Universidade Vigo

GRADO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

Memoria para la verificación de titulaciones oficiales de Grado y Máster Universitario de acuerdo con el Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad.

CONTENIDO

GRADO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS 1
Contenido 2
1. Descripción, objetivos FORmativos y justificación del título 3
1.1. Descripción 3
1.2. Justificación del título 4
1.3. Objetivos formativos 5
2. Resultados del proceso de formación y de aprendizaje 6
3. Admisión, reconocimiento y movilidad 8
3.1. Requisitos de acceso y procedimientos de admisión de estudiantes 8
3.2. Criterios para el reconocimiento y transferencias de créditos 8
3.3. Procedimientos para la organización de la movilidad de los estudiantes propios y de acogida 9
4. Planificación de las enseñanzas 11
4.1. Estructura básica de las enseñanzas 11
4.2. Actividades y metodologías docentes 70
4.3. Sistemas de evaluación 71
5. Personal académico y de apoyo a la docencia 73
5.1. Perfil básico del profesorado 73
5.2. Perfil básico de otros recursos de apoyo a la docencia necesarios 75
6. Recursos para el aprendizaje: materiales e infraestructurales, prácticas y servicios 78
6.1. Recursos materiales y servicios 78
6.2 Procedimiento para la gestión de las prácticas externas 80
7. Calendario de implantación 81
7.1. Cronograma de implantación del título 81
7.2. Procedimiento de adaptación 81
8. Sistema Interno de Garantía de la Calidad 82
8.1. Sistema Interno de Garantía de la Calidad 82
8.2. Medios para la información pública 83

1. DESCRIPCIÓN, OBJETIVOS FORMATIVOS Y JUSTIFICACIÓN DEL TÍTULO

1.1. Descripción

TABLA 1. Descripción del título

1.1. Denominación del título:	Graduada/o en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Vigo
1.2. Ámbito de conocimiento:	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márquetin, comercio, contabilidad y turismo
1.3. Menciones y especialidades:	NO PROCEDE
1.4.a) Universidad responsable:	Universidad de Vigo
1.4.b) Universidades participantes:	Universidad de Vigo
1.4.c) Convenio:	
1.5.a) Centro de impartición responsable:	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Vigo
1.5.b) Centros de impartición:	Facultade de Ciencias Económicas y Empresariales de Vigo (FCEE) Facultade de Ciencias Empresariais y Turismo de Ourense (FCETOU)
1.6. Modalidad de enseñanza:	☒ Presencial ☐ Híbrida (Semipresencial) ☐ Virtual (No presencial)
1.7. Número total de créditos:	240
1.8. Idiomas de impartición:	☒ Gallego ☒ Español ☐ Inglés
1.9.a) Número total de plazas:	285 plazas (200 en Vigo y 85 en Ourense)
1.9.b) Oferta de plazas en modalidad presencial:	285 plazas
1.9.c) Oferta de plazas en modalidad semipresencial o híbrida:	No procede
1.9.d) Oferta de plazas en modalidad no presencial o virtual:	No procede

TABLA 2. Centros

Centro:	Facultade de Ciencias Económicas y Empresariales de Vigo Facultade de Ciencias Empresariales y Turismo de Ourense
Universidad:	Universidad de Vigo
Oferta de plazas del Centro:	Presencial: 200 (Vigo), 85 (Ourense)
Idiomas de impartición	Castellano y gallego

en
en
en en

1.2. Justificación del título

Tras la implantación del Espacio Europeo de Educación Superior, la formación en Administración y Dirección de Empresas (ADE) ha adquirido una mayor relevancia, más allá de la tradicional oferta de los estudios no universitarios (ciclos de FP de Grado Superior en Administración y Finanzas), al demandar a profesionales con mayor capacidad y, al mismo tiempo por la necesidad de disponer de personal docente e investigador especializado en este campo, que permitan dar respuesta al conjunto de retos que tiene por delante la actividad empresarial y el tejido productivo de Galicia.

