Universida de Vigo

Centro certificado
FIDES-AUDIT

Campus de Ourense
Facultade
de Ciencias Empresariais
e Turismo

Campus de Ourense
32004 Ourense
España

Tel. 988 368 700
Fax 988 368 923

fcetou.uvigo.es
secretario.eto@uvigo.es

MARÍA BEATRIZ GONZÁLEZ SÁNCHEZ, Secretaria da Facultade de Ciencias Empresariais e Turismo de Ourense,

FAI CONSTAR

Que na reunión da Xunta de Centro da Facultade de Ciencias Empresariais e Turismo de Ourense, de data 27 de febreiro de 2018, aprobouse por asentimento a Declaración de interese do Doutorado Interuniversitario en Turismo.

E para que así conste, e aos efectos oportunos, asino a presente certificación en Ourense, a vinte e sete de febreiro de dos mil dezaoito.

Vº e Prace,
A DECANA DA FCETOU

Asdo.: Elena Rivo López

Declaración de intencións para propostas de programas de doutoramento regulados polo RD 99/2011 (propostas exnovo ou transformación de programas existentes) a implantar no ano 2019/20

Normativa reguladora máis relevante: RD 99/2011 polo que se regulan as ensinanzas oficiais de doutoramento, Decreto 222/2011 polo que se regulan as ensinanzas universitarias oficiais no ámbito da Comunidade Autónoma de Galicia, Orde ORDE do 20 de marzo de 2012 pola que se desenvolve o Decreto 222/2011, e Acordo do Consello de Goberno da Universidade de 24 de maio de 2012

Denominación do programa de doutoramento proposto	Doutorado Interuniversitario en Turismo
Universidades participantes	Universidade Rey Juan Carlos, Universidade de Vigo, Universidade de Santiago, Universidade de Alicante, Universidade de Sevilla, Universidade de Extremadura, Universidade de Málaga (Coordinadora)
Colaboración doutras entidades (non universidades)	
Datos do/a coordinador/a local na Universidade de Vigo	Nome: José Antonio Fraiz Brea
	Email: jafraiz@uvigo.es
	Teléfono de contacto: 647343077
	Nº de teses dirixidas: 14
	Sexenios (indicar períodos): 2002-2007; 2009-2014
	Categoría profesional: Profesor Titular de Universidade
Datos do/a coordinador/a xeral do programa (caso de ser doutra universidade)	Nome: Antonio Guevara Plaza
	Email: guevara@lcc.uma.es
	Teléfono de contacto: 952132738
	Nº de teses dirixidas: 10
	Sexenios (indicar períodos): 1995-2000
	Categoría profesional: Profesor Titular de Universidade
Se é unha modificación dun programa xa implantado regulado polo RD99/2011, resuma o alcance das modificacións propostas.	
Se é un programa novo, incluír unha breve aínda que precisa descrición da necesidade, interese e obxectivos do programa, e a súa adecuación aos requisitos que figuran artigo 4 do Decreto 222/2011	O turismo en España consolidouse como un dos sectores máis relevantes dende o punto de vista económico e social. É posible afirmar que, no contexto das ciencias sociais, é un obxecto de coñecemento interdisciplinar que concierne a un conxunto de actividades, realizadas tanto por empresas privadas como por institucións públicas. Como área de investigación, a súa dimensión no desenvolvemento socioeconómico e nos afectos no territorio é relevante, a través da súa capacidade de valorar os diferentes recursos existentes (naturais, culturais, sociais) e a través de diferentes accións e proxectos poden converter ou transformar un recurso en produto turístico. Ademais, como actividade económica, esixe e consume recursos públicos e privados. A interdisciplinariedade determina que se aborde o estudo do turismo dende diferentes perspectivas científicas que van dende a medición dos seus efectos sobre os sistemas económicos, a través da planificación territorial ata a análise do mercado e o comportamento da demanda, con especial énfase na xestión empresarial, o marketing de servizos, os compoñentes culturais e psicosociais do fenómeno, as regras e o marco legal que regulan a actividade, as aplicacións das tecnoloxías da información e as comunicacións, entre outras dimensións plurais que constitúen o obxecto do coñecemento científico. . O enfoque que se pretende parte da análise das relacións entre

	territorios e recursos cuxa complementariedade abriría novas perspectivas e relacións entre axentes turísticos situados nunha zona xeográfica específica de cuxa cooperación poderían xurdir procesos de innovación e, á vez, mellorar a competitividade social, ambiental e económico Este sistema de interacción, relacións e fluxo de coñecemento, no que converxe o público e o privado, fai da innovación un concepto clave do programa que se presenta.
Se é unha proposta de unión/refundición de programas existentes regulados polo RD 99/2011, indicar nome/s do/s programa/s de doutoramento existentes e o número de alumnos/as matriculados/as por curso académico no programa/s dende a súa implantación	

