

Universidade de Vigo

GRADO EN TURISMO

Memoria para la verificación de titulaciones oficiales de Grado y Máster Universitario de acuerdo con el Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad.

[NOTA IMPORTANTE]

Este modelo es provisional, se ha elaborado con la información que disponemos hasta el momento. Está previsto que se ponga en marcha la aplicación del ministerio ya adaptada a lo dispuesto en el RD822/2021. En cuanto esto suceda se actualizará esta plantilla para ajustarla a la aplicación y se informará.

CONTENIDO

DENOMINACIÓN DE LA TITULACIÓN.....	1
Contenido.....	2
1. Descripción, objetivos formativos y justificación del título	3
1.1. Descripción.....	3
1.2. Justificación del título	4
1.3. Objetivos formativos	5
2. Resultados del proceso de formación y de aprendizaje	11
3. Admisión, reconocimiento y movilidad.....	18
3.1. Requisitos de acceso y procedimientos de admisión de estudiantes	18
3.2. Criterios para el reconocimiento y transferencias de créditos.....	19
3.3. Procedimientos para la organización de la movilidad de los estudiantes propios y de acogida	20
4. Planificación de las enseñanzas	22
4.1. Estructura básica de las enseñanzas	22
4.2.Actividades y metodologías docentes.....	109
4.3.Sistemas de evaluación	110
4.4.Estructuras curriculares específicas	111
5. Personal académico y de apoyo a la docencia.....	113
5.1.Perfil básico del profesorado.....	113
5.2. Perfil básico de otros recursos de apoyo a la docencia necesarios	113
6. Recursos para el aprendizaje: materiales e infraestructurales, prácticas y servicios	116
6.1. Recursos materiales y servicios	116
6.2 Procedimiento para la gestión de las prácticas externas.....	117
6.3. Previsión de dotación de recursos materiales y servicios.....	122
7. Calendario de implantación.....	122
7.1. Cronograma de implantación del título.....	122
7.2 Procedimiento de adaptación	123
8. Sistema Interno de Garantía de la Calidad	123
8.1. Sistema Interno de Garantía de la Calidad	123
8.2. Medios para la información pública	127

1. DESCRIPCIÓN, OBJETIVOS FORMATIVOS Y JUSTIFICACIÓN DEL TÍTULO

1.1. Descripción

TABLA 1. Descripción del título

1.1. Denominación del título:	Grado en Turismo por la Universidade de Vigo
1.2. Ámbito de conocimiento:	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo
1.3. Menciones y especialidades:	<ul style="list-style-type: none"> - Mención General (240 créditos) - Mención Dual (240 créditos) - Choose an item. en (créditos) - Choose an item.en (créditos) - Choose an item. en (créditos)
1.4.a) Universidad responsable:	- Universidade de Vigo
1.4.b) Universidades participantes:	- - - -
1.4.c) Convenio:	-
1.5.a) Centro de impartición responsable:	- Facultade de Ciencias Empresariais e Turismo de Ourense
1.5.b) Centros de impartición:	- - - -
1.6. Modalidad de enseñanza:	Presencial <input checked="" type="checkbox"/> Presencial <input type="checkbox"/> Híbrida (Semipresencial) <input type="checkbox"/> Virtual (No presencial)
1.7. Número total de créditos:	240
1.8. Idiomas de impartición:	<ul style="list-style-type: none"> - <input checked="" type="checkbox"/> Gallego - <input checked="" type="checkbox"/> Español - <input type="checkbox"/> Inglés - Otros:
1.9.a) Número total de plazas:	- 50
1.9.b) Oferta de plazas en modalidad presencial:	- 50
1.9.c) Oferta de plazas en modalidad semipresencial o híbrida:	-
1.9.d) Oferta de plazas en modalidad no presencial o virtual:	-

1.2. Justificación del título

Tras la implantación del Espacio Europeo de Educación Superior, la formación en turismo ha adquirido una mayor relevancia, más allá de la tradicional oferta de los estudios no universitarios, al demandar a profesionales con mayor capacidad y, al mismo tiempo por la necesidad de disponer de personal docente e investigador especializado en este campo, que permitan dar respuesta al conjunto de retos que tiene por delante la actividad turística.

Es evidente que el turismo es un sector esencial para el buen funcionamiento de la economía, importancia que resulta incluso mayor en países como España, donde esta actividad genera un importante porcentaje del PIB y del empleo, además de su repercusión social. Sólo disponiendo de estudios universitarios en turismo se mejorarán las relaciones entre destinos y agentes turísticos, al mismo tiempo que posibilitarán un avance en la construcción de herramientas aplicadas y modelos cualitativos y cuantitativos de análisis, que permitan ir más allá de recetas cortoplacistas y modelos tradicionales, muchas veces con una fuerte carga de improvisación y sin fundamento. En consecuencia, hace falta contar con profesionales que permitan garantizar que el turismo sea una actividad sostenible e innovadora, especialmente en el marco de los ODS de la Naciones Unidas 2030. Unido a lo anterior no se puede obviar la importancia que tiene esta actividad para la administración autonómica, por su amplia repercusión en el tejido socioeconómico de Galicia. En consecuencia, contar con estudios oficiales en el campo del turismo se configura como un eje estratégico de la oferta de titulaciones de la Universidad de Vigo, una cuestión siempre presente desde casi hace dos décadas, cuando se impartieron por primera vez estos estudios en nuestro centro.

Consideramos que la incorporación de la mención dual en el Grado de Turismo, de la Universidad de Vigo, cumple los 8 requisitos generales nombrados en el artículo 4 del Decreto 222/2011, de 2 de diciembre. Así, la mención dual responde a las necesidades de la demanda real del sector turístico, de la sociedad y de los estudiantes, suponiendo una mejora evidente de sus perfiles profesionales, presenta además un carácter único, esencial y estratégico en el sistema universitario de Galicia, fomenta el espíritu emprendedor y el autoempleo, acreditando su viabilidad económica, al no precisar financiación ajena, esto es, se podrá ofertar a coste cero para el SUG.

Por otra parte, la incorporación de la mención dual al Grado de Turismo, está vinculada a los planes estratégicos y al Sistema de Garantía Interno de Calidad del centro, refuerza y fortalece el reciente convenio de colaboración plurianual firmado el pasado 24 de marzo de 2022 entre la Diputación de

Ourense y la Universidad de Vigo (con dotación anual de 80.000€ para ayudas a alumnado de Turismo y promoción de la titulación para los próximos 4 años); es oportuna y pertinente, complementando la oferta dual en ciclos superiores de FP de la rama de turismo en la región, posee un carácter único y diferencial en el SUG, sin afectar al equilibrio de los campus (entendiendo que la formación dual en la universidad será una inercia competencial que se trasladará en poco tiempo a numerosos grados y másteres, como ya ocurre en otros países europeos).

1.3. Objetivos formativos

Principales objetivos formativos del título

El objetivo fundamental del título es formar profesionales de perfil especializada en materia turística que contemple las necesidades de la gestión empresarial y el aprovechamiento turístico de los recursos naturales y culturales, con un conocimiento global de todas las áreas relacionadas con el turismo, y con capacidad de liderar el desarrollo de proyectos y adaptarse de manera eficiente a un entorno de rápida evolución.

En la línea del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad, se busca conseguir *“profesionales ... capaces de liderar y abordar transformaciones para construir colectivamente una sociedad abierta al cambio, económica y medioambientalmente sostenible, tecnológicamente avanzada, socialmente equitativa, sin ningún tipo de discriminación por cuestiones de género, origen nacional o étnico, edad, ideología, religión o creencias, enfermedad, clase social, o cualquier otra condición o circunstancia personal o social, y claramente alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)”*

En la línea del Artículo 13, punto 1, de la mencionada normativa: *“ Las enseñanzas oficiales de Grado, como ciclo inicial de las enseñanzas universitarias, tienen como objetivo fundamental la formación básica y generalista del estudiante en las diversas disciplinas del saber científico, tecnológico, humanístico y artístico, a través de la transmisión ordenada de conocimientos, competencias y habilidades que son propias de la disciplina respectiva o de las disciplinas implicadas y que los prepara para el desarrollo de actividades de carácter profesional y garantiza su formación integral como ciudadanos y ciudadanas”*, en nuestro caso expresamente en los estudios de turismo.

Los titulados podrán incorporarse en empresas y otras organizaciones del sector turístico, con las funciones propias de la dirección corporativa e institucional de empresas del sector, de la gestión de destinos turísticos, de la dirección de hoteles, de la dirección comercial de intermediarios turísticos, de la dirección de agencias de viajes o de cualesquiera otra entidad pública o privada, nacional o internacional relacionada con el ámbito turístico.

Objetivos formativos de las menciones o especialidades

El Real Decreto 822/2021, de 28 septiembre, de Organización de enseñanzas universitarias y aseguramiento de la calidad, presenta como opción, la posibilidad de cursar la mención dual en un grado oficial. En el grado de Turismo se considera de gran relevancia esta circunstancia potencial, ya que:

- Es un complemento a la formación académica, desde una perspectiva profesional.
- Mejoraría la tasa de ocupación del alumnado.
- La colaboración empresa – universidad implica un mejor conocimiento práctico de los perfiles profesionales que demanda el mercado laboral.
- Es un puente entre la Formación Universitaria de Grado y la Experiencia Profesional, en particular, la Universidad promueve y facilita el primer contrato laboral de graduados.
- La opción de cursar una mención dual es una extensión académica reglada de prácticas.
- Es una formación de calidad, ya que se produce una vinculación con empresas y mercado laboral.

Avance tecnológico en el mundo laboral: digitalización, inteligencia artificial, sistemas integrados (ERP), banca comercial sin oficinas, nuevos requerimientos de cadenas hoteleras y paradores..., han implicando nuevos perfiles profesionales, de ahí la necesidad de impartir competencias transversales e incluirlas como complementarias a la formación teórica.

La formación dual, por tanto, se basa en el principio de complementariedad del aprendizaje en un entorno académico y un entorno profesional. De este modo, el alumnado adquiere conocimientos aplicados y específicos que el mercado laboral demanda (primer contrato ampliable en la misma empresa, o empresas del mismo sector, valor añadido diferencial de la formación universitaria de grado).

Esta formación dual se fundamenta en cinco principios básicos:

1. Reconocimiento de un tiempo único de formación.

Dos tipos de secuencias complementarias e interactivas, una en el entorno académico y otra en el entorno profesional. En la empresa: conocimientos, destrezas y experiencia, siguiendo las pautas de lo aprendido a nivel académico. En la empresa también debe existir una evaluación de las actividades que se realicen. Extensión del Informe del tutor en la empresa, además de una memoria de actividades vinculadas a materias del Plan de Estudios de la titulación, del Grado en Turismo.

2. Gestión general del proceso de formación dual.

Sistema de colaboración entre todos los agentes implicados que deben tener una participación activa durante todo el proceso. Flexibilidad respecto a la incorporación del alumnado (un mínimo de incorporación de alumnado, ampliable según criterio empresarial), con entrevistas previas y proceso de selección por parte de las empresas, así como la determinación de las áreas o departamentos donde se desarrollará la formación en la empresa.

3. Acompañamiento mediante tutorización reconocida que no limite la transmisión de conocimientos.

La doble tutorización se convierte en un elemento esencial, cuyo principal objetivo consiste en acompañar al alumnado durante toda la formación dual, de modo que el alumno/a finalice teniendo autonomía de forma progresiva y adquiera capacidades de reflexión y competencias, tanto académicas como profesionales. Los tutores también serán responsables de establecer el sistema de cooperación universidad-empresa para el seguimiento e integración del alumnado (tutor académico y tutor en la empresa).

4. Contrato de trabajo

Contrato de trabajo específico de la formación dual. Asunción de responsabilidades de las partes contratantes: horarios, remuneración, actividades a desarrollar.

5. Reconocimiento formal que regule el conjunto de competencias profesionales.

Se precisa un reconocimiento explícito en la titulación oficial, en el complemento del título. Acreditar las competencias de la titulación obtenida, del mismo modo que si no se hubiese seguido la mención dual.

Estructuras curriculares específicas y justificación de sus objetivos

Según el libro blanco, los objetivos específicos de la enseñanza superior en Turismo son:

1. Responder a las necesidades de formación existentes facilitando el conocimiento de instrumentos útiles para la toma de decisiones en el contexto actual del turismo.
2. Ofrecer un corpus formativo básico de carácter superior que permita la especialización técnica y de gestión directiva de empresas e instituciones turísticas.
3. Abordar aspectos esenciales para el desarrollo de ventajas competitivas con relación a productos y destinos.
4. Generar perfiles de especialización específicos que contemplen tanto las necesidades de la gestión empresarial como la gestión de aspectos colectivos y, en particular, el aprovechamiento turístico de los recursos naturales y culturales.
5. Homogeneizar la transmisión del conocimiento en materia de turismo evitando la fragmentación de los contenidos a impartir por excesivas áreas de conocimiento.
6. Crear las condiciones para el desarrollo de líneas de investigación de carácter transdisciplinar, multidisciplinar e interdisciplinar.

Los estudiantes deben demostrar poseer un nivel de capacitación que les permita:

- Una comprensión crítica sobre el desarrollo del conocimiento en el ámbito del turismo
- Una comprensión de la necesidad de un enfoque tanto multidisciplinar, como interdisciplinar del turismo
- Una comprensión de las diversas materias a través tanto de un enfoque teórico, como desde una perspectiva práctica
- La realización de investigaciones y el desarrollo de las habilidades que le permitan alcanzar la solución de problemas a través de un entendimiento crítico de los métodos para adquirir, interpretar y analizar la información apropiada en cada contexto de estudio
- Un enfoque crítico de la moral, ética, además de los problemas ambientales y legales que subyacen en las mejores prácticas de desarrollo turístico

Estrategias metodológicas de innovación docente específicas y justificación de sus objetivos

Aprendizaje basado en la experiencia y basado en la práctica. Los beneficios principales son:

- Profesionalización

- Motivación de los actores implicados
- Aparición de nuevos roles profesionales

La mención dual tendrá un efecto conciliador entre la formación en las facultades y el sistema productivo del sector turístico, ya que facilitaría al alumnado la transición del mundo académico al laboral, y además refuerza ese importante papel que tienen las empresas como dinamizadoras de la formación in situ, del alumnado; siendo a través de la formación dual, un participante activo en el aprendizaje de los alumnos y alumnas del grado de turismo.

La estrategia metodológica de innovación docente implica dotar de calidad a la formación del alumnado, ya que lo incorpora a la cultura de la empresa, al método de Trabajo, al modelo organizativo y lo integra en las relaciones con los grupos de poder de la empresa, tanto sociales, como de mercado y corporativos. En la formación dual, la formación más importante la desempeña la empresa, puesto que parte del aprendizaje se desarrolla en ella.

Como objetivos prácticos de la misma, podemos referir y enumerar:

- Se basa en el conocimiento real del desempeño profesional.
- Que existen dos entornos de aprendizaje, claramente complementarios, la empresa y el centro de formación, en nuestro caso la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo de la Universidad de Vigo.
- Dentro de la estrategia empresarial se contempla la formación de jóvenes profesionales del turismo.

Perfiles fundamentales de egreso a los que se orientan las enseñanzas

El entorno profesional del sector turístico ha cambiado mucho en los últimos años, y todavía mucho más con motivo de la pandemia mundial del covid-19 y su consiguiente crisis sanitaria, la cual representó para el sector turístico una modificación en las competencias, habilidades, actitudes, aptitudes y conocimientos de los profesionales del sector. Los nuevos perfiles profesionales más demandados son:

- Profesionales de análisis de datos, que faciliten la definición y puesta en marcha de estrategias competitivas, y busquen nuevas oportunidades, en esta línea uno de los perfiles más demandado es el profesional de Revenue Management.
- Profesionales que empleando el big data sean capaces de manejar y realizar previsiones de mercado, sabiendo además que la mayoría de los productos del sector turístico se adquieren antes de su consumo o disfrute a partir de expectativas, el perfil en este caso se relacionaría con Sales o Business Analyst.
- Internal Communications, capaces de gestionar los canales de comunicación de la empresa y transmitir su política.
- El servicio especializado y profesionalizado de atención al cliente, es un perfil relevante en el sector, a través del Travel Consultant y el eLearning Training Specialist.
- Existe un perfil nuevo, que aúna conocimientos técnicos con propios del sector turístico, el Copywriter, muy importante para las empresas del sector turístico, ya que será la persona encargada de crear contenidos en redes, web, mails... y ésta es una tarea fundamental para llegar a la demanda turística.
- Profesionales del Turismo MICE, que se dedica esencialmente a la organización de meetings profesionales en todas sus vertientes.

En definitiva, podemos afirmar que el conocimiento en tecnologías, en idiomas, en la atención al cliente, en mercadotecnia, y desde luego la experiencia profesional, de ahí la importancia de la mención Dual, son cualidades cada vez más valoradas en el sector turístico.

Anexo: Interés de empresas y apoyo a propuesta de mención dual en el Grado de Turismo

Contando con la experiencia de más de 14 años del Grado en Turismo en el campus de Ourense, así como la continua interacción con empresas e instituciones vinculadas al sector turístico, disponemos actualmente de cientos de convenios de colaboración para la realización de prácticas curriculares (en ellas han participado más de 700 egresados de turismo en el campus de Ourense), con las principales cadenas hoteleras nacionales: Paradores, Meliá, Riu, Palladium, NH Hotels, Barceló, empresas de eventos y agencias de viajes, así como Diputaciones Provinciales y ayuntamientos, para la atención de sus oficinas de turismo y organismos dependientes. En cualquier caso siempre estamos abiertos suscribir nuevos convenios, en la medida que respondan a las necesidades de nuestro alumnado, añadiendo anualmente una media de 20-30 nuevos convenios, para la cobertura tanto de prácticas curriculares, como extracurriculares.

Respecto a las empresas con convenio en vigor, hemos observado un especial interés en las empresas por acortar plazo y suscribir contratos duales, si pudiera ser antes de 2026; prueba del entusiasmo observado acompañamos 5 cartas de apoyo específico a la mención dual que consideramos especialmente significativas por su trascendencia:

- a) Cadena Ritz-Carlton, cadena de hoteles de lujo, con 12 hoteles propios en Europa y 3 asociados, extensible a otros hoteles del grupo Marriot International.
- b) Cadena RIU, con más de 100 hoteles en todo el mundo, con un ambicioso programa de prácticas de dirección hotelera en Centroamérica, al que se han acogido alrededor de 18 egresados en Turismo, muchos de ellos directivos actuales de la cadena.
- c) Cadena Hotelera, Hotusa, particularizando su oferta en 3 hoteles localizados en Santiago de Compostela; dicha entidad promueve varios programas de gestión de talento en colaboración con nuestra facultad, como es el Talent Match o sus programas de Revenue Management.
- d) Alda Hotels, cadena hotelera con más de 56 establecimientos en el Norte de España, y que se ha caracterizado por ampliar prácticas curriculares a alumnado de nuestra Facultad con contratos laborales, con especial interés por la mención dual.
- e) Carrís Hotels, cadena hotelera de Galicia y Portugal, también abierta a la incorporación de alumnado a su plantilla.

Nombre y Apellidos
Cargo y Empresa

Ourense, a 28 de Enero de 2022

Asunto: EXPRESIÓN DE COLABORACIÓN EN EL DISEÑO Y ELABORACIÓN DE LA MENCIÓN DUAL DEL GRADO EN TURISMO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y TURISMO DE OURENSE (FCETOU).

(Presentación e implicación de la empresa, si lo considera oportuno)

Como ya viene contribuyendo la formación dual a mejorar las competencias y la empleabilidad de su alumnado, confiamos y valoramos muy positivamente la apuesta de la Universidad de Vigo (a través de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo de Ourense) por incorporar la mención dual en su grado en Turismo. Esta innovación de su oferta formativa contribuirá decididamente a fortalecer el tejido turístico y empresarial de Ourense. En este sentido, la Formación Dual puede representar una gran oportunidad para estrechar y reforzar más los vínculos entre el mundo académico y el empresarial, contribuyendo a la mejora de los perfiles profesionales. La Formación Dual Universitaria, como elemento de conexión entre el tejido socioeconómico y la oferta académica, puede ayudar a impulsar el desarrollo de competencias transversales con la finalidad de mejorar la formación práctica del alumnado, facilitar su inserción laboral y optimizar su integración y un óptimo desempeño en el puesto al finalizar sus estudios.

Ante la iniciativa de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo de Ourense, (Universidad de Vigo) para poner en marcha una mención Dual en el Grado en Turismo, (Nombre de la Empresa) quiere expresar su apoyo en el proceso de diseño y elaboración del programa formativo. Consideramos que la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo de Ourense es un centro de educación superior de referencia en la formación de aquellos perfiles profesionales que son indispensables en el desarrollo del tejido turístico ourensano y, por lo tanto, es el más adecuado para el desarrollo de la mención dual de dicha titulación. Igualmente, confiamos en que la FCETOU, a través de la interlocución y colaboración regular con los diversos agentes del sistema turístico gallego y de la apuesta por la innovación y por la mejora continua, convertirá a este grado en un referente de la formación dual.

Firma (manual o digital)



Nombre del firmante

MARIA DOLORES HDEFZ. MEBEGUER

**THE RITZ-CARLTON ABAMA
TROPICAL PARTNERS, S.L.**

B-76735984
CTRA. TF. 47 - KM. 9
38687 GUÍA DE ISORA

JUAN CARLOS GARCÍA OLIVER

REPRESENTANTE LEGAL RIUSA II, S.A.

Ourense, a 28 de Enero de 2022

Asunto: EXPRESIÓN DE COLABORACIÓN EN EL DISEÑO Y ELABORACIÓN DE LA MENCIÓN DUAL DEL GRADO EN TURISMO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y TURISMO DE OURENSE (FCETOU).

Como ya viene contribuyendo la formación dual a mejorar las competencias y la empleabilidad de su alumnado, confiamos y valoramos muy positivamente la apuesta de la Universidad de Vigo (a través de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo de Ourense) por incorporar la mención dual en su grado en Turismo. Esta innovación de su oferta formativa contribuirá decididamente a fortalecer el tejido turístico y empresarial de Ourense. En este sentido, la Formación Dual puede representar una gran oportunidad para estrechar y reforzar más los vínculos entre el mundo académico y el empresarial, contribuyendo a la mejora de los perfiles profesionales. La Formación Dual Universitaria, como elemento de conexión entre el tejido socioeconómico y la oferta académica, puede ayudar a impulsar el desarrollo de competencias transversales con la finalidad de mejorar la formación práctica del alumnado, facilitar su inserción laboral y optimizar su integración y un óptimo desempeño en el puesto al finalizar sus estudios.

Ante la iniciativa de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo de Ourense,(Universidad de Vigo) para poner en marcha una mención Dual en el Grado en Turismo, RIUSA II, S.A. quiere expresar su apoyo en el proceso de diseño y elaboración del programa formativo. Consideramos que la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo de Ourense es un centro de educación superior de referencia en la formación de aquellos perfiles profesionales que son indispensables en el desarrollo del tejido turístico ourensano y, por lo tanto, es el más adecuado para el desarrollo de la mención dual de dicha titulación. Igualmente, confiamos en que la FCETOU, a través de la interlocución y colaboración regular con los diversos agentes del sistema turístico gallego y de la apuesta por la innovación y por la mejora continua, convertirá a este grado en un referente de la formación dual.



Juan Carlos García Oliver

Alicia Imaz
Dirección
Eurostars Gran Hotel Santiago
Eurostars San Lázaro
Exe Área Central


Ourense, a 28 de Enero de 2022

Asunto: EXPRESIÓN DE COLABORACIÓN EN EL DISEÑO Y ELABORACIÓN DE LA MENCIÓN DUAL DEL GRADO EN TURISMO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y TURISMO DE OURENSE (FCETOU).

Como ya viene contribuyendo la formación dual a mejorar las competencias y la empleabilidad de su alumnado, confiamos y valoramos muy positivamente la apuesta de la Universidad de Vigo (a través de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo de Ourense) por incorporar la mención dual en su grado en Turismo. Esta innovación de su oferta formativa contribuirá decididamente a fortalecer el tejido turístico y empresarial de Ourense. En este sentido, la Formación Dual puede representar una gran oportunidad para estrechar y reforzar más los vínculos entre el mundo académico y el empresarial, contribuyendo a la mejora de los perfiles profesionales. La Formación Dual Universitaria, como elemento de conexión entre el tejido socioeconómico y la oferta académica, puede ayudar a impulsar el desarrollo de competencias transversales con la finalidad de mejorar la formación práctica del alumnado, facilitar su inserción laboral y optimizar su integración y un óptimo desempeño en el puesto al finalizar sus estudios.

Ante la iniciativa de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo de Ourense, (Universidad de Vigo) para poner en marcha una mención Dual en el Grado en Turismo,

Eurostars Gran Hotel Santiago, Eurostars San Lázaro y Exe Área Central quiere expresar su apoyo en el proceso de diseño y elaboración del programa formativo. Consideramos que la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo de Ourense es un centro de educación superior de referencia en la formación de aquellos perfiles profesionales que son indispensables en el desarrollo del tejido turístico ourensano y, por lo tanto, es el más adecuado para el desarrollo de la mención dual de dicha titulación. Igualmente, confiamos en que la FCETOU, a través de la interlocución y colaboración regular con los diversos agentes del sistema turístico gallego y de la apuesta por la innovación y por la mejora continua, convertirá a este grado en un referente de la formación dual.



ALICIA IMAZ.

Alberto Rodríguez Boo

CEO

Ourense, a 11 de marzo de 2022

Asunto: EXPRESIÓN DE COLABORACIÓN EN EL DISEÑO Y ELABORACIÓN DE LA MENCIÓN DUAL DEL GRADO EN TURISMO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y TURISMO DE OURENSE (FCETOU)

Somos una Cadena hotelera con más de 56 hoteles pequeños distribuidos por el Norte de España.

En materia de RRHH apostamos por la formación del alumno y su inmersión progresiva en el mercado laboral. Creemos que es una forma de conocer a potenciales candidatos y fomentar las posibilidades de incorporarse a la cadena si su aprendizaje ha sido efectivo.

Como ya viene contribuyendo la formación dual a mejorar las competencias y la empleabilidad de su alumnado, confiamos y valoramos muy positivamente la apuesta de la Universidad de Vigo (a través de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo de Ourense) por incorporar la mención dual en su grado en Turismo. Esta innovación de su oferta formativa contribuirá decididamente a fortalecer el tejido turístico y empresarial de Ourense. En este sentido, la Formación Dual puede representar una gran oportunidad para estrechar y reforzar más los vínculos entre el mundo académico y el empresarial, contribuyendo a la mejora de los perfiles profesionales. La Formación Dual Universitaria, como elemento de conexión entre el tejido socioeconómico y la oferta académica, puede ayudar a impulsar el desarrollo de competencias transversales con la finalidad de mejorar la formación práctica del alumnado, facilitar su inserción laboral y optimizar su integración y un óptimo desempeño en el puesto al finalizar sus estudios.

Ante la iniciativa de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo de Ourense, (Universidad de Vigo) para poner en marcha una mención Dual en el Grado en Turismo, (Alda Rías Baixas) quiere expresar su apoyo en el proceso de diseño y elaboración del programa formativo. Consideramos que la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo de Ourense es un centro de educación superior de referencia en la formación de aquellos perfiles profesionales que son indispensables en el desarrollo del tejido turístico ourensano y, por lo tanto, es el más adecuado para el desarrollo de la mención dual de dicha titulación. Igualmente, confiamos en que la FCETOU, a través de la interlocución y colaboración regular con los diversos agentes del sistema turístico gallego y de la apuesta por la innovación y por la mejora continua, convertirá a este grado en un referente de la formación dual.

Firma (manual o digital)

Nombre del firmante Alberto Rodríguez Boo

44818735S ALBERTO RODRIGUEZ (R: B70476494)



María Pilar Fernández Cid
Jefa de Recepción
Hotel Carrís Cardenal Quevedo

Ourense, a 28 de Enero de 2022

Asunto: EXPRESIÓN DE COLABORACIÓN EN EL DISEÑO Y ELABORACIÓN DE LA MENCIÓN DUAL DEL GRADO EN TURISMO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y TURISMO DE OURENSE (FCETOU).

Como ya viene contribuyendo la formación dual a mejorar las competencias y la empleabilidad de su alumnado, confiamos y valoramos muy positivamente la apuesta de la Universidad de Vigo (a través de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo de Ourense) por incorporar la mención dual en su grado en Turismo. Esta innovación de su oferta formativa contribuirá decididamente a fortalecer el tejido turístico y empresarial de Ourense. En este sentido, la Formación Dual puede representar una gran oportunidad para estrechar y reforzar más los vínculos entre el mundo académico y el empresarial, contribuyendo a la mejora de los perfiles profesionales. La Formación Dual Universitaria, como elemento de conexión entre el tejido socioeconómico y la oferta académica, puede ayudar a impulsar el desarrollo de competencias transversales con la finalidad de mejorar la formación práctica del alumnado, facilitar su inserción laboral y optimizar su integración y un óptimo desempeño en el puesto al finalizar sus estudios.