La incorporación de profesionales cualificados y competentes en gestión y administración de empresas resulta crucial para la generación de valor en las empresas gallegas, ya sean PYMES o grandes corporaciones, con estructuras familiares o no familiares; por otra parte la permanencia y el refuerzo de estudios universitarios en ADE contribuye decididamente al fortalecimiento del espíritu emprendedor, la creación de nuevas empresas y la generación creciente de puestos de trabajo; primero, a través del autoempleo, y posteriormente, a medida que se fortalecen y asientan las nuevas empresas en el mercado, mediante el empleo por cuenta ajena. Nadie puede negar que la mayoría de estudios de mercado y prospecciones de oferta, sobre puestos de trabajo; reflejan, en sus primeros lugares, la preferencia de las empresas, públicas o privadas, por el perfil polivalente del grado en ADE. Dicha titulación, presente en las 3 universidades gallegas (Coruña, Santiago y Vigo), y en 5 campus distintos (Coruña, Lugo, Santiago, Vigo y Ourense), con cerca un millar de estudiantes que inician y terminan sus estudios anualmente, continúan aportando valor a la economía gallega (con demanda en bachillerato y en empleadores), que justifica sobradamente su presencia en el mapa gallego de titulaciones, con PCEOS asociados, como ADE-Derecho, ADE-Informática o la potencial incorporación futura de la mención dual (en estudio por parte de la Dirección Xeral de Universidades de la Xunta de Galicia). Resultaría muy difícil entender el desarrollo del tejido productivo gallego sin esta titulación, la cobertura de puesto de trabajo de perfil comercial, financiero, contable, tributario…, o de gestión de cualquier pyme, aunque sólo precisáramos pagos fraccionados por IVA o IRPF o confección de nóminas de empleados.

La actividad económica y la gestión y administración de empresas describen una función esencial en la sociedad, en la mejora del nivel de vida poblacional y en la cobertura de servicios esenciales, donde esta actividad genera miles de puestos de trabajo en empresas, en administraciones locales (ayuntamientos y diputaciones), pero también a nivel autonómico o nacional, perfil también necesario en cualquier organismo o institución (control de tesorería, presupuestos o patrimonio), incluso en ONGs o fuerzas y cuerpos de seguridad del Estado, podríamos continuar con la administración de servicios sanitarios, comunidades de vecinos, patrimonios familiares, fundaciones…; en resumen, los contenidos, competencias y habilidades realizados con el grado en ADE son aplicables a cualquier agrupación de 2 o más individuos y cualquier tipo de sector de actividad o servicio. En este sentido, la mejora y actualización de los estudios universitarios en el grado en ADE, así como una mayor adaptación a las necesidades de la sociedad, permitirán generar puestos de trabajo con un valor añadido mayor. Igualmente pretendemos abordar el reto de buscar nuevas herramientas de gestión aplicada a empresas y sectores, con nuevos modelos cualitativos y cuantitativos de análisis económico, proponiendo estrategias innovadoras para crear valor, generar empleos, potenciando modelos de economía circular y responsabilidad social corporativa. En consecuencia, nos comprometemos a formar profesionales en Administración y Gestión de Empresas que garanticen que la actividad económica, la satisfacción de necesidades y la aportación de beneficios a los propietarios privados, fundaciones o a la administración pública, se desarrollen simultáneamente como una actividad sostenible e innovadora, especialmente en el marco de los ODS de la Naciones Unidas 2030. Complementariamente, no se puede obviar la importancia que tiene esta actividad para el tejido socioeconómico, la aportación al PIB y la generación de empleo, riqueza y desarrollo para Galicia. En consecuencia, contar con estudios oficiales en el campo de la administración y dirección empresarial se configura como un eje estratégico de la oferta de titulaciones de la Universidad de Vigo, un activo fundamental siempre presente desde hace más de tres décadas (precedentes en la Escuela de Estudios Empresariales de Vigo en 1972 – antigua escuela de Comercio desde 1920 - y en la Escuela de Estudios Empresariales de Ourense en 1986).

1.3. Objetivos formativos

1.3.a. Principales objetivos formativos del título

El objetivo fundamental del título es formar profesionales de perfil especializado en materia de administración y dirección de empresas; que contemple las necesidades de la gestión empresarial y el aprovechamiento de los recursos disponibles para empresas y organismos o instituciones públicas o privadas, de cualquier naturaleza o sector de actividad; con un conocimiento global de todas las áreas o departamentos potenciales de una empresa (comercial, financiero, contable, administración, recursos humanos, gestión de compras, I+D+i…), pero también buscando capacitación particular para perfiles más actuales, como el de gestor de innovación, especialista en *e-commerce*, gestor financiero, de redes de clientes, de contenidos, páginas webs, especialistas en atención y fidelización de clientes, venta online…), con capacidad de liderar el desarrollo de proyectos y adaptarse de manera eficiente a un entorno de rápida evolución.

