

MEMORIA PARA LA SOLICITUD DE
VERIFICACIÓN DE TÍTULOS
OFICIALES
MASTER EN COMERCIO
INTERNACIONAL

UniversidadeVigo

1 Descripción del título

1.1 Datos básicos

1.1.1 Descripción General

Nivel Académico	Máster
Denominación del título (<u>Castellano</u>)	Máster en Comercio Internacional
Título conjunto	No
Rama de conocimiento	Ciencias Sociales y Jurídicas
Código ISCED	340- Administración de Empresas
Código ISCED secundario	342- Marketing y promoción
Habilita para profesión regulada (Orden CIN/352/2009)	NO
Profesión Regulada	

1.1.2 Especialidades

Mención o Especialidad #01

Denominación	
Créditos	

1.2 Distribución de créditos

Créditos formación básica	0
Créditos Obligatorios	48
Créditos Optativos	0
Prácticas externas	6
Créditos trabajo fin de grado o máster	6
Créditos ECTS	60

1.3 Universidades y Centros

Solicitante	Universidade de Vigo
Participantes	

1.3.1 Centros en los que se imparte

Modalidad de Enseñanza	<input checked="" type="checkbox"/> Presencial <input type="checkbox"/> Semi-presencial <input checked="" type="checkbox"/> A distancia
------------------------	---

Plazas de nuevo ingreso ofertadas

Plazas en el primer año de implantación	55 (26 presencial + 29 no presencial)
Plazas en el segundo año de implantación	55 (26 presencial + 29 no presencial)
Plazas en el tercer año de implantación	55 (26 presencial + 29 no presencial)
Plazas en el cuarto año de implantación	55 (26 presencial + 29 no presencial)

ECTS de matrícula necesarios según curso y tipo de matrícula:

	Tiempo completo		Tiempo parcial	
	ECTS matrícula mínima	ECTS matrícula máxima	ECTS matrícula mínima	ECTS matrícula máxima
1er año	60	60		
Resto años	48	78		

Normas de permanencia (comprobar si está correcto):

https://www.xunta.gal/dog/Publicados/2017/20170630/AnuncioU500-210617-0001_es.html

Lenguas en las que se imparte

Lengua 01	Castellano
Lengua 02	Gallego
Lengua 03	Inglés

2 Justificación

2.1 Justificación del título propuesto, argumentando el interés académico, científico o profesional del mismo

La realidad empresarial en la que vivimos está caracterizada por un gran dinamismo y un ritmo de cambio vertiginoso. La creciente integración de los países conformando bloques económicos, unido al auge de las comunicaciones, tanto físicas como telemáticas, ha favorecido el fenómeno de la globalización de la economía mundial, uno de los grandes agitadores de la realidad económica y social de las últimas décadas. Particularmente, en el ámbito empresarial, la crisis económica sufrida en el país desde 2009 incrementó el interés del tejido productivo y de las instituciones por la internacionalización de las actividades empresariales como alternativa al mercado local, constituyendo una tabla de salvación de muchas empresas. Este hecho está reflejado en el Índice Sintético de la Actividad Exportadora (ISAE) que, salvo dos trimestres (uno de 2012 y otro en 2013) muestra un crecimiento sustancial y sostenido desde el segundo trimestre de 2009. Este índice refleja la percepción de los gestores empresariales y es una aproximación interesante de la realidad en la que están viviendo, muchas veces adelantada a las propias estadísticas. Este impacto de las exportaciones tiene su incidencia en el PIB, llegando a constituir el 24,37% del PIB del país en 2017 y el 23,94% en 2019, cuando en 2008 y 2009 era del 17,25% y 15,24% respectivamente. En consecuencia, esta disposición del tejido productivo español a exportar ha ayudado a mantener la situación empresarial en el país y a relanzar la economía.

En el caso particular, Galicia ha demostrado un comportamiento muy positivo en las exportaciones, llegando a lograr un saldo positivo en la balanza comercial, esto es, que las exportaciones superan a las importaciones, siendo una de las escasas regiones que lo logran en el estado. Específicamente, la provincia de Pontevedra empujada por la pujanza del sector del automóvil, la pesca y congelado, piedra natural y naval tiene una trayectoria consolidada en las exportaciones. A esto se le ha unido con fuerza otros sectores en las últimas décadas al norte de la comunidad como es la confección moda y Contract.

Por lo anterior es necesario ofrecer un título de posgrado que complemente la formación de titulados universitarios mediante una especialización en comercio internacional con orientación profesional, pero que también pueda constituir el germen de una potencial tesis doctoral. Estos titulados, una vez pasen a incorporarse a una actividad profesional, debieran ayudar a mantener esta tendencia e incluso incrementar la presencia de las empresas e instituciones en el entorno global. De este modo, se aporta una formación multidisciplinar adecuada para desarrollar con eficacia y profesionalidad la actividad del comercio internacional. Los objetivos de la titulación serían los siguientes:

- Proporcionar una especialización en comercio internacional a los graduados en el ámbito de la economía, y otras titulaciones afines que otorguen herramientas requeridas para el comercio internacional (idiomas, conocimiento de la legislación o de las relaciones internacionales).
- Dotar a las empresas de especialistas capaces de resolver los problemas de identificación y acceso a mercados exteriores. Incluyendo la planificación de actividades económicas, definición de estrategias, resolución de trámites aduaneros y otras operaciones económicas, resolución de problemas jurídico-legales y financieros, entre otros.
- Generar un enfoque multi-disciplinar que incorpore formación en comercio electrónico, así como otras habilidades relacionadas con la capacidad de comunicación en entornos multiculturales.

La conveniencia de este título se justifica en las numerosas propuestas de líneas formativas de carácter similar ofertadas por centros tanto de carácter nacional como internacional. A continuación, se incluyen una serie de másteres que han constituido y siguen siendo una referencia para este título:

- Máster en Negocios Internacionales, Pompeu-Fabra
- Msc in International Management, ESADE
- Master Universitario en Gestión Internacional de la Empresa (MBA in International Management), ICEX.
- Máster en Dirección Internacional de Empresas, Universidad Carlos III.
- Dirección de Comercio Internacional, ESIC.
- Dirección y Gestión del Comercio Exterior, Universidad de Santiago de Compostela

Los casos mencionados son títulos con gran prestigio y una elevada demanda de alumnos, así como con unas magníficas opciones de empleabilidad. Esta amplia oferta se refrenda a nivel internacional, como se observa en el siguiente grupo de másteres que incluyen una amplia oferta formativa en negocios internacionales:

- Master in International Management, Copenhagen Business School (Dinamarca).
- MSc in International Management, Rotterdam School of Management, Erasmus University (Holanda).
- MA in Global Studies, University of California, Berkeley, Haas School of Business (EEUU).
- Master in International Business, J. Mack Robinson College of Business, Georgia State University (EEUU).
- Maestría en Negocios Internacionales, Universidad de Guadalajara (México).
- Master of International Business (MIntBus), University of Auckland Business School (Nueva Zelanda).
- MSc in International Business, Stockholm School of Economics (Suecia).
- MA in Strategy and International Management, University of St Gallen (Suiza).

Por ello resulta importante incluir en la oferta educativa de posgrado un estudio que pueda ser afrontado económicamente por los estudiantes de naturaleza oficial que atienda, no sólo a los intereses de este colectivo, sino también de las empresas. Es un estudio que ayuda a complementar otros muchos títulos presentes en el contexto educativo gallego y que atiende a una realidad consolidada en la comunidad, como es la internacionalización. Su enfoque multidisciplinar, aunque especializado en la internacionalización, ofrece grandes oportunidades a un amplio público de candidatos, que gradualmente van consolidándose en puestos de decisión destacados.

Trayectoria del Máster

El Máster de Comercio Internacional lleva funcionando ininterrumpidamente desde que comenzó en el curso 2008-2009. Los resultados logrados a lo largo de estos años lo han situado como uno de los másteres más demandados de la Universidad de Vigo, sólo por detrás de determinados másteres que habilitan para el ejercicio de una actividad profesional. En algunos cursos académicos el número de demandantes ha llegado a duplicar el número de plazas ofertadas, cerrando, salvo casos excepcionales, la matrícula en el mes de julio, lo que constituye un éxito. Asimismo, el título tiene un elevado reconocimiento en el área de Vigo en particular y, en Galicia en general. A este respecto, los antiguos alumnos son los principales embajadores mediante la comunicación boca-oreja tras haber alcanzado puestos de decisión empresarial que permiten desarrollar sinergias de cara a la búsqueda de empleo. En este sentido, el máster colabora frecuentemente con distintas entidades públicas y privadas, como son la FAO, el ICEX, el IGAPE, Diputación de Pontevedra, el Consorcio de la Zona Franca de Vigo, Puerto de Vigo, la Cámara de Comercio, así como la Confederación de Empresarios de Pontevedra y muchos de sus asociados.

Dentro de la mentalidad adaptativa a las nuevas realidades y metodologías docentes favorecidas por las tecnologías de la información y comunicación, en el curso 2011-2012, desde la Comisión Académica del Máster se optó por ofertar el máster en dos modalidades, la presencial y la no presencial virtual. El número de plazas durante el primer año, momento de transición, fue de 10 personas, consolidándose posteriormente en 25 personas (con un máximo de 30 posibles matriculados). Esta nueva modalidad permitía un doble objetivo, por una parte, cubrir una demanda creciente por parte de estudiantes que querían compatibilizar sus estudios con una actividad profesional, habitualmente relacionada con el comercio internacional, por otro, dar acceso a alumnos situados lejos de la zona de Vigo, que es donde se imparte el máster. Como consecuencia, se creó un segundo grupo, con contenidos y metodologías adaptadas a esta modalidad, y que se desarrollaba sobre la base de una plataforma Moodle. En este sentido, el máster fue pionero en el desarrollo de una modalidad muy exigente tanto para el estudiantado como para el profesorado, puesto que desde el comienzo era totalmente virtual. Desde su entrada en vigor existió un claro compromiso de la institución con ambas modalidades, dotando el Centro de instrumentos TIC, así como proporcionando formación a los docentes.

2.2 Referentes externos a la Universidad

La globalización y su impacto en los negocios es un tema de gran vigencia en la actualidad. Esto se refleja en la multitud de títulos públicos y privados que existen a lo largo de la geografía española, europea y mundial, que pretenden dar respuesta a una realidad creciente en el tejido productivo como es la internacionalización de

la empresa. En Galicia, este título el Máster en Comercio Internacional constituye la única titulación de carácter pública y oficial sobre la temática atendida, ofreciendo un servicio claro a estudiantes y sociedad.

A nivel español los títulos que son referentes para el ajuste y desarrollo futuro del Máster en Comercio Internacional son los siguientes:

- Máster Universitario en Gestión Internacional de la Empresa (MBA in International Management), ICEX.
- Máster en Dirección Internacional de Empresas, Universidad Carlos III.
- Máster en Negocios Internacionales, Universidad Pompeu-Fabra.

A nivel internacional, este tipo de títulos también tiene una trayectoria consolidada. Entre los referentes externos de carácter internacional cabe destacar los siguientes:

- Master in International Management, Copenhagen Business School (Dinamarca).
- Master in International Business, J. Mack Robinson College of Business, Georgia State University (EEUU).
- MA in Global Studies, University of California, Berkeley, Haas School of Business (EEUU).
- Master of International Business (MIntBus), University of Auckland Business School (Nueva Zelanda).
- MA in Strategy and International Management, University of St Gallen (Suiza).

Estos referentes externos avalan, por tanto, la propuesta formativa que posibilitará dos grandes salidas profesionales a los egresados. Por un lado, podrán cubrir empleos hacia el área comercial internacional en las empresas (departamento de exportación o comercio exterior) y, por otro, aquellos de las empresas facilitadoras en el ámbito de la logística (transitorias, consignatarias, etc.). Aunque también existen otras opciones como es la participación en organismos internacionales como la FAO, la Agencia Europea de Pesca, entre otros.

2.3 Descripción de los procedimientos de consulta utilizados para la elaboración del plan de estudios

Los procedimientos de consulta siguieron dos cauces diferentes para generar las máximas garantías y consenso en la puesta en marcha del título. Estos procedimientos incluyeron acciones tanto de tipo interno como externo, de modo que sugiera, desde su origen como un proyecto compartido con los diferentes grupos de interés y de amplio espectro disciplinar.

Proceso Interno:

La propuesta del título se lleva a cabo desde la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales y, en ella, participan todos sus órganos directivos: Director/a y resto de Equipo Directivo, Comisión Permanente y Junta de Centro. El proceso de revisión y consulta del Máster en la Universidade de Vigo siguió el siguiente procedimiento:

1. Exposición pública de la Memoria en el Centro y periodo de alegaciones.
2. Aprobación de la Memoria en Junta de Centro.
3. Exposición pública de la Memoria ante la comunidad universitaria y apertura de un plazo de alegaciones a la propuesta.
4. Revisión técnica de la propuesta por parte del Vicerrectorado competente.
5. Modificación de la propuesta en función de la revisión y alegaciones presentadas: aprobada en la Comisión Académica del Máster.
6. Aprobación en Junta de Centro de la Memoria definitiva.
7. Información de la Comisión de Organización Académica y Profesorado de la Memoria definitiva.
8. Aprobación de la propuesta en Consejo de Gobierno de la Universidade de Vigo de la Memoria definitiva.
9. Aprobación de la propuesta en Consejo Social de la Universidade de Vigo de la Memoria definitiva.

Proceso Externo:

Con el ánimo de lograr una validez y apoyo en el entorno, se han llevado a cabo reuniones con empresarios y profesionales, así como con entidades públicas y privadas, todas ellas relacionadas con el comercio internacional. Entre las mencionadas entidades se puede destacar la Cámara de Comercio, el Consorcio de la Zona Franca, la Confederación de Empresarios, la Fundación Provigo, el Clúster del Automóvil, la Asociación de Jóvenes Empresarios, el Colegio de Economistas, entre otros. Todos los consultados han manifestado su total apoyo a la propuesta y la necesidad y oportunidad de un título universitario con estas características, así como la favorable acogida que estos titulados tendrán en el futuro inmediato en las empresas de nuestro entorno. En el proceso consultivo, de igual manera, se recopilaron las demandas y las sugerencias manifestadas por el empresariado y entidades anteriormente citadas, que, junto con las obtenidas por el procedimiento interno, fueron consideradas e introducidas en la propuesta del título.

3 Competencias

3.1 Competencias básicas y generales

3.1.1 Competencias básicas

Relación de competencias básicas que el alumnado debe adquirir durante sus estudios (establecidas por el RD 861/2010)	
Competencia Básica 1 (CB1):	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
Competencia Básica 2 (CB2):	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
Competencia Básica 3 (CB3):	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
Competencia Básica 4 (CB4):	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan– a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
Competencia Básica 5 (CB5):	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

3.1.2 Competencias generales

Relación de competencias generales que el alumnado debe adquirir durante sus estudios.	
Competencia General 1 (CG1):	Capacidad para resolver problemas de gestión.
Competencia General 2 (CG2):	Capacidad para comunicarse de forma oral y escrita en la propia lengua sobre conceptos técnicos.
Competencia General 3 (CG3):	Dominio de lenguas extranjeras aplicadas al comercio.
Competencia General 4 (CG4):	Dominio de las TIC relacionadas con el comercio electrónico.
Competencia General 5 (CG5):	Trabajar en equipo.
Competencia General 6 (CG6):	Aplicar el conocimiento a la práctica.

3.2 Competencias transversales

Relación de competencias transversales que el alumnado debe adquirir durante sus estudios.	
Competencia Transversal 1 (CT1):	Capacidad para comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.
Competencia Transversal 2 (CT2):	Capacidad para comunicarse por oral y por escrito en lengua gallega.
Competencia Transversal 3 (CT3):	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.

3.3 Competencias específicas

Relación de competencias específicas que el alumnado debe adquirir durante sus estudios.	
Competencia Específica 1 (CE1):	Dominio de los conceptos económicos en el entorno internacional para la aplicación de conocimientos y resolución de problemas en un contexto internacional nuevo y poco conocido.
Competencia Específica 2 (CE2):	Dominio de los conceptos jurídicos en el entorno internacional para la aplicación de conocimientos y resolución de problemas en un contexto internacional nuevo y poco conocido.
Competencia Específica 3 (CE3):	Conocimiento de las técnicas de dirección y gestión comercial en un contexto global, de los diferentes mercados, y de las relaciones y estrategias económicas de carácter internacional.
Competencia Específica 4 (CE4):	Conocimiento de las técnicas de venta, estrategias, productos, marcas y comunicación en los mercados internacionales.
Competencia Específica 5 (CE5):	Conocimiento de los medios internacionales de financiación y de pago, y de los procedimientos para cobertura de riesgos.
Competencia Específica 6 (CE6):	Resolución de problemas de financiación en un entorno de información incompleta o limitada.
Competencia Específica 7 (CE7):	Dominio de los diferentes tributos relacionados con el comercio internacional.
Competencia Específica 8 (CE8):	Resolución de problemas prácticos de tributación en las operaciones de comercio internacional.
Competencia Específica 9 (CE9):	Conocimiento de las operaciones de exportación e importación, negociación, trámites de aduanas, contratación, riesgos y financiación.
Competencia Específica 10 (CE10):	Conocimiento de las técnicas que permitan analizar, diseñar, planificar, dirigir y realizar las principales operaciones del comercio internacional.
Competencia Específica 11 (CE11):	Conocimiento de los diferentes medios de transporte y su operativa.
Competencia Específica 12 (CE12):	Conocimiento de la logística relacionada con el comercio internacional.
Competencia Específica 13 (CE13):	Dominio de la terminología específica (Incoterms).
Competencia Específica 14 (CE14):	Conocimiento de las plataformas electrónicas, y los mercados a través de Internet. Dominio de las operaciones electrónicas, y de los aspectos básicos de seguridad, riesgos, y estructuras de funcionamiento.
Competencia Específica 15 (CE15):	Conocimiento de las distintas aplicaciones de gestión de datos y herramientas informáticas para el comercio electrónico.
Competencia Específica 16 (CE16):	Obtención y valoración de información en Internet.
Competencia Específica 17 (CE17):	Análisis de software, elección de sistemas y aplicaciones.
Competencia Específica 18 (CE18):	Conocimiento de los registros específicos del inglés para negocios.
Competencia Específica 19 (CE19):	Dominio de la redacción comercial en inglés, utilización correcta de los términos técnicos.
Competencia Específica 20 (CE20):	Dominio oral del lenguaje comercial en inglés.
Competencia Específica 21 (CE21):	Conocimiento del inglés en contextos específicos: ferias, mercados, reuniones, negociaciones.
Competencia Específica 22 (CE22):	Desarrollo de habilidades comunicativas y de protocolo.
Competencia Específica 23 (CE23):	Planificación y realización de un proyecto integrado de internacionalización.
Competencia Específica 24 (CE24):	Planificación y realización de un proyecto de marketing internacional.

Competencia Específica 25 (CE25):	Aplicación práctica de conocimientos adquiridos: financiación, marketing, fiscalidad, planificación comercial, inglés comercial, mercados electrónicos.
-----------------------------------	---

4 Acceso y admisión estudiantes

4.1 Sistemas de información previa a la matriculación y procedimientos de acogida y orientación del alumnado de nuevo ingreso para facilitar su incorporación a la Universidad y a las enseñanzas.

4.1.1 Vías de acceso

El artículo 16 del *Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre* (modificado por el RD 861/2010, de 2 de julio, y por el RD 43/2015 de 2 de febrero) por el que se establece el acceso a las enseñanzas oficiales de Máster establece que:

1. Para acceder a las enseñanzas oficiales de Máster será necesario estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior perteneciente a otro Estado integrante del Espacio Europeo de Educación Superior que faculte en el mismo para el acceso a enseñanzas de Máster.
2. Así mismo, podrán acceder los titulados conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de la homologación de sus títulos, previa comprobación por la Universidad de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de posgrado. El acceso por esta vía no implicará, en ningún caso, la homologación del título previo de que esté en posesión el interesado, ni su reconocimiento a otros efectos que el de cursar las enseñanzas de Máster.

