

# Universidade de Vigo

## GRADO EN TURISMO

Memoria para la verificación de titulaciones oficiales de Grado y Máster Universitario de acuerdo con el Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad.

***[NOTA IMPORTANTE]***

*Este modelo es provisional, se ha elaborado con la información que disponemos hasta el momento. Está previsto que se ponga en marcha la aplicación del ministerio ya adaptada a lo dispuesto en el RD822/2021. En cuanto esto suceda se actualizará esta plantilla para ajustarla a la aplicación y se informará.*

# CONTENIDO

DENOMINACIÓN DE LA TITULACIÓN.....	1
Contenido .....	2
1. Descripción, objetivos formativos y justificación del título .....	3
1.1. Descripción.....	3
1.2. Justificación del título .....	4
1.3. Objetivos formativos .....	5
2. Resultados del proceso de formación y de aprendizaje .....	9
3. Admisión, reconocimiento y movilidad.....	11
3.1. Requisitos de acceso y procedimientos de admisión de estudiantes .....	11
3.2. Criterios para el reconocimiento y transferencias de créditos .....	12
3.3. Procedimientos para la organización de la movilidad de los estudiantes propios y de acogida .....	13
4. Planificación de las enseñanzas .....	15
4.1. Estructura básica de las enseñanzas .....	15
4.2. Actividades y metodologías docentes .....	48
4.3. Sistemas de evaluación .....	49
4.4. Estructuras curriculares específicas .....	50
5. Personal académico y de apoyo a la docencia .....	51
5.1. Perfil básico del profesorado .....	51
5.2. Perfil básico de otros recursos de apoyo a la docencia necesarios .....	51
6. Recursos para el aprendizaje: materiales e infraestructurales, prácticas y servicios .....	53
6.1. Recursos materiales y servicios .....	53
6.2. Procedimiento para la gestión de las prácticas externas.....	54
6.3. Previsión de dotación de recursos materiales y servicios.....	55
7. Calendario de implantación.....	55
7.1. Cronograma de implantación del título.....	55
7.2. Procedimiento de adaptación .....	56
8. Sistema Interno de Garantía de la Calidad .....	57
8.1. Sistema Interno de Garantía de la Calidad .....	57
8.2. Medios para la información pública .....	60

# 1. DESCRIPCIÓN, OBJETIVOS FORMATIVOS Y JUSTIFICACIÓN DEL TÍTULO

## 1.1. Descripción

TABLA 1. Descripción del título

1.1. Denominación del título:	Grado en Turismo por la Universidade de Vigo
1.2. Ámbito de conocimiento:	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo
1.3. Menciones y especialidades:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mención General (240 créditos)</li> <li>- Mención Dual (240 créditos)</li> <li>- Choose an item. en ( créditos)</li> <li>- Choose an item.en ( créditos)</li> <li>- Choose an item. en ( créditos)</li> </ul>
1.4.a) Universidad responsable:	- Universidade de Vigo
1.4.b) Universidades participantes:	- - - -
1.4.c) Convenio:	-
1.5.a) Centro de impartición responsable:	- Facultade de Ciencias Empresariais e Turismo de Ourense
1.5.b) Centros de impartición:	- - - -
1.6. Modalidad de enseñanza:	Presencial <input checked="" type="checkbox"/> Presencial <input type="checkbox"/> Híbrida (Semipresencial) <input type="checkbox"/> Virtual (No presencial)
1.7. Número total de créditos:	240
1.8. Idiomas de impartición:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <input checked="" type="checkbox"/> Gallego</li> <li>- <input checked="" type="checkbox"/> Español</li> <li>- <input type="checkbox"/> Inglés</li> <li>- Otros:</li> </ul>
1.9.a) Número total de plazas:	- 50
1.9.b) Oferta de plazas en modalidad presencial:	- 50
1.9.c) Oferta de plazas en modalidad semipresencial o híbrida:	-
1.9.d) Oferta de plazas en modalidad no presencial o virtual:	-

## 1.2. Justificación del título

Tras la implantación del Espacio Europeo de Educación Superior, la formación en turismo ha adquirido una mayor relevancia, más allá de la tradicional oferta de los estudios no universitarios, al demandar a profesionales con mayor capacidad y, al mismo tiempo por la necesidad de disponer de personal docente e investigador especializado en este campo, que permitan dar respuesta al conjunto de retos que tiene por delante la actividad turística. Es evidente que el turismo es un sector esencial para el buen funcionamiento de la economía, importancia que resulta incluso mayor en países como España, donde esta actividad genera un importante porcentaje del PIB y del empleo, además de su repercusión social. Sólo disponiendo de estudios universitarios en turismo se mejorarán las relaciones entre destinos y agentes turísticos, al mismo tiempo que posibilitarán un avance en la construcción de herramientas aplicadas y modelos cualitativos y cuantitativos de análisis, que permitan ir más allá de recetas cortoplacistas y modelos tradicionales, muchas veces con una fuerte carga de improvisación y sin fundamento. En consecuencia, hace falta contar con profesionales que permitan garantizar que el turismo sea una actividad sostenible e innovadora, especialmente en el marco de los ODS de la Naciones Unidas 2030. Unido a lo anterior no se puede obviar la importancia que tiene esta actividad para la administración autonómica, por su amplia repercusión en el tejido socioeconómico de Galicia. En consecuencia, contar con estudios oficiales en el campo del turismo se configura como un eje estratégico de la oferta de titulaciones de la Universidad de Vigo, una cuestión siempre presente desde casi hace dos décadas, cuando se impartieron por primera vez estos estudios en nuestro centro.

Consideramos que la incorporación de la mención dual en el Grado de Turismo, de la Universidad de Vigo, cumple los 8 requisitos generales nombrados en el artículo 4 del Decreto 222/2011, de 2 de diciembre. Así, la mención dual responde a las necesidades de la demanda real del sector turístico, de la sociedad y de los estudiantes, suponiendo una mejora evidente de sus perfiles profesionales, presenta además un carácter único, esencial y estratégico en el sistema universitario de Galicia, fomenta el espíritu emprendedor y el autoempleo, acreditando su viabilidad económica, al no precisar financiación ajena, esto es, se podrá ofertar a coste cero para el SUG.

Por otra parte, la incorporación de la mención dual al Grado de Turismo, está vinculada a los planes estratégicos y al Sistema de Garantía Interno de Calidad del centro, refuerza y fortalece el reciente convenio de colaboración plurianual firmado el pasado 24 de marzo de 2022 entre la Diputación de Ourense y la Universidad de Vigo (con dotación anual de 80.000€ para ayudas a alumnado de Turismo y promoción de la titulación para los próximos 4 años); es oportuna y pertinente, complementando la

oferta dual en ciclos superiores de FP de la rama de turismo en la región, posee un carácter único y diferencial en el SUG, sin afectar al equilibrio de los campus (entendiendo que la formación dual en la universidad será una inercia competencial que se trasladará en poco tiempo a numerosos grados y másteres, como ya ocurre en otros países europeos).

## 1.3. Objetivos formativos

### Principales objetivos formativos del título

El objetivo fundamental del título es formar profesionales de perfil especializado en materia turística que contemple las necesidades de la gestión empresarial y el aprovechamiento turístico de los recursos naturales y culturales, con un conocimiento global de todas las áreas relacionadas con el turismo, y con capacidad de liderar el desarrollo de proyectos y adaptarse de manera eficiente a un entorno de rápida evolución.

En la línea del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad, se busca conseguir *“profesionales ... capaces de liderar y abordar transformaciones para construir colectivamente una sociedad abierta al cambio, económica y medioambientalmente sostenible, tecnológicamente avanzada, socialmente equitativa, sin ningún tipo de discriminación por cuestiones de género, origen nacional o étnico, edad, ideología, religión o creencias, enfermedad, clase social, o cualquier otra condición o circunstancia personal o social, y claramente alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)”*

En la línea del Artículo 13, punto 1, de la mencionada normativa: *“ Las enseñanzas oficiales de Grado, como ciclo inicial de las enseñanzas universitarias, tienen como objetivo fundamental la formación básica y generalista del estudiante en las diversas disciplinas del saber científico, tecnológico, humanístico y artístico, a través de la transmisión ordenada de conocimientos, competencias y habilidades que son propias de la disciplina respectiva o de las disciplinas implicadas y que los prepara para el desarrollo de actividades de carácter profesional y garantiza su formación integral como ciudadanos y ciudadanas”*, en nuestro caso expresamente en los estudios de turismo.

Los titulados podrán incorporarse en empresas y otras organizaciones del sector turístico, con las funciones propias de la dirección corporativa e institucional de empresas del sector, de la gestión de destinos turísticos, de la dirección de hoteles, de la dirección comercial de intermediarios turísticos, de la dirección de agencias de

viajes o de cualesquiera otra entidad pública o privada, nacional o internacional relacionada con el ámbito turístico.

### **Objetivos formativos de las menciones o especialidades**

El Real Decreto 822/2021, de 28 septiembre, de Organización de enseñanzas universitarias y aseguramiento de la calidad, presenta como opción, la posibilidad de cursar la mención dual en un grado oficial. En el grado de Turismo se considera de gran relevancia esta circunstancia potencial, ya que:

- Es un complemento a la formación académica, desde una perspectiva profesional.
- Mejoraría la tasa de ocupación del alumnado.
- La colaboración empresa – universidad implica un mejor conocimiento práctico de los perfiles profesionales que demanda el mercado laboral.
- Es un puente entre la Formación Universitaria de Grado y la Experiencia Profesional, en particular, la Universidad promueve y facilita el primer contrato laboral de graduados.
- La opción de cursar una mención dual es una extensión académica reglada de prácticas.
- Es una formación de calidad, ya que se produce una vinculación con empresas y mercado laboral.

Avance tecnológico en el mundo laboral: digitalización, inteligencia artificial, sistemas integrados (ERP), banca comercial sin oficinas, nuevos requerimientos de cadenas hoteleras y paradores..., han implicando nuevos perfiles profesionales, de ahí la necesidad de impartir competencias transversales e incluirlas como complementarias a la formación teórica.

La formación dual, por tanto, se basa en el principio de complementariedad del aprendizaje en un entorno académico y un entorno profesional. De este modo, el alumnado adquiere conocimientos aplicados y específicos que el mercado laboral demanda (primer contrato ampliable en la misma empresa, o empresas del mismo sector, valor añadido diferencial de la formación universitaria de grado).

Esta formación dual se fundamenta en cinco principios básicos:

#### 1. Reconocimiento de un tiempo único de formación.

Dos tipos de secuencias complementarias e interactivas, una en el entorno académico y otra en el entorno profesional. En la empresa: conocimientos, destrezas y experiencia, siguiendo las pautas de lo aprendido a nivel académico. En la empresa también debe existir una evaluación de las actividades que se realicen. Extensión del Informe del tutor en la empresa, además de una memoria de actividades vinculadas a materias del Plan de Estudios de la titulación, del Grado en Turismo.

#### 2. Gestión general del proceso de formación dual.

Sistema de colaboración entre todos los agentes implicados que deben tener una participación activa durante todo el proceso. Flexibilidad respecto a la incorporación del alumnado (un mínimo de incorporación de alumnado, ampliable según criterio empresarial), con entrevistas previas y proceso de selección por parte de las empresas, así como la determinación de las áreas o departamentos donde se desarrollará la formación en la empresa.

#### 3. Acompañamiento mediante tutorización reconocida que no limite la transmisión de conocimientos.

La doble tutorización se convierte en un elemento esencial, cuyo principal objetivo consiste en acompañar al alumnado durante toda la formación dual, de modo que el alumno/a finalice teniendo autonomía de forma progresiva y adquiera capacidades de reflexión y competencias, tanto académicas como profesionales. Los

tutores también serán responsables de establecer el sistema de cooperación universidad-empresa para el seguimiento e integración del alumnado (tutor académico y tutor en la empresa).

#### 4. Contrato de trabajo

Contrato de trabajo específico de la formación dual. Asunción de responsabilidades de las partes contratantes: horarios, remuneración, actividades a desarrollar.

#### 5. Reconocimiento formal que regule el conjunto de competencias profesionales.

Se precisa un reconocimiento explícito en la titulación oficial, en el complemento del título. Acreditar las competencias de la titulación obtenida, del mismo modo que si no se hubiese seguido la mención dual.

### **Estructuras curriculares específicas y justificación de sus objetivos**

Según el libro blanco, los objetivos específicos de la enseñanza superior en Turismo son:

1. Responder a las necesidades de formación existentes facilitando el conocimiento de instrumentos útiles para la toma de decisiones en el contexto actual del turismo.
2. Ofrecer un corpus formativo básico de carácter superior que permita la especialización técnica y de gestión directiva de empresas e instituciones turísticas.
3. Abordar aspectos esenciales para el desarrollo de ventajas competitivas con relación a productos y destinos.
4. Generar perfiles de especialización específicos que contemplen tanto las necesidades de la gestión empresarial como la gestión de aspectos colectivos y, en particular, el aprovechamiento turístico de los recursos naturales y culturales.
5. Homogeneizar la transmisión del conocimiento en materia de turismo evitando la fragmentación de los contenidos a impartir por excesivas áreas de conocimiento.
6. Crear las condiciones para el desarrollo de líneas de investigación de carácter transdisciplinar, multidisciplinar e interdisciplinar.

Los estudiantes deben demostrar poseer un nivel de capacitación que les permita:

- Una comprensión crítica sobre el desarrollo del conocimiento en el ámbito del turismo
- Una comprensión de la necesidad de un enfoque tanto multidisciplinar, como interdisciplinar del turismo
- Una comprensión de las diversas materias a través tanto de un enfoque teórico, como desde una perspectiva práctica
- La realización de investigaciones y el desarrollo de las habilidades que le permitan alcanzar la solución de problemas a través de un entendimiento crítico de los métodos para adquirir, interpretar y analizar la información apropiada en cada contexto de estudio
- Un enfoque crítico de la moral, ética, además de los problemas ambientales y legales que subyacen en las mejores prácticas de desarrollo turístico

### **Estrategias metodológicas de innovación docente específicas y justificación de sus objetivos**

Aprendizaje basado en la experiencia y basado en la práctica. Los beneficios principales son:

- Profesionalización
- Motivación de los actores implicados
- Aparición de nuevos roles profesionales

La mención dual tendrá un efecto conciliador entre la formación en las facultades y el sistema productivo del sector turístico, ya que facilitaría al alumnado la transición del mundo académico al laboral, y además refuerza

ese importante papel que tienen las empresas como dinamizadoras de la formación in situ, del alumnado; siendo a través de la formación dual, un participante activo en el aprendizaje de los alumnos y alumnas del grado de turismo.

La estrategia metodológica de innovación docente implica dotar de calidad a la formación del alumnado, ya que lo incorpora a la cultura de la empresa, al método de Trabajo, al modelo organizativo y lo integra en las relaciones con los grupos de poder de la empresa, tanto sociales, como de mercado y corporativos. En la formación dual, la formación más importante la desempeña la empresa, puesto que parte del aprendizaje se desarrolla en ella.

Como objetivos prácticos de la misma, podemos referir y enumerar:

- Se basa en el conocimiento real del desempeño profesional.
- Que existen dos entornos de aprendizaje, claramente complementarios, la empresa y el centro de formación, en nuestro caso la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo de la Universidad de Vigo.
- Dentro de la estrategia empresarial se contempla la formación de jóvenes profesionales del turismo.