En la línea del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad, se busca conseguir "*profesionales … capaces de liderar y abordar transformaciones para construir colectivamente una sociedad abierta al cambio, económica y medioambientalmente sostenible, tecnológicamente avanzada, socialmente equitativa, sin ningún tipo de discriminación por cuestiones de género, origen nacional o étnico, edad, ideología, religión o creencias, enfermedad, clase social, o cualquier otra condición o circunstancia personal o social, y claramente alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)*"

En la línea del Artículo 13, punto 1, de la mencionada normativa: " *Las enseñanzas oficiales de Grado, como ciclo inicial de las enseñanzas universitarias, tienen como objetivo fundamental la formación básica y generalista del estudiante en las diversas disciplinas del saber científico, tecnológico, humanístico y artístico, a través de la transmisión ordenada de conocimientos, competencias y habilidades que son propias de la disciplina respectiva o de las disciplinas implicadas y que los prepara para el desarrollo de actividades de carácter profesional y garantiza su formación integral como ciudadanos y ciudadanas*", en nuestro caso expresamente en los estudios de ADE

Los egresados en ADE podrán incorporarse a cualquier tipo de empresas, cualquier sector de actividad, especializarse en másteres concretos a medida que evolucionan en una u otra dirección o actividad, desarrollar sus capacidades en el sector público, si así lo deciden (ofertas concretas de empleo público en administraciones locales, autonómicas o nacionales; como podría ser el caso de inspección de hacienda, tesorería en ayuntamientos o diputaciones, puestos de administración o gestión en consellerías, ministerios, sanidad, centros de formación de secundaria y universitarios e instituciones relacionadas o dependientes), ya sea a través de las funciones propias de la dirección corporativa e institucional de empresas, de la gestión de organismos, del diseño y responsabilidad sobre proyectos (partiendo del análisis habitual de costes y beneficios), o de cualesquiera otra función de carácter técnico, administrativo, financiero, contable o comercial.

1.3.b. Perfiles fundamentales de egreso a los que se orientan las enseñanzas

Entre las profesiones para las que capacita la obtención del título, hemos de precisar que el grado no está vinculado a ninguna profesión regulada; en todo caso, se incluyen a título informativo los siguientes perfiles de egreso, incluidos en la Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones de la oficina de trabajo de Ginebra (OIT):

- Administración, organización y dirección de empresas
- Auditoría de cuentas
- Asesoría financiera, contable y fiscal
- Consultoría
- Investigación y planificación comercial, técnicas de marketing y comercio exterior
- Sistemas actuariales y de riesgos
- Selección e integración de personal, métodos de trabajo y racionalización administrativa

- Proceso de datos y tratamiento de la información empresarial
- Arbitraje y actuaciones judiciales
- Estudios estadísticos y documentación económica, contable y financiera
- Docencia (en Secundaria: ESO, bachillerato) y ciclos de Formación Profesional, Universidades; centros educativos de formación continua, academias e institutos de investigación y formación específica

2. RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

Relación de los Resultados de Aprendizaje		**Tipología del RA básico al que se asocia (RD822/2021)**		
Cód.	Descripción	Conocimientos Contenidos	Competencias	Habilidades Destrezas
01	Conocer y comprender aspectos internos, funciones y procesos de las organizaciones empresariales.	CON-01		
02	Conocer y comprender las interrelaciones entre distintos subsistemas do sistema empresarial.	CON-02		
03	Conocer y comprender las instituciones empresariales, económicas, su estructura, evolución y consecuencias de los posibles cambios.	CON-03		
04	Conocer y comprender el marco económico y normativo de las actividades empresariales.	CON-04		
05	Conocer y comprender la relación de empresa y entorno político, económico, social, tecnológico y ambiental.	CON-05		
06	Conocer y comprender los procesos, procedimientos y prácticas de gestión empresarial.	CON-06		
07	Conocer y comprender las técnicas aplicadas a la gestión empresarial.	CON-07		
08	Interpretar información analítica y financiera de la empresa.	CON-08		
09	Conocer y comprender las políticas públicas y su relación con la actividad empresarial y los mercados.	CON-09		
10	Conocer y comprender las técnicas de gestión de recursos humanos y el comportamiento organizacional.	CON-10		
11	Analizar y sintetizar la problemática económico-empresarial.		COMP-01	
12	Interpretar críticamente datos y texto.		COMP-02	

