

Declaración de interese para NOVOS títulos de MÁSTER que se implanten no curso 2021/2022

Normativa reguladora máis relevante: [RD 1393/2007](#) polo que se establece a ordenación das ensinanzas universitarias oficiais, modificado polo [RD 861/2010](#); [Decreto 222/2011](#) polo que se regulan as ensinanzas universitarias oficiais no ámbito da Comunidade Autónoma de Galicia modificado polo [Decreto 161/2015](#), [Orde do 20 de marzo de 2012](#) pola que se desenvolve o Decreto 222/2011 e Acordo do Consello de Goberno do 22 de xaneiro de 2019.

Denominación do título de Máster proposto	Máster oficial en Negocio Digital
Centro de impartición na UVIGO	Escuela Universitaria de Estudios Empresariales
Obxectivos do título	<p>- Proporcionar una especialización en negocios basados o apoyados en las TIC, fundamentalmente a personas graduadas en titulaciones del ámbito jurídico-social preferentemente con conocimiento de gestión empresarial, sin excluir otros ámbitos, que permita completar su formación actual.</p> <p>- Dotar a las empresas de especialistas capaces de resolver los problemas de transformación digital, definición de estrategias integrando las TIC, preparación de campañas de marketing apoyadas por las TIC, definición de estrategias de datos, resolución de los problemas jurídicos y legales asociados al uso de las TIC, dirección y planificación de procesos de digitalización de empresas, diseño y puesta en marcha de modelos de negocio digital y estrategias de innovación basadas en lo digital.</p>
Data da xunta de centro na que se aproba a proposta	17 de Febrero de 2020
Persoa de contacto no centro	Nome: Ángeles Sandoval Pérez
	Email: sandoval@uvigo.es
	Teléfono: 81 37 29
É a proposta unha unión/refundición ou modificación de oferta xa existente?	<input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> Non
	Se se trata dunha unión/refundición de títulos, indicar nome/s do/s título/s de orixe:
	Se se trata dunha modificación dun título existente, indicar nome do título de orixe:
É a proposta un título de Máster ligado a competencias profesionais reguladas	<input checked="" type="checkbox"/> Non
	<input type="checkbox"/> Si, indicar profesión regulada:
É unha proposta de carácter interuniversitario?	<input checked="" type="checkbox"/> Non
	<input type="checkbox"/> Si, indicar universidades participantes, con indicación expresa da universidade coordinadora:
Cumpre os requisitos xerais establecidos no artigo 4 do Decreto 222/2011 de 2 de decembro polo que se regulan as ensinanzas universitarias oficiais?	<input type="checkbox"/> Non
	<input checked="" type="checkbox"/> Si

<p>Cumple os requisitos específicos para títulos de máster recollidos no artigo 5 do Decreto 222/2011 de 2 de decembro polo que se regulan as ensinanzas universitarias oficiais?</p>	<p><input type="checkbox"/> Non</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Si. Indicar cales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tener una orientación laboral o práctica. - Contar con el apoyo y colaboración de empresas e instituciones del entorno socioeconómico. - Tener garantizadas las prácticas del estudiantado, en el caso de estar contemplada en la memoria de la titulación. - Cubrir la formación superior de personal en áreas de elevada demanda laboral.
<p>Incluír unha breve aínda que precisa descrición da necesidade, interese e obxectivos do máster e a súa adecuación aos requisitos que figuran artigo 4 do Decreto 222/2011</p>	<p>En el contexto actual de fuerte expansión de la transformación digital las empresas y la aparición de nuevos modelos de negocio basados o apoyados en las TIC, las empresas necesitan contar con profesionales con una visión que integre tanto los aspectos de dirección y gestión empresarial como los tecnológicos. Estas y estos profesionales deben por ello tener una formación tanto en el ámbito de los negocios como en el ámbito de las TIC, siendo capaces de comprender, a un elevado nivel de abstracción, las implicaciones de lo digital en la estrategia empresarial y en las dinámicas de mercado.</p> <p>La necesidad de este perfil profesional está contrastada con el tejido empresarial y se evidencia en las estadísticas y estudios actuales sobre el empleo, que muestran la elevada demanda de profesionales con perfiles relacionados con las TIC por parte de empresas de todos los sectores y tamaños. Hoy en día todas las empresas, sin importar su tamaño y sector de actividad, necesitan integrar en su estrategia y operativa las TIC. Esto incluye su integración tanto a nivel operativo (herramientas de gestión, uso de SaaS, integración de aplicaciones, plan de ciberseguridad, etc.) como a nivel estratégico (transición hacia modelos de negocio basados en las TIC, análisis y toma de decisiones apoyadas por los datos, estrategias de innovación digital, etc.). Sólo profesionales con un perfil dual, capaz de entender tanto los aspectos empresariales como tecnológicos a un alto nivel, pueden dar respuesta a esta necesidad.</p> <p>Además, esta propuesta pretende integrar un modelo docente dual, con formación impartida simultáneamente en y por la Universidad y las empresas con el fin de capacitar al alumnado para responder a las necesidades que todas las empresas tienen actualmente en relación con las TIC.</p>

- A data límite para enviar a declaración de interese sobre novas propostas de MÁSTER que se pretendan implantar no 2021/2022 é o 20 de febreiro de 2020.
- Enviar a verifica@uvigo.es