### **Perfiles fundamentales de egreso a los que se orientan las enseñanzas**

El entorno profesional del sector turístico ha cambiado mucho en los últimos años, y todavía mucho más con motivo de la pandemia mundial del covid-19 y su consiguiente crisis sanitaria, la cual representó para el sector turístico una modificación en las competencias, habilidades, actitudes, aptitudes y conocimientos de los profesionales del sector. La mención dual, con contratos laborales asociados al cuarto curso académico, con una estimación de 1200 horas de trabajo, permitirá responder a una cualificación especializada, práctica y técnica que responde a nuevos perfiles profesionales, entre ellos podemos destacar:

- Profesionales de análisis de datos, que faciliten la definición y puesta en marcha de estrategias competitivas, y busquen nuevas oportunidades, en esta línea uno de los perfiles más demandado es el profesional de Revenue Management.
- Profesionales que empleando el big data sean capaces de manejar y realizar previsiones de mercado, sabiendo además que la mayoría de los productos del sector turístico se adquieren antes de su consumo o disfrute a partir de expectativas, el perfil en este caso se relacionaría con Sales o Business Analyst.
- Internal Communications, capaces de gestionar los canales de comunicación de la empresa y transmitir su política.
- El servicio especializado y profesionalizado de atención al cliente, es un perfil relevante en el sector, a través del Travel Consultant y el eLearning Training Specialist.
- Existe un perfil nuevo, que aúna conocimientos técnicos con propios del sector turístico, el Copywriter, muy importante para las empresas del sector turístico, ya que será la persona encargada de crear contenidos en redes, web, mails... y ésta es una tarea fundamental para llegar a la demanda turística.
- Profesionales del Turismo MICE, que se dedica esencialmente a la organización de meetings profesionales en todas sus vertientes.

En definitiva, frente al itinerario general en el Grado de Turismo relacionado con conocimientos, competencias y habilidades o destrezas multivalentes para la titulación: como el conocimiento en tecnologías, en idiomas, en la atención al cliente, en mercadotecnia...; la mención dual refiere un perfil de egreso técnico y especializado, ya sea en competencias propias de gestión hotelera, agencias de viajes, colaboración en oficinas de turismo y organismos dependientes de Administraciones Públicas u otros segmentos del Sector Turístico, facilitando el acceso al mercado laboral, en este caso, con su primer contrato.

### **Ver Anexo I: Interés de empresas y apoyo a propuesta de mención dual en el Grado de Turismo**



## 2. RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

Relación de Conocimientos/ Competencias/Habilidades que el alumnado debe adquirir en Grado Turismo	Resultado de aprendizaje básico al que se asocia (RD822/2021)		
	Conocimientos Contenidos	Competencias	Habilidades Destrezas
<b>1. CONOCIMIENTOS:</b> 1.1. Comprender los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos (1, 2, 7) 1.2. Interpretar Políticas públicas, estructura y evolución de los mercados turísticos: relaciones nacionales e internacionales (4, 25, 27, 28) 1.3. Conocer los recursos naturales, culturales y patrimoniales relacionados con la actividad turística(8, 31) 1.4. Distinguir las diferentes manifestaciones antropológicas, culturales y sociales que incentivan la actividad turística (3, 30) 1.5. Conocer los fundamentos de la gestión de empresas turísticas: Problemas económicos internos e interrelaciones entre los distintos subsistemas (18, 19, 31) 1.6. Comprender los fundamentos del marketing turístico así como objetivos, estrategias y políticas comerciales (11, 13) 1.7. Interpretar la gestión de la información financiera y analítica de la empresa turística (9, 10) 1.8. Conocer el marco legal que regula las actividades turísticas (14) 1.9. Comprender las técnicas básicas de investigación y prospectiva en materia turística(5) 1.10. Comprender el comportamiento de las p empresas turíst(26)	CON-01  CON-02  CON-03  CON-04  CON-05  CON-06  CON-07  CON-08  CON-09  CON-10		
<b>2. COMPETENCIAS:</b> 2.1. Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo (23) 2.2. Identificar los procesos operativos en empresas turísticas (20, 21, 22) 2.3. Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas (12) 2.4. Analizar, sintetizar y gestionar datos derivados de las observaciones, empleando los fundamentos técnicos cuantitativos y de predicción (T1, QAA) 2.5. Interpretar críticamente datos y texto (T4, QAA) 2.6. Capacidad de comunicación oral y escrita (T2) 2.7. Mostrar capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual (QAA) 2.8. Mostrar capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo (T6, QAA) 2.9. Poner en prácticas los conocimientos teóricos y		COMP-01  COMP-02  COMP-03  COMP-04  COMP-05 COMP-06  COMP-07  COMP-08  COMP-09	

<p>prácticos adquiridos en un contexto académico especializado (QAA)</p> <p>2.10. Demostrar capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones (5, QAA)</p> <p>2.11. Integrar responsabilidad y capacidad para asumir compromisos</p> <p>2.12. Mostrar el compromiso ético propio de la profesión (T5)</p> <p>2.13. Tener iniciativa empresarial (T9)</p>		<p>COMP-10</p> <p>COMP-11</p> <p>COMP-12</p> <p>COMP-13</p>	
<p><b>3 HABILIDADES Y DESTREZAS</b></p> <p>3.1. Aplicar técnicas y métodos de dirección de personal (26)</p> <p>3.2. Desempeñar actividades profesionales en inglés dentro del sector turístico (15)</p> <p>3.3. Administrar la orientación del servicio al cliente (6)</p> <p>3.4. Manejar las TICs para la búsqueda y aprovechamiento de la información (24, QAA)</p> <p>3.5. Transmitir información en inglés y perfeccionamiento e intensificación, como mínimo, de una segunda lengua extranjera (16, 17)</p> <p>3.6. Adaptarse a diferentes entornos y situaciones (T7)</p> <p>3.7. Resolver las situaciones o problemas de forma creativa (T8)</p> <p>3.8. Demostrar motivación por la calidad en el desarrollo de la profesión (T10)</p>	<p><b>Conocimientos Contenidos</b></p>	<p><b>Competencias</b></p>	<p><b>Habilidades Destrezas</b></p> <p>HAB-01</p> <p>HAB-02</p> <p>HAB-03</p> <p>HAB-04</p> <p>HAB-05</p> <p>HAB-06</p> <p>HAB-07</p> <p>HAB-08</p>

El/los número/s que aparecen al final de algunas competencias sirven para identificar su correspondencia con aquellas fijadas por el Libro Blanco de Turismo en la página 169, mientras que las siglas QAA identifican las incorporadas del documento que sobre el Grado de Turismo tiene publicado The Quality Assurance Agency for Higher Education (<http://www.qaa.ac.uk>).

## 3. ADMISIÓN, RECONOCIMIENTO Y MOVILIDAD

### 3.1. Requisitos de acceso y procedimientos de admisión de estudiantes

Los requisitos de acceso al Grado son, con carácter general, los establecidos por el RD 412/2014, de 6 de junio.

El acceso al título se atenderá a las disposiciones del Ministerio, de la Comunidad Autónoma de Galicia, y a lo que se disponga en el desarrollo normativo de la Universidade da Vigo.

En las páginas de la Universidade de Vigo se recogen de forma detallada los aspectos relevantes respecto a estos requisitos:

- <https://www.uvigo.gal/estudar/acceder/acceso-graos>
- <https://www.uvigo.gal/ven-uvigo/futuro-alumnado-grao/acceso-admision>
- <https://www.uvigo.gal/estudar/xestions-estudantes/probas-acceso-universidade>

La Comisión Interuniversitaria de Galicia (CIUG) es un órgano interuniversitario, sin personalidad jurídica y estará compuesta por los delegados de los rectores de las universidades del sistema universitario de Galicia y por tres profesores o profesoras de educación secundaria nombrados por la Consellería de Cultura, Educación y Ordenación Universitaria.

La Comisión Interuniversitaria de Galicia (CiUG) se encarga de regular las pruebas de acceso a las enseñanzas universitarias y el proceso de admisión en las tres universidades del Sistema Universitario de Galicia (SUG). En la página web: <https://www.ciug.gal/gal/home> se puede encontrar la información actualizada sobre los procedimientos y los plazos para cada curso académico.

No se establecerán pruebas adicionales para el acceso al título de Grado en Turismo, por la Universidade de Vigo, ateniéndose el acceso únicamente a lo establecido por la CIUG.

## 3.2. Criterios para el reconocimiento y transferencias de créditos

La normativa general de la Universidade de Vigo sobre transferencia y reconocimiento de créditos se puede encontrar en el siguiente enlace (siendo aprobada en Consejo de Gobierno de la Universidad de Vigo, con fecha 21/03/2018):

<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/show/255>

El Consejo de Gobierno de la Universidad de Vigo aprobó en su sesión de 10/10/2016 el “Reglamento de reconocimiento de créditos por realizar actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación”, que se refiere a los reconocimientos por este tipo de actividades.

<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/show/310>

El número de créditos que sean objeto de reconocimiento a partir de experiencia profesional o laboral y de enseñanzas universitarias no oficiales no podrá ser superior, en su conjunto, al 15 por ciento del total de créditos que constituyen el plan de estudios. No obstante, lo anterior, los créditos procedentes de títulos propios podrán, excepcionalmente, ser objeto de reconocimiento en un porcentaje superior al señalado en el párrafo anterior o, en su caso, ser objeto de reconocimientos en su totalidad (excepto el TFG/TFM) siempre que el correspondiente título propio haya sido extinguido y sustituido por un título oficial.

En el presente título se contempla el procedimiento de reconocimientos para técnicos superiores de Formación Profesional, que viene establecido por la Dirección Xeral de Educación, Formación Profesional e Innovación Educativa de la Xunta de Galicia, en su catálogo vigente desde el curso 2015/2016. El catálogo actualizado puede consultarse en:

<https://www.edu.xunta.es/fp/validacions-ciclos-superiores-fp-estudios-universitarios>

Además de los reconocimientos de créditos regulados por la Universidad de Vigo o por organismos dependientes de la Xunta de Galicia, respecto a la Formación Profesional; la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo de Ourense ha aprobado tablas específicas de adaptación de asignaturas de Planes de Estudios de ADE y Turismo (y viceversa), así como de adaptación de la Diplomatura en Turismo al Grado de Turismo, según se refleja en el enlace adjunto a nuestra página web:

<http://fcetou.uvigo.es/es/estudios/grado-en-turismo/acceso-y-admision/reconocimiento-de-creditos/>

### **3.3. Procedimientos para la organización de la movilidad de los estudiantes propios y de acogida**

*La Oficina de Relaciones Internacionales (ORI) es quien centraliza, coordina y gestiona las actividades de cooperación internacional en el seno de la Universidad de Vigo, y en particular quien gestiona los programas de nacionales e internacionales de intercambio de alumnado, profesorado y personal de administración y servicios.*

*Desde la ORI se presta apoyo tanto a estudiantes, como a docentes y personal de administración propios y extranjeros, antes de su llegada y durante su estancia, a través, entre otras, de las siguientes actividades:*

- Información y asesoramiento a la comunidad universitaria sobre los diferentes programas internacionales en el ámbito de la educación superior y sobre el programa SICUE, de ámbito nacional.*
- Fomento y gestión de la movilidad de alumnado, profesorado y PAS propios y extranjeros, en especial en el marco de programas Erasmus+, ISEP, becas MAEC-AECID y Fundación Carolina y programas de cooperación de la Universidad de Vigo y en el marco de redes como el Grupo Compostela o el GE4.*
- Con respecto a los estudiantes de la Universidad de Vigo proporciona: asesoramiento a los candidatos seleccionados con estos programas sobre la documentación que deben presentar, información sobre la cuantía de las becas y posibles ayudas complementarias, así como, sobre las gestiones que tienen que realizar con las universidades de destino.*
- Con respecto al profesorado de la Universidad de Vigo, la ORI facilita información sobre los programas de intercambio de docencia y programas de cooperación internacional y con respecto al PAS de la Universidad de Vigo sobre programas de intercambio para formación.*
- Con respecto al alumnado extranjero, gestiona la aceptación de los que participan en un programa de intercambio, elabora la Guía del estudiante extranjero y envía los paquetes informativos sobre la Universidad de Vigo, con información sobre los diferentes campus y ciudades, recepción, visados, viaje, busca de alojamiento, matrícula y posibilidades de estudios en colaboración con los responsables de relaciones internacionales.*
- Con respecto a los docentes y PAS extranjeros, la ORI les facilita igualmente información sobre la Universidad de Vigo, realiza las reservas de alojamiento en hoteles o residencias concertadas, si es necesario, y presta su apoyo en todas aquellas cuestiones que el docente necesite en colaboración con los responsables de relaciones internacionales en cada centro.*
- Elaboración y negociación de acuerdos de cooperación internacional.*
- Asegura la presencia de la Universidad de Vigo en foros y encuentros de educación internacionales y participa activamente en las principales redes internacionales de universidades como el Grupo Compostela de Universidades.*

*La Universidad de Vigo cuenta además con un programa propio de voluntariado y acogida de estudiantes de intercambio coordinado por la ORI y formado por aquellos estudiantes que se ofrecen*

*como voluntarios para ayudar a los estudiantes extranjeros que llegan por primera vez. También se desarrollan diferentes actividades con el fin de fomentar la integración de los estudiantes extranjeros de intercambio y que puedan mejorar su conocimiento del idioma, en colaboración con ESN, la Erasmus Student Network.*

#### *Acciones de Movilidad*

*La planificación, desarrollo y gestión de los convenios relativos al intercambio de profesores, estudiantes y PAS tanto de la Universidad de Vigo como extranjeros con otros centros de educación superior se realiza atendiendo, entre otros, a los siguientes criterios, programas de becas y ámbitos de actuación:*

- La movilidad tanto a nivel nacional como internacional se lleva a cabo mediante la negociación y firma de convenios de colaboración directa con las otras instituciones, gestionado a través de las correspondientes Oficinas de Relaciones Internacionales de las Universidades. La planificación responde a dos ámbitos de actuación: movilidad entrante y saliente cara a Europa (Erasmus+ principalmente), y movilidad entrante y saliente hacia el resto de países (ISEP, estudiantes de convenio, programa de bolsas propias, GE4, Becas Santander para Grado y para Investigación).*
- En relación con la movilidad de estudiantes con Europa se potencia la participación y la obtención de becas a través de los programas y acciones promovidas por la Comisión Europea y la Agencia Ejecutiva de Educación, Audiovisual y Cultura, especialmente el programa Erasmus+, para lo cual se firman acuerdos bilaterales Erasmus plurianuales.*
- Para la movilidad de profesores con Europa (tanto para los profesores de las Universidades gallegas, como para los visitantes de universidades extranjeras) se prevén diversas actuaciones en el marco del programa Erasmus+ para el que se dispondrá de financiación: visitas OM y PV a universidades asociadas para preparar la movilidad de estudiantes y promover la firma de los acuerdos de cooperación y movilidad para impartir docencia (STA) o recibir formación (STT). Esta movilidad es esencial para desarrollar la dimensión europea dentro de la propia universidad y entre las universidades europeas. El periodo para impartir docencia en el extranjero permite a los docentes conocer otros sistemas universitarios diferentes y otro idioma, aportando una perspectiva europea a los cursos que siguen los estudiantes de la universidad anfitriona y de la universidad de origen, abriendo además nuevas posibilidades de cooperación y de realización de proyectos conjuntos entre instituciones de varios países. Dentro del nuevo programa Erasmus+ se incluye la movilidad del PAS y se contemplan nuevas acciones dentro de la movilidad docente.*
- Las Universidades gallegas participa también desde hace años en el programa europeo Jean Monnet que facilita el desarrollo en el mundo universitario de actividades académicas relacionadas con la integración europea, el estudio de la construcción de la Europa comunitaria, su desarrollo institucional, político, económico y social. Anualmente se promociona también la movilidad y recepción de docentes Jean Monnet expertos en políticas comunitarias, a través de los diferentes módulos aprobados y de los Centros de Excelencia Europeo Jean Monnet.*
- Para la movilidad con otros países no europeos, a través de las ORI, se promueve y tramita la firma de convenios marco y específico con universidades de otros países, como instrumento para facilitar la movilidad, tanto de estudiantes como de docentes. En el caso de Estados Unidos, la ORI participa activamente en el programa ISEP de intercambio de estudiantes. Si nos referimos a las*

*relaciones y movilidad con Iberoamérica, Marruecos, Túnez, etc. se fomenta la participación en la acción KA 107 dentro del programa Erasmus +. Los estudiantes, profesores y PAS podrán beneficiarse dentro de este tipo de movilidad con países no europeos.*

- Por su parte, los estudiantes extranjeros podrán participar, entre otros, en los siguientes programas: becas Erasmus + con Europa y con países extracomunitarios, programa de becas destinados a gallegos/as y a sus descendientes para la realización de estudios universitarios de la Consejería de Educación y Ordenación Universitaria de la Xunta de Galicia; y becas de la Fundación Carolina, MAEC-AECID que constituyen la oferta de formación a nivel postgrado del Ministerio de Asuntos Exteriores para estudiantes extranjeros.*

La Universidad de Vigo publica en el siguiente enlace la información sobre los programas de movilidad de estudiantes, personal docente e investigador (PDI) y personal de administración y servicios (PAS).

