

Declaración de intencións para propostas de programas de doutoramento regulados polo RD 99/2011 (propostas ex novo ou transformación de programas existentes) a implantar no ano 2024/2025

Normativa reguladora máis relevante: [RD 99/2011](#) polo que se regulan as ensinanzas oficiais de doutoramento, [Decreto 222/2011](#) polo que se regulan as ensinanzas universitarias oficiais no ámbito da Comunidade Autónoma de Galicia, [Orde do 20 de marzo de 2012](#) pola que se desenvolve o Decreto 222/2011, e Acordos do Consello de Goberno da Universidade de 24 de maio de 2012 e de 31 de outubro de 2022.

Denominación do programa de doutoramento proposto	Programa de Doutoramento en Xornalismo, Comunicación Audiovisual, Publicidade e Relacións Públicas
Universidades participantes	Universidade de Vigo
Colaboración doutras entidades (non universidades)	
Datos do/a coordinador/a local na Universidade de Vigo	Nome: Aurora García Gonzalez
	Email: <a href="mailto:auroragg@uvigo.es">auroragg@uvigo.es</a>
	Teléfono de contacto: 626 830 803
	Nº de teses dirixidas: 27
	Sexenios (indicar períodos) (2004-2009) (2010-2015) (2016-2021)
	Categoría profesional: Catedrática
Datos do/a coordinador/a xeral do programa (caso de ser doutra universidade)	Nome:
	Email:
	Teléfono de contacto:
	Nº de teses dirixidas:
	Sexenios (indicar períodos)
	Categoría profesional:
Se é unha modificación dun programa xa implantado regulado polo RD99/2011, resume o alcance das modificacións propostas.	
Se é un programa novo, incluír unha breve aínda que precisa descrición da necesidade, interese e obxectivos do programa, e a súa adecuación aos requisitos que figuran artigo 4 do Decreto 222/2011	
Se é unha proposta de unión/refundición de programas existentes, indicar nome/s do/s programa/s de doutoramento e o número de alumnos/as matriculados/as por curso académico no programa/s dende a súa implantación	
Se é unha proposta de suspensión/extinción dun programa existente indicar nome do programa, se e suspensión ou extinción e os motivos	

Declaración de intencións para propostas de programas de doutoramento regulados polo RD 99/2011 (propostas exnovo ou transformación de programas existentes) a implantar no ano 2024/2025

Proposta da composición da Comisión Académica do Programa de Doutoramento	
Presidente/a	Aurora García González. Catedrática. 3 sexenios. UVigo
Secretario/a	María Isabel Míguez González. Profesora Titular. 2 sexenios. UVigo.
Vogais (engadir tantas filas como sexan necesarias)	<p>Ana María Amorós Pons, Profesora Titular, 1 sexenio. UVigo            Alberto Pena Rodríguez. Profesor Titular, 3 sexenios. UVigo            Montserrat Vázquez Gestal. Profesora Titular. 1 sexenio. UVigo            Ana Belén Fernández Souto. Profesora Titular. 3 sexenios. UVigo            Xosé Rúas Araújo. Profesor Titular. 1 sexenio. UVigo            Emma Torres-Romay. Profesora Titular. 1 sexenio. UVigo            Juan Manuel Corbacho Valencia. Profesor Titular. 1 sexenio. UVigo            Alberto Dafonte Gómez. Contratado Doutor*. 2 sexenios. UVigo.            Xabier Martínez Rolán. Titular interino*. 1 sexenio. UVigo</p> <p>Daniel Martí Pellón. Profesor Titular. 2 sexenios. UVigo            Susana Domínguez Quintas. Contratada Doutora. 1 sexenio. UVigo            Montserrat Doval Avendaño. Contratada Doutora. 1 sexenio. UVigo</p>

*\* Pendente de sinatura da praza de Titular.*

Enviar a [uido.verifica@uvigo.es](mailto:uido.verifica@uvigo.es). A data límite para enviar a declaración de intencións sobre propostas de programas de doutoramento regulados polo RD 99/2011 (propostas ex-novo, transformacións ou modificacións de programas) que se pretendan implantar no curso 2024/25 será ata o **25 de novembro de 2022**.

As propostas de novos programas deberán completar xunto coa expresión de interese (ata o 25 de novembro de 2022) as follas seguintes relativas aos equipos de investigación participantes no programa a efectos de comprobación dos requisitos necesarios.

Se se tratase dunha modificación coa previsión da baixa dalgún equipo previamente participante, deberán tamén completarse as follas seguintes na fase de expresión de interese.

Para as restantes propostas de modificación ou refundición de programas non será necesario cubrir a as follas seguintes nesta fase, aínda que si sería necesario facelo na fase de elaboración da memoria modificada.

**A) Información relativa aos recursos humanos do programa de doutoramento.** O conxunto do persoal investigador que constitúen os recursos humanos do programa de doutoramento pode conformase nun ou máis equipos de investigación. No caso de organizarse en máis dun equipo, a información do epígrafe A) debe indicarse para cada equipo.