4.1.2 Canales de difusión

En relación con la información pública de los títulos de Másteres en la Universidad de Vigo, en la actualidad, son accesibles y están disponibles los siguientes canales de información:

1. **Información que proporciona la página web de la Universidad de Vigo de carácter general:** En la página principal de la Universidad de Vigo de carácter general: En la página principal de la Universidad de Vigo (<http://www.uvigo.gal>), en el apartado “Estudiar/Que Estudiar” se accede a la información “Másteres”. En esta página web figura el listado por área de conocimiento y campus de los títulos de Máster con un enlace activado tanto al centro del cual depende el título y a la información propia de cada título. Esta información incluye la denominación formal del título de máster, información relativa a las condiciones de acceso y admisión en el título, centro de adscripción, datos de contacto del coordinador/a, dirección de Internet propia del programa y memoria de verificación, número de créditos del programa y modalidad de la enseñanza. En cuanto a la información relativa al procedimiento de matrícula, está activa la información en el perfil “Estudiantes” de la página principal de la Universidad de Vigo (<http://www.uvigo.gal>) un epígrafe denominado “Matricúlate”. En dicha página web figura la información detallada al respecto de la convocatoria de matrícula para estudios de Grado, Máster y Doctorado en la Universidad de Vigo.
2. **Información proporcionada por la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales:** difunde las titulaciones del centro mediante la participación en ferias relacionadas con los estudios universitarios, así como otros eventos o mesas redondas.
3. **Información desde el Máster y la Coordinación:** además de colaborar en la gestión de las redes sociales del Centro (LinkedIn, Facebook e Instagram), desde el máster se ofrece información mediante charlas programadas por alumnos y eventos de distinta naturaleza a los que son invitados los participantes del máster. Además, la información relativa a la inscripción y los plazos se indica en la página web del máster una vez que están disponibles.

4.1.3 Procedimientos de acogida y actividades de orientación

En el *Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre*, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, se especifica la obligación de las Universidades Españolas de disponer de sistemas accesibles de información y procedimientos de acogida y orientación del alumnado de nuevo ingreso. Atendiendo a este requerimiento, la Universidad de Vigo ofrece información y orientación al alumnado de

nuevo ingreso en su página web dentro de los siguientes apartados: Estudios, Centros, Servicios, Biblioteca y Extensión cultural y estudiantes.

Por otro lado, desde el Vicerrectorado de Captación de Alumnado, Estudiantes y Extensión Universitaria se articulan las siguientes líneas de acción en lo relativo a los sistemas de información previa a la matriculación y a los procesos de acogida y orientación del alumnado de nuevo ingreso:

- Intervenciones informativas realizadas en los Centros de Secundaria, dirigidas al alumnado de segundo de Bachillerato y de segundo de los Ciclos Formativos de Grado Superior. Se presenta información esencial que ha de ser conocida por estos antes de concluir tanto el Bachillerato como el Ciclo de Grado Superior, entre la que podemos mencionar:
 - Acceso a la Universidad: Pruebas y procedimiento.
 - Estudios Universitarios: Tipos y estructura.
 - Becas y ayudas al estudio: Principales instituciones convocantes
- Organización de jornadas con orientadores: Promovidas principalmente para facilitar el encuentro con los Departamentos de Orientación de los Centros de Secundaria y actualizar la información relacionada con la Universidad.
- Organización y desarrollo de las visitas guiadas a los Campus de la Universidad de Vigo, con la finalidad de dar a conocer in situ las instalaciones que la Universidad de Vigo pone a disposición del alumnado.
- Participación en las ferias educativas: Organizadas en ámbitos autonómico, nacional e internacional, están destinadas a dar a conocer al alumnado la oferta educativa y de servicios de la Universidad de Vigo.
- Campaña de divulgación de la Universidad de Vigo orientada al alumnado que comienzan sus estudios universitarios en el siguiente curso académico. Esta información está disponible en la página <https://www.uvigo.gal/> en el apartado de Futuro Alumnado, donde también se incluyen diversas guías para el alumnado.
- Guía de prescripción en estudios de posgrado. Esta información está disponible en la siguiente dirección: <https://www.uvigo.gal/sites/uvigo.gal/files/contents/paragraph-file/2018-06/Gu%C3%ADa%20preinscripci%C3%B3n.CASTEL%C3%81N.pdf>
- Guía para el alumnado extranjero. Información disponible en la siguiente dirección: <https://www.uvigo.gal/sites/uvigo.gal/files/contents/paragraph-file/2019-02/Gu%C3%ADa%20posgrado%20extranjero0.2.pdf>
- Servicio de atención telefónica y virtual de atención a los centros educativos de secundaria.

Además, en la Escuela de Estudios Empresariales se desarrollan otras líneas de acción que apoyan la acogida y orientación del alumnado de nuevo ingreso en su incorporación a la Universidad y la titulación, tales como:

- Páginas web de Centro: Constituyen un medio de orientación complementario en la vida académica del estudiante. De forma general, en ellas el/la estudiante podrá encontrar información básica sobre el Plan de Estudios de la titulación en la que se encuentra matriculado, los horarios de clase, calendario de exámenes, acceso a los servicios del Centro (Secretaría, Biblioteca, Aula de Informática), etc. que se actualiza regularmente.
- Actos de Bienvenida a las/los nuevas/os estudiantes. Cada año, a principios de curso, los alumnos que se han matriculado en Primero de la titulación son convocados a un acto de bienvenida en el que se les hace una breve presentación de:
 - Estructura Física del Centro
 - Estructura Organizativa del Centro (con la presencia de los miembros de la dirección del centro)
 - Funcionamiento del Centro

- Funcionamiento de la Biblioteca y otros servicios de apoyo
- Importancia del alumnado en las encuestas docentes
- Transporte público

Finalmente, el título ofrece mediante su página web <http://mcinternacional.uvigo.es/> información completa y actualizada sobre el desarrollo del máster y de la docencia. Esta actividad se complementa con un plan de acogida a los nuevos alumnos desde el primer contacto establecido, acompañándolos en las distintas fases si así lo precisan, matrícula, desarrollo del máster, prácticas y TFM. En el acto de acogida y presentación desarrollado al comienzo del curso se les explica a los estudiantes las competencias que se pretenden lograr y cómo se desarrolla y estructura el máster para lograrlo, así como otras cuestiones de docencia, prácticas o TFM.

4.1.4 Perfil de ingreso recomendado

El Máster está dirigido a titulados/as universitarios/as (diplomatura, grado, licenciatura) interesados en adquirir conocimientos y habilidades en el comercio internacional con un enfoque profesional. En este sentido, es recomendable que los futuros estudiantes tengan alguna formación básica vinculada directa o indirectamente al área de la gestión empresarial, ya bien por titulación o por experiencia profesional. Asimismo, también es exigencia tener un nivel de inglés mínimo de B1, así como tener fluidez en otras lenguas, dada la naturaleza de las relaciones internacionales.

En este sentido, las titulaciones afines al título entran en la siguiente categoría:

- Grado en Comercio.
- Grado en Administración y Dirección de Empresas.
- Licenciado en Administración y Dirección de Empresas.
- Licenciado en Economía.
- Doble grado ADE-Derecho.
- Grado en Relaciones Internacionales.
- Diplomado en Ciencias Empresariales.

Asimismo, se valoran positivamente titulados/as de los siguientes ámbitos:

- Grado/Licenciado en Traducción e Interpretación.
- Grado/Licenciado en Filología Inglesa.
- Grado en Ciencias Políticas.
- Grado en Derecho.
- Grado en Ingeniería Industrial (especialidad en organización).

El perfil idóneo del estudiante para cursar este máster es el de una persona que conjugue un conocimiento económico-financiero con el manejo de idiomas que le permitan entablar una comunicación con personas provenientes de otros países. Por ello, es clave la disposición a aprender, a trabajar en equipo, la proactividad y las habilidades de comunicación. Todos ellos requisitos clave para desarrollar la actividad profesional en el comercio internacional.

4.2 Requisitos de acceso y criterios de admisión.

ACCESO AL TÍTULO

El Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, en su Artículo 16 indica que para acceder a las enseñanzas oficiales de Máster Universitario las y los aspirantes deberán de cumplir alguno de los siguientes requisitos:

1. Estar en posesión de un título universitario oficial español (graduada o graduado universitario, licenciada o licenciado, arquitecta o arquitecto, ingeniera o ingeniero, arquitecta técnica o arquitecto técnico, ingeniera técnica o ingeniero técnico, diplomada o diplomado) u otro expedido por una institución de educación superior perteneciente a otro Estado integrante del Espacio Europeo de Educación Superior que faculte en el mismo para el acceso a enseñanzas de Máster.

2. Las y los aspirantes con titulación extranjera expedida en una institución de educación superior no perteneciente a un Estado del Espacio Europeo de Educación Superior podrán acceder a los estudios de Máster si cumple alguno de los siguientes requisitos:
 - a. Estar en posesión de un título expedido por un sistema universitario extranjero que esté homologado a un título español que habilite para el acceso a los estudios de posgrado.
 - b. Poseer un título expedido por un sistema universitario extranjero, ajeno al EEES, y sin homologación, con la comprobación previa de que el título expedido por el sistema universitario extranjero acredita un nivel de formación equivalente al correspondiente título español de grado y que faculta para el acceso a los estudios de posgrado en el país en el que se expide el título.

El acceso por esta vía no implicará, en ningún caso, la homologación del título previo de que esté en posesión el interesado, ni su reconocimiento a otros efectos que el de cursar las enseñanzas de Máster.

PROCESO DE ADMISIÓN

El RD 1393/2007 de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, modificado por el RD 861/2010 establece, en su Artículo 17, que los estudiantes podrán ser admitidos a un Máster conforme a los requisitos específicos y criterios de valoración de méritos que, en su caso, sean propios del título de Máster Universitario o establezca la Universidad. Los requisitos son los siguientes:

La normativa de la Universidad de Vigo dispone, a través de su Reglamento de los Estudios Oficiales de Posgrado (REOP), aprobado en Consello de Gobierno en su sesión del 14 de marzo de 2007, y modificado el 16 de abril de 2010, que el órgano competente en relación con el procedimiento de admisión en los títulos de Máster es la Comisión Académica de Máster (CAM). El REOP, en su última modificación de 18 de diciembre de 2013, regula la composición y funciones de la Comisiones Académicas de los Másteres (CAM). De acuerdo con la nueva redacción del artículo 4, el responsable académico del máster será el centro a través de la Comisión Académica del Máster (CAM).

La composición de la CAM será aprobada por el centro. El coordinador del máster enviará al centro responsable la propuesta de miembros de la misma para su aprobación en Junta de centro

Son funciones de la Comisión Académica:

1. Elaborar, y en su caso, modificar el reglamento de régimen interno de la propia comisión, el cual deberá ser remitido a la Comisión de Estudios de Posgrado para su aprobación.
2. Vigilar el cumplimiento de la actividad docente y académica (cumplimiento de horarios de clases y tutorías, depósito de la guía docente de las materias en la secretaria del centro de adscripción del máster) y velar por la disponibilidad de los espacios (aulas, laboratorios, equipos de vídeo conferencia, etc.), en coordinación con el centro.
3. Seleccionar los estudiantes admitidos en el programa.
4. Emitir informe para el reconocimiento de créditos conforme a la normativa de la Universidad de Vigo.
5. Elaborar el POD/PDA del máster en el plazo establecido por la Universidad. Para el POD, la CAM podrá contar con personal docente de la Universidad de Vigo, así como con profesorado externo cualificado. La elección del personal docente deberá cumplir con los criterios objetivos que apruebe la CAM.
6. Aprobar la distribución del presupuesto asignado al máster
7. Todas aquellas que le sean encomendadas por el Centro responsable del máster, relativas a la organización académica de la titulación.

Son funciones del coordinador:

1. Ser el interlocutor del máster con los servicios y órganos de gobierno de la Universidad de Vigo.
2. Ser el responsable de decidir las actividades a desarrollar que tengan repercusión presupuestaria.

3. Ser el último responsable de cumplimentar y cerrar las actas de calificación.
4. Cualquier otra que le encomiende la CAM o el centro.

La CAM decidirá sobre la admisión o no de las personas solicitantes. Podrá rechazar las solicitudes de aquellas personas cuyo perfil no encaje en los recomendados para el acceso al máster. Los requisitos principales para ser admitido/a como estudiante del máster es tener una titulación universitaria (diplomatura, licenciatura, ingeniería, ingeniería técnica, arquitectura, arquitectura técnica o grado), y poder acreditar, al menos, un nivel B1 en inglés. En caso de que el número de solicitudes supere a la oferta, se utilizará una escala de puntuación que cada candidato irá acumulando según su perfil. A este respecto se elegirá a los candidatos por orden descendente de puntuación.

A efectos de priorizar al alumnado preinscrito en el máster se tendrán en cuenta los siguientes aspectos.

1. Título de acceso. Ámbito económico-empresarial: Grado en Comercio (3,5 puntos), otras titulaciones de formación Económica (3 puntos): Diplomado en Ciencias Empresariales, Licenciaturas o Grados en Administración y Dirección de Empresas, Grado en Economía, Derecho Económico, o similares. Titulaciones afines (2,5 puntos): Derecho, Ciencias Políticas y Publicidad. Titulaciones técnicas (2 puntos): Ingenierías también (Ingeniería en Organización Industrial 0,5 puntos más). Otras titulaciones (1,5 puntos): Traducción e Interpretación, Filología Inglesa y Grado en Lenguas Extranjeras. Las titulaciones no mencionadas tienen 0,5 puntos.
2. Nota media del expediente académico: escala de 1 a 4 puntos (nota media simple según R.D. 1497/87, sin contar no presentados ni suspensos).
3. Experiencia profesional en comercio internacional de un año o más se valora: 1 punto.
4. El inglés: valorado con hasta 2 puntos, siendo el mínimo requerido el B1. Los solicitantes deberán acreditar un nivel de inglés B1 o superior, o bien la superación de al menos un curso de inglés en el nivel educativo superior. B2 - 1 punto/C1 - 1,5 puntos/C2 - 2 puntos.
5. Segundo idioma extranjero: B2 - 1 punto.

Todos estos apartados deben ser justificados documentalmente.

4.3 Apoyo a estudiantes

La Universidad de Vigo cuenta con diversos servicios y programas de orientación y apoyo al estudiante. Los servicios o programas a los que tiene acceso el estudiante son los siguientes:

- Unidad de atención al estudiantado con necesidades específicas de apoyo educativo (**UNATEN**)
<https://www.uvigo.gal/es/campus/atencion-diversidad>
- Programa de Apoyo a la Integración del Alumnado con Necesidades Especiales (PIUNE)
<https://www.uvigo.gal/es/campus/atencion-diversidad/que-podemos-ayudar>
- Servicio de Extensión Universitaria:
 - Sección de Información al Estudiante (SIE): <https://www.uvigo.gal/es/ven-uvigo/te-orientamos>
 - Sección de Extensión Universitaria (SEU): <https://www.uvigo.gal/es/campus>
- Área de Empleo y Emprendimiento: <https://www.uvigo.gal/es/estudiar/empleabilidad>
- Oficina de Relaciones Internacionales (ORI): <https://www.uvigo.gal/es/estudiar/movilidad>
- Unidad de igualdad: <https://www.uvigo.gal/es/campus/igualdad>
- Servicio de Teledocencia de la Universidad de Vigo: <https://faitic.uvigo.es/index.php/es/>
- Plan de Acción Tutorial (PAT):
<https://www.uvigo.gal/es/estudiar/organizacion-academica/planes-accion-tutorial>

Estos servicios ofrecen orientación y asistencia a los estudiantes tanto de índole académica y personal para la correcta planificación y desarrollo de su trayectoria académica y profesional. Esto les permitirá adecuar, en la medida de lo posible, sus decisiones académicas y ampliar opciones profesionales, a la vez que incrementar la autoestima y motivación. En definitiva, proporcionar un servicio integral de información, asesoramiento y formación para el desarrollo académico y potenciar la orientación profesional para el empleo acercando las oportunidades disponibles.

En este ámbito, el centro apoya la orientación al estudiante mediante en los siguientes aspectos:

- Protocolo de acogida de los nuevos alumnos en el Centro: en la primera jornada lectiva se desarrolla el protocolo de acogida de los nuevos alumnos a cargo del director del Centro y el coordinador del máster. A lo largo del acto se les informa de los aspectos relevantes de los estudios que van a realizar, así como de todas aquellas cuestiones relativas a servicios que ofrece el centro, etc. Se complementa con la información de carácter académico que puedan surgir. Asimismo, se expone cómo está prevista la evolución del curso y momentos clave, con especial incidencia en la programación de aquellas materias relacionadas con las prácticas en empresa y el Trabajo de Fin de Máster.
- Plan de Acción Tutorial (P.A.T): coordinado desde el Área de Calidad de La Universidad de Vigo, el Centro dispone de un sistema Acción Tutorial reflejado en un documento-marco que guía y motiva a la institucionalización de este plan de acción. Este plan pretende que la relación de los miembros que conforman el Centro sea más fluida en aspectos de orientación, resolución de problemas y cualquier tema relacionado con la actividad académica. Este plan es asumido por el coordinador del título y los respectivos coordinadores de materia. Los problemas específicos en la formación previa, las circunstancias del estudiante, así como cuestiones académicas y administrativas son atendidas de modo personalizado y según van surgiendo.
- Tutorial en los centros de la Universidad de Vigo, dando respuesta a las exigencias impuestas por el EEES y constituyendo una evidencia dentro del Sistema de Garantía de Calidad del centro.
- Información en soporte informático con los horarios de clases, los profesores encargados de las distintas asignaturas y los programas de las mismas. Además, existe un panel electrónico que proporciona información actualizada.
- Desde el máster, tanto la coordinación, dirección de centro y coordinación de materia, se organizan actividades de apoyo y orientación laboral: talleres de búsqueda de empleo, mesas redondas con empresarias/os para conocer sus demandas y necesidades de recursos humanos, etc.

4.4 Sistemas de transferencia y reconocimiento de créditos

El Consejo de Gobierno de la Universidade de Vigo aprobó en su sesión de 21 de marzo de 2018 la “Normativa de Transferencia y Reconocimiento de Créditos”, que está vigente a esta fecha. En la dirección https://www.uvigo.gal/opencms/export/sites/uvigo/uvigo_gl/DOCUMENTOS/alumnado/Normativa_de_transferencia_y_reconocimiento_de_creditos_CG_21_03_2018..pdf se puede acceder al texto íntegro de esta normativa.

Tal y como se recoge en la normativa, el reconocimiento de créditos en las enseñanzas de Máster debe respetar las siguientes reglas básicas:

- Serán objeto de reconocimiento por asignaturas, módulos y complementos formativos del programa de estudios de Máster, cualquier estudio universitario, perfil académico o profesional coincidentes con las competencias y conocimientos que se impartan en el máster así determinado mediante la correspondiente resolución rectoral, de conformidad con los órganos académicos de estos estudios.
- Los módulos, asignaturas y complementos de formación reconocidos se considerarán superados a todos los efectos en los expedientes del alumnado.
- Solo se podrán reconocer estudios correspondientes a los segundos ciclos de enseñanzas conducentes a las titulaciones de Licenciatura, Ingeniería y Arquitectura o a otros másteres oficiales.
- El número de créditos que será objeto de reconocimiento a partir de la experiencia profesional o laboral y de enseñanzas universitarias no oficiales no podrá ser superior, en su conjunto, al 15 por ciento del total de créditos que constituyan el plan de estudios.
- No obstante, los créditos procedentes de títulos propios podrán, excepcionalmente, ser objeto de reconocimiento de un porcentaje superior al señalado en el párrafo anterior, o incluso ser reconocidos en su totalidad, siempre que el correspondiente título propio se extinga y sea substituido por un título oficial.
- En todo caso, no se podrán reconocer los créditos correspondientes a los trabajos de fin de máster.

Adicionalmente, para cada curso académico se publica un procedimiento de transferencia y reconocimiento de créditos para titulaciones adaptadas al EEES, en el que se concretan las instrucciones en cuanto a criterios de aplicación, plazos y procedimientos.

4.4.1 Reconocimiento de experiencia laboral o profesional

La experiencia laboral y profesional acreditada en el ámbito de la titulación podrá ser reconocida en forma de créditos correspondientes a las prácticas en empresa, con un límite máximo del 15 por ciento. Para ello será necesario que dicha experiencia, adecuadamente justificada, esté relacionada con las competencias inherentes al máster.

La Comisión Académica del Máster analizará de forma individualizada la información presentada por los solicitantes y decidirá el número de créditos que se reconocen en cada caso, respetando el máximo indicado. En particular, podrán convalidarse las prácticas en empresas por un período no inferior a seis meses de experiencia profesional en el ámbito del comercio internacional. Para ello el solicitante deberá presentar una memoria descriptiva, analítica, y crítica de la labor profesional desarrollada.

4.4.2 Reconocimiento de créditos por títulos propios

Dada la diversidad y heterogeneidad de la casuística que se puede presentar en lo referente a títulos propios, la Comisión Académica del Máster estudiará cada caso de forma individual y decidirá sobre los

reconocimientos solicitados en función de su adecuación a los contenidos y las competencias recogidas en este máster.

Hay que recordar que, según establece la normativa recogida anteriormente, el número de créditos que será objeto de reconocimiento a partir de la experiencia profesional o laboral y de enseñanzas universitarias no oficiales no podrá ser superior, en su conjunto, al 15 por ciento del total de créditos que constituyan el plan de estudios.

No obstante, lo anterior, los créditos procedentes de títulos propios podrán, excepcionalmente, ser objeto de reconocimiento en un porcentaje superior al señalado en el párrafo anterior o, de ser el caso, ser reconocidos en su totalidad siempre que el título propio correspondiente sea extinguido y sustituido por un título oficial.