<https://www.uvigo.gal/es/estudiar/movilidad>

## 4. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

### 4.1. Estructura básica de las enseñanzas

#### 4.1.a) Resumen del plan de estudios

##### Resumen de la distribución de créditos en la titulación

Créditos formación básica	60
Créditos Obligatorios	120
Créditos Optativos	36 (General)
Prácticas externas	12 (General)
Créditos Trabajo Fin de Grado (TFG)	12
Formación en la Empresa (I)	24 (Mención Dual)
Formación en la Empresa (II)	24 (Mención Dual)
Número Total de Créditos ECTS	240

## **Resumen del plan de estudios (estructura cuatrimestral)**

### Curso 1

Cuatrimestre 1				Cuatrimestre 2			
Asignatura	ECTS	Tipo	Modalidad	Asignatura	ECTS	Tipo	Modalidad
Introducción a la Economía	6	FB	Presencial	Inglés para el turismo	9	FB	Presencial
El turismo en el mundo actual	6	FB	Presencial	Legislación turística	9	FB	Presencial
Contabilidad de Organizaciones turísticas I	6	FB	Presencial	Contabilidad de Organizaciones turísticas II	6	FB	Presencial
Dirección y gestión de entidades turísticas I	6	FB	Presencial	Dirección y gestión de entidades turísticas II	6	FB	Presencial
Sociología del turismo	6	FB	Presencial				

### Curso 2

Cuatrimestre 3				Cuatrimestre 4			
Asignatura	ECTS	Tipo	Modalidad	Asignatura	ECTS	Tipo	Modalidad
Economía aplicada al turismo	6	OB	Presencial	Patrimonio Cultural	6	OB	Presencial
Recursos territoriales	6	OB	Presencial	Promoción Turística	6	OB	Presencial
Marketing turístico	6	OB	Presencial	Distribución Turística	6	OB	Presencial
Gestión de RRHH en empresas turísticas	6	OB	Presencial	Estadística	6	OB	Presencial
Lenguas extranjeras para el turismo I	6	OB	Presencial	Lenguas extranjeras para el turismo II	6	OB	Presencial

### Curso 3

Cuatrimestre 5				Cuatrimestre 6			
Asignatura	ECTS	Tipo	Modalidad	Asignatura	ECTS	Tipo	Modalidad
Gestión de recursos financieros	6	OB	Presencial	Fiscalidad de empresas turísticas	6	OB	Presencial
Sistemas de información para la gestión turística	6	OB	Presencial	Investigación de mercados turísticos	6	OB	Presencial
Gestión de restauración	6	OB	Presencial	Gestión de alojamientos	6	OB	Presencial
Turismo y desarrollo económico territorial	6	OB	Presencial	Planificación pública del desarrollo turístico	6	OB	Presencial
Lenguas extranjeras para el turismo III	6	OB	Presencial	Lenguas extranjeras para el turismo IV	6	OB	Presencial

### Curso 4 (Itinerario/Mención: General)

Cuatrimestre 7				Cuatrimestre 8			
Asignatura	ECTS	Tipo	Modalidad	Asignatura	ECTS	Tipo	Modalidad
Calidad de procesos turísticos	6	OP	Presencial	Trabajo Fin de Grado	12	TFG	Presencial
E-marketing en turismo	6	OP	Presencial	Prácticas Externas	12	Prácticas	Presencial
Comercio internacional y turismo	6	OP	Presencial	Planificación financiera y analítica de la empresa turística	6	OP	Presencial
Derecho turístico laboral e internacional	6	OP	Presencial	Diseño, elaboración de cuestionarios y análisis de datos en investigación turística	6	OP	Presencial
Atención al cliente	6	OP	Presencial				
Programación y guía de itinerarios turísticos	6	OP	Presencial				
Arte y turismo cultural	6	OP	Presencial				
Creación y viabilidad de empresas turísticas	6	OP	Presencial				
Planificación y dirección de espacios turísticos	6	OP	Presencial				
Gestión de destinos de interior	6	OP	Presencial				



Curso 4 (Mención Dual)							
Cuatrimestre 7				Cuatrimestre 8			
Asignatura	ECTS	Tipo	Modalidad	Asignatura	ECTS	Tipo	Modalidad
Formación en la Empresa (I)	24	OP	Presencial	Formación en la Empresa (II)	24	OP	Presencial
				Trabajo Fin de Grado Dual	12	TFG	Presencial

#### 4.1.b) Plan de estudios detallado

Explicación general de la filosofía y planificación del Plan de Estudios; de acuerdo al artículo 14 del R.D. 822/2021, el plan de estudios del Grado en Turismo por la Universidad de Vigo tiene un total de 240 créditos, distribuidos en 4 cursos de 60 créditos cada uno, divididos en 2 cuatrimestres, que incluyen toda la formación teórica y práctica que el estudiante debe adquirir, de acuerdo con la distribución que figura en esta memoria en cuanto al ámbito de conocimiento, formación básica, materias obligatorias y optativas, prácticas externas y trabajo de fin de Grado y otras actividades formativas.

##### Itinerario o Mención General

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS
Formación Básica	60
Obligatorias	120
Optativas	36
Prácticas Externas	12
Trabajo Fin de Grado	12
Total	240 ECTS

##### Mención Dual

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS
Formación Básica	60
Obligatorias	120
Formación en la Empresa (I)	24
Formación en la Empresa (II)	24
Trabajo Fin de Grado Dual	12
Total	240 ECTS

La Formación Básica (60 créditos) se distribuye íntegramente en el primer curso, cumpliendo sobradamente con los criterios y condiciones estipulados en el artículo 14.4 del R.D. 822/2021 en referencia al ámbito de conocimiento del Grado en Turismo. Las Asignaturas Obligatorias (120 créditos) se distribuyen a lo largo de 2 cursos académicos, 4 cuatrimestres, siendo la carga docente idéntica en las 2 menciones, para los 3 primeros cursos.

Para el itinerario o mención general, las Asignaturas Optativas (36 créditos) se encuentran concentradas en los dos últimos cuatrimestres del grado, en cuarto curso. La Universidad de Vigo ofertará en la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo el doble de asignaturas de las que debe cursar el alumno, todas ellas son de 6 ECTS. El trabajo fin de grado y las prácticas, ambos de 12 ECTS, se realizan en el último cuatrimestre del 4º curso.

Respecto a la mención dual, aquel alumnado que lo desee y sea seleccionado por alguna de las Empresa, una por cada cuatrimestre/semestre; con una carga docente de 24 ECTS y 600 horas, que representarán conjuntamente 48 ECTS y 1200 horas. Finalmente, deberá desarrollar un TFG dual, de 12 ECTS, en el último cuatrimestre de 4º curso, codirigido entre un tutor universitario y otro empresarial, con temática relacionada con la formación dual específica en la empresa.

Con esta propuesta se garantiza la consecución de los resultados de formación y de aprendizaje del Grado de Turismo (según refiere el RD. 822/2021), ya reflejados en el capítulo 2 para el grado, tal y como puede comprobarse en las fichas de las materias que se recogen en este documento.

La estructura del plan de estudios supone que en varias materias se traten cuestiones referentes a derechos fundamentales, igualdad de oportunidades de hombres y mujeres, igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y los valores propios de una cultura de paz y democracia.

## ESQUEMA TEMPORAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1º 1er Semestre		1º 2do Semestre	
Asignatura	Créditos	Asignatura	Créditos
Introducción a la economía (FB)	6	Inglés para turismo (FB)	9
El turismo en el mundo actual (FB)	6	Legislación turística (FB)	9
Contabilidad de Organizaciones turísticas 1 (FB)	6	Contabilidad de Organizaciones turísticas 2 (FB)	6
Dirección y gestión de entidades turísticas 1 (FB)	6	Dirección y gestión de entidades turísticas 2 (FB)	6
Sociología del turismo (FB)	6		

2º 1er Semestre		2º 2do Semestre	
Asignatura	Créditos	Asignatura	Créditos
Economía aplicada al turismo	6	Patrimonio Cultural	6
Recursos territoriales	6	Promoción turística	6
Marketing turístico	6	Distribución turística	6
Gestión de RRHH en empresas turísticas	6	Estadística	6
Lenguas extranjeras para turismo 1	6	Lenguas extranjeras para turismo 2	6

3º 1er Semestre		3º 2do Semestre	
Asignatura	Créditos	Asignatura	Créditos
Gestión de recursos financieros	6	Fiscalidad de empresas turísticas	6
Sistemas de información para la gestión turística	6	Investigación de mercados turísticos	6
Gestión de restauración	6	Gestión de alojamientos	6
Turismo y desarrollo económico territorial	6	Planificación pública del desarrollo turístico	6
Lenguas extranjeras para turismo 3	6	Lenguas extranjeras para turismo 4	6

4º Itinerario-Mención General 1er Semestre		4º 2do Semestre	
Asignatura	Créditos	Asignatura	Créditos
Calidad de procesos turísticos (OP)	6	TFG	12
E-marketing en turismo (OP)	6	Prácticas Externas	12
Comercio internacional y turismo (OP)	6	Planificación financiera y analítica de la empresa turística (OP)	6
Derecho turístico laboral e internacional (OP)	6	Diseño, elaboración de cuestionarios y análisis de datos en investigación turística (OP)	6
Atención al cliente (OP)	6		
Programación y guía de itinerarios turísticos (OP)	6		
Arte y turismo (OP)	6		
Creación y viabilidad de empresas turísticas (OP)	6		
Planificación y dirección de espacios turísticos (OP)	6		
Gestión de destinos de interior (OP)	6		

4º Mención Dual 1er Semestre		4º 2do Semestre	
Asignatura	Créditos	Asignatura	Créditos
Formación en la Empresa (I)	24	Formación en la Empresa (II)	24
		TFG Dual	12

FB: Formación Básica; OP: Optativa

**Asignatura: Contabilidad de organizaciones turísticas I**

Número de créditos ECTS	6
Tipología	Formación básica
Organización temporal	1º semestre
Modalidad	Presencial
Presencialidad	45
Resultados del aprendizaje	CON-05, CON-07, COMP-04, COMP-05, COMP-08, COMP-09 COMP-11, COMP-13, HAB-02, HAB-04, HAB-08
Idioma	Gallego / Inglés
Breve descripción de los contenidos	<i>Introducción a la contabilidad. La estructura patrimonial de la empresa. Análisis conceptual de los componentes del balance de situación. Análisis conceptual de los componentes de la cuenta de pérdidas y ganancias. La memoria, el estado de cambios en el patrimonio y el flujo de efectivo.</i>
Actividades y metodologías*	<i>Trabajo tutelado, seminario, lección magistral</i>
Sistema de evaluación*	<i>Examen de pruebas objetivas, resolución de problemas y ejercicios, estudio de casos y prácticas de laboratorio</i>

**Asignatura: Dirección y gestión de entidades turísticas I**

Número de créditos ECTS	6
Tipología	Formación básica
Organización temporal	1º semestre
Modalidad	Presencial
Presencialidad	45
Resultados del aprendizaje	CON-01, CON-05, CON-07, CON-09, COMP-01, COMP-02, COMP-04, COMP-05, COMP-06, COMP-07, COMP-08, COMP-09, COMP-11, COMP-12, COMP-13, HAB-02, HAB-04, HAB-06, HAB-07, HAB-08
Idioma	Castellano / Gallego
Breve descripción de los contenidos	<i>FUNDAMENTOS DE LA EMPRESA TURÍSTICA: La empresa turística; el entorno de la empresa turística; la función de planificación en la empresa turística.</i> <i>ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS: La función de organización en la empresa turística; la función de dirección en la empresa turística; la función de control en la empresa turística.</i>
Actividades y metodologías*	<i>Resolución de problemas, seminario, lección magistral</i>
Sistema de evaluación*	<i>Examen de pruebas objetivas, resolución de problemas y ejercicios, estudio de casos, trabajo, examen de preguntas de desarrollo, presentaciones</i>

**Asignatura: Introducción a la economía**

Número de créditos ECTS	6
Tipología	Formación básica
Organización temporal	1º semestre
Modalidad	Presencial
Presencialidad	45
Resultados del aprendizaje	CON-01, CON-02, CON-05, CON-09, COMP-01, COMP-02, COMP-04, COMP-05, COMP-06, COMP-07, COMP-08, COMP-09, COMP-11, COMP-12, COMP-13, HAB-02, HAB-04, HAB-06, HAB-07, HAB-08
Idioma	Castellano
Breve descripción de los contenidos	<p><i>De dónde venimos: La revolución capitalista. Tecnología, población y crecimiento.</i></p> <p><i>Cómo funcionan los mercados: Escasez, trabajo y elección. Interacciones sociales. Propiedad y poder: ganancias mutuas y conflictos. La empresa: propietarios, administradores y empleados. La empresa: propietarios, gerentes y empleados. La empresa y sus clientes. Oferta y Demanda: Tomadores de precios y mercados competitivos. Mercados, eficiencia y políticas públicas.</i></p> <p><i>A dónde vamos: Progreso Tecnológico y nivel de vida. La nación y la economía mundial. La desigualdad económica. La economía del medio ambiente. Economía, política y políticas públicas.</i></p>
Actividades y metodologías*	Lección magistral, resolución de problemas, trabajo tutelado
Sistema de evaluación*	Examen de pruebas objetivas, resolución de problemas y ejercicios, estudio de casos y prácticas de laboratorio, trabajo

**Asignatura: El turismo en el mundo actual**

Número de créditos ECTS	6
Tipología	Formación básica
Organización temporal	1º semestre
Modalidad	Presencial
Presencialidad	45
Resultados del aprendizaje	CON-01, CON-05, CON-07, CON-09, COMP-01, COMP-02, COMP-04, COMP-05, COMP-06, COMP-07, COMP-08, COMP-09, COMP-11, COMP-12, COMP-13, HAB-02, HAB-04, HAB-06, HAB-07, HAB-08
Idioma	Castellano
Breve descripción de los contenidos	<p><i>Aproximación general a la naturaleza del turismo. El turismo como sistema. El desarrollo histórico y geográfico del turismo. Elementos y factores de localización y desarrollo turístico: sus implicaciones en el territorio. La dimensión espacial de la actividad turística a escala global: principales centros emisores, destinos receptores, principales flujos turísticos, evolución reciente del turismo internacional, perspectivas de futuro. Los espacios dinamizados por el turismo. Procesos y formas de organización del espacio resultante del turismo. Turismo y cambios territoriales, ambientales, económicos y socioculturales. Fuentes de información documentales, cartográficas y estadísticas relacionadas con la temática turística.</i></p>

Actividades y metodologías*	<i>Lección magistral, trabajo tutelado, seminario, salidas de estudio</i>
Sistema de evaluación*	<i>Examen de pruebas objetivas, resolución de problemas y ejercicios, estudio de casos, trabajo y prácticas de laboratorio</i>

**Asignatura: Sociología del turismo**

Número de créditos ECTS	6
Tipología	<i>Formación básica</i>
Organización temporal	<i>1º semestre</i>
Modalidad	<i>Presencial</i>
Presencialidad	45
Resultados del aprendizaje	CON-01, CON-05, CON-07, COMP-01, COMP-04, COMP-06, COMP-07, COMP-08, COMP-09, COMP-11, COMP-12, HAB-02, HAB-06, HAB-07, HAB-08
Idioma	Castellano / Gallego
Breve descripción de los contenidos	<i>Sociología y Turismo. Sociología General. Sociodemografía del turismo. La evolución del fenómeno turístico. Últimas tendencias y efectos del turismo</i>
Actividades y metodologías*	<i>Trabajo tutelado, lección magistral</i>
Sistema de evaluación*	<i>Examen de pruebas objetivas, estudio de casos, trabajo</i>

