

IMPRESO SOLICITUD PARA VERIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES

1. DATOS DE LA UNIVERSIDAD, CENTRO Y TÍTULO QUE PRESENTA LA SOLICITUD

De conformidad con el Real Decreto 1393/2007, por el que se establece la ordenación de las Enseñanzas Universitarias Oficiales

UNIVERSIDAD SOLICITANTE	CENTRO	CÓDIGO CENTRO	
Universidad de Vigo	Facultad de Diseño	36020787	
NIVEL	DENOMINACIÓN CORTA		
Máster	Diseño y Dirección Creativa en Moda		
DENOMINACIÓN ESPECÍFICA			
Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda por la Universidad de Vigo			
NIVEL MECES			
3 3			
RAMA DE CONOCIMIENTO	CONJUNTO		
Artes y Humanidades	No		
HABILITA PARA EL EJERCICIO DE PROFESIONES REGULADAS	NORMA HABILITACIÓN		
No			
SOLICITANTE			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
Alfonso Lago Ferreiro	Vicerrector de Profesorado, Docencia y Titulaciones		
Tipo Documento	Número Documento		
NIF	76808276Y		
REPRESENTANTE LEGAL			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
Manuel Joaquín Reigosa Roger	Rector		
Tipo Documento	Número Documento		
NIF	36023985M		
RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
Mª Dolores Dopico Aneiros	Coordinadora		
Tipo Documento	Número Documento		
NIF	32668044V		
2. DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN			
A los efectos de la práctica de la NOTIFICACIÓN de todos los procedimientos relativos a la presente solicitud, las comunicaciones se dirigirán a la dirección que figure en el presente apartado.			
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	MUNICIPIO	TELÉFONO
Edificio Exeria-Campus Universitario de Vigo	36310	Vigo	626768751
E-MAIL	PROVINCIA		FAX
verifica@uvigo.es	Pontevedra		986813590



### 3. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

De acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 5/1999 de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, se informa que los datos solicitados en este impreso son necesarios para la tramitación de la solicitud y podrán ser objeto de tratamiento automatizado. La responsabilidad del fichero automatizado corresponde al Consejo de Universidades. Los solicitantes, como cedentes de los datos podrán ejercer ante el Consejo de Universidades los derechos de información, acceso, rectificación y cancelación a los que se refiere el Título III de la citada Ley 5-1999, sin perjuicio de lo dispuesto en otra normativa que ampare los derechos como cedentes de los datos de carácter personal.

El solicitante declara conocer los términos de la convocatoria y se compromete a cumplir los requisitos de la misma, consintiendo expresamente la notificación por medios telemáticos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 59 de la 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, en su versión dada por la Ley 4/1999 de 13 de enero.

	En: Pontevedra, AM 18 de diciembre de 2022
	Firma: Representante legal de la Universidad



# 1. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

## 1.1. DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECÍFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Máster	Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda por la Universidad de Vigo	No		Ver Apartado 1: Anexo 1.

### LISTADO DE ESPECIALIDADES

No existen datos

RAMA	ISCED 1	ISCED 2
Artes y Humanidades	Artes	Diseño

### NO HABILITA O ESTÁ VINCULADO CON PROFESIÓN REGULADA ALGUNA

#### AGENCIA EVALUADORA

Axencia para a Calidade do Sistema Universitario de Galicia

#### UNIVERSIDAD SOLICITANTE

Universidad de Vigo

### LISTADO DE UNIVERSIDADES

CÓDIGO	UNIVERSIDAD
038	Universidad de Vigo

### LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS

CÓDIGO	UNIVERSIDAD
No existen datos	

### LISTADO DE INSTITUCIONES PARTICIPANTES

No existen datos

## 1.2. DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS EN EL TÍTULO

CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE COMPLEMENTOS FORMATIVOS	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
120	0	0
CRÉDITOS OPTATIVOS	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/ MÁSTER
12	90	18

### LISTADO DE ESPECIALIDADES

ESPECIALIDAD	CRÉDITOS OPTATIVOS
No existen datos	

## 1.3. Universidad de Vigo

### 1.3.1. CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

LISTADO DE CENTROS	
CÓDIGO	CENTRO
36020787	Facultad de Diseño

### 1.3.2. Facultad de Diseño

#### 1.3.2.1. Datos asociados al centro

TIPOS DE ENSEÑANZA QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO		
PRESENCIAL	SEMPRESENCIAL	VIRTUAL
Sí	No	No
PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS		
PRIMER AÑO IMPLANTACIÓN	SEGUNDO AÑO IMPLANTACIÓN	
25	25	
TIEMPO COMPLETO		



	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
<b>PRIMER AÑO</b>	48.0	60.0
<b>RESTO DE AÑOS</b>	6.0	60.0
<b>TIEMPO PARCIAL</b>		
	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
<b>PRIMER AÑO</b>	24.0	47.0
<b>RESTO DE AÑOS</b>	6.0	47.0
<b>NORMAS DE PERMANENCIA</b>		
<a href="https://www.xunta.gal/dog/Publicados/2017/20170630/AnuncioU500-210617-0001_es.html">https://www.xunta.gal/dog/Publicados/2017/20170630/AnuncioU500-210617-0001_es.html</a>		
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
Sí	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	



## 2. JUSTIFICACIÓN, ADECUACIÓN DE LA PROPUESTA Y PROCEDIMIENTOS

Ver Apartado 2: Anexo 1.

### 3. COMPETENCIAS

3.1 COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES
<b>BÁSICAS</b>
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
<b>GENERALES</b>
CG1 - Conocer el vocabulario y los fundamentos conceptuales del diseño de moda
CG2 - Conocer el medio del diseño de moda en el contexto cultural contemporáneo desde las ciencias humanas y sociales, bajo una perspectiva histórica y crítica
CG3 - Capacidad para comprender en profundidad el contexto social y cultural en que tendrá lugar la práctica artística o profesional
CG4 - Capacidad para aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos y resolver problemas en un entorno interdisciplinar del diseño de moda
CG5 - Capacidad de síntesis, análisis y pensamiento crítico relacionado con las disciplinas históricas, teóricas y críticas del diseño de moda
CG6 - Capacidad para el uso de las herramientas, conocimientos y métodos de creación e investigación que le permitan desarrollar al máximo tanto las posibilidades estéticas como formales en sus diseños
CG7 - Capacidad de comprensión y adaptación ante los cambios rápidos del entorno y de la propia disciplina
CG8 - Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y de adopción de recursos novedosos en el ámbito del diseño de moda
CG9 - Capacidad de desarrollar una gramática visual clara e innovadora
CG10 - Capacidad de aprendizaje, curiosidad e iniciativa para la adquisición de nuevos conocimientos y habilidades
CG11 - Integrar conocimientos y formular juicios a partir de informaciones incompletas que incluyan reflexiones sobre responsabilidades sociales y éticas relacionadas con la aplicación de sus conocimientos
CG12 - Capacidad creativa para generar soluciones originales y encontrar propuestas alternativas
<b>3.2 COMPETENCIAS TRANSVERSALES</b>
CT1 - Capacidad para la comunicación oral y escrita, tanto en la propia lengua como en otras
CT2 - Capacidad de análisis, organización e planificación
CT3 - Capacidad de liderazgo, iniciativa y espíritu emprendedor
CT4 - Capacidad de razonamiento crítico y autocrítico
CT5 - Capacidad para el análisis y la resolución de problemas, de adaptación a nuevas situaciones y de toma de decisiones de forma creativa e innovadora
CT6 - Sensibilidad hacia los contextos cultural, medioambiental y social
CT7 - Motivación por la calidad
CT8 - Capacidad para el trabajo, aprendizaje y gestión de la información de forma autónoma
CT9 - Capacidad de integración en equipos multidisciplinares
CT10 - Capacidad de comunicación necesaria para establecer redes de contactos nacionales e internacionales
CT11 - Tratamiento de conflictos y negociación
CT12 - Capacidad de comprensión y desarrollo de los aspectos de usabilidad, accesibilidad y diseño para todos



<b>3.3 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS</b>
CE2 - Ser capaz de identificar problemas que se puedan resolver mediante el diseño, plantearlos como problema de diseño, proponer un concepto y decidir criterios de formalización, eligiendo los materiales y procedimientos constructivos adecuados a cada caso
CE3 - Ser capaz de comprender y comunicar visualmente la información, dominar las técnicas de exposición gráfica de proyectos de diseño
CE1 - Capacidad para desarrollar con coherencia un proceso de diseño respondiendo adecuadamente a un conjunto ordenado de necesidades y requerimientos
CE4 - Capacidad de aplicar sistemas de representación gráfica usados en el diseño de moda
CE5 - Comprensión del valor semiológico de los productos y servicios, en relación a los contextos sociales a los que se destinan, y familiarizarse con las disciplinas que los estudian
CE6 - Conocer la teoría e historia del diseño y de la moda
CE7 - Capacidad para desarrollar un pensamiento crítico ante las prácticas, tendencias, y resultados del diseño de moda, desarrollando un criterio personal fundamentado
CE8 - Conocer las tendencias sociales y de la industria de la moda
CE9 - Conocer y ser capaz de aplicar las metodologías y tecnologías habituales en el ámbito del diseño de moda
CE10 - Conocer a un nivel básico procesos de construcción, tecnología de materiales y técnicas de producción y de las disciplinas correspondientes
CE11 - Estar familiarizado con los métodos de investigación relevantes en diseño

## 4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

### 4.1 SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIO

Ver Apartado 4: Anexo 1.

### 4.2 REQUISITOS DE ACCESO Y CRITERIOS DE ADMISIÓN

#### Requisitos de acceso y procedimientos de admisión de estudiantes

Los requisitos de acceso y admisión de estudiantes en el Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda se regirán por el Artículo 18 del RD 822/2021 del 28 de septiembre por el que se establece el acceso y admisión a las enseñanzas oficiales de Máster Universitario. En el mismo se establece:

1. La posesión de un título universitario oficial de Graduada o Graduado español o equivalente es condición para acceder a un Máster Universitario, o en su caso disponer de otro título de Máster Universitario, o títulos del mismo nivel que el título español de Grado o Máster expedidos por universidades e instituciones de educación superior de un país del EEES que en dicho país permita el acceso a los estudios de máster.
2. De igual modo, podrán acceder a un Máster Universitario del sistema universitario español personas en posesión de títulos procedentes de sistemas educativos que no formen parte del EEES, que equivalgan al título de Grado, sin necesidad de homologación del título, pero si de comprobación por parte de la universidad del nivel de formación que implican, siempre y cuando en el país donde se haya expedido dicho título permita acceder a estudios de nivel de postgrado universitario. En ningún caso el acceso por esta vía implicará la homologación del título previo del que disponía la persona interesada ni su reconocimiento a otros efectos que el de realizar los estudios de máster.
3. Las universidades garantizarán una información transparente y accesible sobre los procedimientos de admisión, y deberán disponer de sistemas de orientación al estudiantado. Asimismo, asegurarán que dicha información y los procedimientos de admisión tengan en cuenta al estudiantado con discapacidad o con necesidades específicas, y dispondrán de servicios de apoyo y asesoramiento adecuados.
4. Las universidades podrán excepcionalmente establecer, a partir de normativas específicas aprobadas por sus órganos de Gobierno, procedimientos de matrícula condicionada para el acceso a un Máster universitario. Esta consistirá en permitir que un o una estudiante de Grado al que le reste por superar el TFG y como máximo hasta 9 créditos ECTS, podrá acceder y matricularse en un Máster Universitario, si bien en ningún caso podrá obtener el título de máster si previamente no ha obtenido el título de grado. Las universidades garantizarán la prioridad en la matrícula de los y las estudiantes que dispongan del título universitario oficial de Graduada o Graduado. En este procedimiento podrán ser tenidos en cuenta los créditos pendientes de reconocimiento o transferencia en el título de Grado, o la exigencia de superación de un determinado nivel de conocimiento de un idioma extranjero para la obtención del título.
5. Las universidades o los centros regularán la admisión en las enseñanzas de Máster Universitario, estableciendo requisitos específicos y, en caso de ser necesarios, complementos formativos, cuya carga en créditos no podrá superar el equivalente al 20 por ciento de la carga crediticia del título. Los créditos de complementos formativos tendrán la misma consideración que el resto de los créditos del plan de estudios del título de Máster Universitario.
6. Las universidades reservarán, al menos, un 5 por ciento de las plazas ofertadas en los títulos universitarios oficiales de Máster Universitario para estudiantes que tengan reconocido un grado de discapacidad igual o superior al 33 por ciento, así como para estudiantes con necesidades de apoyo educativo permanentes asociadas a circunstancias personales de discapacidad, que en sus estudios anteriores hayan precisado de recursos y apoyos para su plena inclusión educativa

En el caso en que la demanda supere las plazas ofrecidas, se establecen los criterios de valoración de los méritos siguientes:

1. Expediente académico de la titulación que presenten para el ingreso. Se valorará la adecuación de la titulación y la calificación media global. (50 %)
2. Dossier de obra o presentación visual que contenga trabajos y/o propuestas relacionadas con algún ámbito de la moda: diseño, creación artística, gráfica y comunicación, textos críticos, etc. (20 %)
3. CV del candidato/a, teniendo en cuenta la adecuación a la titulación a la que se pretende acceder. (20 %)
4. Conocimiento de idiomas extranjeros debidamente certificados: inglés, portugués, etc. (10 %)

La Comisión Académica del Máster será la encargada de la selección del alumnado, previa comprobación por parte de las unidades administrativas de que los solicitantes cumplen los requisitos de acceso y de admisión. La ponderación de los diferentes criterios de selección se hará pública con la convocatoria de preinscripción. Los plazos de solicitud y procedimiento de admisión serán los establecidos por la Universidad de Vigo. Para aquellos alumnos que se matriculen a tiempo parcial, se establece un itinerario que se puede consultar en el apartado Resumen del plan de estudios de esta memoria.



### Órgano de admisión: estructura y funcionamiento

El órgano competente en este procedimiento de admisión y matrícula es la Comisión Académica del Máster. Siguiendo el Reglamento de los estudios oficiales de posgrado de la Universidad de Vigo, esta Comisión estará presidida por un coordinador/a /presidente/a y formada por un total de 7 miembros, de los cuales habrá un representante del Sistema de Calidad y un/a Secretario/a nombrados por la Dirección del Centro. Este será el órgano de decisión en todas las cuestiones referentes al Máster Universitario, si bien, su capacidad de decisión está supeditada a la aprobación en unos casos en el marco del centro de adscripción al Máster por la Junta de centro y en otros por la Comisión de Estudios de Posgrado de la Universidad de Vigo.

## 4.3 APOYO A ESTUDIANTES

### Procedimientos de acogida del/la estudiante

Tras la formalización de la matrícula, el alumnado será convocado a una jornada de acogida. Esta jornada consistirá en la presentación del Máster por parte del/la Coordinador/a del Título, miembros de la Comisión Académica y de los/as coordinadores/as de módulos y TFM; además de la charla informativa, se acompañará al alumnado a visitar las instalaciones. En esta jornada de acogida y orientación a los estudiantes de nuevo ingreso se tratarán principalmente los siguientes puntos:

- Explicación de la estructura del Plan de Estudios del Máster,
- Funcionamiento de los servicios e infraestructuras (Biblioteca, Laboratorios de Creación, Aulas, material y herramientas docentes disponibles).
- Información académica y de organización docente: horarios y calendario del curso, tutorías, calificaciones, becas, cursos, exposiciones, conferencias, etc.,
- Ubicación de las aulas de docencia, despachos de profesores y tutorías, aulas de Internet, etc.,
- Información sobre las vías de representación del estudiantado en órganos colegiados y de representación.