Añadir el diseño curricular relativo al título propio, en el que conste: número de créditos, planificación de las enseñanzas, objetivos, competencias, criterios de evaluación, criterios de calificación y obtención de la nota media del expediente, proyecto final de grado o de máster, etc. también sería conveniente incluir una tabla de reconocimientos de las materias del título propio en el máster.

Enseñanzas superiores oficiales no universitarias

No se reconocerán créditos correspondientes a enseñanzas superiores oficiales no universitarias.

4.4.3 Datos para los sistemas de transferencia y reconocimiento de créditos

Reconocimiento de créditos cursados en Enseñanzas superiores oficiales No Universitarias:

- Mínimo: 0
- Máximo: 0

Reconocimiento de créditos cursados en Títulos Propios:

- Mínimo: 0
- Máximo: 0
- Título propio: 0

Reconocimiento de créditos cursados por Acreditación Experiencia Laboral y Profesional

- Mínimo: 0
- Máximo: 6

4.5 Curso de Adaptación para titulados (Información requerida en el caso de **IMPLANTACIÓN**)

No procede

5 Planificación de las enseñanzas

5.1 Descripción del plan de estudios

5.1 Descripción del plan de estudios

A lo largo de este apartado se detalla el plan de estudios. El plan de estudio ha sido elaborado siguiendo las recomendaciones indicadas en los siguientes documentos:

- Real Decreto 1393/2007 de 29 de octubre por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales (<https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2007-18770>).
- Orden CIN/306/2009, de 9 de febrero, por la que se establecen los requisitos para la verificación de los títulos universitarios oficiales que habiliten para el ejercicio de la profesión de Ingeniero Técnico de Minas (https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2009-2735).
- “*Liñas xerais para a implantación dos Estudos de Grao e Posgrao no SUG*”. Documento del “*Consello Galego de Universidades*”, aprobado en el pleno de 5 de noviembre de 2007 <http://www.usc.es/export9/sites/webinstitucional/gl/servizos/sxopra/descargas/linxerCGUgraoposgrao.pdf>
- Directrices propias de la Universidade de Vigo sobre estructura y organización académica de los planes de estudio de Grado. (https://www.uvigo.gal/opencms/export/sites/uvigo/uvigo_es/DOCUMENTOS/formacion/DIRECTRICES_PLANOS_ESTUDIO.pdf)
- Instrucciones para el desarrollo del punto 6.4 de las directrices propias de la Universidade de Vigo sobre estructura y organización académica de los planes de estudio de grado. <https://secxeral.uvigo.es/opencms/export/sites/secxeral/sites/default/microsites/sxeral/Normativa/Uvigo/punto6.4.pdf>

5.1.1 Objetivos generales y específicos del título

El Máster en Comercio Internacional pretende aportar competencias a los estudiantes que les otorguen una base para el desarrollo personal y profesional en un entorno crecientemente competitivo. En este sentido, aporta una formación muy aplicada que les dotará de herramientas y conocimientos para resolver problemas en entornos nuevos y poco conocidos, así como para emitir juicios de valor e integrar conocimientos ante decisiones complejas y en contextos de información incompleta. Por tanto, los objetivos generales del título pretenden atender los siguientes aspectos:

- Proporcionar una especialización en comercio internacional a los egresados y egresadas de la Universidad.
- Dotar al mercado laboral de especialistas con capacidad de resolver problemas de identificación y acceso de mercados exteriores.
- Desarrollar una formación multidisciplinar potenciando la proactividad y dinamismo en los egresados.

Todo ello redundará en una titulación muy especializada, pero de naturaleza heterogénea, porque incluye aspectos relacionados con la gestión y administración económico-empresarial, pero también del área jurídica internacional, como el derecho o la fiscalidad, del ámbito TIC y comercio electrónico, así como de la comunicación intercultural. En definitiva, desarrollar profesionales que pueden ofrecer soluciones en campos muy diversos, pero con una idea en común, como es la internacionalización de empresas u otras organizaciones. Estas ideas se plasman en los siguientes objetivos específicos:

- Comprensión del marco de actuación en entornos internacionales, tanto desde el punto de vista de la economía como del derecho.
- Adquisición de competencias en la estrategia empresarial: dirección, comercialización, financiación y logística.
- Conocimiento de la operativa aplicada en la gestión de operaciones con agentes internacionales, desde gestión aduanera, fiscalidad y sus conceptos aplicados.
- Actualización de las posibilidades de las TIC y el comercio electrónico para trabajar en entornos multinacionales y desarrollar nuevos modelos de negocio.

- Obtención de recursos y potenciación de habilidades de comunicación verbal y no verbal en un idioma diferente al oficial, como es la lengua inglesa
- Aplicación práctica de los conocimientos en una situación real.
- Integración del aprendizaje adquirido en un proyecto integrado.

Todo ello se desarrollará a través de dos modalidades, la presencial y la no presencial en su aplicación virtual. El alumno deberá integrarse en una de ellas porque exigen adaptaciones de las materias en la búsqueda de la adquisición de unas competencias que, en todo caso, son comunes. La coexistencia de ambas modalidades no está exenta de complejidades, pero permite atender a los demandantes de una titulación superior con casuísticas muy específicas en términos de flexibilidad, tiempo disponible o localización. Los idiomas vehiculares incluyen las lenguas oficiales, castellano y gallego, además del inglés, siendo el nivel mínimo exigido un B1. El desarrollo del máster exige en el alumnado una elevada capacidad de trabajo, de organización, de disciplina, de capacidad de trabajar en grupo y de creatividad a la hora de resolver problemas. A lo que se le ha de añadir la capacidad de comunicación interpersonal, especialmente para los alumnos de la modalidad presencial, y de habilidad de gestión y uso de herramientas TIC para los de la modalidad virtual.

5.1.2 Distribución del plan de estudios en créditos ECTS por tipo de materia. Esquema general del plan de estudios

El plan de estudios consta de 60 ECTS y se desarrolla en un curso académico. La tabla 5.1.1 incluye los datos básicos del título por tipo de materia y créditos a cursar.

Tabla 5.1.1 Tipo de materia, créditos a cursar y créditos ofertados.

Tipo de materia/asignatura	Créditos a cursar	Créditos ofertados
Formación básica		
Obligatorias	48	48
Optativas		
Prácticas externas (si son OB)	6	6
Trabajo fin de Grado	6	6
Total	60	60

5.1.3 Explicación general de la planificación del plan de estudios

La consecución del título se logrará una vez el estudiante haya superado los 60 créditos ECTS, los cuales otorgarán al alumno/a los conocimientos y habilidades necesarias para convertirlo en un profesional del comercio internacional, objetivo primordial del máster. Para poder alcanzar tanto las competencias generales de creatividad, iniciativa o capacidad resolutoria, como las específicas vinculadas a cada una de las materias, es indispensable cursar y superar exitosamente las 12 materias obligatorias propuestas, las prácticas externas y el trabajo fin de máster. Estas dos últimas materias incidirán sobre los conocimientos y habilidades adquiridas en las materias de corte más convencional.

El plan de estudios del Máster de Comercio Internacional de la Universidad de Vigo se divide en dos cuatrimestres, con una división exacta en materias, 7 durante el primer cuatrimestre y 7 durante el segundo, muy similar en créditos 28,5 ECTS el primero y 31,5 ECTS el segundo. Es una estructura que sigue una línea similar a otros másteres, incluidos en el apartado 2 de la presente memoria. Las 7 materias del primer cuatrimestre

tienen entre 3 y 4,5 ECTS, mientras que las materias del segundo cuatrimestre oscilan entre 3, 4,5 y 6 ECTS. Estas materias permiten dotar de flexibilidad al plan de estudios y atender múltiples perspectivas del comercio internacional con un objetivo finalista, es decir, con una evaluación ad hoc sobre lo aprendido. Las materias de 6 créditos ECTS son las de Prácticum, obligatorio en esta titulación, y Trabajo de Fin de Máster. Con el propósito de mantener una coherencia con los títulos de grado de la Universidad de Vigo, el Máster emplea una definición de ECTS de 25 horas / ECTS. A la hora de definir el número de horas presenciales, se recurre a la horquilla definida en la Universidad de Vigo que indica un rango de entre 5 y 8 horas de presencialidad, siendo el criterio usado el de 8 horas por crédito.

Tabla 5.1.2 Estructura del Plan de Estudios.

Materia	ECTS	Carácter (FB/OB/OP)	Cuatrimestre	Curso
Economía Internacional	3	OB	1	1
Dirección Internacional de la Empresa	4,5	OB	1	1
Contabilidad y Finanzas Internacionales	4,5	OB	1	1
Gestión de las Operaciones Internacionales	4,5	OB	1	1
Las TIC en el Comercio Internacional	4,5	OB	1	1
Inglés Comercial	4,5	OB	1	1
Derecho Internacional y Contratación	3	OB	1	1
Marketing Internacional	4,5	OB	2	1
Fiscalidad Internacional	3	OB	2	1
Transporte y Logística	3	OB	2	1
Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en el e-Comercio	4,5	OB	2	1
Comunicación Profesional Internacional	4,5	OB	2	1
Prácticum	6	OB	2	1
Trabajo Fin de Máster	6	OB	2	1

Para poder gestionar de forma eficiente la oferta docente del título es necesario que exista en todo momento coherencia entre materias, profesores, actividades, y retroalimentación con los estudiantes. En este sentido, el máster cuenta con una coordinación general y con una coordinación por materia. En el caso del trabajo fin de máster, a cada alumno/a se le asignará un tutor/a de mutuo acuerdo en función del tema seleccionado, favoreciendo la proactividad del estudiante en la selección del tema e incluso sugerencia del tutor. Aunque el Trabajo de Fin de Máster es una materia del segundo cuatrimestre, la guía y elaboración se comienza a perfilar hacia final del primer cuatrimestre, de modo que pueda avanzar parte del proyecto.

En otra línea, para poder realizar prácticas externas en empresas y entidades vinculadas al comercio internacional se firmarán y promoverán convenios de cooperación educativa con agentes colaboradores. En este sentido, los/las estudiantes pueden realizar prácticas entre una de las empresas del máster o incluso solicitar de

forma proactiva una práctica en una empresa de su interés, que se llevará a cabo en caso de acuerdo entre las tres partes. Una vez el/la estudiante esté en la empresa cuenta con un sistema de tutorías conjunto, consistente en un tutor académico asignado por la coordinación del máster entre el cuadro de profesorado y un tutor profesional designado por la entidad u organización donde se realizan las prácticas externas. La realización de las prácticas externas está garantizada al disponer ya en la actualidad de una oferta de plazas en las entidades y organizaciones que han manifestado su disponibilidad para recibir alumnos/as en prácticas. La lista de empresas con convenio en vigor en las que los alumnos pueden realizar las prácticas se ofrece a continuación, es una lista que se actualiza cada curso mediante nuevas incorporaciones:

AGMma (ASOCIACIÓN GALLEGA DE
MOLDISTAS, MATRICEROS Y AFINES)

ALPENOR

ARES FINANZAS Y PROYECTOS S.L.

ASIME - ASOCIACIÓN DE INDUSTRIALES
METALÚRGICOS DE GALICIA

ATLAS FORWARDING, S.L.

BALDASSARE

CARROCERA CASTROSUA

CAVIMON 2008 S.L.

CEFERINO NOGUEIRA S.A.

CELTIPOL, S.L.

COMARSA (CONSIGNACIONES Y
OPERACIONES MARÍTIMAS, S.A.)

COMBALIA AGENCIA MARITIMA

COMENZA, S.L.

COPEMA CONGELADOS, S.L.

DACHSER SPAIN AIR&SEA LOGISTICS SAU

DAYJO LOGÍSTICA S.L.U.

DELTACARGO, S.L.U.

DSV ROAD SPAIN SAU

EDI 99

ELABORACIONES DE GRANITO VAQUEIRO,
S.L.

ESKAY SPAIN, S.L.

FAMOSA

FERROLTERRA SURF, S.L.

Get Fish

HQ SEAWEED Y CAPITAN ALGA

ICEX

KALEIDO IDEAS & LOGISTICS

MARTÍN CÓDAX

NEUVISA

PEREZ TORRES MARITIMA S.L.

PÉREZ Y CIA

PETER TABOADA

PRIORITY FREIGHT, S.L.

PROGECO VIGO

RIOS SANGIAO, S.L.

TIBA SPAIN

TRANSPORTES PORTUARIOS GALLEGOS,
S.L.

UNIVERSAL GLOBAL LOGISTICS

5.1.4 Descripción General del Plan de Estudios

Como se ha indicado previamente, la secuenciación básica de las materias es por cuatrimestres, pudiendo hacer una subsecuencia para la modalidad no presencial de modo que se optimice el aprendizaje y sólo existan entregas de un máximo de tres materias en el tiempo, facilitando la asimilación de los conceptos que se desarrollan. Esta organización del plan de estudios permite que las competencias se vayan desarrollando a lo largo del tiempo. En la tabla 5.1.3 se enumeran las competencias y se vinculan con las materias del máster. El idioma vehicular es el castellano, debido a la presencia de alumnos extranjeros, pudiendo usarse el gallego para determinadas situaciones y en caso de que sea posible la comprensión de todos los participantes, y el inglés más allá de las materias vinculadas al inglés.

La coherencia del máster, tal y como destaca la figura 5.1.3, pues permite una incorporación gradual de conceptos, desde lo más genérico en el primer cuatrimestre, hasta materias más específicas y con elementos externos o de trabajo autónomo del estudiante hacia final del curso. Como se ha explicado previamente, los créditos que es necesario superar para obtener el título son 60 ECTS.

Tabla 5.1.3 Listado de asignaturas por competencia

LISTADO DE COMPETENCIAS	MATERIA/S
CB1	TFM
CB2	Dirección Internacional de la Empresa, Gestión de Operaciones Internacionales, Fiscalidad Internacional, Transporte y Logística
CB3	Inglés Comercial, Comunicación Profesional Internacional
CB4	Economía Internacional, Contabilidad y Finanzas Internacionales, Derecho Internacional y Contratación
CB5	Las TIC en el Comercio Internacional, Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en el e-Comercio
CG1	Contabilidad y Finanzas Internacionales, Gestión de Operaciones Internacionales, Marketing Internacional, Fiscalidad Internacional, Transporte y Logística, Prácticum.
CG2	Economía Internacional, Dirección Internacional de la Empresa, Derecho Internacional y Contratación, TFM
CG3	Inglés Comercial, Comunicación Profesional Internacional
CG4	Las TIC en el Comercio Internacional, Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en el e-Comercio
CG5	Dirección Internacional de la Empresa
CG6	Prácticum
CT1	Inglés Comercial, Comunicación Profesional Internacional, Prácticum, TFM
CT2	Prácticum, TFM
CT3	Economía Internacional, Prácticum, TFM
CE1	Economía Internacional
CE2	Derecho Internacional y Contratación
CE3	Dirección Internacional de la Empresa

CE4	Dirección Internacional de la Empresa, Marketing Internacional
CE5	Contabilidad y Finanzas Internacionales
CE6	Contabilidad y Finanzas Internacionales
CE7	Fiscalidad Internacional
CE8	Fiscalidad Internacional
CE9	Gestión de Operaciones Internacionales, Fiscalidad Internacional
CE10	Gestión de Operaciones Internacionales
CE11	Transporte y Logística
CE12	Transporte y Logística
CE13	Gestión de Operaciones Internacionales, Transporte y Logística, Comunicación Profesional Internacional
CE14	Las TIC en el Comercio Internacional, Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en el e-Comercio
CE15	Las TIC en el Comercio Internacional, Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en el e-Comercio
CE16	Las TIC en el Comercio Internacional, Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en el e-Comercio
CE17	Las TIC en el Comercio Internacional, Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en el e-Comercio
CE18	Inglés Comercial, Comunicación Profesional Internacional
CE19	Inglés Comercial, Comunicación Profesional Internacional
CE20	Inglés Comercial, Comunicación Profesional Internacional
CE21	Inglés Comercial, Comunicación Profesional Internacional
CE22	Inglés Comercial, Marketing Internacional, Comunicación Profesional Internacional
CE23	Dirección Internacional de la Empresa, TFM
CE24	Marketing Internacional, TFM
CE25	Prácticum

Para la modalidad no presencial virtual, los componentes prácticos de la titulación están adaptados para la utilización de la plataforma de teledocencia basado en Moodle, una plataforma con múltiples posibilidades y gran potencial para el desarrollo de esta modalidad y la metodología asociada. Al ser una titulación que combina aspectos de las ciencias sociales, humanidades y tecnológico, la plataforma ofrece suficientes recursos para que los alumnos adquieran las competencias necesarias. Además, la Universidad de Vigo cuenta con un campus remoto al que se puede recurrir para mantener reuniones o realizar explicaciones a los alumnos de la modalidad no presencial del máster. El control de identidad se realiza mediante la elaboración y desarrollo de claves personales e intransferibles para cada uno de los alumnos, así como un seguimiento continuo de la evolución del trabajo que permita detectar cambios sustanciales en los contenidos presentados.

La Universidad de Vigo exige una capacitación mínima al profesorado que imparte docencia en una lengua extranjera. Para impartir docencia en inglés:

1. Estarán capacitados de forma automática todos los miembros del PDI que acrediten un nivel de inglés igual o equivalente al B2 del MCERL o bien que acrediten haber impartido docencia en inglés en una institución de educación superior durante por lo menos dos cursos académicos consecutivos o tres alternos.
2. El PDI que no disponga de estas acreditaciones, debe realizar una prueba en el Centro de Lenguas que acredita unas competencias mínimas para la docencia en inglés (HELA: Higher Education Lecturing Accreditation).

5.1.5 Procedimiento de evaluación y calificación

La existencia de dos modalidades en el máster y de competencias comunes tiene exigencias adicionales para el profesorado del máster. Esto implica adaptaciones y ajustes en los modos de evaluación y calificación. En todas las materias se sigue una evaluación de carácter continuo, esto implica la realización, entrega y corrección de tareas a lo largo de todo el curso de duración de la materia. De este modo, entre las actividades formativas se incluyen sesiones magistrales, resolución de problemas o ejercicios, prácticas de laboratorio (TIC e idioma), debates mediante foros de discusión y trabajos en grupo o tutelados que permitan un aprendizaje y la consecución de competencias en el alumnado. Todo esto culminará con una aplicación durante la estancia en la empresa y el desarrollo de un proyecto como es el TFM.

Estas actividades formativas incluyen una amplia diversidad en las metodologías docentes que se adaptan según la modalidad. Así, los foros de discusión y debate pasan a ganar peso en la modalidad virtual, así como la realización de tareas tipo estudio de caso o resolución de ejercicios. El aprendizaje basado en proyectos se aplica a ambas modalidades, pero encaja a la perfección en la metodología no presencial de tipo virtual. Los foros de discusión y la atención personalizada, por tanto, cobra una especial importancia en la modalidad no presencial. Las salidas de campo es otra de las metodologías aplicadas, donde van acompañados de un docente que realiza puntualizaciones y amplía la explicación. Estas salidas son abiertas al estudiantado de ambas modalidades.

En consecuencia, los sistemas de evaluación del máster están caracterizados por una amplia riqueza en matices y metodologías que dependen de la naturaleza de cada materia. Como se ha comentado anteriormente, la evaluación continua es común a todas las materias, que evalúan la entrega de problemas y ejercicios planteados, o los estudios de caso sugeridos y resueltos bien de forma individual o en grupo, así como las tareas vinculadas a las prácticas. En muchos casos estas actividades se complementan con exámenes, normalmente de preguntas objetivas en la modalidad no presencial, y mixtos (preguntas objetivas y de desarrollo) para los estudiantes de la modalidad presencial y no presencial. En las materias de idiomas los exámenes orales también son una herramienta usada para ambas modalidades. Un aspecto diferencial y mayoritario en la modalidad no presencial es la utilización de los foros de discusión y debate como elemento de confrontación y exposición de ideas. También se recurre a la observación sistemática, pero principalmente en la modalidad presencial. Mención aparte merecen el informe de prácticas externos o la presentación del proyecto de TFM, que son materias diferentes al resto y que no entienden de distinciones según la modalidad porque es trabajo que no acontece en un mismo ecosistema físico en el que intervenga el docente.

5.1.6 Procedimientos de coordinación docente.

Las labores de coordinación horizontal y vertical serán realizadas por el coordinador del Máster, por la Comisión Académica del Máster y por los coordinadores de materia (estas figuras son nombradas anualmente por la Comisión Académica). El coordinador del Máster y la Comisión Académica se encargan de que no haya solapamientos entre las materias. El coordinador de materia, además, se ocupa básicamente de la organización secuencial del contenido de la materia y de organizar las actividades docentes en conexión con todos los profesores que participan en ella. Para ello se reúne con los profesores de cada materia para decidir cómo se va a impartir, recabar el material necesario, recopilar los trabajos a realizar durante la evaluación continua y las preguntas para el examen final. Una vez finalizada la materia, el coordinador informa al coordinador del Máster y le comunica las posibles incidencias que hayan tenido lugar.