Proposta da composición da Comisión Académica do Programa de Doutoramento	
Presidente/a	Coordinador/a
Secretario/a	Indicar nome, categoría, nº sexenios e universidade de adscrición
Vogais (engadir tantas filas como sexan necesarias)	Indicar nome, categoría e nº sexenios e universidade de adscrición

Enviar a eido@uvigo.es. A data límite para enviar a declaración de intencións sobre propostas de programas de doutoramento regulados polo RD 99/2011 (propostas ex-novo,u transformacións ou modificacións de programas autorizados polo RD 1393/2007 ou RD 99/2011) que se pretendan implantar no 2018/19 será ata o 1 de marzo de 2017

As propostas de novos programas deberán completar xunto coa expresión de interese (1 marzo) as follas seguintes relativas aos equipos de investigación participantes no programa a efectos de comprobación dos requisitos necesarios.

Se se tratase dunha modificación coa previsión da baixa dalgún equipo previamente participante, deberán tamén completarse as follas seguintes na fase de expresión de interese (1 de marzo).

Para as restantes propostas de modificación ou refundición de programas non será necesario cubrir a as follas seguintes nesta fase, aínda que si sería necesario facelo na fase de elaboración da memoria modificada (ata 12 de maio).

A) Información relativa aos recursos humanos do programa de doutoramento. O conxunto do persoal investigador que constitúen os recursos humanos do programa de doutoramento pode conformase nun ou máis equipos de investigación. No caso de organizase en máis dun equipo, a información do epígrafe A) debe indicarse para cada equipo.

Equipo Nº.....							
Indicar a relación do persoal investigador doutor adscrito á UVIGO. No caso de que o/a investigador/a figure noutra proposta, deberá facelo constar expresamente (engadir cantas filas sexan necesarias)							
Nome e apelidos (engadir filas necesarias)	Categoría	Área de coñecemento	Nº de teses dirixidas no período 2012-2016		Nº de sexenios	Data do último sexenio	Participa noutra proposta de programa de doutoramento: Campus do mar, Nanomedicina, outra interuniversitaria ?(indicar)
			Total dirixidas	Codirixidas[1]			
Encarnación González Vázquez	CU	Comercialización e investigación de mercados	1	1	2	2015	Análise Económica e Estratexia Empresarial
José Antonio Fraiz Brea	TU	Comercialización e investigación de mercados	5	4	2	2014	Campus Auga
Elisa Alén González	CD	Comercialización e investigación de mercados	3		2	2014	Campus Auga
Trinidad Dominguez Vila	CDi	Organización de empresas			-		Campus Auga
Pablo de Carlos Villamarín	CDi	Organización de empresas			-		-
Indicar a relación do persoal investigador doutor de fóra da UVIGO. No caso de que o/a investigador/a figure noutra proposta, deberá facelo constar expresamente (engadir cantas filas sexan necesarias)							
Nome e apelidos engadir filas necesarias)	Categoría	Entidade/institución/universidade	Nº de teses dirixidas no período 2012-2016		Nº de sexenios	Data do último sexenio	Participa noutra proposta de programa de doutoramento? (indicar)
			Total drixidas	Codirixidas[2]			

[1] Do total de teses dirixidas, indica, de se lo caso, o número de teses codirixidas

[2] Do total de teses dirixidas, indica, de se lo caso, o número de teses codirixidas

Datos dun proxecto de investigación do Equipo Nº…….	
Título do proxecto/contrato de investigación	Estudio de mercado del turismo cinematográfico. Propuesta del modelo de aprovechamiento de los rodajes en Galicia para la promoción y generación de imagen turística
Investigador/a principal	José Antonio Fraiz Brea
Referencia do proxecto	09TUR006394PR
Entidade financiadora	Xunta de Galicia
Entidades participantes	
Duración (data inicio, data fin)	06/08/2009-31/10/2012
Número de investigadore/as participantes no proxecto	7
Relación de liñas de investigación do Equipo Nº…….	
Denominación da liña de investigación	Responsable da liña de investigación
Engadir as filas necesarias	