**Asignatura: Legislación Turística**

Número de créditos ECTS	9
Tipología	<i>Formación básica</i>
Organización temporal	<i>2º semestre</i>
Modalidad	<i>Presencial</i>
Presencialidad	67,5
Resultados del aprendizaje	CON-01, CON-02, CON-08, COMP-01, COMP-05, COMP-06, COMP-07, COMP-08, COMP-09, COMP-12, HAB-01, HAB-06
Idioma	Castellano/Gallego
Breve descripción de los contenidos	<i>La asignatura se atribuye a tres áreas de conocimiento: Derecho Mercantil, Derecho del trabajo y Derecho financiero y tributario. El Derecho Mercantil estudia la regulación de la actividad económica constitutiva de la empresa; el Derecho laboral, la relación individual y colectiva de trabajo; el Derecho tributario, la ordenación jurídica de los tributos. Por eso, el temario se divide en tres grandes bloques de contenidos. El primero aborda los aspectos básicos de la legislación y contratación mercantil aplicada al turismo. El segundo se centra en la ordenación de las relaciones laborales en el sector turístico. El tercero afronta las diferentes figuras tributarias que afectan a las empresas y usuarios de servicios turísticos.</i>
Actividades y metodologías*	<i>Resolución de problemas. Presentación. Seminario. Lección magistral.</i>
Sistema de evaluación*	<i>Examen de pruebas objetivas, resolución de problemas y ejercicios, estudio de casos, presentaciones, trabajo</i>

**Asignatura: Contabilidad de organizaciones turísticas II**

Número de créditos ECTS	6
Tipología	<i>Formación básica</i>
Organización temporal	<i>2º semestre</i>
Modalidad	<i>Presencial</i>
Presencialidad	45
Resultados del aprendizaje	CON-05, CON-07, COMP-04, COMP-05, COMP-08, COMP-09 COMP-11, COMP-13, HAB-02, HAB-04, HAB-08
Idioma	Castellano / Gallego / Inglés
Breve descripción de los contenidos	<i>La comunicación de la información contable. El análisis de la información contable-financiera. El análisis de los resultados. Determinación de costes en las empresas turísticas.</i>
Actividades y metodologías*	<i>Estudio de casos, seminario, lección magistral</i>
Sistema de evaluación*	<i>Examen de pruebas objetivas, resolución de problemas y ejercicios, estudio de casos y prácticas de laboratorio</i>

**Asignatura: Dirección y gestión de entidades turísticas II**

Número de créditos ECTS	6
Tipología	<i>Formación básica</i>
Organización temporal	<i>2º semestre</i>
Modalidad	<i>Presencial</i>
Presencialidad	45
Resultados del aprendizaje	CON-01, CON-05, CON-07, CON-09, COMP-01, COMP-02, COMP-04, COMP-05, COMP-06, COMP-07, COMP-08, COMP-09, COMP-11, COMP-12, COMP-13, HAB-02, HAB-04, HAB-06, HAB-07, HAB-08
Idioma	Castellano
Breve descripción de los contenidos	<i>La gestión de empresas turísticas: estrategia, producción y aprovisionamiento. Gestión financiera en las empresas turísticas.</i>
Actividades y metodologías*	<i>Lección magistral, resolución de problemas, estudio de casos.</i>
Sistema de evaluación*	<i>Examen de pruebas objetivas, resolución de problemas y ejercicios, estudio de casos, trabajo, examen de preguntas de desarrollo, presentaciones</i>

**Asignatura: Idioma moderno: Inglés para turismo**

Número de créditos ECTS	9
Tipología	Formación básica
Organización temporal	2º semestre
Modalidad	Presencial
Presencialidad	67,5
Resultados del aprendizaje	CON-01, CON-03, CON-04, COMP-04, COMP-05, COMP-06, COMP-07, COMP-08, COMP-09, COMP-11, HAB-04, HAB-05, HAB-06, HAB-07, HAB-08
Idioma	Inglés
Breve descripción de los contenidos	El alumnado abordará los siguientes temas a través de la formación gramatical y léxica y la práctica de todas las destrezas comunicativas: 1. Money matters, 2. Reasons for travelling, 3. Tourist information, 4. Nature-based tourism, 5. Guiding, 6. Transportation, 7. Accommodation and 8. Food.
Actividades y metodologías*	Lección magistral, aprendizaje basado en proyectos, resolución de problemas, actividades introductorias, prácticas de laboratorio, seminario
Sistema de evaluación*	Examen de pruebas objetivas, resolución de problemas y ejercicios, estudio de casos, proyecto, prácticas de laboratorio

**Asignatura: Economía aplicada al Turismo**

Número de créditos ECTS	6
Tipología	Obligatoria
Organización temporal	3º Semestre
Modalidad	Presencial
Presencialidad	45
Resultados del aprendizaje	CON-01, CON-02, CON-05, CON-09, COMP-01, COMP-02, COMP-04, COMP-05, COMP-06, COMP-07, COMP-08, COMP-09, COMP-11, COMP-12, COMP-13, HAB-02, HAB-04, HAB-06, HAB-07, HAB-08
Idioma	Gallego/ English Friendly
Breve descripción de los contenidos	Esta materia pretende iniciar al alumnado en el conocimiento de las técnicas y del área de estudio de la Economía Aplicada, con especial énfasis en el papel del sector turístico en las economías actuales
Actividades y metodologías*	Actividades introductorias, lección magistral, resolución de problemas de forma autónoma y prácticas con apoyo TIC
Sistema de evaluación*	Examen de pruebas objetivas, resolución de problemas y ejercicios, estudio de casos, prácticas de laboratorio, debate, presentaciones



**Asignatura: Lenguas extranjeras para e turismo IA: Inglés**

Número de créditos ECTS	3
Tipología	Obligatoria
Organización temporal	3º semestre
Modalidad	Presencial
Presencialidad	22,5
Resultados del aprendizaje	CON-01, CON-03, CON-04, COMP-04, COMP-05, COMP-06, COMP-07, COMP-08, COMP-09, COMP-11, HAB-02, HAB-04, HAB-05, HAB-06, HAB-07, HAB-08
Idioma	Inglés
Breve descripción de los contenidos	La materia se estructura 4 bloques que desarrollan áreas de vocabulario, destrezas profesionales y gramática: 1. Destinations; 2. Things to do; 3. Accommodation; 4. Running a hotel
Actividades y metodologías*	Lección magistral, aprendizaje basado en proyectos, resolución de problemas, actividades introductorias, prácticas de laboratorio, seminario
Sistema de evaluación*	Examen de pruebas objetivas, resolución de problemas y ejercicios, estudio de casos, proyecto, prácticas de laboratorio

**Asignatura: Marketing turístico**

Número de créditos ECTS	6
Tipología	Obligatoria
Organización temporal	3º Semestre
Modalidad	Presencial
Presencialidad	45
Resultados del aprendizaje	CON-01, CON-02, CON-05, CON-06, CON-08, CON-09, CON-10, COMP-01, COMP-02, COMP-04, COMP-05, COMP-06, COMP-07, COMP-08, COMP-09, COMP-10HAB-03, HAB-04, HAB-06, HAB-07
Idioma	Castellano / Gallego
Breve descripción de los contenidos	Introducción a la mercadotecnia turística, características del servicio, mercado potencial, demanda de mercado, cuota de mercado, planificación y sistema de información, comportamiento del consumidor, segmentación de mercados y marketing mix
Actividades y metodologías*	Lección magistral, estudio de casos y aprendizaje-servicio
Sistema de evaluación*	Examen de pruebas objetivas, resolución de problemas y ejercicios, portafolio-dossier, observación sistemática

**Asignatura: Recursos territoriales**

Número de créditos ECTS	6
Tipología	Obligatoria
Organización temporal	3º semestre
Modalidad	Obligatoria
Presencialidad	45

Resultados del aprendizaje	CON-02, CON-03, CON-04, CON-08, COMP-01, COMP-03, COMP-05, COMP-06, COMP-07, COMP-08, COMP-09, COMP-12, HAB-04, HAB-06
Idioma	Castellano
Breve descripción de los contenidos	Los recursos territoriales turísticos. Técnicas de inventario de recursos turísticos. El relieve: Estructura física del territorio en turismo y espacio turístico. Los diferentes climas de la Tierra como condicionantes turísticos. Turismo y ecosistemas de la tierra. Las aguas continentales y marítimas y los diferentes tipos de turismo que originan.
Actividades y metodologías*	<i>Lección magistral, trabajo tutelado, presentación, salidas de estudio, resolución de problemas y/o ejercicios, práctica de laboratorio</i>
Sistema de evaluación*	<i>Examen de pruebas objetivas, resolución de problemas y ejercicios, trabajo, prácticas de laboratorio, presentación, observación sistemática</i>

**Asignatura: Gestión de recursos humanos en empresas turísticas**

Número de créditos ECTS	6
Tipología	<i>Obligatoria</i>
Organización temporal	<i>3º semestre</i>
Modalidad	<i>Presencial</i>
Presencialidad	45
Resultados del aprendizaje	CON-02, CON-05, CON-08, CON-10, COMP-02, COMP-04, COMP-06, COMP-07, COMP-08, COMP-09, COMP-11, COMP-12, HAB-01, HAB-04, HAB-06, HAB-08
Idioma	Castellano/Gallego
Breve descripción de los contenidos	<i>El alumnado estudiará diversos contenidos sobre gestión de recursos humanos en la empresa, partiendo de la planificación estratégica de dichos recursos humanos, hasta el diagnóstico de las diferentes funciones que lleva aparejada dicha gestión, a saber, planificación, retribución, desarrollo, reclutamiento, selección y el análisis de igualdad.</i>
Actividades y metodologías*	<i>Lección magistral, Estudio de casos</i>
Sistema de evaluación*	<i>Examen de pruebas objetivas, resolución de problemas y ejercicios, prácticas de laboratorio, estudio de casos</i>

**Asignatura: Lenguas extranjeras para el turismo IB: Francés**

Número de créditos ECTS	3
Tipología	<i>Obligatoria</i>
Organización temporal	<i>3º semestre</i>
Modalidad	<i>Presencial</i>
Presencialidad	22,5
Resultados del aprendizaje	CON-01, CON-03, CON-04, COMP-04, COMP-05, COMP-06, COMP-07, COMP-08, COMP-09, COMP-11, HAB-04, HAB-06, HAB-07, HAB-08
Idioma	Francés
Breve descripción de los contenidos	<i>La materia tiene como objetivo introducir al alumnado a la lengua francesa en el contexto turístico (nivel A1). En gramática, se estudiarán: 1) el presente de indicativo; 2) el género y</i>

	número de los adjetivos calificativos; 3) la interrogación directa; 4) los verbos modales ( <i>pouvoir, vouloir, devoir</i> ); 5) los adjetivos demostrativos y posesivos; 6) los artículos contractos y partitivos
Actividades y metodologías*	Seminario. Resolución de problemas. Prácticas de laboratorio. Resolución de problemas de forma autónoma. Lección magistral.
Sistema de evaluación*	Examen de pruebas objetivas, resolución de problemas y ejercicios, prácticas de laboratorio, estudio de casos

#### Asignatura: **Lenguas extranjeras para el turismo IC: Alemán**

Número de créditos ECTS	3
Tipología	Obligatoria
Organización temporal	3º semestre
Modalidad	Presencial
Presencialidad	22,5
Resultados del aprendizaje	CON-01, CON-03, CON-04, COMP-04, COMP-05, COMP-06, COMP-07, COMP-08, COMP-09, COMP-11, HAB-04, HAB-06, HAB-07, HAB-08
Idioma	Alemán
Breve descripción de los contenidos	La materia se estructura en tres grandes bloques: 1. Como suena el alemán (comprensión y pronunciación de vocales y consonantes, deletrear, leer, búsqueda en un diccionario y resolución de dudas de pronunciación); 2. El discurso de clase (convenciones sociales básicas, práctica de situaciones estándar en clase, comentar diferencias culturales entre las culturas de habla española y de habla alemana); 3. Personas y circunstancias personales
Actividades y metodologías*	Lección magistral, resolución de problemas, prácticas de laboratorio
Sistema de evaluación*	Examen de pruebas objetivas, resolución de problemas y ejercicios, prácticas de laboratorio, estudio de casos

#### Asignatura: **Lenguas extranjeras para el turismo ID: Portugués**

Número de créditos ECTS	3
Tipología	Obligatoria
Organización temporal	3º semestre
Modalidad	Presencial
Presencialidad	22,5
Resultados del aprendizaje	CON-01, CON-03, CON-04, COMP-04, COMP-05, COMP-06, COMP-07, COMP-08, COMP-09, COMP-11, HAB-04, HAB-06, HAB-07, HAB-08
Idioma	Gallego
Breve descripción de los contenidos	En esta materia se pretende que el alumnado adquiriera conocimientos básicos de la lengua y de las culturas de expresión portuguesa de cara al nivel A1/A2 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas. En gramática, se estudiarán principalmente: el presente de indicativo verbal, los artículos, los pronombres personales, los determinantes, así como las preposiciones y contracciones

Actividades y metodologías*	<i>Lección magistral. Foros de discusión. Trabajo tutelado.</i>
Sistema de evaluación*	<i>Examen de pruebas objetivas, resolución de problemas y ejercicios, prácticas de laboratorio, estudio de casos, debate, presentaciones, trabajo</i>

**Asignatura: Distribución turística**

Número de créditos ECTS	6
Tipología	<i>Obligatoria</i>
Organización temporal	<i>4º Semestre</i>
Modalidad	<i>Presencial</i>
Presencialidad	45
Resultados del aprendizaje	CON-01, CON-02, CON-05, CON-06, CON-08, CON-09, CON-10, COMP-01, COMP-02, COMP-04, COMP-05, COMP-06, COMP-07, COMP-08, COMP-09, COMP-10HAB-03, HAB-04, HAB-06, HAB-07
Idioma	Castellano / Gallego
Breve descripción de los contenidos	<i>La distribución comercial en turismo, el canal de distribución, las agencias de viajes, intermediarios minoristas y mayoristas, distribución y redes, centrales de reservas, redes y big-data</i>
Actividades y metodologías*	<i>Lección magistral, resolución de problemas, trabajo tutelado y seminarios</i>
Sistema de evaluación*	<i>Examen de pruebas objetivas, resolución de problemas y ejercicios, portafolio-dossier, observación sistemática</i>

**Asignatura: Estadística**

Número de créditos ECTS	6
Tipología	<i>Obligatoria</i>
Organización temporal	<i>4º semestre</i>
Modalidad	<i>Presencial</i>
Presencialidad	45
Resultados del aprendizaje	CON-09, COMP-01, COMP-02, COMP-04, COMP-05, COMP-08, COMP-09, HAB-04, HAB-07
Idioma	Castellano / Gallego
Breve descripción de los contenidos	<i>Estadística Descriptiva. Introducción al cálculo de probabilidades. Variables Aleatorias. Principales Distribuciones Discretas y Continuas. Conceptos y principios metodológicos de la inferencia estadística. Manejo de paquetes estadísticos.</i>
Actividades y metodologías*	<i>Lección magistral, estudio previo, prácticas con apoyo de las TIC, resolución de problemas de forma autónoma</i>
Sistema de evaluación*	<i>Examen de pruebas objetivas, resolución de problemas y ejercicios, prácticas de laboratorio, estudio de casos</i>

**Asignatura: Lenguas extranjeras para e turismo IIA: Inglés**

Número de créditos ECTS	3
Tipología	Obligatoria
Organización temporal	4º semestre
Modalidad	Presencial
Presencialidad	22.5
Resultados del aprendizaje	CON-01, CON-03, CON-04, COMP-04, COMP-05, COMP-06, COMP-07, COMP-08, COMP-09, COMP-11, HAB-02, HAB-04, HAB-05, HAB-06, HAB-07, HAB-08
Idioma	Inglés
Breve descripción de los contenidos	Los contenidos de la materia se articulan en 6 bloques temáticas que desarrollan la comprensión oral, la expresión oral, el vocabulario específico, la gramática, la lectura, la escritura, las expresiones idiomáticas y la traducción: 1. Niche tourism, 2. Cultural tourism, 3. Festivals and parties, 4.exotic destinations, 5. Low-cost holidays, 6. The tourism industry
Actividades y metodologías*	Lección magistral, aprendizaje basado en proyectos, resolución de problemas, actividades introductorias, prácticas de laboratorio, seminario
Sistema de evaluación*	Examen de pruebas objetivas, resolución de problemas y ejercicios, estudio de casos, proyecto, prácticas de laboratorio