<b>Equipo Nº 1</b>							
<b>Grupo de Investigación en Comunicación de Servicio Público (SEPCOM)</b>							
Indicar a relación do persoal investigador doutor adscrito á UVIGO. No caso de que o/a investigador/a figure noutra proposta, deberá facelo constar expresamente (engadir cantas filas sexan necesarias)							
Nome e apelidos (engadir filas necesarias)	Categoría	Área de coñecemento	Nº de teses dirixidas no período 2018-2022		Nº de sexenios	Data do último sexenio	Participa noutra proposta de programa de doutoramento: Campus do mar, Nanomedicina, outra interuniversitaria? (indicar)
			Total dirixidas	Codirixidas <sup>1</sup>			
María Isabel Míguez González	TU	Comunicación audiovisual e publicidade	2	2	2	2016	CREA S2i
Alberto Dafonte Gómez	CD*	Comunicación Audiovisual e Publicidade	0	0	2	2020	CREA S2i
Emma Torres-Romay	TU	Comunicación Audiovisual e Publicidade	0	0	1	2018	CREA S2i
Juan Manuel Corbacho Valencia	TU	Comunicación Audiovisual e Publicidade	0	0	1	2020	CREA S2i
Luis Xabier Martínez Rolán	TU**	Comunicación Audiovisual e Publicidade	0	0	1	2019	
Diana Ramahí García	CD	Comunicación Audiovisual e Publicidade	0	0	1	2022	
Oswaldo García Crespo	CD	Comunicación Audiovisual e Publicidade	0	0	1	2022	
Silvia García Mirón	CD	Comunicación Audiovisual e Publicidade	0	0	1	2022	
Indicar a relación do persoal investigador doutor de fóra da UVIGO. No caso de que o/a investigador/a figure noutra proposta, deberá facelo constar expresamente (engadir cantas filas sexan necesarias)							
Nome e apelidos engadir filas necesarias)	Categoría	Entidade/institución/universidade	Nº de teses dirixidas no período 2018-2022		Nº de sexenios	Data do último sexenio	Participa noutra proposta de programa de doutoramento? (indicar)
			Total dirixidas	Codirixidas <sup>2</sup>			

\* *Pendente de sinatura da praza de Titular.* \*\**Interino*

<sup>1</sup> Do total de teses dirixidas, indica, de se lo caso, o número de teses codirixidas

<sup>2</sup> Do total de teses dirixidas, indica, de se lo caso, o número de teses codirixidas

**Equipo Nº 2****Grupo de Investigación en Comunicación Persuasiva (CP2) / Propaganda e Técnicas de Comunicación (CA1) / (CS2)**

Indicar a relación do persoal investigador doutor adscrito á UVIGO. No caso de que o/a investigador/a figure noutra proposta, deberá facelo constar expresamente (engadir tantas filas sexan necesarias)

Nome e apelidos (engadir filas necesarias)	Categoría	Área de coñecemento	Nº de teses dirixidas no período 2018-2022		Nº de sexenios	Data do último sexenio	Participa noutra proposta de programa de doutoramento: Campus do mar, Nanomedicina, outra interuniversitaria? (indicar)
			Total dirixidas	Codirixidas <sup>3</sup>			
Ana Belén Fernández souto	TU	Comunicación Audiovisual e Publicidade	1	0	3	2019	CREA S2i
Montserrat Vázquez Gestal	TU	Comunicación Audiovisual e Publicidade	2	0	2	2019	CREA S2i
José Rúas Araújo	TU	Comunicación Audiovisual e Publicidade	2	0	2	2020	
Mónica Valderrama Santomé	CD	Comunicación Audiovisual e Publicidade	0	0	2	2020	CREA S2i
Alberto Pena Rodríguez	TU	Comunicación Audiovisual e Publicidade	0	0	3	2020	CREA S2i
Xosé Manuel Baamonde Silva	CD	Comunicación Audiovisual e Publicidade	0	0	1	2022	
Ana María Amorós Pons	TU	Comunicación Audiovisual e Publicidade	0	0	3	2018	CREA S2i
Beatriz Legerén Lago	CD	Comunicación Audiovisual e Publicidade	0	0	1	2022	

**Equipo Nº 3****Grupo de Investigación en Comunicación (CS1)**

Indicar a relación do persoal investigador doutor adscrito á UVIGO. No caso de que o/a investigador/a figure noutra proposta, deberá facelo constar expresamente (engadir tantas filas sexan necesarias)

Nome e apelidos (engadir filas necesarias)	Categoría	Área de coñecemento	Nº de teses dirixidas no período 2018-2022		Nº de sexenios	Data do último sexenio	Participa noutra proposta de programa de doutoramento: Campus do mar, Nanomedicina, outra interuniversitaria? (indicar)
			Total dirixidas	Codirixidas <sup>4</sup>			
Aurora García González	CU	Xornalismo (675)	2	2	3	2021	Programa de doutoramento en Comunicación e Programa de Doutoramento Campus CREA
Daniel Martí Pellón	TU	Xornalismo (675)			2	2021	Programa de doutoramento en Comunicación
Susana Domínguez Quintas	CD	Xornalismo (675)			1	2018	
Montserrat Doval Avendaño	CD	Xornalismo (675)	1	1	1	2018	

<sup>3</sup> Do total de teses dirixidas, indica, de se lo caso, o número de teses codirixidas

<sup>4</sup> Do total de teses dirixidas, indica, de se lo caso, o número de teses codirixidas