B) Selección de **10 teses dirixidas** polo persoal do programa de doutoramento (conxunto dos/as investigadores/as do programa) no período **1-1-2012 a 31-12-2016** recollendo, para cada unha delas, **un máximo dunha contribución**. A información da correspondente contribución conviña que se axustase aos modelos propostos no epígrafe C) Contribucións do profesorado do programa

Tese 1	
Datos da tese	Doutorando/a: Mª Nieves Losada Sánchez
	Director/a-es/as: Elisa Alén González
	Título: Comportamiento turístico de los senior a partir de las variables del ciclo de vida, nivel sociocultural y factores autopercibidos
	Ano de lectura da tese: 2013
	Universidade de lectura: UVigo

Engadir a contribución correspondente á tese

Alén, E.; Nicolau, JL.; Losada, N.; Domínguez, T. (2014): "Determinant factors of senior tourists' length of stay", Annals of Tourism Research, 49 (november), pp. 19-32. http://dx.doi.org/10.1016/j.annals.2014.08.002

Tese 2	
Datos da tese	Doutorando/a: Pedro Manuel da Costa Liberato
	Director/a-es/as: Elisa Alén González
	Título: Avaliação da experiência turística num smart destination: O caso do Porto
	Ano de lectura da tese: 2015
	Universidade de lectura: Uvigo

Engadir a contribución correspondente á tese

Da Costa Liberato, P; Alén González, ME; Veloso de Azevedo Liberato, D. (2018): "Digital technology in a smart tourist destination: The case of Porto", Journal of Urban Technology, Vol 25, No. 1, pp. 75-97 DOI: http://dx.doi.org/10.1080/10630732.2017.1413228

Tese 3	
Datos da tese	Doutorando/a: José Álvarez García
	Director/a-es/as: José Antonio Fraiz Brea e Mª Mercedes Vila Alonso
	Título: Análisis del nivel de implantación de la calidad. Estudio empírico en el sector de alojamiento turístico
	Ano de lectura da tese: 2012
	Universidade de lectura: Universidade de Vigo

Engadir a contribución correspondente á tese

Título: Dependence relationship between the critical quality factors and social impact
Autores: José Álvarez; Mª Cruz del Río; Mercedes Vila; José Antonio Fraiz.
Revista: *Revista de Administracao de Empresas -RAE,* vol. 54, nº 6, pp. 692-705.
Año: 2014

Tese 4	
Datos da tese	Doutorando/a: Noelia Araújo Vila
	Director/a-es/as: José Antonio Fraiz Brea
	Título: Las series de ficción como componente estratégico de la industria del ocio y entretenimiento: una oportunidad para la difusión y el posicionamiento de los destinos turísticos a través del emplazamiento en el producto audiovisual
	Ano de lectura da tese: 2013
	Universidade de lectura: Universidade de Vigo

Engadir a contribución correspondente á tese

Título: Las rutas turísticas vinculadas a series de ficción. Análisis de las rutas de Doctor Mateo y Gran Reserva
Autores: Noelia Araújo Vila y José Antonio Fraiz Brea.
Revista: Cuadernos de Gestión, vol. 17, Nº1: 37-56. ISSN: 1131-6837. Scopus Q2: 0,63. SJR: 0,250. Emerging sources citation index.
Año: 2017.

Tese 5	
Datos da tese	Doutorando/a: Lidia Blanco Cerradelo
	Director/a-es/as: José Antonio Fraiz Brea e Ana Gueimondo Canto
	Título: La competitividad turística y sus factores determinantes: propuesta de un modelo para las áreas protegidas
	Ano de lectura da tese: 2015
	Universidade de lectura: Universidade de Vigo

Engadir a contribución correspondente á tese

Título: Dimensions of destination competitiveness: Analyses of protected areas in Spain
Autores: Lidia Blanco Carradelo, Ana Gueimonde Canto, José Antonio Fraiz Brea y M. Isabel Diéguez-Castrillón.
Revista: Journal of Cleaner Production, vol. 177, 782-794. ISSN: 0959-6526. Factor de impacto de impacto: 5,715.
Año: 2018.

C) Selección de **25 contribucións** do persoal do programa de doutoramento (conxunto dos/as investigadores/as do programa). As contribucións deben estar comprendidas no período 2012-2016. No relativo ao formato deste apartado recoméndase usar o da memoria de verificación, dispoñible na páxina web da UVIGO e, en calquera caso, presentar os indicios de calidade da contribución. Recórdase que cada contribución valórase sobre unha puntuación máxima de 1 punto en base aos criterios empregados na última convocatoria de Mención cara á Excelencia e que neste apartado, en aplicación do Acordo de Consello de Goberno do 24/05/2012, é necesario obter unha puntuación mínima de 13 puntos.

