

## Declaración de interese para NOVOS títulos de MÁSTER que se implanten no curso 2023/2024

Normativa reguladora máis relevante: [RD 822/2021](#) polo que se establece a ordenación das ensinanzas universitarias oficiais, modificado polo [RD 861/2010](#); [Decreto 222/2011](#) polo que se regulan as ensinanzas universitarias oficiais no ámbito da Comunidade Autónoma de Galicia modificado polo [Decreto 161/2015](#), [Orde do 20 de marzo de 2012](#) pola que se desenvolve o Decreto 222/2011 e Acordo do Consello de Goberno do 21 de decembro de 2021.

Denominación do título de MÁSTER proposto	Master Interuniversitario en Xestión de Experiencia del Cliente
Centro de impartición na UVIGO	Facultade de Ciencias Sociais e da Comunicación
Obxectivos do título	Formar aos responsables de deseñar e implementar estratexias de interacción co cliente, co obxectivo de mellorar as súas vivencias e xerar relación máis profundas que contribúan a fidelizalo e incrementar a súa rendabilidade para o negocio.
Data da xunta de centro na que se aproba a proposta	PROPOSTA INSTITUCIONAL DA UNIVERSIDADE DE VIGO MAPA TITULACIÓNS XUNTA GALICIA 2030 XdF CCSSC: 10 de febreiro de 2022
Persoa de contacto no centro	Nome: Emma Torres-Romay
	Email: <a href="mailto:emmatr@uvigo.es">emmatr@uvigo.es</a>
	Teléfono: 986801990
É a proposta un título de Máster ligado a competencias profesionais reguladas	<input checked="" type="checkbox"/> Non
	<input type="checkbox"/> Si, indicar profesión regulada:
Cumpre os requisitos xerais establecidos no artigo 4 do Decreto 222/2011 de 2 de decembro polo que se regulan as ensinanzas universitarias oficiais?	<input type="checkbox"/> Non
	<input checked="" type="checkbox"/> Si Indicar cales: (ANEXO 1)
Cumpre os requisitos específicos para títulos de máster recollidos no artigo 5 do Decreto 222/2011 de 2 de decembro polo que se regulan as ensinanzas universitarias oficiais?	<input type="checkbox"/> Non
	<input checked="" type="checkbox"/> Si. Indicar cales: (ANEXO 2)
É unha proposta de carácter interuniversitario?	<input type="checkbox"/> Non
	<input checked="" type="checkbox"/> Si, indicar universidades participantes, con indicación expresa da universidade coordinadora: Universidade de Santiago de Compostela (Coordinadora) Universidade de Vigo Universidade da Coruña
Departamentos que poderían participar na docencia (indicar relación)	Departamento de Comunicación Audiovisual e Publicidade. Departamento de Organización de Empresas e Marketing

Incluír unha breve aínda que precisa descrición da necesidade, interese e obxectivos do máster e a súa adecuación aos requisitos que figuran artigo 4 do Decreto 222/2011	O título atópase recollido no Catálogo de Perfis Profesionais de Futuro 2030 da Xunta de Galicia, cumprindo, polo tanto, todos os requisitos establecidos no artigo 4 do referido Decreto.
---	--

- A data límite para enviar a declaración de interese sobre novas propostas de Máster que se pretendan implantar no curso 2023/2024 é o **11 de febreiro de 2022**.
- Enviar a [verificaAA@uvigo.es](mailto:verificaAA@uvigo.es)

### ANEXO 1.

Cumpre os requisitos xerais establecidos no artigo 4 do Decreto 222/2011 de 2 de decembro polo que se regulan as ensinanzas universitarias oficiais?

Ten en conta a estrutura económica da Comunidade Autónoma, as necesidades do seu mercado laboral e a existencia dunha demanda real por parte da sociedade e dos estudantes, procurando a incorporación de perfís profesionais de futuro e vinculados aos sectores estratéxicos de Galicia
Ten carácter esencial ou estratéxico para dar resposta ás necesidades formativas e científicas do SUG
Acredita a súa viabilidade económica segundo os recursos dispoñibles
Fomenta o espírito emprendedor e o autoemprego
Ter en conta cuestións de oportunidade, innovación docente e investigadora e a súa incardinación en redes internacionais de calidade e coherencia cos plans estratéxicos da USC
Inclúe unha descrición dos mecanismos que permitan unha revisión da titulación no caso de cambios significativos na demanda por parte da sociedade, dos/as estudantes e do ámbito económico profesional
Non coincide con obxectivos e contidos doutros títulos oficiais existentes na mesma universidade (50 % de igualdade) a fin de evitar a duplicidade de títulos
Xustifica o encadramento da proposta dentro da oferta global galega, a fin de garantir o equilibrio nos diferentes campus, e potenciar a súa singularidade dentro do SUG

### ANEXO 2.

Cumpre os requisitos xerais establecidos no artigo 5 do Decreto 222/2011 de 2 de decembro polo que se regulan as ensinanzas universitarias oficiais?

Interuniversitario
Ten unha orientación laboral ou práctica
Xustifica o apoio e colaboración de empresas e institucións do ámbito socioeconómico
Garante as prácticas do estudantado
Cubre a formación superior de persoal en áreas de elevada demanda laboral