**Asignatura: Patrimonio cultural**

Número de créditos ECTS	6
Tipología	Obligatoria
Organización temporal	4º semestre
Modalidad	Presencial
Presencialidad	45
Resultados del aprendizaje	CON-01, CON-02, CON-03, CON-04, CON-08, COMP-02, COMP-05, COMP-06, COMP-07, COMP-08, COMP-09, HAB-01, HAB-02, HAB-04, HAB-05, HAB-06
Idioma	Gallego/ English Friendly
Breve descripción de los contenidos	El alumnado realizará un estudio sobre el patrimonio cultural, como construcción social y construcción socio-histórica. Se realizará un análisis de la gestión del patrimonio cultural, así como de las normativas que lo amparan desde un punto de vista legal y finalmente se analizará como recurso turístico.
Actividades y metodologías*	Lección magistral, trabajo tutelado, portafolio/dossier
Sistema de evaluación*	Examen de pruebas objetivas, resolución de problemas y ejercicios, prácticas de laboratorio, estudio de casos, trabajo, portafolio/dossier, presentaciones

**Asignatura: Promoción turística**

Número de créditos ECTS	6
Tipología	Obligatoria
Organización temporal	4º Semestre
Modalidad	Presencial
Presencialidad	45
Resultados del aprendizaje	CON-01, CON-02, CON-05, CON-06, CON-08, CON-09, CON-10, COMP-01, COMP-02, COMP-04, COMP-05, COMP-06, COMP-07, COMP-08, COMP-09, COMP-10HAB-03, HAB-04, HAB-06, HAB-07
Idioma	Castellano / Gallego
Breve descripción de los contenidos	Proceso de comunicación-promoción, la publicidad, promoción de ventas, relaciones públicas, fuerza de ventas, mercadotecnia directa e interactiva en Turismo. Imagen de empresas y destinos turísticos
Actividades y metodologías*	Lección magistral, resolución de problemas, estudio de casos y debate
Sistema de evaluación*	Examen de pruebas objetivas, resolución de problemas y ejercicios, portfolio-dossier, observación sistemática, debate, presentaciones

**Asignatura: Lenguas extranjeras para el turismo IIB: Francés**

Número de créditos ECTS	3
Tipología	Obligatoria
Organización temporal	4º semestre
Modalidad	Presencial
Presencialidad	22.5
Resultados del aprendizaje	CON-01, CON-03, CON-04, COMP-04, COMP-05, COMP-06, COMP-07, COMP-08, COMP-09, COMP-11, HAB-04, HAB-06, HAB-07, HAB-08
Idioma	Francés
Breve descripción de los contenidos	Introducción a la lengua francesa en contexto turístico sobre la base de la asignatura IB: francés. En gramática se estudiará: 1) el imperativo; 2) el pasado compuesto; 3) los pronombres demostrativos; 4) los pronombres relativos qui/que; 5) los comparativos; 6) el futuro.
Actividades y metodologías*	Resolución de problemas. Prácticas de laboratorio. Seminario. Resolución de problemas de forma autónoma. Lección magistral
Sistema de evaluación*	Examen de pruebas objetivas, resolución de problemas y ejercicios, prácticas de laboratorio, trabajo, estudio de casos

**Asignatura: Lenguas extranjeras para e turismo IIC: Alemán**

Número de créditos ECTS	3
Tipología	Obligatoria
Organización temporal	4º semestre
Modalidad	Presencial

Presencialidad	22.5
Resultados del aprendizaje	CON-01, CON-03, CON-04, COMP-04, COMP-05, COMP-06, COMP-07, COMP-08, COMP-09, COMP-11, HAB-04, HAB-06, HAB-07, HAB-08
Idioma	Alemán
Breve descripción de los contenidos	<i>La materia se estructura en 4 unidades temáticas: 1. Transacciones (Estructuras lingüísticas y vocabulario relacionados con la compra en distintas situaciones); 2. Actividades en el tiempo (diarias, turísticas, académicas); 3. El espacio y la orientación (en el interior (hotel, facultad, casa, etc.) y en el exterior (en la ciudad, etc.); 4. Relaciones semánticas (razón, finalidad, alternativa, etc.)</i>
Actividades y metodologías*	<i>Lección magistral, resolución de problemas, prácticas de laboratorio</i>
Sistema de evaluación*	<i>Examen de pruebas objetivas, resolución de problemas y ejercicios, prácticas de laboratorio, trabajo, estudio de casos, proyectos</i>

**Asignatura: Lenguas extranjeras para o turismo IID: Portugués**

Número de créditos ECTS	3
Tipología	Obligatoria
Organización temporal	4º semestre
Modalidad	Presencial
Presencialidad	22.5
Resultados del aprendizaje	CON-01, CON-03, CON-04, COMP-04, COMP-05, COMP-06, COMP-07, COMP-08, COMP-09, COMP-11, HAB-04, HAB-06, HAB-07, HAB-08
Idioma	Gallego
Breve descripción de los contenidos	<i>En esta materia se pretende que el alumnado complete los conocimientos básicos de la lengua y de las culturas de expresión portuguesa adquiridas en Lengua para turismo ID de cara al nivel A2. En gramática se estudiará principalmente: a) sustantivo y adjetivo (género y número); b) presente de subjuntivo, imperativo, futuro de indicativo; c) pronombres: colocación del pronombre átono; d) acentuación ortográfica; e) preposiciones.</i>
Actividades y metodologías*	<i>Lección magistral. Foros de discusión. Trabajo tutelado</i>
Sistema de evaluación*	<i>Examen de pruebas objetivas, resolución de problemas y ejercicios, prácticas de laboratorio, estudio de casos, debate, presentaciones, trabajo, examen oral</i>

**Asignatura: Turismo y desarrollo económico territorial**

Número de créditos ECTS	6
Tipología	Obligatoria
Organización temporal	5º semestre
Modalidad	Presencial
Presencialidad	45

Resultados del aprendizaje	CON-01, CON-02, CON-05, CON-09, COMP-01, COMP-02, COMP-04, COMP-05, COMP-06, COMP-07, COMP-08, COMP-09, COMP-11, COMP-12, COMP-13, HAB-02, HAB-04, HAB-06, HAB-07, HAB-08
Idioma	Castellano
Breve descripción de los contenidos	<i>Diversas teorías sobre el desarrollo territorial y factor determinante el turismo en sus diversas acepciones</i>
Actividades y metodologías*	<i>Lección magistral, debate, seminario, estudio de casos y trabajo tutelado</i>
Sistema de evaluación*	<i>Examen de pruebas objetivas, resolución de problemas y ejercicios, prácticas de laboratorio, estudio de casos, debate, presentaciones, trabajo, examen oral</i>

**Asignatura:** Lenguas extranjeras para e turismo IIIA: Inglés

Número de créditos ECTS	3
Tipología	Obligatoria
Organización temporal	5º semestre
Modalidad	Presencial
Presencialidad	22.5
Resultados del aprendizaje	CON-01, CON-03, CON-04, COMP-04, COMP-05, COMP-06, COMP-07, COMP-08, COMP-09, COMP-11, HAB-02, HAB-04, HAB-05, HAB-06, HAB-07, HAB-08
Idioma	Inglés
Breve descripción de los contenidos	<i>Los contenidos de la materia se articulan en 6 bloques temáticas que desarrollan la comprensión oral, la expresión oral, el vocabulario específico, la gramática, la lectura, la escritura, las expresiones idiomáticas y la traducción: 1. Sustainability, 2. Heritage, 3. Tour guides, 4. Adventure tourism, 5. Literary tourism, 6. World treasures</i>
Actividades y metodologías*	<i>Lección magistral, aprendizaje basado en proyectos, resolución de problemas, actividades introductorias, prácticas de laboratorio, seminario</i>
Sistema de evaluación*	<i>Examen de pruebas objetivas, resolución de problemas y ejercicios, estudio de casos, proyecto, prácticas de laboratorio, examen oral</i>

**Asignatura:** Sistemas de Información para la gestión turística

Número de créditos ECTS	6
Tipología	Obligatoria
Organización temporal	5º Semestre
Modalidad	Presencial
Presencialidad	45
Resultados del aprendizaje	CON-05, CON-09, COMP-01, COMP-03, COMP-04, COMP-05, COMP-06, COMP-08, COMP-09, COMP-10, HAB-04, HAB-07
Idioma	Castellano/Gallego
Breve descripción de los contenidos	<i>La materia está integrada por dos tipos de contenidos íntimamente relacionados. Por una parte, los teóricos, centrados en el análisis de los sistemas de información en las organizaciones, en general y en las del sector turístico en particular. Para ello, se abordarán aspectos tales como el papel que juegan los sistemas de información en los negocios actuales,</i>



	<p>los rasgos distintivos que caracterizan la denominada sociedad de la información, así como las transformaciones experimentadas por el turismo en el seno de la misma, el impacto de los sistemas de información en las organizaciones y su utilización para obtener ventajas competitivas o los nuevos modelos de negocio electrónico en el sector turístico. Por otro lado, los prácticos, en los que se formularán actividades que permitan profundizar en el conocimiento de los sistemas de información utilizados en la gestión de las organizaciones turísticas.</p>
Actividades y metodologías*	Actividades introductorias, Flipped Learning, Prácticas con apoyo TIC, Presentación
Sistema de evaluación*	Examen de pruebas objetivas, resolución de problemas y ejercicios, prácticas de laboratorio, estudio de casos, presentaciones, trabajo, examen oral

#### Asignatura: Gestión de la restauración

Número de créditos ECTS	6
Tipología	Obligatoria
Organización temporal	5º Semestre
Modalidad	Presencial
Presencialidad	45
Resultados del aprendizaje	CON-01, CON-02, CON-03, CON-04, CON-05, CON-08, CON-10, COMP-01, COMP-02, COMP-03, COMP-05, COMP-06, COMP-07, COMP-08, COMP-09, COMP-11, COMP12, HAB-01, HAB-04, HAB-06, HAB-07, HAB-08
Idioma	Castellano / Gallego
Breve descripción de los contenidos	Introducción, organización de empresas de restauración, planificación, operaciones, procedimientos básicos y gestión de costes en Restauración
Actividades y metodologías*	Lección magistral, resolución de problemas, estudio de casos
Sistema de evaluación*	Examen de pruebas objetivas, resolución de problemas y ejercicios, portafolio-dossier, observación sistemática

#### Asignatura: Gestión de los recursos financieros

Número de créditos ECTS	6
Tipología	Obligatoria
Organización temporal	5º Semestre
Modalidad	Presencial
Presencialidad	45
Resultados del aprendizaje	CON-05, CON-07, CON-08, COMP-02, COMP-04, COMP-05, COMP-07, COMP-08, COMP-09, COMP-11, HAB-04, HAB-08
Idioma	Castellano / Gallego
Breve descripción de los contenidos	Marco conceptual de gestión financiera, análisis de estados contables, tipos de interés y valor temporal del dinero. Inversiones en activo circulante y fijo de empresas turísticas. Fuentes de financiación, a largo y corto plazo, en empresas turísticas

Actividades y metodologías*	<i>Lección magistral, resolución de problemas</i>
Sistema de evaluación*	<i>Examen de pruebas objetivas, resolución de problemas y ejercicios, estudio de casos y prácticas de laboratorio</i>

#### **Asignatura Lenguas extranjeras para el turismo IIIB: Francés**

Número de créditos ECTS	3
Tipología	<i>Obligatoria</i>
Organización temporal	<i>5º Semestre</i>
Modalidad	<i>Presencial</i>
Presencialidad	<i>22.5</i>
Resultados del aprendizaje	CON-01, CON-03, CON-04, COMP-04, COMP-05, COMP-06, COMP-07, COMP-08, COMP-09, COMP-11, HAB-04, HAB-06, HAB-07, HAB-08
Idioma	Francés
Breve descripción de los contenidos	<i>La asignatura tiene como objetivo perfeccionar los conocimientos de la lengua francesa en contexto turístico (nivel A2-B1). En gramática, se estudiará: 1) los pronombres de OD y OI; 2) el no del imperativo y del infinitivo; 3) la interrogación directa; 4) los conectores de causa y consecuencia; 5) los pronombres relativos où y dont; 6) el imperfecto.</i>
Actividades y metodologías*	<i>Resolución de problemas. Prácticas de laboratorio. Seminario. Resolución de problemas de forma autónoma. Lección magistral</i>
Sistema de evaluación*	<i>Examen de pruebas objetivas, resolución de problemas y ejercicios, prácticas de laboratorio, trabajo, estudio de casos</i>

#### **Asignatura: Lenguas extranjeras para e turismo IIIC: Alemán**

Número de créditos ECTS	3
Tipología	<i>Obligatoria</i>
Organización temporal	<i>5º semestre</i>
Modalidad	<i>Presencial</i>
Presencialidad	<i>22.5</i>
Resultados del aprendizaje	CON-01, CON-03, CON-04, COMP-04, COMP-05, COMP-06, COMP-07, COMP-08, COMP-09, COMP-11, HAB-04, HAB-06, HAB-07, HAB-08
Idioma	Alemán
Breve descripción de los contenidos	<i>La materia se estructura en 3 unidades temáticas: 1. Alojamientos (Reserva. Check-in. Información interna. Información externa. Servicios. Quejas. Check-out); 2. Actividades turísticas (en el entorno, en el hotel); 3. Transportes (público, alquiler de vehículos, cruceros, rutas organizadas).</i>
Actividades y metodologías*	<i>Resolución de problemas, aprendizaje basado en proyectos, estudio de casos</i>
Sistema de evaluación*	<i>Examen de pruebas objetivas, resolución de problemas y ejercicios, prácticas de laboratorio, trabajo, estudio de casos, proyectos</i>

**Asignatura: Lenguas extranjeras para el turismo IIIB: Portugués**

Número de créditos ECTS	3
Tipología	Obligatorio
Organización temporal	5º semestre
Modalidad	Presencial
Presencialidad	22.5
Resultados del aprendizaje	CON-01, CON-03, CON-04, COMP-04, COMP-05, COMP-06, COMP-07, COMP-08, COMP-09, COMP-11, HAB-04, HAB-06, HAB-07, HAB-08
Idioma	Gallego
Breve descripción de los contenidos	<i>En esta materia se pretende que el alumnado adquiera conocimientos básicos de la lengua y de las culturas de expresión portuguesa en continuación de los contenidos de Lengua extranjera para turismo II de cara al nivel A2/B1. En gramática se estudiarán principalmente: verbo: imperativo, presente de subjuntivo, futuro de indicativo, condicional; pronombres personales; pronombres: colocación del pronombre átono; preposiciones.</i>
Actividades y metodologías*	<i>Lección magistral. Trabajo tutelado.</i>
Sistema de evaluación*	<i>Examen de pruebas objetivas, resolución de problemas y ejercicios, prácticas de laboratorio, estudio de casos, debate, presentaciones, trabajo, examen oral</i>

**Asignatura: Fiscalidad de empresas turísticas**

Número de créditos ECTS	6
Tipología	Obligatoria
Organización temporal	6º Semestre
Modalidad	Presencial
Presencialidad	45
Resultados del aprendizaje	CON-01, CON-02, CON-05, CON-07, CON-08, CON-09, COMP-02, COMP-04, COMP-05, COMP-07, COMP-08, COMP-09, COMP-11, HAB-04, HAB-08
Idioma	Castellano/ Gallego
Breve descripción de los contenidos	<i>Introducir al alumnado en el ámbito de la fiscalidad aplicada a la empresa. En particular, se estudian el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF), el Impuesto sobre Sociedades (IS) y el Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA), en todos los casos con especial atención a su aplicación en el ámbito de la empresa turística.</i>
Actividades y metodologías*	<i>Actividades introductorias, lección magistral, estudios de casos y prácticas con apoyo de las TIC</i>
Sistema de evaluación*	<i>Examen de pruebas objetivas, resolución de problemas y ejercicios, estudio de casos, prácticas de laboratorio, observación sistemática</i>