Ante la iniciativa de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo de Ourense, (Universidad de Vigo) para poner en marcha una mención Dual en el Grado en Turismo, Hotel Carrís Cardenal Quevedo, quiere expresar su apoyo en el proceso de diseño y elaboración del programa formativo. Consideramos que la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo de Ourense es un centro de educación superior de referencia en la formación de aquellos perfiles profesionales que son indispensables en el desarrollo del tejido turístico ourensano y, por lo tanto, es el más adecuado para el desarrollo de la mención dual de dicha titulación. Igualmente, confiamos en que la FCETOU, a través de la interlocución y colaboración regular con los diversos agentes del sistema turístico gallego y de la apuesta por la innovación y por la mejora continua, convertirá a este grado en un referente de la formación dual.



2. RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

Resultados del proceso de formación y de aprendizaje. La universidad deberá especificar los principales resultados de aprendizaje que se espera haya adquirido el estudiantado al graduarse.

Los resultados del aprendizaje esperados deberán corresponderse con los especificados para los niveles de Grado y Máster Universitario. Dichos resultados se concretarán en conocimientos o contenidos, habilidades y competencias asumidos por el estudiantado.

Existe una [Guía de Apoyo](#) para la redacción de resultados de aprendizaje. En el punto 3 (página 25) se hace una descripción de cómo se pueden escribir los resultados de aprendizaje correctamente.

Los resultados de aprendizaje del título tienen que ser cubiertos por las asignaturas obligatorias.

- Para la presentación de esta información se propone la siguiente tabla:

Relación de Conocimientos/ Competencias/Habilidades que el alumnado debe adquirir en Grado Turismo	Resultado de aprendizaje básico al que se asocia (RD822/2021)		
	Conocimientos Contenidos	Competencias	Habilidades Destrezas
1. Comprender e Interpretar conocimientos acerca de: 1.1. Los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos (1, 2, 7) 1.2. Políticas públicas, estructura y evolución de los mercados turísticos: relaciones nacionales e internacionales (4, 25, 27, 28) 1.3. Los recursos naturales, culturales y patrimoniales relacionados con la actividad turística (8, 31) 1.4. Las diferentes manifestaciones antropológicas, culturales y sociales que incentivan la actividad turística (3, 30) 1.5. Los fundamentos de la gestión de empresas turísticas: Problemas económicos internos e interrelaciones entre los distintos subsistemas (18, 19, 31) 1.6. Los fundamentos del marketing turístico así como objetivos, estrategias y políticas comerciales (11, 13) 1.7. La gestión de la información financiera y analítica de la empresa turística (9, 10) 1.8. El marco legal que regula las actividades turísticas (14) 1.9. Las técnicas básicas de investigación y prospectiva en materia turística (5)	X		
	X		
	X		
	X		
	X		
	X		
	X		
	X		
	X		
	X		
2. Aplicar los conocimientos a futuras situaciones profesionales y desarrollar competencias relacionadas con la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro ámbito del turismo. Esto incluye las siguientes habilidades: 2.1. Analizar y evaluar los impactos generados por el	Conocimientos Contenidos	Competencias	Habilidades Destrezas

<p>turismo (23)</p> <p>2.2. Identificar los procesos operativos en empresas turísticas (20, 21, 22)</p> <p>2.3. Comprender el comportamiento de las personas en empresas turísticas y aplicar las técnicas y métodos de dirección de personal (26)</p> <p>2.4. Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas (12)</p> <p>2.5. Desempeñar actividades profesionales en inglés dentro del sector turístico (15)</p> <p>2.6. Orientación del servicio al cliente (6)</p>			X
			X
		X	X
		X	X
		X	X
		X	X
<p>3 Tener la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.</p> <p>3.1. Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información (24, QAA)</p> <p>3.2. Ser capaz de analizar, sintetizar y gestionar datos derivados de las observaciones usando los fundamentos técnicos cuantitativos y de predicción (T1, QAA)</p> <p>3.3. Capacidad para interpretar críticamente datos y texto (T4, QAA)</p>	Conocimientos Contenidos	Competencias	Habilidades Destrezas
	X		X
			X
			X
			X
<p>4 Poder transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado, como no especializado</p> <p>4.1. Dominio del inglés y perfeccionamiento e intensificación, como mínimo, de una segunda lengua extranjera (16, 17)</p> <p>4.2. Capacidad de comunicación oral y escrita (T2)</p> <p>4.3. Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones (T7)</p> <p>4.4. Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual (QAA)</p>	Conocimiento Contenidos	Competencias	Habilidades Destrezas
	X		X
			X
		X	X
		X	X
<p>5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía</p> <p>5.1. Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo (T6, QAA)</p> <p>5.2. Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado (QAA)</p> <p>5.3. Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones (5, QAA)</p>	Conocimiento Contenidos	Competencias	Habilidades Destrezas
			X
	X	X	X
	X	X	
<p>6. Otras competencias</p> <p>6.1. Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos</p> <p>6.2. Compromiso ético (T5)</p> <p>6.3. Creatividad (T8)</p> <p>6.4. Iniciativa empresarial (T9)</p> <p>6.5. Motivación por la calidad (T10)</p>	Conocimiento Contenidos	Competencias	Habilidades Destrezas
			X
		X	X
		X	X
		X	X

El/los número/s que aparecen al final de algunas competencias sirven para identificar su correspondencia con aquellas fijadas por el Libro Blanco de Turismo en la página 169, mientras que las siglas QAA identifican las incorporadas del documento que sobre el Grado de Turismo tiene publicado The Quality Assurance Agency for Higher Education (<http://www.qaa.ac.uk>).

3. ADMISIÓN, RECONOCIMIENTO Y MOVILIDAD

3.1. Requisitos de acceso y procedimientos de admisión de estudiantes

Los requisitos de acceso al Grado son, con carácter general, los establecidos por el RD 412/2014, de 6 de junio.

El acceso al título se atenderá a las disposiciones del Ministerio, de la Comunidad Autónoma de Galicia, y a lo que se disponga en el desarrollo normativo de la Universidade da Vigo.

En las páginas de la Universidade de Vigo se recogen de forma detallada los aspectos relevantes respecto a estos requisitos:

- <https://www.uvigo.gal/estudar/acceder/acceso-graos>
- <https://www.uvigo.gal/ven-uvigo/futuro-alumnado-grao/acceso-admision>
- <https://www.uvigo.gal/ven-uvigo/futuro-alumnado-grao/probas-acceso-universidade>

La Comisión Interuniversitaria de Galicia (CIUG) es un órgano interuniversitario, sin personalidad jurídica y estará compuesta por los delegados de los rectores de las universidades del sistema universitario de Galicia y por tres profesores o profesoras de educación secundaria nombrados por la Consellería de Cultura, Educación y Ordenación Universitaria.

La Comisión Interuniversitaria de Galicia (CiUG) se encarga de regular las pruebas de acceso a las enseñanzas universitarias y el proceso de admisión en las tres universidades del Sistema Universitario de Galicia (SUG). En la página web: <https://www.ciug.gal/gal/home> se puede encontrar la información actualizada sobre los procedimientos y los plazos para cada curso académico.

No se establecerán pruebas adicionales para el acceso al título de Grado en Turismo, por la Universidade de Vigo, ateniéndose el acceso únicamente a lo establecido por la CIUG.

3.2. Criterios para el reconocimiento y transferencias de créditos

La normativa general de la Universidad de Vigo sobre transferencia y reconocimiento de créditos se puede encontrar en el siguiente enlace:

<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/show/255>

El Consejo de Gobierno de la Universidad de Vigo aprobó en su sesión de 10/10/2016 el “Reglamento de reconocimiento de créditos por realizar actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación”, que se refiere a los reconocimientos por este tipo de actividades.

<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/show/310>

El número de créditos que sean objeto de reconocimiento a partir de experiencia profesional o laboral y de enseñanzas universitarias no oficiales no podrá ser superior, en su conjunto, al 15 por ciento del total de créditos que constituyen el plan de estudios. No obstante, lo anterior, los créditos procedentes de títulos propios podrán, excepcionalmente, ser objeto de reconocimiento en un porcentaje superior al señalado en el párrafo anterior o, en su caso, ser objeto de reconocimientos en su totalidad (excepto el TFG/TFM) siempre que el correspondiente título propio haya sido extinguido y sustituido por un título oficial.

En el presente título se contempla el procedimiento de reconocimientos para técnicos superiores de Formación Profesional, que viene establecido por la Dirección Xeral de Educación, Formación Profesional e Innovación Educativa de la Xunta de Galicia, en su catálogo vigente desde el curso 2015/2016. El catálogo actualizado puede consultarse en:

<https://www.edu.xunta.es/fp/validacions-ciclos-superiores-fp-estudios-universitarios>

Además de los reconocimientos de créditos regulados por la Universidad de Vigo o por organismos dependientes de la Xunta de Galicia, respecto a la Formación Profesional; la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo de Ourense ha aprobado tablas específicas de adaptación de asignaturas de Planes de Estudios de ADE y Turismo (y viceversa), así como de adaptación de la Diplomatura en Turismo al Grado de Turismo, según se refleja en el enlace adjunto a nuestra página web:

<http://fcetou.uvigo.es/es/estudios/grado-en-turismo/acceso-y-admision/reconocimiento-de-creditos/>

3.3. Procedimientos para la organización de la movilidad de los estudiantes propios y de acogida

La Oficina de Relaciones Internacionales (ORI) es quien centraliza, coordina y gestiona las actividades de cooperación internacional en el seno de la Universidad de Vigo, y en particular quien gestiona los programas de nacionales e internacionales de intercambio de alumnado, profesorado y personal de administración y servicios.

Desde la ORI se presta apoyo tanto a estudiantes, como a docentes y personal de administración propios y extranjeros, antes de su llegada y durante su estancia, a través, entre otras, de las siguientes actividades:

- *Información y asesoramiento a la comunidad universitaria sobre los diferentes programas internacionales en el ámbito de la educación superior y sobre el programa SICUE, de ámbito nacional.*
- *Fomento y gestión de la movilidad de alumnado, profesorado y PAS propios y extranjeros, en especial en el marco de programas Erasmus+, ISEP, becas MAEC-AECID y Fundación Carolina y programas de cooperación de la Universidad de Vigo y en el marco de redes como el Grupo Compostela o el GE4.*
- *Con respecto a los estudiantes de la Universidad de Vigo proporciona: asesoramiento a los candidatos seleccionados con estos programas sobre la documentación que deben presentar, información sobre la cuantía de las becas y posibles ayudas complementarias, así como, sobre las gestiones que tienen que realizar con las universidades de destino.*
- *Con respecto al profesorado de la Universidad de Vigo, la ORI facilita información sobre los programas de intercambio de docencia y programas de cooperación internacional y con respecto al PAS de la Universidad de Vigo sobre programas de intercambio para formación.*
- *Con respecto al alumnado extranjero, gestiona la aceptación de los que participan en un programa de intercambio, elabora la Guía del estudiante extranjero y envía los paquetes informativos sobre la Universidad de Vigo, con información sobre los diferentes campus y ciudades, recepción, visados, viaje, busca de alojamiento, matrícula y posibilidades de estudios en colaboración con los responsables de relaciones internacionales.*
- *Con respecto a los docentes y PAS extranjeros, la ORI les facilita igualmente información sobre la Universidad de Vigo, realiza las reservas de alojamiento en hoteles o residencias concertadas, si es necesario, y presta su apoyo en todas aquellas cuestiones que el docente necesite en colaboración con los responsables de relaciones internacionales en cada centro.*
- *Elaboración y negociación de acuerdos de cooperación internacional.*
- *Asegura la presencia de la Universidad de Vigo en foros y encuentros de educación internacionales y participa activamente en las principales redes internacionales de universidades como el Grupo Compostela de Universidades.*

La Universidad de Vigo cuenta además con un programa propio de voluntariado y acogida de estudiantes de intercambio coordinado por la ORI y formado por aquellos estudiantes que se ofrecen como voluntarios para ayudar a los estudiantes extranjeros que llegan por primera vez. También se desarrollan diferentes actividades con el fin de fomentar la integración de los estudiantes extranjeros de intercambio y que puedan mejorar su conocimiento del idioma, en colaboración con ESN, la Erasmus Student Network.

Acciones de Movilidad

La planificación, desarrollo y gestión de los convenios relativos al intercambio de profesores, estudiantes y PAS tanto de la Universidad de Vigo como extranjeros con otros centros de educación superior se realiza atendiendo, entre otros, a los siguientes criterios, programas de becas y ámbitos de actuación:

- La movilidad tanto a nivel nacional como internacional se lleva a cabo mediante la negociación y firma de convenios de colaboración directa con las otras instituciones, gestionado a través de las correspondientes Oficinas de Relaciones Internacionales de las Universidades. La planificación responde a dos ámbitos de actuación: movilidad entrante y saliente cara a Europa (Erasmus+ principalmente), y movilidad entrante y saliente hacia el resto de países (ISEP, estudiantes de convenio, programa de bolsas propias, GE4, Becas Santander para Grado y para Investigación).*
- En relación con la movilidad de estudiantes con Europa se potencia la participación y la obtención de becas a través de los programas y acciones promovidas por la Comisión Europea y la Agencia Ejecutiva de Educación, Audiovisual y Cultura, especialmente el programa Erasmus+, para lo cual se firman acuerdos bilaterales Erasmus plurianuales.*
- Para la movilidad de profesores con Europa (tanto para los profesores de las Universidades gallegas, como para los visitantes de universidades extranjeras) se prevén diversas actuaciones en el marco del programa Erasmus+ para el que se dispondrá de financiación: visitas OM y PV a universidades asociadas para preparar la movilidad de estudiantes y promover la firma de los acuerdos de cooperación y movilidad para impartir docencia (STA) o recibir formación (STT). Esta movilidad es esencial para desarrollar la dimensión europea dentro de la propia universidad y entre las universidades europeas. El periodo para impartir docencia en el extranjero permite a los docentes conocer otros sistemas universitarios diferentes y otro idioma, aportando una perspectiva europea a los cursos que siguen los estudiantes de la universidad anfitriona y de la universidad de origen, abriendo además nuevas posibilidades de cooperación y de realización de proyectos conjuntos entre instituciones de varios países. Dentro del nuevo programa Erasmus+ se incluye la movilidad del PAS y se contemplan nuevas acciones dentro de la movilidad docente.*
- Las Universidades gallegas participa también desde hace años en el programa europeo Jean Monnet que facilita el desarrollo en el mundo universitario de actividades académicas relacionadas con la integración europea, el estudio de la construcción de la Europa comunitaria, su desarrollo institucional, político, económico y social. Anualmente se promociona también la movilidad y recepción de docentes Jean Monnet expertos en políticas comunitarias, a través de los diferentes módulos aprobados y de los Centros de Excelencia Europeo Jean Monnet.*

- *Para la movilidad con otros países no europeos, a través de las ORI, se promueve y tramita la firma de convenios marco y específico con universidades de otros países, como instrumento para facilitar la movilidad, tanto de estudiantes como de docentes. En el caso de Estados Unidos, la ORI participa activamente en el programa ISEP de intercambio de estudiantes. Si nos referimos a las relaciones y movilidad con Iberoamérica, Marruecos, Túnez, etc. se fomenta la participación en la acción KA 107 dentro del programa Erasmus +. Los estudiantes, profesores y PAS podrán beneficiarse dentro de este tipo de movilidad con países no europeos.*
- *Por su parte, los estudiantes extranjeros podrán participar, entre otros, en los siguientes programas: becas Erasmus + con Europa y con países extracomunitarios, programa de becas destinados a gallegos/as y a sus descendientes para la realización de estudios universitarios de la Consejería de Educación y Ordenación Universitaria de la Xunta de Galicia; y becas de la Fundación Carolina, MAEC-AECID que constituyen la oferta de formación a nivel postgrado del Ministerio de Asuntos Exteriores para estudiantes extranjeros.*

La Universidad de Vigo publica en el siguiente enlace la información sobre los programas de movilidad de estudiantes, personal docente e investigador (PDI) y personal de administración y servicios (PAS).

<https://www.uvigo.gal/es/estudiar/movilidad>

4. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

4.1. Estructura básica de las enseñanzas

4.1.a) Resumen del plan de estudios

Resumen de la distribución de créditos en la titulación

Créditos formación básica	60
Créditos Obligatorios	120
Créditos Optativos	36 (General)
Prácticas externas	12
Créditos Trabajo Fin de Grado (TFG)	12
Formación en la Empresa (I)	24 (Mención Dual)
Formación en la Empresa (II)	12 (Mención Dual)
Número Total de Créditos ECTS	240

Resumen del plan de estudios (estructura cuatrimestral)

Curso 1

Cuatrimestre 1				Cuatrimestre 2			
Asignatura	ECTS	Tipo	Modalidad	Asignatura	ECTS	Tipo	Modalidad
Introducción a la Economía	6	FB	Presencial	Inglés para el turismo	9	FB	Presencial
El turismo en el mundo actual	6	FB	Presencial	Legislación turística	9	FB	Presencial
Contabilidad de Organizaciones turísticas I	6	FB	Presencial	Contabilidad de Organizaciones turísticas II	6	FB	Presencial
Dirección y gestión de entidades turísticas I	6	FB	Presencial	Dirección y gestión de entidades turísticas II	6	FB	Presencial
Sociología del turismo	6	FB	Presencial				

Curso 2

Cuatrimestre 3				Cuatrimestre 4			
Asignatura	ECTS	Tipo	Modalidad	Asignatura	ECTS	Tipo	Modalidad
Economía aplicada al turismo	6	OB	Presencial	Patrimonio Cultural	6	OB	Presencial
Recursos territoriales	6	OB	Presencial	Promoción Turística	6	OB	Presencial
Marketing turístico	6	OB	Presencial	Distribución Turística	6	OB	Presencial
Gestión de RRHH en empresas turísticas	6	OB	Presencial	Estadística	6	OB	Presencial
Lenguas extranjeras para el turismo I	6	OB	Presencial	Lenguas extranjeras para el turismo II	6	OB	Presencial

Curso 3

Cuatrimestre 5				Cuatrimestre 6			
Asignatura	ECTS	Tipo	Modalidad	Asignatura	ECTS	Tipo	Modalidad
Gestión de recursos financieros	6	OB	Presencial	Fiscalidad de empresas turísticas	6	OB	Presencial
Sistemas de información para la gestión turística	6	OB	Presencial	Investigación de mercados turísticos	6	OB	Presencial
Gestión de restauración	6	OB	Presencial	Gestión de alojamientos	6	OB	Presencial
Turismo y desarrollo económico territorial	6	OB	Presencial	Planificación pública del desarrollo turístico	6	OB	Presencial
Lenguas extranjeras para el turismo III	6	OB	Presencial	Lenguas extranjeras para el turismo IV	6	OB	Presencial

Curso 4 (Itinerario/Mención: General)

Cuatrimestre 7				Cuatrimestre 8			
Asignatura	ECTS	Tipo	Modalidad	Asignatura	ECTS	Tipo	Modalidad
Calidad de procesos turísticos	6	OP	Presencial	Trabajo Fin de Grado	12	TFG	Presencial
E-marketing en turismo	6	OP	Presencial	Prácticas Externas	12	Prácticas	Presencial
Comercio internacional y turismo	6	OP	Presencial	Planificación financiera y analítica de la empresa turística	6	OP	Presencial
Derecho turístico laboral e internacional	6	OP	Presencial	Diseño, elaboración de cuestionarios y análisis de datos en investigación turística	6	OP	Presencial
Atención al cliente	6	OP	Presencial				
Programación y guía de itinerarios turísticos	6	OP	Presencial				
Arte y turismo cultural	6	OP	Presencial				
Creación y viabilidad de empresas turísticas	6	OP	Presencial				

Planificación y dirección de espacios turísticos	6	OP	Presencial				
Gestión de destinos de interior	6	OP	Presencial				
Curso 4 (Mención Dual)							
Cuatrimestre 7				Cuatrimestre 8			
Asignatura	ECTS	Tipo	Modalidad	Asignatura	ECTS	Tipo	Modalidad
Formación en la Empresa (I)	24	OP	Presencial	Formación en la Empresa (II)	12	OP	Presencial
				Prácticas Externas	12	Prácticas	Presencial
				Trabajo Fin de Grado Dual	12	TFG	Presencial

4.1.b) Plan de estudios detallado

Explicación general de la filosofía y planificación del Plan de Estudios; de acuerdo al artículo 14 del R.D. 822/2021, el plan de estudios del Grado en Turismo por la Universidad de Vigo tiene un total de 240 créditos, distribuidos en 4 cursos de 60 créditos cada uno, divididos en 2 cuatrimestres, que incluyen toda la formación teórica y práctica que el estudiante debe adquirir, de acuerdo con la distribución que figura en esta memoria en cuanto al ámbito de conocimiento, formación básica, materias obligatorias y optativas, prácticas externas y trabajo de fin de Grado y otras actividades formativas.

Itinerario o Mención General

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS
Formación Básica	60
Obligatorias	120
Optativas	36
Prácticas Externas	12
Trabajo Fin de Grado	12
Total	240 ECTS

Mención Dual

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS
Formación Básica	60
Obligatorias	120
Formación en la Empresa (I)	24
Formación en la Empresa (II)	12
Prácticas Externas	12
Trabajo Fin de Grado Dual	12
Total	240 ECTS

La Formación Básica (60 créditos) se distribuye íntegramente en el primer curso, cumpliendo sobradamente con los criterios y condiciones estipulados en el artículo 14.4 del R.D. 822/2021 en referencia al ámbito de conocimiento del Grado en Turismo

Las Asignaturas Obligatorias (120 créditos) se distribuyen a lo largo de 2 cursos académicos, 4 cuatrimestres, siendo la carga docente idéntica en las 2 menciones, para los 3 primeros cursos.

Para el itinerario o mención general, las Asignaturas Optativas (36 créditos) se encuentran concentradas en los dos últimos cuatrimestres del grado, en cuarto curso. La Universidad de Vigo ofertará en la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo el doble de asignaturas de las que debe cursar el alumno, todas ellas son de 6 ECTS. El trabajo fin de grado y las prácticas, ambos de 12 ECTS, se realizan en el último cuatrimestre del 4º curso.

Para la mención dual, opcional para el alumnado y sujeta a procesos de selección por parte de las empresas que hayan suscrito convenios de colaboración dual, deberán cursarse 2 materias de “Formación en la Empresa”, una para cada cuatrimestre, para el primer cuatrimestre con una carga docente de 24 ECTS y 600 horas, y para el segundo de 12 ECTS y 300 horas, así como la materia de Prácticas Externas, de 12 ECTS, en el segundo cuatrimestre y el TFG dual de 12 ECTS, en el último cuatrimestre del 4º curso.

La estructura propuesta para el grado en turismo que se recoge en el apartado 5.3 de esta memoria, sigue los Bloques de Materias por Competencias recogidos en el Libro Blanco en su capítulo 12, si

bien se ha añadido el Módulo Técnicas cuantitativas y cualitativas y se han integrado las Prácticas, las materias de Formación en la Empresa y el Proyecto fin de grado en un único módulo.

Teniendo en cuenta estos cambios la estructura sería la siguiente:

MÓDULO	DESCRIPCIÓN GENERAL
Dirección y gestión de empresas de servicios turísticos	Conocimientos sobre los fundamentos de las empresas de servicios. Introducción a las distintas áreas funcionales.
Fundamentos y dimensiones del turismo	Aproximación a los principios generales del turismo, identificando y analizando los distintos agentes que participan en la actividad turística.
Gestión de restauración y alojamiento	Comprensión de la explotación y dirección de las distintas empresas de alojamiento y restauración.
Distribución turística y transportes	Conocer los principios de la gestión de la distribución y del transporte turístico.
Recursos y productos turísticos	Análisis y diagnóstico de los recursos como base de la actividad turística.
Destinos turísticos	Análisis de las diferentes tipologías y estrategias de destinos turísticos.
Lenguas extranjeras aplicadas al turismo	Perfeccionamiento e intensificación del inglés y conocimiento de una segunda lengua extranjera.
Técnicas cuantitativas y cualitativas	Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.
Prácticas Externas, Formación Dual y TFG	Integra los contenidos de prácticas externas, módulos de formación dual y Trabajo Fin de Grado. Se pretende vincular a los alumnos a la realidad empresarial (mediante prácticas y contratos remunerados), así como profundizar en los conocimientos técnicos alcanzados a lo largo del grado y su aplicación empresarial.

Con esta propuesta se garantiza la consecución de los resultados de formación y de aprendizaje del Grado de Turismo (según refiere el RD. 822/2021), ya reflejados en el capítulo 2 para el grado, tal y como puede comprobarse en las fichas de los módulos y materias que se recogen en este documento. No existen requisitos a la hora de cursar los distintos módulos que componen el plan de estudios.

La estructura del plan de estudios supone que en varias materias se traten cuestiones referentes a derechos fundamentales, igualdad de oportunidades de hombres y mujeres, igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y los valores propios de una cultura de paz y democracia.

A continuación se describen todos los módulos, materias y asignaturas que componen el plan de estudios del Grado. Las materias que constituyen una unidad organizativa o formativa se agrupan en módulos. Para cada uno de los módulos se detallan las competencias y resultados del aprendizaje que el estudiante adquiere con dicho módulo. Para cada una de las asignaturas que conforman una materia se da una indicación metodológica de las actividades de enseñanza aprendizaje y un criterio general sobre la evaluación de los resultados del aprendizaje. Las materias que no constituyen ningún módulo se describen separadamente incluyendo competencias y resultados del aprendizaje, indicación metodológica y criterios de evaluación.

Las materias que no constituyen ningún módulo se describen separadamente incluyendo competencias y resultados del aprendizaje, indicación metodológica y criterios de evaluación.