13	Aprender y trabajar de forma autónoma, profundizando en conocimientos adquiridos o iniciándose en una nueva área.	COMP-03	
14	Coordinarse y trabajar en equipo.	COMP-04	
15	Demostrar motivación por la calidad y la mejora continua.	COMP-05	
16	Identificar problemas de la empresa y las técnicas de gestión empresarial adecuadas para su diagnóstico y solución.	COMP-06	
17	Analizar, sintetizar y gestionar datos empleando fundamentos técnicos cuantitativos y de predicción.	COMP-07	
18	Elaborar informes y realizar planificación empresarial, tomando decisiones estratégicas.	COMP-08	
19	Analizar e evaluar los efectos políticos, económicos, sociales, tecnológicos y ambientales de la actividad empresarial.	COMP-09	
20	Comunicarse correctamente de forma oral y escrita.		HAB-01
21	Buscar, interpretar y analizar información.		HAB-02
22	Emitir informes sobre situaciones concretas de empresas y mercados.		HAB-03
23	Redactar proyectos de gestión global o de áreas funcionales de la empresa.		HAB-04
24	Realizar y organizar el trabajo con motivación, responsabilidad y compromiso, demostrando iniciativa y comportamiento ético.		HAB-05
25	Aplicar conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado.		HAB-06
26	Transmitir información e ideas, identificando problemas y proponiendo soluciones a un público tanto especializado como no especializado.		HAB-07
27	Adecuar la actividad profesional y la gestión empresarial a la normativa vigente.		HAB-08
28	Utilizar instrumentos analíticos, de gestión y planificación para mejorar el resultado de la empresa y la relación con su entorno.		HAB-09
29	Aplicar técnicas de gestión comercial, emprendimiento y plan de negocio.		HAB-10

3. ADMISIÓN, RECONOCIMIENTO Y MOVILIDAD

3.1. Requisitos de acceso y procedimientos de admisión de estudiantes

Los requisitos de acceso al Grado son, con carácter general, los establecidos por el RD 412/2014, de 6 de junio; además de la normativa establecida en el artículo 15 del RD 822/2021.

El acceso al título se atendrá a las disposiciones del Ministerio, de la Comunidad Autónoma de Galicia, y a lo que se disponga en el desarrollo normativo de la Universidad de Vigo.

En las páginas de la Universidad de Vigo se recogen de forma detallada los aspectos relevantes respecto a estos requisitos:

- https://www.uvigo.gal/estudar/acceder/acceso-graos
- https://www.uvigo.gal/ven-uvigo/futuro-alumnado-grao/acceso-admision
- https://www.uvigo.gal/estudar/xestions-estudantes/probas-acceso-universidade

La Comisión Interuniversitaria de Galicia (CIUG) es un órgano interuniversitario, sin personalidad jurídica y estará compuesta por los delegados de los rectores de las universidades del sistema universitario de Galicia y por tres profesores o profesoras de educación secundaria nombrados por la Consellería de Cultura, Educación e Ordenación Universitaria.

La Comisión Interuniversitaria de Galicia (CIUG) se encarga de regular las pruebas de acceso a las enseñanzas universitarias y el proceso de admisión en las tres universidades del Sistema Universitario de Galicia (SUG). En la página web: https://www.ciug.gal/gal/home se puede encontrar la información actualizada sobre los procedimientos y los plazos para cada curso académico.

No se establecerán pruebas adicionales para el acceso al título de Grado en Administración y Dirección de Empresas, ateniéndose el acceso únicamente a lo establecido por la CIUG.

3.2. Criterios para el reconocimiento y transferencias de créditos

El procedimiento para el reconocimiento y transferencias de créditos académicos en los títulos universitarios oficiales está regulado por el artículo 10, del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad.

La normativa general de la Universidad de Vigo sobre transferencia y reconocimiento de créditos se puede encontrar en el siguiente enlace (siendo aprobada en Consejo de Gobierno de la Universidad de Vigo, con fecha 21/03/2018):

https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/show/255

El Consejo de Gobierno de la Universidad de Vigo aprobó en su sesión de 10/10/2016 el "Reglamento de reconocimiento de créditos por realizar actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación", que se refiere a los reconocimientos por este tipo de actividades.

https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/show/310

Ni la experiencia profesional ni los estudios no universitarios serán objeto de reconocimiento alguno como créditos del Grado en ADE, salvo los contemplados en el párrafo siguiente.