La Delegación de Alumnos servirá de enlace entre los estudiantes de manera individual o colectiva con el Decanato y la Comisión Académica. La Facultad pondrá a disposición de esta Delegación los medios necesarios y una partida presupuestaria para que puedan cumplir su tarea de representación y de propuestas e iniciativas.

La Comisión Académica del Máster será la encargada de canalizar las cuestiones, sugerencias y posibles reclamaciones que durante el transcurso del Máster el alumnado desee hacer llegar de forma individual o colectiva. El coordinador del Máster, o aquellas figuras que a tal efecto proponga la Comisión Académica, serán los que orienten al alumno/a de la forma más personalizada, sobre todo en aspectos organizativos y académicos, también serán los encargados de orientarle en la elección del director del TFM. El/la coordinador/a estará a disposición de los alumnos y profesores para resolver cualquier problema que se pueda plantear.

La titulación cuenta con un apartado específico dentro de la web de la Facultad de Diseño, <https://deseno.uvigo.gal/> actualizado con toda la información relativa a Máster en Diseño y Dirección Creativa en Moda. Esta página incluye, además, toda la información sobre novedades y asuntos de interés para el alumnado como concursos, exposiciones, charlas y jornadas, ayudas de movilidad y becas de estudio.

Además, la Universidad de Vigo cuenta con los siguientes servicios que facilitan el apoyo y orientación de los estudiantes una vez realizada la matrícula.

1) La Universidad de Vigo cuenta con diferentes programas y herramientas para llegar a la plena integración en la vida universitaria del alumnado con necesidades específicas de apoyo educativo. Entre los programas más relevantes destaca el Programa de integración de universitarios/as con necesidades específicas de apoyo educativo (PIUNE) (<https://www.uvigo.gal/es/campus/atencion-diversidad/que-podemos-ayudar>). Este programa tiene por objeto apoyar a nuestro estudiantado con alguna de esas necesidades o trastornos de aprendizaje legalmente reconocido. Estas personas podrán recibir:

- Atención, acogida y asesoramiento por la UNATEN (<https://www.uvigo.gal/es/campus/salud-bienestar/unidad-atencion-estudiantado-necesidades-especificas-apoyo-educativo-unaten>) (Servicio de Extensión Universitaria) de la Universidad de Vigo
- Soporte al estudio (adaptaciones curriculares, recursos técnicos de apoyo...)
- Acompañamiento en actividades diversas por personal voluntario de la UVigo

2) Gabinete Psicopedagógico a disposición de los estudiantes para orientarles y asistirles tanto en cuestiones académicas como en otras de índole personal. Se pretenden los siguientes objetivos:

- Asesorar a los estudiantes en la planificación y desarrollo de su trayectoria académica y profesional.
- Adecuar y optimizar las decisiones académicas, maximizando la variedad de las posibilidades de las salidas profesionales. - Incrementar los niveles de autoestima y de motivación personal y profesional.
- Mejorar los hábitos de estudio, la organización de los trabajos y aprender distintas técnicas de estudio para conseguir un mayor éxito al ancho de la carrera.

3) Servicio de Información al Estudiante (SIE) (<https://www.uvigo.gal/es/estudiar/te-asesoramos>): El objetivo de este servicio es informar y orientar a los futuros alumnos universitarios sobre: El acceso a la universidad, notas de corte, vinculaciones de los estudios medios con los universitarios, pasarelas, etc... La oferta educativa de la Universidad de Vigo y otras universidades del Estado. Informar tanto a los actuales alumnos universitarios, como a los que ya finalizaron su carrera sobre: todo lo que la Universidad de Vigo ofrece durante su permanencia en la misma, las posibilidades de for-



mación una vez rematada la titulación (másteres y cursos de especialización, otros cursos, Jornadas, Premios, Congresos, etc..) y también becas o ayudas convocadas por instituciones externas a la Universidad de Vigo.

4) Servicio de Orientación Laboral (SOL) (<https://www.uvigo.gal/es/estudiar/empleabilidad/orientacion-laboral>) Se encuentra dotada de personal técnico que trabaja para: Proporcionar un servicio integral de información, asesoramiento y formación en el ámbito de la orientación profesional para el empleo. Fomentar las oportunidades de acercamiento a la práctica y el ejercicio profesional de los/las universitarios/as. Las principales áreas de actuación son: Gestión de prácticas en empresas e instituciones públicas y personales. Gestión de ofertas de empleo. Orientación y asesoramiento individualizado en la busca de empleo. Formación para el empleo.

Otra línea de acción que apoya a los estudiantes matriculados es el Plan de Acción Tutorial (PAT): A través del Área de Calidad de la Universidad de Vigo, el centro dispone de un documento-marco ([deseno.uvigo.es/calidade/](https://deseno.uvigo.es/calidade/)) que tiene como finalidad guiar e motivar a institucionalización e sistematización del Plan de Acción Tutorial en los centros de la Universidad de Vigo, dando respuesta a las exigencias impuestas por el EEES y constituyendo una evidencia dentro del Sistema de Garantía de Calidad del centro.

#### Procedimientos para la organización de la movilidad de los estudiantes propios y de acogida

La Universidad de Vigo publica en el siguiente enlace la información sobre los programas de movilidad de estudiantes, personal docente e investigador (PDI) y personal de administración y servicios (PAS). <https://www.uvigo.gal/es/estudiar/movilidad>

#### Movilidad: Planificación y gestión de la movilidad de los estudiantes propios y de acogida

La planificación, desarrollo y gestión de los convenios relativos al intercambio de profesores y estudiantes tanto de la Universidad de Vigo como extranjeros con otros centros de educación superior se realiza atendiendo, entre otros, a los siguientes criterios, programas de becas y ámbitos de actuación: - La movilidad a nivel local y nacional se lleva a cabo mediante la negociación y firma de convenios de colaboración directa con instituciones, realizando las gestiones a través del servicio/vicerrectorado correspondiente y fomentando la cooperación con aquellos centros vinculados a la formación.

La movilidad y los intercambios internacionales se gestionan a través de la Oficina de Relaciones Internacionales de la Universidad de Vigo. La planificación responde a dos ámbitos de actuación: movilidad entrante y saliente cara a Europa (Erasmus principalmente), y movilidad entrante y saliente hacia el resto de países (ISEP, estudiantes de convenio, programa de bolsas propias).

En relación a la movilidad de estudiantes con Europa se potencia la participación y la obtención de becas a través de los programas y acciones promovidas por la Comisión Europea y la Agencia Ejecutiva de Educación, Audiovisual y Cultura, especialmente el programa Erasmus (dentro del Programa de Aprendizaje y Formación Permanente: Lifelong Learning Programme), para lo cual se firman acuerdos bilaterales Sócrates- Erasmus plurianuales. Para la movilidad de profesores con Europa (tanto para los profesores de la Universidad de Vigo, como para los visitantes de universidades extranjeras) se prevén diversas actuaciones en el marco del programa Erasmus para el que se dispondrá de financiación: visitas OM y PV a universidades asociadas para preparar la movilidad de estudiantes y promover la firma de los acuerdos de cooperación y movilidad TS para impartir docencia.

Esta movilidad TS es esencial para desarrollar la dimensión europea dentro de la propia universidad y entre las universidades europeas. El periodo para impartir docencia en el extranjero le permite a los docentes conocer otros sistemas universitarios diferentes y otro idioma, aportando una perspectiva europea a los cursos que siguen los estudiantes de la universidad anfitriona y de la universidad de origen, abriendo además nuevas posibilidades de cooperación y de realización de proyectos conjuntos entre instituciones de varios países.

Dentro del nuevo programa LLP se incluye la movilidad del PAS y se contemplan nuevas acciones dentro de la movilidad docente. La Universidad de Vigo participa también desde hace años en el programa europeo Jean Monnet que facilita el desarrollo en el mundo universitario de actividades académicas relacionadas con la integración europea, el estudio de la construcción de la Europa comunitaria, su desarrollo institucional, político, económico y social. Anualmente se promociona también la movilidad y recepción de docentes Jean Monnet expertos en políticas comunitarias, a través de los diferentes módulos aprobados y del Centro de Excelencia Europeo Jean Monnet de la Universidad de Vigo. Para la movilidad con otros países no europeos, a través de la ORI, se promueve y tramita la firma de convenios marco y específico con universidades de otros países, como instrumento para facilitar la movilidad tanto de estudiantes como de docentes.

En el caso de Estados Unidos, la ORI participa activamente en el programa ISEP de intercambio de estudiantes. Si nos referimos a las relaciones y movilidad con Iberoamérica, Marruecos, Túnez, etc. se fomenta la participación en las convocatorias anuales del Ministerio de Asuntos Exteriores y en concreto las acciones: Programa de Cooperación Interuniversitaria y becas MAEC-AECL. Los estudiantes podrán beneficiarse dentro de este tipo de movilidad con países no europeos del programa de becas de intercambio propias de la Universidad de Vigo (excepto los estudiantes ISEP), así como de la convocatoria de ayudas complementarias de la Xunta de Galicia para estudiantes que participan en movilidad no europea y en la convocatoria anual de becas internacionales de la Universidad de Vigo y Bancaja.

Por su parte, los estudiantes extranjeros podrán participar, entre otros, en los siguientes programas: programa de becas destinados a gallegos/as de origen gallego y a sus descendientes para la realización de estudios universitarios de la Consellería de Educación e Ordenación Universitaria de la Xunta de Galicia; becas MAEC-AECL que constituyen la oferta de formación a nivel postgrado del Ministerio de Asuntos Exteriores para estudiantes extranjeros y becas Alban de la Unión Europea y América-Latina para la formación especializada superior para profesionales y futuros cuadros directivos latinoamericanos en centros de la Unión Europea. En relación a las unidades de apoyo y sistemas de información para envío y acogida de estudiantes y profesores de intercambio, la Universidad de Vigo, a través de la Oficina de Relaciones Internacionales presta apoyo tanto a estudiantes, como a docentes propios y extranjeros, antes de su llegada y durante la estancia. Con respecto a los estudiantes extranjeros, gestiona la aceptación de estos estudiantes, les remite las cartas de aceptación para que, si procede, puedan tramitar sus visados, elabora anualmente una Guía del estudiante extranjero trilingüe ([http://www.uvigo.es/uvigo\\_es/administracion/ori/estranxeiros/guia/index.html](http://www.uvigo.es/uvigo_es/administracion/ori/estranxeiros/guia/index.html)) y envía al domicilio de los interesados paquetes informativos sobre la Universidad de Vigo, con información sobre los diferentes campus y ciudades, recepción, visados, viaje, búsqueda de alojamiento, matrícula y posibilidades de estudios, etc. La ORI es el punto de referencia de llegada de los estudiantes extranjeros de intercambio a la Universidad de Vigo. Este servicio se ocupa de asesorarlos y proporcionarles alojamiento y de organizar actividades y visitas culturales específicas para ellos. Con respecto a los docentes extranjeros, la ORI les facilita igualmente información sobre la Universidad de Vigo, realiza las reservas de alojamiento en hoteles o residencias concertadas y presta su apoyo en todas aquellas cuestiones que el docente necesite en colaboración con los responsables de re-





laciones internacionales en cada centro. Cuenta además con un programa propio de voluntariado y acogida de estudiantes de intercambio coordinado por la ORI y formado por aquellos estudiantes de la Universidad de Vigo que se ofrecen como voluntarios para ayudar a los estudiantes extranjeros que llegan por primera vez a la Universidad de Vigo. Para fomentar la integración de los estudiantes extranjeros de intercambio y que puedan mejorar su conocimiento del idioma, la ORI ha puesto en marcha una acción denominada tándem de conversa (más información en [http://www.uvigo.es/uvigo\\_es/administracion/ori/](http://www.uvigo.es/uvigo_es/administracion/ori/) dentro de información para estudiantes extranjeros).

En resumen, la Oficina de Relaciones internacionales (ORI) centraliza, coordina y gestiona las actividades de cooperación internacional en el seno de la Universidad de Vigo; informa y asesora a la comunidad universitaria sobre los diferentes programas internacionales en el ámbito de la educación superior, especialmente los programas propios y los financiados por la Unión Europea o el Ministerio de Asuntos Exteriores, a través de la AECI; fomenta y gestiona la movilidad internacional de estudiantes y profesores, en especial en el marco de los programas Erasmus, ISEP, Jean Monnet, becas MAEC, PCI y programas propios; elabora y negocia acuerdos de cooperación internacional con otras instituciones de educación superior; propicia la movilización de la comunidad académica para su participación en la cooperación internacional, especialmente mediante la suscripción a redes institucionales internacionales y la presentación de proyectos de cooperación internacionales; asegura la presencia de la Universidad de Vigo en foros y encuentros de educación internacionales y participa activamente en las principales redes internacionales de universidades como el Grupo Compostela de Universidades, donde coordina el programa Stella de intercambio del personal de administración y servicios, o la EAIE (European Association for International Education). Para finalizar, comentar que en la página [http://www.uvigo.es/uvigo\\_es/administracion/ori/](http://www.uvigo.es/uvigo_es/administracion/ori/) se encuentra información disponible sobre todas las iniciativas y tareas descritas. La Universidad de Vigo promueve el intercambio internacional del alumnado mediante distintos tipos de bolsas. Se intentará que los alumnos del Máster participen, gracias a la concesión de bolsas propias de la universidad (Erasmus o convenios bilaterales), en el intercambio de estudios. Inicialmente desde el Vicedecanato de Relaciones Internacionales de la Facultad se han establecido contactos con países como: Alemania, Finlandia, Bélgica, Italia, Brasil y Japón, que cuentan con Facultades o Centros donde se puedan desarrollar intercambios de profesorado y alumnado para la realización de proyectos concretos en relación al diseño de moda. Algunos de estos centros son:

-Alemania: Hochschule Albstadt Sigmaringen. (Albstadt). <http://www.fh-albsig.de>

- Finlandia: Savonia University of Applied Sciences, Kuopio Academy (Kuopio).

<http://www.savonia-amk.fi>

- Bélgica: Helmo Haute Ecole Libre Mosana.

<https://www.helmo.be/CMS/Profils/International/EN/Students-IN.aspx>

- Italia: Venecia. IUAV. <http://www.iuav.it>

- Brasil: São Paulo. EACH. <http://each.uspnet.usp.br>

El Máster en Diseño y Dirección Creativa en Moda recomienda la movilidad externa de su estudiantado y profesorado, siempre para proyectos específicos, y permitirá la incorporación de estudiantado externo, con un máximo de 5 alumnos por curso. Ejemplo de esto es el convenio que se ha firmado con la EACH, Escola de Artes, Ciências e humanidades da Universidade de São Paulo, para la movilidad de alumnos y profesores del Máster en Diseño y dirección Creativa en Moda con su Programa de Pós-Graduação em Têxtil e Moda (Máster en Têxtil y Moda de la Universidad de São Paulo) (Ver Anexo I, p.85).

Por otro lado, estas son algunas de las bolsas relacionadas con la movilidad de estudiantes:

- Bolsas para la realización de un Máster, Doctorado y Postdoctorado en cualquier Universidad Europea (Parlamento de Galicia).