MÓDULOS, MATERIAS Y ASIGNATURAS

MODULO	CDTOS	MATERIA	CDTOS	ASIGNATURA	Tipo	CDTOS
Dirección y gestión de empresas de servicios turísticos	66	Empresa: Contabilidad	12	Empresa: Contabilidad de Organizaciones Turísticas I	FB-CCSS y Jurídicas	6
				Empresa: Contabilidad de Organizaciones Turísticas II	FB-CCSS y Jurídicas	6
		Finanzas	12	Gestión de los Recursos Financieros	OB	6
				Planificación financiera y analítica de la empresa turística	OP	6
		Dirección y gestión (I)	30	Gestión de Recursos Humanos en las Empresas Turísticas	OB	6
				Empresa: Dirección y Gestión de Entidades Turísticas I	FB-CCSS y Jurídicas	6
				Empresa: Dirección y Gestión de Entidades Turísticas II	FB-CCSS y Jurídicas	6
				Sistemas de Información para la gestión turística	OB	6
				Calidad de procesos turísticos	OP	6
				Comercialización (I)	6	E-marketing en el sector turístico
Fiscalidad	6	Fiscalidad de empresas turísticas	OB	6		
Fundamentos y dimensiones del turismo	36	Geografía: Geografía y Patrimonio histórico-artístico (I)	6	El turismo en el mundo actual	FB-CCSS y Jurídicas	6
		Fundamentos de economía (I)	12	Economía: Introducción a la Economía	FB-CCSS y Jurídicas	6
				Comercio internacional y turismo	OP	6
		Economía (I)	6	Economía aplicada al turismo	OB	6
		Derecho	15	Derecho: Legislación Turística	FB-CCSS y Jurídicas	9
				Derecho turístico laboral e internacional	OP	6
Sociología	6	Sociología: Sociología del turismo	FB-CCSS y Jurídicas	6		
Gestión de alojamientos y restauración	18	Gestión de alojamientos y restauración	18	Gestión de Alojamientos	OB	6
				Gestión de Restauración	OB	6
				Atención al cliente	OP	6
Distribución turística y transportes	18	Comercialización (II)	18	Distribución turística	OB	6
				Marketing turístico	OB	6
				Promoción turística	OB	6
Recursos y productos turísticos	30	Geografía y Patrimonio histórico - artístico (II)	24	Patrimonio cultural	OB	6
				Recursos territoriales	OB	6

MODULO	CDTOS	MATERIA	CDTOS	ASIGNATURA	Tipo	CDTOS
				Programación y guía de itinerarios	OP	6
				Arte y turismo cultural	OP	6
		Dirección y gestión (II)	6	Creación y viabilidad de empresas turísticas	OP	6
Destinos turísticos	24	Economía (II)	6	Planificación pública del desarrollo turístico	OB	6
		Fundamentos de economía (II)	6	Turismo y Desarrollo económico territorial	OB	6
		Dirección y gestión (III)	12	Planificación y dirección de espacios turísticos	OP	6
				Gestión de destinos de interior	OP	6
Técnicas cuantitativas y cualitativas	18	Estadística	9	Estadística	OB	6
				Diseño, elaboración de cuestionarios y análisis de datos en investigación turística	OP	6
		Comercialización (III)	9	Investigación de mercados turísticos	OB	6
Lenguas extranjeras aplicadas al turismo	33	Idioma moderno: Comunicación en lengua inglesa	9	Idioma moderno: Inglés para turismo	FB-Artes y Humanidades	9
		Comunicación en lenguas extranjeras para turismo	24	Lenguas extranjeras para turismo 1	OB	6
				Lenguas extranjeras para turismo 2	OB	6
				Lenguas extranjeras para turismo 3	OB	6
				Lenguas extranjeras para turismo 4	OB	6
Prácticas Externas, Formación Dual y TFG	24 (Gen.)	TFG	12	Trabajo Fin de Grado		12
		Prácticas en empresas	12	Prácticas en empresas	Prácticas	12
	60 (Dual)	Formación en la Empresa (I)	24	Formación en la Empresa (I)	OP	24
		Formación en la Empresa (II)	12	Formación en la Empresa (II)	OP	12

FB: Formación Básica; OB: obligatoria; OP: optativa

ESQUEMA TEMPORAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1º 1er Semestre		1º 2do Semestre	
Asignatura	Créditos	Asignatura	Créditos
Introducción a la economía (FB)	6	Inglés para turismo (FB)	9
El turismo en el mundo actual (FB)	6	Legislación turística (FB)	9
Contabilidad de Organizaciones turísticas 1 (FB)	6	Contabilidad de Organizaciones turísticas 2 (FB)	6
Dirección y gestión de entidades turísticas 1 (FB)	6	Dirección y gestión de entidades turísticas 2 (FB)	6
Sociología del turismo (FB)	6		

2º 1er Semestre		2º 2do Semestre	
Asignatura	Créditos	Asignatura	Créditos
Economía aplicada al turismo	6	Patrimonio Cultural	6
Recursos territoriales	6	Promoción turística	6
Marketing turístico	6	Distribución turística	6
Gestión de RRHH en empresas turísticas	6	Estadística	6
Lenguas extranjeras para turismo 1	6	Lenguas extranjeras para turismo 2	6

3º 1er Semestre		3º 2do Semestre	
Asignatura	Créditos	Asignatura	Créditos
Gestión de recursos financieros	6	Fiscalidad de empresas turísticas	6
Sistemas de información para la gestión turística	6	Investigación de mercados turísticos	6
Gestión de restauración	6	Gestión de alojamientos	6
Turismo y desarrollo económico territorial	6	Planificación pública del desarrollo turístico	6
Lenguas extranjeras para turismo 3	6	Lenguas extranjeras para turismo 4	6

4º Itinerario-Mención General 1er Semestre		4º 2do Semestre	
Asignatura	Créditos	Asignatura	Créditos
Calidad de procesos turísticos (OP)	6	TFG	12
E-marketing en turismo (OP)	6	Prácticas Externas	12
Comercio internacional y turismo (OP)	6	Planificación financiera y analítica de la empresa turística (OP)	6
Derecho turístico laboral e internacional (OP)	6	Diseño, elaboración de cuestionarios y análisis de datos en investigación turística (OP)	6
Atención al cliente (OP)	6		
Programación y guía de itinerarios turísticos (OP)	6		
Arte y turismo (OP)	6		
Creación y viabilidad de empresas turísticas (OP)	6		
Planificación y dirección de espacios turísticos (OP)	6		
Gestión de destinos de interior (OP)	6		

4º Mención Dual 1er Semestre		4º 2do Semestre	
Asignatura	Créditos	Asignatura	Créditos
Formación en la Empresa (I)	24	Formación en la Empresa (II)	12
		Prácticas Externas	12
		TFG Dual	12

FB: Formación Básica; OP: Optativa

La distribución de las asignaturas en cursos y semestres refleja la organización de la oferta por parte de la Facultad, pero tiene carácter sólo orientativo para el alumno, quien puede cursar estos créditos en el momento que estime oportuno y con la distribución que desee, siempre sujeto a las limitaciones generales que imponga la Universidad.

Todas las asignaturas son cuatrimestrales y de 6 ECTS, excepto 2 de ellas del Curso 1º. En efecto, en el diseño general del plan nos vemos obligados a incluir en primer curso contenidos básicos de formación, adquisición de competencias y habilidades, relacionadas con el inglés y el derecho que no ha sido posible encajarlas en asignaturas de 6 ECTS. La posibilidad de poner 2 asignaturas de 6 para cada una desbordaba el número total de 60 ECTS del curso, a menos que se hiciese a costa de otras materias esenciales. Finalmente se optó por dedicar a cada una de las dos asignaturas 9 ECTS.

En el Curso 4º del itinerario o mención general, además de 12 créditos de prácticas y 12 del Trabajo de Fin de Grado, el alumno deberá cursar 36 créditos optativos correspondientes a 6 asignaturas, de 6 créditos cada una, elegidas libremente entre 12 ofertadas.

Respecto a la mención dual, aquel alumnado que lo desee y sea seleccionado por alguna de las empresas con convenio con la Facultad, deberá desarrollar 2 materias de Formación en la Empresa, una por cada cuatrimestre/semestre; para el primer cuatrimestre con una carga docente de 24 ECTS y 600 horas, y para el segundo de 12 ECTS y 300 horas, así como la materia de Prácticas Externas, de 12 ECTS, en el segundo cuatrimestre. Finalmente, deberá desarrollar un TFG dual, de 12 ECTS, en el último cuatrimestre de 4º curso, codirigido entre un tutor universitario y otro empresarial, con temática relacionada con la formación dual específica en la empresa.

MODULO 1: DIRECCION Y GESTION DE EMPRESAS DE SERVICIOS TURISTICOS										
66 ECTS										
1º y 2º semestre de 1º, 3º y 4º curso / 1º semestre de 2º curso										
Competencias y resultados del aprendizaje										
1.7 Comprender e Interpretar conocimientos acerca de la gestión de la información financiera y analítica de la empresa turística										
1.6 Los fundamentos del marketing turístico así como objetivos, estrategias y políticas comerciales										
1.5 Comprender e interpretar los fundamentos de la gestión de empresas turísticas: Problemas económicos internos e interrelaciones entre los distintos subsistemas										
1.8 El marco legal que regula las actividades turísticas										
2.1 Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo										
2.2 Identificar los procesos operativos en empresas turísticas										
2.3 Comprender el comportamiento de las personas en empresas turísticas y aplicar las técnicas y métodos de dirección de personal										
2.4 Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas										
2.6 Orientación del servicio al cliente										
3.1 Tener habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información										
3.3 Capacidad para interpretar críticamente datos y texto										
4.2 Capacidad de comunicación oral y escrita										
4.3 Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones										
4.4 Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual										
5.1 Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo										
5.2 Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado										
5.3 Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones										
MATERIAS										
Contabilidad 12 ECTS Carácter OB	Finanzas 12 ECTS	Dirección y gestión 30 ECTS			Comercialización 1 6 ECTS Carácter OP	Fiscalidad 6 ECTS Carácter OB				
ASIGNATURAS	ASIGNATURAS	ASIGNATURAS			ASIGNATURA	ASIGNATURA				
Contabilidad de organizaciones turísticas 1 - 6 ECTS	Contabilidad de organizaciones turísticas 2 - 6 ECTS	Gestión de los recursos financieros – 6 ECTS	Planificación económico-financiera de empresas turísticas 6 ECTS	Gestión de RRHH en empresas Turísticas - 6 ECTS	Dirección y Gestión de entidades turísticas 1- 6 ECTS	Dirección y Gestión de entidades turísticas 2- 6 ECTS	Sistemas de información para la gestión turística – 6 ECTS	Calidad de los procesos turísticos 6 ECTS	E-marketing en el sector turístico 6 ECTS	Fiscalidad de empresas turísticas 6 ECTS

MATERIA: CONTABILIDAD	
12 ECTS - CARACTER FORMACION BASICA	
1º Y 2º SEMESTRE - CURSO 1º	
<p>Competencias y resultados del aprendizaje</p> <p>1.7 Comprender e Interpretar conocimientos acerca de la gestión de la información financiera y analítica dela empresa turística</p> <p>2. Aplicar los conocimientos a futuras situaciones profesionales y desarrollar competencias relacionadas con la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro ámbito del turismo.</p> <p>2.4 Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas</p> <p>3 Tener la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.</p> <p>4 Poder transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado, como no especializado</p> <p>6.1 Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos</p> <p>6.2 Compromiso ético</p> <p>6.4 Iniciativa empresarial</p> <p>6.5 Motivación por la calidad</p>	
ASIGNATURAS	
Contabilidad de Organizaciones Turísticas I 6 ECTS	Contabilidad de Organizaciones Turísticas II 6 ECTS

ASIGNATURA: CONTABILIDAD DE ORGANIZACIONES TURÍSTICAS I				
6 ECTS	Curso 1º	Semestre 1º	Carácter: FB	
Competencias que adquiere el estudiante	<p>1.7 Comprender e Interpretar conocimientos acerca de la gestión de la información financiera y analítica de la empresa turística</p> <p>2. Aplicar los conocimientos a futuras situaciones profesionales y desarrollar competencias relacionadas con la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro ámbito del turismo.</p> <p>2.4 Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas</p> <p>3 Tener la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.</p> <p>4 Poder transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado, como no especializado</p> <p>6.1 Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos</p> <p>6.4 Iniciativa empresarial</p>			
Breve descripción de sus contenidos	<p>Con el estudio de esta asignatura se pretende que el alumno conozca los siguientes aspectos concretos relativos a la materia:</p> <p>1.-La finalidad de la Contabilidad como sistema de información</p> <p>2.- Los conceptos de activo, pasivo y fondos propios, así como los conceptos de ingreso,gasto y resultado.</p> <p>3.-Los documentos síntesis de la contabilidad: El Balance, el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto, el Estado de Flujos de Efectivo, la Cuenta de Pérdidas y Ganancias y la Memoria.</p> <p>4.- El proceso contable completo.</p>			
Actividades formativas con su contenido en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante	Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas	ECTS
	Clases de contenido teórico	Lección magistral	1.7	2.6
	Clases de contenido práctico	Trabajo tutorizado colectivo	2, 2.4	1.2
	Asistencia a exposiciones y seminarios:	Talleres/seminarios.	3, 4, 6.1	0.1
	Tutorías Especializadas Colectivas / Realización de Actividades Académicas Dirigidas	Trabajo tutorizado	6.1, 6.2, 6.4, 6.5	0.4
	Trabajo Personal Autónomo (horas de estudio + trabajo personal)	Actividad autónoma del alumno.	2, 3, 4	1.5
	Actividad objetiva de evaluación	Examen	1.7, 2, 3, Competencias transversales de comunicación	0.2
Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y el sistema de calificaciones de acuerdo con la legislación vigente	<p>Realización de prueba global de carácter objetivo</p> <p>Evaluación continua a través del seguimiento de las lecturas especializadas y comentarios de las mismas</p> <p>Evaluación continua a través de la resolución de cuestiones y supuestos prácticos</p> <p>Calificación final numérica de 0 a 10 según la legislación vigente</p>			

ASIGNATURA: CONTABILIDAD DE ORGANIZACIONES TURÍSTICAS II				
6 ECTS	Curso 1º	Semestre 2º	Carácter: FB	
Competencias que adquiere el estudiante	<p>1.7 Comprender e Interpretar conocimientos acerca de la gestión de la información financiera y analítica de la empresa turística</p> <p>2.4 Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas</p> <p>3 Tener la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.</p> <p>4 Poder transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado, como no especializado</p> <p>6.1 Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos</p> <p>6.2 Compromiso ético</p> <p>6.4 Iniciativa empresarial</p> <p>6.5 Motivación por la calidad</p>			
Breve descripción de sus contenidos	<p>Con el estudio de esta asignatura se pretende que el alumno conozca los siguientes aspectos concretos relativos a la materia:</p> <p>1.- Los procedimientos básicos de elaboración de las cuentas anuales a partir del conocimiento de los principios básicos por los que se rige la contabilidad y el resto del marco legal que regulan dichos procedimientos en nuestro país.</p> <p>2.- Las herramientas y técnicas que permiten analizar la información proporcionada por las cuentas anuales de la compañía, con el fin de que el alumno pueda determinar el estado de la empresa a la fecha determinada y su evolución en el tiempo, de modo que, en función de ese conocimiento y de sus intereses como usuario, poder tomar decisiones encaminadas a maximizar su utilidad.</p> <p>3.- El concepto de coste, su cálculo y análisis, clasificación e imputación en el resultado. Diferenciación de los costes en fijos y variables en función de su relación con la actividad, así como los métodos de separación de los mismos.</p>			
Actividades formativas con su contenido en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante	Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas	ECTS
	Clases de contenido teórico	Lección magistral	1.7	2
	Clases de contenido práctico	Trabajo tutorizado colectivo	2, 2.4	1.4
	Asistencia a exposiciones y seminarios:	Talleres/seminarios.	3, 4, 6.1	0.3
	Tutorías Especializadas Colectivas / Realización de Actividades Académicas Dirigidas	Trabajo tutorizado	6.1, 6.2, 6.4, 6.5	0.6
	Trabajo Personal Autónomo (horas de estudio + trabajo personal)	Actividad autónoma del alumno	2, 3, 4	1.5
	Actividad objetiva de evaluación	Examen	1.7, 2, 3, Competencias transversales de comunicación	0.2
Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y el sistema de calificaciones de acuerdo con la legislación vigente	<p>Realización de prueba global de carácter objetivo</p> <p>Evaluación continua a través de la resolución de cuestiones y supuestos prácticos</p> <p>Realización y presentación de un trabajo propuesto</p> <p>Calificación final numérica de 0 a 10 según la legislación vigente</p>			

MATERIA: FINANZAS	
12 ECTS	
1º semestre de 3º curso y 2º semestre de 4º curso	
Competencias y resultados del aprendizaje	
1.7. La gestión de la información financiera y analítica de la empresa turística	
2.4. Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como sabertomar decisiones estratégicas	
4.2. Capacidad de comunicación oral y escrita	
4.4. Capacidad de trabajo en equipo así como a nivel individual.	
ASIGNATURAS	
Gestión de los Recursos Financieros 6 ECTS	Planificación financiera y analítica de las empresas turísticas 6 ECTS

ASIGNATURA: GESTIÓN DE LOS RECURSOS FINANCIEROS				
6 ECTS	Curso: 3º	Semestre: 1º	Carácter: Obligatoria	
Competencias que adquiere el estudiante	1.7. La gestión de la información financiera y analítica de la empresa turística 2.4. Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas. 4.2. Capacidad de comunicación oral y escrita 4.3. Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones 4.4. Capacidad de trabajo en equipo así como a nivel individual. 6.1. Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos 6.4. Iniciativa empresarial			
Breve descripción de sus contenidos	Con el estudio de esta asignatura se pretende que el alumno conozca los aspectos relacionados con la financiación de la empresa turística: Introducción a la gestión financiera de la empresa, Análisis de los estados contables, La estructura económico-financiera de la empresa, Estudio de la necesidad de planificar en la empresa turística, Analizar las necesidades financieras de la empresa, Estudio del acceso a los recursos financieros, Fuentes de financiación de las empresas turísticas, El coste de los recursos financieros a corto y largo plazo, Optimización de márgenes en la gestión turística, Decisiones de la financiación más adecuada para la empresa, Calcular el equilibrio económico-financiero en la empresa, Variables que pueden influir en la mejora de rentabilidades económica y financiera de la empresa turística			
Actividades formativas con su contenido en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante	Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas	ECTS
	Clases de contenido teórico	Clases magistrales para la presentación de los aspectos teóricos imprescindibles de los diversos temas de la materia	1.7, 2.4	1,2
	Clases de contenido práctico. Seminarios y grupos de trabajo	Trabajos y ejercicios autorizados. Talleres en grupos reducidos	2.4, 4.2, 4.3, 4.4	0,6
	Tutorías especializadas y actividades dirigidas	Trabajos autorizados	4.2, 6.1, 6.4	0,2
	Trabajo personal del alumno	Actividad personal del alumno	6.1	4
Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y el sistema de calificaciones de acuerdo con la legislación vigente	Realización de una prueba global de carácter objetivo, donde se ponga de manifiesto los conocimientos teóricos y prácticos. Evaluación continua mediante la resolución de ejercicios prácticos y trabajos a resolver en grupo. Seguimiento del trabajo del alumno a través de las tutorías especializadas y las actividades propuestas. Calificación final numérica de 0 a 10 según la legislación vigente.			

ASIGNATURA: PLANIFICACIÓN FINANCIERA Y ANALÍTICA DE LA EMPRESA TURÍSTICA				
6 ECTS	Curso: 4º	Semestre: 2º	Carácter: Optativa	
Competencias que adquiere el estudiante	1.7. La gestión de la información financiera y analítica de la empresa turística 2.4. Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas. 4.2. Capacidad de comunicación oral y escrita 4.4. Capacidad de trabajo en equipo así como a nivel individual. 6.1. Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos 6.4. Iniciativa empresarial			
Breve descripción de sus contenidos	Esta asignatura tendrá dos partes: En la primera se estudian los fundamentos de la presupuestación y las distintas fases del proceso presupuestario básico. En la segunda, se completará la fase de planificación con la elaboración de los estados financieros previsionales de aplicación a la empresa turística. Paralelamente, y a medida que se vayan desarrollando los contenidos de la asignatura, los alumnos deberán diseñar un plan económico-financiero que asegure la viabilidad de un proyecto de empresa turística			
Actividades formativas con su contenido en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante	Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas	ECTS
	Proporcionar al alumno los fundamentos de la planificación	Clases magistrales para la presentación de los aspectos teóricos imprescindibles de los diversos temas de la materia.	1.7	0,92
	Resolución de ejercicios y casos prácticos	Clases prácticas en las que la herramienta de trabajo será el ordenador.	2.4, 4.4, 6.1	0,8
	Tutorías con el tutor académico	Tutorías en grupos reducidos.	4.2, 4.4	0,08
	Realización del trabajo	Actividad autónoma del alumno	Todas	4,16
	Presentación y defensa del trabajo	Presentación individual de los resultados	4.2, 4.4, 6.1	0,04
Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y el sistema de calificaciones de acuerdo con la legislación vigente	Realización de una prueba global de carácter objetivo, donde se ponga de manifiesto los conocimientos teóricos y prácticos. Evaluación continua mediante la resolución de ejercicios prácticos y trabajos a resolver en grupo. Seguimiento del trabajo del alumno a través de las tutorías especializadas y las actividades propuestas. Calificación final numérica de 0 a 10 según la legislación vigente.			

MATERIA: DIRECCION Y GESTION (I)				
30 ECTS				
1º y 2º semestre de 1º curso / 1º semestre de 2º, 3º y 4º curso				
Competencias y resultados del aprendizaje				
1.1 Comprender e interpretar los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos				
1.5 Comprender e interpretar los fundamentos de la gestión de empresas turísticas: Problemas económicos internos e interrelaciones entre los distintos subsistemas				
2.1 Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo				
2.2 Identificar los procesos operativos en empresas turísticas				
2.3 Comprender el comportamiento de las personas en empresas turísticas y aplicar las técnicas y métodos de dirección de personal				
2.4 Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas				
3.1 Tener habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información				
3.3 Capacidad para interpretar críticamente datos y texto)				
4.2 Capacidad de comunicación oral y escrita				
4.3 Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones				
4.4 Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual				
5.1 Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo				
6.1 Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos				
6.3 Creatividad				
6.4 Iniciativa empresarial				
ASIGNATURAS				
Gestión de RRHH en empresas turísticas 6 ECTS	Dirección y gestión de entidades turísticas (I) 6 ECTS	Dirección y gestión de entidades turísticas (II) 6 ECTS	Sistemas de información para la gestión turística 6 ECTS	Calidad de procesos turísticos 6 ECTS

ASIGNATURA: GESTIÓN DE RRHH EN EMPRESAS TURÍSTICAS				
6 ECTS	Curso 2º	Semestre 1º	Carácter: Obligatorio	
Competencias que adquiere el estudiante	1.5 Comprender e interpretar conocimientos acerca de los fundamentos de la gestión de las empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelaciones entre los distintos subsistemas. 1.8 Comprender e interpretar conocimientos acerca del marco legal que regula las actividades turísticas. 2.3 Comprender el comportamiento de las personas en empresas turísticas y aplicar las técnicas y métodos de dirección de personal. 3.1 Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información. 3.3 Capacidad para interpretar críticamente datos y texto. 4.2 Capacidad de comunicación oral y escrita. 4.4 Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual. 5.1 Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo. 6.1 Responsabilidad para asumir compromisos.			
Breve descripción de sus contenidos	Se estudia el proceso completo de gestión de los recursos humanos en la empresa: planificación estratégica, selección e incorporación, desarrollo, retribución y fidelización de recursos humanos. Gestión de los recursos humanos desde su respeto a los derechos fundamentales y principios de igualdad de oportunidades.			
Actividades formativas con su contenido en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante	Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas	ECTS
	Asistencia activa a clase.	Lección magistral. Resolución de casos prácticos.	1.5, 1.8, 2.3, 4.2	1,80
	Asistencia a las tutorías obligatorias.	Tutoría personalizada.	4.2, 6.1	0,08
	Realización de trabajos en equipo.	Actividad en equipo del alumno.	Todas	1,20
	Realización de los casos prácticos propuestos.	Actividad autónoma del alumno.	1.5, 1.8, 2.3, 3.1, 3.3, 4.2, 4.4, 5.1	0,60
	Elaboración personal (con apoyo en la bibliografía) y estudio de los contenidos de la asignatura.	Actividad autónoma del alumno.	1.5, 1.8, 5.1	2,24
	Realización de un examen.	Exposición individual por escrito u oral.	4.2	0,08
Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y el sistema de calificaciones de acuerdo con la legislación vigente	Evaluación continua a través del seguimiento del trabajo en el aula. Evaluación continua a través de la exposición de trabajos. Evaluación global del proceso de aprendizaje y la adquisición de competencias y conocimientos. Calificación final numérica de 0 a 10 según la legislación vigente.			

ASIGNATURA: DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE ENTIDADES TURÍSTICAS I				
6 ECTS	Curso 1º	Semestre 1º	Carácter: FB	
Competencias que adquiere el estudiante	1.1 Comprender e interpretar los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos 1.5 Comprender e interpretar los fundamentos de la gestión de empresas turísticas: Problemas económicos internos e interrelaciones entre los distintos subsistemas 2.2 Identificar los procesos operativos en empresas turísticas 3.1 Tener habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información 3.3 Capacidad para interpretar críticamente datos y texto 4.2 Capacidad de comunicación oral y escrita. 4.4 Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual 5.1 Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo 6.1 Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos. 6.3 Creatividad			
Breve descripción de sus contenidos	Fundamentos teóricos que integran el sistema conceptual de la Economía de la empresa. Subsistemas Funcionales de la empresa (dirección, político, cultural, humano y técnico).			
Actividades formativas con su contenido en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante	Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas	ECTS
	Explicación contenidos fundamentales	Lección magistral	1.1; 1.5; 2.2	1,4
	Casos prácticos	Lección magistral Tutoría personalizada Actividad autónoma del alumnado	1.1; 1.5; 2.2	0,7
	Seguimiento de la información relacionada con el sector, cuestiones de razonamiento y debate.	Actividad autónoma del alumnado Presentación individual y colectiva de resultados.	3.1; 3.3; 4.2; 4.4; 6.1; 6.3	1,2
	Resolución de problemas. Actividades de evaluación.	Tutoría personalizada. Actividad autónoma del alumnado. Exámenes	1.1; 1.5; 2.2	2,7
Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y el sistema de calificaciones de acuerdo con la legislación vigente	Evaluación continua a través del seguimiento del trabajo en el aula. Evaluación continua a través de la exposición de problemas y resultados. Evaluación global del proceso de aprendizaje y la adquisición de competencias y conocimientos. Calificación final numérica de 0 a 10 según la legislación vigente.			

ASIGNATURA: DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE ENTIDADES TURÍSTICAS II				
6 ECTS	Curso 1º	Semestre 2º	Carácter: FB	
Competencias que adquiere el estudiante	1.1 Comprender e interpretar los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos 1.5 Comprender e interpretar los fundamentos de la gestión de empresas turísticas: Problemas económicos internos e interrelaciones entre los distintos subsistemas 2.1 Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo 2.2 Identificar los procesos operativos en empresas turísticas 2.3 Comprender el comportamiento de las personas en empresas turísticas y aplicar las técnicas y métodos de dirección de personal 2.4 Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas 3.1 Tener habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información 3.3 Capacidad para interpretar críticamente datos y texto 4.2 Capacidad de comunicación oral y escrita 4.3 Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones 4.4 Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual 5.1 Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo 6.1 Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos 6.3 Creatividad 6.4 Iniciativa empresarial			
Breve descripción de sus contenidos	Comprensión de los conceptos relacionados con la Administración de Empresas, Planificación, Organización, Gestión y Control y su aplicación a decisiones reales. Naturaleza, contenidos y finalidad del trabajo de un directivo.			
Actividades formativas con su contenido en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante	Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas	ECTS
	Explicación contenidos fundamentales	Lección magistral	1.1; 1.5; 2.2	1,2
	Casos prácticos y cuestiones de razonamiento y debate.	Lección magistral Tutoría personalizada Actividad autónoma del alumnado	1.1; 1.5; 2.2	0,6
	Seguimiento de la información relacionada con el sector y entrevista a un directivo.	Actividad autónoma del alumnado Presentación individual y colectiva de resultados.	3.1; 3.3; 4.2; 4.3; 4.4; 6.1; 6.3; 6.4	1,4
	Elaboración y exposición de un trabajo. Actividades de evaluación	Actividad autónoma del alumnado. Tutoría personalizada. Presentación individual y colectiva de resultados. Exámenes	3.1; 3.3; 4.2; 4.4; 6.1; 6.3	1,8
Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y el sistema de calificaciones de acuerdo con la legislación vigente	Evaluación continua a través del seguimiento del trabajo en el aula. Evaluación continua a través de la exposición de trabajos y casos prácticos. Evaluación global del proceso de aprendizaje y la adquisición de competencias y conocimientos. Calificación final numérica de 0 a 10 según la legislación vigente.			

ASIGNATURA: SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA LA GESTIÓN TURÍSTICA				
6 ECTS	3º Curso	1º Semestre	Carácter: OB	
Competencias que adquiere el estudiante	2.1. Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo 2.4. Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas 3.1. Habilidades en el manejo de las TICs para la búsqueda y aprovechamiento de la información 4.2. Capacidad de comunicación oral y escrita 4.4. Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual 5.1. Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo 5.2. Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado 5.3. Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones 6.1. Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos. 6.2. Compromiso ético 6.3. Creatividad 6.4. Iniciativa empresarial 6.5. Motivación para la calidad			
Breve descripción de sus contenidos	La materia se desarrolla en tres grandes bloques de contenidos: Bloque 1. La sociedad de la información. Bloque 2. Gestión de la información en empresas turísticas: Gestión del conocimiento. Bloque 3. Estrategias de negocios turísticos basados en la red			
Actividades formativas con su contenido en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante	Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas	ECTS
	Clases teóricas presenciales	Lección magistral	3.1	1,04
	Clases prácticas presenciales en aula y en laboratorio de informática	Resolución y exposición de casos prácticos en el aula	2.1; 3.1; 4.2; 5.1; 6.4	0,96
	Lectura y análisis de artículos	Lectura crítica por parte del alumno y posterior puesta en común	2.1; 5.1; 5.3; 6.2	0,15
	Estudio de los contenidos teóricos. Elaboración y exposición oral de trabajos en grupo e individuales	Una vez estudiados los contenidos teóricos el alumno elaborará trabajos de investigación en grupo e individuales.	2.1; 2.4; 3.1; 4.2; 4.4; 5.1; 6.3; 6.4; 6.5	3,8
	Examen y revisión	Examen.	5.1; 5.2; 5.3	0,05
Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y el sistema de calificaciones de acuerdo con la legislación vigente	Evaluación continua a través del seguimiento del aula-taller (casos, trabajo en grupo y lecturas) Evaluación continua a través de la exposición del trabajo en grupo, los casos y las lecturas. Evaluación global del proceso de aprendizaje y la adquisición de competencias y conocimientos. Calificación final numérica de 0 a 10 según la legislación vigente.			