Al finalizar cada curso, la Comisión Académica del Máster se reunirá con los coordinadores de materia para analizar el transcurso del curso. Se analizarán los métodos empleados y los resultados alcanzados, se valorará

la necesidad de realizar modificaciones en la organización académica, los sistemas de evaluación utilizados, el profesorado del máster, etc. En base a esta información se fijarán los objetivos para la siguiente edición del máster y las actividades a realizar que conformarán el plan de mejora.

5.1.7 Procedimientos para la organización de la movilidad de estudiantes propios y de acogida

Unidades de apoyo y sistemas de información para el envío y acogida de los estudiantes

La Oficina de Relaciones Internacionales (ORI) es quien centraliza, coordina y gestiona las actividades de cooperación internacional en el seno de la Universidade de Vigo, y en particular quien gestiona los programas de nacionales e internacionales de intercambio de alumnado, profesorado y personal de administración y servicios.

Desde la ORI se presta apoyo tanto a estudiantes, como a docentes y personal de administración propios y extranjeros, antes de su llegada y durante su estancia, a través, entre otras, de las siguientes actividades:

- Información y asesoramiento a la comunidad universitaria sobre los diferentes programas internacionales en el ámbito de la educación superior y sobre el programa SICUE, de ámbito nacional.
- Fomento y gestión de la movilidad de alumnado, profesorado y PAS propios y extranjeros, en especial en el marco de los programas Erasmus+, ISEP, becas MAEC-AECID y Fundación Carolina y programas de cooperación de la Universidade de Vigo y en el marco de redes como el Grupo Compostela o el GE4.
- Con respecto a los estudiantes de la Universidade de Vigo proporciona: asesoramiento a los candidatos seleccionados con estos programas sobre la documentación que deben presentar, información sobre la cuantía de las becas y posibles ayudas complementarias, así como, sobre las gestiones que tienen que realizar con las universidades de destino.
- Con respecto al profesorado de la Universidade de Vigo, la ORI facilita información sobre los programas de intercambio de docencia y programas de cooperación internacional y con respecto al PAS de la Universidade de Vigo sobre programas de intercambio para formación.
- Con respecto al alumnado extranjero, gestiona la aceptación de los que participan en un programa de intercambio, elabora la *Guía del estudiante extranjero* y envía los paquetes informativos sobre la Universidade de Vigo, con información sobre los diferentes campus y ciudades, recepción, visados, viaje, busca de alojamiento, matrícula y posibilidades de estudios en colaboración con los responsables de relaciones internacionales.
- Con respecto a los docentes y PAS extranjeros, la ORI les facilita igualmente información sobre la Universidade de Vigo, realiza las reservas de alojamiento en hoteles o residencias concertadas, si es necesario, y presta su apoyo en todas aquellas cuestiones que el docente necesite en colaboración con los responsables de relaciones internacionales en cada centro.
- Elaboración y negociación de acuerdos de cooperación internacional.
- Asegura la presencia de la Universidade de Vigo en foros y encuentros de educación internacionales y participa activamente en las principales redes internacionales de universidades como el Grupo Compostela de Universidades.

La Universidade de Vigo cuenta además con un programa propio de voluntariado y acogida de estudiantes de intercambio coordinado por la ORI y formado por aquellos estudiantes que se ofrecen como voluntarios para ayudar a los estudiantes extranjeros que llegan por primera vez. También se desarrollan diferentes actividades con el fin de fomentar la integración de los estudiantes extranjeros de intercambio y que puedan mejorar su conocimiento del idioma, en colaboración con ESN, la *Erasmus Student Network*.

Acciones de Movilidad

La planificación, desarrollo y gestión de los convenios relativos al intercambio de profesores, estudiantes y PAS tanto de la Universidade de Vigo como extranjeros con otros centros de educación superior se realiza atendiendo, entre otros, a los siguientes criterios, programas de becas y ámbitos de actuación:

- La movilidad tanto a nivel nacional como internacional se lleva a cabo mediante la negociación y firma de convenios de colaboración directa con las otras instituciones, gestionado a través de las correspondientes Oficinas de Relaciones Internacionales de las Universidades. La planificación responde a dos ámbitos de actuación: movilidad entrante y saliente cara a Europa (Erasmus+ principalmente), y movilidad entrante y saliente hacia el resto de países (ISEP, estudiantes de convenio, programa de bolsas propias, GE4, Becas Santander para Grado y para Investigación).
- En relación con la movilidad de estudiantes con Europa se potencia la participación y la obtención de becas a través de los programas y acciones promovidas por la Comisión Europea y la Agencia Ejecutiva de Educación, Audiovisual y Cultura, especialmente el programa Erasmus+, para lo cual se firman acuerdos bilaterales Erasmus plurianuales.
- Para la movilidad de profesores con Europa (tanto para los profesores de las Universidades gallegas, como para los visitantes de universidades extranjeras) se prevén diversas actuaciones en el marco del programa Erasmus+ para el que se dispondrá de financiación: visitas OM y PV a universidades asociadas para preparar la movilidad de estudiantes y promover la firma de los acuerdos de cooperación y movilidad para impartir docencia (STA) o recibir formación (STT). Esta movilidad es esencial para desarrollar la dimensión europea dentro de la propia universidad y entre las universidades europeas. El periodo para impartir docencia en el extranjero permite a los docentes conocer otros sistemas universitarios diferentes y otro idioma, aportando una perspectiva europea a los cursos que siguen los estudiantes de la universidad anfitriona y de la universidad de origen, abriendo además nuevas posibilidades de cooperación y de realización de proyectos conjuntos entre instituciones de varios países. Dentro del nuevo programa Erasmus+ se incluye la movilidad del PAS y se contemplan nuevas acciones dentro de la movilidad docente.
- Las Universidades gallegas participa también desde hace años en el programa europeo Jean Monnet que facilita el desarrollo en el mundo universitario de actividades académicas relacionadas con la integración europea, el estudio de la construcción de la Europa comunitaria, su desarrollo institucional, político, económico y social. Anualmente se promociona también la movilidad y recepción de docentes Jean Monnet expertos en políticas comunitarias, a través de los diferentes módulos aprobados y de los Centros de Excelencia Europeo Jean Monnet.
- Para la movilidad con otros países no europeos, a través de las ORI, se promueve y tramita la firma de convenios marco y específico con universidades de otros países, como instrumento para facilitar la movilidad tanto de estudiantes como de docentes. En el caso de Estados Unidos, la ORI participa activamente en el programa ISEP de intercambio de estudiantes. Si nos referimos a las relaciones y movilidad con Iberoamérica, Marruecos, Túnez, etc. se fomenta la participación en la acción KA 107 dentro del programa Erasmus +. Los estudiantes, profesores y PAS podrán beneficiarse dentro de este tipo de movilidad con países no europeos.
- Por su parte, los estudiantes extranjeros podrán participar, entre otros, en los siguientes programas: becas Erasmus + con Europa y con países extracomunitarios, programa de becas destinados a gallegos/as de origen gallego y a sus descendientes para la realización de estudios universitarios de la Consejería de Educación y Ordenación Universitaria de la Xunta de Galicia; y becas de la Fundación Carolina, MAEC-AECID que constituyen la oferta de formación a nivel postgrado del Ministerio de Asuntos Exteriores para estudiantes extranjeros.

El Centro donde se desarrolla el máster tienen una dilatada historia en el intercambio, siendo uno de los pioneros en la realización de intercambios Erasmus, así como de dobles titulaciones para los alumnos de la extinta diplomatura, que podían lograr un Bachelor en universidades de Irlanda, Holanda y Reino Unido. Actualmente el Centro cuenta con dos titulaciones dobles de grado y no se descarta para el Título, porque mantiene acuerdos de intercambio de estudiantes y personal con 31 universidades de diferentes regiones, Alemania, Bélgica, Croacia, Francia, Irlanda, Italia, Polonia, Portugal y Turquía. Suponen un número muy elevado para un centro de las dimensiones de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales. Esto le permite recibir entre 15 y 30 alumnos Erasmus por curso procedentes del EEES, pero también de fuera del EEES a través de la convocatoria Erasmus Mundus.

En esta línea, la titulación no mantiene convenios propios con Universidades del Sistema Universitario Español, pero sí que mantiene intercambio regular establecidos en convenios con Universidades extranjeras, particularmente con la Hochschule Bochum y su Máster en International Management. Además del convenio

con la Hochschule Bochum de Alemania, existe otro con la Université de Rennes de Francia, asimismo, se está tramitando con la Universidad de Guadalajara de México.

Por último, si bien el máster recibe de forma regular alumnos Erasmus, una media de entre 3 y 4 por curso académico, la propia estructura temporal del título, que se limita a un curso escolar, y el perfil del estudiante, que en muchas ocasiones ya ha accedido al mercado laboral, provoca que este recurso no sea utilizado por los estudiantes. Es un problema con el que se encuentran una gran cantidad de Másteres en España que observan que la duración de los estudios de un solo curso académico provoca esta circunstancia. Lo que sí ha sido utilizado esporádicamente por los alumnos ha sido las prácticas Erasmus, que es un recurso que tienen a su disposición a través de la Oficina de Relaciones Internacionales.

5.1.8 Régimen de permanencia de los estudiantes

En lo que respecta al régimen de permanencia de los estudiantes en el Grado propuesto, es de aplicación la normativa de permanencia y progreso de los estudiantes en la Universidade de Vigo, aprobada por el Consejo Social el 12 de junio de 2017 (DOG nº 124 de 2017/6/30) Los contenidos de dicha normativa pueden consultarse en el enlace:

https://www.xunta.gal/dog/Publicados/2017/20170630/AnuncioU500-210617-0001_es.html

5.1.9 Procedimiento de transferencia y reconocimiento de créditos para titulaciones adaptadas al EEES

En lo que respecta a la transferencia y reconocimiento de créditos para titulaciones adaptadas al Espacio Europeo de Educación Superior, es de aplicación la normativa aprobada por el Consejo de Gobierno de la Universidade de Vigo el 21 de marzo de 2018:

https://www.uvigo.gal/opencms/export/sites/uvigo/uvigo_gl/DOCUMENTOS/alumnado/Normativa_de_transferencia_e_reconocimiento_de_crxditos_CG_21_03_2018..pdf

5.2 Actividades formativas

1	Sesión magistral
2	Resolución de problemas/ejercicios
3	Prácticas de laboratorio-TIC
4	Prácticas de laboratorio de idiomas
5	Foros de discusión
6	Aprendizaje basado en proyectos
7	Trabajo en grupo
8	Trabajo tutelado
9	Atención personalizada
10	Estancia en empresas

5.3 Metodologías docentes

Metodologías utilizadas en la titulación

- Actividades introductorias
- Lección Magistral
- Instrucción programada
- Eventos científicos
- Resolución de problemas
- Presentación

- Estudio de casos
- Debate
- Seminario
- Taller
- Prácticas con apoyo de las TICs
- Prácticas de laboratorio
- Salidas de estudio
- Prácticas de campo
- Prácticas externas
- Prácticum
- Prácticas clínicas
- Estudio previo
- Trabajo tutelado
- Resolución de problemas de forma autónoma
- Foros de discusión
- Aprendizaje colaborativo
- Aprendizaje basado en proyectos
- Portafolio/Dossier
- Aprendizaje-servicio
- Metodologías basadas en la investigación
- Design thinking
- Flipped Learning
- Gamificación

5.4 Sistemas de evaluación

Sistemas de evaluación utilizados en la titulación

- Examen de preguntas objetivas
 - Examen de preguntas de desarrollo
 - Examen oral
 - Resolución de problemas y/o ejercicios
 - Estudio de casos
 - Prácticas de laboratorio
 - Simulación o *Role Playing*
 - Trabajo
 - Informe de prácticas
 - Informe de prácticas externas
 - Proyecto
 - Portafolio/Dossier
 - Presentaciones
 - Debate
 - Autoevaluación
 - Observación sistemática
-

5.5 Materias

Módulo		
Materia/Asignatura	Economía Internacional	
Carácter	Obligatoria	
ECTS	3	
Semestre	1	
Lenguas en que se imparte	Castellano, Gallego, Inglés	
Resultados de aprendizaje		
<ol style="list-style-type: none"> 1. El estudiantado será capaz de comunicar ante un público de manera clara y sin ambigüedades los resultados de sus proyectos, así como de sus ideas. 2. El alumno/a será capaz de entender y comprender el ámbito en el que se desarrolla el comercio internacional. 3. El alumno/a dominará los conceptos económicos propios de un entorno internacional y será capaz de aplicarlos a la resolución de problemas en un contexto internacional nuevo y poco conocido. 		
Contenidos		
<p>Esta materia ofrece una perspectiva global de la economía internacional, incluye un análisis de las tendencias globales (tanto para países desarrollados como en desarrollo), herramientas y técnicas para entender los elementos del comercio internacional, una revisión de los acuerdos de libre comercio y bloques comerciales, así como una visión de carácter regional sobre la realidad económico-empresarial. Incluidos en los siguientes puntos.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Global Megatrends. Globalización. 2. Balanza de Pagos y comercio exterior. 3. Otros elementos del comercio internacional. 4. Visión Estratégica de la Empresa Gallega. 		
Observaciones		
<p>Los contenidos y las competencias son las mismas tanto en la modalidad presencial como virtual. La presencialidad del docente aplica al estudiantado de la modalidad presencial. Para la modalidad virtual las nuevas tecnologías y la descripción de las tareas que allí se incluyen por parte del docente se refieren a tiempo de dedicación mínimo y podrían vincularse al apartado correspondiente de presencialidad del docente en la sección de actividad formativa. En esta línea, para la modalidad virtual se recurre a tareas adaptadas para garantizar las competencias, incluyendo entregas de casos, resolución de problemas, foros de discusión. En la evaluación, especialmente para la modalidad virtual, es importante la retroalimentación continua del estudiantado en la entrega de casos, problemas o intervenciones en el foro. La evaluación mediante preguntas objetivas se aplicará a los alumnos de ambas modalidades.</p>		
Competencias Básicas y generales		
<p>CB4 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan– a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades. CG2 - Capacidad para comunicarse de forma oral y escrita en la propia lengua sobre conceptos técnicos.</p>		
Competencias Transversales		
CT3 - Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de recursos.		
Competencias Específicas		
CE1 - Dominio de los conceptos económicos en el entorno internacional para la aplicación de conocimientos y resolución de problemas en un contexto internacional nuevo y poco conocido.		
Actividades Formativas		
Actividad formativa	Horas	Presencialidad
Sesión magistral	27	45%
Estudios de casos	23	30%

Resolución de problemas y/o ejercicios	21	19%
Foros de discusión	4	25%
Metodologías Docentes (Seleccionar las que se emplearán en esta materia)		
<input type="checkbox"/>	Actividades introductorias	
<input checked="" type="checkbox"/>	Lección Magistral	
<input type="checkbox"/>	Instrucción programada	
<input type="checkbox"/>	Eventos científicos	
<input checked="" type="checkbox"/>	Resolución de problemas	
<input type="checkbox"/>	Presentación	
<input checked="" type="checkbox"/>	Estudio de casos	
<input type="checkbox"/>	Debate	
<input type="checkbox"/>	Seminario	
<input type="checkbox"/>	Taller	
<input type="checkbox"/>	Prácticas con apoyo de las TICs	
<input type="checkbox"/>	Prácticas de laboratorio	
<input type="checkbox"/>	Salidas de estudio	
<input type="checkbox"/>	Prácticas de campo	
<input type="checkbox"/>	Prácticas externas	
<input type="checkbox"/>	Prácticum	
<input type="checkbox"/>	Prácticas clínicas	
<input type="checkbox"/>	Estudio previo	
<input type="checkbox"/>	Trabajo tutelado	
<input type="checkbox"/>	Resolución de problemas de forma autónoma	
<input checked="" type="checkbox"/>	Foros de discusión	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje colaborativo	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje basado en proyectos	
<input type="checkbox"/>	Portafolio/Dossier	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje-servicio	
<input type="checkbox"/>	Metodologías basadas en la investigación	
<input type="checkbox"/>	Design thinking	
<input type="checkbox"/>	Flipped Learning	
<input type="checkbox"/>	Gamificación	
Sistemas de Evaluación		
Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen de preguntas objetivas	30	60
Estudio de casos	20	40
Resolución de problemas y/o ejercicios	20	40
Debate	5	10
Elija un elemento.		

Módulo	
Materia/Asignatura	Dirección Internacional de la Empresa

Carácter	Obligatoria
ECTS	4,5
Semestre	1
Lenguas en que se imparte	Castellano, Gallego, Inglés
Resultados de aprendizaje	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Obtener las bases para poder planificar y desarrollar una estrategia empresarial con coherencia en la internacionalización de la empresa. 2. Adquirir la capacidad de afrontar una investigación de mercados internacional, basada en una metodología previamente definida y utilizando unas fuentes de información reconocidas y de contrastado prestigio. Incluyendo la capacidad de tratar la información obtenida, así como su presentación. 3. Conocer los principales mercados, así como identificar los mercados potenciales, sus características, sus recursos, sus capacidades, así como a las oportunidades de negocio que tienen asociadas . 	
Contenidos	
<p>Esta materia incluye contenidos para entender las oportunidades y potencialidades que ofrece el comercio internacional a las empresas, y cómo debe adaptarse la función directiva y la planificación estratégica. También aborda el plan de internacionalización, como eje conductor de una estrategia de acceso a mercados internacionales, además de una metodología para investigar los mercados internacionales y finaliza, con una visión específica de las características de unos mercados muy específicos. Los grandes bloques para desarrollar son los siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción: Oportunidades y Potencialidades del Comercio Internacional 2. La internacionalización de la empresa y las habilidades directivas en los mercados internacionales 3. El entorno internacional de los negocios 4. La planificación estratégica: El plan de internacionalización. 5. Investigación de Mercados Internacionales. 6. Mercados en el mundo. 	
Observaciones	
<p>Las competencias por desarrollar son las mismas tanto en la modalidad presencial como virtual, con determinados ajustes en los contenidos. La presencialidad del docente aplica al estudiantado de la modalidad presencial. Para la modalidad virtual las nuevas tecnologías y la descripción de las tareas que allí se incluyen por parte del docente podrían vincularse a la presencialidad del docente. En esta línea, para la modalidad virtual se recurre a tareas adaptadas para garantizar las competencias, incluyendo entregas de casos, resolución de problemas, foros de discusión, expuestas en un cronograma previamente identificado al comienzo del curso. En la evaluación, especialmente para la modalidad virtual, es importante la retroalimentación continua del estudiantado en la entrega de casos, tareas, problemas o intervenciones en el foro. La evaluación mediante preguntas objetivas se aplicará a los alumnos de ambas modalidades, así como las tareas entregadas y la intervención en los foros o discusiones relacionadas con el contenido de la materia.</p>	
Competencias Básicas y generales	
<p>CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio. CG2 - Capacidad para comunicarse de forma oral y escrita en la propia lengua sobre conceptos técnicos. CG5 - Trabajar en equipo</p>	
Competencias Transversales	
Competencias Específicas	
<p>CE3 - Conocimiento de las técnicas de dirección y gestión comercial en un contexto global, de los diferentes mercados, y de las relaciones y estrategias económicas de carácter internacional. CE4 - Conocimiento de las técnicas de venta, estrategias, productos, marcas y comunicación en los mercados internacionales.</p>	

CE23 - Planificación y realización de un proyecto integrado de internacionalización.		
Actividades Formativas		
Actividad formativa	Horas	Presencialidad
Sesión magistral	37,5	40%
Foros de discusión	15	20%
Trabajo en grupo	48	25%
Taller	12	50%
Metodologías Docentes (Seleccionar las que se emplearán en esta materia)		
<input checked="" type="checkbox"/>	Actividades introductorias	
<input checked="" type="checkbox"/>	Lección Magistral	
<input type="checkbox"/>	Instrucción programada	
<input type="checkbox"/>	Eventos científicos	
<input type="checkbox"/>	Resolución de problemas	
<input type="checkbox"/>	Presentación	
<input type="checkbox"/>	Estudio de casos	
<input type="checkbox"/>	Debate	
<input type="checkbox"/>	Seminario	
<input checked="" type="checkbox"/>	Taller	
<input type="checkbox"/>	Prácticas con apoyo de las TICs	
<input type="checkbox"/>	Prácticas de laboratorio	
<input checked="" type="checkbox"/>	Salidas de estudio	
<input type="checkbox"/>	Prácticas de campo	
<input type="checkbox"/>	Prácticas externas	
<input type="checkbox"/>	Prácticum	
<input type="checkbox"/>	Prácticas clínicas	
<input type="checkbox"/>	Estudio previo	
<input type="checkbox"/>	Trabajo tutelado	
<input type="checkbox"/>	Resolución de problemas de forma autónoma	
<input checked="" type="checkbox"/>	Foros de discusión	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje colaborativo	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje basado en proyectos	
<input type="checkbox"/>	Portafolio/Dossier	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje-servicio	
<input type="checkbox"/>	Metodologías basadas en la investigación	
<input type="checkbox"/>	Design thinking	
<input type="checkbox"/>	Flipped Learning	
<input type="checkbox"/>	Gamificación	
Sistemas de Evaluación		
Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen de preguntas objetivas	25	50
Examen de preguntas de desarrollo	5	30
Estudio de casos	25	40
Debate	2,5	30