Datos dun proxecto de investigación do Equipo N°1	
Título do proxecto/contrato de investigación	Narrativas digitais contra a desinformación: estudio de redes, temas y formatos en los fact-checkers iberoamericanos. Acrónimo: FACTCHECKERS
Investigador/a principal	María Isabel Míguez González, Alberto Dafonte Gómez
Referencia do proxecto	PID2019-108035RB-I00/AEI/ 10.13039/501100011033
Entidade financiadora	Proyectos I+D+i 2019. Agencia Estatal de Investigación. Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades.
Entidades participantes	Universidade de Vigo, Universidade da Coruña, Pontificia Católica Universidad de Chile
Duración (data inicio, data fin)	01/06/2020 – 31/05/2023
Número de investigadore/as participantes no proxecto	14
Relación de liñas de investigación do Equipo N°1	
Denominación da liña de investigación	Responsable da liña de investigación
Comunicación de servicio público y social media	María Isabel Míguez González
Aplicación de formatos de entretenimiento con vocación narrativa y viral a la comunicación de servicio público	Oswaldo García Crespo
Tendencias internacionales en la comunicación de servicio público	Juan Manuel Corbacho Valencia
Estudios cuantitativos e cualitativos de recepción	Xabier Martínez Rolán
Desinformación y verificación de datos	María Isabel Míguez González / Alberto Dafonte Gómez
Alfabetización digital	Alberto Dafonte Gómez

Datos dun proxecto de investigación do Equipo N°2	
Título do proxecto/contrato de investigación	Debates electorales televisados en España: modelos, proceso, diagnóstico y propuesta
Investigador/a principal	José Rúas Araújo (IP1) y Ana Belén F. Souto (IP2)
Referencia do proxecto	CSO2017-83159-R
Entidade financiadora	Ministerio de Economía, Industria y Competitividad
Entidades participantes	Universidad A Coruña; Universidad Complutense de Madrid; Universidade de Vigo; Northeastern University (Boston, USA)
Duración (data inicio, data fin)	01/01/2018 a 31/12/20
Número de investigadore/as participantes no proxecto	12
Datos dun proxecto de investigación do Equipo N°2	
Título do proxecto/contrato de investigación	Lucha contra la desinformación y criterios de valor en los debates electorales en televisión y medios digitales: plataforma de verificación y blockchain. DEBATrue
Investigador/a principal	José Rúas Araújo (IP1) y Ana Belén F. Souto (IP2)
Referencia do proxecto	PDC2021-121720-I00
Entidade financiadora	Ministerio de Ciencia e innovación
Entidades participantes	Universidade de Vigo, Universidade de Santiago de Compostela, Universidade da Coruña, Universidad de Málaga, Universidad de Sevilla
Duración (data inicio, data fin)	20/07/2021 a 31/10/21
Número de investigadore/as participantes no proxecto	20

Relación de liñas de investigación do Equipo Nº 2	
Denominación da liña de investigación	Responsable da liña de investigación
Creatividade e publicidade	Montse Vázquez Gestal
RRPP e comunicación organizacional	Ana Belén Fernández Souto
Comunicación política	José Rúas Araújo
Comunicación e deporte	Ana Belén Fernández Souto
Comunicación turística	Ana Belén Fernández Souto
Neurocomunicación	José Rúas Araújo
Edadismo	Ana Belén Fernández Souto
Procesos de verificación e lucha contra a desinformación	José Rúas Araújo
Comunicación emocional	Montse Vázquez Gestal

Datos dun proxecto de investigación do Equipo Nº3	
Título do proxecto/contrato de investigación	LA ALFABETIZACION PUBLICITARIA ANTE EL TELEFONO MOVIL. ANALISIS DE LA CAPACIDAD DEL PUBLICO INFANTIL PARA ENFRENTARSE A LOS CONTENIDOS PERSUASIVOS
Investigador/a principal	Beatriz Feijóo Fernández
Referencia do proxecto	PID2020-116841RA-I00
Entidade financiadora	Ministerio de Ciencia e Innovación
Entidades participantes	
Duración (data inicio, data fin)	2021-2024
Número de investigadore/as participantes no proxecto	9

Relación de liñas de investigación do Equipo Nº3	
Denominación da liña de investigación	Responsable da liña de investigación
Engadir as filas necesarias	
Teoría e historia da comunicación	Mercedes Román Portas
Comunicación pública. Medios opinión pública	Aurora García González
Comunicación virtual, ciberperiodismo e redacción para a red	Susana Domínguez Quintas
Redes sociais e novas tecnoloxías	Montserrat Doval Avendaño
Comunicación organizacións e relacións públicas. Estudos culturais e de xénero	Daniel Martí Pellón

B) Selección de **10 teses dirixidas** polo persoal do programa de doutoramento (conxunto dos/as investigadores/as do programa) no período **1-1-2018 a 31-12-2022** recollendo, para cada unha delas, **un máximo dunha contribución**. A información da correspondente contribución convida que se axustase aos modelos propostos no epígrafe C) Contribucións do profesorado do programa

Tese 1	
Datos da tese	Doutorando/a: Ferreiro Vilariño, Teresa
	Director/a-es/as: M <sup>a</sup> Isabel Reyes Moreno, M <sup>a</sup> Isabel Míguez González, Remedios Martín Álvarez
	Título: Coaching y comunicación: instrumentos para el empoderamiento del paciente. El caso de pacientes con cáncer de mama
	Año de lectura da tese 2022
	Universidade de lectura: Universidad Complutense de Madrid