- Bolsas de prórrogas de Estudios Oficiales de Máster en el Sistema Universitario de Galicia (Consellería de Educación e Ordenación Universitaria - Xunta de Galicia).

- Bolsas para asistir a Congresos y cursos de verano (Consellería de Educación e Ordenación Universitaria -Xunta de Galicia).

- Bolsas para la movilidad de estudiantes de países extracomunitarios (Consellería de Educación e Ordenación Universitaria - Xunta de Galicia).

- Bolsas de residencia para gallegos de fuera de la Comunidad Autónoma (Consellería de Educación e Ordenación Universitaria -Xunta de Galicia).

- Bolsas para cursar estudios de Máster Oficiales (Ministerio de Educación y Ciencia).

- Bolsas para cursar estudios de Máster en España (Obra Social Fundación Caixa Galicia).

- Préstamos para graduados universitarios para cursar estudios de Máster, ligados a la posesión de una renta futura (Ministerio de Educación y Ciencia).

- Créditos para financiamiento de estudios universitarios (Consellería de Educación e Ordenación Universitaria - Xunta de Galicia).

- Bolsas de Alojamiento para estudiantes en los distintos Campus y Residencias de la Universidad de Vigo (Universidad de Vigo).

- Bolsas de Transporte para estudiantes del Sistema Universitario de Galicia (Universidad de Vigo).

p

#### 4.4 SISTEMA DE TRANSFERENCIA Y RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

##### Reconocimiento de Créditos Cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias



MÍNIMO	MÁXIMO
0	0

**Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios**

MÍNIMO	MÁXIMO
0	0

**Adjuntar Título Propio**

Ver Apartado 4: Anexo 2.

**Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional**

MÍNIMO	MÁXIMO
0	18

**Criterios para el reconocimiento y transferencias de créditos**

La normativa general de la Universidade de Vigo sobre transferencia y reconocimiento de créditos se puede encontrar en el siguiente enlace:

Los criterios para el reconocimiento y la transferencia de créditos del Máster en Diseño y Dirección Creativa en Moda se regirán por lo dispuesto en el RD 822/2021 de septiembre en su Artículo 10. Procedimientos de reconocimiento y transferencias de créditos académicos en los títulos universitarios oficiales. En el mismo se indica los siguiente:

1. Los procedimientos de reconocimiento y de transferencia de créditos académicos en los títulos universitarios oficiales tiene por objeto facilitar la movilidad del estudiantado entre títulos universitarios oficiales españoles, así como entre estos y los títulos universitarios extranjeros. Las universidades aprobarán normativas específicas para regular estos procedimientos conforme a lo dispuesto en el presente real decreto.
2. Las universidades deberán reflejar en los planes de estudios de cada título el volumen de créditos susceptibles de ser utilizados en estos procedimientos, y las condiciones y características genéricas de los mismos. Estos créditos reconocidos o transferidos serán recogidos en el expediente del o la estudiante y en el Suplemento Europeo del Título.
3. El reconocimiento de créditos académicos hace referencia al procedimiento de aceptación por parte de una universidad de créditos obtenidos en otros estudios oficiales, en la misma u otra universidad, para que formen parte del expediente del o de la estudiante a efecto de obtener un título universitario oficial diferente del que proceden. En este procedimiento no podrán ser reconocidos los créditos que corresponden a trabajos de fin de Grado o de Máster, a excepción de aquellos que se desarrollen específicamente en un programa de movilidad.
4. La acreditación de la experiencia profesional y laboral podrá ser reconocida como créditos académicos utilizados para obtener un título de carácter oficial. Esta opción podrá darse cuando esa experiencia se muestre estrechamente relacionada con los conocimientos, competencias y habilidades propias del título universitario oficial. De igual modo, podrán ser reconocidos los créditos superados y cursados en estudios universitarios propios de las universidades o de otros estudios superiores oficiales.
5. El volumen de créditos reconocibles a partir de la experiencia profesional o laboral o aquellos procedentes de estudios universitarios no oficiales (propios o de formación permanente) no podrá superar, globalmente, el 15 por ciento del total de créditos que configuran el plan de estudios del título que se pretende obtener. Estos créditos reconocidos no contarán con calificación numérica y, por lo tanto, no podrán utilizarse en el momento de baremar el expediente del o la estudiante.
6. Como excepción a lo establecido en el párrafo precedente, podrá superarse este porcentaje hasta llegar incluso a reconocerse la totalidad de los créditos que provienen de estudios universitarios no oficiales, a condición de que el correspondiente título no oficial deje de impartirse y sea extinguido y reemplazado por el nuevo título universitario oficial en el cual se reconozcan los créditos académicos. En este caso, los sistemas internos de garantía de la calidad velarán por la idoneidad académica de este procedimiento.
7. En el caso de la suscripción de un convenio entre un centro de formación profesional de grado superior y un centro universitario, aprobado por el órgano de gobierno de la universidad y el Departamento competente en materia de formación profesional de la Comunidad Autónoma, la proporción de créditos reconocibles en un título universitario oficial de Grado podrá ser de hasta el 25 por ciento de la carga crediticia total de dicho título.
8. La transferencia de créditos académicos hace referencia a la inclusión, en el expediente académico y en el Suplemento Europeo al Título, de la totalidad de los créditos obtenidos en enseñanzas oficiales cursadas previamente, indistintamente de la universidad, que no hayan conducido a la obtención de un título universitario oficial.



En base a estos criterios, además, la transferencia y reconocimiento de créditos del Máster en Diseño y Dirección Creativa en Moda también atenderá a la normativa general de la Universidad de Vigo sobre transferencia y reconocimiento de créditos, que se puede encontrar en el siguiente enlace:

<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/show/255>

Así mismo, el Consejo de Gobierno de la Universidad de Vigo aprobó en su sesión de 10/10/2016 el Reglamento de reconocimiento de créditos por realizar actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación, que se refiere a los reconocimientos por este tipo de actividades.

<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/show/310>

En base a estas normativas, el número de créditos que sean objeto de reconocimiento a partir de experiencia profesional o laboral y de enseñanzas universitarias no oficiales no podrá ser superior, en su conjunto, al 15 por ciento del total de créditos que constituyen el plan de estudios. No obstante, lo anterior, los créditos procedentes de títulos propios podrán, excepcionalmente, ser objeto de reconocimiento en un porcentaje superior al señalado en el párrafo anterior o, en su caso, ser objeto de reconocimientos en su totalidad\* siempre que el correspondiente título propio haya sido extinguido y sustituido por un título oficial.

\*Excepto el TFG/TFM

En el presente título se contempla el procedimiento de reconocimientos para técnicos superiores de Formación Profesional, que será el establecido por la Dirección Xeral de Educación, Formación Profesional e Innovación Educativa de la Xunta de Galicia, en su catálogo vigente desde el curso 2015/2016. El catálogo actualizado puede consultarse en: <https://www.edu.xunta.es/fp/validacions-ciclos-superiores-fp-estudios-universitarios>

El Máster en Diseño y Dirección Creativa en Moda pretende reconocer créditos por experiencia laboral y profesional no superando el 15% del total de los créditos que constituyen el plan de estudios (18 ECTS de un total de 120 ECTS) según establece la Normativa de transferencia y reconocimiento de créditos de la Universidad de Vigo. Será la Comisión Académica del Máster la que determine la idoneidad del reconocimiento en cada caso.

#### 4.6 COMPLEMENTOS FORMATIVOS



## 5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

5.1 DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS
Ver Apartado 5: Anexo 1.
5.2 ACTIVIDADES FORMATIVAS
Sesión magistral (presencial)
Estudio de casos/análisis de situaciones (presencial)
Resolución de problemas y/o ejercicios (presencial)
Trabajo autónomo del alumno (preparación de lecturas y materiales diversos, resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma, preparación del examen)
Trabajo en los espacios de taller
Debates (presencial)
Tutoría en grupo (presencial)
Presentaciones/exposiciones (presencial)
Trabajos tutelados (presencial)
Trabajos y proyectos (presencial)
Observación sistemática (presencial)
Estudios/actividades previas
Trabajos de aula (presencial)
Seminarios de TFM Equipo tutor. Clases magistrales
Seminarios de TFM Equipo tutor. Ejercicios de laboratorio
Trabajo autónomo del alumno. Investigación bibliográfica y de fuentes auxiliares: lectura y estudio
Prácticas de Laboratorio autónomas. Elaboración de prototipos en los talleres textiles
Presentación: Exposición de la colección de moda, presentación y defensa del documento/memoria y debate
Estancia práctica de diseño en empresa
Informe/memoria de prácticas externas o prácticum
5.3 METODOLOGÍAS DOCENTES
- Sesión magistral. Exposición de los principales contenidos teóricos de la materia con ayuda de medios audiovisuales.
- Estudio de casos/análisis de situaciones. Análisis de un problema o caso real, con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, diagnosticarlo y adentrarse en procedimientos alternativos de solución, para ver la aplicación de los conceptos teóricos en la realidad.
- Resolución de problemas y/o ejercicios. Actividades en las que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia.
- Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma. El alumno debe desarrollar de forma autónoma el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios.
- Talleres. Actividades enfocadas a la adquisición de conocimientos y habilidades manipulativas e instrumentales. Resolución de problemas de forma autónoma a partir de ejercicios propuestos.
- Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma. A partir de la propuesta formulada de una serie de temas a partir de la que los alumnos deberán desarrollar la investigación, la conceptualización y la formalización de una colección
- Debates. Discusión sobre anotaciones de los temas propuestos.
- Presentaciones/exposiciones. Estudio y análisis de ejemplos de investigación en BB.AA.
- Tutoría en grupo. Desarrollo y evaluación de índices propuestos.
- Trabajos tutelados. Configuración y desarrollo de índices de trabajos de investigación propios.
- Sesión magistral. Exposición oral y visual de las pautas a seguir en una investigación. Estudios metodológicos. Exposición de ejemplos y casos
- Estudios/actividades previas. Búsquedas e indagaciones bibliográficas para el terreno al que desean acercarse en su planteamiento de investigación.



- Debates. Se pretende gestionar aprendizajes significativos e individuales a través de debates y posicionamientos críticos de pensamiento que reviertan en los intereses artísticos del alumno/a.
- Trabajos tutelados. El alumnado deberá trabajar en proyectos concretos de gestión/acción artística con una metodología profesional que permita que el dossier elaborado pueda circular de manera excelente en el mercado/sistema cultural/artístico
- Estudios/actividades previas. Localización y lectura de fuentes bibliográficas y documentales
- Trabajos de aula. Resolución de trabajos en grupo e individuales bajo la dirección del profesorado.
- Trabajos tutelados. Elaboración de trabajos teóricos.
- Presentaciones/exposiciones. Exposiciones de trabajos en el aula.
- Resolución de proyecto y su formalización, a través de trabajo autónomo pero tutorizado. El alumno debe desarrollar de forma autónoma el análisis y resolución de problemas
- Seguimiento tutorizado de las prácticas de empresa: El alumno debe realizar las funciones asignadas y previstas en la propuesta de prácticas. Tendrá un seguimiento por parte de un tutor académico y otro de la propia empresa donde realiza las prácticas.
<b>5.4 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>
Prueba tipo test
Participación y asistencia (actividades presenciales)
Prueba-ejercicio
Evaluación continua, entrega de ejercicios parciales y finales
Participación y asistencia y corrección del cuaderno de campo (actividades presenciales)
Portfolio y entregas parciales
Proyecto final
Trabajo en grupo
Trabajo personal
Pruebas prácticas: el alumno deberá entregar una carpeta y/o portafolio que contenga los trabajos de aula relacionados con el temario de la materia. Estos trabajos serán revisados en clase, teniendo en cuenta la comprensión y asimilación de contenidos procesuales, junto con el grado de complejidad, creatividad, experimentación y evolución.
Sesión magistral (exposición oral y visual de las pautas a seguir en una investigación. Estudios metodológicos. Exposición de ejemplos y casos).
Debates (discusiones sobre anotaciones de los temas propuestos).
Presentaciones/exposiciones (estudio y análisis de ejemplos de investigación en BB.AA).
Trabajos tutelados (configuración y desarrollo de índices de trabajos de investigación propios).
Debates (sólo el debate y análisis conjunto consigue enriquecer y orientar el trabajo individual. Ese
Trabajos tutelados (el trabajo de un caso concreto de gestión es de suma importancia para encarar con
Observación sistemática (se requiere un análisis previo del contexto, una observación pormenorizada del terreno sobre lo que se pretende trabajar).
Trabajos de aula (se tendrá en cuenta la participación activa e individualizada del alumno en las
Trabajos tutelados (el seguimiento de los resultados del trabajo del alumno en las diversas actividades
Trabajos y proyectos (Presentación de un trabajo. Documento, exposición y defensa del mismo).
Valoración del trabajo resultado de las prácticas de Laboratorio. Elaboración de prototipos en los talleres textiles
Valoración del portfolio/memoria
Informe del tutor de empresa
Informe del tutor académico
Informe/memoria del alumno
<b>5.5 NIVEL 1: MÓDULO OBLIGATORIO</b>
<b>5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1</b>
<b>NIVEL 2: Estética e historia de la moda</b>
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>



<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	6	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral</b>		
<b>ECTS Cuatrimestral 1</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 2</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 3</b>
6		
<b>ECTS Cuatrimestral 4</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 5</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 6</b>
<b>ECTS Cuatrimestral 7</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 8</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 9</b>
<b>ECTS Cuatrimestral 10</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 11</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
Sí	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<p>Que los estudiantes sean capaces de conocer la teoría y la historia del diseño interrelacionándola con los respectivos procesos sociales, artísticos y culturales. Que los estudiantes sean capaces de conocer los contenidos básicos de la historia de las ideas estéticas y su aplicación en el campo de las artes occidentales.</p>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p>Relacionados con la evolución de la moda como un fenómeno social, político, antropológico, semiótico y estético, siguiendo una metodología cronológica que incidirá de manera especial en aquellos periodos y personalidades cuyo legado resulta clave para entender el papel que jugó - y sigue jugando- la indumentaria en el entendimiento de las sociedades modernas.</p>		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
CG2 - Conocer el medio del diseño de moda en el contexto cultural contemporáneo desde las ciencias humanas y sociales, bajo una perspectiva histórica y crítica		
CG5 - Capacidad de síntesis, análisis y pensamiento crítico relacionado con las disciplinas históricas, teóricas y críticas del diseño de moda		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
CT1 - Capacidad para la comunicación oral y escrita, tanto en la propia lengua como en otras		
CT4 - Capacidad de razonamiento crítico y autocrítico		
CT5 - Capacidad para el análisis y la resolución de problemas, de adaptación a nuevas situaciones y de toma de decisiones de forma creativa e innovadora		
CT8 - Capacidad para el trabajo, aprendizaje y gestión de la información de forma autónoma		
CT9 - Capacidad de integración en equipos multidisciplinares		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		