En el presente título se contempla el procedimiento de reconocimientos para técnicos superiores de Formación Profesional, que viene establecido por la Dirección Xeral de Educación, Formación Profesional e Innovación Educativa de la Xunta de Galicia, en su catálogo vigente desde el curso 2015/2016. El catálogo actualizado puede consultarse en:

https://www.edu.xunta.es/fp/validacions-ciclos-superiores-fp-estudos-universitarios

Además de los reconocimientos de créditos regulados por la Universidad de Vigo o por organismos dependientes de la Xunta de Galicia, respecto a la Formación Profesional; la Facultade de Ciencias Empresariais e Turismo de Ourense ha aprobado tablas específicas de adaptación de asignaturas de Planes de Estudios de ADE y Turismo (y viceversa), según se refleja en el enlace adjunto a nuestra página web:

http://fcetou.uvigo.es/es/estudios/grado-en-turismo/acceso-y-admision/reconocimiento-de-creditos/

3.3. Procedimientos para la organización de la movilidad de los estudiantes propios y de acogida

La Oficina de Relaciones Internacionales (ORI) es quien centraliza, coordina y gestiona las actividades de cooperación internacional en el seno de la Universidad de Vigo, y en particular quien gestiona los programas de nacionales e internacionales de intercambio de alumnado, profesorado y personal de administración y servicios.

Desde la ORI se presta apoyo tanto a estudiantes, como a docentes y personal de administración propios y extranjeros, antes de su llegada y durante su estancia, a través, entre otras, de las siguientes actividades:

- Información y asesoramiento a la comunidad universitaria sobre los diferentes programas internacionales en el ámbito de la educación superior y sobre el programa SICUE, de ámbito nacional.
- Fomento y gestión de la movilidad de alumnado, profesorado y PAS propios y extranjeros, en especial en el marco de programas Erasmus+, ISEP, becas MAEC-AECID y Fundación Carolina y programas de cooperación de la Universidad de Vigo y en el marco de redes como el Grupo Compostela o el GE4.
- Con respecto a los estudiantes de la Universidad de Vigo proporciona: asesoramiento a los candidatos seleccionados con estos programas sobre la documentación que deben presentar, información sobre la cuantía de las becas y posibles ayudas complementarias, así como, sobre las gestiones que tienen que realizar con las universidades de destino.
- Con respecto al profesorado de la Universidad de Vigo, la ORI facilita información sobre los programas de intercambio de docencia y programas de cooperación internacional y con respecto al PAS de la Universidad de Vigo sobre programas de intercambio para formación.
- Con respecto al alumnado extranjero, gestiona la aceptación de los que participan en un programa de intercambio, elabora la Guía del estudiante extranjero y envía los paquetes informativos sobre la Universidad de Vigo, con información sobre los diferentes campus y ciudades, recepción, visados, viaje, busca de alojamiento, matrícula y posibilidades de estudios en colaboración con los responsables de relaciones internacionales.
- Con respecto a los docentes y PAS extranjeros, la ORI les facilita igualmente información sobre la Universidad de Vigo, realiza las reservas de alojamiento en hoteles o residencias concertadas, si es necesario, y presta su apoyo en todas aquellas cuestiones que el docente necesite en colaboración con los responsables de relaciones internacionales en cada centro.
- Elaboración y negociación de acuerdos de cooperación internacional.
- Asegura la presencia de la Universidad de Vigo en foros y encuentros de educación internacionales y participa activamente en las principales redes internacionales de universidades como el Grupo Compostela de Universidades.

La Universidad de Vigo cuenta además con un programa propio de voluntariado y acogida de estudiantes de intercambio coordinado por la ORI y formado por aquellos estudiantes que se ofrecen como voluntarios para ayudar a los estudiantes extranjeros que llegan por primera vez. También se desarrollan diferentes actividades con el fin de fomentar la integración de los estudiantes extranjeros de intercambio y que puedan mejorar su conocimiento del idioma, en colaboración con ESN, la Erasmus Student Network.