ASIGNATURA: CALIDAD DE PROCESOS TURÍSTICOS				
6 ECTS	Curso 4º	Semestre 1º	Carácter: OP	
Competencias que adquiere el estudiante	2.2 Identificar los procesos operativos en empresas turísticas 2.3 Comprender el comportamiento de las personas en empresas turísticas y aplicar las técnicas y métodos de dirección de personal 2.4 Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas 2.6 Orientación del servicio al cliente 3.1 Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información 3.2 Ser capaz de analizar, sintetizar y gestionar datos derivados de las observaciones usando los fundamentos técnicos cuantitativos y de predicción 3.3 Capacidad para interpretar críticamente datos y texto 4.2 Capacidad de comunicación oral y escrita 4.3 Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones 4.4 Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual 5.1 Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo 5.2 Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado 5.3 Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones 6.1 Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos 6.3 Creatividad 6.5 Motivación por la calidad			
Breve descripción de sus contenidos	Concepto de calidad y fundamentos de la calidad total. Modelos estandarizados de gestión de la calidad y normas UNE. Implantación de un Sistema de Gestión de la Calidad. Normalización y certificación de la calidad. Herramientas para la gestión de la calidad. Costes de gestión de la calidad.			
Actividades formativas con su contenido en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante	Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas	ECTS
	Clases centradas en contenidos teóricos.	Lección Magistral	2.2; 2.3; 2.6; 2.4; 6.5	0,92
	Resolución de ejercicios individualmente o en grupo bajo la dirección del profesor. Debates. Seminarios.	Trabajo tutorizado en el aula (tutorías grupales)	2.2; 2.6; 3.1; 3.2; 3.3; 4.2; 4.3; 4.4; 5.1; 5.2; 6.1; 6.5	0,6
	Investigación bibliográfica y de fuentes auxiliares. Lecturay estudio. Redacción de trabajos o proyectos.	Actividad autónoma del alumno	2.2; 2.6; 3.1; 3.2; 5.1; 5.3; 6.1; 6.5	4
	Tutorías con el alumno	Tutoría personalizada	3.1; 5.1; 6.5	0,08
	Salidas de estudios	Tutoría autónoma del alumno	2.2; 2.3; 2.4; 6.5	0,2
	Exposición y presentación de trabajos. Actividades de evaluación.	Presentación individual de resultados	3.1; 3.3; 4.2; 4.4	0,2
Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y el sistema de calificaciones de acuerdo con la legislación vigente	Evaluación continua a través del seguimiento del trabajo en el aula. Evaluación continua a través de la exposición de proyectos y resultados. Evaluación global del proceso de aprendizaje y la adquisición de competencias y conocimientos. Examen. Calificación final numérica de 0 a10 según la legislación vigente.			

MATERIA: COMERCIALIZACION I
6 ECTS - CARACTER OP
Curso 4º - Semestre 1º
<p>Competencias y resultados del aprendizaje</p> <p>1.6 Los fundamentos del marketing turístico así como objetivos, estrategias y políticas comerciales</p> <p>2.6 Orientación del servicio al cliente</p> <p>3.3 Capacidad para interpretar críticamente datos y texto</p> <p>4.1 Capacidad de comunicación oral y escrita</p> <p>4.4 Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual</p> <p>5.1 Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo 5.2 Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado</p> <p>5.3 Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones</p> <p>6.3 Creatividad</p>
ASIGNATURA
E-marketing en el sector turístico 6 ECTS

ASIGNATURA: E-MARKETING EN EL SECTOR TURÍSTICO				
6 ECTS	Curso 4º	Semestre 1º	Carácter: OP	
Competencias que adquiere el estudiante	1.6 Los fundamentos del marketing turístico así como objetivos, estrategias y políticas comerciales 3.1 Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información 2.6 Orientación del servicio al cliente 5.2 Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado 5.3 Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones 6.3 Creatividad 3.3 Capacidad para interpretar críticamente datos y texto 4.1 Capacidad de comunicación oral y escrita 4.4 Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual 5.1 Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo			
Breve descripción de sus contenidos	El objetivo principal de la asignatura es analizar la adaptación del sector al entorno Internet a través del estudio de casos y estrategias implementadas por las empresas turísticas en los últimos años, así como analizar también las tendencias del e-marketing turístico y los hábitos de consumo y proceso de compra del e-consumidor turístico.			
Actividades formativas con su contenido en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante	Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas	ECTS
	Exposición de los Fundamentos y Tendencias del E-marketing turístico	Clases Teóricas Presenciales	1.6, 3.1, 2.6, 3.3	2
	Análisis Individual de casos prácticos	Actividad Autónoma del alumno	5.3, 3.3, 5.1, 5.2	1.5
	Trabajo de Grupo	Actividad Autónoma del alumno	3.1, 3.3, 6.3, 4.4, 2.6	2
	Tutorías Personalizadas	Tutorías Personalizadas	5.1, 4.4, 5.3, 5.2	0.5
	Presentación y Defensa del Trabajo	Presentación en Grupo	4.1, 4.4	0.10
Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y el sistema de calificaciones de acuerdo con la legislación vigente	El alumno será evaluado en base a la realización de las prácticas individuales, el trabajo aportado a las tutorías personalizadas y la realización de un Trabajo Final de Grupo, que consistirá en el desarrollo de un modelo de negocio o plan de marketing turístico en el entorno Internet. Se valorará el contenido, su estructura y presentación, su capacidad creativa, así como su capacidad de comunicación oral y escrita. Calificación final numérica de 0 a 10 según la legislación vigente.			

MATERIA: FISCALIDAD
6 ECTS – CARACTER: OBLIGATORIA
2º SEMESTRE Y 3º CURSO
<p>Competencias y resultados del aprendizaje</p> <p>1.5 Los fundamentos de la gestión de empresas turísticas: Problemas económicos internos e interrelaciones entre los distintos subsistemas</p> <p>1.8 El marco legal que regula las actividades turísticas</p> <p>2.4 Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas</p> <p>3.1 Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información (24, QAA)</p> <p>4.2 Capacidad de comunicación oral y escrita</p> <p>4.3 Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones</p> <p>4.4 Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual</p> <p>5.1 Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo</p> <p>5.2 Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado</p> <p>5.3 Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones</p>
ASIGNATURA
Fiscalidad de las Empresas Turísticas 6 ECTS

ASIGNATURA: FISCALIDAD DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS				
6 ECTS	Curso: 3º	Semestre: 2º	Carácter: OB	
Competencias que adquiere el estudiante	1.5 Los fundamentos de la gestión de empresas turísticas: Problemas económicos internos e interrelaciones entre los distintos subsistemas 1.8 El marco legal que regula las actividades turísticas 2.4 Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas 3.1 Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información 4.2 Capacidad de comunicación oral y escrita 4.3 Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones 4.4 Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual 5.1 Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo 5.2 Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado 5.3 Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones			
Breve descripción de sus contenidos	Fiscalidad de las actividades turísticas. Gestión y liquidación de impuestos sobre la renta de empresas y empresarios del sector turístico: Impuesto sobre Sociedades, Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF) e Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA).			
Actividades formativas con su contenido en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante	Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas	ECTS
	Explicación de conceptos teóricos ilustrados con ejercicios prácticos	Lección magistral	1.5, 1.8, 2.4, 3.1, 4.4, 5.1, 5.2	0,9
	Resolución de ejercicios prácticos por parte de los alumnos.	Clases prácticas	1.5, 1.8, 2.4, 3.1, 4.4, 5.1, 5.2	0,5
	Exposición de trabajos y/o ejercicios por parte de los alumnos	Presentaciones de los alumnos	Todas	0,36
	Tutorías de grupo para el seguimiento de trabajos y/o ejercicios	Tutorías de grupo	Todas	0,12
	Realización de pruebas de evaluación escritas.	Realización de pruebas evaluables	1.5, 1.8, 2.4, 3.1, 4.4, 5.1, 5.2	0,08
	Elaboración de trabajos y ejercicios para exponer.	Trabajo autónomo del alumno	Todas	2,8
	Preparación para pruebas evaluables escritas.	Trabajo autónomo del alumno	1.5, 1.8, 2.4, 3.1, 4.4, 5.1, 5.2	1,24
Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y el sistema de calificaciones de acuerdo con la legislación vigente	La evaluación se efectuará en función de: - Pruebas evaluables escritas realizadas individualmente, donde se valorará la adquisición de conocimientos teóricos y prácticos. - Elaboración y presentación de ejercicios y trabajos realizados individualmente o en grupo, donde se valorará tanto la adquisición de conocimientos teórico-prácticos como la capacidad de síntesis, expresión y comunicación de conocimientos. Calificación final numérica de 0 a 10 según la legislación vigente.			

MODULO 2: FUNDAMENTOS Y DIMENSIONES DEL TURISMO						
36 ECTS						
1º y 2º semestre de 1º curso / 1º semestre de 2º y 4º curso						
<p>Competencias y resultados del aprendizaje</p> <p>1.1. Los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos.</p> <p>1.2. Comprender e interpretar conocimientos acerca de las políticas públicas, estructura y evolución de los mercados turísticos: relaciones nacionales e internacionales.</p> <p>1.3. Los recursos culturales y patrimoniales relacionados con la actividad turística.</p> <p>1.4. Las diferentes manifestaciones culturales y sociales que incentivan la actividad turística.</p> <p>1.8. El marco legal que regula las actividades turísticas.</p> <p>1.9. Las técnicas básicas de investigación y prospectiva en materia turística.</p> <p>2.1. Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo.</p> <p>2.3. Comprender el comportamiento de las personas en empresas turísticas y aplicar las técnicas y métodos de dirección de personal.</p> <p>2.4. Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas</p> <p>3.1. Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información.</p> <p>3.2. Ser capaz de analizar, sintetizar y gestionar datos derivados de las observaciones usando los fundamentos técnicos cuantitativos y de predicción.</p>						
MATERIAS						
Geografía y Patrimonio histórico - artístico (I) 6 ECTS Carácter OB	Fundamentos de economía I 12 ECTS		Economía I 6 ECTS Carácter OB	Derecho 15 ECTS	Sociología 6 ECTS Carácter FB	
ASIGNATURA	ASIGNATURAS		ASIGNATURA	ASIGNATURAS		ASIGNATURA
El turismo en el mundo actual 6 ECTS	Introducción a la economía 6 ECTS	Comercio internacional y turismo 6 ECTS	Economía aplicada al turismo 6 ECTS	Legislación turística - 6 ECTS	Derecho turístico laboral e internacional - 6 ECTS	Sociología del turismo - 6 ECTS

MATERIA: GEOGRAFIA Y PATRIMONIO HISTORICO - ARTISTICO (I)
6 ECTS - CARACTER FB
1º SEMESTRE Y 1º CURSO
<p>Competencias y resultados del aprendizaje</p> <p>1.1. Los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos.</p> <p>1.3. Los recursos culturales y patrimoniales relacionados con la actividad turística.</p> <p>1.4. Las diferentes manifestaciones culturales y sociales que incentivan la actividad turística.</p> <p>1.9. Las técnicas básicas de investigación y prospectiva en materia turística.</p> <p>2.1. Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo.</p> <p>3.1. Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información.</p> <p>3.3. Capacidad para interpretar críticamente datos y texto.</p> <p>4.2. Capacidad de comunicación oral y escrita.</p> <p>4.3. Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones.</p> <p>4.4 Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual.</p> <p>5.1. Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo.</p> <p>5.2. Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado.</p> <p>6.1. Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos.</p> <p>6.2. Compromiso ético.</p>
ASIGNATURA
El turismo en el mundo actual 6 ECTS

ASIGNATURA: EL TURISMO EN EL MUNDO ACTUAL				
6 ECTS	Curso: 1º	Semestre: 1º	Carácter: FB	
Competencias que adquiere el estudiante	<p>1.1. Los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos.</p> <p>1.3. Los recursos culturales y patrimoniales relacionados con la actividad turística.</p> <p>1.4. Las diferentes manifestaciones culturales y sociales que incentivan la actividad turística.</p> <p>1.9. Las técnicas básicas de investigación y prospectiva en materia turística.</p> <p>2.1. Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo.</p> <p>3.1. Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información.</p> <p>3.3. Capacidad para interpretar críticamente datos y texto.</p> <p>4.2. Capacidad de comunicación oral y escrita.</p> <p>4.3. Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones.</p> <p>4.4 Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual.</p> <p>5.1. Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo.</p> <p>5.2. Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado.</p> <p>6.1. Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos.</p> <p>6.2. Compromiso ético.</p>			
Breve descripción de sus contenidos	<p>Aproximación conceptual a la Geografía del turismo. Elementos y factores de localización y desarrollo turístico: sus implicaciones en el territorio. Materiales y fuentes documentales para el estudio de la actividad turística. La dimensión espacial de la actividad turística: los flujos turísticos mundiales. Los desplazamientos humanos en torno al turismo y el ocio. Procesos y tipologías turísticas: Características y formas de organización del espacio resultante del turismo y de las actividades de ocio. Repercusiones territoriales, económicas y socio-culturales de la actividad turística: incidencia espacial y medioambiental. La civilización del ocio, papel del turismo en el mundo actual.</p>			
Actividades formativas con su contenido en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante	Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas	ECTS
	Desarrollo de los aspectos fundamentales de cada tema en el aula. Discusión sobre aspectos teóricos de los materiales de clase.	Lección magistral	1.1, 1.3, 1.4, 2.1, 3.3, 4.2, 5.2, 6.1, 6.2	1,04
	Planteamiento, debate y resolución de ejercicios prácticos en el aula bajo la dirección del profesor.	Clases prácticas	1.3, 1.4, 1.9, 3.1, 3.3, 4.2, 4.4, 5.2,	0,96
	Realización de trabajos aplicados al análisis de los espacios turísticos. Lecturas bibliográficas de comprensión y ordenación de ideas en relación con la asignatura.	Trabajo autónomo del alumno	1.3, 1.4, 1.9, 2.1, 3.1, 3.3, 4.2, 4.3, 4.4, 5.1	2.5
	Orientación del alumno en la realización de su trabajo autónomo.	Tutoría personalizada	Todas	0,1
	Visita y salida de campo planificada para conocer directamente espacios de interés turístico.	Trabajo tutorizado. Actividad autónoma del alumno	1.1, 1.3, 1.4, 2.1, 4.3, 4.4, 5.2, 6.1, 6.2	1,4

Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y el sistema de calificaciones de acuerdo con la legislación vigente	Se evaluarán las competencias y conocimientos alcanzados por el alumno conforme a un sistema de evaluación continua. Calificación final numérica de 0 a 10 según la legislación vigente.
--	---

MATERIA: FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA (I)	
12 ECTS	
Semestre 1º del Curso 1º / Semestre 1º del Curso 4º	
<p>Competencias y resultados del aprendizaje</p> <p>1.1 Comprender e interpretar conocimientos acerca de los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos.</p> <p>1.2 Comprender e interpretar conocimientos acerca de las políticas públicas, estructura y evolución de los mercados turísticos: relaciones nacionales e internacionales.</p> <p>1.4 Comprender e interpretar conocimientos acerca de las diferentes manifestaciones antropológicas, culturales y sociales que incentivan la actividad turística.</p> <p>1.9 Comprender e interpretar conocimientos acerca de las técnicas básicas de investigación y prospectiva en materia turística.</p> <p>2.1 Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo.</p> <p>3.2 Ser capaz de analizar, sintetizar y gestionar datos derivados de las observaciones usando los fundamentos técnicos cuantitativos y de predicción.</p> <p>3.3 Capacidad para interpretar críticamente datos y texto.</p> <p>4.2 Capacidad de comunicación oral y escrita.</p> <p>4.4 Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual.</p> <p>5.1 Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo.</p> <p>5.2 Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado.</p> <p>5.3 Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.</p> <p>6.5 Motivación por la calidad.</p>	
ASIGNATURAS	
Introducción a la Economía 6 ECTS	Comercio internacional y turismo 6 ECTS

ASIGNATURA: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA				
6 ECTS	Curso 1º	Semestre 1º	Carácter: FB	
Competencias que adquiere el estudiante	1.1 Comprender e interpretar conocimientos acerca de los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos. 1.2 Comprender e interpretar conocimientos acerca de las políticas públicas, estructura y evolución de los mercados turísticos: relaciones nacionales e internacionales. 1.4 Comprender e interpretar conocimientos acerca de las diferentes manifestaciones antropológicas, culturales y sociales que incentivan la actividad turística. 1.9 Comprender e interpretar conocimientos acerca de las técnicas básicas de investigación y prospectiva en materia turística. 2.1 Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo. 3.2 Ser capaz de analizar, sintetizar y gestionar datos usando los fundamentos técnicos cuantitativos y de predicción). Capacidad para interpretar críticamente datos y texto. 4.2 Capacidad de comunicación oral y escrita 4.4 Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual. 5.1 Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo 5.2 Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado 5.3 Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones. 6.5 Motivación por la calidad.			
Breve descripción de sus contenidos	La actividad económica y los agentes económicos. La oferta y la demanda del mercado turístico. Los mercados y la intervención pública desde una perspectiva microeconómica. Conceptos básicos del análisis macroeconómico. La Contabilidad Nacional: presentación de las Cuentas Satélite del Turismo. El impacto económico del turismo. La actividad y la política macroeconómica. La política turística. Conceptos fundamentales de la teoría del comercio internacional. La medición y la financiación del comercio internacional: tipo de cambio y Balanza de Pagos.			
Actividades formativas con su contenido en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante	Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas	ECTS
	Clases centradas en contenidos teóricos. Clases de presentación de actividades y trabajos a desarrollar.	Lección magistral.	1.1; 1.2; 1.4; 1.9; 2.1; 3.3; 5.2; 6.5	1,4
	Resolución de ejercicios en grupo bajo la dirección del profesor. Debate de lecturas.	Trabajo tutorizado en el aula.	1.1; 1.2; 1.4; 1.9; 2.1; 3.2; 3.3; 4.2; 4.4; 5.2	0,6
	Control de la realización, presentación y defensa del trabajo en grupo.	Tutoría en grupo. Presentación en grupo de resultados.	4.2; 6.5	0,1
	Trabajo en grupo.	Actividad autónoma del alumno.	1.1; 1.2; 1.4; 1.9; 2.1; 3.2; 3.3; 4.2; 4.4; 5.1; 5.2; 5.3; 6.5	1,6
	Lecturas. Preparación de la presentación del trabajo en grupo. Preparación de evaluaciones.	Actividad autónoma del alumno.	3.3; 4.4; 5.1; 5.2; 6.5	2,22
	Actividades de evaluación.	Exámenes.	5.1	0,08

<p>Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y el sistema de calificaciones de acuerdo con la legislación vigente</p>	<p>Evaluación continua a través del seguimiento del trabajo en el aula. Evaluación continua a través del seguimiento del trabajo autónomo del alumno. Evaluación continua a través de la exposición de trabajos y resultados. Evaluación global del proceso de aprendizaje y la adquisición de competencias y conocimientos. Examen. Calificación final numérica de 0 a 10 según la legislación vigente.</p>
---	--

ASIGNATURA: COMERCIO INTERNACIONAL Y TURISMO				
6 ECTS	Curso 4º	Semestre 1º	Carácter: Optativa	
Competencias que adquiere el estudiante	1.1 Comprender e interpretar conocimientos acerca de los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos. 1.2 Comprender e interpretar conocimientos acerca de las políticas públicas, estructura y evolución de los mercados turísticos: relaciones nacionales e internacionales. 1.9 Comprender e interpretar conocimientos acerca de las técnicas básicas de investigación y prospectiva en materia turística. 3.2 Ser capaz de analizar, sintetizar y gestionar datos usando los fundamentos técnicos cuantitativos y de predicción. 3.3 Capacidad para interpretar críticamente datos y texto. 4.2 Capacidad de comunicación oral y escrita. 4.4 Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual. 5.1 Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo. 5.2 Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado. 5.3 Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones. 6.5 Motivación por la calidad.			
Breve descripción de sus contenidos	Turismo y comercio internacional. Teorías explicativas del comercio internacional. Movilidad internacional de los factores productivos: inversión extranjera directa y multinacionales en el sector turístico. Tipos de cambio y turismo. El turismo en la Balanza de Pagos. Política comercial internacional: objetivos e instrumentos. Efectos de la política comercial sobre los intercambios de bienes y servicios turísticos.			
Actividades formativas con su contenido en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante	Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas	ECTS
	Clases centradas en contenidos teóricos. Clases de presentación de actividades y trabajos a desarrollar.	Lección magistral.	1.1; 1.2; 1.9; 3.2; 3.3; 5.2; 6.5	1
	Resolución de ejercicios en grupo bajo la dirección del profesor. Debate de lecturas.	Trabajo tutorizado en el aula.	1.1; 1.2; 1.9; 3.2; 3.3; 4.2; 4.4; 5.2	0,84
	Control de la realización, presentación y defensa del trabajo en grupo.	Tutoría en grupo. Presentación en grupo de resultados.	4.2; 6.5	0,11
	Trabajo en grupo.	Actividad autónoma del alumno.	1.1; 1.2; 1.9; 3.2; 3.3; 4.2; 4.4; 5.1; 5.2; 5.3; 6.5	1,6
	Lecturas. Preparación de las presentaciones en grupo. Preparación de evaluaciones.	Actividad autónoma del alumno.	3.3; 4.4; 5.1; 5.2; 6.5	2,37
	Actividades de evaluación.	Exámenes.	5.1	0,08
Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y el sistema de calificaciones de acuerdo con la legislación vigente	Evaluación continua a través del seguimiento del trabajo en el aula. Evaluación continua a través del seguimiento del trabajo autónomo del alumno. Evaluación continua a través de la exposición de trabajos y resultados. Evaluación global del proceso de aprendizaje y la adquisición de competencias y conocimientos. Examen. Calificación final numérica de 0 a 10 según la legislación vigente.			

MATERIA: ECONOMIA (1)
6 ECTS - CARACTER OBLIGATORIA
2º SEMESTRE Y 3º CURSO
<p>Competencias y resultados del aprendizaje</p> <p>1.1 Comprender e interpretar conocimientos acerca de los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos</p> <p>1.2 Comprender e interpretar conocimientos acerca de políticas públicas, estructura y evolución de los mercados turísticos: relaciones nacionales e internacionales</p> <p>2.1. Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo</p> <p>3.1. Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de información</p> <p>3.2. Ser capaz de analizar, sintetizar y gestionar datos derivados de las observaciones usando los fundamentos técnicos cuantitativos y de predicción</p> <p>3.3. Capacidad para interpretar críticamente datos y texto</p> <p>4.2. Capacidad de comunicación oral y escrita</p> <p>4.4. Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual</p> <p>5.1. Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo</p> <p>5.2. Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado</p> <p>5.3. Capacidad de convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones</p> <p>6.3. Creatividad</p>
ASIGNATURA
Economía Aplicada al Turismo 6 ECTS

ASIGNATURA: ECONOMÍA APLICADA AL TURISMO				
6 ECTS	Curso: 3º	Semestre: 2º	Carácter: OB	
Competencias que adquiere el estudiante	1.1 Comprender e interpretar conocimientos acerca de los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos 1.2 Comprender e interpretar conocimientos acerca de políticas públicas, estructura y evolución de los mercados turísticos: relaciones nacionales e internacionales 2.1. Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo 3.1. Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de información 3.2. Ser capaz de analizar, sintetizar y gestionar datos derivados de las observaciones usando los fundamentos técnicos cuantitativos y de predicción Capacidad para interpretar críticamente datos y texto 4.2. Capacidad de comunicación oral y escrita 4.4. Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual 5.1. Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo 5.2. Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado 5.3. Capacidad de convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones 6.3. Creatividad			
Breve descripción de sus contenidos	El turismo en la economía contemporánea. El sector turístico en la economía española. El mercado turístico internacional. Técnicas e instrumentos económicos de evaluación y regulación de las externalidades del turismo.			
Actividades formativas con su contenido en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante	Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas	ECTS
	Explicación de conceptos teóricos ilustrados con ejemplos	Lección magistral	1.1; 1.2; 2.1; 3.3	0,9
	Resolución de ejercicios por parte de los alumnos	Trabajo individual de resolución de cuestiones y problemas	3.1; 3.2; 3.3; 5.1; 6.3	0,3
	Análisis de casos	Clases prácticas	4.2; 4.4; 5.1; 5.2; 5.3; 6.3	0,5
	Tutorías	Tutorías individuales y en grupo para seguimiento de los trabajos prácticos y ejercicios.	Todas	0,1
	Lectura, estudio, preparación de ejercicios y casos,	Trabajo autónomo del alumno	Todas	2,8
	Preparación y realización de pruebas evaluables	Trabajo autónomo del alumno	3.2; 3.3; 5.2; 5.3	1,4
Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y el sistema de calificaciones de acuerdo con la legislación vigente	Pruebas escritas individuales para valorar adquisición de conocimientos teóricos y prácticos. Evaluación continua a través del seguimiento del trabajo del alumno en las actividades presenciales, donde se valorará el uso de los conocimientos teórico-prácticos y la capacidad de síntesis y exposición de conocimientos. Calificación final numérica de 0 a 10 según la legislación vigente.			

MATERIA: DERECHO	
15 ECTS	
2º semestre de 1º curso / 1º semestre de 4º curso	
<p>Competencias y resultados del aprendizaje</p> <p>1.1. Los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos.</p> <p>1.8. El marco legal que regula las actividades turísticas.</p> <p>2.3. Comprender el comportamiento de las personas en empresas turísticas y aplicar las técnicas y métodos de dirección de personal.</p> <p>2.4. Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas.</p> <p>5.1. Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo.</p> <p>5.2. Capacidad para aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto económico especializado.</p> <p>5.3. Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.</p> <p>6.1. Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos.</p> <p>6.2. Compromiso ético.</p> <p>6.4. Iniciativa empresarial</p>	
ASIGNATURAS	
Legislación turística 9 ECTS	Derecho turístico laboral e internacional 6 ECTS

ASIGNATURA: LEGISLACIÓN TURÍSTICA				
9 ECTS	Curso 1º	Semestre 2º	Carácter: FB	
Competencias que adquiere el estudiante	1.1. Los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos 1.8. El marco legal que regula las actividades turísticas 2.3. Comprender el comportamiento de las personas en empresas turísticas y aplicar las técnicas y métodos de dirección de personal 2.4. Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas 5.1. Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo. 5.2. Capacidad para aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto económico especializado. 5.3. Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones. 6.1. Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos. 6.2. Compromiso ético. 6.4. Iniciativa empresarial.			
Breve descripción de sus contenidos	Bloque 1: Aspectos jurídico-mercantiles del turismo: 1. Marco normativo privado del Turismo. 2. Turismo y Derecho empresarial turístico. 3. El empresario turístico. 4. Los usuarios de servicios turísticos. 5. La contratación mercantil aplicada al turismo (nociones generales y clasificación de los contratos turísticos). 6. Tipos específicos de contratos turísticos. 7. La contratación electrónica en el sector turístico. 8. La oferta turística complementaria. Bloque 2: Ordenación de las relaciones laborales en el sector turístico: 1. Trabajadores por cuenta ajena: concepto.- 2. Contrato de trabajo. 3. modalidades de contratación.- 4. Colocación y fomento del empleo.- 5. Tiempo de trabajo (especial referencia a jornadas especiales).- 6. Retribución en el sector turístico.- 7. Suspensiones y extinciones.- 8. Prevención de riesgos laborales.- Bloque 3: Régimen tributario del sector turístico 1.- Clasificación y elementos esenciales de las categorías tributarias. 2.- Los tributos estatales aplicables al turismo. 3.- Los tributos autonómicos sobre la actividad turística. 4.- Los ingresos de Derecho público de los municipios turísticos.			
Actividades formativas con su contenido en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante	Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas	ECTS
	Bloque 1: Desarrollo y explicación, utilizando la técnica adecuada a los contenidos propuestos	Clase magistral	1.1, 1.8, 2.3	0,96
	Bloque 1: Formulación y resolución de supuestos relativos a los contenidos explicados	Clase práctica	1.1, 1.8, 2.3, 2.4	0,38
	Bloque 1: orientar al estudiante en la identificación y uso de estrategias para enfrentarse a las actividades propuestas. Resolución de dudas. Motivación al estudiante.	Tutorías personalizadas	6.1, 6.2	0,06
	Bloque 1: realización de actividades académicas dirigidas	Trabajo autónomo del alumno	Todas	1
	Bloque 1: preparación de trabajo personal	Otro trabajo personal autónomo	Todas	1,6
	Bloque 2: Transmisión de contenidos teóricos	Lección magistral.	1.1, 1.8	0,7

	Bloque 2: Planteamiento, debate y exposición de conclusiones alcanzadas en ejercicios prácticos. Resolución de ejercicios prácticos	Clase práctica.	1.1, 1.8, 2.4, 6.4	0,32
	Bloque 2: Resolución de dudas suscitadas por los contenidos teóricos y prácticos. Complemento al trabajo autónomo del alumno.	Tutoría personalizada	1.1, 1.8 y 2.3	0,03
	Bloque 2: Estudio y resolución de los ejercicios prácticos. Realización de trabajos	Trabajo autónomo del alumno	2.3, 2.4, 5.1, 5.2, 5.3, 6.1, 6.4,	0,64
	Bloque 2: Preparación de evaluaciones	Trabajo autónomo del alumno	Todas	1,31
	Bloque 3: Transmisión de contenidos teóricos	Lección magistral.	1.1, 1.8	0,47
	Bloque 3: Planteamiento, debate y exposición de conclusiones alcanzadas en ejercicios prácticos. Resolución de ejercicios prácticos	Clase práctica.	1.1, 1.8, 2.4, 6.4	0,21
	Bloque 3: Resolución de dudas suscitadas por los contenidos teóricos y prácticos.	Tutoría personalizada	1.1, 1.8 y 2.3	0,02
	Bloque 3: Estudio y resolución de los ejercicios prácticos. Realización de trabajos	Trabajo autónomo del alumno	2.3, 2.4, 5.1, 5.2, 5.3, 6.1, 6.4,	0,42
	Bloque 3: Preparación de evaluaciones	Trabajo autónomo del alumno	Todas	0,88
Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y el sistema de calificaciones de acuerdo con la legislación vigente	Se evaluarán las competencias y conocimientos alcanzadas por el alumno en cada uno de los bloques. A tal efecto se opta por un sistema de evaluación continua, completado, en su caso por la realización de una prueba objetiva. Calificación final numérica de 0 a 10 según la legislación vigente.			