CE6 - Conocer la teoría e historia del diseño y de la moda		
CE7 - Capacidad para desarrollar un pensamiento crítico ante las prácticas, tendencias, y resultados del diseño de moda, desarrollando un criterio personal fundamentado		
CE11 - Estar familiarizado con los métodos de investigación relevantes en diseño		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Sesión magistral (presencial)	22	100
Estudio de casos/análisis de situaciones (presencial)	5	100
Resolución de problemas y/o ejercicios (presencial)	3	100
Trabajo autónomo del alumno (preparación de lecturas y materiales diversos, resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma, preparación del examen)	120	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
- Sesión magistral. Exposición de los principales contenidos teóricos de la materia con ayuda de medios audiovisuales.		
- Estudio de casos/análisis de situaciones. Análisis de un problema o caso real, con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, diagnosticarlo y adentrarse en procedimientos alternativos de solución, para ver la aplicación de los conceptos teóricos en la realidad.		
- Resolución de problemas y/o ejercicios. Actividades en las que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia.		
- Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma. El alumno debe desarrollar de forma autónoma el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios.		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Prueba tipo test	50.0	70.0
Participación y asistencia (actividades presenciales)	30.0	50.0
<b>NIVEL 2: Laboratorio de materiales</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	6	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral</b>		
<b>ECTS Cuatrimestral 1</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 2</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 3</b>
6		
<b>ECTS Cuatrimestral 4</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 5</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 6</b>
<b>ECTS Cuatrimestral 7</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 8</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 9</b>
<b>ECTS Cuatrimestral 10</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 11</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
Sí	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	



No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
Que los estudiantes sean capaces de investigar las posibilidades de los tejidos, utilizando el proceso creativo para experimentar, crear y combinar tejidos, explorando la posibilidad de mezclar nuevos materiales, utilizando procesos artesanales y nuevos procesos ligados a la tecnología.		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
Experimentación formal con los tejidos. Investigación y creación de estructuras en 3 dimensiones. Agregado y sustracción, posibilidades de los procesos artesanales. Combinación de materiales. Posibilidades de los nuevos materiales y procesos ligados a las tecnologías.		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
CG6 - Capacidad para el uso de las herramientas, conocimientos y métodos de creación e investigación que le permitan desarrollar al máximo tanto las posibilidades estéticas como formales en sus diseños		
CG10 - Capacidad de aprendizaje, curiosidad e iniciativa para la adquisición de nuevos conocimientos y habilidades		
CG12 - Capacidad creativa para generar soluciones originales y encontrar propuestas alternativas		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
CT5 - Capacidad para el análisis y la resolución de problemas, de adaptación a nuevas situaciones y de toma de decisiones de forma creativa e innovadora		
CT6 - Sensibilidad hacia los contextos cultural, medioambiental y social		
CT9 - Capacidad de integración en equipos multidisciplinares		
CT12 - Capacidad de comprensión y desarrollo de los aspectos de usabilidad, accesibilidad y diseño para todos		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
CE2 - Ser capaz de identificar problemas que se puedan resolver mediante el diseño, plantearlos como problema de diseño, proponer un concepto y decidir criterios de formalización, eligiendo los materiales y procedimientos constructivos adecuados a cada caso		
CE11 - Estar familiarizado con los métodos de investigación relevantes en diseño		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Sesión magistral (presencial)	15	100
Resolución de problemas y/o ejercicios (presencial)	15	100
Trabajo autónomo del alumno (preparación de lecturas y materiales diversos, resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma, preparación del examen)	120	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
- Sesión magistral. Exposición de los principales contenidos teóricos de la materia con ayuda de medios audiovisuales.		
- Resolución de problemas y/o ejercicios. Actividades en las que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia.		





- Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma. El alumno debe desarrollar de forma autónoma el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios.		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Participación y asistencia (actividades presenciales)	40.0	50.0
Prueba-ejercicio	50.0	60.0
<b>NIVEL 2: Proyectos de diseño de moda I</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	12	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral</b>		
<b>ECTS Cuatrimestral 1</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 2</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 3</b>
12		
<b>ECTS Cuatrimestral 4</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 5</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 6</b>
<b>ECTS Cuatrimestral 7</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 8</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 9</b>
<b>ECTS Cuatrimestral 10</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 11</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
Sí	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<p>Que los y las estudiantes sean capaces de comprender el proceso creativo que hay detrás de una colección de moda y adquiera metodologías de investigación y análisis para plantear un proyecto de diseño de piezas de indumentaria y materializado con parámetros de calidad.</p> <p>Que los y las estudiantes sean capaces de profundizar en el uso de las herramientas creativas.</p> <p>Que los y las estudiantes sean capaces de realizar proyectos que impliquen un uso en su complejidad de las técnicas de creación y desarrollo del diseño de moda.</p> <p>Que los y las estudiantes sean capaces de desarrollar un cuaderno de trabajo donde se refleje el proceso de investigación en diseño.</p>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p>Fundamentos de la investigación en diseño para moda.</p> <p>Referentes. Selección de tema. Enfoque y desarrollo de propuesta.</p> <p>El cuaderno de campo en diseño de moda. Sistematización y tratamiento de bocetos y materiales de investigación.</p> <p>La dirección formal y el desarrollo de una familia de propuestas.</p> <p>La selección de tejidos, materiales y procesos constructivos coherentes.</p>		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
CG1 - Conocer el vocabulario y los fundamentos conceptuales del diseño de moda		
CG9 - Capacidad de desarrollar una gramática visual clara e innovadora		
CG10 - Capacidad de aprendizaje, curiosidad e iniciativa para la adquisición de nuevos conocimientos y habilidades		
CG12 - Capacidad creativa para generar soluciones originales y encontrar propuestas alternativas		



CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
CT4 - Capacidad de razonamiento crítico y autocrítico		
CT5 - Capacidad para el análisis y la resolución de problemas, de adaptación a nuevas situaciones y de toma de decisiones de forma creativa e innovadora		
CT7 - Motivación por la calidad		
CT8 - Capacidad para el trabajo, aprendizaje y gestión de la información de forma autónoma		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
CE1 - Capacidad para desarrollar con coherencia un proceso de diseño respondiendo adecuadamente a un conjunto ordenado de necesidades y requerimientos		
CE9 - Conocer y ser capaz de aplicar las metodologías y tecnologías habituales en el ámbito del diseño de moda		
CE11 - Estar familiarizado con los métodos de investigación relevantes en diseño		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Sesión magistral (presencial)	10	100
Estudio de casos/análisis de situaciones (presencial)	10	100
Resolución de problemas y/o ejercicios (presencial)	40	100
Trabajo autónomo del alumno (preparación de lecturas y materiales diversos, resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma, preparación del examen)	240	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
- Sesión magistral. Exposición de los principales contenidos teóricos de la materia con ayuda de medios audiovisuales.		
- Estudio de casos/análisis de situaciones. Análisis de un problema o caso real, con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, diagnosticarlo y adentrarse en procedimientos alternativos de solución, para ver la aplicación de los conceptos teóricos en la realidad.		
- Resolución de problemas y/o ejercicios. Actividades en las que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia.		
- Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma. El alumno debe desarrollar de forma autónoma el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios.		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Evaluación continua, entrega de ejercicios parciales y finales	30.0	70.0
Participación y asistencia y corrección del cuaderno de campo (actividades presenciales)	30.0	70.0
<b>NIVEL 2: Ilustración de moda</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral</b>		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
6		



ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
Sí	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
Que los estudiantes sean capaces de crear ilustraciones de moda de la máxima calidad.		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p>Se profundiza en todos los aspectos de la ilustración de moda, desde la creación de portafolios profesionales hasta la adquisición de un estilo personal.</p> <p>1- Historia, evolución estilística y creadores fundamentales de la ilustración de moda.</p> <p>2- Ilustración y tendencia. Técnicas, recursos formales y conceptuales.</p> <p>3- Dibujo técnico profesional para moda.</p>		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
CG4 - Capacidad para aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos y resolver problemas en un entorno interdisciplinar del diseño de moda		
CG6 - Capacidad para el uso de las herramientas, conocimientos y métodos de creación e investigación que le permitan desarrollar al máximo tanto las posibilidades estéticas como formales en sus diseños		
CG9 - Capacidad de desarrollar una gramática visual clara e innovadora		
CG10 - Capacidad de aprendizaje, curiosidad e iniciativa para la adquisición de nuevos conocimientos y habilidades		
CG12 - Capacidad creativa para generar soluciones originales y encontrar propuestas alternativas		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
CT4 - Capacidad de razonamiento crítico y autocrítico		
CT5 - Capacidad para el análisis y la resolución de problemas, de adaptación a nuevas situaciones y de toma de decisiones de forma creativa e innovadora		
CT7 - Motivación por la calidad		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
CE3 - Ser capaz de comprender y comunicar visualmente la información, dominar las técnicas de exposición gráfica de proyectos de diseño		
CE4 - Capacidad de aplicar sistemas de representación gráfica usados en el diseño de moda		



CE7 - Capacidad para desarrollar un pensamiento crítico ante las prácticas, tendencias, y resultados del diseño de moda, desarrollando un criterio personal fundamentado		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Sesión magistral (presencial)	10	100
Trabajo autónomo del alumno (preparación de lecturas y materiales diversos, resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma, preparación del examen)	120	0
Trabajo en los espacios de taller	20	100
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
- Sesión magistral. Exposición de los principales contenidos teóricos de la materia con ayuda de medios audiovisuales.		
- Talleres. Actividades enfocadas a la adquisición de conocimientos y habilidades manipulativas e instrumentales. Resolución de problemas de forma autónoma a partir de ejercicios propuestos.		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Participación y asistencia (actividades presenciales)	30.0	40.0
Portfolio y entregas parciales	60.0	70.0
<b>NIVEL 2: Laboratorio de tendencias</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	6	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral</b>		
<b>ECTS Cuatrimestral 1</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 2</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 3</b>
	6	
<b>ECTS Cuatrimestral 4</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 5</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 6</b>
<b>ECTS Cuatrimestral 7</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 8</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 9</b>
<b>ECTS Cuatrimestral 10</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 11</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
Sí	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
Que los estudiantes sean capaces de adquirir conocimientos para determinar y valorar las características de los estilos que marcan la moda y las tendencias, mostrando su dominio para controlar la imagen que quiere transmitir.		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		



A medio camino entre el marketing y el i+d, la investigación comercial y la estrategia, la asignatura se estructura en una serie de bloques en los que se analiza la historia de las tendencias y su complejidad. Se hará uso de aquellas herramientas digitales que permitan analizar los cambios de tendencias entre los consumidores así como su impacto en la industria. Asimismo se aportará una visión práctica del "coolhunting" realizado en un entorno 2.0 monitorizando el sector de la moda, analizando los estilos de vanguardia así como los últimos eventos mediáticos.

#### 5.5.1.4 OBSERVACIONES

#### 5.5.1.5 COMPETENCIAS

##### 5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Conocer el vocabulario y los fundamentos conceptuales del diseño de moda

CG7 - Capacidad de comprensión y adaptación ante los cambios rápidos del entorno y de la propia disciplina

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

##### 5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT1 - Capacidad para la comunicación oral y escrita, tanto en la propia lengua como en otras

CT2 - Capacidad de análisis, organización e planificación

CT4 - Capacidad de razonamiento crítico y autocrítico

CT8 - Capacidad para el trabajo, aprendizaje y gestión de la información de forma autónoma

CT11 - Tratamiento de conflictos y negociación

##### 5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE5 - Comprensión del valor semiológico de los productos y servicios, en relación a los contextos sociales a los que se destinan, y familiarizarse con las disciplinas que los estudian

CE7 - Capacidad para desarrollar un pensamiento crítico ante las prácticas, tendencias, y resultados del diseño de moda, desarrollando un criterio personal fundamentado

CE8 - Conocer las tendencias sociales y de la industria de la moda

#### 5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Sesión magistral (presencial)	20	100
Estudio de casos/análisis de situaciones (presencial)	5	100
Resolución de problemas y/o ejercicios (presencial)	5	100
Trabajo autónomo del alumno (preparación de lecturas y materiales diversos, resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma, preparación del examen)	120	0

#### 5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

- Sesión magistral. Exposición de los principales contenidos teóricos de la materia con ayuda de medios audiovisuales.

- Estudio de casos/análisis de situaciones. Análisis de un problema o caso real, con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, diagnosticarlo y adentrarse en procedimientos alternativos de solución, para ver la aplicación de los conceptos teóricos en la realidad.



- Resolución de problemas y/o ejercicios. Actividades en las que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia.		
- Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma. El alumno debe desarrollar de forma autónoma el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios.		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Prueba tipo test	50.0	70.0
Participación y asistencia (actividades presenciales)	30.0	50.0
<b>NIVEL 2: Dirección creativa para moda</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	6	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral</b>		
<b>ECTS Cuatrimestral 1</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 2</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 3</b>
	6	
<b>ECTS Cuatrimestral 4</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 5</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 6</b>
<b>ECTS Cuatrimestral 7</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 8</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 9</b>
<b>ECTS Cuatrimestral 10</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 11</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
Sí	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3</b>		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<p>Que los estudiantes sean capaces de conceptualizar, producir y desarrollar un proyecto para una revista o marca en el que consigan establecer un discurso propio, además de un criterio estético y profesional original que sume e imprima carácter al encargo.</p> <p>Que los estudiantes sean capaces de determinar y valorar las características del estilo que determinan la moda, a partir del conocimiento de la teoría e historia del diseño y de la moda y de la comprensión del valor semiológico de los productos y los contextos a los que se destinan.</p> <p>Que los estudiantes sean capaces de identificar las tendencias y puedan trabajar con ellas en el diseño o en la dirección de arte de proyectos.</p>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Las "tendencias" y su conceptualización como germen de proyectos creativos.</li> <li>2. Conceptualización y desarrollo de un proyecto creativo de moda: desarrollo de caso práctico.</li> <li>3. La producción de proyectos de moda.</li> <li>4. Nuevos canales y sistemas de presentación de la moda: los entornos digitales.</li> </ol>		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
CG7 - Capacidad de comprensión y adaptación ante los cambios rápidos del entorno y de la propia disciplina		
CG9 - Capacidad de desarrollar una gramática visual clara e innovadora		
CG12 - Capacidad creativa para generar soluciones originales y encontrar propuestas alternativas		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		



CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
CT3 - Capacidad de liderazgo, iniciativa y espíritu emprendedor		
CT6 - Sensibilidad hacia los contextos cultural, medioambiental y social		
CT9 - Capacidad de integración en equipos multidisciplinares		
CT11 - Tratamiento de conflictos y negociación		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
CE2 - Ser capaz de identificar problemas que se puedan resolver mediante el diseño, plantearlos como problema de diseño, proponer un concepto y decidir criterios de formalización, eligiendo los materiales y procedimientos constructivos adecuados a cada caso		
CE3 - Ser capaz de comprender y comunicar visualmente la información, dominar las técnicas de exposición gráfica de proyectos de diseño		
CE8 - Conocer las tendencias sociales y de la industria de la moda		
CE11 - Estar familiarizado con los métodos de investigación relevantes en diseño		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Sesión magistral (presencial)	5	100
Estudio de casos/análisis de situaciones (presencial)	10	100
Resolución de problemas y/o ejercicios (presencial)	15	100
Trabajo autónomo del alumno (preparación de lecturas y materiales diversos, resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma, preparación del examen)	120	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
- Sesión magistral. Exposición de los principales contenidos teóricos de la materia con ayuda de medios audiovisuales.		
- Estudio de casos/análisis de situaciones. Análisis de un problema o caso real, con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, diagnosticarlo y adentrarse en procedimientos alternativos de solución, para ver la aplicación de los conceptos teóricos en la realidad.		
- Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma. El alumno debe desarrollar de forma autónoma el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios.		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Participación y asistencia (actividades presenciales)	40.0	60.0
Proyecto final	40.0	60.0
<b>NIVEL 2: Diseño y entorno digital</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	6	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral</b>		
<b>ECTS Cuatrimestral 1</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 2</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 3</b>
	6	
<b>ECTS Cuatrimestral 4</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 5</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 6</b>
<b>ECTS Cuatrimestral 7</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 8</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 9</b>



ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
Sí	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<p>Que los estudiantes sean capaces de dominar las aplicaciones informáticas y los recursos digitales para la creación de proyectos de diseño de moda. (CE3, CE4, CE9).</p> <p>Que los estudiantes sean capaces de comprender y dominar el lenguaje de la comunicación visual aplicados a los proyectos de diseño de moda. (CE3, CE4, CE9).</p> <p>Que los estudiantes sean capaces de elegir y usar las herramientas y los recursos digitales correctos para la resolución de diferentes problemas de diseño en diferentes entornos.</p> <p>Que los alumnos sean capaces de desarrollar una gramática visual propia a través de elementos gráficos y la generación y manipulación de la imagen digital en relación a un proyecto de diseño de moda.</p>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p>Esta materia está orientada al uso y dominio por parte del alumnado de las aplicaciones informáticas y los recursos digitales dentro del diseño de moda y su entorno creativo/empresarial. El alumno debe adquirir los conocimientos y habilidades instrumentales necesarias para los ámbitos disciplinares fundamentales del diseño, como pueden ser la gráfica, generación y manipulación de la imagen digital, ilustración, maquetación y tipografía, identidad corporativa y diseño web. Se incidirá especialmente en el dominio de las herramientas digitales de generación de imagen y diseño vectorial y en el manejo de programas complementarios y de apoyo para la edición gráfica, el diseño web y audiovisual.</p>		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
CG4 - Capacidad para aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos y resolver problemas en un entorno interdisciplinar del diseño de moda		
CG6 - Capacidad para el uso de las herramientas, conocimientos y métodos de creación e investigación que le permitan desarrollar al máximo tanto las posibilidades estéticas como formales en sus diseños		
CG8 - Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y de adopción de recursos novedosos en el ámbito del diseño de moda		
CG9 - Capacidad de desarrollar una gramática visual clara e innovadora		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
CT8 - Capacidad para el trabajo, aprendizaje y gestión de la información de forma autónoma		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
CE3 - Ser capaz de comprender y comunicar visualmente la información, dominar las técnicas de exposición gráfica de proyectos de diseño		
CE4 - Capacidad de aplicar sistemas de representación gráfica usados en el diseño de moda		
CE9 - Conocer y ser capaz de aplicar las metodologías y tecnologías habituales en el ámbito del diseño de moda		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Sesión magistral (presencial)	4	100
Estudio de casos/análisis de situaciones (presencial)	10	100





Resolución de problemas y/o ejercicios (presencial)	16	100
Trabajo autónomo del alumno (preparación de lecturas y materiales diversos, resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma, preparación del examen)	120	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
- Sesión magistral. Exposición de los principales contenidos teóricos de la materia con ayuda de medios audiovisuales.		
- Estudio de casos/análisis de situaciones. Análisis de un problema o caso real, con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, diagnosticarlo y adentrarse en procedimientos alternativos de solución, para ver la aplicación de los conceptos teóricos en la realidad.		
- Resolución de problemas y/o ejercicios. Actividades en las que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia.		
- Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma. El alumno debe desarrollar de forma autónoma el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios.		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Prueba tipo test	40.0	70.0
Participación y asistencia (actividades presenciales)	30.0	60.0
<b>NIVEL 2: Proyectos de diseño de moda II</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	6	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral</b>		
<b>ECTS Cuatrimestral 1</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 2</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 3</b>
	6	
<b>ECTS Cuatrimestral 4</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 5</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 6</b>
<b>ECTS Cuatrimestral 7</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 8</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 9</b>
<b>ECTS Cuatrimestral 10</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 11</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
Sí	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<p>Que los y las estudiantes sean capaces de comprender el proceso creativo que hay detrás de una colección de moda y desarrollen metodologías de investigación y análisis para plantear un proyecto de diseño de piezas de indumentaria en un contexto de moda y materializado con parámetros de calidad en la selección de materiales y en las técnicas y acabados empleados.</p> <p>Que los y las estudiantes sean capaces de profundizar en el uso de las herramientas creativas adquiridas, entendiendo las necesidades técnicas y morfológicas de diseño para traspasarlo de la bidimensión a la tridimensión.</p> <p>Que los y las estudiantes sean capaces de desarrollar un cuaderno de trabajo donde se refleje el proceso de investigación en diseño y que sirva de soporte para la comunicación estética y técnica de su proyecto.</p> <p>Que los y las estudiantes sean capaces de realizar proyectos que impliquen un uso en su complejidad de las técnicas de creación y desarrollo del diseño de moda. Tallajes, selección de materiales y técnicas.</p>		



5.5.1.3 CONTENIDOS		
Fundamentos de la investigación en diseño para moda. Referentes. Selección de tema. Enfoque y desarrollo de propuesta. El cuaderno de campo en diseño de moda. Sistematización y tratamiento de bocetos y materiales de investigación. La dirección formal y el desarrollo de una familia de propuestas. La selección de tejidos, materiales y procesos constructivos coherentes.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Conocer el vocabulario y los fundamentos conceptuales del diseño de moda		
CG9 - Capacidad de desarrollar una gramática visual clara e innovadora		
CG12 - Capacidad creativa para generar soluciones originales y encontrar propuestas alternativas		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT4 - Capacidad de razonamiento crítico y autocrítico		
CT5 - Capacidad para el análisis y la resolución de problemas, de adaptación a nuevas situaciones y de toma de decisiones de forma creativa e innovadora		
CT7 - Motivación por la calidad		
CT8 - Capacidad para el trabajo, aprendizaje y gestión de la información de forma autónoma		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE2 - Ser capaz de identificar problemas que se puedan resolver mediante el diseño, plantearlos como problema de diseño, proponer un concepto y decidir criterios de formalización, eligiendo los materiales y procedimientos constructivos adecuados a cada caso		
CE1 - Capacidad para desarrollar con coherencia un proceso de diseño respondiendo adecuadamente a un conjunto ordenado de necesidades y requerimientos		
CE9 - Conocer y ser capaz de aplicar las metodologías y tecnologías habituales en el ámbito del diseño de moda		
CE11 - Estar familiarizado con los métodos de investigación relevantes en diseño		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Resolución de problemas y/o ejercicios (presencial)	30	100
Trabajo autónomo del alumno (preparación de lecturas y materiales diversos, resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma, preparación del examen)	120	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
- Sesión magistral. Exposición de los principales contenidos teóricos de la materia con ayuda de medios audiovisuales.		
- Estudio de casos/análisis de situaciones. Análisis de un problema o caso real, con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, diagnosticarlo y adentrarse en procedimientos alternativos de solución, para ver la aplicación de los conceptos teóricos en la realidad.		
- Resolución de problemas y/o ejercicios. Actividades en las que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia.		
- Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma. El alumno debe desarrollar de forma autónoma el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Evaluación continua, entrega de ejercicios parciales y finales	30.0	70.0



Participación y asistencia y corrección del cuaderno de campo (actividades presenciales)	30.0	70.0
<b>NIVEL 2: Fotografía de moda</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	6	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral</b>		
<b>ECTS Cuatrimestral 1</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 2</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 3</b>
	6	
<b>ECTS Cuatrimestral 4</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 5</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 6</b>
<b>ECTS Cuatrimestral 7</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 8</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 9</b>
<b>ECTS Cuatrimestral 10</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 11</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
Sí	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<p>Que los estudiantes adquieran capacidad de análisis sobre las imágenes y estéticas fotográficas aplicadas a la moda, posibilitando y propiciando la lectura y aplicación de sus propios criterios en sus trabajos de diseño.</p> <p>Que los estudiantes adquieran los conocimientos necesarios para el manejo de los equipos técnicos con el fin de que pueda realizar sus propios trabajos, a la vez que adquiere la visión de las posibilidades de las herramientas fotográficas en cuanto a herramientas creativas y de expresión, entendiendo la fotografía como un paso más dentro del proceso de creación textil, necesario para la visibilidad de las piezas elaboradas y amplificador de las potencialidades del diseño.</p>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p>La cámara fotográfica: encuadre, enfoque, obturación, diafragma. Iluminación básica: tipos de luces: natural y de estudio; tipos de focos: luz puntual y luz difusa; temperatura de color. Lenguaje y expresión con la luz. La luz en el retrato.</p> <p>Clásicos de la fotografía de moda, tendencias actuales. Relaciones entre diseñadores, fotógrafos y revistas de moda.</p> <p>Estilismo, maquillaje, selección de modelo, dirección de arte, preparación de sesión. Contratos legales, presupuestos, aplicaciones comunes: catálogo, book, página web.</p> <p>Realizaciones prácticas sobre los proyectos de los alumnos realizados en otras materias.</p>		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
CG3 - Capacidad para comprender en profundidad el contexto social y cultural en que tendrá lugar la práctica artística o profesional		
CG4 - Capacidad para aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos y resolver problemas en un entorno interdisciplinar del diseño de moda		
CG9 - Capacidad de desarrollar una gramática visual clara e innovadora		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
CT4 - Capacidad de razonamiento crítico y autocrítico		



CT5 - Capacidad para el análisis y la resolución de problemas, de adaptación a nuevas situaciones y de toma de decisiones de forma creativa e innovadora		
CT9 - Capacidad de integración en equipos multidisciplinares		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
CE3 - Ser capaz de comprender y comunicar visualmente la información, dominar las técnicas de exposición gráfica de proyectos de diseño		
CE4 - Capacidad de aplicar sistemas de representación gráfica usados en el diseño de moda		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Sesión magistral (presencial)	5	100
Estudio de casos/análisis de situaciones (presencial)	10	100
Resolución de problemas y/o ejercicios (presencial)	50	10
Trabajo autónomo del alumno (preparación de lecturas y materiales diversos, resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma, preparación del examen)	65	0
Trabajo en los espacios de taller	20	50
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
- Sesión magistral. Exposición de los principales contenidos teóricos de la materia con ayuda de medios audiovisuales.		
- Estudio de casos/análisis de situaciones. Análisis de un problema o caso real, con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, diagnosticarlo y adentrarse en procedimientos alternativos de solución, para ver la aplicación de los conceptos teóricos en la realidad.		
- Resolución de problemas y/o ejercicios. Actividades en las que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia.		
- Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma. El alumno debe desarrollar de forma autónoma el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios.		
- Talleres. Actividades enfocadas a la adquisición de conocimientos y habilidades manipulativas e instrumentales. Resolución de problemas de forma autónoma a partir de ejercicios propuestos.		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Participación y asistencia (actividades presenciales)	25.0	50.0
Trabajo en grupo	25.0	50.0
Trabajo personal	25.0	50.0
<b>NIVEL 2: Procesos de investigación y creación</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	12	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral</b>		
<b>ECTS Cuatrimestral 1</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 2</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 3</b>
		12
<b>ECTS Cuatrimestral 4</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 5</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 6</b>
<b>ECTS Cuatrimestral 7</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 8</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 9</b>
<b>ECTS Cuatrimestral 10</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 11</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		



CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
Sí	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Que los y las estudiantes sean capaces de buscar y seleccionar la información relevante para el proceso de investigación.            Que los y las estudiantes sean capaces desarrollar metodologías de análisis para plantear un proyecto de diseño como colección en un contexto de moda.            Que los y las estudiantes sean capaces de materializar con parámetros de calidad en la selección de materiales y en las técnicas y acabados empleados entendiendo las necesidades técnicas y morfológicas de diseño para traspasarlo del espacio de la representación en plano a las tres dimensiones.            Que los y las estudiantes sean capaces de realizar proyectos que impliquen un uso en su complejidad de las técnicas de creación y desarrollo del diseño de moda. Tallajes, selección de materiales y técnicas.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>La asignatura es un marco necesario para que el alumno pueda aprender y practicar ciertas metodologías de investigación, de conceptualización y de formalización.            Este aprendizaje se realizará a través del desarrollo y ejecución de un proyecto único            Selección de tema. Referentes. Enfoque y desarrollo de propuesta.            La dirección formal y el desarrollo de una familia de propuestas.            La selección de tejidos, materiales y procesos constructivos coherentes.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG6 - Capacidad para el uso de las herramientas, conocimientos y métodos de creación e investigación que le permitan desarrollar al máximo tanto las posibilidades estéticas como formales en sus diseños		
CG12 - Capacidad creativa para generar soluciones originales y encontrar propuestas alternativas		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT4 - Capacidad de razonamiento crítico y autocrítico		
CT5 - Capacidad para el análisis y la resolución de problemas, de adaptación a nuevas situaciones y de toma de decisiones de forma creativa e innovadora		
CT8 - Capacidad para el trabajo, aprendizaje y gestión de la información de forma autónoma		
CT12 - Capacidad de comprensión y desarrollo de los aspectos de usabilidad, accesibilidad y diseño para todos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE2 - Ser capaz de identificar problemas que se puedan resolver mediante el diseño, plantearlos como problema de diseño, proponer un concepto y decidir criterios de formalización, eligiendo los materiales y procedimientos constructivos adecuados a cada caso		
CE1 - Capacidad para desarrollar con coherencia un proceso de diseño respondiendo adecuadamente a un conjunto ordenado de necesidades y requerimientos		
CE10 - Conocer a un nivel básico procesos de construcción, tecnología de materiales y técnicas de producción y de las disciplinas correspondientes		
CE11 - Estar familiarizado con los métodos de investigación relevantes en diseño		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD



Sesión magistral (presencial)	15	100
Resolución de problemas y/o ejercicios (presencial)	45	100
Trabajo autónomo del alumno (preparación de lecturas y materiales diversos, resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma, preparación del examen)	240	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
- Sesión magistral. Exposición de los principales contenidos teóricos de la materia con ayuda de medios audiovisuales.		
- Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma. A partir de la propuesta formulada de una serie de temas a partir de la que los alumnos deberán desarrollar la investigación, la conceptualización y la formalización de una colección		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Evaluación continua, entrega de ejercicios parciales y finales	30.0	70.0
Participación y asistencia y corrección del cuaderno de campo (actividades presenciales)	30.0	70.0
<b>NIVEL 2: Diseño gráfico para moda</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	6	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral</b>		
<b>ECTS Cuatrimestral 1</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 2</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 3</b>
		6
<b>ECTS Cuatrimestral 4</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 5</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 6</b>
<b>ECTS Cuatrimestral 7</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 8</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 9</b>
<b>ECTS Cuatrimestral 10</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 11</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
Sí	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3</b>		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<p>Que los estudiantes sean capaces de dominar las aplicaciones informáticas y los recursos digitales para la creación de proyectos gráficos de diseño dentro de un proyecto de diseño de moda.</p> <p>Que los estudiantes sean capaces de dominar los soportes, los materiales y las técnicas de impresión de los elementos gráficos aplicados a un proyecto de moda.</p> <p>Que los estudiantes sean capaces de desarrollar un lenguaje gráfico propio a través de los recursos del diseño gráfico, la ilustración y la gráfica, aplicados a un proyecto de diseño de moda.</p> <p>Que los estudiantes sean capaces de trabajar en un entorno multidisciplinar que comprenda los proyectos de diseño de moda y su relación con las diferentes disciplinas del diseño.</p> <p>Que los estudiantes sean capaces de desarrollar una gráfica de marca e identidad visual propia en un proyecto de diseño de moda.</p>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		



Esta materia está orientada a contenidos especializados de la gráfica aplicada a la moda. Entendida de modo amplio, se abordarán contenidos especializados en diseño gráfico, comunicación, ilustración y recursos gráficos. Se dotará al alumno de conocimientos y habilidades instrumentales como pueden ser los procedimientos de impresión, los soportes materiales y digitales, la tipografía y sus posibilidades creativas, la ilustración de moda, el diseño de signos de identidad visual, la gráfica de marca y el diseño audiovisual dentro del contexto específico de la moda. Se incidirá además en el dominio de las herramientas básicas para crear formatos de fichas técnicas, integración en fichas de dibujos planos con métrica, imágenes y texto. Se dará a conocer al alumno las funciones y responsabilidades del departamento de oficina técnica y la adquisición de los conocimientos imprescindibles para el desarrollo de fichas técnicas aplicadas a las diferentes realidades empresariales.