Acciones de Movilidad

La planificación, desarrollo y gestión de los convenios relativos al intercambio de profesores, estudiantes y PAS tanto de la Universidad de Vigo como extranjeros con otros centros de educación superior se realiza atendiendo, entre otros, a los siguientes criterios, programas de becas y ámbitos de actuación:

- La movilidad tanto a nivel nacional como internacional se lleva a cabo mediante la negociación y firma de convenios de colaboración directa con las otras instituciones, gestionado a través de las correspondientes Oficinas de Relaciones Internacionales de las Universidades. La planificación responde a dos ámbitos de actuación: movilidad entrante y saliente cara a Europa (Erasmus+ principalmente), y movilidad entrante y saliente hacia el resto de los países (ISEP, estudiantes de convenio, programa de bolsas propias, GE4, Becas Santander para Grado y para Investigación).
- En relación con la movilidad de estudiantes con Europa se potencia la participación y la obtención de becas a través de los programas y acciones promovidas por la Comisión Europea y la Agencia Ejecutiva de Educación, Audiovisual y Cultura, especialmente el programa Erasmus+, para lo cual se firman acuerdos bilaterales Erasmus plurianuales.
- Para la movilidad de profesores con Europa (tanto para los profesores de las Universidades gallegas, como para los visitantes de universidades extranjeras) se prevén diversas actuaciones en el marco del programa Erasmus+ para el que se dispondrá de financiación: visitas OM y PV a universidades asociadas para preparar la movilidad de estudiantes y promover la firma de los acuerdos de cooperación y movilidad para impartir docencia (STA) o recibir formación (STT). Esta movilidad es esencial para desarrollar la dimensión europea dentro de la propia universidad y entre las universidades europeas. El periodo para impartir docencia en el extranjero permite a los docentes conocer otros sistemas universitarios diferentes y otro idioma, aportando una perspectiva europea a los cursos que siguen los estudiantes de la universidad anfitriona y de la universidad de origen, abriendo además nuevas posibilidades de cooperación y de realización de proyectos conjuntos entre instituciones de varios países. Dentro del nuevo programa Erasmus+ se incluye la movilidad del PAS y se contemplan nuevas acciones dentro de la movilidad docente.
- Las Universidades gallegas participan también desde hace años en el programa europeo Jean Monnet que facilita el desarrollo en el mundo universitario de actividades académicas relacionadas con la integración europea, el estudio de la construcción de la Europa comunitaria, su desarrollo institucional, político, económico y social. Anualmente se promociona también la movilidad y recepción de docentes Jean Monnet expertos en políticas comunitarias, a través de los diferentes módulos aprobados y de los Centros de Excelencia Europeo Jean Monnet.
- Para la movilidad con otros países no europeos, a través de las ORI, se promueve y tramita la firma de convenios marco y específicos con universidades de otros países, como instrumento para facilitar la movilidad, tanto de estudiantes como de docentes. En el caso de Estados Unidos, la ORI participa activamente en el programa ISEP de intercambio de estudiantes. Si nos referimos a las relaciones y movilidad con Iberoamérica, Marruecos, Túnez, etc. se fomenta la participación en la acción KA 107 dentro del programa Erasmus +. Los estudiantes, profesores y PAS podrán beneficiarse dentro de este tipo de movilidad con países no europeos.
- Por su parte, los estudiantes extranjeros podrán participar, entre otros, en los siguientes programas: becas Erasmus + con Europa y con países extracomunitarios, programa de becas destinados a gallegos/as y a sus descendientes para la realización de estudios universitarios de la Consejería de Educación y Ordenación Universitaria de la Xunta de Galicia; y becas de la Fundación Carolina, MAEC-AECID que constituyen la oferta de formación a nivel postgrado del Ministerio de Asuntos Exteriores para estudiantes extranjeros.

La Universidad de Vigo publica en el siguiente enlace la información sobre los programas de movilidad de estudiantes, personal docente e investigador (PDI) y personal de administración y servicios (PAS).

https://www.uvigo.gal/es/estudiar/movilidad

4. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

4.1. Estructura básica de las enseñanzas

4.1.a) Resumen del plan de estudios

El plan de estudios del Grado en ADE de la Universidad de Vigo tiene un total de 240 créditos ECTS, distribuidos en 4 cursos de 60 créditos cada uno y divididos, a su vez, en dos semestres por curso.