### Contribución

Información solicitada para méritos tipo "Publicación en revista"			
Autores	Ferreiro Vilariño, T.		
Título	Nuevas necesidades comunicativas del paciente y su relación con el coaching para pacientes		
Nombre de la revista	Revista de Comunicación y Salud	Volumen	11
Páginas (desde ...hasta)	77-102		
Editorial	Universidad Complutense de Madrid		
País de publicación	España		
La publicación está incluida en el JCR?	NO		
ISSN	2173-1675	Año de publicación	2021
Indicios de calidad (especificar área y otros indicios que se considere oportuno citar)	29/67 en Comunicación (Dialnet 2021)		

Tese 2	
Datos da tese	Doutorando/a: Abuín Penas, Javier
	Director/a-es/as: M <sup>a</sup> Isabel Míguez González, M <sup>a</sup> José Martínez Patiño
	Título: La responsabilidad social y su comunicación en los deportistas de alto nivel
	Año de lectura da tese 2020
	Universidade de lectura: Universidade de Vigo

### Contribución

Información solicitada para méritos tipo "Publicación en revista"			
Autores	Abuín-Penas, J., Martínez-Patiño, M. J.; Míguez-González, M.I.,		
Título	Spanish Winter Olympic athlete's communication on Instagram		
Nombre de la revista	Journal of Human Sport and Exercise	Volumen	14(4)
Páginas (desde ...hasta)	780-791		
Editorial	University of Alicante		
País de publicación	España		
La publicación está incluida en el JCR?	NO		
ISSN	1988-5202	Año de publicación	2019
Indicios de calidad (especificar área y otros indicios que se considere oportuno citar)	Q3 en SJR, h-index actual revista 27 Revista incluida en Emerging Source Citation Index (ESCI - Thomson Reuters),		

Tese 3	
Datos da tese	Doutorando/a: Carmen Maiz
	Director/a-es/as: Ana Belén F. Souto
	Título: Análise da proxección exterior de Galicia como marca territorio. O caso de Estados Unidos
	Año de lectura da tese: 2018
	Universidade de lectura: Vigo

Tese 4	
Datos da tese	Doutorando/a: Ana Abad Larriva
	Director/a-es/as: Aurora García González e Inmaculada López Silva
	Título: A construción das bases da presenza dunha figura comunicativa a partir do adestramento actoral
	Año de lectura da tese: 2021
	Universidade de lectura: Universidade de Vigo

## Contribución

Información solicitada para méritos tipo "Publicación en libro"			
Autores	Ana Abad Larriva		
Título:	Nuevos espacio, nuevos formatos, nuevas dramaturgias em el teatro hispánico actual		
Indicar si se trata de editor/libro completo/capítulo de libro/prólogos, introducciones o anotaciones en textos	Capítulo de libro		
Colección		Volumen	
Páginas (desde ...hasta)	139-157		
Editorial	Dykinson		
País de publicación	España	Año de publicación	2022
Indicios de calidad (si es posible: número de citas del trabajo, reseñas en revistas científicas, traducciones a otras lenguas y otros indicios que se considere oportuno incluir)			

Tese 5	
Datos da tese	Doutorando/a: Cinthya María Cevallos Ludeña
	Director/a-es/as: Mercedes Román Portas y Montserrat Doval Avendaño
	Título: Los medios de comunicación ecuatorianos como actores políticos: una visión desde las teorías del Swarming y Agenda setting en el caso del 30S
	Año de lectura da tese: 2018
	Universidade de lectura: Universidade de Vigo

## Contribución

Información solicitada para méritos tipo "Publicación en revista"			
Autores	Cinthya Cevallos Ludeña, Montse Doval Avendaño y Mercedes Román Portas		
Título	Ecuadorian Media's News Dissemination through Online social Networks		
Nombre de la revista	Jour of Adv Research in Dynamical & Control Systems	Volumen	11
Páginas (desde ...hasta)	128-134		
Editorial			
País de publicación	Ecuador		
La publicación está incluida en el JCR?	SI		
ISSN	1943-023X	Año de publicación	2017
Indicios de calidad (especificar área y otros indicios que se considere oportuno citar)			

Tese 6	
Datos da tese	Doutorando/a: Maria Belem Serra Ribeiro
	Director/a-es/as: Montse Vázquez Gestal
	Título: : A Comunicación Publicitaria- a relación das estratexias de mensaxe cos referentes culturais O caso da publicidade televisiva portuguesa e os seus referentes culturais
	Año de lectura da tese: 2018
	Universidade de lectura: Universidade Vigp

Tese 7	
Datos da tese	Doutorando/a: Jorge Daniel de Lima Pacheco
	Director/a-es/as: Montse Vázquez Gestal
	Título: : A Influência da Comunicação através das Redes Sociais Online no Engagement e Lealdade à marca Super Bock: motivações e atitudes da Geração Y e X em Portugal.
	Año de lectura da tese: Iniciado trámite lectura octubre 2022
	Universidade de lectura: Universidade Vigp



Tese 8	
Datos da tese	Doutorando/a: José Ángel Fernández Holgado
	Director/a-es/as: Mercedes Román Portas
	<b>Título:</b> Os valores sociais no cinema distópico do século XXI
	Año de lectura da tese: 2021
	Universidade de lectura: Universidade de Vigo

Tese 9	
Datos da tese	Doutorando/a: Manuel Alberto Ramos Mações
	Director/a-es/as: Mercedes Román Portas
	<b>Título:</b> O papel da comunicación, do liderado e do compromiso dos traballadores no cambio organizacional
	Año de lectura da tese 2020
	Universidade de lectura: Universidade de Vigo