#### 5.5.1.4 OBSERVACIONES

#### 5.5.1.5 COMPETENCIAS

##### 5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG4 - Capacidad para aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos y resolver problemas en un entorno interdisciplinar del diseño de moda

CG6 - Capacidad para el uso de las herramientas, conocimientos y métodos de creación e investigación que le permitan desarrollar al máximo tanto las posibilidades estéticas como formales en sus diseños

CG8 - Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y de adopción de recursos novedosos en el ámbito del diseño de moda

CG9 - Capacidad de desarrollar una gramática visual clara e innovadora

CG12 - Capacidad creativa para generar soluciones originales y encontrar propuestas alternativas

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

##### 5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT5 - Capacidad para el análisis y la resolución de problemas, de adaptación a nuevas situaciones y de toma de decisiones de forma creativa e innovadora

CT8 - Capacidad para el trabajo, aprendizaje y gestión de la información de forma autónoma

##### 5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE3 - Ser capaz de comprender y comunicar visualmente la información, dominar las técnicas de exposición gráfica de proyectos de diseño

CE4 - Capacidad de aplicar sistemas de representación gráfica usados en el diseño de moda

CE9 - Conocer y ser capaz de aplicar las metodologías y tecnologías habituales en el ámbito del diseño de moda

#### 5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Sesión magistral (presencial)	4	100
Estudio de casos/análisis de situaciones (presencial)	10	100
Resolución de problemas y/o ejercicios (presencial)	16	100
Trabajo autónomo del alumno (preparación de lecturas y materiales diversos, resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma, preparación del examen)	120	0

#### 5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

- Sesión magistral. Exposición de los principales contenidos teóricos de la materia con ayuda de medios audiovisuales.

- Estudio de casos/análisis de situaciones. Análisis de un problema o caso real, con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, diagnosticarlo y adentrarse en procedimientos alternativos de solución, para ver la aplicación de los conceptos teóricos en la realidad.

- Resolución de problemas y/o ejercicios. Actividades en las que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia.



- Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma. El alumno debe desarrollar de forma autónoma el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios.		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Participación y asistencia (actividades presenciales)	20.0	50.0
Proyecto final	50.0	80.0
<b>NIVEL 2: Diseño de portfolio</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Obligatoria	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	6	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral</b>		
<b>ECTS Cuatrimestral 1</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 2</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 3</b>
<b>ECTS Cuatrimestral 4</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 5</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 6</b>
6		
<b>ECTS Cuatrimestral 7</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 8</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 9</b>
<b>ECTS Cuatrimestral 10</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 11</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
Sí	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<p>Que los estudiantes sean capaces de dominar las aplicaciones informáticas y los recursos digitales específicos para la creación de contenidos editoriales, manipulación de la imagen fotográfica y creación de identidad de marca dentro de un proyecto de diseño de portfolio de moda.</p> <p>Que los alumnos sean capaces de dominar el uso de los soportes materiales de impresión con calidad óptima de producción, técnicas de impresión digital, formatos de encuadernación y manipulado dentro de un proyecto de diseño de portfolio de moda.</p> <p>Que los alumnos sean capaces de crear aplicaciones interactivas /audiovisuales como recursos complementarios a un proyecto de diseño de portfolio de moda.</p> <p>Que los alumnos conozcan las corrientes estéticas y conceptuales del diseño gráfico contemporáneo.</p> <p>Que los alumnos dominen conceptos propios del diseño gráfico editorial como la composición, tipografía y maquetación, dentro de un proyecto de diseño de portfolio de moda.</p> <p>Que los alumnos desarrollen un lenguaje gráfico propio relacionado con su proyecto de diseño de moda.</p>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p>Esta materia de creación de portfolio está orientada a afianzar los contenidos teóricos y prácticos referidos a las reglas, principios y elementos de diseño gráfico que se desarrollan dentro del terreno de la moda. El objetivo final de esta asignatura es guiar al alumno en el diseño y creación de portfolio de proyectos y aplicaciones relacionadas (lookbook, diseño y gestión de marcas, portfolio on-line y audiovisual). Se incidirá en el dominio avanzado de las herramientas digitales (Photoshop, Illustrator, Acrobat profesional e Indesign) y en el manejo de programas y recursos alternativos y de apoyo para la edición gráfica, el diseño web/audiovisual y el diseño de productos editoriales tanto impresos como digitales. Se afianzarán los principios conceptuales sobre los que se apoya el desarrollo básico del portfolio y aplicaciones, se insistirá en la relación directa y recíproca de teoría y práctica, y se exigirá a todos los materiales un acabado de producto final con calidades óptimas de producción, impresión, encuadernado, manipulados, etc. Así como a las aplicaciones digitales generadas.</p>		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
CG8 - Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y de adopción de recursos novedosos en el ámbito del diseño de moda		





CG9 - Capacidad de desarrollar una gramática visual clara e innovadora		
CG10 - Capacidad de aprendizaje, curiosidad e iniciativa para la adquisición de nuevos conocimientos y habilidades		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
CT3 - Capacidad de liderazgo, iniciativa y espíritu emprendedor		
CT10 - Capacidad de comunicación necesaria para establecer redes de contactos nacionales e internacionales		
CT12 - Capacidad de comprensión y desarrollo de los aspectos de usabilidad, accesibilidad y diseño para todos		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
CE3 - Ser capaz de comprender y comunicar visualmente la información, dominar las técnicas de exposición gráfica de proyectos de diseño		
CE4 - Capacidad de aplicar sistemas de representación gráfica usados en el diseño de moda		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Sesión magistral (presencial)	4	100
Estudio de casos/análisis de situaciones (presencial)	10	100
Resolución de problemas y/o ejercicios (presencial)	16	100
Trabajo autónomo del alumno (preparación de lecturas y materiales diversos, resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma, preparación del examen)	120	0
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
- Sesión magistral. Exposición de los principales contenidos teóricos de la materia con ayuda de medios audiovisuales.		
- Estudio de casos/análisis de situaciones. Análisis de un problema o caso real, con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, diagnosticarlo y adentrarse en procedimientos alternativos de solución, para ver la aplicación de los conceptos teóricos en la realidad.		
- Resolución de problemas y/o ejercicios. Actividades en las que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia.		
- Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma. El alumno debe desarrollar de forma autónoma el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios.		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Prueba tipo test	40.0	70.0
Participación y asistencia (actividades presenciales)	30.0	60.0
<b>5.5 NIVEL 1: MÓDULO OPTATIVO</b>		
<b>5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1</b>		
<b>NIVEL 2: Gestión del diseño</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Optativa	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	6	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral</b>		



ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
		6
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
Sí	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Que los estudiantes sean capaces de comprender, analizar, y evaluar la inserción de la gestión del diseño en los procesos de organización productivos, e interpretar su vinculación con la generación de propuestas culturales marcadas por la exigencia de la novedad constante, para proponer ideas y solucionar problemas.</p> <p>Que los estudiantes sean capaces de desarrollar su conocimiento de los fundamentos de la gestión del diseño.</p> <p>Que los estudiantes sean capaces de desarrollar sus conocimientos básicos de economía, marketing y legislación relacionados con el diseño de moda.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Flexibilización organizacional de la producción y fragmentación e individualización de los consumos.</p> <p>La moda como industria cultural.</p> <p>Fundamentos de empresa y economía.</p> <p>Formas de empresa.</p> <p>Concepto y funciones de la dirección empresarial.</p> <p>Producción de calidad y gestión por procesos.</p> <p>Dirección comercial.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG3 - Capacidad para comprender en profundidad el contexto social y cultural en que tendrá lugar la práctica artística o profesional		
CG11 - Integrar conocimientos y formular juicios a partir de informaciones incompletas que incluyan reflexiones sobre responsabilidades sociales y éticas relacionadas con la aplicación de sus conocimientos		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT2 - Capacidad de análisis, organización e planificación		
CT3 - Capacidad de liderazgo, iniciativa y espíritu emprendedor		
CT4 - Capacidad de razonamiento crítico y autocrítico		
CT6 - Sensibilidad hacia los contextos cultural, medioambiental y social		
CT8 - Capacidad para el trabajo, aprendizaje y gestión de la información de forma autónoma		



5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE5 - Comprensión del valor semiológico de los productos y servicios, en relación a los contextos sociales a los que se destinan, y familiarizarse con las disciplinas que los estudian		
CE8 - Conocer las tendencias sociales y de la industria de la moda		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Sesión magistral (presencial)	22	100
Estudio de casos/análisis de situaciones (presencial)	4	100
Resolución de problemas y/o ejercicios (presencial)	4	100
Trabajo autónomo del alumno (preparación de lecturas y materiales diversos, resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma, preparación del examen)	120	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
- Sesión magistral. Exposición de los principales contenidos teóricos de la materia con ayuda de medios audiovisuales.		
- Estudio de casos/análisis de situaciones. Análisis de un problema o caso real, con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, diagnosticarlo y adentrarse en procedimientos alternativos de solución, para ver la aplicación de los conceptos teóricos en la realidad.		
- Resolución de problemas y/o ejercicios. Actividades en las que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia.		
- Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma. El alumno debe desarrollar de forma autónoma el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios.		
- Talleres. Actividades enfocadas a la adquisición de conocimientos y habilidades manipulativas e instrumentales. Resolución de problemas de forma autónoma a partir de ejercicios propuestos.		
- Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma. A partir de la propuesta formulada de una serie de temas a partir de la que los alumnos deberán desarrollar la investigación, la conceptualización y la formalización de una colección		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Prueba tipo test	50.0	80.0
Portfolio y entregas parciales	20.0	50.0
NIVEL 2: La moda: entorno profesional		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
		6
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
Sí	No	No



FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Que los estudiantes sean capaces de dominar las herramientas y los recursos digitales orientados al entorno profesional del diseño de moda.            Que los alumnos sean capaces de adaptarse al entorno cambiante de la disciplina del diseño de moda, estableciendo y creando estrategias de comunicación para sus proyectos.            Que el alumno sea capaz de comunicar de forma efectiva y exponer de forma oral y visual su proyecto de moda a través de diferentes plataformas de cara a diferentes públicos objetivos.            Que el alumno sea capaz de gestionar su imagen de marca en sus proyectos de diseño de moda a través de las diferentes aplicaciones digitales.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Esta materia está orientada a la preparación para la inserción laboral de los alumnos dentro del entorno empresarial del diseño de moda. El objetivo final de esta asignatura es guiar al alumno en el desarrollo de aplicaciones y en el uso de recursos y herramientas digitales tanto para el desarrollo y promoción de proyectos empresariales propios como la integración en equipos de trabajo en el entorno laboral del mundo de la moda. Se incidirá en la elaboración de currículum vitae, así como en la gestión de herramientas digitales como gestores de contenidos, redes sociales del ámbito profesional, plataformas web y herramientas de gestión de marca. Esta materia implica el dominio por parte del alumno de los conocimientos previamente adquiridos en relación al diseño gráfico, la gráfica de la moda y la fotografía.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG3 - Capacidad para comprender en profundidad el contexto social y cultural en que tendrá lugar la práctica artística o profesional		
CG7 - Capacidad de comprensión y adaptación ante los cambios rápidos del entorno y de la propia disciplina		
CG8 - Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y de adopción de recursos novedosos en el ámbito del diseño de moda		
CG9 - Capacidad de desarrollar una gramática visual clara e innovadora		
CG12 - Capacidad creativa para generar soluciones originales y encontrar propuestas alternativas		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Capacidad para la comunicación oral y escrita, tanto en la propia lengua como en otras		
CT3 - Capacidad de liderazgo, iniciativa y espíritu emprendedor		
CT9 - Capacidad de integración en equipos multidisciplinares		
CT10 - Capacidad de comunicación necesaria para establecer redes de contactos nacionales e internacionales		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE3 - Ser capaz de comprender y comunicar visualmente la información, dominar las técnicas de exposición gráfica de proyectos de diseño		
CE4 - Capacidad de aplicar sistemas de representación gráfica usados en el diseño de moda		
CE8 - Conocer las tendencias sociales y de la industria de la moda		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Sesión magistral (presencial)	4	100
Estudio de casos/análisis de situaciones (presencial)	10	100
Resolución de problemas y/o ejercicios (presencial)	16	100
Trabajo autónomo del alumno (preparación de lecturas y materiales)	120	0



diversos, resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma, preparación del examen)		
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
- Sesión magistral. Exposición de los principales contenidos teóricos de la materia con ayuda de medios audiovisuales.		
- Estudio de casos/análisis de situaciones. Análisis de un problema o caso real, con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, diagnosticarlo y adentrarse en procedimientos alternativos de solución, para ver la aplicación de los conceptos teóricos en la realidad.		
- Resolución de problemas y/o ejercicios. Actividades en las que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia.		
- Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma. El alumno debe desarrollar de forma autónoma el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios.		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Participación y asistencia (actividades presenciales)	30.0	70.0
Proyecto final	40.0	70.0
<b>NIVEL 2: Líneas de investigación</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Optativa	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	3	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral</b>		
<b>ECTS Cuatrimestral 1</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 2</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 3</b>
		3
<b>ECTS Cuatrimestral 4</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 5</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 6</b>
<b>ECTS Cuatrimestral 7</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 8</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 9</b>
<b>ECTS Cuatrimestral 10</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 11</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
Sí	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE ESPECIALIDADES</b>		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<p>Que los estudiantes conozcan tipologías de investigación artística.          Que los estudiantes sepan estructurar objetivos de un proyecto de investigación.          Que los estudiantes sepan observar e identificar un proyecto artístico como investigación estructurada.</p>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p>Materia en la que se hará un acercamiento a la investigación académica en Bellas Artes, para lo cual se realizará un seminario con doctores recién titulados y nuevos investigadores que nos acercarán de primera mano su experiencia en el campo de la investigación, a través de un enfoque en primera persona. Basado en su experiencia directa, este breve seminario pretende ser tanto inspirador como clarificador.</p> <p>Tema 1: La investigación académica cómo posibilidad:</p>		



Ejemplificación a través de diversas líneas de trabajo características en Bellas Artes.  
La organización de la investigación en la estructura académica.  
Sistemas de citación.  
Organización del currículo investigador

Tema 2: La definición de una línea de investigación:  
A través de las experiencias en primera persona. Doctores noveles e investigadores que narrarán su experiencia personal en relación con la investigación artística y los cruces de caminos con otras disciplinas.

