

## **MEMORIA JUSTIFICATIVA**

### **Máster en Dirección de Pymes**

La propuesta de modificación de la Memoria del Máster en Dirección de Pymes se deriva directamente del informe de la última acreditación del título (julio, 2019) y se solicita para incorporar modificaciones menores que no suponen ningún cambio en la naturaleza del título ni tampoco en su estructura y objetivos.

Los cambios planteados se limitan a dar respuesta a las consideraciones incluidas en el Informe Final De Evaluación Para La Renovación De La Acreditación, que se resumen en los siguientes puntos:

1. El número de plazas efectivamente ofertadas no se corresponde con las contempladas en la memoria de verificación. Se debe actualizar esta información en la memoria para ajustarla a la realidad.
2. Se observan algunas desviaciones entre el contenido de las guías docentes para cada materia publicadas en la web y las especificaciones para dichas materias recogidas en la memoria del título. Se debe hacer una revisión exhaustiva de todas las asignaturas para eliminar incoherencias. En este sentido, se recomienda modificar la memoria para incrementar la flexibilidad en el uso de sistemas de evaluación (actualmente el peso máximo y mínimo de cada metodología de evaluación es similar, lo que deja poco margen de actuación).
3. La memoria del título modificada en 2015 no recoge la información necesaria para el desarrollo de la modalidad semipresencial en los diferentes apartados, por lo que se debe modificar por el procedimiento legal establecido para ajustarse a los requerimientos de este tipo de modalidades de enseñanza que se concretan en las guías de evaluación de ACSUG y posterior actualización a través de los documentos de la Red Española de Agencias de Calidad Universitaria (REACU). Se debe implementar esta modificación a la mayor brevedad posible.

Desarrollamos, a continuación, la memoria justificativa asociada a esta propuesta de modificación del Máster en Dirección de Pymes.

#### **REQUISITOS GENERALES**

##### **1. Justificación de interés socioeconómico para la Comunidad Autónoma**

La elaboración de la memoria inicial del título, iniciada en el año 2010, ha sido la respuesta al interés por la formación en el campo de las empresas de reducido tamaño puesto de manifiesto por numerosas empresas, organismos e instituciones públicos y privados.

En la actualidad, el máster en Dirección de PYMES mantiene el interés académico y profesional recogido en la memoria y se realiza un esfuerzo continuo para mantenerlo actualizado y dar respuesta a la necesidad de profesionales especializados en la casuística y problemática de las pymes.

En particular, el título, tal y como se indica en El Informe Final De Evaluación Para La Renovación De La Acreditación del 3 de julio de 2019, presenta importantes puntos fuertes que aportan un

gran valor añadido y justifican con creces el mantenimiento del título. Dichos puntos fuertes son los siguientes:

- *La demanda del título es elevada, permite cubrir todas las plazas y justifica la existencia y sostenibilidad del título.*
- *La evolución experimentada en materia de investigación y progreso de la carrera académica por los profesores implicados en el título ha sido positiva. La satisfacción de los estudiantes con la actividad docente del profesorado alcanza niveles elevados.*
- *En general los indicadores de satisfacción de los distintos colectivos son positivos.*
- *Se hacen esfuerzos por complementar la docencia con profesorado externo profesional a la vez que se mantiene una plantilla estable de profesorado interno.*
- *El Centro dispone de la infraestructura y los recursos materiales necesarios para la impartición del master. Se observan esfuerzos por mejorar las deficiencias detectadas en las necesidades de infraestructuras.*
- *Aunque no se cuenta con datos objetivos respecto a la empleabilidad de egresados, distintas evidencias recogidas durante la visita llevan a pensar que es elevada. Se aprecian vínculos importantes de la Escuela con el tejido empresarial que aportan fortalezas al título.*
- *Los resultados de las tasas de rendimiento, abandono, eficiencia, graduación y éxito alcanzan valores satisfactorios, cumpliéndose con los objetivos establecidos en la memoria del título.*

Efectivamente, los índices de satisfacción global del máster, manifestados por los alumnos y por los egresados, muestran valores superiores a la media del ámbito, de la universidad y del tipo de estudios. Así, si observamos la trayectoria de los últimos años, podemos decir que el grado de satisfacción del estudiantado con los objetivos reflejados en el plan de estudios, se sitúa siempre por encima de 3, llegando a obtener, una puntuación de 4 (satisfacción de los estudiantes, curso 17/18) y 4,3 (satisfacción de los egresados, curso 15/16).