Resumen de la distribución de créditos en la titulación

Tipología	Créditos a cursar	Créditos ofertados
Créditos formación básica	60	60
Créditos obligatorios	132	132
Créditos optativos	36	72
Créditos trabajo de fin de grado	12	12
Número total de créditos ECTS	240	276

La formación básica se imparte mayoritariamente en el primer curso; la formación obligatoria se distribuye a lo largo de cuatro cursos académicos; las asignaturas optativas se concentran en el cuarto curso y el trabajo de fin de grado se realiza en el último semestre del cuarto curso. Toda la formación se imparte en modalidad presencial.

En el cuarto curso, además de 12 créditos de trabajo de fin de grao, el alumnado deberá cursar 36 créditos optativos, correspondientes a 6 asignaturas, de 6 créditos cada una, elegidas entre las 12 materias (72 créditos) ofertados.

Resumen del plan de estudios (estructura semestral)

FB: Formación Básica

OB: Obligatoria

OP: Optativa

Curso 1 (60 créditos, 30 por semestre)

Semestre 1			Semestre 2		
Asignatura	ECTS	Tipo	Asignatura	ECTS	Tipo
Matemáticas	9	FB	Derecho Mercantil	6	OB
Economía: Microeconomía	9	FB	Empresa: Gestión de Empresas	6	FB
Historia: Historia Económica	6	FB	Estadística	6	FB
Empresa: Fundamentos de Administración	6	FB	Empresa: Matemáticas de las Operaciones Financieras	6	FB
			Economía: Economía Española y Mundial	6	FB

Curso 2 (60 créditos, 30 por semestre)

Semestre 3			Semestre 4		
Asignatura	ECTS	Tipo	Asignatura	ECTS	Tipo
Empresa: Contabilidad Financiera I	6	FB	Contabilidad Financiera II	6	OB
Econometría	6	OB	Macroeconomía	6	OB
Dirección de Recursos Humanos	9	OB	Decisiones de Inversión	6	OB
Dirección de Operaciones	9	OB	Dirección Comercial I	6	OB
			Políticas Económicas	6	OB

Curso 3 (60 créditos, 30 por semestre)

Semestre 5			Semestre 6		
Asignatura	ECTS	Tipo	Asignatura	ECTS	Tipo
Dirección Comercial II	6	OB	Dirección Estratégica Internacional	6	OB
Decisiones de Financiación	6	OB	Valoración de Activos	6	OB
Dirección Estratégica	6	OB	Contabilidad de Costes	9	OB
Teoría de la Organización	6	OB	Análisis Contable	9	OB
Régimen Fiscal de la Empresa	6	OB			

Curso 4 (60 créditos, 30 por semestre)

Semestre 7			Semestre 8		
Asignatura	ECTS	Tipo	Asignatura	ECTS	Tipo
Investigación Comercial	6	OB	Trabajo de fin de grado	12	OB
Planificación Financiera	6	OB	Optativas	18	OP
Optativas	18	OP			

Asignaturas Optativas (Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo)

Semestre 7			Semestre 8		
Asignatura	ECTS	Tipo	Asignatura	ECTS	Tipo
Auditoría	6	OP	Diseño de Sistemas de Control Presupuestario	6	OP
Aspectos Básicos de la Relación Laboral e Implicaciones en Materia de Seguridad Social	6	OP	Simulación y Control Interno de Empresas	6	OP
Lengua Extranjera para la Empresa	6	OP	Técnicas Operativas Estadísticas	6	OP
Sociología del Trabajo	6	OP	Creación y Viabilidad de Empresas	6	OP
Régimen Fiscal de la Empresa II	6	OP	Marketing Sectorial	6	OP
Gestión e Innovación Tecnológica	6	OP	Mercados Financieros	6	OP

Asignaturas Optativas (Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales)

Semestre 7			Semestre 8		
Asignatura	ECTS	Tipo	Asignatura	ECTS	Tipo
Auditoría	6	OP	Creación y Simulación de Empresas	6	OP
Gestión del Conocimiento e Innovación Tecnológica	6	OP	Dirección de Recursos de Información	6	OP
Ingeniería Financiera	6	OP	Gestión Bancaria	6	OP
Finanzas Internacionales	6	OP	Contabilidad Financiera Avanzada	6	OP
Marketing Sectorial	6	OP	Marketing Responsable	6	OP
Derecho del Comercio Internacional	6	OP	Derecho Penal de la Empresa	6	OP