<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
No existen datos		
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
No existen datos		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
No existen datos		
<b>NIVEL 2: Taller de investigador invitado</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Optativa	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	3	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral</b>		
<b>ECTS Cuatrimestral 1</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 2</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 3</b>
		3
<b>ECTS Cuatrimestral 4</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 5</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 6</b>
<b>ECTS Cuatrimestral 7</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 8</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 9</b>
<b>ECTS Cuatrimestral 10</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 11</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
Sí	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE ESPECIALIDADES</b>		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		



Que el alumno sea capaz de concebir y estructurar proyectos de investigación con rigor académico.  
 Que el alumno adquiera habilidades de aprendizaje que le permita continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido y autónomo.  
 Que el alumno sea capaz de analizar y contextualizar tendencias artísticas innovadoras.  
 Que el alumno conozca y maneje recursos y procedimientos metodológicos que le permitan analizar, indagar y desarrollar investigaciones en el terreno de la teoría de la arte.  
 Que el alumno sea capaz de transferir los conocimientos adquiridos a la práctica artística, investigadora o profesional mediante los recursos y metodologías adecuados.  
 Que el alumno adquiera la capacidad para distinguir obras de arte y trabajos de investigación innovadores.  
 Que el alumno conozca los modos de presentación pública del TFM.  
 Que el alumno adquiera la capacidad para comunicar con claridad y resolución los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos, materializados en el trabajo creativo presentado como TFM.  
 Que el alumno sea capaz de integrar conocimientos de campos de estudio diversos en el trabajo creativo presentado como TFM.

**5.5.1.3 CONTENIDOS**

Aproximación a los diferentes enfoques en la investigación relacionada con las Bellas Artes:

1. Modelos de investigación en Bellas Artes. Estudio de los problemas estructurales de un trabajo de investigación en Bellas Artes: definición y anotación del tema, estructura de índice, relación con la práctica artística, referencias y citas, bibliografía.
2. Relación arte, ciencia, ciencias sociales, tecnología. El arte como modelo de investigación transversal.
3. Desde la creación artística: La creación como investigación; la investigación como creación. Aproximación a un modelo metodológico donde la investigación nutre la creación plástica en el espacio que transita del yo al nosotros.

**5.5.1.4 OBSERVACIONES**

**5.5.1.5 COMPETENCIAS**

**5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES**

No existen datos

**5.5.1.5.2 TRANSVERSALES**

No existen datos

**5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS**

No existen datos

**5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS**

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Sesión magistral (presencial)	15	70
Debates (presencial)	11	10
Tutoría en grupo (presencial)	11	10
Presentaciones/exposiciones (presencial)	6	20
Trabajos tutelados (presencial)	26	4
Trabajos y proyectos (presencial)	6	20

**5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES**

- Debates. Discusión sobre anotaciones de los temas propuestos.
- Presentaciones/exposiciones. Estudio y análisis de ejemplos de investigación en BB.AA.
- Tutoría en grupo. Desarrollo y evaluación de índices propuestos.
- Trabajos tutelados. Configuración y desarrollo de índices de trabajos de investigación propios.
- Sesión magistral. Exposición oral y visual de las pautas a seguir en una investigación. Estudios metodológicos. Exposición de ejemplos y casos

**5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN**

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Sesión magistral (exposición oral y visual de las pautas a seguir en una investigación. Estudios metodológicos. Exposición de ejemplos y casos).	0.0	50.0
Debates (discusiones sobre anotaciones de los temas propuestos).	0.0	10.0



Presentaciones/exposiciones (estudio y análisis de ejemplos de investigación en BB.AA).	0.0	15.0
Trabajos tutelados (configuración y desarrollo de índices de trabajos de investigación propios).	0.0	25.0
<b>NIVEL 2: Casos de estudio</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Optativa	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	3	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral</b>		
<b>ECTS Cuatrimestral 1</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 2</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 3</b>
		3
<b>ECTS Cuatrimestral 4</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 5</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 6</b>
<b>ECTS Cuatrimestral 7</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 8</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 9</b>
<b>ECTS Cuatrimestral 10</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 11</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
Sí	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE ESPECIALIDADES</b>		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<p>Que el alumno adquiera capacidad de síntesis, análisis y pensamiento crítico relacionado con la investigación y la creación artística.</p> <p>Que el alumno adquiera capacidad para integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de informaciones incompletas y limitadas, que incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales, éticas y culturales vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.</p> <p>Que el alumno sea capaz de exponer y comunicar oralmente y por escrito sus conocimientos a un público especializado y no especializado de manera clara y sin ambigüedades.</p> <p>Que el alumno adquiera habilidades de aprendizaje que le permita continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido y autónomo.</p> <p>Que el alumno sea capaz de conocer y resolver problemas específicos de los procesos creativos en distintos ámbitos de producción artística.</p> <p>Que el alumno adquiera la capacidad para valorar la realidad de la creación artística contemporánea.</p> <p>Que el alumno adquiera capacidad de reflexión y de autocrítica.</p> <p>Que el alumno sea capaz de comprender que la creación y la investigación son tareas en continua innovación.</p> <p>Que el alumno sea capaz de transferir los conocimientos adquiridos a la práctica artística, investigadora o profesional mediante los recursos y metodologías adecuados.</p> <p>Que el alumno adquiera la capacidad para ordenar los pasos técnicos conducentes a la realización de un trabajo de investigación.</p>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p>Conocimientos sobre como intervenir en el contexto en el que se desarrolla el sistema artístico: gestión de ideas y proyectos en el contexto cultural; producción de proyectos artísticos en instituciones públicas y personales; gestión y dominio de páginas web y uso de plataformas digitales diversas; uso de prensa generalista y cultural y de otros medios de impresos para encarar ideas y acciones culturales diversas.</p> <p>Tema 1: Importancia del conocimiento del medio artístico. Espacios posibles de intervención cultural:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Instituciones públicas y privadas.</li> <li>1.2. La red y otras plataformas digitales y electrónicas.</li> <li>1.3. Producciones editoriales: Catálogos, revistas, prensa cultural y generalista, suplementos, flyers, fanzines, etc.</li> <li>1.4. Los lugares en los márgenes. A La búsqueda de los entornos raros o no usuales.</li> </ol> <p>Tema 2: La gestión cultural y la producción y venta de ideas y proyectos.</p>		





- 2.1. La importancia de la idea. Originalidad y novedad. Nuevas y viejas cuestiones y enfoques posibles.  
2.2. La importancia del medio: Tipologías de dossiers, informes, proyectos, etc.

5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
No existen datos		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
No existen datos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Sesión magistral (presencial)	10	100
Debates (presencial)	3	100
Trabajos tutelados (presencial)	53	0
Observación sistemática (presencial)	2	100
Estudios/actividades previas	7	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
- Sesión magistral. Exposición de los principales contenidos teóricos de la materia con ayuda de medios audiovisuales.		
- Estudios/actividades previas. Búsquedas e indagaciones bibliográficas para el terreno al que desean acercarse en su planteamiento de investigación.		
- Debates. Se pretende gestionar aprendizajes significativos e individuales a través de debates y posicionamientos críticos de pensamiento que reviertan en los intereses artísticos del alumno/a.		
- Trabajos tutelados. El alumnado deberá trabajar en proyectos concretos de gestión/acción artística con una metodología profesional que permita que el dossier elaborado pueda circular de manera excelente en el mercado/sistema cultural/artístico		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Debates (sólo el debate y análisis conjunto consigue enriquecer y orientar el trabajo individual. Ese	0.0	10.0
Trabajos tutelados (el trabajo de un caso concreto de gestión es de suma importancia para encarar con	0.0	80.0
Observación sistemática (se requiere un análisis previo del contexto, una observación pormenorizada del terreno sobre lo que se pretende trabajar).	0.0	10.0
NIVEL 2: Modelos y disciplinas auxiliares		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral		
ECTS Cuatrimestral 1	ECTS Cuatrimestral 2	ECTS Cuatrimestral 3
		3
ECTS Cuatrimestral 4	ECTS Cuatrimestral 5	ECTS Cuatrimestral 6
ECTS Cuatrimestral 7	ECTS Cuatrimestral 8	ECTS Cuatrimestral 9
ECTS Cuatrimestral 10	ECTS Cuatrimestral 11	ECTS Cuatrimestral 12



LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
Sí	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Que el alumno sea capaz de reconocer la vinculación entre la teoría y la práctica como eje de la investigación en Bellas Artes.            Que el alumno adquiera la capacidad para analizar y contextualizar tendencias artísticas innovadoras.            Que el alumno adquiera la capacidad de síntesis, análisis y pensamiento crítico relacionado con la investigación y la creación artística.            Que el alumno sea capaz de identificar los elementos que determinan el arte y la ciencia.            Que el alumno conozca y resuelva problemas específicos de los procesos creativos en distintos ámbitos de producción artística.            Que el alumno conozca y sepa manejar recursos y procedimientos metodológicos que le permitan analizar, indagar y desarrollar investigaciones en el terreno de la teoría del arte.            Que el alumno adquiera la capacidad para valorar la realidad de la creación artística contemporánea.            Que el alumno sea capaz de desarrollar trabajo en equipo.            Que el alumno adquiera la capacidad de reflexión y de autocrítica.            Que el alumno comprenda que la creación y la investigación son tareas en continua innovación.            Que el alumno sea capaz de transferir los conocimientos adquiridos a la práctica artística, investigadora o profesional mediante los recursos y metodologías adecuados.            Que el alumno sea capaz de ordenar los pasos técnicos conducentes a la realización de un trabajo de investigación.            Que el alumno adquiera la capacidad para distinguir obras de arte y trabajos de investigación innovadores.            Que el alumno conozca los modos de presentación pública del TFM.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Materia destinada a la proporción de modelos complejos de investigación interdisciplinar y sistemas de integración e información mutua con disciplinas auxiliares. Las competencias ofrecidas estarían vinculadas con la capacidad para relacionar y complementar métodos, procedimientos, recursos y modelos procedentes de campos y ámbitos no específicamente artísticos. Esta materia estaría dedicada a la interconexión práctica, a la planificación y a la producción de teoría.</p> <p>Tema 1. Introducción a los modelos interdisciplinares.            1.1. Producción artística y discurso histórico.            1.2. Producción artística y mercado del arte.</p> <p>Tema 2. Arte y sociedad.            2.1. Artistas y estereotipos.            2.2. El arte en el ensayo crítico y en el documental cinematográfico.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
No existen datos		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
No existen datos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Sesión magistral (presencial)	12	33
Presentaciones/exposiciones (presencial)	9	22
Trabajos tutelados (presencial)	20	0
Trabajos y proyectos (presencial)	3	33



Estudios/actividades previas	10	0
Trabajos de aula (presencial)	21	40
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
- Sesión magistral. Exposición de los principales contenidos teóricos de la materia con ayuda de medios audiovisuales.		
- Estudios/actividades previas. Búsquedas e indagaciones bibliográficas para el terreno al que desean acercarse en su planteamiento de investigación.		
- Estudios/actividades previas. Localización y lectura de fuentes bibliográficas y documentales		
- Trabajos de aula. Resolución de trabajos en grupo e individuales bajo la dirección del profesorado.		
- Trabajos tutelados. Elaboración de trabajos teóricos.		
- Presentaciones/exposiciones. Exposiciones de trabajos en el aula.		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Trabajos de aula (se tendrá en cuenta la participación activa e individualizada del alumno en las	0.0	15.0
Trabajos tutelados (el seguimiento de los resultados del trabajo del alumno en las diversas actividades	0.0	25.0
Trabajos y proyectos (Presentación de un trabajo. Documento, exposición y defensa del mismo).	0.0	60.0
<b>5.5 NIVEL 1: TRABAJO FIN DE MÁSTER</b>		
<b>5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1</b>		
<b>NIVEL 2: Trabajo Fin de Máster</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Trabajo Fin de Grado / Máster	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	18	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral</b>		
<b>ECTS Cuatrimestral 1</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 2</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 3</b>
<b>ECTS Cuatrimestral 4</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 5</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 6</b>
18		
<b>ECTS Cuatrimestral 7</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 8</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 9</b>
<b>ECTS Cuatrimestral 10</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 11</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
Sí	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>LISTADO DE ESPECIALIDADES</b>		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		



Que los y las estudiantes sean capaces de presentar con claridad expositiva ideas y argumentos, definiendo del problema a resolver e interés de la propuesta desde la perspectiva del diseño.  
 Que los y las estudiantes sean capaces de realizar el desarrollo concreto del contexto de trabajo y referencias iniciales que se han tenido en cuenta.  
 Que los y las estudiantes sean capaces de analizar y plantear un proyecto de diseño de piezas de indumentaria y materializado con parámetros de calidad.  
 Que los y las estudiantes sean capaces de profundizar en el uso de las herramientas creativas.  
 Que los y las estudiantes sean capaces de realizar un proyecto que impliquen un uso en su complejidad de las técnicas de creación y desarrollo del diseño de moda.  
 Que los y las estudiantes sean capaces de desarrollar una memoria final (portfolio) que contenga y exprese los conceptos de la investigación, el proceso y la comunicación de la colección en un contexto de moda y técnico.

#### 5.5.1.3 CONTENIDOS

Desarrollo de un trabajo tutelado que debe contener, demostrar y evidenciar la asimilación de los contenidos impartidos durante el Máster.  
 Este trabajo permite al estudiante demostrar su grado de madurez a la hora de integrar los conocimientos, destrezas y habilidades adquiridas a lo largo de su proceso de formación.  
 El trabajo comprenderá el desarrollo de una proyecto de creación de una colección de moda que permita la integración de las competencias adquiridas sobre las que se articula la titulación, poniendo en práctica tu capacidad para buscar información, analizarla, organizarla y presentarla adecuadamente bajo estas posibles premisas:  
 - Trabajos de marcado carácter experimental, especulativo, propositivo o innovador.  
 - Trabajos marcados por una propuesta de marca, resolutivo, viabilidad y factibilidad.

