

Memoria xustificación económica de  
**MÁSTER INTERUNIVERSITARIO EN  
XESTIÓN DA EXPERIENCIA DE CLIENTE**  
presentar coa declaración de interese

UniversidadeVigo

Número total de páxinas (aproximado): 3 páxinas

# 1. Persoal Académico

---

## 1.1 PDI da titulación

TÁBOA 1.1:

Proposta de cadro de PDI para a titulación (incluíndo profesorado externo, se é o caso) *				
Universidade	Categoría	Total %	Doutores %	Horas %
Vigo	Titular	50%	100	50
Vigo	Contratados Doutores	50%	100	50

*\*Inclúese o profesorado aportado pola Universidade de Vigo. Non se contempla a contratación de profesorado externo. Ao tratarse dun máster interuniversitario as outras universidades participantes (Santiago e Coruña, aportarán profesorado nas mesmas condicións indicadas e en número equivalente).*

TÁBOA 1.2

Cadro de profesorado dispoñible

*Amósase a disposición do máster o profesorado dos departamentos:*

- *Organización de Empresas e Marketing*
- *Comunicación Audiovisual e Publicidade*

TÁBOA 1.1:

Cadro de novo profesorado necesario

*NON SERÍA PRECISO INCORPORAR NOVO PROFESORADO*

## 1.2 Outros recursos humanos

---

Outros recursos humanos dispoñibles (PAS: Secretaría, Conserxería, Biblioteca, etc...)

*NON SERÍA PRECISO INCORPORAR RECURSOS HUMANOS ADICIONAIS*

# 2 Recursos materiais e servizos

---

## 2.1 Espazos dispoñibles

A docencia está prevista na Facultade de Psicoloxía da Universidade de Santiago de Compostela, polo que non se requiren recursos materiais.

## 2.2 Novos espazos necesarios

A docencia está prevista na Facultade de Psicoloxía da Universidade de Santiago de Compostela, polo que non se requiren recursos materiais.

## 2.3 Novos equipamentos necesarios

A docencia está prevista na Facultade de Psicoloxía da Universidade de Santiago de Compostela, polo que non se requiren recursos materiais.