Tese 10	
Datos da tese	Doutorando/a: Joaquín Antonio Vallejo Moreno
	Director/a-es/as: Mercedes Román Portas
	<b>Título:</b> Narrativa fotográfica da época do terrorismo no Perú: Comparativa da exposición fotográfica "Yuyanapaq. Para lembrar" co Diario de Marka e a revista Caretas. Casos Uchuraccay e Lucanamarca (1983-1986)
	Año de lectura da tese 2019
	Universidade de lectura: Universidade de Vigo

C) Selección de **25 contribucións** do persoal do programa de doutoramento (conxunto dos/as investigadores/as do programa). As contribucións deben estar comprendidas no período 2018-2022. No relativo ao formato deste apartado recoméndase usar o da memoria de verificación, dispoñible na páxina web da UVIGO e, en calquera caso, presentar os indicios de calidade da contribución. Recórdase que cada contribución valórase sobre unha puntuación máxima de 1 punto en base aos criterios empregados na última convocatoria de Mención cara á Excelencia e que neste apartado, en aplicación do Acordo de Consello de Goberno do 24/05/2012, é necesario obter unha puntuación mínima de 13 puntos.

### CONTRIBUCIÓN 1

Información solicitada para méritos tipo "Publicación en revista"			
Autores	Míguez-González, M.I., Costa-Sánchez, C.		
Título	Tendencias de investigación sobre comunicación organizacional: la autoría española en revistas indexadas (2014-2018)		
Nombre de la revista	Profesional de la información	Volumen	28(5)
Páginas (desde ...hasta)			
Editorial			
País de publicación	España		
La publicación está incluida en el JCR?	SI		
ISSN	1699-2407	Año de publicación	2019
Indicios de calidad (especificar área y otros indicios que se considere oportuno citar)	Q2 en JCR		

### CONTRIBUCIÓN 2

Información solicitada para méritos tipo "Publicación en revista"			
Autores	Costa-Sánchez, C., Túñez-López; Míguez-González, M.I.,		
Título	Agencias de comunicación en España en la encrucijada digital. Prácticas, perspectivas y visión de futuro		
Nombre de la revista	Profesional de la información	Volumen	28(6)
Páginas (desde ...hasta)			
Editorial			
País de publicación	España		
La publicación está incluida en el JCR?	SI		
ISSN	1699-2407	Año de publicación	2019
Indicios de calidad (especificar área y otros indicios que se considere oportuno citar)	Q2 en JCR		

### CONTRIBUCIÓN 3

Información solicitada para méritos tipo "Publicación en revista"			
Autores	Costa-Sánchez, C.; Túñez-López, M.; Míguez-González, M.I.		
Título	Public Relations from a Spanish peripheral region: Normal is not normative		
Nombre de la revista	Public Relations Inquiry	Volumen	10(2)
Páginas (desde ...hasta)	197-219		
Editorial	SAGE Publications		
País de publicación	Estados Unidos		
La publicación está incluida en el JCR?	NO		
ISSN	2046147X	Año de publicación	2022
Indicios de calidad (especificar área y otros indicios que se considere oportuno citar)	Q1 en SJR en Comunicación, h-index actual revista 14		

**CONTRIBUCIÓN 4**

Información solicitada para méritos tipo "Publicación en revista"			
Autores	Fernández Souto, A. B., Iván Puentes & Montse Vázquez		
Título	The communicative management of large companies in Spain;: structure, resources and main challenges of their managers.		
Nombre de la revista	Communications & Society	Volumen	32
Páginas (desde ...hasta)	161-177		
País de publicación	España		
La publicación está incluida en el JCR?	NO		
ISSN	0214-0039	Año de publicación	2019
Indicios de calidad (especificar área y otros indicios que se considere oportuno citar)	Citado=12 SJR Q2		

**CONTRIBUCIÓN 5**

Información solicitada para méritos tipo "Publicación en revista"			
Autores	Fernández Souto, A. B. & Sara Balonas		
Título	La creatividad en la enseñanza como factor de aproximación de la universidad a los desafíos sociales		
Nombre de la revista	Icono 14	Volumen	19 (2)
Páginas (desde ...hasta)	11-35		
País de publicación	España		
La publicación está incluida en el JCR?	NO		
ISSN	1697-8293	Año de publicación	2022
Indicios de calidad (especificar área y otros indicios que se considere oportuno citar)	SJR Q2		

**CONTRIBUCIÓN 6**

Información solicitada para méritos tipo "Publicación en revista"			
Autores	Antonio Castillo, Ana Belén F. Souto & Iván Puentes		
Título	Comunicación política y Covid-19. Estrategias del Gobierno de España		
Nombre de la revista	El Profesional de la información	Volumen	29
Páginas (desde ...hasta)	<a href="https://doi.org/10.3145/epi.2020">https://doi.org/10.3145/epi.2020</a>		
País de publicación	España		
La publicación está incluida en el JCR?	SI		
ISSN	1699-2407	Año de publicación	2020
Indicios de calidad (especificar área y otros indicios que se considere oportuno citar)	Citado=124 Q2 en JCR		

**CONTRIBUCIÓN 7**

Información solicitada para méritos tipo "Publicación en revista"			
Autores	Alberto Pena Rodríguez		
Título	El artista de Franco en Lisboa. Jorge Colaço y sus viñetas en el diario A Voz: humor gráfico y propaganda anticomunista (1936-1939)		
Nombre de la revista	ARTE, INDIVIDUO Y SOCIEDAD	Volumen	31(4)
Páginas (desde ...hasta)	861-879 (Doi: <a href="https://doi.org/10.5209/aris.62280">https://doi.org/10.5209/aris.62280</a> )		
Editorial	Ediciones Complutense		
País de publicación	España		
La publicación está incluida en el JCR?	No		
ISSN	1131-5598	Año de publicación	2019
Indicios de calidad (especificar área y otros indicios que se considere oportuno citar)	Revista Q1 SJR, Q1 Ránking FECYT.		