#### 5.5.1.4 OBSERVACIONES

#### 5.5.1.5 COMPETENCIAS

##### 5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Conocer el vocabulario y los fundamentos conceptuales del diseño de moda

CG2 - Conocer el medio del diseño de moda en el contexto cultural contemporáneo desde las ciencias humanas y sociales, bajo una perspectiva histórica y crítica

CG3 - Capacidad para comprender en profundidad el contexto social y cultural en que tendrá lugar la práctica artística o profesional

CG4 - Capacidad para aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos y resolver problemas en un entorno interdisciplinar del diseño de moda

CG5 - Capacidad de síntesis, análisis y pensamiento crítico relacionado con las disciplinas históricas, teóricas y críticas del diseño de moda

CG6 - Capacidad para el uso de las herramientas, conocimientos y métodos de creación e investigación que le permitan desarrollar al máximo tanto las posibilidades estéticas como formales en sus diseños

CG7 - Capacidad de comprensión y adaptación ante los cambios rápidos del entorno y de la propia disciplina

CG8 - Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos y de adopción de recursos novedosos en el ámbito del diseño de moda

CG9 - Capacidad de desarrollar una gramática visual clara e innovadora

CG10 - Capacidad de aprendizaje, curiosidad e iniciativa para la adquisición de nuevos conocimientos y habilidades

CG11 - Integrar conocimientos y formular juicios a partir de informaciones incompletas que incluyan reflexiones sobre responsabilidades sociales y éticas relacionadas con la aplicación de sus conocimientos

CG12 - Capacidad creativa para generar soluciones originales y encontrar propuestas alternativas

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

##### 5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT1 - Capacidad para la comunicación oral y escrita, tanto en la propia lengua como en otras

CT2 - Capacidad de análisis, organización e planificación

CT3 - Capacidad de liderazgo, iniciativa y espíritu emprendedor



CT4 - Capacidad de razonamiento crítico y autocrítico		
CT5 - Capacidad para el análisis y la resolución de problemas, de adaptación a nuevas situaciones y de toma de decisiones de forma creativa e innovadora		
CT6 - Sensibilidad hacia los contextos cultural, medioambiental y social		
CT7 - Motivación por la calidad		
CT8 - Capacidad para el trabajo, aprendizaje y gestión de la información de forma autónoma		
<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
CE2 - Ser capaz de identificar problemas que se puedan resolver mediante el diseño, plantearlos como problema de diseño, proponer un concepto y decidir criterios de formalización, eligiendo los materiales y procedimientos constructivos adecuados a cada caso		
CE3 - Ser capaz de comprender y comunicar visualmente la información, dominar las técnicas de exposición gráfica de proyectos de diseño		
CE1 - Capacidad para desarrollar con coherencia un proceso de diseño respondiendo adecuadamente a un conjunto ordenado de necesidades y requerimientos		
CE4 - Capacidad de aplicar sistemas de representación gráfica usados en el diseño de moda		
CE5 - Comprensión del valor semiológico de los productos y servicios, en relación a los contextos sociales a los que se destinan, y familiarizarse con las disciplinas que los estudian		
CE6 - Conocer la teoría e historia del diseño y de la moda		
CE7 - Capacidad para desarrollar un pensamiento crítico ante las prácticas, tendencias, y resultados del diseño de moda, desarrollando un criterio personal fundamentado		
CE8 - Conocer las tendencias sociales y de la industria de la moda		
CE9 - Conocer y ser capaz de aplicar las metodologías y tecnologías habituales en el ámbito del diseño de moda		
CE10 - Conocer a un nivel básico procesos de construcción, tecnología de materiales y técnicas de producción y de las disciplinas correspondientes		
CE11 - Estar familiarizado con los métodos de investigación relevantes en diseño		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Seminarios de TFM Equipo tutor. Clases magistrales	10	100
Seminarios de TFM Equipo tutor. Ejercicios de laboratorio	10	100
Trabajo autónomo del alumno. Investigación bibliográfica y de fuentes auxiliares: lectura y estudio	100	0
Prácticas de Laboratorio autónomas. Elaboración de prototipos en los talleres textiles	320	0
Presentación: Exposición de la colección de moda, presentación y defensa del documento/memoria y debate	10	100
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
- Resolución de proyecto y su formalización, a través de trabajo autónomo pero tutorizado. El alumno debe desarrollar de forma autónoma el análisis y resolución de problemas		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Valoración del trabajo resultado de las prácticas de Laboratorio. Elaboración de prototipos en los talleres textiles	30.0	70.0
Valoración del portfolio/memoria	30.0	70.0



<b>5.5 NIVEL 1: PRÁCTICAS EXTERNAS</b>		
<b>5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1</b>		
<b>NIVEL 2: Prácticas externas</b>		
<b>5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2</b>		
<b>CARÁCTER</b>	Prácticas Externas	
<b>ECTS NIVEL 2</b>	6	
<b>DESPLIEGUE TEMPORAL: Cuatrimestral</b>		
<b>ECTS Cuatrimestral 1</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 2</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 3</b>
<b>ECTS Cuatrimestral 4</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 5</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 6</b>
6		
<b>ECTS Cuatrimestral 7</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 8</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 9</b>
<b>ECTS Cuatrimestral 10</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 11</b>	<b>ECTS Cuatrimestral 12</b>
<b>LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE</b>		
<b>CASTELLANO</b>	<b>CATALÁN</b>	<b>EUSKERA</b>
Sí	No	No
<b>GALLEGO</b>	<b>VALENCIANO</b>	<b>INGLÉS</b>
Sí	No	No
<b>FRANCÉS</b>	<b>ALEMÁN</b>	<b>PORTUGUÉS</b>
No	No	No
<b>ITALIANO</b>	<b>OTRAS</b>	
No	No	
<b>NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3</b>		
<b>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>		
<p>Que los estudiantes sean capaces de desarrollar el saber hacer basado en la inserción preprofesional en contextos reales.          Que los estudiantes sepan ser y estar en un escenario de trabajo, que implique reflexiones sobre las responsabilidades sociales, éticas y culturales vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.          Que los estudiantes sean capaces de resolver problemas específicos de los procesos creativos en distintos ámbitos del sector textil.          Que los estudiantes sean capaces de tomar decisiones a partir del análisis de las necesidades y/o demandas de la realidad en la que se desarrollan las prácticas.          Que los estudiantes sepan desarrollar un trabajo en equipos de carácter interdisciplinar, de acuerdo con las tareas y funciones propias.</p>		
<b>5.5.1.3 CONTENIDOS</b>		
<p>Estancia práctica de diseño: El estudiante desarrolla la actividad en un contexto relacionado con el ejercicio de una profesión, durante un período determinado y realizando las funciones asignadas y previstas en la propuesta de prácticas.</p>		
<b>5.5.1.4 OBSERVACIONES</b>		
<b>5.5.1.5 COMPETENCIAS</b>		
<b>5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES</b>		
CG4 - Capacidad para aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos y resolver problemas en un entorno interdisciplinar del diseño de moda		
CG6 - Capacidad para el uso de las herramientas, conocimientos y métodos de creación e investigación que le permitan desarrollar al máximo tanto las posibilidades estéticas como formales en sus diseños		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
<b>5.5.1.5.2 TRANSVERSALES</b>		
CT2 - Capacidad de análisis, organización e planificación		
CT7 - Motivación por la calidad		
CT8 - Capacidad para el trabajo, aprendizaje y gestión de la información de forma autónoma		
CT9 - Capacidad de integración en equipos multidisciplinares		



<b>5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS</b>		
CE3 - Ser capaz de comprender y comunicar visualmente la información, dominar las técnicas de exposición gráfica de proyectos de diseño		
CE8 - Conocer las tendencias sociales y de la industria de la moda		
CE9 - Conocer y ser capaz de aplicar las metodologías y tecnologías habituales en el ámbito del diseño de moda		
CE10 - Conocer a un nivel básico procesos de construcción, tecnología de materiales y técnicas de producción y de las disciplinas correspondientes		
CE11 - Estar familiarizado con los métodos de investigación relevantes en diseño		
<b>5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>		
<b>ACTIVIDAD FORMATIVA</b>	<b>HORAS</b>	<b>PRESENCIALIDAD</b>
Estancia práctica de diseño en empresa	145	100
<b>5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES</b>		
- Seguimiento tutorizado de las prácticas de empresa: El alumno debe realizar las funciones asignadas y previstas en la propuesta de prácticas. Tendrá un seguimiento por parte de un tutor académico y otro de la propia empresa donde realiza las prácticas.		
<b>5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN</b>		
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>	<b>PONDERACIÓN MÍNIMA</b>	<b>PONDERACIÓN MÁXIMA</b>
Informe del tutor de empresa	0.0	60.0
Informe del tutor académico	0.0	20.0
Informe/memoria del alumno	0.0	20.0



## 6. PERSONAL ACADÉMICO

6.1 PROFESORADO Y OTROS RECURSOS HUMANOS				
Universidad	Categoría	Total %	Doctores %	Horas %
Universidad de Vigo	Catedrático de Universidad	6	100	4
Universidad de Vigo	Profesor Titular de Universidad	33	100	15
Universidad de Vigo	Ayudante Doctor	6	100	30
Universidad de Vigo	Profesor Asociado (incluye profesor asociado de C.C.: de Salud)	6	100	5
Universidad de Vigo	Personal Docente contratado por obra y servicio	6	100	35
Universidad de Vigo	Profesor Contratado Doctor	4	100	35
PERSONAL ACADÉMICO				
Ver Apartado 6: Anexo 1.				
6.2 OTROS RECURSOS HUMANOS				
Ver Apartado 6: Anexo 2.				

## 7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver Apartado 7: Anexo 1.

## 8. RESULTADOS PREVISTOS

8.1 ESTIMACIÓN DE VALORES CUANTITATIVOS										
TASA DE GRADUACIÓN %	TASA DE ABANDONO %	TASA DE EFICIENCIA %								
75	20	80								
CODIGO	TASA	VALOR %								
1	Tasa de rendimiento	85								
Justificación de los Indicadores Propuestos:										
Ver Apartado 8: Anexo 1.										
8.2 PROCEDIMIENTO GENERAL PARA VALORAR EL PROCESO Y LOS RESULTADOS										
<p>8.2 Procedimiento general para valorar el progreso y los resultados. El Sistema de Garantía de Calidad de todos los Centros de la Universidad de Vigo, teniendo en cuenta Los criterios y directrices para el aseguramiento de la calidad en Espacio Europeo de Educación Superior (ESG). (ENQA, 2015), incorpora varios procedimientos documentados destinados a seguir, controlar y mejorar los resultados de aprendizaje de los estudiantes:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Procedimientos del SGIC de los Centros de la Universidad de Vigo</th> <th>Criterios ENQA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>DO0201 P1 Planificación y desarrollo de la enseñanza</td> <td>1.3. Enseñanza, aprendizaje y evaluación centrados en el estudiante</td> </tr> <tr> <td>DE03 P1 Revisión del sistema por la dirección</td> <td>Criterio 1.7 Gestión de la Información</td> </tr> <tr> <td>DE02 P1 Seguimiento y Medición</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>8.2.1 DO0201 P1 Planificación y desarrollo de la enseñanza La finalidad de este procedimiento del sistema de calidad del centro que alcanza a todos los grados y másteres del mismo, es garantizar que la planificación y desarrollo de la enseñanza es coherente con la memoria de la titulación se adecúa al perfil del alumnado destinatario e incluye elementos adecuados de información pública que permite la mejora continua.</p>			Procedimientos del SGIC de los Centros de la Universidad de Vigo	Criterios ENQA	DO0201 P1 Planificación y desarrollo de la enseñanza	1.3. Enseñanza, aprendizaje y evaluación centrados en el estudiante	DE03 P1 Revisión del sistema por la dirección	Criterio 1.7 Gestión de la Información	DE02 P1 Seguimiento y Medición	
Procedimientos del SGIC de los Centros de la Universidad de Vigo	Criterios ENQA									
DO0201 P1 Planificación y desarrollo de la enseñanza	1.3. Enseñanza, aprendizaje y evaluación centrados en el estudiante									
DE03 P1 Revisión del sistema por la dirección	Criterio 1.7 Gestión de la Información									
DE02 P1 Seguimiento y Medición										





8.2.2 DO03 P1 Revisión del sistema por la dirección

Este procedimiento centraliza el análisis global anual de todos los resultados del centro y particularmente de sus titulaciones. El resultado de este procedimiento es la aprobación de un informe anual completo y público que recoge y analiza todos los resultados de las titulaciones y determina las acciones de mejora necesarias para alcanzar mejores resultados.

8.2.3 DE02 P1 Seguimiento y medición

Este procedimiento supone la puesta en marcha de herramientas de seguimiento y medición que permiten a los centros/títulos la toma de decisiones. Centraliza un panel de indicadores de satisfacción, de rendimiento académico, de matrícula, etc.

## 9. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

ENLACE	<a href="https://www.uvigo.gal/universidade/calidade/programas-calidade/docencia/sistema-garantia-calidade">https://www.uvigo.gal/universidade/calidade/programas-calidade/docencia/sistema-garantia-calidade</a>
--------	---

## 10. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

<b>10.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN</b>	
CURSO DE INICIO	2016
Ver Apartado 10: Anexo 1.	
<b>10.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN</b>	
No procede.	
<b>10.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN</b>	
CÓDIGO	ESTUDIO - CENTRO

## 11. PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD

<b>11.1 RESPONSABLE DEL TÍTULO</b>			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
32668044V	Mª Dolores	Dopico	Aneiros
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Facultad de Bellas Artes - Pontevedra	36002	Pontevedra	Pontevedra
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
vic.tce@uvigo.es	986813442	986813818	Coordinadora
<b>11.2 REPRESENTANTE LEGAL</b>			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
36023985M	Manuel Joaquín	Reigosa	Roger
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Edificio Exeria-Campus Universitario de Vigo	36310	Pontevedra	Vigo
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
verifica@uvigo.es	626768751	986813590	Rector
<b>11.3 SOLICITANTE</b>			
El responsable del título no es el solicitante			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
76808276Y	Alfonso	Lago	Ferreiro
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Edificio Ernestina Otero - Campus Universitario de Vigo	36310	Pontevedra	Vigo
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
vicoap@uvigo.es	661047558	986813818	Vicerrector de Profesorado, Docencia y Titulaciones



## Apartado 2: Anexo 1

Nombre : Justificación.pdf

HASH SHA1 : CCC13C35920C90B9F4532316D0C707E3381172C6

Código CSV : 579078062730454701665091

Ver Fichero: Justificación.pdf



## Apartado 4: Anexo 1

Nombre : 4.1.pdf

HASH SHA1 : 85E6D965156928811F37C965763843E83F87822A

Código CSV : 578948863652772023601100

Ver Fichero: 4.1.pdf



## Apartado 5: Anexo 1

Nombre : 4\_Planificación.pdf

HASH SHA1 : D114DE6795B6EB3DD0544EE6B2B8835780229A45

Código CSV : 578994689271084707770522

Ver Fichero: 4\_Planificación.pdf



## Apartado 6: Anexo 1

Nombre : Profesorado.pdf

HASH SHA1 : EDF7468A2A409E5F93ED2BF42AF70E6519BB09AF

Código CSV : 572237802049721919800882

Ver Fichero: Profesorado.pdf



## Apartado 6: Anexo 2

Nombre : Profesorado\_2.pdf

HASH SHA1 : ECCCEA88F2375D91CF042E8963554A17D3B9423B

Código CSV : 572238201742602276845171

Ver Fichero: Profesorado\_2.pdf



## Apartado 7: Anexo 1

Nombre : Recursos\_materiales.pdf

HASH SHA1 : 534651F4D7A1C72125C52D16723C831543E4987C

Código CSV : 572239947457107151018468

Ver Fichero: Recursos\_materiales.pdf



## Apartado 8: Anexo 1

Nombre : 8\_Resultados previstos.pdf

HASH SHA1 : 20B809AC05D4FFE80BB0BEED747526E62BCF5945

Código CSV : 204562387982881757670353

Ver Fichero: 8\_Resultados previstos.pdf





## Apartado 10: Anexo 1

Nombre : Calendario\_implantación.pdf

HASH SHA1 : ABA1EC13D9A422AD85961C3F480116F0C73B195B

Código CSV : 579087319583040255977026

Ver Fichero: Calendario\_implantación.pdf



