

## Declaración de interese para VERIFICACIÓN/MODIFICACIÓN de títulos de GRAO que se implanten no curso 2024/2025

Normativa reguladora máis relevante: [RD 822/2021](#) polo que se establece a organización das ensinanzas universitarias e o procedemento da garantía da súa calidade, [Decreto 222/2011](#) polo que se regulan as ensinanzas universitarias oficiais no ámbito da Comunidade Autónoma de Galicia modificado polo [Decreto 161/2015](#), [Orde do 20 de marzo de 2012](#) pola que se desenvolve o Decreto 222/2011 e Acordo do Consello de Goberno do 31 de outubro de 2022.

Denominación do título de GRAO proposto	Grao en Publicidade e Relacións Públicas
Centro de impartición na UVIGO	Facultade de Ciencias Sociais e da Comunicación
Obxectivos do título	Os obxectivos actuais do título son os seguintes: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Adquirir un coñecemento exhaustivo dos fundamentos teóricos e prácticos que conforman o fenómeno da comunicación, especialmente a publicitaria e das relacións públicas, a súa función na sociedade e as súas técnicas e metodoloxías de investigación.</li> <li>- Adquirir coñecementos sobre o deseño e creación de políticas e estratexias comunicativas.</li> <li>- Desenvolver a capacidade para adoitir estratexias de comunicación coherentes.</li> <li>- Desenvolver a capacidade crítica, analítica e interpretativa.</li> </ul>
Data da xunta de centro na que se aproba a proposta	25 de novembro de 2022
Persoa de contacto no centro	Nome: Emma Torres-Romay
	Email: <a href="mailto:emmatr@uvigo.es">emmatr@uvigo.es</a>
	Teléfono: 986801990
É a proposta unha modificación de oferta xa existente?	X Si <input type="checkbox"/> Non
	Se se trata dunha modificación dun título existente, indicar nome do título de orixe:  Grado en Publicidade e Relacións Públicas
É a proposta un título de GRAO ligado a competencias profesionais reguladas	X Non
	<input type="checkbox"/> Si, indicar profesión regulada:
É unha proposta de carácter interuniversitario?	X Non
	<input type="checkbox"/> Si, indicar universidades participantes, con indicación expresa da universidade coordinadora:
Cumpre os requisitos xerais establecidos no artigo 4 do Decreto 222/2011 de 2 de decembro polo que se regulan as ensinanzas universitarias oficiais?	<input type="checkbox"/> Non
	X Si Indicar cales: (Ver Anexo I)

Departamentos que poderían participar na docencia (indicar relación)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunicación Audiovisual, Publicidade e Relacións Públicas.</li> <li>- Economía Aplicada.</li> <li>- Estatística e Investigación Operativa.</li> <li>- Filoloxía Galega e Latina.</li> <li>- Lingua Española.</li> <li>- Organización de Empresas e Marketing.</li> <li>- Psicoloxía Evolutiva e Comunicación.</li> <li>- Socioloxía, Ciencia Política e da Administración e Filosofía.</li> </ul>
Incluír unha proposta de composición da comisión redactora da memoria (indicar expresamente os membros da comisión)	<p>A Comisión de Redacción do Grado en Publicidade e Relacións Públicas delegada da Xunta de Facultade está composta polos seguintes membros:</p> <p>Presidenta: Emma Torres-Romay  Secretaria: Silvia García Mirón  Profesorado:  Aurora García González  Carmen López de Aguilera Clemente  Daniel Martí Pellón  María Isabel Míguez González  Susana Domínguez Quintas  Vicente Badenes Pla  Xabier Martínez Rolán  Xosé Manuel Baamonde Silva  Francisco Navaza  Hugo Carlés Solleiro.</p>

- A data límite para enviar a declaración de interese sobre novas propostas de GRAO que se pretendan implantar no 2024/2025 é o **25 de novembro de 2022**.
- Enviar a [verifica.grao@uvigo.es](mailto:verifica.grao@uvigo.es)
- 

### ANEXO 1.

Cumpre os requisitos xerais establecidos no artigo 4 do Decreto 222/2011 de 2 de decembro polo que se regulan as ensinanzas universitarias oficiais?

Ten en conta a estrutura económica da Comunidade Autónoma, as necesidades do seu mercado laboral e a existencia dunha demanda real por parte da sociedade e dos estudantes, procurando a <b>incorporación de perfís profesionais de futuro e vinculados aos sectores estratéxicos de Galicia</b>
Ten carácter esencial ou estratéxico para dar resposta ás necesidades formativas e científicas do <b>SUG</b>
Acredita a súa viabilidade económica segundo os recursos dispoñibles
Fomenta o espírito emprendedor e o autoemprego
Ter en conta cuestións de oportunidade, innovación docente e investigadora e a súa incardinación en <b>redes internacionais de calidade e coherencia cos plans estratéxicos da UVigo</b>
Inclúe unha descrición dos mecanismos que permitan unha revisión da titulación no caso de cambios significativos na demanda por parte da sociedade, dos/as estudantes e do ámbito económico profesional
Non coincide con obxectivos e contidos doutros títulos oficiais existentes na mesma universidade (50 % de igualdade) a fin de evitar a duplicidade de títulos
Xustifica o encadramento da proposta dentro da oferta global galega, a fin de garantir o equilibrio nos diferentes campus, e potenciar a súa singularidade dentro do <b>SUG</b>