ASIGNATURA: DERECHO TURÍSTICO LABORAL E INTERNACIONAL				
6 ECTS	Curso: 4º	Semestre: 1º	Carácter: OP	
Competencias que adquiere el estudiante	<p>1.1. Los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos</p> <p>1.8. El marco legal que regula las actividades turísticas</p> <p>2.3. Comprender el comportamiento de las personas en empresas turísticas y aplicar las técnicas y métodos de dirección de personal</p> <p>2.4. Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas</p> <p>5.1. Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo</p> <p>5.2. Capacidad para aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto económico especializado</p> <p>5.3. Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones</p> <p>6.1. Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos.</p> <p>6.2. Compromiso ético</p> <p>6.4. Iniciativa empresarial</p>			
Breve descripción de sus contenidos	<p>Bloque 1:</p> <p>I. Empleo y Turismo: 1. Políticas públicas de fomento del empleo e incentivos a la contratación.- 2. Intermediación: agencias públicas y privadas de colocación, empresas de trabajo temporal.- 3. Formación.-4. Respeto a los derechos fundamentales y principios de igualdad de oportunidades en la contratación.</p> <p>II. Empresa turística y Seguridad Social: obligaciones de Seguridad Social del empresario turístico: 1. Introducción: rasgos básicos del Sistema de Seguridad Social. Entidades gestoras y colaboradoras.- 2. Encuadramientos: inscripción de empresas, afiliación, altas y bajas.- 3. Cotización.- 4. Colaboración voluntaria y obligatoria.- 5. Mutuas de Accidentes de Trabajo y Enfermedades Profesionales.- 6. Mejoras voluntarias.-</p> <p>Bloque 2:</p> <p>I. Fronteras y libre circulación de personas: 1. Derecho de extranjería.- 2. Políticas de visados y de libre circulación de personas. 3- Derecho consular.-</p> <p>II. Empresa turística y problemas de Derecho internacional privado: 1. Derecho internacional del transporte de viajeros, marítimo y aeronáutico: competencia judicial internacional y ley aplicable.- 2. Derecho internacional del contrato de consumo: competencia judicial internacional y ley aplicable.- 3. Derecho internacional de seguros: competencia judicial internacional y ley aplicable.- 4. Derecho internacional de daños: competencia judicial internacional y ley aplicable.-</p>			
Actividades formativas con su contenido en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante	Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas	ECTS
	Bloque 1: Exposición de contenidos teóricos	Lección magistral	1.1, 1.8	0,7
	Bloque 1: Planteamiento, debate y exposición de conclusiones alcanzadas en ejercicios prácticos. Resolución de ejercicios prácticos	Clase práctica.	1.1, 1.8, 2.4, 6.4	0,32
	Bloque 1: Resolución de dudas suscitadas por los contenidos teóricos y prácticos. Complemento al trabajo autónomo del alumno	Tutoría personalizada	1.1, 1.8 y 2.3	0,03
	Bloque 1: Estudio y resolución de los ejercicios prácticos	Trabajo autónomo del alumno	2.3, 2.4, 5.1, 5.2, 5.3, 6.1, 6.4	0,06
	Bloque 1: Preparación de evaluaciones	Trabajo autónomo del alumno	Todas	1,89
	Bloque 2: Exposición de contenidos teóricos	Lección magistral	1.1, 1.8	0,7

	Bloque 2: Planteamiento, debate y exposición de conclusiones alcanzadas en ejercicios prácticos.	Clase práctica	1.1, 1.8, 2.4, 6.4	0,32
	Resolución de ejercicios prácticos.			
	Bloque 2: Resolución de dudas suscitadas por los contenidos teóricos y prácticos. Complemento al trabajo autónomo del alumno.	Tutoría personalizada	1.1, 1.8 y 2.3	0,03
	Bloque 2: Estudio y resolución de los ejercicios prácticos	Trabajo autónomo del alumno	2.3, 2.4, 5.1, 5.2, 5.3, 6.1, 6.4	0,06
	Bloque 2: Preparación de evaluaciones	Trabajo autónomo del alumno	Todas	1,89
Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y el sistema de calificaciones de acuerdo con la legislación vigente	Se evaluarán las competencias y conocimientos alcanzadas por el alumno en cada uno de los bloques. A tal efecto se opta por un sistema de evaluación continua, completado, en su caso por la realización de una prueba objetiva. Calificación final numérica de 0 a 10 según la legislación vigente.			

MATERIA: SOCIOLOGIA
6 ECTS – CARACTER FORMACIÓN BASICA
1º SEMESTRE de 1º CURSO
<p>Competencias y resultados del aprendizaje</p> <p>1.4 Comprender e interpretar las diferentes manifestaciones antropológicas, culturales y sociales que incentivan la actividad turística.</p> <p>2.1 Saber analizar y evaluar los impactos generados por el turismo.</p> <p>4.2 Capacidad de comunicación oral y escrita.</p> <p>4.3 Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones.</p> <p>5.1 Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo.</p> <p>6.1 Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos.</p> <p>6.2 Compromiso ético.</p> <p>6.3 Creatividad</p> <p>6.4 Iniciativa empresarial</p> <p>6.5 Motivación por la calidad</p>
ASIGNATURA
SOCIOLOGÍA DEL TURISMO
6 ECTS

ASIGNATURA: SOCIOLOGIA DEL TURISMO				
6 ECTS	1º Curso	Semestre 1º	Carácter: FB	
Competencias que adquiere el estudiante	1.4 Comprender e interpretar las diferentes manifestaciones antropológicas, culturales y sociales que incentivan la actividad turística. 2.1 Saber analizar y evaluar los impactos generados por el turismo. 4.2 Capacidad de comunicación oral y escrita. 4.3 Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones. 5.1 Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo. 6.1 Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos. 6.2 Compromiso ético. 6.3 Creatividad 6.4 Iniciativa empresarial 6.5 Motivación por la calidad			
Breve descripción de sus contenidos	Turismo, sociedad y desarrollo. Nuevos valores sociales: accesibilidad, respeto y promoción de los Derechos Humanos, igualdad de género . . . El nuevo modelo turístico de las sociedades desarrolladas. Evolución del consumo turístico y cambio social.			
Actividades formativas con su contenido en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante	Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas	ECTS
	Clases centradas en contenidos teóricos. Clases de presentación de ejercicios, trabajos o proyectos a desarrollar.	Lección magistral	1.4, 2.1, 4.2, 4.3, 4.4, 5, 6.	1,4
	Resolución de ejercicios individualmente o en grupo bajo la dirección del profesor.	Trabajo tutorizado en el aula y en el despacho del profesor	1.4, 2.1, 4.2, 4.3, 4.4, 5, 6.	0,7
	Investigación bibliográfica y de fuentes auxiliares. Lectura y estudio. Redacción de trabajos teóricos.	Actividad autónoma del alumno.	1.4, 2.1, 4.2, 4.3, 4.4, 5, 6.	1,4
	Exposición y presentación de trabajos. Debates. Actividades de evaluación.	Presentación individual o en grupo de proyectos y resultados. Exámenes.	Competencias transversales de comunicación	2,5
Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y el sistema de calificaciones de acuerdo con la legislación vigente	Evaluación continua a través del seguimiento del trabajo en el aula. Evaluación continua a través de la exposición de proyectos y resultados. Evaluación global del proceso de aprendizaje y la adquisición de competencias y conocimientos. Examen. Calificación final numérica de 0 a 10 según la legislación vigente			

MODULO 3: GESTION DE ALOJAMIENTOS Y RESTAURACION		
18 ECTS		
1º y 2º semestre de 3º curso / 1º semestre de 4º curso		
Competencias y resultados del aprendizaje		
1.1. Comprender e interpretar los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos.		
1.5. Comprender e interpretar los fundamentos de la gestión de empresas turísticas: Problemas económicos internos e interrelacionados entre los distintos subsistemas.		
1.7. Comprender e interpretar La gestión de la información financiera y analítica de la empresa turística		
1.8 Comprender e interpretar el marco legal que regula actividades turísticas		
2.2. Identificar los procesos operativos en empresas turísticas		
2.4. Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas.		
2.6. Orientación del servicio al cliente.		
MATERIA		
Gestión de alojamientos y restauración 18 ECTS		
ASIGNATURAS		
Gestión de alojamientos 6 ECTS	Gestión de restauración 6 ECTS	Atención al cliente 6 ECTS

ASIGNATURA: GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS				
6 ECTS	Curso 3º	Semestre 2º	Carácter: OB	
Competencias que adquiere el estudiante	1.1. Comprender e interpretar los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos. 1.5. Comprender e interpretar los fundamentos de la gestión de empresas turísticas: Problemas económicos internos e interrelacionados entre los distintos subsistemas 1.7. Comprender e interpretar la información financiera y analítica de la empresa turística 1.8 Comprender e interpretar el marco legal que regula actividades turísticas 2.2. Identificar los procesos operativos en empresas turísticas 2.4. Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas. 3.1. Habilidades en el manejo de las TICs para la búsqueda y aprovechamiento de la información. 3.3 Capacidad para interpretar críticamente datos y textos 4.2. Capacidad de comunicación oral y escrita. 4.4. Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual. 5.1. Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo. 5.2. Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado. 5.3. Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones. 6.2. Compromiso ético. 6.3. Creatividad. 6.4. Iniciativa empresarial 6.5. Motivación para la calidad			
Breve descripción de sus contenidos	Gestión y dirección de alojamiento. Operaciones y procesos de producción en empresas de alojamiento. Análisis de las estructuras y organización en empresas de alojamiento			
Actividades formativas con su contenido en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante	Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas	ECTS
	Clases teóricas presenciales	Lección magistral	1.1, 1.5, 1.7, 1.8, 2.2, 2.4, 3.3, 4.2, 5.1	1.04
	Clases prácticas presenciales en aula y laboratorio de informática.	Resolución de problemas y cuestionarios. Trabajo tutorizado Debatir casos y lecturas de artículos.	1.5, 1.7, 1.8, 2.2, 2.4, 3.1, 3.3, 4.2, 4.4, 5.1, 5.2, 5.3	0.9
	Exposición y defensa de trabajos	Presentación en grupo	3.1, 3.3, 4.2, 4.4, 5.1, 5.2, 5.3, 6.1, 6.2, 6.3, 6.4, 6.5	0.08
	Estudio individual. Lecturas. Investigación bibliográfica. Trabajo de campo. Redacción de trabajos individuales y en grupo.	Actividad autónoma del alumno	1.1, 1.5, 1.6, 1.8, 2.2, 2.4, 3.3, 4.2, 5.1, 5.2, 5.3, 6.1, 6.2, 6.3, 6.5	3.9
	Examen	Examen	1.5, 1.7, 2.2, 2.4, 5.1, 5.2, 6.1, 6.2, 6.5	0.08

<p>Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y el sistema de calificaciones de acuerdo con la legislación vigente</p>	<p>La evaluación de la materia será continua e integradora, con el fin de observar el proceso de aprendizaje de conocimientos, relación, interpretación, organización y aplicación de los mismos.</p> <p>Evaluación continua a través del seguimiento del trabajo en grupo y la realización y exposición de actividades en clases. Asistencia, participación activa y actitud positiva.</p> <p>Evaluación global del proceso de aprendizaje y la adquisición de competencias y conocimientos.</p> <p>Calificación numérica de 0 a 10.</p>
---	---

ASIGNATURA: GESTIÓN DE RESTAURACIÓN				
ECTS 6	Curso 3º	Semestre 1º	Carácter: OB	
Competencias que adquiere el estudiante	1.5. Los fundamentos de la gestión de empresas turísticas: Problemas económicos internos e interrelaciones entre los distintos subsistemas 1.8 El marco legal que regula las actividades turísticas 2.2 Identificar los procesos operativos en empresas turísticas 2.3 Comprender el comportamiento de las personas en empresas turísticas y aplicar las técnicas y métodos de dirección de personal 2.6 Orientación del servicio al cliente 4.4 Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual 6.3 Creatividad 6.4 Iniciativa empresarial 6.5 Motivación por la calidad			
Breve descripción de sus contenidos	Área de alimentación y bebidas. Departamento de economato y bodega. Departamento de cocina y restaurante. Unidades del servicio de restauración. Sistemas del servicio de restauración. Modalidades del servicio de restauración.			
Actividades formativas con su contenido en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante	Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas	ECTS
	Clases de teoría	Sesión magistral Esquemas	1.8;2.2;1.5; 2.3	1,4
	Clases prácticas	Solución de problemas Salidas de campo Estudio de casos	2.3; 6.3; 6.4	0,64
	Tutorías por grupo	Prueba objetiva	4.4	0,06
	Tutorías con el profesor	Atención personalizada (tutorías)	6.5	0,06
	Realización de trabajo	Lecturas Trabajos tutelados Presentación oral	6.5;2.6; 2.2	1,92
	Preparación de trabajos y estudio de contenidos	Trabajo autónomo del alumno	Todas	1,92
Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y el sistema de calificaciones de acuerdo con la legislación vigente	Se tendrá en cuenta la participación activa e individualizada del alumno en las actividades prácticas, así como su respuesta en la dinámica de clase (realización de ejercicios prácticos, test de auto evaluación, preguntas y observaciones sobre aspectos expuestos, etc.). Preparación en equipos de un trabajo de investigación sobre un tema relacionado con la asignatura y propuesto por el profesor. El trabajo se expondrá en clase. Se valorará, además del contenido, la comprensión del tema, la investigación, la presentación y exposición, la aportación personal razonada. Una prueba objetiva final con cuestiones teórico – prácticas. Calificación final numérica de 0 a 10 según la legislación vigente.			

ASIGNATURA: ATENCIÓN AL CLIENTE				
6 ECTS	Curso 4º	Semestre 1º	Carácter:	OP
Competencias que adquiere el estudiante	1.6. Los fundamentos del marketing turístico así como objetivos, estrategias y políticas comerciales 2.3. Comprender el comportamiento de las personas en empresas turísticas y aplicar las técnicas y métodos de dirección de personal. 2.4. Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas 2.6. Orientación del servicio al cliente. 4.2. Capacidad de comunicación oral y escrita. 4.4. Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual. 5.1. Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo. 5.2. Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado. 5.3. Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones 6.1. Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos. 6.2. Compromiso ético. 6.3. Creatividad 6.4. Iniciativa empresarial. 6.5. Motivación por la calidad.			
Breve descripción de sus contenidos	Conceptos clave de la atención al cliente. Modelo de gestión de clientes: conocimiento y evaluación. Segmentación de clientes. Captación y modelo de relación. Implementación del modelo de gestión de clientes. Competencias y habilidades sociales en la prestación del servicio. Proceso de venta. Gestión de quejas y reclamaciones.			
Actividades formativas con su contenido en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante	Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas	ECTS
	Clases centradas en contenidos teóricos.	Lección magistral	1.6, 2.3, 2.4, 2.6, 6.1, 6.2, 6.3, 6.4, 6.5	1.04
	Clases prácticas para Exponer y Debatir trabajos, casos y artículos	Trabajo tutorizado en el aula-taller	1.6, 2.3, 2.4, 2.6, 4.2, 4.4, 5.1, 5.2, 5.3, 6.1, 6.2, 6.3, 6.4, 6.5	0.96
	Clases de Artículos o Seminarios	Trabajo tutorizado en el aula-taller	1.6, 2.3, 2.4, 2.6, 4.2, 4.4, 5.1, 5.2, 5.3, 6.1, 6.2, 6.3, 6.4, 6.5	0.1
	Estudio y preparación de casos prácticos y artículos	Preparación individual	1.6, 2.3, 2.4, 2.6, 4.2, 4.4, 5.1, 5.2, 5.3, 6.1, 6.2, 6.3, 6.4, 6.5	2.8
	Estudio y preparación de trabajo en grupo	Preparación en grupo	1.6, 2.3, 2.4, 2.6, 4.2, 4.4, 5.2, 5.3, 6.1, 6.2, 6.3, 6.4, 6.5	1
	Realización de examen	Evaluación	1.6, 2.3, 2.4, 2.6, 4.2, 5.1, 5.2, 5.3, 6.1, 6.2, 6.3, 6.4, 6.5	0.1

<p>Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y el sistema de calificaciones de acuerdo con la legislación vigente</p>	<p>Evaluación continua a través del <u>seguimiento</u> del aula-taller (casos, trabajo en grupo y lecturas)</p> <p>Evaluación continua a través de la <u>exposición</u> del trabajo en grupo, los casos y las lecturas.</p> <p>Evaluación global del proceso de aprendizaje y la adquisición de competencias y conocimientos.</p> <p>Calificación final numérica de 0 a 10 según la legislación vigente.</p>
---	--

MODULO 4: DISTRIBUCION TURISTICA Y TRANSPORTES		
18 ECTS CARACTER OBLIGATORIO		
1º y 2º SEMESTRE de 2º CURSO		
Competencias y resultados del aprendizaje		
1.1 Los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos		
1.6 Los fundamentos del marketing turístico así como objetivos, estrategias y políticas comerciales		
1.5 Los Fundamentos de la gestión de empresas turísticas: Problemas económicos internos e interrelaciones entre los distintos subsistemas		
2.4. Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas		
2.6. Orientación del servicio al cliente		
MATERIA		
COMERCIALIZACIÓN II 18 ECTS Carácter OB		
ASIGNATURAS		
Distribución turística 6 ECTS	Marketing turístico 6 ECTS	Promoción turística 6 ECTS

MATERIA: COMERCIALIZACION (II)		
18 ECTS - CARACTER OBLIGATORIO		
1º y 2º SEMESTRE - 2º CURSO		
Competencias y resultados del aprendizaje		
1.1 Los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos		
1.6 Los fundamentos del marketing turístico así como objetivos, estrategias y políticas comerciales		
1.5 Los Fundamentos de la gestión de empresas turísticas: Problemas económicos internos e interrelaciones entre los distintos subsistemas		
2.4. Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas		
2.6. Orientación del servicio al cliente		
3.1 Habilidades en el Manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información		
4.4 Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual		
4.2 Capacidad de comunicación oral y escrita		
5.1 Capacidad de Aprendizaje y trabajo autónomo		
ASIGNATURAS		
Distribución Turística 6 ECTS	Marketing Turístico 6 ECTS	Promoción Turística 6 ECTS

ASIGNATURA: DISTRIBUCIÓN TURÍSTICA				
6 ECTS	Curso 2º	Semestre 2º	Carácter: OB	
Competencias que adquiere el estudiante	1.6 Los fundamentos del marketing turístico así como objetivos, estrategias y políticas comerciales 5.2 Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado 1.1 Los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos 1.5 Los Fundamentos de la gestión de empresas turísticas: Problemas económicos internos e interrelaciones entre los distintos subsistemas 3.1 Habilidades en el Manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información 4.4 Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual 4.2 Capacidad de comunicación oral y escrita 5.1 Capacidad de Aprendizaje y trabajo autónomo			
Breve descripción de sus contenidos	La Asignatura Distribución Turística pretende profundizar en el estudio de la Distribución Turística iniciado en la Asignatura Marketing Turístico, prestando especial atención a las nuevas tecnologías y a los Sistemas Globales de Distribución. El objetivo a alcanzar es; en general, analizar las funciones y la estructura de los Canales de Distribución del Sector Turístico y, en particular, familiarizarse con la utilización de los GDS.			
Actividades formativas con su contenido en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante	Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas	ECTS
	Exposición Funcionamiento y Manejo de los GDS	Clases Teóricas Presenciales	1.6, 3.1, 1.1, 1.5	1.2
	Prácticas Manejo GDS	Clases Prácticas Presenciales y Actividad Autónoma del alumno	5.1, 3.1, 1.1	2.1
	Trabajo de Grupo. Documentación de los trabajos realizados. Preparación de evaluaciones	Actividad autónoma del alumno	4.4, 4.2, 5.2, 1.6, 1.1	2.3
	Tutorías personalizadas	Tutorías personalizadas	5.1, 5.2, 1.6	0.35
	Presentación y Defensa del trabajo	Presentación en Grupo	4.2, 4.4	0.05
Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y el sistema de calificaciones de acuerdo con la legislación vigente	Se aplicará un sistema de evaluación continua en base a: <ul style="list-style-type: none"> • La Asistencia, la Actividad del Alumno en Clase y la realización de las Prácticas Presenciales Individuales. • La Realización y Exposición del Trabajo de Grupo, así como la preparación de las tutorías personalizadas. Calificación final numérica de 0 a 10 según la legislación vigente.			

ASIGNATURA: MARKETING TURÍSTICO				
6 ECTS	Curso 2º	Semestre 1º	Carácter: OB	
Competencias que adquiere el estudiante	1.5. Los fundamentos de la gestión de empresas turísticas: Problemas económicos internos e interrelaciones entre los distintos subsistemas 1.6. Los fundamentos del marketing turístico así como objetivos, estrategias y políticas comerciales 2.4. Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas 2.6. Orientación del servicio al cliente 3.1. Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información 3.3. Capacidad para interpretar críticamente datos y texto 4.2. Capacidad de comunicación oral y escrita 4.3. Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones 4.4. Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual 5.1. Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo 6.1. Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos 6.2. Compromiso ético 6.3. Creatividad 6.5. Motivación por la calidad			
Breve descripción de sus contenidos	Introducción al marketing turístico; planificación estratégica de marketing; consumidor turístico; estimación de la demanda del mercado; segmentación del mercado y posicionamiento; producto turístico; calidad de servicios turísticos; precio.			
Actividades formativas con su contenido en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante	Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas	ECTS
	Clase centrada en contenidos teóricos	Lección Magistral	1.5; 1.6; 2.4; 2.6	1,04
	Resolución de ejercicios en el aula bajo la dirección del profesor	Trabajo tutorizado en el aula	1.5; 1.6; 2.4; 3.1; 3.3; 4.4;	0,96
	Salidas de estudios	Actividad autónoma del alumno	4.3; 5.1	0,5
	Preparación, exposición y presentación de trabajos. Debates. Actividades de evaluación	Tutorías individuales o en grupo. Presentación individual o en grupo de trabajos. Exámenes.	1.5; 1.6; 2.4; 3.1; 3.3; 4.2; 4.3; 4.4; 5.1; 6.1; 6.2; 6.3; 6.5	0,5
	Documentación de los trabajos realizados. Preparación de evaluaciones	Actividad autónoma del alumno	3.1; 3.3; 4.2; 4.4; 5.1; 6.1; 6.2; 6.3; 6.5	3
Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y el sistema de calificaciones de acuerdo con la legislación vigente	Evaluación continua a través del seguimiento del trabajo en el aula. Evaluación continua a través de la exposición de trabajos. Evaluación global del proceso de aprendizaje y la adquisición de competencias y conocimientos. Calificación final numérica de 0 a 10 según la legislación vigente.			

ASIGNATURA: PROMOCIÓN TURÍSTICA				
6 ECTS	Curso 2º	Semestre 2º	Carácter: OB	
Competencias que adquiere el estudiante	1.6. Los fundamentos del marketing turístico así como objetivos, estrategias y políticas comerciales 2.4. Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas 4.2. Capacidad de comunicación oral y escrita. 4.4. Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual. 5.1. Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo 5.2. Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado 5.3. Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones 6.1. Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos. 6.2. Compromiso ético 6.3. Creatividad 6.4. Iniciativa empresarial. 6.5. Motivación por la calidad			
Breve descripción de sus contenidos	El proceso de comunicación/promoción. La publicidad. Las promociones de ventas. Las relaciones públicas. El marketing directo e interactivo. La fuerza de ventas. La imagen de la empresa.			
Actividades formativas con su contenido en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante	Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas	ECTS
	Clases centradas en contenidos teóricos.	Lección magistral	1.6, 2.4, 6.1, 6.2, 6.3, 6.4, 6.5	1.04
	Clases prácticas para Exponer y Debatir trabajos, casos y artículos	Trabajo autorizado en el aula-taller	1.6, 2.4, 4.2, 4.4, 5.1, 5.2, 5.3, 6.1, 6.2, 6.3, 6.4, 6.5	0.96
	Clases de Artículos	Trabajo autorizado en el aula-taller	1.6, 2.4, 4.2, 4.4, 5.1, 5.2, 5.3, 6.1, 6.2, 6.3, 6.4, 6.5	0.1
	Estudio y preparación de casos prácticos y artículos	Preparación individual	1.6, 2.4, 4.2, 4.4, 5.1, 5.2, 5.3, 6.1, 6.2, 6.3, 6.4, 6.5	2.8
	Estudio y preparación de trabajo en grupo	Preparación en grupo	1.6, 2.4, 4.2, 4.4, 5.2, 5.3, 6.1, 6.2, 6.3, 6.4, 6.5	1
	Realización de examen	Evaluación	1.6, 2.4, 5.1, 5.2, 5.3, 6.1, 6.2, 6.3, 6.4, 6.5	0.1
Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y el sistema de calificaciones de acuerdo con la legislación vigente	Evaluación continua a través del <u>seguimiento</u> del aula-taller (casos, trabajo en grupo y lecturas) Evaluación continua a través de la <u>exposición</u> del trabajo en grupo, los casos y las lecturas. Evaluación global del proceso de aprendizaje y la adquisición de competencias y conocimientos. Calificación final numérica de 0 a 10 según la legislación vigente.			