**CONTRIBUCIÓN 8**

Información solicitada para méritos tipo "Publicación en revista"			
Autores	Alberto Pena Rodríguez		
Título	The American dream in the airwaves. The beginnings of the Portuguese radio in the United States		
Nombre de la revista	COMMUNICATION & SOCIETY	Volumen	33(1)
Páginas (desde ...hasta)	153-167. Doi: <a href="https://doi.org/10.15581/003.33.1.153-167">https://doi.org/10.15581/003.33.1.153-167</a>		
Editorial	Ediciones Universidad de Navarra		
País de publicación	España		
La publicación está incluida en el JCR?	No		
ISSN	0214-0039	Año de publicación	2020
Indicios de calidad (especificar área y otros indicios que se considere oportuno citar)	Revista Q2 SJR, Q1 Ránking FECYT		

**CONTRIBUCIÓN 9**

Información solicitada para méritos tipo "Publicación en revista"			
Autores	Alberto Pena Rodríguez y David Formoso		
Título	The best workers. La imagen en la prensa estadounidense de los obreros gallegos en el Canal de Panamá (1906-1915)		
Nombre de la revista	REVISTA LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL	Volumen	79
Páginas (desde ...hasta)	89-111 Doi: <a href="https://doi.org/10.4185/RLCS-2021-1490">https://doi.org/10.4185/RLCS-2021-1490</a>		
Editorial	HISTORIA DE LOS SISTEMAS INFORMATIVOS-UCM		
País de publicación	España		
La publicación está incluida en el JCR?	No		
ISSN	1138-5820	Año de publicación	2021
Indicios de calidad (especificar área y otros indicios que se considere oportuno citar)	Revista Q1 SJR		

**CONTRIBUCIÓN 10**

Información solicitada para méritos tipo "Publicación en revista"			
Autores	Clara Sanz Hernando y Alberto Pena Rodríguez		
Título	Apóstoles del pensamiento". La depuración ideológica del Registro Oficial de Periodistas: el caso de Antonio de Obregón y Chorot		
Nombre de la revista	HISTORIA Y COMUNICACIÓN SOCIAL	Volumen	27(2)
Páginas (desde ...hasta)	547-556 (2022). Doi: <a href="https://doi.org/10.5209/hics.80858">https://doi.org/10.5209/hics.80858</a>		
Editorial	Ediciones complutense		
País de publicación	España		
La publicación está incluida en el JCR?	No		
ISSN	1137-0734	Año de publicación	2021
Indicios de calidad (especificar área y otros indicios que se considere oportuno citar)	Revista Q1 SJR		

**CONTRIBUCIÓN 11**

Información solicitada para méritos tipo "Publicación en revista"			
Autores	Fernández Souto, A. B., Iván Puentes & Montse Vázquez		
Título	Gestión comunicativa de los clubes de fútbol. Análisis de los departamentos de comunicación de LaLiga		
Nombre de la revista	Revista Latina de Comunicación Social	Volumen	
Páginas (desde ...hasta)	DOI. 10.4185/RLCS-2019-1372		
País de publicación	España		
La publicación está incluida en el JCR?	NO		
ISSN	1138-5820	Año de publicación	2019
Indicios de calidad (especificar área y otros indicios que se considere oportuno citar)	SJR Q2		

**CONTRIBUCIÓN 12**

Información solicitada para méritos tipo "Publicación en revista"			
Autores	Míguez González, María Isabel, Martínez Rolán, Xabier & García Mirón, Silvia		
Título	De la desinformación a la verificación de datos. Así luchan los factcheckers iberoamericanos en Twitter		
Nombre de la revista	Profesional de la Información	Volumen	
Páginas (desde ...hasta)	<a href="#">Certificado de aceptación.</a>		
Editorial			
País de publicación	España		
La publicación está incluida en el JCR?	SI (JIF 2021=3,596)		
ISSN	1699-2407	Año de publicación	2023
Indicios de calidad (especificar área y otros indicios que se considere oportuno citar)	Scopus (Q1). SJR 2021: 0,831		

**CONTRIBUCIÓN 13**

Información solicitada para méritos tipo "Publicación en revista"			
Autores	Piñeiro-Otero, T., & Martínez-Rolán, X..		
Título	(). Eso no me lo dices en la calle. Análisis del discurso del odio contra las mujeres en Twitter		
Nombre de la revista	Profesional de la Información,	Volumen	30(5).
Páginas (desde ...hasta)	<a href="https://doi.org/10.3145/epi.2021.sep.02">https://doi.org/10.3145/epi.2021.sep.02</a>		
Editorial			
País de publicación	España		
La publicación está incluida en el JCR?	SI (JIF 2021=3,596)		
ISSN	1699-2407	Año de publicación	2021
Indicios de calidad (especificar área y otros indicios que se considere oportuno citar)	Scopus (Q1). SJR 2021: 0,831		