**Asignatura: Investigación de mercados turísticos**

Número de créditos ECTS	6
Tipología	Obligatoria
Organización temporal	6º Semestre
Modalidad	Presencial
Presencialidad	45
Resultados del aprendizaje	CON-01, CON-02, CON-05, CON-06, CON-08, CON-09, CON-10, COMP-01, COMP-02, COMP-04, COMP-05, COMP-06, COMP-07, COMP-08, COMP-09, COMP-10HAB-03, HAB-04, HAB-06, HAB-07
Idioma	Castellano / Gallego
Breve descripción de los contenidos	<i>La Investigación Comercial en Turismo. El proceso de investigación comercial, sistemas de información, estudios de mercado turístico: cuestionarios, escalas, muestras, preparación de datos y análisis estadístico</i>
Actividades y metodologías*	<i>Lección magistral, análisis y debate de casos prácticos, trabajos individuales y de grupo, aprendizaje basado en proyectos, seminarios</i>
Sistema de evaluación*	<i>Examen de pruebas objetivas, resolución de problemas y ejercicios, trabajo, proyecto</i>

**Asignatura: Lenguas extranjeras para e turismo IVA: Inglés**

Número de créditos ECTS	3
Tipología	Obligatoria
Organización temporal	6º semestre
Modalidad	Presencial
Presencialidad	22.5
Resultados del aprendizaje	CON-01, CON-03, CON-04, COMP-04, COMP-05, COMP-06, COMP-07, COMP-08, COMP-09, COMP-11, HAB-02, HAB-04, HAB-05, HAB-06, HAB-07, HAB-08
Idioma	Inglés
Breve descripción de los contenidos	<i>Los contenidos de la materia se articulan en 6 bloques temáticas que desarrollan la comprensión oral, la expresión oral, el vocabulario específico, la gramática, la lectura, la escritura, las expresiones idiomáticas y la traducción: 1. Event organization, 2. marketing and promotions, 3. Special hotels; 4. Film/tv series locations; 5. Luxury breaks, 6. Tourism in Galicia</i>
Actividades y metodologías*	<i>Lección magistral, aprendizaje basado en proyectos, resolución de problemas, actividades introductorias, prácticas de laboratorio, seminario</i>
Sistema de evaluación*	<i>Examen de pruebas objetivas, resolución de problemas y ejercicios, estudio de casos, proyecto, prácticas de laboratorio, examen oral</i>

**Asignatura: Planificación pública del desarrollo turístico**

Número de créditos ECTS	6
Tipología	Obligatorio
Organización temporal	6º Semestre
Modalidad	Presencial
Presencialidad	45
Resultados del aprendizaje	CON-01, CON-02, CON-05, CON-09, COMP-01, COMP-02, COMP-04, COMP-05, COMP-06, COMP-07, COMP-08, COMP-09, COMP-11, COMP-12, COMP-13, HAB-02, HAB-04, HAB-06, HAB-07, HAB-08
Idioma	Gallego/ English Friendly
Breve descripción de los contenidos	<i>Esta materia aborda el conocimiento del papel de las Administraciones Públicas en el sector turístico. Principios básicos de las políticas públicas en relación al turismo, organización administrativa turística y principales instrumentos de planificación y gestión turística con los que cuentan las Administraciones Públicas. Finalmente, se abordará el Análisis Coste-Beneficio como técnica de evaluación de proyectos y políticas públicas en relación al turismo.</i>
Actividades y metodologías*	<i>Presentación, lección magistral, prácticas con apoyo TIC, Seminario y Resolución de Problemas de formas autónoma</i>
Sistema de evaluación*	<i>Examen de pruebas objetivas, resolución de problemas y ejercicios, estudio de casos, trabajo, presentaciones, observación sistemática</i>

**Asignatura: Gestión de Alojamientos**

Número de créditos ECTS	6
Tipología	Obligatoria
Organización temporal	6º semestre
Modalidad	Presencial
Presencialidad	45
Resultados del aprendizaje	CON-01, CON-02, CON-03, CON-04, CON-05, CON-08, CON-10, COMP-01, COMP-02, COMP-03, COMP-05, COMP-06, COMP-07, COMP-08, COMP-09, COMP-11, COMP12, HAB-01, HAB-04, HAB-06, HAB-07, HAB-08
Idioma	Castellano / Gallego
Breve descripción de los contenidos	<i>Estudio del concepto de alojamiento turístico y tipologías existentes. Analizará el funcionamiento de las áreas de los alojamientos turísticos. Estudiará variables de tipo financiero y económico para la gestión de los alojamientos turísticos.</i>
Actividades y metodologías*	<i>Lección magistral, resolución de problemas, Prácticas con apoyo de TIC y Estudio de casos</i>
Sistema de evaluación*	<i>Examen de pruebas objetivas, resolución de problemas y ejercicios, estudio de casos, trabajo, presentaciones, observación sistemática</i>

**Asignatura: Lenguas extranjeras para el turismo IVB: Francés**

Número de créditos ECTS	3
Tipología	Obligatoria
Organización temporal	6º Semestre
Modalidad	Presencial
Presencialidad	22.5
Resultados del aprendizaje	CON-01, CON-03, CON-04, COMP-04, COMP-05, COMP-06, COMP-07, COMP-08, COMP-09, COMP-11, HAB-04, HAB-06, HAB-07, HAB-08
Idioma	Francés
Breve descripción de los contenidos	<i>La asignatura tiene como objetivo perfeccionar al alumnado en la lengua francesa en contexto turístico (nivel b1-b2). En gramática, se estudiará: 1) los pronombres adverbiales en -y; 2) la alternancia pasado compuesto/imperfecto; 3) el condicional presente; 4) los adjetivos indefinidos; 5) las hipótesis; 6) los conectores de oposición y de concesión.</i>
Actividades y metodologías*	<i>Resolución de problemas. Seminario. Prácticas de laboratorio. Resolución de problemas de forma autónoma. Lección magistral.</i>
Sistema de evaluación*	<i>Examen de pruebas objetivas, resolución de problemas y ejercicios, prácticas de laboratorio, trabajo, estudio de casos, observación sistemática</i>

**Asignatura: Lenguas extranjeras para e turismo IVC: Alemán**

Número de créditos ECTS	3
Tipología	Obligatoria
Organización temporal	6º semestre
Modalidad	Presencial
Presencialidad	22.5
Resultados del aprendizaje	CON-01, CON-03, CON-04, COMP-04, COMP-05, COMP-06, COMP-07, COMP-08, COMP-09, COMP-11, HAB-04, HAB-06, HAB-07, HAB-08
Idioma	Alemán
Breve descripción de los contenidos	<i>La materia se estructura en 3 unidades temáticas: 1. Guía de viaje (orografía, naturaleza, monumentos), 2. Agencia de viajes (búsqueda de ofertas, paquetes de vacaciones, reservas), 3. Proyectos (búsquedas, informes, presentaciones)</i>
Actividades y metodologías*	<i>Resolución de problemas, aprendizaje basado en proyectos, estudio de casos</i>
Sistema de evaluación*	<i>Examen de pruebas objetivas, resolución de problemas y ejercicios, estudio de casos, proyectos, presentaciones</i>

**Asignatura: Lenguas extranjeras para el turismo IVB: Portugués**

Número de créditos ECTS	3
Tipología	Obligatoria
Organización temporal	6º semestre
Modalidad	Presencial
Presencialidad	22.5
Resultados del aprendizaje	CON-01, CON-03, CON-04, COMP-04, COMP-05, COMP-06, COMP-07, COMP-08, COMP-09, COMP-11, HAB-04, HAB-06, HAB-07 HAB-08
Idioma	Gallego
Breve descripción de los contenidos	<i>En esta materia se pretende que el alumnado adquiera conocimientos básicos de la lengua y de las culturas de expresión portuguesa en continuación de los contenidos de Lengua extranjera para el turismo III de cara al nivel B1. En gramática, se estudiarán principalmente: verbo: pretérito imperfecto de subjuntivo, condicional, pretérito pluscuamperfecto; pronombres personales; pronombres: colocación del pronombre átono; acentuación ortográfica; preposiciones.</i>
Actividades y metodologías*	<i>Lección magistral. Trabajo tutelado</i>
Sistema de evaluación*	<i>Examen de pruebas objetivas, examen de preguntas de desarrollo, resolución de problemas y ejercicios, prácticas de laboratorio, estudio de casos, presentaciones, trabajo, examen oral</i>

**Asignatura: Arte y turismo cultural**

Número de créditos ECTS	6
Tipología	Optativa
Organización temporal	7º Semestre
Modalidad	Presencial
Presencialidad	45
Resultados del aprendizaje	CON-01, CON-03, CON-04, COMP-04, COMP-05, COMP-06, COMP-07, COMP-08, COMP-09, COMP-11, HAB-04, HAB-06, HAB-07, HAB-08
Idioma	Gallego
Breve descripción de los contenidos	<i>El alumnado estudiará las diferentes manifestaciones artísticas, considerando estilos y tipologías arquitectónicas, así como el turismo desde un punto de vista patrimonial, analizando los diferentes productos turísticos que se pueden dar a nivel de turismo cultural.</i>
Actividades y metodologías*	<i>Lección magistral, Salidas de Estudio, Seminarios, Trabajos tutelados, Actividades introductorias</i>
Sistema de evaluación*	<i>Examen de pruebas objetivas, resolución de problemas y ejercicios, prácticas de laboratorio, estudio de casos, presentaciones, trabajo, portafolio/dossier</i>

**Asignatura: Atención al cliente**

Número de créditos ECTS	6
Tipología	Optativa
Organización temporal	7º Semestre
Modalidad	Presencial
Presencialidad	45
Resultados del aprendizaje	CON-01, CON-02, CON-05, CON-06, CON-08, CON-09, CON-10, COMP-01, COMP-02, COMP-04, COMP-05, COMP-06, COMP-07, COMP-08, COMP-09, COMP-10HAB-03, HAB-04, HAB-06, HAB-07
Idioma	Castellano / Gallego
Breve descripción de los contenidos	<i>Principios básicos de atención al cliente, el proceso de creación de valor, gestión de clientes: conocimiento y evaluación, fases de la atención al cliente, captación y modelos de relación, fases de ventas, gestión de dudas, objeciones, quejas y reclamaciones</i>
Actividades y metodologías*	<i>Lección magistral, resolución de problemas y ejercicios, estudio de casos, trabajos individuales y de grupo, aprendizaje basado en proyectos, clases prácticas y tuteladas</i>
Sistema de evaluación*	<i>Examen de pruebas objetivas, resolución de problemas y ejercicios, trabajo, proyecto</i>

**Asignatura: Calidad de procesos turísticos**

Número de créditos ECTS	6
Tipología	Optativa
Organización temporal	7º Semestre
Modalidad	Presencial
Presencialidad	45
Resultados del aprendizaje	CON-01, CON-02, CON-05, CON-08, CON-09, COMP-01, COMP-02, COMP-03, COM05, COMP-06, COMP-08, COMP-09, COMP-12, HAB-02, HAB-04, HAB-06, HAB-08
Idioma	Castellano/Gallego
Breve descripción de los contenidos	<i>El alumnado recibirá conocimientos y fundamentos en materia de calidad turística. Se estudiarán los modelos estandarizados de Gestión de la Calidad y normas UNE. Realizarán el aprendizaje para la implantación de un Sistema de Calidad. Se estudiarán las normativas y certificaciones de calidad, las herramientas para la gestión de la Calidad y el cálculo de costes que supone para una empresa la Gestión de la Calidad</i>
Actividades y metodologías*	<i>Resolución de problemas, Lección magistral</i>
Sistema de evaluación*	<i>Examen de pruebas objetivas, resolución de problemas y ejercicios, estudio de casos, trabajo, presentaciones, prácticas de laboratorio</i>



**Asignatura: Emarketing en el sector turístico**

Número de créditos ECTS	6
Tipología	Optativa
Organización temporal	7º Semestre
Modalidad	Presencial
Presencialidad	45
Resultados del aprendizaje	CON-01, CON-02, CON-05, CON-06, CON-08, CON-09, CON-10, COMP-01, COMP-02, COMP-04, COMP-05, COMP-06, COMP-07, COMP-08, COMP-09, COMP-10HAB-03, HAB-04, HAB-06, HAB-07
Idioma	Castellano
Breve descripción de los contenidos	Acercar al alumno a las particularidades del desarrollo de marketing en internet en general y específicamente las singularidades y potencialidades del ámbito digital en el sector turístico
Actividades y metodologías*	Presentación, lección magistral, estudio de casos y trabajo tutelado
Sistema de evaluación*	Examen de pruebas objetivas, resolución de problemas y ejercicios, trabajo, proyecto

**Asignatura: Comercio internacional y turismo**

Número de créditos ECTS	6
Tipología	Optativa
Organización temporal	7º Semestre
Modalidad	Presencial
Presencialidad	45
Resultados del aprendizaje	CON-01, CON-02, CON-08, CON-09, COMP-01, COMP-03, COMP-04, COMP-06, COMP-07, COMP-08, HAB-04, HAB-06
Idioma	Castellano
Breve descripción de los contenidos	Análisis de las relaciones comerciales entre los distintos países y las distintas teorías que lo explican o justifican
Actividades y metodologías*	Lección magistral, debate, estudio de casos y trabajo tutelado, resolución de problemas
Sistema de evaluación*	Examen de pruebas objetivas, resolución de problemas y ejercicios, estudio de casos, trabajo, presentaciones, debate

**Asignatura: Derecho turístico laboral e internacional**

Número de créditos ECTS	6
Tipología	<i>Optativa</i>
Organización temporal	<i>7º Semestre</i>
Modalidad	<i>Presencial</i>
Presencialidad	45
Resultados del aprendizaje	CON-01, CON-02, CON-08, , COMP-01, COMP-05, COMP-06, COMP-07, COMP-08, COMP-09, COMP-12, HAB-01, HAB-06
Idioma	<i>Castellano/ Gallego</i>
Breve descripción de los contenidos	<i>Análisis de aspectos jurídico-laborales del turismo y derecho Internacional del Turismo.</i>
Actividades y metodologías*	<i>Lección magistral y resolución de problemas</i>
Sistema de evaluación*	<i>Examen de pruebas objetivas, resolución de problemas y ejercicios, estudio de casos</i>

**Asignatura: Creación y viabilidad de empresas turísticas**

Número de créditos ECTS	6
Tipología	<i>Optativo</i>
Organización temporal	<i>7º Semestre</i>
Modalidad	<i>Presencial</i>
Presencialidad	45
Resultados del aprendizaje	CON-01, CON-02, CON-05, CON-07, CON-08, COMP-02, COMP-04, COMP-05, COMP-07, COMP-08, COMP-09, COMP-11, HAB-04, HB-05 HAB-08
Idioma	<i>Gallego/English Friendly</i>
Breve descripción de los contenidos	<i>Proceso de creación de empresas. Emprendedor e idea de negocio. Creatividad e innovación aplicadas a la idea de negocio. Plan de empresa. Acceso a la condición de empresarios. Trámites e implicaciones prácticas</i>
Actividades y metodologías*	<i>Lección magistral, aprendizaje-servicio, trabajo tutelado y resolución de problemas</i>
Sistema de evaluación*	<i>Examen de pruebas objetivas, resolución de problemas y ejercicios, estudio de casos, trabajo, observación sistemática, portafolio/dossier</i>

**Asignatura: Planificación y dirección de espacios turísticos**

Número de créditos ECTS	5
Tipología	<i>Obligatoria</i>
Organización temporal	<i>7º semestre</i>
Modalidad	<i>Presencial</i>
Presencialidad	45