MODULO 5: RECURSOS Y PRODUCTOS TURISTICOS				
30 ECTS				
1º y 2º semestre de 2º curso / 1º semestre de 4º curso				
Competencias y resultados del aprendizaje				
1.1. Los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos.				
1.3. Los recursos culturales y patrimoniales relacionados con la actividad turística.				
1.4. Las diferentes manifestaciones culturales y sociales que incentivan la actividad turística.				
1.6. Comprender e interpretar los fundamentos del marketing turístico así como objetivos, estrategias y políticas comerciales				
1.7. Comprender e interpretar la gestión de la información financiera y analítica de la empresa turística				
1.8. Comprender e interpretar el marco legal que regula las actividades turísticas				
1.9. Las técnicas básicas de investigación y prospectiva en materia turística.				
2.1. Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo.				
2.2. Identificar los procesos de operativos en las empresas turísticas				
2.4 Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas				
2.6 Orientación del servicio al cliente				
3.1. Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información.				
3.3. Capacidad para interpretar críticamente datos y texto.				
4.2. Capacidad de comunicación oral y escrita.				
4.3. Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones.				
4.4 Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual.				
5.1. Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo.				
5.2. Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado.				
5.3 Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones				
6.1. Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos.				
6.2. Compromiso ético. 1.5. Comprender e interpretar los fundamentos de la gestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacionados entre los distintos subsistemas				
MATERIAS				
Geografía y patrimonio histórico-artístico 224 ECTS				Dirección y gestión 26 ECTS Carácter OP
ASIGNATURAS				ASIGNATURA
Patrimonio cultural 6 ECTS	Recursos territoriales 6 ECTS	Programación y guía de itinerarios turísticos 6 ECTS	Arte y turismo cultural 6 ECTS	Creación y viabilidad de empresas turísticas 6 ECTS

MATERIA: GEOGRAFIA Y PATRIMONIO HISTORICO - ARTISTICO (II)			
24 ECTS			
1º y 2º semestre de 2º curso / 1º semestre de 4º curso			
<p>Competencias y resultados del aprendizaje</p> <p>1.1. Los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos.</p> <p>1.3. Los recursos culturales y patrimoniales relacionados con la actividad turística.</p> <p>1.4. Las diferentes manifestaciones culturales y sociales que incentivan la actividad turística.</p> <p>1.9. Las técnicas básicas de investigación y prospectiva en materia turística.</p> <p>2.1. Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo.</p> <p>3.1. Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información.</p> <p>3.3. Capacidad para interpretar críticamente datos y texto.</p> <p>4.2. Capacidad de comunicación oral y escrita.</p> <p>4.3. Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones.</p> <p>4.4 Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual.</p> <p>5.1. Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo.</p> <p>5.2. Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado.</p> <p>6.1. Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos.</p> <p>6.2. Compromiso ético.</p>			
ASIGNATURAS			
Patrimonio Cultural 6 ECTS	Recursos territoriales 6 ECTS	Programación y guía de itinerarios 6 ECTS	Arte y turismo cultural 6 ECTS

ASIGNATURA: PATRIMONIO CULTURAL				
6 ECTS	Curso 2º	Semestre 2º	Carácter: OB	
Competencias que adquiere el estudiante	1.1. Comprender e interpretar conocimientos sobre los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos. 1.3. Comprender e interpretar conocimientos sobre los recursos culturales y patrimoniales relacionados con la actividad turística. 1.4. Comprender e interpretar conocimientos sobre de las diversas manifestaciones antropológicas, culturales y sociales que incentivan la actividad turística. 1.9. Comprender e interpretar conocimientos sobre las técnicas básicas de investigación y prospectiva en materia turística 2.1. Habilidad para analizar y evaluar los impactos generados por el turismo 2.6. Habilidades para la orientación del servicio al cliente 3.3. Capacidad para interpretar críticamente datos y texto. 4.4. Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual. 5.1. Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo. 5.2. Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en uncontexto académico especializado 6.2. Compromiso ético.			
Breve descripción de sus contenidos	El patrimonio como construcción social. El conocimiento como patrimonio cultural. La construcción socio-histórica del patrimonio cultural. Aspectos sobre la protección legal, la interpretación, gestión y difusión del patrimonio cultural. El patrimonio cultural como recurso turístico.			
Actividades formativas con su contenido en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante	Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas	ECTS
	Clases centradas en contenidos teóricos.	Lección Magistral	1.1; 1.3; 1.4; 1.9	0,92
	Resolución de ejercicios individualmente o en grupo bajo la dirección del profesor. Debates. Seminarios.	Trabajo tutorizado en el aula (tutorías grupales)	1.1; 1.3; 1.4; 1.9; 2.1; 3.3; 4.4; 5.2	0,6
	Investigación bibliográfica y de fuentes auxiliares. Lecturay estudio. Redacción de trabajos o proyectos.	Actividad autónoma del alumno	1.1; 1.3; 1.4; 1.9; 2.1; 3.3; 4.4; 5.1; 5.2	4
	Tutorías con el alumno individuales	Tutoría personalizada	1.3; 1.4; 1.9; 3.3; 4.4; 5.2	0,08
	Salidas de estudios	Tutoría autónoma del alumno	1.4, 5.2	0,2
	Exposición y presentación de trabajos. Actividades de evaluación.	Presentación individual de resultados	4.4; 5.1; 5.2	0,2
Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y el sistema de calificaciones de acuerdo con la legislación vigente	Evaluación continua a través del seguimiento del trabajo en el aula. Evaluación continua a través de la exposición de trabajos. Evaluación global del proceso de aprendizaje y la adquisición de competencias y conocimientos. Calificación final numérica de 0 a 10 según la legislación vigente.			

MATERIA: RECURSOS TERRITORIALES				
6 ECTS	Curso 2º	Semestre 1º	Carácter: OB	
Competencias que adquiere el estudiante	1.1. Comprender e interpretar conocimientos sobre los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos. 1.3. Comprender e interpretar conocimientos sobre los recursos culturales y patrimoniales relacionados con la actividad turística. 1.4. Comprender e interpretar conocimientos sobre de las diversas manifestaciones antropológicas, culturales y sociales que incentivan la actividad turística. 1.9. Comprender e interpretar conocimientos sobre las técnicas básicas de investigación y prospectiva en materia turística 2.1. Habilidad para analizar y evaluar los impactos generados por el turismo 2.6. Habilidades para la orientación del servicio al cliente 3.3. Capacidad para interpretar críticamente datos y texto. 4.4. Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual. 5.1. Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo. 5.2. Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado 6.2. Compromiso ético.			
Breve descripción de sus contenidos	Los recursos territoriales turísticos: definición, clasificación y relevancia para la actividad turística. Técnicas de inventario de recursos turísticos. Los recursos territoriales turísticos como fundamentos de las Unidades Territoriales Turísticas. Evaluación y diagnóstico de recursos turísticos. Procesos y tipologías de desarrollo turístico.			
Actividades formativas con su contenido en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante	Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas	ECTS
	Clases centradas en contenidos teóricos.	Lección Magistral	1.1; 1.3; 1.4; 1.9	0,92
	Resolución de ejercicios individualmente o en grupo bajo la dirección del profesor. Debates. Seminarios.	Trabajo tutorizado en el aula (tutorías grupales)	1.1; 1.3; 1.4; 1.9; 2.1; 3.3; 4.4; 5.2	0,6
	Investigación bibliográfica y de fuentes auxiliares. Lecturay estudio. Redacción de trabajos o proyectos.	Actividad autónoma del alumno	1.1; 1.3; 1.4; 1.9; 2.1; 3.3; 4.4; 5.1; 5.2	4
	Tutorías con el alumno individuales	Tutoría personalizada	1.3; 1.4; 1.9; 3.3; 4.4; 5.2	0,08
	Salidas de estudios	Tutoría autónoma del alumno	1.4, 5.2	0,2
	Exposición y presentación de trabajos. Actividades de evaluación.	Presentación individual de resultados	4.4; 5.1; 5.2	0,2
Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y el sistema de calificaciones de acuerdo con la legislación vigente	Evaluación continua a través del seguimiento del trabajo en el aula. Evaluación continua a través de la exposición de trabajos. Evaluación global del proceso de aprendizaje y la adquisición de competencias y conocimientos. Calificación final numérica de 0 a 10 según la legislación vigente.			

ASIGNATURA: PROGRAMACIÓN Y GUÍA DE ITINERARIOS TURÍSTICOS				
6 ECTS	Curso 4º	Semestre 1º	Carácter: OP	
Competencias que adquiere el estudiante	1.1. Comprender e interpretar conocimientos sobre los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos. 1.3. Comprender e interpretar conocimientos sobre los recursos culturales y patrimoniales relacionados con la actividad turística. 1.4. Comprender e interpretar conocimientos sobre de las diversas manifestaciones antropológicas, culturales y sociales que incentivan la actividad turística. 1.9. Comprender e interpretar conocimientos sobre las técnicas básicas de investigación y prospectiva en materia turística 2.1. Habilidad para analizar y evaluar los impactos generados por el turismo 2.6. Habilidades para la orientación del servicio al cliente 3.3. Capacidad para interpretar críticamente datos y texto. 4.4. Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual. 5.1. Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo. 5.2. Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado 6.2. Compromiso ético.			
Breve descripción de sus contenidos	Conceptos, planificación y tipología de itinerarios turísticos. Metodología y diseño de rutas turísticas. El guía turístico y sus funciones. Diagnóstico y evaluación del territorio y sus recursos turísticos. Análisis de la explotación turística del Patrimonio Cultural y Natural. Rutas e itinerarios turísticos a diversas escalas.			
Actividades formativas con su contenido en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante	Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas	ECTS
	Desarrollo temático de los principales contenidos teóricos y conceptos fundamentales	Lección magistral	1.1.; 1.3.; 1.4.	1
	Trabajo de estudio. Seminarios. Debates. Resolución de ejercicios en el aula-laboratorio bajo la dirección del profesor	Trabajo tutorizado en el aula-laboratorio	1.9.; 2.1.; 3.3.; 4.4.; 5.1.	2
	Prácticas externas (salidas para estudios y trabajos de campo) como complemento a los contenidos	Trabajo tutorizado. Actividad autónoma del alumno	1.3.; 1.4.; 2.1.; 4.4.; 6.2.	1,5
	Documentación, ejecución y presentación de trabajos individuales o en grupo	Actividad autónoma del alumno a través de la bibliografía, fuentes literarias o documentales u otros recursos de información	1.1.; 1.3.; 1.4.; 1.9.; 4.4.; 5.1.; 5.2.	1,3
	Preparación de evaluaciones	Actividad autónoma del alumno	1.1.; 1.3.; 1.4.; 5.1.; 5.2.	0,2
Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y el sistema de calificaciones de acuerdo con la legislación vigente	La valoración se realizará a partir del sistema de evaluación continua a través de las competencias adquiridas por el alumno en los procesos de aprendizaje. La calificación final se obtendrá a partir de la suma de los diferentes elementos, teniendo en cuenta tanto los aspectos teóricos como prácticos de los contenidos. Calificación final numérica de 0 a 10 según la legislación vigente.			

ASIGNATURA: ARTE Y TURISMO CULTURAL				
6 ECTS	Curso 4º	Semestre 1º	Carácter: OP	
Competencias que adquiere el estudiante	1.3. Conocimientos de los recursos culturales y patrimoniales relacionados con la actividad turística 1.4. Conocimiento de las manifestaciones culturales que incentivan la actividad turística 1.9. Conocimiento de las técnicas básicas de investigación en materia turística 2.1. Habilidad para analizar y evaluar los impactos generados por el turismo 2.6. Habilidades para la orientación del servicio al cliente 4.3. Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones 4.4. Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual 5.1. Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo 5.2. Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado 5.3. Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones			
Breve descripción de sus contenidos	Patrimonio Artístico y Turismo Cultural. Recursos histórico-artísticos y actividad turística. Periodos y estilos artísticos. La ciudad patrimonial: estructuras y espacios urbanos. Centros históricos. Monumentos. Tipología de edificios histórico-artísticos. El espacio expositivo: Museos. Centros de Interpretación. Colecciones. Exposiciones.			
Actividades formativas con su contenido en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante	Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas	ECTS
	Desarrollo temático de los principales contenidos teóricos y conceptos fundamentales	Lección magistral con apoyo audiovisual	1.3; 1.4; 1.9	1
	Trabajo de estudio. Seminarios. Debates. Resolución de ejercicios en el aula-laboratorio bajo la dirección del profesor	Trabajo tutorizado en el aula-laboratorio	1.3; 1.4; 1.9; 2.1. 2.6	2
	Prácticas externas (salidas para estudios y trabajos de campo) como complemento a los contenidos	Trabajo tutorizado. Actividad autónoma del alumno	1.3; 1.4; 2.1; 5.1; 5.2	1,5
	Documentación, ejecución y presentación de trabajos individuales o en grupo	Actividad autónoma del alumno a través de la bibliografía, fuentes literarias o documentales u otros recursos de información	4.4; 5.1; 5.2; 5.3	1
	Preparación de evaluaciones	Actividad autónoma del alumno	5.1; 5.2; 5.3	0,5
Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y el sistema de calificaciones de acuerdo con la legislación vigente	La valoración se realizará a partir del sistema de evaluación continua a través de las competencias adquiridas por el alumno en los procesos de aprendizaje. La calificación final se obtendrá a partir de la suma de los diferentes elementos, teniendo en cuenta tanto los aspectos teóricos como prácticos de los contenidos. Calificación final numérica de 0 a 10 según la legislación vigente.			

MATERIA: DIRECCIÓN Y GESTIÓN (II)
6 ECTS – CARÁCTER OP
1º SEMESTRE 4º CURSO
<p>Competencias y resultados del aprendizaje</p> <p>1.5. Comprender e interpretar los fundamentos de la gestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacionados entre los distintos subsistemas</p> <p>1.6. Comprender e interpretar los fundamentos del marketing turístico así como objetivos, estrategias y políticas comerciales</p> <p>1.7. Comprender e interpretar la gestión de la información financiera y analítica de la empresa turística</p> <p>1.8. Comprender e interpretar el marco legal que regula las actividades turísticas</p> <p>2.2. Identificar los procesos de operativos en las empresas turísticas</p> <p>2.4. Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas</p> <p>2.6. Orientación del servicio al cliente</p> <p>3.1. Habilidad en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información</p> <p>3.3. Capacidad para interpretar críticamente datos y texto</p> <p>4.2. Capacidad de comunicación oral y escrita</p> <p>4.4. Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual</p> <p>5.1. Capacidad de aprendizaje autónomo</p> <p>5.2. Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado</p> <p>5.3. Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones</p>
ASIGNATURA
Creación y viabilidad de empresas turísticas 6 ECTS

ASIGNATURA: CREACIÓN Y VIABILIDAD DE EMPRESAS TURÍSTICAS				
6 ECTS	Curso 4º	Semestre 1º	Carácter: OP	
Competencias que adquiere el estudiante	1.5. Comprender e interpretar los fundamentos de la gestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacionados entre los distintos subsistemas 1.6. Comprender e interpretar los fundamentos del marketing turístico así como objetivos, estrategias y políticas comerciales 1.7. Comprender e interpretar la gestión de la información financiera y analítica de la empresa turística 1.8. Comprender e interpretar el marco legal que regula las actividades turísticas 2.2. Identificar los procesos de operativos en las empresas turísticas) 2.4 Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas 2.6 Orientación del servicio al cliente 3.1 Habilidad en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información 3.3 Capacidad para interpretar críticamente datos y texto 4.2 Capacidad de comunicación oral y escrita 4.4 Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual 5.1 Capacidad de aprendizaje autónomo 5.2 Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado) 5.3 Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones 6.1 Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos 6.2 Compromiso ético) 6.3 Creatividad 6.4 Iniciativa empresarial 6.5 Motivación por la calidad			
Breve descripción de sus contenidos	La idea de negocio. Creatividad e innovación aplicadas a la idea de negocio. El plan de empresa. Acceso a la condición de empresario. Trámites e implicaciones prácticas. Formulación y evaluación de proyectos en el sector turístico. Proceso de construcción del proyecto. Estudio de viabilidad			
Actividades formativas con su contenido en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante	Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas	ECTS
	Clases teóricas presenciales	Lección magistral	1.5,1.6,1.7,1.8, 2.2,2.4,2.6, 3.1,3.3,5.1	1.28
	Clases prácticas presenciales en aula y laboratorio de informática.	Resolución de problemas y cuestionarios. Debates. Trabajo tutorizado sobre el plan de empresa.	1.5,1.6,1.7,1.8, 2.2,2.4,3.1,3.3,4.2, 4.4, 5.1, 5.2, 5.3	0.72
	Exposición y defensa de trabajos	Exposición y defensa del trabajo final en grupo. Plan de Empresa	3.1,3.3,4.2,5.1, 5.2,5.3,6.1,6.2,6.3, 6.4,6.5	0.1
	Estudio individual. Lecturas. Investigación bibliográfica. Trabajo de campo. Redacción de trabajos.	Actividad autónoma del alumno	1.5,1.6,1.7,1.8,2.2, 2.4, 4.2, 4.4, 5.1,5.2,5.3,6.1, 6.2,6.3,6.4,6.5	3.9

Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y el sistema de calificaciones de acuerdo con la legislación vigente	<p>La evaluación de la materia será continua e integradora, con el fin de observar el proceso de aprendizaje de conocimientos, relación, interpretación, organización y aplicación de los mismos.</p> <p>Evaluación continua en base a la asistencia, participación activa, realización y exposición de diferentes actividades y ejercicios relacionados con los contenidos teóricos y prácticos.</p> <p>Los contenidos teóricos y prácticos serán analizados a través de la evaluación de un trabajofinal, plan de empresa, que los alumnos tendrán que defender. El trabajo será tutorizado alo largo del curso.</p> <p>Calificación de 0 a 10 según la legislación vigente</p>
--	---

MODULO 6: DESTINOS TURISTICOS			
24 ECTS			
1º y 2º semestre de 3º curso / 1º semestre de 4º curso			
Competencias y resultados del aprendizaje			
1.1 Comprender e interpretar conocimientos acerca de los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos			
1.2 Comprender e interpretar conocimientos acerca de políticas públicas, estructura y evolución de los mercados turísticos: relaciones nacionales e internacionales			
Los recursos naturales, culturales y patrimoniales relacionados con la actividad turística.			
1.5 Los fundamentos de la gestión de empresas turísticas: Problemas económicos internos e interrelaciones entre los distintos subsistemas.			
1.9 Comprender e interpretar conocimientos acerca de las técnicas básicas de investigación y prospectiva en materia turística.			
2.1. Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo			
3.1. Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de información			
3.2. Ser capaz de analizar, sintetizar y gestionar datos derivados de las observaciones usando los fundamentos técnicos cuantitativos y de predicción			
MATERIAS			
Economía 2 6 ECTS Carácter OB	Fundamentos de economía 26 ECTS Carácter OB	Dirección y gestión 312 ECTS Carácter OP	
ASIGNATURA	ASIGNATURA	ASIGNATURAS	
Planificación pública del desarrollo turístico 6 ECTS	Turismo y desarrollo económico territorial 6 ECTS	Planificación y dirección de espacios turísticos 6 ECTS	Gestión de destinos de interior 6 ECTS

MATERIA: ECONOMIA (II)
6 ECTS - CARACTER OBLIGATORIA
2º SEMESTRE de 3º CURSO
<p>Competencias y resultados del aprendizaje</p> <p>1.1 Comprender e interpretar conocimientos acerca de los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos</p> <p>1.2 Comprender e interpretar conocimientos acerca de políticas públicas, estructura y evolución de los mercados turísticos: relaciones nacionales e internacionales</p> <p>2.1. Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo</p> <p>3.1. Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de información</p> <p>3.2. Ser capaz de analizar, sintetizar y gestionar datos derivados de las observaciones usando los fundamentos técnicos cuantitativos y de predicción</p> <p>3.3. Capacidad para interpretar críticamente datos y texto</p> <p>4.2. Capacidad de comunicación oral y escrita</p> <p>4.4. Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual</p> <p>5.1. Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo</p> <p>5.2. Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado</p> <p>5.3. Capacidad de convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones</p> <p>6.3. Creatividad</p>
ASIGNATURA
Planificación Pública del Desarrollo Turístico6 ECTS

ASIGNATURA: PLANIFICACIÓN PÚBLICA DEL DESARROLLO TURÍSTICO				
6 ECTS	Curso: 3º	Semestre: 2º	Carácter: OB	
Competencias que adquiere el estudiante	1.1 Comprender e interpretar conocimientos acerca de los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos 1.2 Comprender e interpretar conocimientos acerca de políticas públicas, estructura y evolución de los mercados turísticos: relaciones nacionales e internacionales 2.1. Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo 3.1. Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de información 3.2. Ser capaz de analizar, sintetizar y gestionar datos derivados de las observaciones usando los fundamentos técnicos cuantitativos y de predicción 3.3. Capacidad para interpretar críticamente datos y texto 4.2. Capacidad de comunicación oral y escrita 4.4. Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual 5.1. Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo 5.2. Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado 5.3. Capacidad de convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones 6.3. Creatividad			
Breve descripción de sus contenidos	Las Administraciones Públicas y las políticas turísticas: competencias, instituciones e instrumentos de planificación. La evaluación social de proyectos turísticos. Instrumentos de planificación pública del desarrollo turístico sostenible.			
Actividades formativas con su contenido en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante	Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas	ECTS
	Explicación de conceptos teóricos ilustrados con ejemplos	Lección magistral	1.1; 1.2; 2.1; 3.3	0,6
	Resolución de ejercicios por parte de los alumnos	Trabajo individual de resolución de cuestiones y problemas	3.1; 3.2; 3.3; 5.1; 6.3	0,3
	Análisis de casos	Clases prácticas	4.2; 4.4; 5.1; 5.2; 5.3; 6.3	0,8
	Tutorías	Tutorías individuales y en grupo para seguimiento de los trabajos prácticos y ejercicios.	Todas	0,1
	Lectura, estudio, preparación de ejercicios y casos	Trabajo autónomo del alumno	Todas	2,8
	Preparación y realización de pruebas evaluables	Trabajo autónomo del alumno	3.2; 3.3; 5.2; 5.3	1,4
Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y el sistema de calificaciones de acuerdo con la legislación vigente	Pruebas escritas individuales para valorar adquisición de conocimientos teóricos y prácticos. Evaluación continua a través del seguimiento del trabajo del alumno en las actividades presenciales, donde se valorará el uso de los conocimientos teórico-prácticos, y la capacidad de síntesis y exposición de conocimientos. Calificación final numérica de 0 a 10 según la legislación vigente.			

MATERIA: FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA (II)
6 ECTS OBLIGATORIO
Semestre 1º del Curso 3º
<p>Competencias y resultados del aprendizaje</p> <p>1.1 Comprender e interpretar conocimientos acerca de los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos.</p> <p>1.2 Comprender e interpretar conocimientos acerca de las políticas públicas, estructura y evolución de los mercados turísticos: relaciones nacionales e internacionales</p> <p>1.3 Los recursos naturales, culturales y patrimoniales relacionados con la actividad turística</p> <p>1.5 Los fundamentos de la gestión de empresas turísticas: Problemas económicos internos e interrelaciones entre los distintos subsistemas</p> <p>1.9 Comprender e interpretar conocimientos acerca de las técnicas básicas de investigación y prospectiva en materia turística</p> <p>2.1 Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo.</p> <p>3.3 Capacidad para interpretar críticamente datos y texto.</p> <p>4.2 Capacidad de comunicación oral y escrita.</p> <p>4.4 Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual</p> <p>5.1 Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo</p> <p>5.2 Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado</p> <p>5.3 Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones</p> <p>6.5 Motivación por la calidad</p>
ASIGNATURA
Turismo y Desarrollo económico territorial 6 ECTS

ASIGNATURA: TURISMO Y DESARROLLO ECONÓMICO TERRITORIAL				
6 ECTS	Curso 3º	Semestre 1º	Carácter: OB	
Competencias que adquiere el estudiante	1.1 Comprender e interpretar conocimientos acerca de los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos 1.2 Comprender e interpretar conocimientos acerca de las políticas públicas, estructura y evolución de los mercados turísticos: relaciones nacionales e internacionales. 1.3 Los recursos naturales, culturales y patrimoniales relacionados con la actividad turística. 1.5 Los fundamentos de la gestión de empresas turísticas: Problemas económicos internos e interrelaciones entre los distintos subsistemas 1.9 Comprender e interpretar conocimientos acerca de las técnicas básicas de investigación y prospectiva en materia turística 2.1 Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo 3.3 Capacidad para interpretar críticamente datos y texto 4.2 Capacidad de comunicación oral y escrita 4.4 Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual 5.1 Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo 5.2 Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado 5.3 Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones. 6.5 Motivación por la calidad			
Breve descripción de sus contenidos	Desarrollo Económico y Territorio. Desequilibrios Territoriales y Política Económica: la Política Económica Territorial. Principales Teorías del Crecimiento y del Desarrollo Económico. Las Nuevas Fuerzas del Desarrollo. Políticas de Desarrollo Territorial. Análisis Territorial del Turismo: experiencias de Desarrollo Territorial a partir del Turismo.			
Actividades formativas con su contenido en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante	Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas	ECTS
	Clases centradas en contenidos teóricos.	Lección magistral.	1.1; 1.2; 1.3; 1.5; 1.9; 2.1; 3.3; 5.2; 6.5	1,2
	Debate de lecturas	Trabajo tutorizado en el aula.	1.1; 1.2; 1.3; 1.5; 1.9; 2.1; 3.3; 4.2; 4.4; 5.2	0,24
	Conferencias de expertos.	Conferencias.	3.3; 5.2	0,2
	Salidas de estudios.	Salidas de estudios.	3.3; 5.2	0,32
	Control de la realización, presentación y defensa del trabajo en grupo.	Tutoría en grupo. Presentación en grupo de resultados.	4.2; 6.5	0,1
	Trabajos individuales y en grupo.	Actividad autónoma del alumno.	3.3; 4.2; 4.4; 5.1; 5.2; 5.3; 6.5	1,8
	Preparación de la presentación del trabajo en grupo. Preparación de evaluaciones.	Actividad autónoma del alumno.	4.4; 5.1; 6.5	2,06
Actividades de evaluación.	Exámenes.	5.1	0,08	
Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y el sistema de calificaciones de acuerdo con la legislación vigente	Evaluación continua a través del seguimiento del trabajo en el aula. Evaluación continua a través del seguimiento del trabajo autónomo del alumno. Evaluación continua a través de la exposición de trabajos y resultados. Evaluación global del proceso de aprendizaje y la adquisición de competencias y conocimientos. Examen. Calificación final numérica de 0 a 10 según la legislación vigente.			