**CONTRIBUCIÓN 14**

Información solicitada para méritos tipo "Publicación en revista"			
Autores	Martínez-Rolán, L. X., Tymoshchuk, O., Piñeiro-Otero, T., & Renó, D. P.		
Título	Instagram como red de promoción e hipermediación del turismo rural: El caso de Aldeas Históricas		
Nombre de la revista	Revista Latina de Comunicación Social	Volumen	74
Páginas (desde ...hasta)	1610-1632		
Editorial	<a href="https://doi.org/10.4185/RLCS-2019-1401">https://doi.org/10.4185/RLCS-2019-1401</a>		
País de publicación	España		
La publicación está incluida en el JCR?	NON		
ISSN		Año de publicación	2019
Indicios de calidad (especificar área y otros indicios que se considere oportuno citar)	Scopus (Q2). SJR 2018: 0,509		

**CONTRIBUCIÓN 15**

Información solicitada para méritos tipo "Publicación en revista"			
Autores	Alberto Dafonte-Gómez; María-Isabel Míguez-González; Diana Ramahí-García		
Título	Fact-checkers on social networks: analysis of their presence and content distribution channels		
Nombre de la revista	Communication & Society	Volumen	35
Páginas (desde ...hasta)	73-89		
Editorial	Universidad de Navarra		
País de publicación	España		
La publicación está incluida en el JCR?	NON		
ISSN	2386-7876	Año de publicación	2022
Indicios de calidad (especificar área y otros indicios que se considere oportuno citar)	SJR Q2 Communication		

**CONTRIBUCIÓN 16**

Información solicitada para méritos tipo "Publicación en revista"			
Autores	Alberto Dafonte-Gómez; Marcelo Fabián Maina; Oswaldo García-Crespo		
Título	Uso del smartphone en jóvenes universitarios: una oportunidad para el aprendizaje		
Nombre de la revista	Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación	Volumen	60
Páginas (desde ...hasta)	211-227		
Editorial	Universidad de Sevilla		
País de publicación	España		
La publicación está incluida en el JCR?	NON		
ISSN	2171-7966	Año de publicación	2021
Indicios de calidad (especificar área y otros indicios que se considere oportuno citar)	SJR Q2 Education SJR Q3 Computer networks and Communications		

**CONTRIBUCIÓN 17**

Información solicitada para méritos tipo "Publicación en revista"			
Autores	Alberto Dafonte-Gómez; María-Isabel Míguez-González; Juan-Manuel Corbacho-Valencia		
Título	Viral Dissemination of Content in Advertising: Emotional Factors to Reach Consumers		
Nombre de la revista	Communication & Society	Volumen	33
Páginas (desde ...hasta)	107-120		
Editorial	Universidad de Navarra		
País de publicación	España		
La publicación está incluida en el JCR?	NON		
ISSN	2386-7876	Año de publicación	2020
Indicios de calidad (especificar área y otros indicios que se considere oportuno citar)	SJR Q2 Communication		

**CONTRIBUCIÓN 18**

Información solicitada para méritos tipo "Publicación en revista"			
Autores	Alberto Dafonte Gómez		
Título	Audience as Medium: Motivations and Emotions in News Sharing		
Nombre de la revista	International Journal of Communication	Volumen	
Páginas (desde ...hasta)	2134-2152		
Editorial	USC ANNENBERG PRESS		
País de publicación	Estados Unidos de América		
La publicación está incluida en el JCR?	SI		
ISSN	1932-8036	Año de publicación	2018
Indicios de calidad (especificar área y otros indicios que se considere oportuno citar)	JCR Q3 Communication SJR Q1 Communication		

**CONTRIBUCIÓN 19**

Información solicitada para méritos tipo "Publicación en revista"			
Autores	AMORÓS-PONS, Anna María; COMESAÑA-COMESAÑA, Patricia; ALEXEEVA-ALEXEEV, Inna		
Título	Violencia de género en período de pandemia de coronavirus en los países del G-20: Campañas publicitarias en redes sociales (Gender-based violence in the period of the coronavirus pandemic in the G-20 countries: Social media advertising campaigns)		
Nombre de la revista	Historia y Comunicación Social	Volumen	27 (2)
Páginas (desde ...hasta)	389-400		
Editorial	UCM		
DOI	10.5209/hics.84387		
País de publicación	España		
La publicación está incluida en el JCR?	SI		
ISSN	1137-0734	Año de publicación	2022
Indicios de calidad (especificar área y otros indicios que se considere oportuno citar)	2020 JCR + A&HCI + AHCI-incluido 2020 (A1Q); 2020 SJRFACOR (IMPACTO 0.242000); 2020 – CARHUS Tipo A 2020 ERIH QUARTILE_RANK Erih-incluido		

**CONTRIBUCIÓN 20**

Información solicitada para méritos tipo "Publicación en revista"			
Autores	COMESAÑA-COMESAÑA, Patricia; AMORÓS-PONS, Anna María; ALEXEEVA-ALEXEEV, Inna		
Título	Technocreativity, Social Networks and Entrepreneurship: Diagnostics of Skills in University Students		
Nombre de la revista	International Journal of Emerging Technologies In Learning (iJET)	Volumen	17 (5)
Páginas (desde ...hasta)	180-195		
Editorial	Kassel University Press		
DOI	10.3991/ijet.v17i05.28183		
País de publicación	Alemania		
La publicación está incluida en el JCR?	No		
ISSN	1863-0383	Año de publicación	2022
Indicios de calidad (especificar área y otros indicios que se considere oportuno citar)	2020 (A2Q); 2020 SJR FACTOR-IMPACTO (0.454000); 2020 SJR QUARTILE-RANK (sjr-Q2)		