1. Noelia Araújo Vila y José Antonio Fraiz Brea (2012): " El brand placement en las series audiovisuales como nueva alternativa publicitaria", Percursos & Ideas, nº3-4, 2ª serie, pp. 21-31. ISSN:0874-131X. Link: http://www.iscet.pt/sites/default/files/PercursosIdeias/N3_4/Revista20112012Tur_0.pdf
2. Noelia Araújo Vila y José Antonio Fraiz Brea (2012): "Segmentación del mercado de consumo audiovisual", Hologramática, Año VIII, Número 16, V2, pp.17-36. ISSN: 1668-5024. Link: http://cienciared.com.ar/ra/usr/3/1359/hologramatica16_v2pp17_36.pdf
3. Noelia Araújo Vila, Pablo de Carlos Villamarín y José Antonio Fraiz Brea (2012): " Iniciativas turísticas y desarrollo local. Análisis de cuatro casos destacados en España", TURyDES, Revista de investigación en turismo y desarrollo local, vol. 5, nº 12. ISSN: 1988-5261. Link: http://www.eumed.net/rev/turydes/12/vvb.html
4. Noelia Araújo Vila y José Antonio Fraiz Brea (2012): " Use of Web 2.0 in the Audiovisual Series", Studies in Fuzziness and Soft Computing, vol.287, pp.45-59. Springer. ISSN: 1434-9922.
5. Domínguez Vila, T.; Fraiz Brea, J.A.; Alén González, M.E. (2013): "International accessibility: A proposal for a system of symbols for people with disabilities", International Journal on Disability and Human Development (IJDHD), Vol. 12, no. 3, pp. 235-243. ISSN 2191-1231, DOI: 10.1515/ijdhd-2012-0102
6. Gándara, José Manoel Gongalves; Fraiz Brea, José Antonio; Manosso, Franciele Cristina (2013): " Calidad de la experiencia en los hoteles termales de Galicia, España: un análisis a través de la reputación online", Estudios y perspectivas en turismo, vol. 22, nº 3, pp. 492-525.
7. Noelia Araújo Vila; José Antonio Fraiz Brea (2013): " Las series audiovisuales como herramienta promocional de un destino turístico: el caso de España", Investigaciones europeas de dirección y economía de la empresa, ISSN 1135-2523, vol. 19, nº 1, 2013 , pp. 8-15.
8. Domínguez Vila, T.; Fraiz Brea, J.A.; Alén González, M.E. (2013): "Economic Profitability of Accessible Tourism for the Tourism Sector in Spain", *Tourism Economics*, Vol.19, No.6, pp. 1385-1399 http://dx.doi.org/10.5367/te.2013.0246 ISSN 1354-8166
9. Alén-González, M.E.; DeCarlos-Villamarín, P.; Domínguez-Vila, T. (2014): "An Analysis of Differentiation Strategies for Galician Thermal Centres", *Current Issues in Tourism*, Vol. 17, No. 6, pp. 499-517. http://dx.doi.org/10.1080/13683500.2012.733357
10. José Álvarez; Mª Cruz del Río; Mercedes Vila; José Antonio Fraiz. (2014): " Dependence relationship between the critical quality factors and social impact", *Revista de Administracao de Empresas -RAE,* vol. 54, nº 6, pp. 692-705.
11. Noelia Araújo Vila; Pablo de Carlos y José Antonio Fraiz Brea (2014): " Top European football clubs and social networks: a true 2.0 relationship?, *Sports, Business and Management,* vol. 4, nº 3, ISSN: 2042-678X, pp. 250-264.

12. Domínguez-Vila, T.; Darcy, S.; Alén-González, M.E. (2014): "Diez millones de turistas en Brasil! Los JJOO y Paralímpicos. Aprendiendo de Barcelona 1992 y Sídney 2000", RAE-Revista de administración de empresas, Vol. 54, No. 2, March-April, 221-231

13. Alén, E.; Nicolau, JL.; Losada, N.; Domínguez, T. (2014): "Determinant factors of senior tourists' length of stay", *Annals of Tourism Research*, 49 (november), pp. 19-32. http://dx.doi.org/10.1016/j.annals.2014.08.002

14. Dopico Parada, A.; Rodriguez Daponte, R y González Vázquez, E. (2014): "Valoración de la RSC por el consumidor y medición de su efecto sobre las compras", Revista de Administracao de Empresas (RAE). 2014. ISSN: 034-7590 Vol. 54, nº 1, Janeiro- Fevereiro, pg. 39-52.