Profundizando en los resultados de dichas encuestas podemos destacar que, entre los epígrafes mejor valorados por las personas tituladas del curso 2015/2016, se encuentran las competencias del plan de estudios, la adecuación de la formación recibida a las expectativas iniciales y la utilidad de la formación recibida para la carrera profesional, que alcanzaron la puntuación de 4.44 puntos. La actualidad de la formación recibida fue a su vez muy bien valorada: 4.11 (curso 2014/2015), 3.4 (curso 2015/2016), 4.0 (curso 2017/2018). Según datos del curso 2017-2018, el 93% del estudiantado recomendaría esta titulación a otras personas.

Por su parte, el profesorado manifiesta un nivel de satisfacción de 4,45, en el curso 2016/17 y de 4,7 en el curso 2018/2019. Esto es un reflejo de la implicación y compromiso del profesorado con el máster, un aspecto clave para el buen funcionamiento del mismo.

Se potencia la participación en todas las materias del master, de profesionales en activo en las distintas temáticas como medio de acercar lo máximo posible al alumnado a los problemas y realidades de la práctica empresarial.

El interés socioeconómico del Máster se pone de manifiesto en los convenios de colaboración que el máster tiene firmado con multitud de empresas del ámbito autonómico y nacional, tanto del sector público como del sector privado. Cada año se firman nuevos convenios con empresas, en algunos casos a instancias de los propios alumnos y en otros a instancia de empresas que nos han hecho llegar su interés en acoger alumnos del master para la realización de prácticas curriculares y extracurriculares. Esto pone claramente de manifiesto el valor que el alumnado del máster aporta a las organizaciones.

Además, las prácticas se convierten en una importante puerta de acceso al mercado laboral. Y, en algunos casos, los alumnos realizan, desde el primer momento, prácticas remuneradas.

Es frecuente también contar con profesionales que se ofrecen a impartir conferencias sobre temas de interés y aprovechan para conocer a los alumnos, ofrecerles la realización de prácticas y, de alguna manera, realizar ellos mismos la selección.

## 2. Mercado laboral

En cada uno de los cursos en que se ha venido impartiendo el máster se ha dedicado especial atención al contacto con las pequeñas empresas y profesionales del ámbito, buscando retroalimentación sobre las demandas del mundo laboral y ejercicio profesional.

Este aspecto aparece explícitamente mencionado en el sexto de los puntos fuertes destacados en el informe final de acreditación más arriba mencionado, destaca explícitamente este aspecto cuando afirma que *“Aunque no se cuenta con datos objetivos respecto a la empleabilidad de egresados, distintas evidencias recogidas durante la visita llevan a pensar que es elevada. Se aprecian vínculos importantes de la Escuela con el tejido empresarial que aportan fortalezas al título”*.

Los datos de inserción laboral, obtenidos en: Ministerio de Ciencia Innovación y Universidades-QUEDU <https://www.educacion.gob.es/notasdecorte/insercionLaboral.action>, avalan, a su vez, el mantenimiento del título. Son los siguientes:

Titulación	Tasa afiliación 2015	Tasa afiliación 2016	Tasa afiliación 2017	Tasa afiliación 2018
<b>Máster Universitario en Dirección de PYMES por la Universidad de Vigo</b>	62%	56%	75%	78%

Titulación	% autónomos 2015	% autónomos 2016	% autónomos 2017	% autónomos 2018	% indefinidos 2015	% indefinidos 2016	% indefinidos 2017	% indefinidos 2018
<b>Máster Universitario en Dirección de PYMES por la Universidad de Vigo</b>	0%	6%	8%	4%	57%	62%	50%	57%

El master mantiene contacto con los alumnos de promociones anteriores por medio del área privada de la página del máster y a través de redes sociales. También se ha creado una lista de distribución que incluye a los estudiantes egresados mediante la que se envían ofertas de empleo recibidas por la coordinación, el centro o profesorado, así como información de interés (convocatorias institucionales, conferencias, cursos, etc.). Todo ello nos permite saber que muchos de los egresados continúan trabajando en el lugar en que realizaron las prácticas o han encontrado trabajo en otra empresa, gracias al master.