Observación sistemática	1,5	5
-------------------------	-----	---

Módulo	
Materia/Asignatura	Contabilidad y Finanzas Internacionales
Carácter	Obligatorio
ECTS	4,5
Semestre	1
Lenguas en que se imparte	Castellano
Resultados de aprendizaje	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer y ser capaz de analizar la información que aportan los informes comerciales de solvencia a fin de orientar la decisión de realizar el negocio internacional. 2. Ser capaz de negociar el medio de pago que otorgue la mayor seguridad jurídica a la transacción, que haga viable el negocio internacional y que posibilite la financiación de la operación. 3. Ser capaz de negociar y formalizar líneas de financiación de exportaciones e importaciones a través de los diferentes productos financieros ofrecidos por las entidades financieras. 4. Ser capaz de cubrir las diferencias de cambio que se puedan producir en las operaciones internacionales, tanto de crédito comercial como de préstamos y créditos en divisas. 5. Conocer las condiciones y prestaciones de los programas públicos de fomento a la internacionalización, así como ser capaz de visibilizar su aprovechamiento por parte de la empresa y de instrumentar los diferentes programas. 6. Conocer las normas contables internacionales y saber contabilizar las operaciones de comercio, inversión y financiación internacional, las diferencias de cambio y los precios de transferencia. 	
Contenidos	
<p>La materia está configurada en módulos que permitan obtener al estudiante una visión suficientemente amplia de los instrumentos contables y financieros con los que cuentan las empresas de cara a la internacionalización de su actividad. Así, se realiza una introducción a la contabilidad y a las operaciones de comercio exterior, explicando el papel de las entidades financieras y los riesgos que existen. Esto deriva en la explicación de los medios de pago internacionales, y la documentación asociada, incluidos medios de pago no documentarios, pago en efectivo, normativa de prevención de blanqueo, cheques, y medios de pago documentarios. También se exponen los mecanismos de financiación en el mercado de divisas y los apoyos financieros y de otro tipo que ofrecen las instituciones o entidades facilitadoras. Los puntos globales que trata son los siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción a la contabilidad en un contexto internacional. 2. Operaciones de comercio exterior. 3. Los medios de pago internacionales. 4. Los documentos en el comercio internacional. Los medios de pago. 5. Mecanismos de financiación en el mercado de divisas. 6. Apoyos a la internacionalización. 	
Observaciones	
<p>Las competencias por desarrollar tanto en la modalidad presencial como virtual son idénticas, aunque pueden existir determinados ajustes en los contenidos para adaptar la metodología docente. La presencialidad del docente aplica al estudiantado de la modalidad presencial. Para la modalidad virtual las nuevas tecnologías y la descripción de las tareas que allí se incluyen por parte del docente se refieren a tiempo de dedicación mínimo y podrían vincularse al apartado correspondiente de presencialidad del docente en la sección de actividad formativa. En esta línea, para la modalidad virtual se recurre a tareas adaptadas para garantizar las competencias, incluyendo entregas de casos, resolución de problemas, foros de discusión, expuestas en un cronograma previamente identificado al comienzo del curso. En la evaluación, especialmente para la modalidad virtual, es importante la retroalimentación continua del estudiantado en la entrega de casos, tareas, problemas o intervenciones en el foro. La evaluación mediante preguntas objetivas se aplicará a los alumnos de ambas modalidades, así como las tareas entregadas y la intervención en los foros o discusiones relacionadas con el contenido de la materia.</p>	

Competencias Básicas y generales		
CB4 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan– a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades. CG1 - Capacidad para resolver problemas de gestión.		
Competencias Transversales		
Competencias Específicas		
CE5 - Conocimiento de los medios internacionales de financiación y de pago, y de los procedimientos para cobertura de riesgos. CE6 - Resolución de problemas de financiación en un entorno de información incompleta o limitada.		
Actividades Formativas		
Actividad formativa	Horas	Presencialidad
Sesión magistral	22,5	44%
Resolución de problemas	60	30%
Trabajo en grupo	25	28%
Foros de discusión	5	20%
Metodologías Docentes (Seleccionar las que se emplearán en esta materia)		
<input type="checkbox"/>	Actividades introductorias	
<input checked="" type="checkbox"/>	Lección Magistral	
<input type="checkbox"/>	Instrucción programada	
<input type="checkbox"/>	Eventos científicos	
<input checked="" type="checkbox"/>	Resolución de problemas	
<input type="checkbox"/>	Presentación	
<input type="checkbox"/>	Estudio de casos	
<input type="checkbox"/>	Debate	
<input checked="" type="checkbox"/>	Seminario	
<input type="checkbox"/>	Taller	
<input type="checkbox"/>	Prácticas con apoyo de las TICs	
<input type="checkbox"/>	Prácticas de laboratorio	
<input type="checkbox"/>	Salidas de estudio	
<input type="checkbox"/>	Prácticas de campo	
<input type="checkbox"/>	Prácticas externas	
<input type="checkbox"/>	Prácticum	
<input type="checkbox"/>	Prácticas clínicas	
<input type="checkbox"/>	Estudio previo	
<input type="checkbox"/>	Trabajo tutelado	
<input type="checkbox"/>	Resolución de problemas de forma autónoma	
<input checked="" type="checkbox"/>	Foros de discusión	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje colaborativo	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje basado en proyectos	
<input type="checkbox"/>	Portafolio/Dossier	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje-servicio	
<input type="checkbox"/>	Metodologías basadas en la investigación	

<input type="checkbox"/>	Design thinking
<input type="checkbox"/>	Flipped Learning
<input type="checkbox"/>	Gamificación
Sistemas de Evaluación	
Sistema de evaluación	Ponderación mínima Ponderación máxima
Examen de preguntas objetivas	50 90
Resolución de problemas y/o ejercicios	5 30
Trabajo	10 30
Observación sistemática	2,5 10
Elija un elemento.	

Módulo	
Materia/Asignatura	Gestión de Operaciones Internacionales
Carácter	Obligatorio
ECTS	4,5
Semestre	1
Lenguas en que se imparte	Castellano
Resultados de aprendizaje	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Resolución de problemas prácticos de tributación en las operaciones de comercio internacional. 2. Conocimiento de las operaciones de exportación e importación, negociación, trámites de aduanas, contratación, riesgos y financiación. 3. Conocimiento de las técnicas que permitan analizar, diseñar, planificar, dirigir y realizar las principales operaciones del comercio internacional 	
Contenidos	
<p>La materia gestión de operaciones internacionales, como su nombre indica, engloba la operativa del comercio internacional, esto incluye una distinción de las operaciones con y sin gestión extranjera, introduce la importación y exportación intracomunitaria e introduce la gestión aduanera, lo que incluye aduanas, uso de TARIC, operaciones intracomunitarias y regímenes económicos aduaneros. En esta materia se estudian asimismo las licitaciones públicas internacionales de organismos multilaterales y procesos de licitación, y los acuerdos o alianzas estratégicas internacionales o servicios de naturaleza internacional (introduciendo transporte y logística, aseguradoras y otros servicios). Los puntos que tratar son los siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Las operaciones empresariales internacionales. 2. La importación y exportación de mercancías. 3. Gestión aduanera. 4. Licitaciones públicas internacionales. 5. Las alianzas estratégicas internacionales y sus operaciones. 6. Servicios internacionales. 	
Observaciones	
<p>Las competencias por desarrollar tanto en la modalidad presencial como virtual son idénticas, aunque pueden existir determinados ajustes en los contenidos para adaptar la metodología docente. La presencialidad del docente se aplica al estudiantado de la modalidad presencial. Para la modalidad virtual las nuevas tecnologías y la descripción de las tareas que allí se incluyen por parte del docente se refieren a tiempo de dedicación mínimo y podrían vincularse al apartado correspondiente de presencialidad del docente en la sección de actividad formativa. En esta línea, para la modalidad virtual se recurre a tareas adaptadas para garantizar las competencias, incluyendo entregas de tareas, desde resolución de problemas o ejercicios, trabajos y foros de discusión, expuestos en un cronograma previamente explicado. En la evaluación, especialmente para la modalidad virtual, es importante la retroalimentación continua del estudiantado en la entrega de casos, tareas, problemas o intervenciones en el foro. La evaluación mediante preguntas objetivas se aplicará a los alumnos</p>	

de ambas modalidades, así como las tareas entregadas y la intervención en los foros o discusiones relacionadas con el contenido de la materia.

Competencias Básicas y generales

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CG1 - Capacidad para resolver problemas de gestión.

Competencias Transversales

Competencias Específicas

CE9 - Conocimiento de las operaciones de exportación e importación, negociación, trámites de aduanas, contratación, riesgos y financiación.

CE10 - Conocimiento de las técnicas que permitan analizar, diseñar, planificar, dirigir y realizar las principales operaciones del comercio internacional.

CE13 - Dominio de la terminología específica (Incoterms).

Actividades Formativas

Actividad formativa	Horas	Presencialidad
Sesión magistral	34	35%
Resolución de problemas	12	25%
Trabajo tutelado	10	20%
Prácticas de laboratorio TIC	51,5	35%
Foros de discusión	5	20%

Metodologías Docentes (Seleccionar las que se emplearán en esta materia)

<input type="checkbox"/>	Actividades introductorias
<input checked="" type="checkbox"/>	Lección Magistral
<input type="checkbox"/>	Instrucción programada
<input type="checkbox"/>	Eventos científicos
<input checked="" type="checkbox"/>	Resolución de problemas
<input type="checkbox"/>	Presentación
<input type="checkbox"/>	Estudio de casos
<input type="checkbox"/>	Debate
<input type="checkbox"/>	Seminario
<input type="checkbox"/>	Taller
<input checked="" type="checkbox"/>	Prácticas con apoyo de las TICs
<input type="checkbox"/>	Prácticas de laboratorio
<input type="checkbox"/>	Salidas de estudio
<input type="checkbox"/>	Prácticas de campo
<input type="checkbox"/>	Prácticas externas
<input type="checkbox"/>	Prácticum
<input type="checkbox"/>	Prácticas clínicas
<input type="checkbox"/>	Estudio previo
<input checked="" type="checkbox"/>	Trabajo tutelado
<input type="checkbox"/>	Resolución de problemas de forma autónoma
<input checked="" type="checkbox"/>	Foros de discusión
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje colaborativo

<input type="checkbox"/>	Aprendizaje basado en proyectos		
<input type="checkbox"/>	Portafolio/Dossier		
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje-servicio		
<input type="checkbox"/>	Metodologías basadas en la investigación		
<input type="checkbox"/>	Design thinking		
<input type="checkbox"/>	Flipped Learning		
<input type="checkbox"/>	Gamificación		
Sistemas de Evaluación			
Sistema de evaluación		Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen de preguntas objetivas		20	50
Examen de preguntas de desarrollo		20	50
Trabajo		10	40
Resolución de problemas y/o ejercicios		2	10
Observación sistemática		2	10

Módulo	
Materia/Asignatura	Las TIC en el Comercio Internacional
Carácter	Obligatoria
ECTS	4,5
Semestre	1
Lenguas en que se imparte	Castellano
Resultados de aprendizaje	
Conocimiento aplicado de los aspectos más relevantes de las tecnologías de la información y las comunicaciones que resultan de utilidad en la actividad profesional en el entorno del comercio internacional. Capacidad para organizar la información en contextos de complejidad baja. Utilizar y valorar fuentes de información en la Red. Conocer los fundamentos de la Web y utilizar herramientas online para el diseño de sitios. Utilizar y valorar soluciones basadas en <i>cloud computing</i> y SaaS de utilidad en la actividad comercial.	
Contenidos	
Los contenidos incluyen una introducción a las herramientas informáticas útiles para un contexto de comercio internacional, así como sus tipologías y funciones. También incluye el análisis y tratamiento de datos, ya sea hojas de cálculos o bases de datos, así como otros fundamentos básicos de internet, incluyendo aspectos técnicos o búsqueda de información. El curso actualiza los contenidos a medida que los avances técnicos van incluyendo una revisión de las herramientas online para tratar y crear documentos en entornos virtuales, y para la gestión y comercio. Además, tiene un espacio destacado la capacitación en herramientas y técnicas para proteger los sistemas informáticos de posibles ataques externos.	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción a las herramientas informáticas en el comercio internacional. 2. Análisis y tratamiento de datos. 3. Fundamentos básicos de Internet. 4. Herramientas online. 5. Seguridad de la información. 	
Observaciones	
Las competencias por desarrollar son las mismas tanto en la modalidad presencial como virtual. La presencialidad del docente aplica al estudiantado de la modalidad presencial. Para la modalidad virtual las nuevas tecnologías y la descripción de las tareas que allí se incluyen por parte del docente se refieren a tiempo de dedicación mínimo y podrían vincularse al apartado correspondiente de presencialidad del docente en la sección de actividad formativa. En esta línea, tanto para la modalidad virtual como presencial se recurre a tareas adaptadas para garantizar las competencias desde un enfoque de aprendizaje basado en proyectos. En	

la evaluación, especialmente para la modalidad virtual, es importante la retroalimentación continua del estudiantado en la entrega de proyectos, problemas, presentaciones o intervenciones en foros.

Competencias Básicas y generales

CB5 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

CG4 - Dominio de las TIC relacionadas con el comercio internacional.

Competencias Transversales

Competencias Específicas

CE14 - Conocimiento de las plataformas TIC, y los mercados a través de Internet. Dominio de las operaciones electrónicas, y de los aspectos básicos de seguridad, riesgos, y estructuras de funcionamiento.

CE15 - Conocimiento de las distintas aplicaciones de gestión de datos y herramientas informáticas para el comercio electrónico.

CE16 - Obtención y valoración de información en Internet.

CE17 - Análisis de software, elección de sistemas y aplicaciones.

Actividades Formativas

Actividad formativa	Horas	Presencialidad
Sesión magistral	20	35%
Resolución de problemas	14,5	35%
Prácticas de laboratorio-TIC	20	25%
Foros de discusión	4	25%
Trabajo en grupo	54	35%

Metodologías Docentes (Seleccionar las que se emplearán en esta materia)

<input type="checkbox"/>	Actividades introductorias
<input checked="" type="checkbox"/>	Lección Magistral
<input type="checkbox"/>	Instrucción programada
<input type="checkbox"/>	Eventos científicos
<input checked="" type="checkbox"/>	Resolución de problemas
<input type="checkbox"/>	Presentación
<input checked="" type="checkbox"/>	Estudio de casos
<input type="checkbox"/>	Debate
<input type="checkbox"/>	Seminario
<input type="checkbox"/>	Taller
<input checked="" type="checkbox"/>	Prácticas con apoyo de las TICs
<input type="checkbox"/>	Prácticas de laboratorio
<input type="checkbox"/>	Salidas de estudio
<input type="checkbox"/>	Prácticas de campo
<input type="checkbox"/>	Prácticas externas
<input type="checkbox"/>	Prácticum
<input type="checkbox"/>	Prácticas clínicas
<input type="checkbox"/>	Estudio previo
<input type="checkbox"/>	Trabajo tutelado
<input type="checkbox"/>	Resolución de problemas de forma autónoma
<input type="checkbox"/>	Foros de discusión
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje colaborativo

<input checked="" type="checkbox"/>	Aprendizaje basado en proyectos
<input type="checkbox"/>	Portafolio/Dossier
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje-servicio
<input type="checkbox"/>	Metodologías basadas en la investigación
<input type="checkbox"/>	Design thinking
<input type="checkbox"/>	Flipped Learning
<input type="checkbox"/>	Gamificación
Sistemas de Evaluación	
Sistema de evaluación	Ponderación mínima Ponderación máxima
Estudio de casos	40% 60%
Resolución de problemas y/o ejercicios	30% 50%
Examen de preguntas objetivas	5% 15%
Elija un elemento.	

Módulo	
Materia/Asignatura	Inglés Comercial
Carácter	Obligatorio
ECTS	4,5
Semestre	1
Lenguas en que se imparte	Inglés
Resultados de aprendizaje	
<ol style="list-style-type: none"> Hablar bien en público, dominando el lenguaje oral y las estrategias comunicativas y de protocolo. Conocimiento y dominio del idioma internacional de los negocios, de los diferentes registros y su aplicación en contextos específicos. Conocimiento de las técnicas de venta, estrategias, productos, marcas y comunicación en los mercados internacionales, así como la aplicación práctica en las funciones comunicativas en lengua inglesa. Dominio de la terminología específica y la correcta aplicación y uso en la redacción de textos escritos en inglés. 	
Contenidos	
<p>Esta materia ofrece contenidos de inglés aplicado de modo que prepare a los estudiantes a sistematizar el aprendizaje terminológico y el uso de diccionarios u otros materiales de referencia, asimismo, también aborda el impacto de la cultura en la comunicación y cómo gestionar una comunicación intercultural, incluyendo la comunicación verbal y la no verbal. El estudio de la comunicación escrita comprenderá los registros, tipologías de texto, documentos comerciales, correspondencia o documentos de comercio internacional. Por último, ofrece una preparación para las conversaciones telefónicas, incluyendo la pronunciación y fluidez, la estructura y fraseología de conversaciones telefónicas, su preparación y otros detalles de contacto, ya sean mensajes, precios, descuentos, o métodos de pago.</p> <ol style="list-style-type: none"> Técnicas de búsqueda y adquisición de vocabulario Cultura y comunicación Comunicación escrita Conversaciones telefónicas 	
Observaciones	
<p>Las competencias por desarrollar son las mismas tanto en la modalidad presencial como virtual, aunque las metodologías se podrán modular para adaptarse a los procesos de aprendizaje en cada modalidad. En esta línea, tanto para la modalidad virtual como presencial se recurre a tareas adaptadas para garantizar las competencias mediante la realización y entrega de actividades previamente establecidas en un cronograma</p>	

expuesto a comienzo del curso. En la evaluación, especialmente para la modalidad virtual, es importante la retroalimentación continua del estudiantado en la entrega de tareas, problemas, presentaciones o intervenciones en foros.

Competencias Básicas y generales

CB3 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CG3 - Dominio de lenguas extranjeras aplicadas al comercio.

Competencias Transversales

CT1 - Capacidad para comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.

Competencias Específicas

CE18 - Conocimiento de los registros específicos del inglés para negocios.

CE19 - Dominio de la redacción comercial en inglés, utilización correcta de los términos técnicos.

CE20 - Dominio oral del lenguaje comercial en inglés.

CE21 - Conocimiento del inglés en contextos específicos: ferias, mercados, reuniones, negociaciones.

CE22 - Desarrollo de habilidades comunicativas y de protocolo.

Actividades Formativas

Actividad formativa	Horas	Presencialidad
Actividades introductorias	2,5	60%
Sesión magistral	15	40%
Prácticas de laboratorio de idiomas	95	30%

Metodologías Docentes (Seleccionar las que se emplearán en esta materia)

<input checked="" type="checkbox"/>	Actividades introductorias
<input checked="" type="checkbox"/>	Lección Magistral
<input type="checkbox"/>	Instrucción programada
<input type="checkbox"/>	Eventos científicos
<input checked="" type="checkbox"/>	Resolución de problemas
<input checked="" type="checkbox"/>	Presentación
<input type="checkbox"/>	Estudio de casos
<input checked="" type="checkbox"/>	Debate
<input checked="" type="checkbox"/>	Seminario
<input type="checkbox"/>	Taller
<input type="checkbox"/>	Prácticas con apoyo de las TICs
<input checked="" type="checkbox"/>	Prácticas de laboratorio
<input type="checkbox"/>	Salidas de estudio
<input type="checkbox"/>	Prácticas de campo
<input type="checkbox"/>	Prácticas externas
<input type="checkbox"/>	Prácticum
<input type="checkbox"/>	Prácticas clínicas
<input type="checkbox"/>	Estudio previo
<input type="checkbox"/>	Trabajo tutelado
<input type="checkbox"/>	Resolución de problemas de forma autónoma
<input checked="" type="checkbox"/>	Foros de discusión

<input type="checkbox"/>	Aprendizaje colaborativo		
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje basado en proyectos		
<input type="checkbox"/>	Portafolio/Dossier		
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje-servicio		
<input type="checkbox"/>	Metodologías basadas en la investigación		
<input type="checkbox"/>	Design thinking		
<input type="checkbox"/>	Flipped Learning		
<input type="checkbox"/>	Gamificación		
Sistemas de Evaluación			
Sistema de evaluación		Ponderación mínima	Ponderación máxima
Prácticas de laboratorio		40	60
Resolución de problemas y/o ejercicios		40	60
Elija un elemento.			
Elija un elemento.			
Elija un elemento.			