15. López Miguens, Mª J.; González Vázquez, E. y Bernal Turnes, P. (2014): "Trust from a multilevel and multidimensional perspective", Revista de Administracao de Empresas (RAE). 2014. ISSN: 034-7590 Vol.54, nº 2, Marzo-Abril, pg. 187-200.

16. Domínguez Vila, T.; Fraiz Brea, J.A.; Alén González, M.E. (2015): "Discapacidad y alojamientos turísticos en España", Pasos, Vol. 13, No. 4, pp. 771-787.

17. Paula Álvarez González, Mª Jesús López Miguens, Encarnación González Vázquez (2015): "El perfil del consumidor ecológico en España", Revista científica Esic Market, (2015) nº 151, Vol.46, Issue.

18. Alén-González, E.; Domínguez-Vila, T.; DeCarlos-Villamarín, P. (2015): "University students' perceptions of the use of academic debates as a teaching methodology", *Journal of* Hospitality*, Leisure, Sport & Tourism Education*, Vol. 16, pp. 15-21. DOI: http://dx.doi.org/10.1016/j.jhlste.2014.11.001

19. Domínguez Vila, T.; Darcy, S.; Alén González, E. (2015): "Competing for the disability tourism market - A comparative exploration of the factors of accessible tourism competitiveness in Spain and Australia", *Tourism Management*, vol. 47, April, pp. 261-272. DOI: http://dx.doi.org/10.1016/j.tourman.2014.10.008. Premio AECIT al mejor artículo de investigación en turismo 2016.

20. López Miguens, M. J.; Álvarez González, P.; González Vázquez, E. (2015): "Conocimiento, valores e intenciones como determinante del comportamiento ecológico", RIS [online] 2015, 73 (3), e018. REVISTA INTERNACIONAL DE SOCIOLOGÍA. ISSN-L: 0034-9712 doi: http://dx.doi.org/10.3989/ris.2015.73.3.e018.

21. DeCarlos-Villamarín, P.; Domínguez-Vila, T.; Alén-González, M.E. (2016): "Análisis del desempeño de destinos litorales a través de la evolución de la demanda y la oferta de alojamiento", *Innovar-Journal of Administrative and Social Sciences*, Vol. 26, No. 59, pp. 137-154. DOI: http://dx.doi.org/10.15446/innovar.v26n59.54368

22. Alén, E.; Losada, N.; Domínguez, T. (2016): "The impact of ageing on the tourism industry: an approach to the senior tourist profile", Social Indicators Research, Vol. 127, No. 1, pp. 303-322. DOI: http://dx.doi.org/10.1007/s11205-015-0966-x

23. Losada Sánchez, N.; Alén González, E.; Domínguez Vila, T.; Nicolau, JL. (2016): "The travel frequency of senior tourists", *Tourism Management*, Vol. 53, April, pp. 88-95. DOI: http://dx.doi.org/10.1016/j.tourman.2015.09.013

24. Roberto Meiriño Carballo, José Antonio Fraiz Brea, Noelia Araújo Vila y Elena Rivo López (2016): " Segmentación del mercado de un destino turístico de interior. El caso de A

Ribeira Sacra (Ourense)", PASOS, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, Vol.14, Nº2: 369-384. ISSN: 1695-7121.

25. Pablo de Carlos Villamarín, Noelia Araújo Vila y José Antonio Fraiz Brea (2016): " The new intermediaries of tourist distribution: analysis of online accommodation booking sites", The International Journal of Management Science and Information Technology (IJMSIT) Special Issue: 2015: 39 – 58. ISSN: 1923-0265.

NOTA: Está fijada una reunión para el día 13 de abril (en Madrid), en la que definitivamente se acordará las universidades españolas que participarán en el Programa de Doctorado. La memoria se elaborará durante el año 2018, teniendo como objetivo ofertar el programa en el curso 2019/2020. La Universidad de Málaga será la Coordinadora del Programa; por tanto, las demás universidades estamos condicionadas a su calendario. La Universidad de Santiago de Compostela también está interesada en participar en el Doctorado Interuniversitario.

Lo anterior hace que presentemos la declaración de interés con la información de los profesores de la Universidad de Vigo que participarían en el Programa de Doctorado Interuniversitario en Turismo.