MATERIA: DIRECCIÓN Y GESTIÓN III	
12 ECTS - CARACTER Optativo	
Semestre 1º del 4º Curso	
Competencias y resultados del aprendizaje	
1.1. Comprender e interpretar los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos.	
1.2 Comprender e interpretar Políticas públicas, estructura y evolución de los mercados turísticos: relaciones nacionales e internacionales	
1.3 Comprender e interpretar recursos naturales, culturales y patrimoniales relacionados con la actividad turística	
1.5. Comprender e interpretar los fundamentos de la gestión de empresas turísticas: Problemas económicos internos e interrelacionados entre los distintos subsistemas.	
1.8 El marco legal que regula las actividades turísticas	
1.9 Las técnicas básicas de investigación y prospectiva en materia turística	
2.1 Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo	
2.4. Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas.	
ASIGNATURAS	
Planificación y dirección de espacios turísticos 6 ECTS	Gestión de destinos de interior 6 ECTS

ASIGNATURA: PLANIFICACIÓN Y DIRECCIÓN DE ESPACIOS TURÍSTICOS				
6 ECTS	Curso 4º	Semestre 1º	Carácter: OP	
Competencias que adquiere el estudiante	1.1. Comprender e interpretar los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos. 1.2. Comprender e interpretar políticas públicas, estructura y evolución de los mercados turísticos: relaciones nacionales e internacionales 1.3. Comprender e interpretar recursos naturales, culturales y patrimoniales relacionados con la actividad turística 1.5. Comprender e interpretar los fundamentos de la gestión de empresas turísticas: Problemas económicos internos e interrelacionados entre los distintos subsistemas. 1.9 Las técnicas básicas de investigación y prospectiva en materia turística 2.1 Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo 2.4. Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas. 2.6 Orientación del servicio al cliente 3.1. Habilidades en el manejo de las TICs para la búsqueda y aprovechamiento de la información. 3.3 Capacidad para interpretar críticamente datos y textos 4.2. Capacidad de comunicación oral y escrita. 4.4. Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual. 5.1. Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo. 5.2. Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado. 6.2. Compromiso ético. 6.3. Creatividad. 6.4. Iniciativa empresarial 6.5. Motivación para la calidad			
Breve descripción de sus contenidos	Métodos y técnicas de planificación estratégica. Diagnóstico, evaluación de los recursos turísticos. Formas de organización espacial de los destinos turísticos. Instrumentos de planificación. Planificación estratégica en el destino turístico. Análisis del entorno competitivo de los espacios turísticos. Cadena de valor.			
Actividades formativas con su contenido en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante	Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas	ECTS
	Clases teóricas presenciales	Lección magistral	1.1, 1.2, 1.3, 1.5, 1.9, 2.1, 2.4, 2.6, 3.3, 4.2, 5.1	1.04
	Clases prácticas presenciales en aula	Resolución de cuestionarios. Análisis de material audiovisual. Trabajo tutorizado. Debates.	1.1, 1.2, 1.3, 1.5, 1.9, 2.1, 2.4, 2.6, 3.1, 3.3, 4.2, 4.4, 5.1, 5.2, 5.3, 6.2, 6.3, 6.4, 6.5	0.9
	Exposición y defensa de trabajos	Presentación en grupo	3.1, 3.3, 4.2, 4.4, 5.1, 5.2, 5.3, 6.2, 6.3, 6.4, 6.5	0.08
	Estudio individual. Lecturas. Investigación bibliográfica. Trabajo de campo. Redacción de trabajos.	Actividad autónoma del alumno	1.1, 1.2, 1.3, 1.5, 1.6, 1.9, 2.4, 3.1, 3.3, 4.2, 4.4, 5.1, 5.2, 5.3, 6.2, 6.3, 6.5	3.9
	Examen	Examen	1.2, 2.4, 5.1, 5.2, 6.2, 6.5	0.08

<p>Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y el sistema de calificaciones de acuerdo con la legislación vigente</p>	<p>La evaluación de la materia será continua e integradora, con el fin de observar el proceso de aprendizaje de conocimientos, relación, interpretación, organización y aplicación de los mismos.</p> <p>Evaluación continua a través del seguimiento del trabajo en grupo y la realización y exposición de actividades en clases. Asistencia, participación activa y actitud positiva.</p> <p>Evaluación global del proceso de aprendizaje y la adquisición de competencias y conocimientos.</p> <p>Calificación numérica de 0 a 10.</p>
---	---

ASIGNATURA: GESTIÓN DE DESTINOS DE INTERIOR				
6 ECTS	Curso 4º	Semestre 1º	Carácter: OP	
Competencias que adquiere el estudiante	1.3 Los recursos naturales, culturales y patrimoniales relacionados con la actividad turística 1.4 Las diferentes manifestaciones antropológicas, culturales y sociales que incentivan la actividad turística 1.5 Los fundamentos de la gestión de empresas turísticas: Problemas económicos internos e interrelaciones entre los distintos subsistemas 1.9 Las técnicas básicas de investigación y prospectiva en materia turística 2.1 Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo 2.4 Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas 3.1 Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información 3.2 Ser capaz de analizar, sintetizar y gestionar datos derivados de las observaciones usando los fundamentos técnicos cuantitativos y de predicción 3.3 Capacidad para interpretar críticamente datos y texto 4.2 Capacidad de comunicación oral y escrita 4.3 Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones 4.4 Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual 5.1 Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo 5.2 Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado 5.3 Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones 6.1 Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos 6.2 Compromiso ético 6.3 Creatividad			
Breve descripción de sus contenidos	Las motivaciones del turista de interior. Gestión y Comercialización del Patrimonio cultural y turismo: turismo, cultura y patrimonio cultural, museos, interpretación del patrimonio cultural, espacio rural como turismo cultural, gastronomía, turismo y desarrollo. Criterios e instrumentos de ordenación y planificación del destino de interior. Diseño del plan de marketing para el destino. Desarrollo de las funciones de liderazgo en el destino.			
Actividades formativas con su contenido en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante	Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas	ECTS
	Clases teóricas	Lección magistral	1.3, 1.4, 1.5, 1.9; 2.1; 2.3; 3.1; 5.3; 6.3	1.2
	Tutorías	Atención individual y en grupo	3.1; 3.2; 3.3; 4.2; 4.4; 5.1	0.1
	Clases prácticas y seminarios	Resolución de ejercicios. Estudio de casos.	2.1; 2.4; 3.2; 3.3; 4.2; 4.3; 5.2; 5.3; 6.1; 6.2; 6.3	0.8
	Aprendizaje/ actividad autónoma dirigida (individual)	Estudio/trabajo autónomo. Realización/presentación de ejercicios.	2.1; 2.4; 3.1; 3.2; 3.3; 4.2; 4.3; 4.4; 5.2; 5.3; 6.1; 6.2; 6.3	2.7
	Aprendizaje/ actividad autónoma dirigida (en grupo)	Trabajo en grupo y aprendizaje cooperativo. Realización y presentación de trabajos.	2.1; 2.4; 3.1; 3.2; 3.3; 4.2; 4.3; 4.4; 5.3; 6.1; 6.2; 6.3	1.2

Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y el sistema de calificaciones de acuerdo con la legislación vigente	Evaluación continua a través del seguimiento del trabajo en el aula. Evaluación continua a través de la exposición de proyectos y resultados. Evaluación global del proceso de aprendizaje y la adquisición de competencias y conocimientos. Examen. Calificación final numérica de 0 a 10 según la legislación vigente.
--	---

MODULO 7: TECNICAS CUANTITATIVAS Y CUALITATIVAS		
18 ECTS		
2º semestre de 2º, 3º y 4º curso		
Competencias y resultados del aprendizaje 1.6 Los fundamentos del marketing turístico así como objetivos, estrategias y políticas comerciales 1.9 las técnicas básicas de investigación y prospectiva en materia turística 2.1 Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo 3.1 Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información 3.2 Ser capaz de analizar, sintetizar y gestionar datos derivados de las observaciones usando los fundamentos técnicos cuantitativos y de predicción 3.3 Capacidad para interpretar críticamente datos y texto 4.4 Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual 5.1 Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo 5.2 Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado 5.3 Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones 6.5 Motivación por la calidad		
MATERIAS		
Estadística 9 ECTS	Comercialización 3 9 ECTS	
ASIGNATURA	ASIGNATURA	ASIGNATURA
Estadística 6 ECTS	Diseño, elaboración de cuestionarios y análisis de datos en investigación turística 6 ECTS	Investigación de mercados turísticos 6 ECTS

MATERIA: ESTADISTICA		
9 ECTS		
2º semestre de 2º y 4º curso		
Competencias y resultados del aprendizaje 2.1 Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo 3.1 Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información 3.2 Ser capaz de analizar, sintetizar y gestionar datos derivados de las observaciones usando los fundamentos técnicos cuantitativos y de predicción 3.3 Capacidad para interpretar críticamente datos y texto 5.2 Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado 5.3 Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones		

MATERIA: COMERCIALIZACION III	
9 ECTS	
2º semestre de 3º y 4º curso	
<p>Competencias y resultados del aprendizaje</p> <p>1.9 Las técnicas básicas de investigación y prospectiva en materia turística</p> <p>2.1 Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo</p> <p>2.3 Comprender el comportamiento de las personas en empresas turísticas y aplicar las técnicas y métodos de dirección de personal</p> <p>3.1 Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información</p> <p>3.2 Ser capaz de analizar, sintetizar y gestionar datos derivados de las observaciones usando los fundamentos técnicos cuantitativos y de predicción</p> <p>3.3 Capacidad para interpretar críticamente datos y texto</p> <p>4.4 Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual</p> <p>5.1 Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo</p> <p>5.2 Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado</p> <p>5.3 Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones</p>	

ASIGNATURA: ESTADÍSTICA				
6 ECTS	Curso 2º	Semestre 2º	Carácter: OB	
Competencias que adquiere el estudiante	<p>2.1 Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo</p> <p>3.1 Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información</p> <p>3.2 Ser capaz de analizar, sintetizar y gestionar datos derivados de las observaciones usando los fundamentos técnicos cuantitativos y de predicción</p> <p>3.3 Capacidad para interpretar críticamente datos y texto</p> <p>5.2 Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado</p> <p>5.3 Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones</p>			
Breve descripción de sus contenidos	Estadística Descriptiva. Introducción al Cálculo de Probabilidades. Principales Distribuciones Discretas y Continuas. Conceptos y principios metodológicos de la Inferencia Estadística. Manejo de paquetes estadísticos de uso corriente.			
Actividades formativas con su contenido en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante	Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas	ECTS
	Clases Centradas en Contenidos Teóricos	Lección Magistral	1.7, 2.2, 3.2, 3.3, 6.5	1
	Clases Prácticas de Pizarra/Ordenador en grupo reducido	Trabajo Tutorizado en el aula	2.2,2.4,3.1, 3.2, 3.3, 3.4,5.2,6.5	1
	Tutorías en grupo reducido	Tutorías Personalizadas	5.1, 5.2, 6.3, 6.4, 6.5	0.1
	Trabajo de estudio. Estudio autónomo individual o en grupo	Actividad Autónoma del Alumno.	3.1, 3.2, 3.3, 3.4,5.1,5.2, 6.3, 6.4, 6.5	1.5
	Resolución de ejercicios u otros trabajos.	Actividad Autónoma del Alumno.	2.2, 2.4, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4	1.4
	Programación/experimentación u otros trabajos en ordenador	Actividad Autónoma del Alumno.	3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 5.1,5.2, 6.3, 6.4, 6.5	1

Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y el sistema de calificaciones de acuerdo con la legislación vigente	La evaluación de cada alumno se hará mediante evaluación continua y la realización de un examen final. La evaluación continua se hará por medio de bien controles escritos, trabajos entregados, participación del estudiante en el aula o tutorías. El profesor fijará en la guía docente anual el peso concreto que otorgará a la evaluación continua y al examen final, así como la tipología, métodos y características del sistema de evaluación que propone. Calificación numérica de 0 a 10 según la legislación vigente.
--	--

ASIGNATURA: Diseño, elaboración de cuestionarios y análisis de datos para la investigación en turismo

6 ECTS	Curso 4º	Semestre 2º	Carácter: OP
--------	----------	-------------	--------------

Competencias que adquiere el estudiante	1.6 Los fundamentos del marketing turístico así como objetivos, estrategias y políticas comerciales 1.9 las técnicas básicas de investigación y prospectiva en materia turística 2.1 Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo 3.1 Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información 3.2 Ser capaz de analizar, sintetizar y gestionar datos derivados de las observaciones usando los fundamentos técnicos cuantitativos y de predicción 3.3 Capacidad para interpretar críticamente datos y texto 5.2 Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado 5.3 Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones
---	--

Breve descripción de sus contenidos	Los análisis cuantitativos Tipos y estructura de los cuestionarios Técnicas para la elaboración de los cuestionarios Creación de bases de datos a través del cuestionario Aplicación de técnicas estadísticas para el análisis de datos
-------------------------------------	---

Actividades formativas con su contenido en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante	Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas	ECTS
	Clases Centradas en Contenidos Teóricos	Lección Magistral	1.6, 1.9, 2.2, 3.2, 3.3, 6.5	1
	Clases Prácticas de Pizarra/Ordenador en grupo reducido	Trabajo Tutorizado en el aula	2.2, 2.4, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 5.2, 6.5	1
	Tutorías en grupo reducido	Tutorías Personalizadas	5.1, 5.2, 6.3, 6.4, 6.5	0.1
	Trabajo de estudio. Estudio autónomo individual o en grupo	Actividad Autónoma del Alumno.	3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 5.1, 5.2, 6.3, 6.4, 6.5	1.5
	Resolución de ejercicios u otros trabajos.	Actividad Autónoma del Alumno.	2.2, 2.4, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4	1.4
	Programación/experimentación u otros trabajos en ordenador	Actividad Autónoma del Alumno.	3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 5.1, 5.2, 6.3, 6.4, 6.5	1

Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y el sistema de calificaciones de acuerdo con la legislación vigente	La evaluación de cada alumno se hará mediante evaluación continua y la realización de un examen final. La evaluación continua se hará por medio de bien controles escritos, trabajos entregados, participación del estudiante en el aula o tutorías. El profesor fijará en la guía docente anual el peso concreto que otorgará a la evaluación continua y al examen final, así como la tipología, métodos y características del sistema de evaluación que propone.
--	---

ASIGNATURA: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS TURÍSTICOS				
6 ECTS	Curso 3º	Semestre 2º	Carácter: Obligatorio	
Competencias que adquiere el estudiante	1.9 Las técnicas básicas de investigación y prospectiva en materia turística 2.1 Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo 2.3 Comprender el comportamiento de las personas en empresas turísticas y aplicar las técnicas y métodos de dirección de personal 3.1 Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información 3.2 Ser capaz de analizar, sintetizar y gestionar datos derivados de las observaciones usando los fundamentos técnicos cuantitativos y de predicción 3.3 Capacidad para interpretar críticamente datos y texto 4.4 Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual 5.1 Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo 5.2 Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado 5.3 Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones 6.1 Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos 6.2 Compromiso ético 6.3 Creatividad			
Breve descripción de sus contenidos	El proceso de investigación comercial en el sector turístico. Los métodos de recogida de datos turísticos. Métodos para el análisis de datos turísticos. Preparación y diseño del informe final.			
Actividades formativas con su contenido en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante	Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas	ECTS
	Clases teóricas	Lección magistral	1.9; 2.1; 2.3; 3.1; 5.3; 6.3	1.2
	Tutorías	Atención individual y en grupo	3.1; 3.2; 3.3; 5.1	0.1
	Clases prácticas y seminarios	Resolución de ejercicios. Estudio de casos.	2.1; 3.1; 3.2; 3.3; 5.3; 6.1; 6.2; 6.3	0.8
	Aprendizaje/ actividad autónoma dirigida (individual)	Estudio y trabajo autónomo. Realización y presentación de ejercicios y tareas.	2.1; 3.1; 3.2; 3.3; 4.4; 5.3; 6.1; 6.2; 6.3	2.7
	Aprendizaje/ actividad autónoma dirigida (en grupo)	Trabajo en grupo y aprendizaje cooperativo. Realización y presentación de trabajos.	2.1; 3.1; 3.2; 3.3; 4.4; 5.3; 6.1; 6.2; 6.3	1.2
Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y el sistema de calificaciones de acuerdo con la legislación vigente	La evaluación de cada alumno se hará mediante evaluación continua y la realización de un examen final. La evaluación continua se hará por medio de bien controles escritos, trabajos entregados, participación del estudiante en el aula o tutorías. El profesor fijará en la guía docente anual el peso concreto que otorgará a la evaluación continua y al examen final, así como la tipología, métodos y características del sistema de evaluación que propone. Calificación final de 0 a 10 según la legislación vigente.			

MODULO 8: LENGUAS EXTRANJERAS APLICADAS AL TURISMO				
33 ECTS				
2º semestre de 1º curso / 1º y 2º semestre de 2º y 3º curso				
Competencias y resultados del aprendizaje Desempeñar actividades en inglés y otras lenguas extranjeras dentro del sector turístico Dominio del inglés como lengua extranjera Capacidad de comunicación oral y escrita Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones; Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual; Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo Habilidades en el manejo de las TICS para la búsqueda y aprovechamiento de la información Motivación por la calidad Orientación del servicio al cliente Creatividad				
MATERIAS				
Comunicación en lengua inglesa 9 ECTS Carácter FB		Comunicación en lenguas extranjeras para turismo 24 ECTS Carácter OB		
ASIGNATURA		ASIGNATURAS		
Inglés para turismo 9 ECTS	Lenguas extranjeras para turismo 1 6 ECTS	Lenguas extranjeras para turismo 2 6 ECTS	Lenguas extranjeras para turismo 3 6 ECTS	Lenguas extranjeras para turismo 4 6 ECTS

MATERIA: COMUNICACION EN LENGUA INGLESA
9 ECTS - CARACTER FORMACION BASICA
SEMESTRE Y CURSO: 2º semestre 1º curso
Competencias y resultados del aprendizaje Dominio del inglés como lengua extranjera Capacidad de comunicación oral y escrita Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo Habilidades en el manejo de las TICS para la búsqueda y aprovechamiento de la información Motivación por la calidad
ASIGNATURA
Inglés para turismo 9 ECTS

ASIGNATURA: INGLÉS PARA TURISMO				
9 ECTS	1º Curso	2º Semestre	Carácter: FB	
Competencias que adquiere el estudiante	Dominio del inglés como lengua extranjera Capacidad de comunicación oral y escrita Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo Habilidades en el manejo de las TICs para la búsqueda y aprovechamiento de la información Motivación por la calidad			
Breve descripción de sus contenidos	Revisión de estructuras gramaticales de la lengua a nivel medio alto Vocabulario y expresiones específicas relacionadas con el sector turístico Pronunciación Standard Habilidades funcionales especialmente relevantes para el turismo Introducción al conocimiento de aspectos culturales de interés para el sector turístico Práctica de la lengua en todas las destrezas comunicativas			
Actividades formativas con su contenido en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante	Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas	ECTS
	Presentación de contenidos teóricos y ejercicios a realizar en el aula	Lección magistral	16, 17, T2, T10	1
	Salidas de campo	Trabajo autónomo del alumno	16, 17, T2, QAA, T7, T6	1
	Presentación y resolución de trabajos, tareas y ejercicios	Trabajo tutorizado en grupos	16, 17, T2, QAA, T10	1.5
	Preparación de tareas y realización de ejercicios en el laboratorio	Trabajo tutorizado en grupos	24, 16, 17, T2, QAA, T10	1
	Preparación de trabajos y estudio de contenidos	Trabajo autónomo del alumno, individual o en grupo	16, 17, T2, QAA, T10, T6, 24	4.5
Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y el sistema de calificaciones de acuerdo con la legislación vigente	Evaluación continua a través de la presentación del trabajo autónomo realizado por el alumno. Evaluación continua a través del seguimiento del trabajo en el aula. Evaluación global del proceso de aprendizaje y de la adquisición de contenidos y competencias Calificación final numérica de 0 a 10 según legislación vigente			

MATERIA: COMUNICACION EN LENGUAS EXTRANJERAS APLICADAS AL TURISMO			
24 ECTS - CARACTER OBLIGATORIO			
SEMESTRE Y CURSO: primero y segundo del segundo y tercer curso			
Competencias y resultados del aprendizaje Dominio del inglés como lengua extranjera Desempeñar actividades en inglés y otras lenguas extranjeras dentro del sector turístico Capacidad de comunicación oral y escrita Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo Habilidades en el manejo de las TICS para la búsqueda y aprovechamiento de la información Orientación del servicio al cliente Creatividad Motivación por la calidad			
ASIGNATURAS			
Lenguas extranjeras para el turismo 1 6 ECTS	Lenguas extranjeras para el turismo 2 6 ECTS	Lenguas extranjeras para el turismo 3 6 ECTS	Lenguas extranjeras para el turismo 4 6 ECTS

ASIGNATURA: LENGUAS EXTRANJERAS APLICADAS AL TURISMO I				
6 ECTS	2º Curso	1º Semestre	Carácter: OB	
Competencias que adquiere el estudiante	Dominio del inglés y perfeccionamiento e intensificación, como mínimo, de una segunda lengua extranjera Desempeñar actividades en inglés y otras lenguas extranjeras dentro del sector turístico Capacidad de comunicación oral y escrita Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo Habilidades en el manejo de las TICs para la búsqueda y aprovechamiento de la información Orientación del servicio al cliente Creatividad Motivación por la calidad			
Breve descripción de sus contenidos	Estudio de estructuras gramaticales de la lengua Vocabulario y expresiones específicas relacionadas con el sector turístico Pronunciación estándar Habilidades funcionales de especial relevancia para el sector turístico Aspectos culturales de interés para el sector turístico Práctica de la lengua en todas las destrezas comunicativas			
Actividades formativas con su contenido en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante	Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas	ECTS
	Presentación de contenidos teóricos y ejercicios a realizar en el aula	Lección magistral	16, 17, T2, T10, 15	1
	Salidas de campo	Trabajo autónomo del alumno	16, 17, T2, QAA, T7, T6, T8, 15, 6	0.5
	Presentación y resolución de trabajos, tareas y ejercicios	Trabajo tutorizado en grupos	16, 17, T2, QAA, T10, 15, 6	1.8
	Preparación de tareas y realización de ejercicios en el laboratorio	Trabajo tutorizado en grupos	24, 16, 17, T2, QAA, T10, 15, 6	1.5
	Preparación de trabajos y estudio de contenidos	Trabajo autónomo del alumno, individual o en grupo	16, 17, T2, QAA, T10, T6, 24, T8, 15	1.2
Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y el sistema de calificaciones de acuerdo con la legislación vigente	Evaluación continua a través de la presentación del trabajo autónomo realizado por el alumno. Evaluación continua a través del seguimiento del trabajo en el aula. Evaluación global del proceso de aprendizaje y de la adquisición de contenidos y competencias Calificación final numérica de 0 a 10 según legislación vigente			

ASIGNATURA: LENGUAS EXTRANJERAS APLICADAS AL TURISMO 2				
6 ECTS	2º Curso	2º Semestre	Carácter: OB	
Competencias que adquiere el estudiante	Dominio del inglés y perfeccionamiento e intensificación, como mínimo, de una segunda lengua extranjera Desempeñar actividades en inglés y otras lenguas extranjeras dentro del sector turístico Capacidad de comunicación oral y escrita Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo Habilidades en el manejo de las TICs para la búsqueda y aprovechamiento de la información Orientación del servicio al cliente Creatividad Motivación por la calidad			
Breve descripción de sus contenidos	Intensificación del conocimiento de las estructuras gramaticales de la lengua Especialización en vocabulario y expresiones específicas relacionadas con el sector turístico Diferentes tipos de pronunciación Habilidades funcionales de especial relevancia en el sector turístico Aspectos culturales de interés para el ámbito turístico Perfeccionamiento en destrezas comunicativas			
Actividades formativas con su contenido en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante	Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas	ECTS
	Presentación de contenidos teóricos y ejercicios a realizar en el aula	Lección magistral	16, 17, T2, T10, 15	1
	Salidas de campo	Trabajo autónomo del alumno	16, 17, T2, QAA, T7, T6, 15, T8, 6	0.5
	Presentación y resolución de trabajos, tareas y ejercicios	Trabajo tutorizado en grupos	16, 17, T2, QAA, T10, 15, 6	1.8
	Preparación de tareas y realización de ejercicios en el laboratorio	Trabajo tutorizado en grupos	24, 16, 17, T2, QAA, T10, 15, 6	1.5
	Preparación de trabajos y estudio de contenidos	Trabajo autónomo del alumno, individual o en grupo	16, 17, T2, QAA, T10, T6, 24, 15, T8	1.2
Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y el sistema de calificaciones de acuerdo con la legislación vigente	Evaluación continua a través de la presentación del trabajo autónomo realizado por el alumno. Evaluación continua a través del seguimiento del trabajo en el aula. Evaluación global del proceso de aprendizaje y de la adquisición de contenidos y competencias Calificación final numérica de 0 a 10 según legislación vigente			

ASIGNATURA: LENGUAS EXTRANJERAS APLICADAS AL TURISMO 3				
6 ECTS	3º Curso	1º Semestre	Carácter: OB	
Competencias que adquiere el estudiante	Dominio del inglés y perfeccionamiento e intensificación, como mínimo, de una segunda lengua extranjera Desempeñar actividades en inglés y otras lenguas extranjeras dentro del sector turístico Capacidad de comunicación oral y escrita Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo Habilidades en el manejo de las TICs para la búsqueda y aprovechamiento de la información Orientación del servicio al cliente Creatividad Motivación por la calidad			
Breve descripción de sus contenidos	Intensificación del conocimiento de las estructuras gramaticales de la lengua Especialización en vocabulario y expresiones específicas relacionadas con el sector turístico Diferentes tipos de pronunciación Habilidades funcionales de especial relevancia en el sector turístico Aspectos culturales de interés para el ámbito turístico Perfeccionamiento en destrezas comunicativas			
Actividades formativas con su contenido en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante	Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas	ECTS
	Presentación de contenidos teóricos y ejercicios a realizar en el aula	Lección magistral	16, 17, T2, T10, 15	1
	Salidas de campo	Trabajo autónomo del alumno	16, 17, T2, QAA, T7, T6, 15, T8, 6	0.5
	Presentación y resolución de trabajos, tareas y ejercicios	Trabajo tutorizado en grupos	16, 17, T2, QAA, T10, 15, 6	1.8
	Preparación de tareas y realización de ejercicios en el laboratorio	Trabajo tutorizado en grupos	24, 16, 17, T2, QAA, T10, 15, 6	1.5
	Preparación de trabajos y estudio de contenidos	Trabajo autónomo del alumno, individual o en grupo	16, 17, T2, QAA, T10, T6, 24, 15, T8	1.2
Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y el sistema de calificaciones de acuerdo con la legislación vigente	Evaluación continua a través de la presentación del trabajo autónomo realizado por el alumno. Evaluación continua a través del seguimiento del trabajo en el aula. Evaluación global del proceso de aprendizaje y de la adquisición de contenidos y competencias Calificación final numérica de 0 a 10 según legislación vigente			

ASIGNATURA: LENGUAS EXTRANJERAS APLICADAS AL TURISMO 4				
6 ECTS	3º Curso	2º Semestre	Carácter: OB	
Competencias que adquiere el estudiante	Dominio del inglés y perfeccionamiento e intensificación, como mínimo, de una segunda lengua extranjera Desempeñar actividades en inglés y otras lenguas extranjeras dentro del sector turístico Capacidad de comunicación oral y escrita Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo Habilidades en el manejo de las TICs para la búsqueda y aprovechamiento de la información Orientación del servicio al cliente Creatividad Motivación por la calidad			
Breve descripción de sus contenidos	Intensificación del conocimiento de las estructuras gramaticales de la lengua Especialización en vocabulario y expresiones específicas relacionadas con el sector turístico Diferentes tipos de pronunciación Habilidades funcionales de especial relevancia en el sector turístico Aspectos culturales de interés para el ámbito turístico Perfeccionamiento en destrezas comunicativas			
Actividades formativas con su contenido en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante	Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas	ECTS
	Presentación de contenidos teóricos y ejercicios a realizar en el aula	Lección magistral	16, 17, T2, T10, 15	1
	Salidas de campo	Trabajo autónomo del alumno	16, 17, T2, QAA, T7, T6, 15, T8, 6	0.5
	Presentación y resolución de trabajos, tareas y ejercicios	Trabajo tutorizado en grupos	16, 17, T2, QAA, T10, 15, 6	1.8
	Preparación de tareas y realización de ejercicios en el laboratorio	Trabajo tutorizado en grupos	24, 16, 17, T2, QAA, T10, 15, 6	1.5
	Preparación de trabajos y estudio de contenidos	Trabajo autónomo del alumno, individual o en grupo	16, 17, T2, QAA, T10, T6, 24, 15, T8	1.2
Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y el sistema de calificaciones de acuerdo con la legislación vigente	Evaluación continua a través de la presentación del trabajo autónomo realizado por el alumno. Evaluación continua a través del seguimiento del trabajo en el aula. Evaluación global del proceso de aprendizaje y de la adquisición de contenidos y competencias Calificación final numérica de 0 a 10 según legislación vigente			

MODULO 9: PRACTICAS			
24 ECTS - CARACTER OBLIGATORIO			
2º SEMESTRE de 4º CURSO			
Competencias y resultados del aprendizaje			
El módulo de Prácticas deberá verificar adecuadamente la adquisición por el estudiante de todas las competencias.			
MATERIAS			
Trabajo Fin de Grado 12 ECTS	Prácticas en empresas 12 ECTS	Formación en la Empresa (I) 24 ECTS (OP)	Formación en la Empresa (II) 12 ECTS (OP)

MATERIA: TRABAJO FIN DE GRADO / TFG DUAL				
12 ECTS	Curso 4º	Semestre 2º	Carácter: TFG	
Competencias que adquiere el estudiante	El trabajo Fin de Grado deberá verificar adecuadamente la adquisición por el estudiante de todas las competencias.			
Breve descripción de sus contenidos	Con el trabajo de fin de grado el alumno debe demostrar haber conseguido las habilidades conducentes a la elaboración, presentación y defensa de un trabajo de investigación o de recopilación, a partir de material original o inédito en el ámbito de las empresas a través de la utilización de la metodología científica apropiada.			
Actividades formativas con su contenido en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante	Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas	ECTS
	Recopilación, descripción y análisis de fuentes y/o bibliografía	Tutoría personalizada. Actividad autónoma del alumno.	Todas	3.5
	Tutorías con el tutor académico /empresarial	Tutoría personalizada.	4.2; 6.1; 6.2	0.45
	Realización del trabajo de grado	Actividad autónoma del alumno.	Todas	8
	Presentación y defensa del trabajo	Presentación individual de resultados	4.2; 4.4; 5.3; 6.1; 6.3; 6.5	0.05
Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y el sistema de calificaciones de acuerdo con la legislación vigente	Se valorará tanto el contenido en si mismo, como la correlación estructural (introducción y/o justificación, hipótesis de trabajo, estado de la cuestión, objeto del estudio, conclusiones, bibliografía y fuentes) así como la capacidad de comunicación oral y escrita del futuro graduado. El alumno mostrará a su vez su capacidad creativa y analítica a la hora de ofrecer nuevos resultados sobre el tema elegido, ya sea a partir de la reinterpretación o de la utilización de material inédito.			

