

Declaración de interese para VERIFICACIÓN/MODIFICACIÓN de títulos de GRAO que se implanten no curso 2024/2025

Normativa reguladora máis relevante: [RD 822/2021](#) polo que se establece a organización das ensinanzas universitarias e o procedemento da garantía da súa calidade, [Decreto 222/2011](#) polo que se regulan as ensinanzas universitarias oficiais no ámbito da Comunidade Autónoma de Galicia modificado polo [Decreto 161/2015](#), [Orde do 20 de marzo de 2012](#) pola que se desenvolve o Decreto 222/2011 e Acordo do Consello de Goberno do 31 de outubro de 2022.

Denominación do título de GRAO proposto	Dobre Grao en Comunicación Audiovisual, Publicidade e Relacións Públicas.
Centro de impartición na UVIGO	Facultade de Ciencias Sociais e da Comunicación
Obxectivos do título	Os obxectivos do título combinan os obxectivos existentes no Graos de Publicidade e Relacións Públicas e Comunicación Audiovisual: <ul style="list-style-type: none"> - Adquirir un coñecemento exhaustivo dos fundamentos teóricos e prácticos que conforman o fenómeno da comunicación (especialmente da publicitaria, das relacións públicas e da audiovisual) a súa función na sociedade e as súas técnicas e metodoloxías de investigación. - Adquirir coñecementos sobre o deseño e creación de políticas e estratexias comunicativas e desenvolver a capacidade creativa, dominando a linguaxe audiovisual. - Desenvolver a capacidade para adoitir estratexias de comunicación coherentes, innovando en diferentes soportes e producións. - Facilitade de adaptarse á comunicación nos futuros ambientes multimedia. - Desenvolver a capacidade crítica, analítica e interpretativa.
Data da xunta de centro na que se aproba a proposta	25 de novembro de 2022
Persoa de contacto no centro	Nome: Emma Torres-Romay
	Email: emmatr@uvigo.es
	Teléfono: 655372003
É a proposta unha modificación de oferta xa existente?	<input type="checkbox"/> Si <input checked="" type="checkbox"/> Non Se se trata dunha modificación dun título existente, indicar nome do título de orixe:
É a proposta un título de GRAO ligado a competencias profesionais reguladas	<input checked="" type="checkbox"/> Non
	<input type="checkbox"/> Si, indicar profesión regulada:
É unha proposta de carácter interuniversitario?	<input checked="" type="checkbox"/> Non
	<input type="checkbox"/> Si, indicar universidades participantes, con indicación expresa da universidade coordinadora:
	<input type="checkbox"/> Non

Cumpre os requisitos xerais establecidos no artigo 4 do Decreto 222/2011 de 2 de decembro polo que se regulan as ensinanzas universitarias oficiais?	X Si Indicar cales: (Ver Anexo I)
Departamentos que poderían participar na docencia (indicar relación)	- Comunicación Audiovisual, Publicidade e Relacións Públicas. - Economía Aplicada. - Estatística e Investigación Operativa. - Filoloxía Galega e Latina. - Lingua Española. - Organización de Empresas e Marketing. - Psicoloxía Evolutiva e Comunicación. - Socioloxía, Ciencia Política e da Administración e Filosofía.
Incluír unha proposta de composición da comisión redactora da memoria (indicar expresamente os membros da comisión)	Presidenta: Emma Torres-Romay Secretaria: Diana Ramahí García Profesorado: Vicente Badenes Pla Alberto Dafonte Gómez Susana Domínguez Quintas Oswaldo García Crespo Carmen López de Aguilera Clemente Luís Xabier Martínez Rolán Paulino Pérez Feijoo Fortunato Rodríguez Fernández Representante PAS: Francisco Navaza Dafonte Representante de alumnado Ainhoa Vila Pérez

- A data límite para enviar a declaración de interese sobre novas propostas de GRAO que se pretendan implantar no 2024/2025 é o 25 de novembro de 2022.
- Enviar a verifica.grao@uvigo.es

ANEXO 1.

Cumpre os requisitos xerais establecidos no artigo 4 do Decreto 222/2011 de 2 de decembro polo que se regulan as ensinanzas universitarias oficiais?

Ten en conta a estrutura económica da Comunidade Autónoma, as necesidades do seu mercado laboral e a existencia dunha demanda real por parte da sociedade e dos estudantes, procurando a incorporación de perfís profesionais de futuro e vinculados aos sectores estratéxicos de Galicia
Ten carácter esencial ou estratéxico para dar resposta ás necesidades formativas e científicas do SUG
Acredita a súa viabilidade económica segundo os recursos dispoñibles
Fomenta o espírito emprendedor e o autoemprego
Ter en conta cuestións de oportunidade, innovación docente e investigadora e a súa incardinación en redes internacionais de calidade e coherencia cos plans estratéxicos da UVigo
Inclúe unha descrición dos mecanismos que permitan unha revisión da titulación no caso de cambios significativos na demanda por parte da sociedade, dos/as estudantes e do ámbito económico profesional
Non coincide con obxectivos e contidos doutros títulos oficiais existentes na mesma universidade (50 % de igualdade) a fin de evitar a duplicidade de títulos
Xustifica o encadramento da proposta dentro da oferta global galega, a fin de garantir o equilibrio nos diferentes campus, e potenciar a súa singularidade dentro do SUG