

**ANEXO I
PROPOSTA DE PROXECTOS DE INVESTIGACIÓN STEMBACH**

Dirección do proxecto	
Nome: M ^a Carmen Otero Neira	
Enderezo electrónico: cachu@uvigo.es	Teléfono: 986 813 545
Co-dirección do proxecto	
Nome:	
Enderezo electrónico:	Teléfono:
Bienio	22 - 24
Número de participantes (máx. 4)	

Título

Proposta de Valor no Mercado

Resumo

<p>O proxecto enmárcase no ámbito de coñecemento do marketing e consiste no estudo dos consumidores e do mercado e/ou na creación de estratexias de marketing. Sobre a base do concepto de Valor de mercado, o traballo podería implicar un estudo das necesidades e identificación de segmentos de mercado ou reestruturarse cara aos aspectos estratéxicos máis concretos do marketing, como a creación dunha campaña publicitaria, a selección dos puntos de venda ou deseños de <i>packaging</i> e melloras do produto, entre outros dependendo do interese do alumnado.</p>
--

Obxectivo

<p>O obxectivo do traballo é que o alumnado se familiarice co concepto de Valor de mercado, aspecto fundamental na formulación de calquera estratexia de marketing, así como que adquira coñecementos das diferentes estratexias de marketing.</p>
--

Plan de traballo

<p>Dependendo dos intereses do alumnado o plan de traballo variará e pode ir desde un estudo de mercado ata o desenvolvemento dunha estratexia concreta de marketing (p.e.: creación de marca, plan de comunicación,)</p>
--