MATERIA: PRACTICAS EXTERNAS				
12 ECTS	Curso 4º	Semestre 2º	Carácter: Obligatorio	
Competencias que adquiere el estudiante	2.1 Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo 2.2 Identificar los procesos operativos en empresas turísticas) 2.3 Comprender el comportamiento de las personas en empresas turísticas y aplicar las técnicas y métodos de dirección de personal 2.4 Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas 2.5 Desempeñar actividades profesionales en inglés dentro del sector turístico 2.6 Orientación del servicio al cliente 3.2 Ser capaz de analizar, sintetizar y gestionar datos derivados de las observaciones usando los fundamentos técnicos cuantitativos y de predicción 4.1 Dominio del inglés y perfeccionamiento e intensificación, como mínimo, de unasegunda lengua extranjera 4.2 Capacidad de comunicación oral y escrita 4.3 Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones 4.4 Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual 5.1 Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo 6.1 Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos 6.2 Compromiso ético 6.3 Creatividad 6.4 Iniciativa empresarial 6.5 Motivación por la calidad			
Breve descripción de sus contenidos	Actividades realizadas por los estudiantes en empresas, instituciones y entidades ajenas a la Universidad que tienen como objetivo complementar su formación universitaria			
Actividades formativas con su contenido en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante	Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas	ECTS
	Proceso de selección del puesto de prácticas	Tutoría personalizada. Actividad autónoma del alumno.	4.2; 4.3; 6.1; 6.2	0.1
	Ejecución de las prácticas	Actividad autónoma del alumno.	Todas	10
	Trabajo/Memoria	Tutoría personalizada. Actividad autónoma del alumno.	2.1; 2.2; 2.4; 3.2; 4.2; 4.4; 5.1; 6.1; 6.2; 6.3	1.75
	Presentación del trabajo/memoria	Presentación individual de resultados.	4.2; 6.1; 6.3; 6.5	0.05
	Relación con los tutores (empresa y universidad)	Actividad autónoma del alumno.	4.2; 4.3; 5.1; 6.1; 6.2; 6.5	0.1
Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y el sistema de calificaciones de acuerdo con la legislación vigente	Evaluación interna: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Entrevistas realizadas con el tutor de la universidad ▪ Elaboración de la memoria por parte del alumno ▪ Presentación pública del trabajo/memoria Evaluación externa: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Informe realizado por la empresa o institución del tutor de prácticas externas Autoevaluación: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Autoinforme realizado por parte del alumno 			

MATERIA: FORMACIÓN EN LA EMPRESA(I), Mención Dual				
24 ECTS	Curso 4º	Semestre 1º	Carácter: Op (M.Dual)	
Competencias que adquiere el estudiante	2.7 Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo 2.8 Identificar los procesos operativos en empresas turísticas) 2.9 Comprender el comportamiento de las personas en empresas turísticas y aplicar las técnicas y métodos de dirección de personal 2.10 Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas 2.11 Desempeñar actividades profesionales en inglés dentro del sector turístico 2.12 Orientación del servicio al cliente 3.2 Ser capaz de analizar, sintetizar y gestionar datos derivados de las observaciones usando los fundamentos técnicos cuantitativos y de predicción 4.5 Dominio del inglés y perfeccionamiento e intensificación, como mínimo, de unasegunda lengua extranjera 4.6 Capacidad de comunicación oral y escrita 4.7 Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones 4.8 Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual 5.1 Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo 6.6 Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos 6.7 Compromiso ético 6.8 Creatividad 6.9 Iniciativa empresarial 6.10 Motivación por la calidad			
Breve descripción de sus contenidos	Actividades realizadas por los estudiantes en empresas, instituciones y entidades ajenas a la Universidad que tienen como objetivo complementar su formación universitaria			
Actividades formativas con su contenido en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante	Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas	ECTS
	Proceso de selección del contrato laboral	Tutoría personalizada. Actividad autónoma del alumno.	4.2; 4.3; 6.1; 6.2	0.1
	Ejecución del puesto de trabajo	Actividad autónoma del alumno.	Todas	10
	Trabajo/Memoria	Tutoría personalizada. Actividad autónoma del alumno.	2.1; 2.2; 2.4; 3.2; 4.2; 4.4; 5.1; 6.1; 6.2; 6.3	1.75
	Presentación del trabajo/memoria	Presentación individual de resultados.	4.2; 6.1; 6.3; 6.5	0.05
	Relación con los tutores (empresa y universidad)	Actividad autónoma del alumno.	4.2; 4.3; 5.1; 6.1; 6.2; 6.5	0.1

Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y el sistema de calificaciones de acuerdo con la legislación vigente	Evaluación interna: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Entrevistas realizadas con el tutor de la universidad ▪ Elaboración de la memoria por parte del alumno ▪ Presentación pública del trabajo/memoria Evaluación externa: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Informe realizado por la empresa o institución del tutor de prácticas externas Autoevaluación: Autoinforme realizado por parte del alumno			
MATERIA: FORMACIÓN EN LA EMPRESA(II), Mención Dual				
12 ECTS	Curso 4º	Semestre 2º	Carácter:	Op (M.Dual)
Competencias que adquiere el estudiante	2.13 Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo 2.14 Identificar los procesos operativos en empresas turísticas) 2.15 Comprender el comportamiento de las personas en empresas turísticas y aplicar las técnicas y métodos de dirección de personal 2.16 Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas 2.17 Desempeñar actividades profesionales en inglés dentro del sector turístico 2.18 Orientación del servicio al cliente 3.2 Ser capaz de analizar, sintetizar y gestionar datos derivados de las observaciones usando los fundamentos técnicos cuantitativos y de predicción 4.9 Dominio del inglés y perfeccionamiento e intensificación, como mínimo, de una segunda lengua extranjera 4.10 Capacidad de comunicación oral y escrita 4.11 Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones 4.12 Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual 5.1 Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo 6.11 Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos 6.12 Compromiso ético 6.13 Creatividad 6.14 Iniciativa empresarial 6.15 Motivación por la calidad			
Breve descripción de sus contenidos	Actividades realizadas por los estudiantes en empresas, instituciones y entidades ajenas a la Universidad que tienen como objetivo complementar su formación universitaria			
Actividades formativas con su contenido en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su	Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas	ECTS
	Proceso de selección del contrato laboral	Tutoría personalizada. Actividad autónoma del alumno.	4.2; 4.3; 6.1; 6.2	0.1
	Ejecución del puesto de trabajo	Actividad autónoma del alumno.	Todas	10
	Trabajo/Memoria	Tutoría personalizada. Actividad autónoma del alumno.	2.1; 2.2; 2.4; 3.2; 4.2; 4.4; 5.1; 6.1; 6.2; 6.3	1.75

relación con las competencias que debe adquirir el estudiante	Presentación del trabajo/memoria	Presentación individual de resultados.	4.2; 6.1; 6.3; 6.5	0.05
	Relación con los tutores (empresa y universidad)	Actividad autónoma del alumno.	4.2; 4.3; 5.1; 6.1; 6.2; 6.5	0.1
Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y el sistema de calificaciones de acuerdo con la legislación vigente	<p>Evaluación interna:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Entrevistas realizadas con el tutor de la universidad ▪ Elaboración de la memoria por parte del alumno ▪ Presentación pública del trabajo/memoria <p>Evaluación externa:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Informe realizado por la empresa o institución del tutor de prácticas externas <p>Autoevaluación: Autoinforme realizado por parte del alumno</p>			

4.2. Actividades y metodologías docentes

A continuación, se refieren las actividades formativas genéricas que se desarrollan en el Grado en Turismo por la Universidad de Vigo:

Id	Denominación
1	Clases de aula: Sesión magistral y resolución de problemas/ejercicios en aula ordinaria
2	Clases prácticas: Prácticas de laboratorio; prácticas de laboratorio-TIC, resolución de problemas/ejercicios
3	Clases tuteladas: Foros de discusión; Prácticas de laboratorio-TIC; Resolución de problemas/ejercicios; Aprendizaje basado en proyectos
4	Trabajo en grupo
5	Trabajo tutelado
6	Atención personalizada
7	Estancia en empresas

Para el desarrollo de las actividades formativas comentadas en el Grado de Turismo, se emplean metodologías específicas, que mostramos de forma resumida, en la tabla adjunta:

Metodologías utilizadas en la titulación

- Actividades introductorias
- Lección Magistral
- Eventos científicos
- Resolución de problemas
- Presentación
- Estudio de casos
- Debate
- Seminario
- Taller
- Prácticas en aulas de informática
- Prácticas de laboratorio
- Salidas de estudio

- Prácticas de campo
 - Prácticas externas
 - Prácticum
 - Prácticas clínicas
 - Estudio previo
 - Trabajo tutelado
 - Resolución de problemas de forma autónoma
 - Foros de discusión
 - Aprendizaje colaborativo
 - Aprendizaje basado en proyectos
 - Portafolio/Dossier
 - Aprendizaje-servicio
 - Metodologías basadas en la investigación
 - Design thinking
-

4.3. Sistemas de evaluación

Sistemas de evaluación utilizados en la titulación

- Examen de preguntas objetivas
- Examen de preguntas de desarrollo
- Examen oral
- Resolución de problemas y/o ejercicios
- Estudio de casos
- Prácticas de laboratorio

- Simulación o *Role Playing*
 - Trabajo
 - Informe de prácticas
 - Informe de prácticas externas
 - Proyecto
 - Portafolio/Dossier
 - Presentaciones
 - Debate
 - Autoevaluación
 - Observación sistemática
-

4.4. Estructuras curriculares específicas

Las estructuras curriculares para las dos menciones propuestas para el Grado en Turismo son comunes para los 3 primeros cursos, con idénticas materias que se engloban en créditos de Formación Básica (60 ECTS), para el primer curso y 120 créditos de materias Obligatorias en segundo y tercer curso.

La estructura y mecanismos de coordinación docente están regulados por una normativa específica del centro, manteniendo en todo momento actualizado en la página web el detalle de cada coordinador/a de curso y grado:

http://fcetou.uvigo.es/docs/facultade/normativa/Procedemento_coordinacion_docencia_grado.pdf

<http://fcetou.uvigo.es/es/facultad/coordinacion/>

Las estructuras curriculares de cada mención se diferencian en los créditos del cuarto curso. Así, en la mención o itinerario general, el alumnado deberá superar 6 materias de créditos optativos dentro de las 12 propuestas del centro, así como una materia de segundo cuatrimestre, Prácticas Curriculares, de 12 ECTS, y el Trabajo Fin de Grado, de 12 ECTS. El alumnado que desee acceder a la mención dual, deberá solicitar expresamente su participación en procesos de selección con empresas que hayan suscrito convenios de colaboración dual con el Centro, según procedimiento que determinará el centro.

Aquel alumnado seleccionado por empresas con convenio de colaboración dual, deberá matricularse de las siguientes materias:

- Formación en la Empresa I, 24 ECTS (600 horas), primer cuatrimestre.
- Formación en la Empresa II, 12 ECTS (300 horas), segundo cuatrimestre.
- Prácticas Externas, 12 ECTS (300 horas), segundo cuatrimestre.
- TFG Dual, 12 ECTS, segundo cuatrimestre.

El alumnado adscrito a la mención dual dispondrá de un contrato laboral remunerado relacionado con su carga docente en el cuarto curso.

En el caso de que algún alumno, de forma excepcional, solicite abandonar la mención dual del título tras la finalización del primer cuatrimestre, de acuerdo con la normativa establecida y opte por cursar el itinerario general, realizará 12 ECTS de materias optativas y un bloque de prácticas de empresa de 12 ECTS, convalidando su materia dual por créditos optativos.

5. PERSONAL ACADÉMICO Y DE APOYO A LA DOCENCIA

5.1. Perfil básico del profesorado

Tabla 5. Resumen del profesorado asignado al título

Categoría	Número	ECTS	Doctores/as	Acreditados/as	Sexenio	Quinquenio
Catedrático/a	1	3%	1	1	3	4
TU/CD	25	73%	25	25	23	88
TEU/CI	5	9%	4	4	3	4
Asociados/Outros	17	15%	5	4	0	0
Total	48	100%	35	34	29	96

En consonancia con la Memoria Económica presentada anteriormente, la incorporación de la mención dual al grado ya existente de Turismo, no requiere de la incorporación de profesorado adicional. La principal repercusión académica de dicha mención se substanciará en la reducción de la presencialidad de las materias optativas de cuarto curso, que se compensará con un mayor trabajo de seguimiento y coordinación de TFGs duales y de los contratos duales remunerados (Formación en la Empresa I y II).

5.2. Perfil básico de otros recursos de apoyo a la docencia necesarios

Otros recursos humanos disponibles (PAS: Secretaría, Conserjería, Biblioteca, etc...)				
Categoría	Experiencia en el puesto (años)	Tipo de vinculación con la universidad	Dedicación	Antigüedad en la Univers.
Administración (Asuntos Xerais)				

Xefe/a de Equipo	5	Funcionario	Completa	29
Xefe/a Negociado Asuntos X.	25	Funcionario	Completa	35
Área de Apoio a Centros e Departamentos				
Xefe/a de Negociado	5	Funcionario	Completa	29
Xefe/a de Negociado	5	Funcionario	Completa	27
Unidade de Servicios Xerais (Conserxería)				
T.E.S.X.	11	Laboral Fijo	Completa	30
A.T.S.X.	15	Laboral Fijo	Completa	17
A.T.S.X.	3	Laboral Fijo	Completa	6
A.T.S.X.	8	Laboral Fijo	Completa	8
A.T.S.X.	3	Laboral Fijo	Completa	3
A.T.S.X.	2,5	Laboral Fijo	Completa	2,5
Área Académica (Estudos de Grao)				
Xefa Área Académica de Grao	5	Funcionario	Completa	29
Xefa Negociado Área Acad.	1,5	Funcionario	Completa	23
Posto Base Apoio	5	Funcionario	Completa	23
Área Académica (Estudos de Máster e Doutoramento)				
Xefa Área Académica Posgrao	5	Funcionario	Completa	36
Xefa Negociado	5	Funcionario	Completa	29
Posto Base Apoio	1	Funcionario	Completa	4
Área Económica(Persoal Compartido Campus Ourense)				

Xefa Área	5	Funcionario	Completa	30
Xefa Negociado	1	Funcionario	Completa	25

6. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE: MATERIALES E INFRAESTRUCTURALES, PRÁCTICAS Y SERVICIOS

6.1. Recursos materiales y servicios

TIPOLOGÍA DE ESPACIOS Y DOTACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS DE DOCENCIA-APRENDIZAJE			
DESCRIPCIÓN GENÉRICA	Nº	ESPACIO (M ²)	%
Aulas Docencia	15	1260,1	9,77%
Laboratorios Informáticos Docencia	12	565,66	4,38%
Espacios Comunes	61	5134,7	39,8%
Despachos	66	862,01	6,68%
Administración	2	104,75	0,81%
Aseos	20	377,68	2,93%
Cafetería	5	313,27	2,43%
Delegación Alumnado	1	14,5	0,11%
Dirección	3	111,5	0,86%
Espacios de estudio	9	469,77	3,64%
Salas de Reuniones	2	332,85	2,58%
Otros	35	3355,86	26,01%
Total	237	12902,65	100%

Los recursos materiales, infraestructuras, prácticas y servicios necesarios para el desarrollo de la docencia del Grado de Turismo en el Campus de Ourense, al igual que el conjunto de metodologías, sistemas de evaluación y planificación de la enseñanza, previstos en la memoria presente son adecuados para asegurar los resultados del proceso de formación y aprendizaje previstos en el plan de estudios, garantizando calidad en la adquisición de conocimientos o contenidos, competencias y habilidades o destrezas, ya sea a través de docencia presencial teórico-práctica, como en laboratorios informáticos o teledocencia a través de la plataforma moovi; finalmente queremos destacar la amplitud y diversidad de espacios comunes: tales como salas de lectura, sala informática de libre acceso, cafetería y proximidad a la biblioteca central del campus e instalaciones deportivas.

Se garantizan los servicios de apoyo y orientación al estudiantado (en particular a través del Plan de Acción Tutorial, evidenciable en nuestra página web), dirigidos a facilitar la incorporación de alumnado de nuevo ingreso al Grado, y a prestar ayuda a lo largo del proceso de formación y aprendizaje, con especial hincapié en la intermediación respecto al acceso al mercado laboral, ya sea a través de reuniones explicativas sobre prácticas y mención dual, como en la propuesta de charlas, conferencias y jornadas de empleo para el alumnado de Turismo de la FCETOU.

6.2 Procedimiento para la gestión de las prácticas externas

Dado que la memoria aportada para el Grado de Turismo, supone principalmente el mantenimiento de la estructura del Grado previa (con efectos desde el curso académico 2009-2010) y la inclusión de la mención dual, para un porcentaje de alumnos, que pasaría a desarrollar su cuarto curso con un contrato laboral remunerado en empresas y un TFG dual; contamos ya con más de 13 años de experiencia en la gestión de prácticas externas, ampliables en este caso al concepto de “Formación en la Empresa”, con períodos y créditos mayores (300 horas y 12 ECTS

previos), hasta 600 horas y 24 ECTS por cuatrimestre. El procedimiento de asignación de prácticas externas viene especificado en el enlace adjunto, de nuestra página web:

<http://fcetou.uvigo.es/es/docencia/practicas-externas/>

Partiendo de la suscripción de cientos de convenios de colaboración para la realización de prácticas externas para el Grado de Turismo, a iniciativa de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo de Ourense, entre la Universidad de Vigo y las diferentes empresas relacionadas con el sector turístico, entre las que se encuentran la práctica totalidad de cadenas hoteleras y establecimientos hoteleros con alojamiento en Galicia, empresas de eventos, corporaciones locales, diputaciones y organismos dependientes, Paradores de Turismo, principales agencias de viajes e intermediarios turísticos...; el procedimiento de asignación habitual se relaciona con las necesidades e intereses de cada alumno, en un proceso interactivo de reuniones y contactos abiertos a la suscripción de nuevos convenios que faciliten la elección del alumno, respecto a la empresa, el puesto y el momento idóneo para su perfil académico, preferencias y motivaciones, facilitando prácticas en el extranjero y acceso a convocatorias y ayudas.

Se adjunta reconocimiento del Vicerrectorado de Captación de Alumnado, Estudiantes y Extensión Universitaria de la Universidad de Vigo, de los últimos convenios de colaboración vigentes propuestos por la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo, para la realización de prácticas externas por parte del alumnado de la FCETOU:

NATALIA CAPARRINI MARÍN, VICERREITORA DE CAPTACIÓN DE ALUMNADO, ESTUDANTES E EXTENSIÓN UNIVERSITARIA DA UNIVERSIDADE DE VIGO,

FAI CONSTAR:

Que segundo consta na documentación arquivada nesta universidade, están vixentes os convenios de colaboración asinados coas entidades que se relacionan para a realización de prácticas externas por parte do alumnado da Universidad de Vigo.

CEHOSGA INVERSIONES Y SERVICIOS S.L.(HOTEL FRANCISCO II)

AGENCIA TUBUENCAMINO, S.L.

FIESTA HOTELS & RESORTS, SL.(PALLADIUM HOTEL GROUP)

CONCELLO DE VEDRA

BERCUMA

NOA Y GALICIA

LEROY MERLIN OURENSE

DOMEN OURENSE, S.L.L (NH OURENSE)

TERÓN HOTELS SLU(EUROSTARS HOTEL COMPANY)

ALDA RÍAS BAIXAS, S.L

CONSELLO MUNICIPAL DE DEPORTES DE OURENSECOMBARROMAR, S.A.

ALBERTO GALLEGO HERNÁNDEZ (RUTEART

)ZEN BUSINESS SOLUTIONS, SL.(TWBL)

GALA TERMAL S.L.(ALFAROUSA)

HOTEL DREAMS LANZAROTE PLAYA DORADA RESORT & SPA (INFOND, S.A.)

MR.TURISMO, MARKETING EN ACCIÓN, S.L.

FEDERACIÓN GALLEGA DE XIMNASIA

UNIONISTAS DE SALAMANCA CF

CENTRAL LECHERA GALLEGA ,S.A.FATA

MORGANA COMUNICACIÓN
XESTIÓN DE ACTIVIDADES DEPORTIVAS E ESPECTÁCULOS, S.L.BOREALIS
HOTETL, S.L (EUROSTARS MAR DE VIGO)
MONTE REAL CLUB DE YATES BAYONA
MANCONUNIDADE DE BARBANZA AROUSA
CONCELLO DE MOS
HELTE DESING
GLOBAL THERMOE-
SKILL
HOTEL SEÑORIO DE NANDES, S.L.U.
PLAYITAS RESORT
PARADORES DE TURISMO DE ESPAÑA,S.M.E.
S.A.SALA OURENSE-PABELLÓN
TERMAS DE OUTARIZ
FAMACIA ANA MARÍA MEILÁN LÓPEZ
CONCELLO DE OROSO
AGAXEDE
CONCELLO DE LARACHA
HOTEL MENDEZ NUÑEZ
PATRICIA LÓPEZ LÓPEZ (GALICIA HOLIDAY)
FUNDACIÓN DEPORTE GALEGO
MARIA BELÉN MUÑOZ SEIJAS (VIAJES KANDROY)
CLUB DE GOLG 5Y3
CONCELLO DE MARÍN
INES ECHEPARE TEJEDOR (CASAL DEZAOITO)
FUNDACIÓN INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN SANITARIA (FIDIS)
CLUB DE TENIS REDONDELA
NH COLLECTION SANTIAGO (NH HOTELES ESPAÑA, S.A.U.)

TORRES DE COMPOSTELA, S.A.(HOTEL TRYP SANTIAGO)
LANSOL, S.A.(HOTEL H10 WHITE SUITES)
KIARA HOTELS, S.L. (HOTEL EUROSTARS SAN LAZARO)
LORYGAR, S.L (HOTEL QUINTA DA AUGA)
FUNDACIÓN EUSEBIO SACRISTÁN
U.D. OURENSE
NICOLÁS GERARDO CRIADO OTERO
AQA OURENSE XESTIÓN DEPORTIVA, S.L.
FCC AQUALIA, S.A.
GIMNASIO MARBEL, S.C.
TECNOPOLE SPORT, S.L.
C.E.F.Y.C.O.
HOTEL HILTON SA TORRE
NURIA VÁZQUEZ YÁÑEZ (AX.BANCO SANTANDER BANDE)
OUTEGAL
ASESORÍA DE EMPRESA E OFICINA TÉCNICA LETICIA DIÉGUEZ ALONSO
ORVENDING, SL
SOTO FISCAL
DELEGACIÓN COMERCIAL SELAE OURENSE
KUATRO MARKETING DIGITAL, SL.
SCHIMITZ CARGOBULL IBÉRICA, S.A.
LA REGIÓN

E para que así conste aos efectos oportunos, expídese o presente documento asinado electrónicamente (26/04/22; 12:50); Natalia Caparrini Marín.

6.3. Previsión de dotación de recursos materiales y servicios

No se precisan espacios ni equipamientos nuevos para la incorporación de la mención dual al Grado de Turismo, ya existente en la Universidad de Vigo; en la tabla referida en el epígrafe 6.1., se reflejan los porcentajes de uso y ocupación del ala del edificio Jurídico-Empresarial que corresponde a la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo de Ourense.

7. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

7.1. Cronograma de implantación del título

Dado que la propuesta de modificación del grado de Turismo no es sustancial, se mantienen todas las materias y créditos de Formación Básica, asignaturas Obligatorias, Prácticas Externas y Trabajo Fin de Grado, de forma que la inclusión de la mención dual supone añadir únicamente dos materias optativas, consideramos que la incorporación de dicha modificación al Plan de Estudios puede realizarse de forma automática en el primer curso académico 2023-2024:

- 2022-23: Antes de la finalización del curso académico tendrán lugar los procesos de selección de las empresas que hayan suscrito convenios de colaboración dual con la FCETOU/Universidad de Vigo, para la incorporación del alumnado seleccionado en

las materias de “Formación en la Empresa I y II”, con determinación precisa del departamento de la empresa, puesto de trabajo, fechas y remuneración según contrato laboral específico.

- 2023-24: Itinerario o Mención General (Grado Turismo actual) e incorporación de Mención Dual.

7.2 Procedimiento de adaptación

A partir de la entrada en vigor de la modificación del Plan de Estudios de Turismo, con la inclusión de la mención dual, aquel alumnado que desee participar en la mención dual, deberá tener superados todos los créditos de los tres primeros cursos de la titulación.

8. SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD

8.1. Sistema Interno de Garantía de la Calidad

La Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo (FCETOU) se encuentra plenamente integrada en el marco general de mantenimiento y fomento de la calidad auspiciado y promovido por la Universidad de Vigo. En este ámbito, la UVigo fue

pionera y ha desarrollado numerosas acciones y participado en muy distintos planes y programas.

Entre los planes nacionales de evaluación cabe destacar los siguientes:

- Plan nacional de evaluación de la calidad de las universidades (PNECU), establecido por el RD 1947/1995, de 1 de diciembre, y propuesto por el Consejo de Universidades.
- II Plan de calidad de las universidades, desde 2001.
- Plan de evaluación institucional (PEI) de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA), a partir de 2003.

De hecho, todos los títulos culminaron los procesos ligados a los planes de evaluación.

Mención especial merecen la implantación del espacio europeo de educación superior y el programa “Fides-Audit”. En efecto, uno de los objetivos que se establecieron en la Declaración de Bolonia (1999) fue el de promover la cooperación europea en materia de fomento de la calidad con miras al desarrollo de criterios y metodologías comparables y compatibles. En 2005 se publicaron los criterios y directrices para la garantía de la calidad en el espacio europeo de educación superior (EEES), desarrollados por ENQA (European Association for Quality Assurance in Higher Education, <http://www.enqa.yo/>), que constituyen la referencia de los programas de calidad desarrollados posteriormente en el ámbito de la educación superior.

La implantación del espacio europeo de educación superior y su desarrollo legislativo en España (LOMLOU 2007, RD 1393/2007) contribuyeron a que la gestión de la calidad se desarrollase y adquiriese un papel relevante en el marco universitario.

En este contexto se desarrolla el programa Fides-Audit, elaborado por la ACSUG, la ANECA y la AQU Catalunya, referente de los actuales manuales de calidad de la UVigo. Así, ésta participa en la primera convocatoria del programa con once centros. En el año 2012, todos los centros (propios y adscritos) han certificado el diseño de sus sistemas de garantía de calidad con el sello del mismo.

En los años 2013 y 2014, se llevó a cabo un avance de los sistemas de garantía interna de calidad de los centros, con criterios de simplificación operativa, eficacia y sustentabilidad y se inició asimismo el proceso de coordinación e integración con otros sistemas de gestión de calidad en el ámbito de gestión. En este breve período de tiempo, se obtuvieron incluso los primeros certificados de implantación del sistema de calidad de los centros de la Universidad de Vigo.

Centrándonos ya en la FCETOU, el SGIC desarrollado inicialmente en el centro fue aprobado en Junta de Facultad el 13 de noviembre de 2008. Durante el curso 2009-2010 se llevó a cabo la organización de la implantación, aunque su desarrollo tuvo lugar fundamentalmente en el curso 2010-2011.

En mayo 2013, en el marco de la actualización general de los sistemas de garantía interna de los centros mencionada más arriba, se concluye la mejora de un primer bloque de procedimientos (completa en el área de procesos docentes y parcialmente en la de procesos de gestión). En septiembre de ese año se inicia la actualización de los procedimientos del área de procesos estratégicos.

Entre 2014 y 2018, a nivel institucional se continúa con la actualización de los procedimientos académicos y de apoyo. Se desarrolla e implementa el plan de mejora y se realizan actuaciones para el mantenimiento y mejora del SGIC certificado. Estas actuaciones continuaron en los cursos siguientes de acuerdo con las indicaciones generales del Área de Calidad de la Universidad.

Probablemente, los momentos más destacables de estos procesos en los últimos años sean, por una parte, la renovación de la evaluación positiva FIDES-AUDIT para la FCETOU obtenida a principios de 2019, tanto institucional (28 de enero) como general (30 de enero). Por otra, y ya en lo relativo específicamente al SGIC, el 23 de julio de 2015, la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Galicia (ACSUG) había certificado que el Sistema de Garantía Interna de Calidad de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo estaba correctamente implantado conforme a las directrices establecidas en el programa FIDES-AUDIT. Precisamente en estas fechas se está procediendo a la renovación de dicha certificación.

En la actualidad, el SGIC completo de la FCETOU puede encontrarse en la siguiente dirección web:

<http://fcetou.uvigo.es/es/calidad/>

Por su parte, el marco general de mantenimiento y fomento de la calidad de la UVigo aparece en esta página web:

<https://www.uvigo.gal/es/universidad/calidad>

8.2. Medios para la información pública

El medio principal para la información general de la FCETOU, incluido todo lo referente al plan de estudios, es su propia página web, integrada en el sistema general de la UVigo:

<http://fcetou.uvigo.es/es/>

En ella puede encontrarse un apartado general especialmente dedicado a las distintas titulaciones del Centro (<http://fcetou.uvigo.es/es/estudios/>). Dentro de este apartado existe una sección específicamente dedicada al título de Grado en Turismo (<http://fcetou.uvigo.es/es/estudios/grado-en-turismo/>) con muy diversas subsecciones relativas a aspectos tan distintos como la descripción del título, sus competencias y objetivos, acceso y

admisión, reconocimiento de créditos, plan detallado de estudios, guías docentes, etc. Aparte de ello, desde varios puntos de partida es fácil acceder a detalles actualizados sobre cuestiones tan relevantes como horarios, exámenes, prácticas externas, trabajo de fin de grado, etc. (<http://fcetou.uvigo.es/es/docencia/>).

Además de la página web, una fuente de información indirecta pero muy importante es el plan de acción tutorial (PAT) de la Facultad (<http://fcetou.uvigo.es/es/estudiantes/plan-de-accion-tutorial/>). El PAT vigente ha sido actualizado muy recientemente (julio de 2021) conforme a las directrices de la Universidad. Todos los participantes en tareas de dirección y coordinación son tutores natos, así como los profesores que voluntariamente se inscriban. Todos los alumnos tienen un tutor asignado desde que comienzan sus estudios, de modo que pueden acudir en cualquier momento a resolver las dudas o dificultades que les puedan surgir tanto con motivo de sus circunstancias particulares como por cuestiones relativas al plan de estudios o su ejecución personal.