Se centra en las necesidades autónomas del alumno.</p> <p>3 aulas con 28, 24 y 24 puestos respectivamente, más un ordenador y proyector de vídeo para el profesor</p> <p>Todos los equipos conectados a Internet por cable y alta velocidad</p>	<p>Comunicación escrita (1º)</p> <p>Teoría y Técnica de la Imagen (1º)</p> <p>Documentación audiovisual (1º)</p> <p>Diseño y Desarrollo de Proyectos Interactivos (2º)</p> <p>Guion y diseño Transmedia (3º)</p> <p>Desarrollo proyectos web (4º)</p> <p>Diseño y Desarrollo de Aplicaciones Móviles (4º)</p> <p>Entretenimiento Interactivo: Videojuegos (4º)</p> <p>Perfiles Profesionales en Redes Sociales (4º)</p>
<p>Laboratorio de fotografía</p> <p>Dotada con proyector de fotografías y pantalla de proyección tiene además una zona específica de Laboratorio con capacidad específica para 20 personas. En este lugar se realiza procesado clásico de película con 2 ampliadoras. Otra sección consta de plató de fotografía con los correspondientes elementos de iluminación.</p>	<p style="text-align: center;">Teoría y técnica de la fotografía (1º)</p>

<p>Plató 1 de TV</p> <p>Esta unidad se compone de tres espacios.</p> <p>1. <u>Cuarto de cámaras</u>: espacio habilitado para almacén de equipos de producción audiovisual.</p> <p>2. <u>Plató</u>: Su dotación consiste en una parrilla de iluminación mixta con pantógrafos y barras con garras, proyectores de luz fría y lente fresnell, Dimmers electrónicos de regulación, 3 cámaras Panasonic controladas y con sistema de intercom, cable Multicor, andamio especial de acceso a la parrilla e iluminación, pértiga para acceder a los focos desde el suelo y pach-pannel de conmutación de fuentes de control.</p> <p>3. <u>Control de realización</u>: Equipado con un control de estación CCU de las cámaras de plató, un mezclador con entradas analógicas y digitales, dos magnetoscopios grabadores y reproductores DVcam, 1 unidad remota 1 monitor de forma de onda, monitorado de previo y programa y rak con etapas de potencia. Además de dos equipos informáticos de con software de edición</p>	<p>Tecnología de los medios audiovisuales (1º)</p> <p>Guion, Producción y Realización de informativos (4º)</p> <p>Guion, Producción y Realización de ficción (3º)</p> <p>Guion, Producción y Realización de programas de entretenimiento (4º)</p> <p>Creación Audiovisual en Nuevos Formatos (4º)</p>
<p>Aula-Plató 2</p> <p>Plató diáfano dedicado a grabación de todo tipo de programas. Un espacio con ciclorama para montar decorados, cromas, grúas, practicables y otros dispositivos audiovisuales. Se le ha equipado recientemente con proyector de vídeo de alta definición y pantalla ancha</p>	<p>Tecnología de los medios audiovisuales (1º)</p> <p>Guion, Producción y Realización de Informativos (4º)</p> <p>Guion, Producción y Realización de ficción (3º)</p> <p>Guion, Producción y Realización de programas de entretenimiento (4º)</p> <p>Creación Audiovisual en Nuevos Formatos (4º)</p> <p>Dirección Artística (4º)</p> <p>Dirección Escénica (4º)</p>
<p>Aula- Estudio de grabación 1</p> <p>Una mesa de mezclas, 1 distribuidor de audio, 1 mezclador de microfónica, 2 unidades de CD, unidades de cassette, grabador CDR, 1 módulo de efectos, 2 equipos informáticos (soft de producción informativa y grabación, 3 tarjetas con posibilidad de reproducción y registro) y 1 servidor. El estudio insonorizado cuenta con 5 micrófonos y 5 auriculares</p>	<p>Comunicación Radiofónica (1º)</p> <p>Expresión sonora (2º)</p> <p>Postproducción II (4º)</p>
<p>Aula- Estudio de grabación 2</p>	<p>Comunicación Radiofónica (1º)</p>

Es un estudio de producción sonora más especializado, con una zona de registro insonorizada de amplias dimensiones para grabar bandas, locuciones, instrumentos, etc. Recientemente se ha instalado un equipo de edición de audio (Protools)	Expresión sonora (2º) Postproducción II (4º)
Aula - Posproducción y edición PC Este laboratorio dispone de 5 puestos de edición no Lineal DV con el correspondiente software (AvidXpress), 1 equipo de cambio de formato con matriz de conmutación audio /vídeo, y equipo de edición de audición de audio (Protools). Todas las máquinas están en red facilitando la exportación / importación de archivos gráficos, de imagen o sonido entre todos los ordenadores.	Tecnología de los medios audiovisuales (1º) Teoría y Técnica del Montaje (2º) Postproducción II (4º)
Aula- Posproducción y edición Mac Este laboratorio dispone de 8 ordenadores con el software de edición y postproducción de vídeo. Por su versatilidad y potencia, está especialmente pensado para trabajos en los últimos cursos de carrera y del Trabajo de Fin de Grado	Técnicas de Edición Digital (2º) Postproducción II (4º) Trabajo de Fin de Grado (4º)

Como apoyo a la actividad docente presencial, la Universidad de Vigo pone a disposición del profesorado la plataforma docente Faitic con recursos en línea destinados a la tele formación.