Módulo	
Materia/Asignatura	Derecho Internacional y Contratación
Carácter	Obligatorio
ECTS	3
Semestre	2
Lenguas en que se imparte	Castellano, Gallego
Resultados de aprendizaje	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocimiento del ámbito en el que se desarrolla el comercio internacional, en especial del funcionamiento de los recursos legales disponibles para la resolución de conflictos con elemento internacional. 2. Dominio de los conceptos jurídicos en el contorno internacional para la aplicación de conocimientos y resolución de problemas en un contexto internacional nuevo y poco conocido, en especial los relativos al ámbito de la contratación. 	
Contenidos	
<p>Los contenidos de la materia se organizan en bloques. Del primero al tercero están centrados en derecho mercantil. El primero sobre el marco institucional y las fuentes del derecho de comercio internacional. El segundo versa sobre compraventa internacional, introduciendo la convención de Viena, cómo se ha de formar un contrato, las obligaciones de las partes y transmisión de riesgo, el incumplimiento de contrato y los INCOTERMS. El tercer bloque forma a los estudiantes en otras figuras contractuales, además de en instrumentos de cobro y pago, ya sean contratos de distribución y cooperación, de transporte y de financiación, e instrumentos de cobro y pago. El cuarto y quinto bloque atiende al derecho laboral, tanto a los contratos de trabajo, la determinación de foros competentes o la ley aplicable, o el desplazamiento en la prestación de un servicio internacional. El sexto bloque ofrece información sobre la seguridad social, reglas y normativa. A modo sintético, se estudian los siguientes apartados.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Marco Institucional y fuentes del Derecho del Comercio Internacional. 2. La compraventa internacional. 3. Otras figuras contractuales. Instrumentos de cobro y pago. 4. Contrato de trabajo con elemento extranjero. 5. Desplazamiento de trabajadores en el marco de una prestación de servicios transnacional. 6. Relación de Seguridad Social. 	
Observaciones	

Las competencias por desarrollar son las mismas tanto en la modalidad presencial como virtual, con determinados ajustes en los contenidos. La presencialidad del docente aplica al estudiantado de la modalidad presencial. Para la modalidad virtual las nuevas tecnologías y la descripción de las tareas que allí se incluyen por parte del docente podrían vincularse a la presencialidad del docente. En esta línea, para la modalidad virtual se recurre a tareas adaptadas para garantizar las competencias, incluyendo entregas de casos, tareas y foros de discusión, definidos previamente en un cronograma al comienzo del curso. En la evaluación, especialmente para la modalidad virtual, es importante la retroalimentación continua del estudiantado en la entrega de casos, tareas, problemas o intervenciones en el foro. La evaluación mediante preguntas objetivas se aplicará a los alumnos de ambas modalidades, así como las tareas entregadas y la intervención en los foros o discusiones relacionadas con el contenido de la materia.

Competencias Básicas y generales

CB4 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan– a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CG2 - Capacidad para comunicarse de forma oral y escrita en la propia lengua sobre conceptos técnicos.

Competencias Transversales

Competencias Específicas

CE2 - Dominio de los conceptos jurídicos en el entorno internacional para la aplicación de conocimientos y resolución de problemas en un contexto internacional nuevo y poco conocido.

Actividades Formativas

Actividad formativa	Horas	Presencialidad
Sesión magistral	46	35%
Resolución de problemas/ejercicios	26	27%
Foros de discusión	3	30%

Metodologías Docentes (Seleccionar las que se emplearán en esta materia)

<input type="checkbox"/>	Actividades introductorias
<input checked="" type="checkbox"/>	Lección Magistral
<input type="checkbox"/>	Instrucción programada
<input type="checkbox"/>	Eventos científicos
<input checked="" type="checkbox"/>	Resolución de problemas
<input type="checkbox"/>	Presentación
<input checked="" type="checkbox"/>	Estudio de casos
<input type="checkbox"/>	Debate
<input type="checkbox"/>	Seminario
<input type="checkbox"/>	Taller
<input type="checkbox"/>	Prácticas con apoyo de las TICs
<input type="checkbox"/>	Prácticas de laboratorio
<input type="checkbox"/>	Salidas de estudio
<input type="checkbox"/>	Prácticas de campo
<input type="checkbox"/>	Prácticas externas
<input type="checkbox"/>	Prácticum
<input type="checkbox"/>	Prácticas clínicas
<input type="checkbox"/>	Estudio previo
<input type="checkbox"/>	Trabajo tutelado

<input type="checkbox"/>	Resolución de problemas de forma autónoma	
<input checked="" type="checkbox"/>	Foros de discusión	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje colaborativo	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje basado en proyectos	
<input type="checkbox"/>	Portafolio/Dossier	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje-servicio	
<input type="checkbox"/>	Metodologías basadas en la investigación	
<input type="checkbox"/>	Design thinking	
<input type="checkbox"/>	Flipped Learning	
<input type="checkbox"/>	Gamificación	
Sistemas de Evaluación		
Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen de preguntas objetivas	20	50
Resolución de problemas y/o ejercicios	30	50
Estudio de casos	30	50
Debate	2,5	15
Elija un elemento.		

Módulo	
Materia/Asignatura	Marketing Internacional
Carácter	Obligatorio
ECTS	4,5
Semestre	2
Lenguas en que se imparte	Castellano, Gallego
Resultados de aprendizaje	
1. Identificar los aspectos diferenciales de mercados exteriores respecto al mercado doméstico, y aplicarlo a la toma de decisiones.	
Contenidos	
<p>La comercialización de productos y servicios en mercados internacionales tiene asociadas complejidades adicionales, por ello, la materia comienza con una distinción del marketing nacional y del internacional, así como su impacto en las estrategias comerciales, incluyendo procesos, adaptación al entorno, formas de entrada y el impacto en el programa de marketing internacional. Los conceptos de segmentación y posicionamiento también tienen un lugar destacado en la materia en el ajuste de la oferta a cada mercado. La adaptación del marketing mix y del plan de marketing a esta nueva realidad internacional, y la gestión del equipo de ventas son aspectos destacables, que se enriquecerán por la formación en protocolo para la negociación internacionales, esto incluye relaciones, usos sociales e imagen y su aplicación. Sintéticamente se incluyen los siguientes puntos.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción. 2. Estrategias de internacionalización. 3. Segmentación y posicionamiento. 4. Estrategias de marketing en el mercado internacional. 5. Protocolo en los negocios internacionales. 	
Observaciones	
Las competencias por desarrollar son las mismas tanto en la modalidad presencial como virtual, con determinados ajustes en los contenidos. La presencialidad del docente aplica al estudiantado de la modalidad presencial. Para la modalidad virtual las nuevas tecnologías y la descripción de las tareas que allí se incluyen	

por parte del docente podrían vincularse a la presencialidad del docente. En esta línea, para la modalidad virtual se recurre a tareas adaptadas para garantizar las competencias, incluyendo entregas de casos, resolución de problemas, foros de discusión, expuestas en un cronograma previamente identificado al comienzo del curso. En la evaluación, especialmente para la modalidad virtual, es importante la retroalimentación continua del estudiantado en la entrega de casos, tareas, problemas o intervenciones en el foro. La evaluación mediante preguntas objetivas se aplicará a los alumnos de ambas modalidades, así como las tareas entregadas y la intervención en los foros o discusiones relacionadas con el contenido de la materia.

Competencias Básicas y generales

CG1 - Capacidad para resolver problemas de gestión.

Competencias Transversales

Competencias Específicas

CE4 - Conocimiento de las técnicas de dirección y gestión comercial en un contexto global, de los diferentes mercados, y de las relaciones y estrategias económicas de carácter internacional.

CE22 - Desarrollo de habilidades comunicativas y de protocolo.

CE24 - Planificación y realización de un proyecto de marketing internacional.

Actividades Formativas

Actividad formativa	Horas	Presencialidad
Sesión magistral	46	35%
Resolución de problemas	60	30%
Foros de discusión	6,5	30%

Metodologías Docentes (Seleccionar las que se emplearán en esta materia)

<input type="checkbox"/>	Actividades introductorias
<input checked="" type="checkbox"/>	Lección Magistral
<input type="checkbox"/>	Instrucción programada
<input type="checkbox"/>	Eventos científicos
<input type="checkbox"/>	Resolución de problemas
<input type="checkbox"/>	Presentación
<input checked="" type="checkbox"/>	Estudio de casos
<input type="checkbox"/>	Debate
<input checked="" type="checkbox"/>	Seminario
<input checked="" type="checkbox"/>	Taller
<input type="checkbox"/>	Prácticas con apoyo de las TICs
<input type="checkbox"/>	Prácticas de laboratorio
<input checked="" type="checkbox"/>	Salidas de estudio
<input type="checkbox"/>	Prácticas de campo
<input type="checkbox"/>	Prácticas externas
<input type="checkbox"/>	Prácticum
<input type="checkbox"/>	Prácticas clínicas
<input type="checkbox"/>	Estudio previo
<input type="checkbox"/>	Trabajo tutelado
<input type="checkbox"/>	Resolución de problemas de forma autónoma
<input checked="" type="checkbox"/>	Foros de discusión

<input type="checkbox"/>	Aprendizaje colaborativo		
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje basado en proyectos		
<input type="checkbox"/>	Portafolio/Dossier		
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje-servicio		
<input type="checkbox"/>	Metodologías basadas en la investigación		
<input type="checkbox"/>	Design thinking		
<input type="checkbox"/>	Flipped Learning		
<input type="checkbox"/>	Gamificación		
Sistemas de Evaluación			
Sistema de evaluación		Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen de preguntas objetivas		30	50
Resolución de problemas y/o ejercicios		30	50
Estudio de casos		20	35
Debate		2,5	25
Observación sistemática		2,5	10

Módulo	
Materia/Asignatura	Fiscalidad Internacional
Carácter	Obligatorio
ECTS	3
Semestre	2
Lenguas en que se imparte	Castellano, Gallego
Resultados de aprendizaje	
1. Conocer las obligaciones fiscales inherentes a la actividad internacional y ser capaz de formalizar las correspondientes declaraciones de impuestos.	
Contenidos	
<p>La temática de contenidos en esta materia es muy amplia, dado que se ofrece un amplio conjunto de conocimientos de fiscalidad internacional con la finalidad de que el alumnado pueda realizar los despachos aduaneros de importación (Impuesto arancelario, IVA e Impuestos Especiales), saber cómo invertir en el extranjero mediante la creación de filiales o sucursales y conocer los Tratados para evitar la doble imposición internacional. Todo lo anterior se plasma en los siguientes apartados sintéticos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Impuesto aduanero. 2. IVA en las operaciones intracomunitarias. 3. IVA en las operaciones con terceros países. 4. Impuestos Especiales y Tratados para evitar la doble tributación internacional. 5. Inversión en el exterior. 	
Observaciones	
<p>Las competencias por desarrollar son las mismas tanto en la modalidad presencial como virtual. La presencialidad del docente aplica al estudiantado de la modalidad presencial. Para la modalidad virtual las nuevas tecnologías y la descripción de las tareas que allí se incluyen por parte del docente podrían vincularse a la presencialidad del docente. En esta línea, tanto para la modalidad virtual como presencial se recurre a tareas adaptadas para garantizar las competencias solicitando la entrega de tareas y actividades a partir de un cronograma solicitado al comienzo del curso. En la evaluación, especialmente para la modalidad virtual, es importante la retroalimentación continua del estudiantado en la entrega de tareas, resolución de problemas o intervenciones en el foro.</p>	
Competencias Básicas y generales	

<p>CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.</p> <p>CG1 - Capacidad para resolver problemas de gestión.</p>		
Competencias Transversales		
Competencias Específicas		
<p>CE7 - Dominio de los diferentes tributos relacionados con el comercio internacional.</p> <p>CE8 - Resolución de problemas prácticos de tributación en las operaciones de comercio internacional.</p> <p>CE9 - Conocimiento de las operaciones de exportación e importación, negociación, trámites de aduanas, contratación, riesgos y financiación.</p>		
Actividades Formativas		
Actividad formativa	Horas	Presencialidad
Actividades introductorias	1	100%
Sesión magistral	30	40%
Resolución de problemas	40	25%
Foros de discusión	4	25%
Metodologías Docentes (Seleccionar las que se emplearán en esta materia)		
<input checked="" type="checkbox"/>	Actividades introductorias	
<input checked="" type="checkbox"/>	Lección Magistral	
<input type="checkbox"/>	Instrucción programada	
<input type="checkbox"/>	Eventos científicos	
<input checked="" type="checkbox"/>	Resolución de problemas	
<input type="checkbox"/>	Presentación	
<input type="checkbox"/>	Estudio de casos	
<input type="checkbox"/>	Debate	
<input type="checkbox"/>	Seminario	
<input type="checkbox"/>	Taller	
<input type="checkbox"/>	Prácticas con apoyo de las TICs	
<input type="checkbox"/>	Prácticas de laboratorio	
<input type="checkbox"/>	Salidas de estudio	
<input type="checkbox"/>	Prácticas de campo	
<input type="checkbox"/>	Prácticas externas	
<input type="checkbox"/>	Prácticum	
<input type="checkbox"/>	Prácticas clínicas	
<input type="checkbox"/>	Estudio previo	
<input type="checkbox"/>	Trabajo tutelado	
<input type="checkbox"/>	Resolución de problemas de forma autónoma	
<input checked="" type="checkbox"/>	Foros de discusión	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje colaborativo	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje basado en proyectos	
<input type="checkbox"/>	Portafolio/Dossier	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje-servicio	
<input type="checkbox"/>	Metodologías basadas en la investigación	

<input type="checkbox"/>	Design thinking
<input type="checkbox"/>	Flipped Learning
<input type="checkbox"/>	Gamificación
Sistemas de Evaluación	
Sistema de evaluación	Ponderación mínima Ponderación máxima
Examen de preguntas objetivas	5 50
Examen de preguntas de desarrollo	5 50
Resolución de problemas y/o ejercicios	30 80
Observación sistemática	2,5 10
Elija un elemento.	

Módulo	
Materia/Asignatura	Transporte y Logística
Carácter	Obligatorio
ECTS	3
Semestre	2
Lenguas en que se imparte	Castellano, Gallego
Resultados de aprendizaje	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mostrar conocimiento de los procedimientos y técnicas del área logística en el ámbito internacional. 2. Aplicar herramientas de búsqueda, filtrado e interpretación en el área logística. 3. Establecer objetivos, desarrollar estrategias y planes de acción propios de las actividades de transporte y logística. 4. Manejar los conocimientos, procesos y técnicas específicas de la gestión logística, asumiendo los efectos de su práctica y las consecuencias de su acción en cualquier contexto de intervención reflexionando sobre sus propios posicionamientos. 5. Tomar decisiones en la búsqueda de soluciones a los problemas relacionados con la situación del área logística, así como la emisión de los correspondientes informes. 	
Contenidos	
<p>Los contenidos a desarrollar están alineados con la logística, ya sean vinculados al transporte, como es el contenedor marítimo o los incoterms, así como decisiones relacionadas con la gestión de stock, compras, y la optimización de los procesos que en esta actividad tienen lugar. En esta línea, los contenidos a desarrollar se condensan en los siguientes.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El contenedor marítimo. 2. Los incoterms. 3. Gestión de stocks. 4. Gestión de compras. 5. Logística Lean. 	
Observaciones	
<p>Las competencias por desarrollar son las mismas tanto en la modalidad presencial como virtual. La presencialidad del docente se aplica al estudiantado de la modalidad presencial. Para la modalidad virtual las nuevas tecnologías y la descripción de las tareas que allí se incluyen por parte del docente podrían vincularse a la presencialidad del docente. En esta línea, tanto para la modalidad virtual como presencial se recurre a tareas adaptadas para garantizar las competencias solicitando la entrega de tareas y actividades a partir de un cronograma solicitado al comienzo del curso. En la evaluación, especialmente para la modalidad virtual, es importante la retroalimentación continua del estudiantado en la entrega de tareas, resolución de problemas o intervenciones en el foro.</p>	
Competencias Básicas y generales	

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.		
CG1 - Capacidad para resolver problemas de gestión.		
Competencias Transversales		
Competencias Específicas		
CE11 - Conocimiento de los diferentes medios de transporte y su operativa.		
CE12 - Conocimiento de la logística relacionada con el comercio internacional.		
CE13 - Dominio de la terminología específica (Incoterms).		
Actividades Formativas		
Actividad formativa	Horas	Presencialidad
Sesión magistral	30	40%
Resolución de problemas/ejercicios	44	25%
Foros de discusión	1	20%
Metodologías Docentes (Seleccionar las que se emplearán en esta materia)		
<input checked="" type="checkbox"/>	Actividades introductorias	
<input checked="" type="checkbox"/>	Lección Magistral	
<input type="checkbox"/>	Instrucción programada	
<input type="checkbox"/>	Eventos científicos	
<input checked="" type="checkbox"/>	Resolución de problemas	
<input type="checkbox"/>	Presentación	
<input checked="" type="checkbox"/>	Estudio de casos	
<input type="checkbox"/>	Debate	
<input type="checkbox"/>	Seminario	
<input type="checkbox"/>	Taller	
<input type="checkbox"/>	Prácticas con apoyo de las TICs	
<input type="checkbox"/>	Prácticas de laboratorio	
<input type="checkbox"/>	Salidas de estudio	
<input type="checkbox"/>	Prácticas de campo	
<input type="checkbox"/>	Prácticas externas	
<input type="checkbox"/>	Prácticum	
<input type="checkbox"/>	Prácticas clínicas	
<input type="checkbox"/>	Estudio previo	
<input type="checkbox"/>	Trabajo tutelado	
<input type="checkbox"/>	Resolución de problemas de forma autónoma	
<input checked="" type="checkbox"/>	Foros de discusión	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje colaborativo	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje basado en proyectos	
<input type="checkbox"/>	Portafolio/Dossier	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje-servicio	
<input type="checkbox"/>	Metodologías basadas en la investigación	

<input type="checkbox"/>	Design thinking	
<input type="checkbox"/>	Flipped Learning	
<input type="checkbox"/>	Gamificación	
Sistemas de Evaluación		
Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen de preguntas objetivas	20	50
Examen de preguntas de desarrollo	5	50
Estudio de casos	20	40
Resolución de problemas y/o ejercicios	20	40
Elija un elemento.		