**CONTRIBUCIÓN 21**

Información solicitada para méritos tipo "Publicación en revista"			
Autores	García-Calaza, M., Corbacho-Valencia, J.M. y Varela-Casal, C.		
Título	Second-hand selling apps and the notion of luxury: trend networking and circular economy		
Nombre de la revista	International Journal of Fashion Design, Technology and Education	Volumen	
Páginas (desde ...hasta)	1-9		
Editorial	Taylor and Francis Ltd.		
País de publicación	Reino Unido		
La publicación está incluida en el JCR?	NON		
ISSN	1754-3266	Año de publicación	2022
Indicios de calidad (especificar área y otros indicios que se considere oportuno citar)	SCOPUS Q1		

**CONTRIBUCIÓN 22**

Información solicitada para méritos tipo "Publicación en revista"			
Autores	José Rúas Araújo, Natalia Quintas Froufe		
Título	"Televisión, audiencias y debates electorales: hacia la multipantalla"		
Nombre de la revista	El Profesional de la Información	Volumen	
Páginas (desde ...hasta)	1-15		
Editorial	EPI		
País de publicación	España		
La publicación está incluida en el JCR?	SI/NON: SI		
ISSN	1699-2407	Año de publicación	2020
Indicios de calidad (especificar área y otros indicios que se considere oportuno citar)	Scopus (Q1). SJR 2021: 0,831		

**CONTRIBUCIÓN 23**

Información solicitada para méritos tipo "Publicación en libro"			
Autores	José Rúas Araújo, Francisco Javier García Sanz		
Título	Persuasión y Neurociencias: Apelar al Cerebro		
Indicar si se trata de editor/libro completo/capítulo de libro/prólogos, introducciones o anotaciones en textos	Libro completo		
Colección	Periodística	Volumen	
Páginas (desde ...hasta)	1-226		
Editorial	Comunicación Social		
País de publicación	España	Año de publicación	2018
Indicios de calidad (si es posible: número de citas del trabajo, reseñas en revistas científicas, traducciones a otras lenguas y otros indicios que se considere oportuno incluir)	Editorial situada en el cuartil Q1 del SPI		

**CONTRIBUCIÓN 24**

Información solicitada para méritos tipo "Publicación en revista"			
Autores	Silvia García Mirón, Emma Torres-Romay, Oswaldo García Crespo		
Título	Evolución del prime time televisivo en Antena 3 (1990-2010): audiencia, macrogéneros y contenidos representativos		
Nombre de la revista	Estudios del Mensaje Periodístico	Volumen	26
Páginas (desde ...hasta)	555-569 / <a href="https://doi.org/10.5209/esmp.67961">https://doi.org/10.5209/esmp.67961</a>		
Editorial	Ediciones Complutenses		
País de publicación	España		
La publicación está incluida en el JCR?	NON		
ISSN	1988-2696	Año de publicación	2022
Indicios de calidad (especificar área y otros indicios que se considere oportuno citar)	Scopus (Q2). SJR 2021: 0,3		

**CONTRIBUCIÓN 25**

Información solicitada para méritos tipo "Publicación en libro"			
Autores	Emma Torres-Romay		
Título	La representación de género en la publicidad. De la equiparación a la compensación (sin borrar los micromachismos)		
Indicar si se trata de editor/libro completo/capítulo de libro/prólogos, introducciones o anotaciones en textos	Pacheco Rueda, M. y Alvarado López, M.C. (Coord). Publicidad, Sostenibilidad y justicia social. Qué puede aportar la publicidad a la construcción de una sociedad mejor		
Colección	Ciencias de la Comunicación	Volumen	
Páginas (desde ...hasta)	193-203		
Editorial	Tiran Lo Blanch		
País de publicación	España	Año de publicación	2022
Indicios de calidad (si es posible: número de citas del trabajo, reseñas en revistas científicas, traducciones a otras lenguas y otros indicios que se considere oportuno incluir)	Editorial situada en el cuartil Q2 del SPI		

**CONTRIBUCIÓN 26**

Información solicitada para méritos tipo "Publicación en libro"			
Autores	Emma Torres-Romay		
Título	La representación de género en la publicidad. De la equiparación a la compensación (sin borrar los micromachismos)		
Indicar si se trata de editor/libro completo/capítulo de libro/prólogos, introducciones o anotaciones en textos	Pacheco Rueda, M. y Alvarado López, M.C. (Coord). Publicidad, Sostenibilidad y justicia social. Qué puede aportar la publicidad a la construcción de una sociedad mejor		
Colección	Ciencias de la Comunicación	Volumen	
Páginas (desde ...hasta)	193-203		
Editorial	Tiran Lo Blanch		
País de publicación	España	Año de publicación	2022
Indicios de calidad (si es posible: número de citas del trabajo, reseñas en revistas científicas, traducciones a otras lenguas y otros indicios que se considere oportuno incluir)	Editorial situada en el cuartil Q2 del SPI		