Resultados del aprendizaje	CON-01, CON-02, CON-03, CON-04, CON-05, CON-08, CON-10, COMP-01, COMP-02, COMP-03, COMP-05, COMP-06, COMP-07, COMP-08, COMP-09, COMP-11, COMP12, HAB-01, HAB-04, HAB-06, HAB-07, HAB-08
Idioma	Castellano / Gallego
Breve descripción de los contenidos	<i>El alumnado realizará un estudio del sistema turístico, de sus partes y tipos. Se estudiarán las normativas y agentes que participan en la planificación turística de los espacios territoriales utilizados para tal actividad. Se estudiarán los diferentes planes de turismo a nivel nacional y se hará un análisis de los mismos, viendo sus ventajas y desventajas en la aplicación.</i>
Actividades y metodologías*	<i>Lección magistral, resolución de problemas, Prácticas con apoyo de TIC y Estudio de casos</i>
Sistema de evaluación*	<i>Examen de pruebas objetivas, resolución de problemas y ejercicios, estudio de casos, trabajo, observación sistemática, portafolio/dossier</i>

#### **Asignatura: Programación y guía de itinerarios turísticos**

Número de créditos ECTS	6
Tipología	<i>Optativa</i>
Organización temporal	<i>7º Semestre</i>
Modalidad	<i>Presencial</i>
Presencialidad	<i>45</i>
Resultados del aprendizaje	CON-01, CON-03, CON-04, COMP-04, COMP-05, COMP-06, COMP-07, COMP-08, COMP-09, COMP-11, HAB-04, HAB-06, HAB-07, HAB-08
Idioma	<i>Castellano/ Gallego</i>
Breve descripción de los contenidos	<i>Conocimiento de los conceptos, planificación y tipología de los itinerarios turísticos. Bases metodológicas y diseño de las rutas. Evaluación del territorio y de sus recursos turísticos. Análisis de la explotación turística del Patrimonio Cultural y natural. Rutas e itinerarios turísticos en diversas escalas</i>
Actividades y metodologías*	<i>Lección magistral, estudio de casos, trabajo tutelado y seminario</i>
Sistema de evaluación*	<i>Examen de pruebas objetivas, estudio de casos, trabajo, observación sistemática, portafolio/dossier, presentaciones</i>

#### **Asignatura: Gestión de destinos de Interior**

Número de créditos ECTS	6
Tipología	<i>Optativa</i>
Organización temporal	<i>7º Semestre</i>
Modalidad	<i>Presencial</i>
Presencialidad	<i>45</i>
Resultados del aprendizaje	CON-01, CON-02, CON-03, CON-04, CON-05, CON-08, CON-10, COMP-01, COMP-02, COMP-03, COMP-05, COMP-06, COMP-07, COMP-08, COMP-09, COMP-11, COMP12, HAB-01, HAB-04, HAB-06, HAB-07, HAB-08
Idioma	Castellano / Gallego

Breve descripción de los contenidos	<i>El objetivo de esta materia es abordar la diversidad del turismo de interior como dinamizador de diferentes espacios geográficos, así como conocer las distintas modalidades de productos turísticos, su gestión y su comercialización. Los contenidos de la materia pondrán de relieve la importancia que poseen diferentes tipos de turismo de entornos interiores, como el turismo cultural, rural, natural, gastronómico, enológico y termal</i>
Actividades y metodologías*	<i>Lección magistral, Estudio de Casos, Practicas con apoyo de TIC, Foros de discusión, Presentación, Trabajo Tutelado</i>
Sistema de evaluación*	<i>Examen de pruebas objetivas, estudio de casos, trabajo, observación sistemática, portafolio/dossier, presentaciones</i>

#### **Asignatura: Formación en la Empresa (I)**

Número de créditos ECTS	24
Tipología	<i>Optativa de Mención</i>
Organización temporal	<i>7º Semestre</i>
Modalidad	<i>Presencial</i>
Presencialidad	600
Resultados del aprendizaje	CON-01, CON-02, CON-03, CON-04, CON-05, CON-06, CON-07, CON-08, CON-09, COMP-01, COMP-02, COMP-03, COMP-04, COMP-05, COMP-06, COMP-07, COMP-08, COMP-09, COMP-10, COMP-11, COMP-12, COMP-13, HAB-01, HAB-02, HAB-03, HAB-04, HAB-05, HAB-06, HAB-07, HAB-08
Idioma	Castellano / Gallego
Breve descripción de los contenidos	<i>Actividades realizadas por el alumnado seleccionado con contrato laboral dual vinculado en empresas e instituciones relacionadas con el sector turístico, que tienen por objeto complementar la formación universitaria</i>
Actividades y metodologías*	<i>Actividades introductorias: entrevistas selección, presentación, prácticas externas, prácticum, resolución de problemas de forma autónoma, trabajo tutelado/memoria, trabajos individuales y de grupo, aprendizaje basado en proyectos</i>
Sistema de evaluación*	<i>Informe de prácticas externas, prácticum, entrega o presentación, memoria de prácticas, portafolio/dossier, autoevaluación, trabajo, proyecto</i>

#### **Asignatura: Diseño, elaboración de cuestionarios y análisis de datos en investigación turística.**

Número de créditos ECTS	6
Tipología	<i>Optativa</i>
Organización temporal	<i>8º Semestre</i>
Modalidad	<i>Presencial</i>
Presencialidad	45
Resultados del aprendizaje	CON-09, COMP-01, COMP-02, COMP-04, COMP-05, COMP-08, COMP-09, HAB-04, HAB-07
Idioma	Gallego
Breve descripción de los contenidos	<i>Esta materia implica el estudio de análisis cuantitativo de datos, estudio de tipos y estructura de cuestionarios, así como técnicas para la elaboración de los mismos. Se realizará también</i>

	<i>procedimientos para la codificación y grabación de datos recogidos de las encuestas realizadas, y por último se estudian diferentes técnicas estadísticas para el análisis de datos.</i>
Actividades y metodologías*	<i>Lección magistral, Resolución de problemas, Trabajo Tutelado</i>
Sistema de evaluación*	<i>Examen de pruebas objetivas, resolución de problemas y ejercicios, estudio de casos, Trabajo, prácticas de laboratorio</i>

**Asignatura: Planificación económica-financiera de las Empresas turísticas**

Número de créditos ECTS	6
Tipología	<i>Optativa</i>
Organización temporal	<i>8º Semestre</i>
Modalidad	<i>Presencial</i>
Presencialidad	<i>45</i>
Resultados del aprendizaje	<i>CON-05, CON-07, CON-08, COMP-02, COMP-04, COMP-05, COMP-07, COMP-08, COMP-09, COMP-11, HAB-04, HAB-08</i>
Idioma	<i>Castellano</i>
Breve descripción de los contenidos	<i>El alumnado estudiará diferentes contenidos sobre la función financiera en las empresas turísticas, analizando las informaciones económico-financieras que se deriven de sus cuentas anuales, será capaz de valorar diferentes fuentes de financiación y planificar la financiación de las empresas del sector turístico. Finalmente, el alumnado tendrá las competencias suficientes para poder elaborar un análisis financiero</i>
Actividades y metodologías*	<i>Resolución de problemas, Prácticas de apoyo de las TIC, Lección magistral</i>
Sistema de evaluación*	<i>Examen de pruebas objetivas, examen de preguntas de desarrollo, resolución de problemas y ejercicios, estudio de casos, trabajo, prácticas de laboratorio</i>

**Asignatura: Prácticas en Empresas**

Número de créditos ECTS	12
Tipología	<i>Prácticas Académicas Externas</i>
Organización temporal	<i>8º Semestre</i>
Modalidad	<i>Presencial</i>
Presencialidad	<i>300</i>
Resultados del aprendizaje	<i>CON-01, CON-02, CON-03, CON-04, CON-05, CON-06, CON-07, CON-08, CON-09, COMP-01, COMP-02, COMP-03, COMP-04, COMP-05, COMP-06, COMP-07, COMP-08, COMP-09, COMP-10, COMP-11, COMP-12, COMP-13, HAB-01, HAB-02, HAB-03, HAB-04, HAB-05, HAB-06, HAB-07, HAB-08</i>
Idioma	<i>Castellano / Gallego</i>
Breve descripción de los contenidos	<i>Realización de prácticas curriculares externas en entidades públicas o privadas relacionadas con el sector turístico. Presentación previa de cadenas hoteleras, administraciones públicas y organismos dependientes, agencias e intermediarios del sector con convenio en vigor. Ajustando la tramitación administrativa a las necesidades y preferencias de empresa, localidad y tiempo de cada alumno, facilitando la suscripción de nuevos convenios</i>

Actividades y metodologías*	<i>Actividades introductorias, presentación, prácticas externas, prácticum, resolución de problemas de forma autónoma, trabajo tutelado, trabajos individuales y de grupo, aprendizaje basado en proyectos</i>
Sistema de evaluación*	<i>Informe de prácticas externas, prácticum, entrega o presentación, memoria de prácticas, portafolio/dossier, autoevaluación, trabajo, proyecto</i>

**Asignatura: Formación en la Empresa (II)**

Número de créditos ECTS	24
Tipología	<i>Optativa de Mención</i>
Organización temporal	8º Semestre
Modalidad	<i>Presencial</i>
Presencialidad	600
Resultados del aprendizaje	CON-01, CON-02, CON-03, CON-04, CON-05, CON-06, CON-07, CON-08, CON-09, COMP-01, COMP-02, COMP-03, COMP-04, COMP-05, COMP-06, COMP-07, COMP-08, COMP-09, COMP-10, COMP-11, COMP-12, COMP-13, HAB-01, HAB-02, HAB-03, HAB-04, HAB-05, HAB-06, HAB-07, HAB-08
Idioma	Castellano / Gallego
Breve descripción de los contenidos	<i>Actividades realizadas por el alumnado seleccionado con contrato laboral dual vinculado en empresas e instituciones relacionadas con el sector turístico, que tienen por objeto complementar la formación universitaria</i>
Actividades y metodologías*	<i>Actividades introductorias: entrevistas selección, presentación, prácticas externas, prácticum, resolución de problemas de forma autónoma, trabajo tutelado/memoria, trabajos individuales y de grupo, aprendizaje basado en proyectos</i>
Sistema de evaluación*	<i>Informe de prácticas externas, prácticum, entrega o presentación, memoria de prácticas, portafolio/dossier, autoevaluación, trabajo, proyecto</i>

**Asignatura: Trabajo Fin de Grado /Trabajo Fin de Grado Dual**

Número de créditos ECTS	12
Tipología	<i>Trabajo Fin de Grado / Trabajo Fin de Grado Dual</i>
Organización temporal	8º Semestre
Modalidad	<i>Presencial</i>
Presencialidad	300
Resultados del aprendizaje	CON-01, CON-02, CON-03, CON-04, CON-05, CON-06, CON-07, CON-08, CON-09, COMP-01, COMP-02, COMP-03, COMP-04, COMP-05, COMP-06, COMP-07, COMP-08, COMP-09, COMP-10, COMP-11, COMP-12, COMP-13, HAB-01, HAB-02, HAB-03, HAB-04, HAB-05, HAB-06, HAB-07, HAB-08
Idioma	Castellano / Gallego
Breve descripción de los contenidos	<i>Realización de un trabajo original e inédito por parte del alumno, que deberá guardar coherencia con las competencias propias del grado en Turismo, siguiendo las orientaciones de un tutor/a académica. Está orientado para que cada estudiante muestre la capacidad de integración de los diversos contenidos formativos recibidos y la adquisición de competencias del grado. En el caso del TFG dual habrá, al menos, dos tutores, uno académico y otro relacionado</i>

	<i>con la empresa, debiendo estar relacionada la temática planteada con las actividades propias del contrato dual</i>
<i>Actividades y metodologías*</i>	<i>Actividades introductorias, trabajo tutelado, presentación, resolución de problemas de forma autónoma, trabajo tutelado, tutorías y atención personalizada, aprendizaje basado en proyectos, estudio de casos, estancia en empresas</i>
<i>Sistema de evaluación*</i>	<i>Examen oral, trabajo, estudio de casos, proyecto, presentación, observación sistemática</i>

## 4.2. Actividades y metodologías docentes

A continuación, se refieren las actividades formativas genéricas que se desarrollan en el Grado en Turismo por la Universidad de Vigo:

Id	Denominación
1	Clases de aula: Sesión magistral y resolución de problemas/ejercicios en aula ordinaria
2	Clases prácticas: Prácticas de laboratorio; prácticas de laboratorio-TIC, resolución de problemas/ejercicios
3	Clases tuteladas: Foros de discusión; Prácticas de laboratorio-TIC; Resolución de problemas/ejercicios; Aprendizaje basado en proyectos
4	Trabajo en grupo
5	Trabajo tutelado
6	Atención personalizada
7	Estancia en empresas

Para el desarrollo de las actividades formativas comentadas en el Grado de Turismo, se emplean metodologías específicas, que mostramos de forma resumida, en la tabla adjunta:

### Metodologías utilizadas en la titulación

<input checked="" type="checkbox"/>	Actividades introductorias
<input checked="" type="checkbox"/>	Lección Magistral
<input type="checkbox"/>	Eventos científicos
<input checked="" type="checkbox"/>	Resolución de problemas
<input checked="" type="checkbox"/>	Presentación
<input checked="" type="checkbox"/>	Estudio de casos
<input checked="" type="checkbox"/>	Debate
<input type="checkbox"/>	Seminario
<input type="checkbox"/>	Taller
<input checked="" type="checkbox"/>	Prácticas en aulas de informática
<input type="checkbox"/>	Prácticas de laboratorio
<input checked="" type="checkbox"/>	Salidas de estudio
<input type="checkbox"/>	Prácticas de campo
<input checked="" type="checkbox"/>	Prácticas externas
<input type="checkbox"/>	Prácticum
<input type="checkbox"/>	Prácticas clínicas
<input type="checkbox"/>	Estudio previo
<input checked="" type="checkbox"/>	Trabajo tutelado



- Resolución de problemas de forma autónoma
  - Foros de discusión
  - Aprendizaje colaborativo
  - Aprendizaje basado en proyectos
  - Portafolio/Dossier
  - Aprendizaje-servicio
  - Metodologías basadas en la investigación
  - Design thinking
- 

### 4.3. Sistemas de evaluación

#### Sistemas de evaluación utilizados en la titulación

- Examen de preguntas objetivas
  - Examen de preguntas de desarrollo
  - Examen oral
  - Resolución de problemas y/o ejercicios
  - Estudio de casos
  - Prácticas de laboratorio
  - Simulación o *Role Playing*
  - Trabajo
  - Informe de prácticas
  - Informe de prácticas externas
  - Proyecto
  - Portafolio/Dossier
  - Presentaciones
  - Debate
  - Autoevaluación
  - Observación sistemática
-

## 4.4. Estructuras curriculares específicas

Las estructuras curriculares para las dos menciones propuestas para el Grado en Turismo son comunes para los 3 primeros cursos, con idénticas materias que se engloban en créditos de Formación Básica (60 ECTS), para el primer curso y 120 créditos de materias Obligatorias en segundo y tercer curso.

La estructura y mecanismos de coordinación docente están regulados por una normativa específica del centro, manteniendo en todo momento actualizado en la página web el detalle de cada coordinador/a de curso y grado:

[http://fcetou.uvigo.es/docs/facultade/normativa/Procedemento\\_coordinacion\\_docencia\\_grado.pdf](http://fcetou.uvigo.es/docs/facultade/normativa/Procedemento_coordinacion_docencia_grado.pdf)

<http://fcetou.uvigo.es/es/facultad/coordinacion/>

Las estructuras curriculares de cada mención se diferencian en los créditos del cuarto curso. Así, en la mención o itinerario general, el alumnado deberá superar 6 materias de créditos optativos dentro de las 12 propuestas del centro, así como una materia de segundo cuatrimestre, Prácticas Curriculares, de 12 ECTS, y el Trabajo Fin de Grado, de 12 ECTS. El alumnado que desee acceder a la mención dual, deberá solicitar expresamente su participación en procesos de selección con empresas que hayan suscrito convenios de colaboración dual con el Centro, según procedimiento que determinará el centro.