Es importante destacar la predisposición que tienen los antiguos estudiantes del máster a colaborar con el mismo en cualquier tipo de actividad, ya sea ofreciendo prácticas en sus empresas o colaborando con charlas en jornadas especiales, en las que vienen a exponer a los alumnos actuales sus experiencias en el área del emprendimiento.

### 3. Demanda

El primero de los puntos fuertes destacados en el informe final de acreditación mencionado, destaca explícitamente este aspecto cuando afirma que *“La demanda del título es elevada, permite cubrir todas las plazas y justifica la existencia y sostenibilidad del título.”*

El ratio de plazas demandadas sobre las ofertadas es positivo. El máster posee una elevada demanda, siendo superiores las solicitudes al número de plazas ofertadas, llegando en alguna ocasión a una situación en que las preinscripciones fueron más del doble de la oferta. Entendemos que esto es altamente positivo y, según nos comentan los alumnos, muchos de ellos seleccionan el master por recomendación de alumnos de promociones anteriores, lo que nos demuestra que nuestros exalumnos son embajadores del máster y generan un boca-oreja positivo.

### 4. Otros. Innovación docente e investigadora: fomento de la utilización de TIC e nuevas tecnologías.

La oferta de plazas de matriculación en modalidad semipresencial y, por tanto, la experiencia obtenida a lo largo de todos los años de impartición del máster, en que hemos venido utilizando la plataforma de e-learning de la universidad de Vigo como complemento virtual de la docencia presencial, es una muestra clara del esfuerzo de Innovación docente y fomento de la utilización de nuevas tecnologías basadas en TIC.

El aula virtual permite a nuestros alumnos ampliar el campo de comunicación y aprendizaje más allá de los límites naturales del aula, el intercambio de conocimientos con el resto de compañeros y profesores, la elaboración y entrega de trabajos, etc., lo que resulta de gran utilidad y genera un mayor dinamismo y cohesión entre todos los participantes.

Las plataformas de teledocencia y herramientas multimedia son tradicionalmente muy bien valoradas por el alumnado (pongamos como ejemplo la puntuación de 4,0, obtenida sobre este epígrafe en el curso 2016/17).

Además, teniendo en cuenta que objetivo último del máster es formar profesionales preparados para abordar con éxito su carrera profesional, concedemos especial atención a las nuevas tecnologías. Es obvio que las TICs son parte esencial del día a día de las empresas y conocer su funcionamiento es algo cada vez más valorado. Por esta razón, potenciamos el desarrollo de competencias y habilidades adaptadas a las demandas de las empresas que operan en la nueva economía digital, por un lado, poniendo en manos del alumno las herramientas que le conviertan en emprendedor de su propio proceso de formación (las denominadas herramientas

2.0: aprendizaje en red, movilidad, servicios “cloud”, etc.) y, por otro, ayudándole a identificar las herramientas disponibles para agilizar las operaciones y actividades empresariales, y potenciando la experimentación con soluciones TIC concretas (ERP, CRM, Business Intelligence, etc.), en base a acuerdos con las empresas proveedoras.

## REQUISITOS ESPECÍFICOS

### 1. Demanda.

Al tratarse de un máster que ya lleva años impartándose, la previsión de demanda del mismo puede basarse en los datos de matrícula existentes, lo cual nos permite justificar la previsión mínima de 20 alumnos/as de nuevo ingreso requerida.

