ANEXO II

DESCRICIÓN DOS RETOS

CÓDIGO DO RETO:	Col21/16

***Empresa / Entidade propoñente*:** ZZink!lab: Programa de innovación aberta de Zelnova Zeltia

***Actividade económica principal da entidade (código CNAE)*:** 6. Produción e tecnoloxía industrial

***Título do RETO*:** Solucións innovadoras na mellora do coidado do fogar

***Contexto y definición do problema ou necesidade*:**

A compañía Zelnova Zeltia lanza este reto para obter unha visión do consumidor sobre necesidades/solucións que melloren o coidado do fogar. Procura de solucións innovadoras, xa sexan produtos, procesos, tecnoloxías ou modelos de negocio: con capacidade de disrumpir no mercado de gran consumo *non food* e aliñadas co negocio de Zelnova, principalmente dentro das liñas estratéxicas de ambientación, hixienización, desinfección, insecticidas e coidado persoal

Obxectivos do RETO:

- Innovación no modelo de Negocio: Proposta de novos produtos o modelos de negocio que aporten solucións de innovación no coidado do téxtil así como modelos de consumo de futuro nas liñas de ambientación e hixienización

- Innovación Corporativa e Transversal (Operación, regulación e sostenibilidade). Proposta de liñas de actuación que permitan unha mellora de *marketing* de acercamento dun produto ao consumidor final, aplicación de metodoloxías *Big data*, Iot, VR, IA, etc.

Áreas de interese socioeconómico principal do reto.

AGROALIMENTACIÓN, TECNOLOXIAS DE FABRICACIÓN: AUTOMOCIÓN, AERONÁUTICA, TECNOLOXÍA DA INFORMACIÓN E COMUNICACIÓN, OUTROS

Disciplina universitaria á que se dirixe o reto: SEN ESPECIFICAR. CIENCIA SOCIAIS, EMPRESARIAIS; MARKETING ENXEÑARÍA, etc

Número máximo de ideas de proxectos a premiar: 1

Destinatarios:

- Alumnado a realizar o seu TFG X
- Alumnado a realizar o seu TFM X
- Alumnado a realizar a súa tese doutoral X
- Proxecto emprendedor X

Tipoloxía dos premios:

- Co- titorización ao longo do desenvolvemento do estudo/ traballo por persoal da entidade que propón o reto.

- Participación do alumnado no programa de innovación aberta da corporación (ZZinkLab), aprendendo aspectos dende a conceptualización da idea, pasando polo deseño, a industrialización, financiación e incluso o lanzamento de una POC (proof of concept) ao mercado.

Mais información:

Bases da convocatoria ZZinkLab: https://www.zelnovazeltia.com/zzinklab/