Aquel alumnado seleccionado por empresas con convenio de colaboración dual, deberá matricularse de las siguientes materias:

- Formación en la Empresa I, 24 ECTS (600 horas), primer cuatrimestre.
- Formación en la Empresa II, 24 ECTS (600 horas), segundo cuatrimestre.
- TFG Dual, 12 ECTS, segundo cuatrimestre.

El alumnado adscrito a la mención dual dispondrá de un contrato laboral remunerado relacionado con su carga docente en el cuarto curso.

En el caso de que algún alumno, de forma excepcional, solicite abandonar la mención dual del título tras la finalización del primer cuatrimestre, de acuerdo con la normativa establecida y opte por cursar el itinerario general, realizará 12 ECTS de materias optativas y un bloque de prácticas de empresa de 12 ECTS, convalidando su materia dual por créditos optativos.

## 5. PERSONAL ACADÉMICO Y DE APOYO A LA DOCENCIA

### 5.1. Perfil básico del profesorado

Tabla 5. Resumen del profesorado asignado al título

Categoría	Número	ECTS	Doctores/as	Acreditados/as	Sexenio	Quinquenio
Catedrático/a	1	3%	1	1	3	4
TU/CD	25	73%	25	25	23	88
TEU/CI	5	9%	4	4	3	4
Asociados/Outros	17	15%	5	4	0	0
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>100%</b>	<b>35</b>	<b>34</b>	<b>29</b>	<b>96</b>

En consonancia con la Memoria Económica presentada anteriormente, la incorporación de la mención dual al grado ya existente de Turismo, no requiere de la incorporación de profesorado adicional. La principal repercusión académica de dicha mención se substanciará en la reducción de la presencialidad de las materias optativas de cuarto curso, que se compensará con un mayor trabajo de seguimiento y coordinación de TFGs duales y de los contratos duales remunerados (Formación en la Empresa I y II).

### 5.2. Perfil básico de otros recursos de apoyo a la docencia necesarios

<b>Otros recursos humanos disponibles (PAS: Secretaría, Conserjería, Biblioteca, etc...)</b>				
Categoría	Experiencia en el puesto (años)	Tipo de vinculación con la universidad	Dedicación	Antigüedad en la Univers.
<b>Administración (Asuntos Xerais)</b>				
Xefe/a de Equipo	5	Funcionario	Completa	29
Xefe/a Negociado Asuntos X.	25	Funcionario	Completa	35
<b>Área de Apoio a Centros e Departamentos</b>				
Xefe/a de Negociado	5	Funcionario	Completa	29
Xefe/a de Negociado	5	Funcionario	Completa	27
<b>Unidade de Servizos Xerais (Conserxería)</b>				

T.E.S.X.	11	Laboral Fijo	Completa	30
A.T.S.X.	15	Laboral Fijo	Completa	17
A.T.S.X.	3	Laboral Fijo	Completa	6
A.T.S.X.	8	Laboral Fijo	Completa	8
A.T.S.X.	3	Laboral Fijo	Completa	3
A.T.S.X.	2,5	Laboral Fijo	Completa	2,5
<b>Área Académica (Estudos de Grao)</b>				
Xefa Área Académica de Grao	5	Funcionario	Completa	29
Xefa Negociado Área Acad.	1,5	Funcionario	Completa	23
Posto Base Apoio	5	Funcionario	Completa	23
<b>Área Académica (Estudos de Máster e Doutoramento)</b>				
Xefa Área Académica Posgrao	5	Funcionario	Completa	36
Xefa Negociado	5	Funcionario	Completa	29
Posto Base Apoio	1	Funcionario	Completa	4
<b>Área Económica(Persoal Compartido Campus Ourense)</b>				
Xefa Área	5	Funcionario	Completa	30
Xefa Negociado	1	Funcionario	Completa	25

## 6. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE: MATERIALES E INFRAESTRUCTURALES, PRÁCTICAS Y SERVICIOS

### 6.1. Recursos materiales y servicios

TIPOLOGÍA DE ESPACIOS Y DOTACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS DE DOCENCIA-APRENDIZAJE			
DESCRIPCIÓN GENÉRICA	Nº	ESPACIO (M <sup>2</sup> )	%
Aulas Docencia	15	1260,1	9,77%
Laboratorios Informáticos Docencia	12	565,66	4,38%
Espacios Comunes	61	5134,7	39,8%
Despachos	66	862,01	6,68%
Administración	2	104,75	0,81%
Aseos	20	377,68	2,93%
Cafetería	5	313,27	2,43%
Delegación Alumnado	1	14,5	0,11%
Dirección	3	111,5	0,86%
Espacios de estudio	9	469,77	3,64%
Salas de Reuniones	2	332,85	2,58%
Otros	35	3355,86	26,01%
<b>Total</b>	<b>237</b>	<b>12902,65</b>	<b>100%</b>

Los recursos materiales, infraestructuras, prácticas y servicios necesarios para el desarrollo de la docencia del Grado de Turismo en el Campus de Ourense, al igual que el conjunto de metodologías, sistemas de evaluación y planificación de la enseñanza, previstos en la memoria presente son adecuados para asegurar los resultados del proceso de formación y aprendizaje previstos en el plan de estudios, garantizando calidad en la adquisición de conocimientos o contenidos, competencias y habilidades o destrezas, ya sea a través de docencia presencial teórico-práctica, como en laboratorios informáticos o teledocencia a través de la plataforma moovi;

finalmente queremos destacar la amplitud y diversidad de espacios comunes: tales como salas de lectura, sala informática de libre acceso, cafetería y proximidad a la biblioteca central del campus e instalaciones deportivas.

Se garantizan los servicios de apoyo y orientación al estudiantado (en particular a través del Plan de Acción Tutorial, evidenciable en nuestra página web), dirigidos a facilitar la incorporación de alumnado de nuevo ingreso al Grado, y a prestar ayuda a lo largo del proceso de formación y aprendizaje, con especial hincapié en la intermediación respecto al acceso al mercado laboral, ya sea a través de reuniones explicativas sobre prácticas y mención dual, como en la propuesta de charlas, conferencias y jornadas de empleo para el alumnado de Turismo de la FCETOU.

## **6.2 Procedimiento para la gestión de las prácticas externas**

Dado que la memoria aportada para el Grado de Turismo, supone principalmente el mantenimiento de la estructura del Grado previa (con efectos desde el curso académico 2009-2010) y la inclusión de la mención dual, para un porcentaje de alumnos, que pasaría a desarrollar su cuarto curso con un contrato laboral remunerado en empresas y un TFG dual; contamos ya con más de 13 años de experiencia en la gestión de prácticas externas, ampliables en este caso al concepto de “Formación en la Empresa”, con períodos y créditos mayores (300 horas y 12 ECTS previos), hasta 600 horas y 24 ECTS por cuatrimestre. El procedimiento de asignación de prácticas externas viene especificado en el enlace adjunto, de nuestra página web:

<http://fcetou.uvigo.es/es/docencia/practicas-externas/>

Partiendo de la suscripción de cientos de convenios de colaboración para la realización de prácticas externas para el Grado de Turismo, a iniciativa de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo de Ourense, entre la Universidad de Vigo y las diferentes empresas relacionadas con el sector turístico, entre las que se encuentran la práctica totalidad de cadenas hoteleras y establecimientos hoteleros con alojamiento en Galicia, empresas de eventos, corporaciones locales, diputaciones y organismos dependientes, Paradores de Turismo, principales agencias de viajes e intermediarios turísticos...; el procedimiento de asignación habitual se relaciona con las necesidades e intereses de cada alumno, en un proceso interactivo de reuniones y contactos abiertos a la suscripción de nuevos convenios que faciliten la elección del alumno, respecto a la

empresa, el puesto y el momento idóneo para su perfil académico, preferencias y motivaciones, facilitando prácticas en el extranjero y acceso a convocatorias y ayudas.

Se adjunta reconocimiento del Vicerrectorado de Captación de Alumnado, Estudiantes y Extensión Universitaria de la Universidad de Vigo, de los últimos convenios de colaboración vigentes propuestos por la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo, para la realización de prácticas externas por parte del alumnado de la FCETOU (ver anexo II)

### **6.3. Previsión de dotación de recursos materiales y servicios**

No se precisan espacios ni equipamientos nuevos para la incorporación de la mención dual al Grado de Turismo, ya existente en la Universidad de Vigo; en la tabla referida en el epígrafe 6.1., se reflejan los porcentajes de uso y ocupación del ala del edificio Jurídico-Empresarial que corresponde a la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo de Ourense.

## **7. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN**

### **7.1. Cronograma de implantación del título**

Dado que la propuesta de modificación del grado de Turismo no es sustancial, se mantienen todas las materias y créditos de Formación Básica, asignaturas Obligatorias, Prácticas Externas y Trabajo Fin de Grado, de forma que la inclusión de la mención dual supone añadir únicamente dos materias optativas, consideramos que la incorporación de dicha modificación al Plan de Estudios puede realizarse de forma automática en el primer curso académico 2023-2024:

- 2022-23: Antes de la finalización del curso académico tendrán lugar los procesos de selección de las empresas que hayan suscrito convenios de colaboración dual con la

FCETOU/Universidad de Vigo, para la incorporación del alumnado seleccionado en las materias de “Formación en la Empresa I y II”, con determinación precisa del departamento de la empresa, puesto de trabajo, fechas y remuneración según contrato laboral específico.

- 2023-24: Itinerario o Mención General (Grado Turismo actual) e incorporación de Mención Dual.

## **7.2 Procedimiento de adaptación**

A partir de la entrada en vigor de la modificación del Plan de Estudios de Turismo, con la inclusión de la mención dual, aquel alumnado que desee participar en la mención dual, deberá tener superados todos los créditos de los tres primeros cursos de la titulación.

En la mención o itinerario general se mantiene íntegramente la estructura del Plan de Estudios previo, en todas las materias, créditos y asignación temporal, por lo que el cambio de plan podrá realizarse de forma automática.

Respecto a la mención dual, todas las materias de los 3 primeros cursos son idénticas en el Plan precedente y el nuevo, en cuanto a créditos, semestres y tipología, de forma que el alumnado que desee acceder a dicha mención, procedente del plan anterior, deberá cambiar de Plan antes de su solicitud de matrícula dual para el 4º Curso.



## 8. SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD

### 8.1. Sistema Interno de Garantía de la Calidad

La Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo (FCETOU) se encuentra plenamente integrada en el marco general de mantenimiento y fomento de la calidad auspiciado y promovido por la Universidad de Vigo. En este ámbito, la UVigo fue pionera y ha desarrollado numerosas acciones y participado en muy distintos planes y programas.

Entre los planes nacionales de evaluación cabe destacar los siguientes:

- Plan nacional de evaluación de la calidad de las universidades (PNECU), establecido por el RD 1947/1995, de 1 de diciembre, y propuesto por el Consejo de Universidades.
- II Plan de calidad de las universidades, desde 2001.
- Plan de evaluación institucional (PEI) de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA), a partir de 2003.

De hecho, todos los títulos culminaron los procesos ligados a los planes de evaluación.

Mención especial merecen la implantación del espacio europeo de educación superior y el programa “Fides-Audit”. En efecto, uno de los objetivos que se establecieron en la Declaración de Bolonia (1999) fue el de promover la cooperación europea en materia de fomento de la calidad con miras al desarrollo de criterios y metodologías comparables y compatibles. En 2005 se publicaron los criterios y directrices para la garantía de la calidad en el espacio europeo de educación superior

(EEES), desarrollados por ENQA (European Association for Quality Assurance in Higher Education, <http://www.enqa.yo/>), que constituyen la referencia de los programas de calidad desarrollados posteriormente en el ámbito de la educación superior.

La implantación del espacio europeo de educación superior y su desarrollo legislativo en España (LOMLOU 2007, RD 1393/2007) contribuyeron a que la gestión de la calidad se desarrollase y adquiriese un papel relevante en el marco universitario.

En este contexto se desarrolla el programa Fides-Audit, elaborado por la ACSUG, la ANECA y la AQU Catalunya, referente de los actuales manuales de calidad de la UVigo. Así, ésta participa en la primera convocatoria del programa con once centros. En el año 2012, todos los centros (propios y adscritos) han certificado el diseño de sus sistemas de garantía de calidad con el sello del mismo.

En los años 2013 y 2014, se llevó a cabo un avance de los sistemas de garantía interna de calidad de los centros, con criterios de simplificación operativa, eficacia y sustentabilidad y se inició asimismo el proceso de coordinación e integración con otros sistemas de gestión de calidad en el ámbito de gestión. En este breve período de tiempo, se obtuvieron incluso los primeros certificados de implantación del sistema de calidad de los centros de la Universidad de Vigo.

Centrándonos ya en la FCETOU, el SGIC desarrollado inicialmente en el centro fue aprobado en Junta de Facultad el 13 de noviembre de 2008. Durante el curso 2009-2010 se llevó a cabo la organización de la implantación, aunque su desarrollo tuvo lugar fundamentalmente en el curso 2010-2011.

En mayo 2013, en el marco de la actualización general de los sistemas de garantía interna de los centros mencionada más arriba, se concluye la mejora de un primer bloque de procedimientos (completa en el área de procesos docentes y parcialmente en la de

procesos de gestión). En septiembre de ese año se inicia la actualización de los procedimientos del área de procesos estratégicos.

Entre 2014 y 2018, a nivel institucional se continúa con la actualización de los procedimientos académicos y de apoyo. Se desarrolla e implementa el plan de mejora y se realizan actuaciones para el mantenimiento y mejora del SGIC certificado. Estas actuaciones continuaron en los cursos siguientes de acuerdo con las indicaciones generales del Área de Calidad de la Universidad.

Probablemente, los momentos más destacables de estos procesos en los últimos años sean, por una parte, la renovación de la evaluación positiva FIDES-AUDIT para la FCETOU obtenida a principios de 2019, tanto institucional (28 de enero) como general (30 de enero). Por otra, y ya en lo relativo específicamente al SGIC, el 23 de julio de 2015, la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Galicia (ACSUG) había certificado que el Sistema de Garantía Interna de Calidad de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo estaba correctamente implantado conforme a las directrices establecidas en el programa FIDES-AUDIT. Precisamente en estas fechas se está procediendo a la renovación de dicha certificación.

En la actualidad, el SGIC completo de la FCETOU puede encontrarse en la siguiente dirección web:

<http://fcetou.uvigo.es/es/calidad/>

Por su parte, el marco general de mantenimiento y fomento de la calidad de la UVigo aparece en esta página web:

<https://www.uvigo.gal/es/universidad/calidad>

## 8.2. Medios para la información pública

El medio principal para la información general de la FCETOU, incluido todo lo referente al plan de estudios, es su propia página web, integrada en el sistema general de la UVigo:

<http://fcetou.uvigo.es/es/>

En ella puede encontrarse un apartado general especialmente dedicado a las distintas titulaciones del Centro (<http://fcetou.uvigo.es/es/estudios/>). Dentro de este apartado existe una sección específicamente dedicada al título de Grado en Turismo (<http://fcetou.uvigo.es/es/estudios/grado-en-turismo/>) con muy diversas subsecciones relativas a aspectos tan distintos como la descripción del título, sus competencias y objetivos, acceso y admisión, reconocimiento de créditos, plan detallado de estudios, guías docentes, etc. Aparte de ello, desde varios puntos de partida es fácil acceder a detalles actualizados sobre cuestiones tan relevantes como horarios, exámenes, prácticas externas, trabajo de fin de grado, etc. (<http://fcetou.uvigo.es/es/docencia/>).

Además de la página web, una fuente de información indirecta pero muy importante es el plan de acción tutorial (PAT) de la Facultad (<http://fcetou.uvigo.es/es/estudiantes/plan-de-accion-tutorial/>). El PAT vigente ha sido actualizado muy recientemente (julio de 2021) conforme a las directrices de la Universidad. Todos los participantes en tareas de dirección y coordinación son tutores natos, así como los profesores que voluntariamente se inscriban. Todos los alumnos tienen un tutor asignado desde que comienzan sus estudios, de modo que pueden acudir en cualquier momento a resolver las dudas o dificultades que les puedan surgir tanto con motivo de sus circunstancias particulares como por cuestiones relativas al plan de estudios o su ejecución personal.