### 2. Formación integral, con orientación práctica.

El título tiene una orientación laboral o práctica en la medida en que se orienta a dar respuesta inmediata a las actuales demandas de las empresas en materia de formación de profesionales. Así lo recogía explícitamente el anterior informe de evaluación del Máster elaborado por la comisión de evaluación con motivo de la acreditación del título, en marzo de 2015. En su apartado titulado "Aspectos mejor valorados", hizo hincapié en el hecho de que desde el Máster *se realiza un esfuerzo por adaptar los contenidos a las necesidades reales de las empresas y que así lo han manifestado los colectivos de antiguos alumnos y empleadores.*

### 3. Apoyo y colaboración de empresas e instituciones del ámbito socioeconómico.

La Escuela de Empresariales de Vigo tiene un enorme historial de vinculación con el tejido empresarial de la zona (de hecho, el Centro ha nacido hace aproximadamente 100 años por iniciativa del Ayuntamiento de Vigo, de la Cámara de Comercio y de las empresas de la ciudad) y ha sido pionera en la realización de prácticas en empresas, incorporando una asignatura obligatoria denominada Practicum en su antigua Diplomatura de Ciencias Empresariales. En consecuencia, mantiene una amplia red de contactos con empresas y otros organismos, que nos permiten conocer de primera mano cómo son los perfiles que están demandando para así poder adaptar nuestros programas de estudio. Fruto de este historial de relaciones son el gran número de convenios para la realización de prácticas que sirven de puente entre el mundo empresarial y académico, la identificación de empresas que solicitan candidatos de sus perfiles (y el traslado de esta información a los alumnos, para que puedan acudir y presentar sus candidaturas) y la celebración de diferentes actos, foros y mesas redondas, diseñados para poner en relación a empresas y candidatos.

Además, el máster cuenta en su claustro de profesores con diversos profesionales en activo del mundo de la empresa, que imparten sus contenidos aportando una visión práctica, sobre la base de casos reales, compartiendo su experiencia con nuestros alumnos y proporcionándoles información de primera mano acerca de las necesidades actuales de las empresas.

Los profesores externos y conferenciantes no solo dan la posibilidad a nuestros alumnos de conocer de primera mano la experiencia del negocio, sino que, con frecuencia, aprovechan su paso por nuestras aulas para seleccionar alumnos para la realización de prácticas y para animarles a enviar sus CV para cubrir nuevos puestos de trabajo en alguna de sus empresas.

Estas son algunas de las empresas que han utilizado nuestra cantera de alumnos para sus procesos de selección de personal, muchos de los cuales continúan a día de hoy trabajando en las mismas:

ARTAI, uno de los mayores brókers de seguros independientes de España.

AVANZA, una multinacional española especializada en soluciones de negocio y outsourcing de servicios y procesos.

DPI Consultores, Dirección Por Implicacion S.A.

SOTRONIC Innovation Technology, S.L., empresa perteneciente al entorno de los servicios IT de alta calidad, propietaria del software de gestión documental inteligente DF-Server.

ITERA TÉCNICA, S.L., una Iniciativa Empresarial de Base Tecnológica.

AUTRONIC, una empresa de servicios de telecomunicaciones.

SYNTELIX, una empresa del grupo Autronic Comunicaciones S.L., proveedor de servicios de telecomunicación.

BALANZAS MARQUES S.L., empresa portuguesa afincada en España perteneciente al grupo empresarial multinacional José Pimenta Marques.

#### 4. Prácticas externas garantizadas.

El período de Práctica profesional obligatoria en empresas e instituciones, para poner en valor las competencias adquiridas, proporciona a nuestros alumnos una base sólida para la profesionalización, incrementando sus posibilidades de encontrar un empleo. Este es uno de los aspectos mejor valorados por nuestros alumnos, tanto para aquellos que tienen así su primer contacto con el mundo laboral, como para aquellos que tienen experiencia profesional previa y que ven las prácticas como una oportunidad de cambio en su trayectoria profesional anterior o, simplemente, una forma de afianzar conocimientos y competencias adquiridos en experiencias laborales previas.

En consonancia con lo expuesto en el apartado anterior, podemos afirmar que la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales dispone de un amplio número de convenios de colaboración firmados con organismos y empresas, muchos de ellos desde hace un buen número de años.

En la memoria figura la relación de las empresas que en su momento han puesto de manifiesto su apoyo a la implantación de este máster y su compromiso de proporcionar prácticas externas a los alumnos. No se trata de una relación cerrada ya que se continúa con la labor de captación de nuevas empresas y formalización de los convenios correspondientes. En consecuencia, se puede garantizar la realización de las prácticas externas a todos los alumnos que se matriculen en el máster.