Módulo	
Materia/Asignatura	Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en el e-Comercio
Carácter	Obligatoria
ECTS	4,5
Semestre	2
Lenguas en que se imparte	Castellano
Resultados de aprendizaje	
Conocimiento aplicado de las TIC e Internet en el e-comercio. Conocer, ser capaz de evaluar y planificar el uso de diferentes recursos y herramientas basados en Internet como la Web, herramientas de la Web 2.0, los mercados electrónicos, y los medios de pago electrónicos en el e-comercio.	
Contenidos	
<p>Esta materia aborda una visión general de TIC e Internet en el comercio electrónico, así como nuevos modelos de negocio basados en plataformas digitales. También se estudia el papel de la web y qué posibilidades abre a la hora de generar ventas y notoriedad de la empresa. Las herramientas de e-marketing, como la reputación digital, análisis de tráfico o seguimiento son elementos de gran trascendencia en la materia, así como los e-Marketplace o comunidades virtuales de negocio, la incidencia de la logística electrónica, los espacios B2B, y otras transacciones electrónicas, como son los pagos on-line o la banca electrónica. La materia también incorpora una sección sobre la protección de datos. Los grandes apartados son:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Visión general de las TIC e Internet en el e-comercio. 2. Modelos de e-negocio apoyados por las TIC. 3. La Web en el e-comercio: diseño, publicidad y posicionamiento en la Red. 4. Herramientas basadas en Internet en el e-marketing. Herramientas de análisis. 5. La Web 2.0 en el e-comercio. 6. Las TIC en el comercio B2B. 7. Banca electrónica. 8. Transacciones electrónicas. 9. Protección de datos en el e-comercio. Aspectos técnicos y legales. 	
Observaciones	
Las competencias por desarrollar son las mismas tanto en la modalidad presencial como virtual. La presencialidad del docente aplica al estudiantado de la modalidad presencial. Para la modalidad virtual las nuevas tecnologías y la descripción de las tareas que allí se incluyen por parte del docente podrían vincularse a la presencialidad del docente. En esta línea, tanto para la modalidad virtual como presencial se recurre a tareas adaptadas para garantizar las competencias desde un enfoque de aprendizaje basado en proyectos. En la evaluación, especialmente para la modalidad virtual, es importante la retroalimentación continua del estudiantado en la entrega de proyectos, problemas, presentaciones o intervenciones en el foro.	
Competencias Básicas y generales	

CB5 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
CG4 - Dominio de las TIC relacionadas con el comercio internacional.		
Competencias Transversales		
Competencias Específicas		
CE14 - Conocimiento de las plataformas electrónicas, y los mercados a través de Internet. Dominio de las operaciones electrónicas, y de los aspectos básicos de seguridad, riesgos, y estructuras de funcionamiento.		
CE15 - Conocimiento de las distintas aplicaciones de gestión de datos y herramientas informáticas para el comercio electrónico.		
CE16 - Obtención y valoración de información en Internet.		
CE17 - Análisis de software, elección de sistemas y aplicaciones.		
Actividades Formativas		
Actividad formativa	Horas	Presencialidad
Sesión magistral	17,5	40%
Resolución de problemas	12,5	40%
Prácticas de laboratorio-TIC	16,5	30%
Foros de discusión	3	35%
Trabajo en grupo	63	30%
Metodologías Docentes (Seleccionar las que se emplearán en esta materia)		
<input type="checkbox"/>	Actividades introductorias	
<input checked="" type="checkbox"/>	Lección Magistral	
<input type="checkbox"/>	Instrucción programada	
<input type="checkbox"/>	Eventos científicos	
<input checked="" type="checkbox"/>	Resolución de problemas	
<input type="checkbox"/>	Presentación	
<input checked="" type="checkbox"/>	Estudio de casos	
<input type="checkbox"/>	Debate	
<input type="checkbox"/>	Seminario	
<input type="checkbox"/>	Taller	
<input checked="" type="checkbox"/>	Prácticas con apoyo de las TICs	
<input type="checkbox"/>	Prácticas de laboratorio	
<input type="checkbox"/>	Salidas de estudio	
<input type="checkbox"/>	Prácticas de campo	
<input type="checkbox"/>	Prácticas externas	
<input type="checkbox"/>	Prácticum	
<input type="checkbox"/>	Prácticas clínicas	
<input type="checkbox"/>	Estudio previo	
<input type="checkbox"/>	Trabajo tutelado	
<input type="checkbox"/>	Resolución de problemas de forma autónoma	
<input type="checkbox"/>	Foros de discusión	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje colaborativo	
<input checked="" type="checkbox"/>	Aprendizaje basado en proyectos	
<input type="checkbox"/>	Portafolio/Dossier	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje-servicio	

<input type="checkbox"/>	Metodologías basadas en la investigación	
<input type="checkbox"/>	Design thinking	
<input type="checkbox"/>	Flipped Learning	
<input type="checkbox"/>	Gamificación	
Sistemas de Evaluación		
Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Examen de preguntas objetivas	5%	15%
Proyecto	80%	95%

Módulo	
Materia/Asignatura	Comunicación Profesional Internacional
Carácter	Obligatorio
ECTS	4,5
Semestre	2
Lenguas en que se imparte	Inglés
Resultados de aprendizaje	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Hablar bien en público. 2. Conocimiento y dominio del idioma internacional de los negocios. 3. Dominio de la terminología específica (incoterms). 4. Aplicación práctica de conocimientos adquiridos: inglés comercial y otros relacionados con el comercio internacional 	
Contenidos	
<p>Materia que complemento los conocimientos adquiridos en Inglés Comercial aportando contenidos aplicables en la búsqueda de empleo, tanto en la redacción del currículum vitae, como los canales y formatos de anuncios y convocatorias laborales, así como cartas de solicitud y respuesta o preparación para entrevistas de trabajo. También se prepara a los estudiantes para las reuniones comerciales determinando estructuras, tipos, funciones, participantes, intervenciones o interrupciones. En el entorno de las negociaciones comerciales también se desarrollan actividades de preparación, estrategias y técnicas negociadoras, como resolver conflictos y el cierre de acuerdos. La materia finaliza con la elaboración de presentaciones profesionales, su preparación, estructura y resolución de cuestiones además de apoyos visuales. Estos contenidos se sintetizan en los siguientes puntos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Búsqueda de empleo. 2. Reuniones comerciales. 3. Negociaciones comerciales. 4. Presentaciones profesionales. 	
Observaciones	
<p>Las competencias por desarrollar son las mismas tanto en la modalidad presencial como virtual, aunque las metodologías se podrán modular para adaptarse a los procesos de aprendizaje en cada modalidad. En esta línea, tanto para la modalidad virtual como presencial se recurre a tareas adaptadas para garantizar las competencias mediante la realización y entrega de actividades previamente establecidas en un cronograma expuesto a comienzo del curso. En la evaluación, especialmente para la modalidad virtual, es importante la retroalimentación continua del estudiantado en la entrega de tareas, problemas, presentaciones o intervenciones en foros.</p>	
Competencias Básicas y generales	
<p>CB3 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.</p> <p>CG3 - Dominio de lenguas extranjeras aplicadas al comercio.</p>	

Competencias Transversales		
CT1 - Capacidad para comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.		
Competencias Específicas		
CE13 - Dominio de la terminología específica (Incoterms).		
CE18 - Conocimiento de los registros específicos del inglés para negocios.		
CE19 - Dominio de la redacción comercial en inglés, utilización correcta de los términos técnicos.		
CE20 - Dominio oral del lenguaje comercial en inglés.		
CE21 - Conocimiento del inglés en contextos específicos: ferias, mercados, reuniones, negociaciones.		
CE22 - Desarrollo de habilidades comunicativas y de protocolo.		
Actividades Formativas		
Actividad formativa	Horas	Presencialidad
Actividades introductorias	2,5	60%
Sesión magistral	15	40%
Prácticas de laboratorio de idiomas	95	30%
Metodologías Docentes (Seleccionar las que se emplearán en esta materia)		
<input checked="" type="checkbox"/>	Actividades introductorias	
<input checked="" type="checkbox"/>	Lección Magistral	
<input type="checkbox"/>	Instrucción programada	
<input type="checkbox"/>	Eventos científicos	
<input checked="" type="checkbox"/>	Resolución de problemas	
<input checked="" type="checkbox"/>	Presentación	
<input type="checkbox"/>	Estudio de casos	
<input checked="" type="checkbox"/>	Debate	
<input checked="" type="checkbox"/>	Seminario	
<input type="checkbox"/>	Taller	
<input type="checkbox"/>	Prácticas con apoyo de las TICs	
<input checked="" type="checkbox"/>	Prácticas de laboratorio	
<input type="checkbox"/>	Salidas de estudio	
<input type="checkbox"/>	Prácticas de campo	
<input type="checkbox"/>	Prácticas externas	
<input type="checkbox"/>	Prácticum	
<input type="checkbox"/>	Prácticas clínicas	
<input type="checkbox"/>	Estudio previo	
<input type="checkbox"/>	Trabajo tutelado	
<input type="checkbox"/>	Resolución de problemas de forma autónoma	
<input checked="" type="checkbox"/>	Foros de discusión	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje colaborativo	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje basado en proyectos	
<input type="checkbox"/>	Portafolio/Dossier	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje-servicio	
<input type="checkbox"/>	Metodologías basadas en la investigación	
<input type="checkbox"/>	Design thinking	

<input type="checkbox"/>	Flipped Learning		
<input type="checkbox"/>	Gamificación		
Sistemas de Evaluación			
Sistema de evaluación		Ponderación mínima	Ponderación máxima
Prácticas de laboratorio		40	60
Resolución de problemas y/o ejercicios		40	60
Elija un elemento.			
Elija un elemento.			
Elija un elemento.			

Módulo	
Materia/Asignatura	Prácticum
Carácter	Obligatorio
ECTS	6
Semestre	2
Lenguas en que se imparte	Castellano, Gallego, Inglés
Resultados de aprendizaje	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Aplicación los conocimientos y técnicas del comercio internacional en la actividad real. 2. Toma de contacto con el ámbito en el que se desarrolla el comercio internacional. 3. Mejorar la capacidad para el trabajo en equipo. 	
Contenidos	
Realización de prácticas en una empresa o institución relacionada con el comercio internacional, con al menos 180 horas de duración. Las prácticas serán tutorizadas por un responsable de la institución y un profesor del Máster.	
Observaciones	
El desarrollo del trabajo es autónomo con un seguimiento personalizado por parte del tutor académico y por el tutor de la institución. Dado que el entorno de trabajo es remoto a efectos de la Universidad, las competencias a desarrollar son las mismas tanto en la modalidad presencial como virtual. La asignación de los tutores académicos se define por la vinculación con la empresa, siendo principalmente los coordinadores de prácticas. Aunque la memoria final se presenta hacia finales de curso, la materia se puede programar a lo largo del curso académico para atender las necesidades de las empresas en connivencia con los intereses de los estudiantes. Al finalizar las prácticas, o en su defecto un 50% de las horas de prácticas para aquellos con prácticas en curso, podrán presentar una memoria justificativa y crítica de su actividad, así como un informe del tutor de la empresa.	
Competencias Básicas y generales	
CG1 - Capacidad para resolver problemas de gestión. CG6 - Aplicar el conocimiento a la práctica.	
Competencias Transversales	
CT1 - Capacidad para comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria. CT2 - Capacidad para comunicarse por oral y por escrito en lengua gallega. CT3 - Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.	
Competencias Específicas	
CE25 - Aplicación práctica de conocimientos adquiridos: financiación, marketing, fiscalidad, planificación comercial, inglés comercial, mercados electrónicos.	
Actividades Formativas	

Actividad formativa	Horas	Presencialidad
Estancia en empresas	175	0
Atención personalizada	5	0
Metodologías Docentes (Seleccionar las que se emplearán en esta materia)		
<input type="checkbox"/>	Actividades introductorias	
<input type="checkbox"/>	Lección Magistral	
<input type="checkbox"/>	Instrucción programada	
<input type="checkbox"/>	Eventos científicos	
<input type="checkbox"/>	Resolución de problemas	
<input type="checkbox"/>	Presentación	
<input type="checkbox"/>	Estudio de casos	
<input type="checkbox"/>	Debate	
<input type="checkbox"/>	Seminario	
<input type="checkbox"/>	Taller	
<input type="checkbox"/>	Prácticas con apoyo de las TICs	
<input type="checkbox"/>	Prácticas de laboratorio	
<input type="checkbox"/>	Salidas de estudio	
<input type="checkbox"/>	Prácticas de campo	
<input type="checkbox"/>	Prácticas externas	
<input checked="" type="checkbox"/>	Prácticum	
<input type="checkbox"/>	Prácticas clínicas	
<input type="checkbox"/>	Estudio previo	
<input checked="" type="checkbox"/>	Trabajo tutelado	
<input type="checkbox"/>	Resolución de problemas de forma autónoma	
<input type="checkbox"/>	Foros de discusión	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje colaborativo	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje basado en proyectos	
<input type="checkbox"/>	Portafolio/Dossier	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje-servicio	
<input type="checkbox"/>	Metodologías basadas en la investigación	
<input type="checkbox"/>	Design thinking	
<input type="checkbox"/>	Flipped Learning	
<input type="checkbox"/>	Gamificación	
Sistemas de Evaluación		
Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Informe de prácticas externas	70	100
Informe de prácticas	5	30
Elija un elemento.		
Elija un elemento.		
Elija un elemento.		

Módulo		
Materia/Asignatura	TFM	
Carácter	Obligatorio	
ECTS	6	
Semestre	2	
Lenguas en que se imparte	Castellano, Gallego, Inglés	
Resultados de aprendizaje		
<ol style="list-style-type: none"> 4. Absorber conocimientos potenciando actitudes y habilidades capaces de ayudar a competir en un entorno global. 5. Interiorizar los conocimientos adquiridos mediante la integración conceptual, el análisis y la aplicación práctica. 6. Desarrollar una metodología adecuada para el diagnóstico, la generación de alternativas y la elección de opciones para la internacionalización de empresas, organizaciones o proyectos. 7. Propiciar la toma de decisiones activa en un contexto empresarial. 8. Favorecer la implicación en la puesta en marcha de proyectos de internacionalización o desarrollando alguno ya existente. 9. Estimular el emprendizaje de proyectos de internacionalización. 		
Contenidos		
Los contenidos del proyecto podrán desarrollar cualquier actividad que implique internacionalización, con especial valor a aquellas que impliquen alianzas, el desarrollo de cooperación o la innovación.		
Observaciones		
El desarrollo del trabajo es autónomo con un seguimiento personalizado por parte del tutor académico. Las competencias por desarrollar, por tanto, son las mismas tanto en la modalidad presencial como virtual. La asignación de los tutores se establece por afinidad del tema a trabajar o por un acuerdo previo entre el tutor y el estudiante, ya sea en la modalidad presencial o no presencial. Al comienzo de la materia se establece un cronograma de entregas y tareas que permite ir desarrollando el trabajo de un modo sistemático. La exposición pública seguirá la normativa vigente en la Universidade de Vigo con la previa adaptación de la normativa específica del máster a estas indicaciones.		
Competencias Básicas y generales		
CB1 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación. CG2 - Capacidad para comunicarse de forma oral y escrita en la propia lengua sobre conceptos técnicos.		
Competencias Transversales		
CT1 - Capacidad para comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria. CT2 - Capacidad para comunicarse por oral y por escrito en lengua gallega. CT3 - Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.		
Competencias Específicas		
CE23 - Planificación y realización de un proyecto integrado de internacionalización. CE24 - Planificación y realización de un proyecto de marketing internacional.		
Actividades Formativas		
Actividad formativa	Horas	Presencialidad
Trabajo tutelado	145	0%
Atención personalizada	5	20%

Metodologías Docentes (Seleccionar las que se emplearán en esta materia)		
<input type="checkbox"/>	Actividades introductorias	
<input type="checkbox"/>	Lección Magistral	
<input type="checkbox"/>	Instrucción programada	
<input type="checkbox"/>	Eventos científicos	
<input type="checkbox"/>	Resolución de problemas	
<input checked="" type="checkbox"/>	Presentación	
<input type="checkbox"/>	Estudio de casos	
<input type="checkbox"/>	Debate	
<input type="checkbox"/>	Seminario	
<input type="checkbox"/>	Taller	
<input type="checkbox"/>	Prácticas con apoyo de las TICs	
<input type="checkbox"/>	Prácticas de laboratorio	
<input type="checkbox"/>	Salidas de estudio	
<input type="checkbox"/>	Prácticas de campo	
<input type="checkbox"/>	Prácticas externas	
<input type="checkbox"/>	Prácticum	
<input type="checkbox"/>	Prácticas clínicas	
<input type="checkbox"/>	Estudio previo	
<input checked="" type="checkbox"/>	Trabajo tutelado	
<input type="checkbox"/>	Resolución de problemas de forma autónoma	
<input type="checkbox"/>	Foros de discusión	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje colaborativo	
<input checked="" type="checkbox"/>	Aprendizaje basado en proyectos	
<input type="checkbox"/>	Portafolio/Dossier	
<input type="checkbox"/>	Aprendizaje-servicio	
<input type="checkbox"/>	Metodologías basadas en la investigación	
<input type="checkbox"/>	Design thinking	
<input type="checkbox"/>	Flipped Learning	
<input type="checkbox"/>	Gamificación	
Sistemas de Evaluación		
Sistema de evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Proyecto	70	100
Presentaciones	10	30
Elija un elemento.		
Elija un elemento.		
Elija un elemento.		

6 Personal Académico

6.1 Profesorado y otros recursos humanos disponibles y necesarios para llevar a cabo el plan de estudios propuesto.

Desde el momento inicial de concepción del Máster en Comercio Internacional se ha tratado de aprovechar la experiencia del profesorado de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales. En este Centro existen profesores con amplia experiencia en el ámbito, puesto que existe formación tanto en gestión de empresas (dirección, logística, finanzas, marketing, comercio exterior, etc.), además de idioma aplicado a la comunicación intercultural y en TIC aplicada al comercio electrónico. Sin embargo, desde la puesta en funcionamiento del máster se ha recurrido a especialistas en comercio internacional para impartir parte de las materias que componen el currículo del máster, de modo que se combine una formación teórica con una fuerte aplicación práctica en el ámbito profesional. En este sentido, el claustro del máster estará conformado por Personal Docente e Investigador (PDI) de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales, pero también de otros centros de la Universidade de Vigo.

En la configuración del claustro docente se han identificado personas con un amplio conocimiento y experiencia en los temas a tratar y cuya línea de investigación pueda estar vinculada directa o indirectamente al comercio internacional. En particular, la materia de Gestión de Operaciones Internacionales y Fiscalidad Internacional, materias dependientes de cambios legislativos, tienen una presencia importante de docentes que ejercen su profesión en este ámbito, de modo que la formación sea muy aplicada y actualizada al máximo. En definitiva, el claustro está compuesto por profesorado cualificado, dinámico y con gran experiencia, deseoso de desarrollar su carrera profesional en un terreno que ofrece una excelente proyección para la docencia e investigación. Además, el claustro de profesores tiene una dilatada experiencia y formación específica en la docencia no presencial de carácter virtual, con una elevada capacidad para adaptar contenidos y metodologías a este tipo de enseñanza. La mayoría lleva más de 9 años aplicando estas metodologías y tienen vinculado un programa de formación permanente sobre nuevas metodologías y herramientas tanto en el centro como en la Universidad. Esta adecuación del PDI queda reflejada en los siguientes parámetros:

- la amplia experiencia docente, reconocida mediante la concesión de quinquenios docentes
- la amplia experiencia investigadora, reconocida mediante la concesión de sexenios.
- la amplia experiencia profesional del personal académico externo y los cargos desempeñados en sus empresas y organizaciones.

Como resumen, las características del personal académico que integran el cuadro de profesores y profesoras del Máster se resumen en las siguientes tablas:

Tabla 6.1.1 Categoría del profesorado de la Universidade de Vigo con docencia en el Máster

Universidad	Categoría	Total (valor)	Total (%)	Nº Doctores	Doctores (%)	Horas (%)
UVIGO	CU	1	5,56	1	100	1,98
UVIGO	TU	7	38,89	7	100	24,32
UVIGO	CD	9	50,00	9	100	39,82
UVIGO	A3	1	5,56	1	100	2,96

Tabla 6.1.2 Categoría del profesorado que imparte docencia en el Máster

Universidad	Categoría	Nº	Vinculación con Universidad	Dedicación Parcial (Nº)	Doctores (Nº)	Quinquenios (Nº)	Sexenios (Nº)
UVIGO	CU	1	Permanente	1	1	6	3
UVIGO	TU	7	Permanente	7	7	31	4
UVIGO	CD	9	Permanente	9	9	28	6
UVIGO	A3	1	Temporal	1	1	0	0
Externo	Ex	17	No vinculado	17	3	5	0

Tabla 6.1.3 Distribución del profesorado por experiencia profesional diferente de la académica o investigadora

	Nº	Proporción sobre número de externos (%)
Menos de 5 años		
Entre 5 y 10 años	1	5,88
Entre 10 y 15 años	6	35,3
Más de 15 años	10	58,82

Como se ha expuesto previamente, los docentes del máster atienden disciplinas variadas y multidisciplinares vinculadas al comercio internacional como son:

- Economía Internacional.
- Dirección Internacional de la Empresa.
- Gestión de Operaciones Internacionales.
- Business English.
- TIC en el Comercio Internacional
- Contabilidad y Finanzas Internacionales.
- Transporte y Logística.
- Marketing Internacional.
- Fiscalidad Internacional.
- Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en el e-Commerce.
- Comunicación Profesional Internacional.

Por último, la materia de tutela de prácticas externas del alumnado cuenta con una fuerte experiencia del grupo de docentes y con una trayectoria consolidada de la Escuela de Estudios Empresariales, que ofrece una materia obligatoria de prácticas a todos sus alumnos desde hace varias décadas. El marco de realización de estas prácticas lo ampara la Universidade de Vigo mediante el Convenio de Cooperación Educativa.

6.2 Otros Recursos Humanos.

En la tabla 6.2.1 se recopila la relación de Personal de Administración y Servicios (PAS) vinculada a la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales, centro donde se imparte el título.