5.4. Incardinación en redes internacionales de calidad

Dende o grade temos establecido contacto con diferentes entidades académicas donde os nosos alumnos es docentes poder cursas os seus estudos es facer estancias docentes.

A continuación, mostramos una lista das entidades coas que existe una relación.

Erasmus Code	University
A SPITAL01	Fachhochschule Kärnten
A SPITAL01	Fachhochschule Kärnten
B BRUXEL02	Université Saint-Louis
CZ ZLIN01	Tomas Bata University in Zlin
D BIELEFE02	Fachhochschule Bielefeld
D BOCHUM01	Ruhr-Universität Bochum
D PASSAU01	Universität Passau
EE TALLINN04	Tallinn University of Technology
F ANGERS04	Université Catholique de l'Ouest
F BORDEAU03	Université Michel de Montaigne, Bordeaux 3
F CLERMON48	Université Clermont Auvergne
G ATHINE01	National and Kapodistrian University of Athens
G TRIPOLI03	University of Peloponnese
Halsidemir	Alpen-Adria Universität Klagenfurt

HR ZAGREB10	VERN University of Applied Sciences- Zagreb
HU BUDAPES03	Corvinus University of Budapest
I CAMPOBA01	Università degli Studi del Molise
I COSENZA01	Università della Calabria
I PADOVA01	Università degli Studi di Padova
I PERUGIA06	Università per Stranieri di Perugia
I ROMA01	Sapienza- Università di Roma
I ROMA04	Libera Università Maria Ss Assunta (LUMSA)
I ROMA16	Università degli Studi Roma Tre
I SALERNO01	Università degli Studi di Salerno
I TERAMO01	Università degli Studi di Teramo
I URBINO01	Università degli Studi di Urbino Carlo Bo
LT KLAIPED07	Lithuania Business University of Applied Sciences
LT VILNIUS01	University of Vilnius
LT VILNIUS24	Kazimieras Simonavicius University
MK STIP01	Goce Delcev University
P ACORES01	Universidade dos Açores
P AVEIRO01	Universidade de Aveiro
P BRAGA01	Universidade do Minho
P COIMBRA01	Universidade de Coimbra
P GUARDA01	Instituto Politécnico da Guarda
P LISBOA01	Universidade Católica Portuguesa
P LISBOA109	Universidade de Lisboa
P LISBOA52	Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologías
P LISBOA58	Instituto Superior de Comunicação Empresarial- ISCEM
P MAIA01	Instituto Superior da Maia
P PORTO29	Instituto Português de Administração de Marketing do Porto
P PORTO42	IS CET- Instituto Superior de Ciências Empresariais e do Turismo
P VISEU01	Instituto Politécnico de Viseu
P PORTO08	Escola Superior Artística do Porto
PL KIELCE02	Jan Kochanowski University in Kielce
PL PIOTRKO01	Wyższa Szkoła Handlowa IM. Króla Stefana batoriego w Piotrkowie Trybunalskim (WSH)
PL WROCLAW01	Uniwersytet Wrocławski
S KARLSTA01	Karlstad University
SI LJUBLJA01	Univerza v Ljubljani
TR ANKARA02	Gazi University
TR AYDIN01	Adnan Menderes Üniversitesi
TR ISTANBU16	Kadir Has University
TR MALATYA01	Inönü Üniversitesi
TR TOKAT01	Gaziosmanpasa Üniversitesi

5.5. Calquera outra motivación

O principal procedemento para a elaboración deste informe foi o informe elaborado polo profesor Miguel Aguilera encargado pola Xunta de Galicia, así como a análise de informes

como o *AV Industry Outlook and Trends Analysis Global Summary; Media and Entertainment Markets in Europe*.

Tamén traballamos con información da análise de titulacións relacionadas coa industria audiovisual e do entretemento noutros países como el London Collegue of Communication <https://www.arts.ac.uk/subjects/animation-interactive-film-and-sound/undergraduate/bachelors-film-and-screen-studies-lcc>.

El instituto de empresa de Madrid y su grado de Comunicación y Medios Digitales. <https://www.ie.edu/university/studies/academic-programs/bachelor-communication/>