Tabla 6.2.1 Distribución PAS vinculado a la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales

CATEGORÍA	TIPO DE CONTRATO	DURACIÓN	ANTIGÜEDAD UNIVERSIDAD (años)	DEDICACIÓN CENTRO (%)
JEFE/A DE AREA	PERSONAL FUNCIONARIO - PAS	FIJO	25	25%
JEFE/A DE AREA	PERSONAL FUNCIONARIO - PAS	FIJO	25	25%
JEFE/A DE AREA	PERSONAL FUNCIONARIO - PAS	FIJO	28	100%
JEFE/A DE NEGOCIADO	PERSONAL FUNCIONARIO - PAS	FIJO	19	25%
AUXILIAR ADMINISTRATIVO - POSTO BASE	FUNCIONARIO PAS INTERINO EN VACANTE	TEMPORAL	1	25%
AUXILIAR TECNICO DE SERVICIOS GENERALES	CONTRATO LABORAL FIJO - PAS	FIJO	17	100%
JEFE/A DE NEGOCIADO DE APOYO	PERSONAL FUNCIONARIO - PAS	FIJO	28	100%
AUXILIAR ADMINISTRATIVO - POSTO BASE	FUNCIONARIO PAS INTERINO EN VACANTE	TEMPORAL	1	25%
JEFE/A DE NEGOCIADO	PERSONAL FUNCIONARIO - PAS	FIJO	15	25%
JEFE/A DE NEGOCIADO	PERSONAL FUNCIONARIO - PAS	FIJO	25	100%
JEFE/A DE NEGOCIADO DE APOYO	PERSONAL FUNCIONARIO - PAS	FIJO	7	25%
JEFE/A DE NEGOCIADO DE APOYO	FUNCIONARIO PAS INTERINO EN VACANTE	TEMPORAL	1	25%
JEFE/A DE AREA	PERSONAL FUNCIONARIO - PAS	FIJO	28	25%
AUXILIAR ADMINISTRATIVO - POSTO BASE	PERSONAL FUNCIONARIO - PAS	FIJO	19	25%
JEFE/A DE NEGOCIADO	PERSONAL FUNCIONARIO - PAS	FIJO	12	25%
ADMINISTRADOR DE CENTRO	PERSONAL FUNCIONARIO - PAS	FIJO	19	25%
JEFE/A DE NEGOCIADO	PERSONAL FUNCIONARIO - PAS	FIJO	19	25%
JEFE/A DE NEGOCIADO DE APOYO	PERSONAL FUNCIONARIO - PAS	FIJO	7	25%
AUXILIAR TECNICO DE SERVICIOS GENERALES	INTERINIDADE POR VACANTE	TEMPORAL	1	100%
JEFE/A DE NEGOCIADO	PERSONAL FUNCIONARIO - PAS	FIJO	19	25%
TECNICO ESPECIALISTA DE TECNOLOXIAS DA INFORMACION E COMUNICACION	OBRA O SERVICIO DETERMINADO A TIEMPO COMPLETO	TEMPORAL	4	25%
JEFE/A DE NEGOCIADO	PERSONAL FUNCIONARIO - PAS	FIJO	19	25%

JEFE/A DE NEGOCIADO DE APOYO	FUNCIONARIO PAS INTERINO EN VACANTE	TEMPORAL	1	25%
JEFE DE NEGOCIADO DE ASUNTOS GENERALES	PERSONAL FUNCIONARIO - PAS	FIJO	17	100%
AUXILIAR TECNICO DE SERVICIOS GENERALES	CONTRATO LABORAL FIJO - PAS	FIJO	17	100%
JEFE/A DE NEGOCIADO	PERSONAL FUNCIONARIO - PAS	FIJO	26	25%
JEFE/A DE AREA	PERSONAL FUNCIONARIO - PAS	FIJO	25	25%
JEFE/A DE NEGOCIADO DE APOYO	FUNCIONARIO PAS INTERINO POR SUSTITUCIÓN	TEMPORAL	1	25%

7 Recursos materiales y servicios

7.1 Justificación

Actualmente la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Vigo cuenta con recursos materiales y servicios adecuados y suficientes para el desarrollo de las actividades formativas planificadas. El conjunto de medios vinculados con la actividad docente se detalla seguidamente.

Para la actividad docente se dispondrá durante todo el día de un seminario de uso exclusivo para el Máster de Comercio Internacional. Adicionalmente se reservan los laboratorios de idiomas e informática para aquellas materias que así lo requieren a la hora de realizar sus sesiones. Además, el estudiantado podrá hacer uso del aula de internet, que está abierta todo el día. En el caso de que disponga de equipos ofimáticos, los/as alumnos/as podrán conectarse vía Wifi usando su cuenta de correo en cualquiera de los centros. Ocasionalmente, y ante eventos abiertos al público del centro, como podrían ser conferencias o mesas redondas, se podrá usar el Salón de Actos de la Escuela Universitaria de estudios Empresariales.

Asociado a los distintos espacios existen una serie de rutinas orientadas a garantizar el mantenimiento de estos para que desempeñen de forma sostenida en el tiempo la función para la que están previstos. Con ese fin se actúa en colaboración directa con la Unidad Técnica de la Universidade de Vigo. Adicionalmente, las instalaciones cumplen con los requisitos de accesibilidad que marca la normativa vigente. Regularmente se evalúa la accesibilidad de los mismos para personas con diversidad funcional y todos los años se revisan y se subsanan las posibles incidencias al respecto en colaboración con el Vicerrectorado correspondiente y la mencionada Unidad Técnica.

Como apoyo a la actividad docente presencial y no presencial, la Universidade de Vigo pone a disposición del profesorado la plataforma informática FAITIC (<http://faitic.uvigo.es>) con recursos en línea destinados a la teleformación. Estas herramientas son fundamentales de la modalidad no presencial, particularmente la plataforma basada en Moodle, una de las de mayor uso a nivel mundial y que ofrece múltiples recursos al docente y al estudiante. Asimismo, se ha habilitado un campus remoto (<https://campusremotouvigo.gal/>) que permitirá interacción a tiempo real entre estudiante y profesor de cara a plantear dudas o explicar determinados conceptos en interacción a tiempo real. Sin embargo, esta metodología será recomendada y el docente decidirá su grado de aplicación, pero siempre con la idea de no perder flexibilidad o el desarrollo de tareas asincrónicas que faciliten el seguimiento de los estudiantes. Los servicios informáticos de la Universidade de Vigo garantizan el funcionamiento 24 horas al día y 365 días al año. Es un proyecto con gran compromiso e implicación tanto de PDI como de PAS.

TIPOLOGÍA DE ESPACIOS Y DOTACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS DE DOCENCIA-APRENDIZAJE		
AULA SEMINARIO VALENTÍN PAZ ANDRADE - TIPO SEMINARIO		
DESCRIPCIÓN GENÉRICA	USO HABITUAL	CAPACIDAD
Seminario dotado de pizarra digital para la exposición de contenidos.	Clases teóricas, resolución de casos, resolución de ejercicios en grupo.	Hasta 30 alumnos/as
AULA DE INFORMÁTICA 2 – TIPO LABORATORIO		
DESCRIPCIÓN GENÉRICA	USO HABITUAL	CAPACIDAD
Aula con un PC para cada estudiante, más PC y cañón para el docente.	Aula dotada con infraestructura de red para conectar todos los puestos entre ellos y con la impresora, además de dar acceso a la red interna de la Universidad como a Internet y el Software necesario para las actividades docentes.	Hasta 30 alumnos/as

AULA – TIPO LABORATORIO DE IDIOMAS		
DESCRIPCIÓN GENÉRICA	USO HABITUAL	CAPACIDAD
Aula con PC y una mesa central del profesor con capacidad de reproducción, control de puestos de alumnos, grabador digital y grabación de video (cámara incorporada)	Aula acondicionada para las asignaturas de inglés.	Hasta 27 alumnos/as
INFORMÁTICA DE LIBRE ACCESO – TIPO LABORATORIO DE INFORMÁTICA		
DESCRIPCIÓN GENÉRICA	USO HABITUAL	CAPACIDAD
Aula dotada de un PC para cada estudiante, más PC y cañón para el docente.	Apoyo al estudiante. Uso de medios informáticos básicos y acceso a Internet de los estudiantes	Hasta 30 alumnos/as
AULA – MEDIOS AUDIOVISUALES		
DESCRIPCIÓN GENÉRICA	USO HABITUAL	CAPACIDAD
Aula multifuncional dotada de cámaras para la Teledocencia y mesas para el trabajo de los estudiantes	Aula multifuncional preparada para sesiones a distancia o para la realización de actividades de evaluación	Hasta 35 alumnos/as
AULA - SALÓN DE ACTOS		
DESCRIPCIÓN GENÉRICA	USO HABITUAL	CAPACIDAD
Salón dotado de butacas con pala. Mesa presidencial y atril. Dispone de un equipo informático y de medios de proyección analógica y digital para presentaciones multimedia.	Conferencias. Mesas redondas. Proyecciones. Reuniones y actos protocolarios.	Hasta 90 alumnos/as
DENOMINACIÓN DEL ESPACIO Y DOTACIÓN (número de espacios del tipo descrito y dotación de cada uno)		
Seminario		1
Laboratorio de Informática		2
Laboratorio de idiomas		1
Aula medios audiovisuales		1
Salón de actos		1

Al disponer en la actualidad el Centro con todos los recursos materiales y servicios necesarios para el desarrollo de las actividades formativas no se prevé ninguna adquisición sobre este particular. La información actualizada, ante posibles cambios en la denominación, se puede localizar mediante el siguiente enlace: <http://euee.uvigo.es/es/instalaciones-y-servicios-de-la-escuela-universitaria-de-estudios-empresariales-de-la-universidad-de-vigo>

7.2 Convenios

El Máster de Comercio Internacional ha firmado numerosos convenios con diferentes instituciones, centros y empresas relacionadas con el comercio internacional para facilitar que los estudiantes puedan desarrollar sus prácticas. Estos convenios, ejecutados mediante el convenio marco dispuesto por la Universidade de Vigo, tienen como finalidad regular el desarrollo de las prácticas, indicando los compromisos que asume tanto el estudiante como el ente en el que se realiza la misma. El objetivo último de la práctica es que el/la estudiante tenga una experiencia aplicada de los conceptos estudiados, aproximándose a una realidad profesional en primera persona donde ponga en práctica los conocimientos adquiridos. A lo largo de la vida del máster se han suscrito convenios con las siguientes entidades:

AGMma (ASOCIACIÓN GALLEGA DE
MOLDISTAS, MATRICEROS Y AFINES)

ALPENOR

ARES FINANZAS Y PROYECTOS S.L.

ASIME - ASOCIACIÓN DE INDUSTRIALES
METALÚRGICOS DE GALICIA

ATLAS FORWARDING, S.L.

BALDASSARE

CARROCERA CASTROSUA

CAVIMON 2008 S.L.

CEFERINO NOGUEIRA S.A.

CELTIPOL, S.L.

COMARSA (CONSIGNACIONES Y
OPERACIONES MARÍTIMAS, S.A.)

COMBALIA AGENCIA MARITIMA

COMENZA, S.L.

COPE SMA CONGELADOS, S.L.

DACHSER SPAIN AIR&SEA LOGISTICS SAU

DAYJO LOGÍSTICA S.L.U.

DELTACARGO, S.L.U.

DSV ROAD SPAIN SAU

EDI 99

ELABORACIONES DE GRANITO VAQUEIRO,
S.L.

ESKAY SPAIN, S.L.

FAMOSA

FERROLTERRA SURF, S.L.

Get Fish

HQ SEAWEEED Y CAPITAN ALGA

ICEX

KALEIDO IDEAS & LOGISTICS

MARTÍN CÓDAX

NEUVISA

PEREZ TORRES MARITIMA S.L.

PÉREZ Y CIA

PETER TABOADA

PRIORITY FREIGHT, S.L.

PROGECO VIGO

RIOS SANGIAO, S.L.

TIBA SPAIN

TRANSPORTES PORTUARIOS GALLEGOS,
S.L.

UNIVERSAL GLOBAL LOGISTIC

8 Resultados Previstos

8.1 Estimación de valores cuantitativos y su justificación

En este apartado se plantean una serie de indicadores, cuyos cálculos se explican a continuación de modo que su comprensión sea mayor:

Tasa de Graduación: Porcentaje de estudiantes que finalizan la enseñanza en el tiempo previsto en el plan de estudios (d) o en un año académico más (d+1) en relación con su cohorte de entrada.

Tasa de Abandono: Relación porcentual entre los estudiantes de una cohorte de entrada C matriculados en el título T en la Universidad U en el curso académico X, que no se matricularon en dicho título T en los cursos X+1 e X+2, y el número total de estudiantes de tal cohorte de entrada C que accedieron a dicho título T el curso académico X.

Tasa de eficiencia: Relación porcentual entre el número total de créditos teóricos del plan de estudios a los que debieron haberse matriculado a lo largo de sus estudios el conjunto de estudiantes graduados en un determinado curso académico y el número total de créditos en los que realmente se han matriculado.

Tasa de rendimiento: Relación porcentual entre el número total de créditos ordinarios superados por los estudiantes en un determinado curso académico y el número total de créditos ordinarios matriculados por los mismos.

Tasa de éxito: Relación porcentual entre el número de créditos superados por las personas matriculadas en un curso y el número total de créditos presentados a examen en dicho curso académico (los créditos reconocidos y transferidos no están incluidos dentro de los créditos superados ni en los créditos matriculados).

Como se ha expuesto anteriormente, históricamente el máster posee una elevada demanda en el período de preinscripción, llegando a duplicar las solicitudes el número de plazas ofertadas en algún curso y a convertirse sistemáticamente en el máster más demandado de la Universidad de Vigo, si no consideramos aquellos que habilitan para una actividad profesional (como son los de profesorado). Esta circunstancia ha cristalizado en la captación del alumnado, en su gran mayoría con muy buenos expedientes. Esto ha favorecido la obtención en los indicadores unos resultados muy positivos, tanto en términos de tasa de rendimiento, de abandono, de éxito y de graduación. De hecho, los resultados obtenidos según los indicadores SID de la Universidad durante las sucesivas ediciones del máster muestran un elevado porcentaje de éxito, como refleja la tabla 8.1.1:

Tabla 8.1.1. Evolución de indicadores de resultados.

Curso	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Tasa de graduación	82,2%	86,6%	79,59%	77,55%
Tasa de abandono	0%	0%	4,17%	2,04%
Tasa de eficiencia	98%	96%	99%	95%
Tasa de rendimiento	88%	90%	85%	83,32%
Tasa de éxito	99%	99%	98%	99,08%

Como refleja la tabla anterior, la *tasa de graduación* es la que presenta históricamente una mayor oscilación, llegando a bajar del 80% en los dos últimos años de la serie. Existen varios motivos, pero principalmente radica en la compatibilización, por parte del alumnado, de estos estudios con una actividad laboral que dificulta su graduación en el mismo curso académico en el que acceden al título. Particularmente, esta circunstancia está muy vinculado a la materia TFM, a la empleabilidad del máster, que facilita la contratación tras las prácticas o a una mayor carga de trabajo en su actividad laboral principal. La elevada carga de trabajo autónomo que tiene

asociado el TFM, en una tarea global, provoca una dilación en el tiempo de presentación. De ahí que la Comisión Académica haya decidido fijar un valor superior al 70% en este índice.

La *tasa de abandono* suele situarse en cero o presentar valores próximos al 5%. Se ha constatado que los alumnos/as que se matriculan y asisten de forma periódica a las sesiones y participan en las pruebas que se van planteando superan los créditos matriculados. Asimismo, de modo sistemático, hay alumnos que se matriculan en julio y finalmente optan por anular matrícula fuera de plazo, un aspecto que provoca que se contabilicen como abandonos cuando no han llegado a participar, incrementando esta tasa, y dejando sin hueco a otros alumnos interesados en realizar los estudios.

La *tasa de eficiencia* es elevada, superando el 95%. La implicación directa es que los estudiantes se matriculan de la práctica totalidad de los créditos que componen el título. La comisión ha fijado el valor óptimo de este indicador en un 90% contemplando la posibilidad de que algunos estudiantes por motivos laborales y en segunda matrícula decidieran no matricularse en la totalidad de las materias y alargar el periodo medio de duración de los estudios, debido a su situación profesional, pues muchos de los/as alumnos/as que acceden a la titulación ya se han incorporado al mundo laboral.

Por su parte, la *tasa de rendimiento* oscila entre un 83 y un 90%, lo que refleja la capacidad de los estudiantes para superar un porcentaje elevado de los créditos en los que se matriculan. Este índice va en línea con el valor que suele arrojar esta tasa en las titulaciones de máster. El motivo de no alcanzar un mejor resultado implica retrasar la entrega de las tareas en algunas materias, mayoritariamente en la modalidad no presencial, puesto que se suele compatibilizar con una actividad profesional, o en realización del TFM. De ahí que la Comisión Académica haya definido un 80% como indicador objetivo mínimo.

Finalmente, la *tasa de éxito* se sitúa entre el 98-99%, indicando que los estudiantes aprueban mayoritariamente los créditos a los que se presentan. Esto refleja el buen nivel académico de los estudiantes y su compromiso con la formación recibida. La eficacia de la evaluación continua, por tanto, se muestra exitosa porque este seguimiento longitudinal del estudiante le permite superar las materias en las que se matricula. A este respecto, la comisión al analizar esta tasa ha optado por fijar como objetivo superar el 95%, dejando un margen de un 5% en prevención de posibles contingencias.

Estos indicadores y su evolución histórica muestran un buen comportamiento a lo largo del tiempo. Esto ha llevado a que la Comisión Académica del Máster proponga los siguientes indicadores de naturaleza cuantitativa que permiten evaluar la efectividad del proceso de enseñanza y aprendizaje de esta titulación.

Tabla 8.1.2. Tasas propuestas para el título

Tasas propuestas para el Título de Máster	
Denominación	Valor (%)
Tasa de graduación	>70%
Tasa de abandono	<5%
Tasa de eficiencia	>90%
Tasa de rendimiento	>80%
Tasa de éxito	>95%

8.2 Procedimiento general para valorar el progreso y los resultados.

El Sistema de Garantía de Calidad de todos los Centros de la Universidad de Vigo, teniendo en cuenta “Los criterios y directrices para el aseguramiento de la calidad en Espacio Europeo de Educación Superior (ESG).” (ENQA, 2015), incorpora varios procedimientos documentados destinados a seguir, controlar y mejorar los resultados de aprendizaje de los estudiantes:

Procedimientos del SGIC de los Centros de la Universidad de Vigo	Criterios ENQA
DO0201 P1 Planificación y desarrollo de la enseñanza	1.3. Enseñanza, aprendizaje y evaluación centrados en el estudiantes
DE03 P1 Revisión del sistema por la dirección	Criterio 1.7 Gestión de la Información
DE02 P1 Seguimiento y Medición	

8.2.1 DO0201 P1 Planificación y desarrollo de la enseñanza

La finalidad de este procedimiento del sistema de calidad del centro que alcanza a todos los grados y másteres del mismo, es garantizar que la planificación y desarrollo de la enseñanza es coherente con la memoria de la titulación se adecúa al perfil del alumnado destinatario e incluye elementos adecuados de información pública que permite la mejora continua.

8.2.2 DO03 P1 Revisión del sistema por la dirección

Este procedimiento centraliza el análisis global anual de todos los resultados del centro y particularmente de sus titulaciones. El resultado de este procedimiento es la aprobación de un informe anual completo y público que recoge y analiza todos los resultados de las titulaciones y determina las acciones de mejora necesarias para alcanzar mejores resultados, tal y como se recoge a continuación:

8.2.3 DE02 P1 Seguimiento y medición

Este procedimiento supone la puesta en marcha de herramientas de seguimiento y medición que permiten a los centros/títulos la toma de decisiones. Centraliza un panel de indicadores de satisfacción, de rendimiento académico, de matrícula...etc.

9 Sistema de garantía de calidad

<http://euee.uvigo.es/es/documentos-del-sistema-de-garantia-interno-de-calidad-de-la-euee>

10 Calendario de Impartición

10.1 Cronograma de implantación

Curso de inicio	2021/2022
-----------------	-----------

10.2 Procedimiento de Adaptación

No procede porque no cambia el plan de estudios de la titulación.

10.3 Enseñanzas que se extinguen

No procede

11 Personas asociadas a la solicitud

11.1 Responsable (Decano/a o Director/a del centro)

Tipo de documento	NIF
Documento	52499791z
Nombre	Pablo
1º Apellido	Cabanelas
2º Apellido	Lorenzo
Teléfono	986813719
Teléfono Móvil	
Fax	986813749
Correo electrónico	pcabanelas@uvigo.es
Domicilio	EUEE, Torrecedeira 105
Código Postal	36208
Provincia	Pontevedra
Municipio	Vigo
Cargo	Coordinador del Máster

11.2 Representante Legal (Rector)

Tipo de documento	NIF
Documento	36023985M
Nombre	Manuel Joaquín
1º Apellido	Reigosa
2º Apellido	Roger
Teléfono	
Teléfono Móvil	647343015
Fax	986812010
Correo electrónico	verifica@uvigo.es
Domicilio	Campus Universitario
Código Postal	36310
Provincia	Pontevedra
Municipio	Vigo
Cargo	Rector

11.3 Solicitante (Vicerrector de Ordenación Académica y Profesorado)

Es el responsable del título también el solicitante?	NO
--	----

Tipo de documento	NIF
Documento	33305656T
Nombre	Manuel
1º Apellido	Ramos
2º Apellido	Cabrer
Teléfono	
Teléfono Móvil	647343015
Fax	986812010
Correo electrónico	vicoap@uvigo.es
Domicilio	Campus Universitario
Código Postal	36310
Provincia	Pontevedra
Municipio	Vigo
Cargo	Vicerrector de Ordenación Académica y Profesorado