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (Vigo)						
MÓDULO	CRÉDITOS	ASIGNATURA	CRÉDITOS	TIPO	CURSO	SEMESTRE
CONTEXTO EMPRESARIAL	36	Economía: Economía Española y Mundial	6	FB	1°	2°
		Políticas Económicas	6	OB	2°	2°
		Régimen Fiscal de la Empresa	6	OB	3°	1°
		Derecho: Derecho Mercantil	6	OB	1°	2°
		Derecho del Comercio Internacional	6	OP-V	4°	1°
		Derecho Penal de Empresa	6	OP-V	4°	2°
FORMALIZACIÓN DEL COMPORTAMIENTO EMPRESARIAL	42	Economía: Microeconomía	9	FB	1°	1°
		Historia: Historia Económica	6	FB	1°	1°
		Macroeconomía	6	OB	2°	2°
		Matemáticas	9	FB	1°	1°
		Estadística	6	FB	1°	2°
		Econometría	6	OB	2°	1°
GESTIÓN DE LA EMPRESA	186	Empresa: Fundamentos de Administración	6	FB	1°	1°
		Empresa: Gestión de Empresas	6	FB	1°	2°
		Dirección de Recursos Humanos	9	OB	2°	1°
		Dirección de Operaciones	9	OB	2°	1°
		Dirección Estratégica	6	OB	3°	1°
		Teoría de la Organización	6	OB	3°	1°
		Dirección Estratégica Internacional	6	OB	3°	2°
		Gestión del conocimiento e Innovación Tecnológica	6	OP-V	4°	1°
		Dirección de Recursos de Información	6	OP-V	4°	2°
		Creación y Simulación de Empresas	6	OP-V	4°	2°
		Dirección Comercial I	6	OB	2°	2°
		Dirección Comercial II	6	OB	3°	1°
		Investigación Comercial	6	OB	4°	1°
		Marketing Sectorial	6	OP	4°	1°
		Marketing Responsable	6	OP-V	4°	2°
		Empresa: Matemática de las Operaciones Financieras	6	FB	1°	2°
		Decisiones de Inversión	6	OB	2°	2°
		Decisiones de Financiación	6	OB	3°	1°
		Valoración de Activos	6	OB	3°	2°
		Planificación Financiera	6	OB	4°	1°
		Ingeniería Financiera	6	OP-V	4°	1°
		Finanzas Internacionales	6	OP-V	4°	1°
		Gestión Bancaria	6	OP-V	4°	2°
		Empresa: Contabilidad Financiera I	6	FB	2°	1°
		Contabilidad Financiera II	6	OB	2°	2°
		Contabilidad de Costes	9	OB	3°	2°
		Análisis Contable	9	OB	3°	2°
		Auditoría	6	OP	4°	1°
		Contabilidad Financiera Avanzada	6	OP-V	4°	2°

Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo (Ourense)						
MÓDULO	CRÉDITOS	ASIGNATURA	CRÉDITOS	TIPO	CURSO	SEMESTRE
CONTEXTO EMPRESARIAL	48	Economía: Economía Española y Mundial	6	FB	1°	2°
		Políticas Económicas	6	OB	2°	2°
		Régimen Fiscal de la Empresa	6	OB	3°	1°
		Régimen Fiscal de la Empresa II	6	OP	4°	1°
		Derecho: Derecho Mercantil	6	OB	1°	2°
		Aspectos Básicos de la Relación Laboral e Implicaciones en Materia de Seguridad Social	6	OP	4°	1°
		Sociología del Trabajo	6	OP	4°	1°
		Lengua Extranjera para la Empresa	6	OP	4°	1°
ANÁLISIS Y FORMALIZACIÓN DEL COMPORTAMIENTO EMPRESARIAL	48	Economía: Microeconomía	9	FB	1°	1°
		Historia: Historia Económica	6	FB	1°	1°
		Macroeconomía	6	OB	2°	2°
		Matemáticas	9	FB	1°	1°
		Estadística	6	FB	1°	2°
		Econometría	6	OB	2°	1°
		Técnicas Operativas Estadísticas	6	OP	4°	2°
GESTIÓN DE LAEMPRESA	162	Empresa: Fundamentos de Administración	6	FB	1°	1°
		Empresa: Gestión de Empresas	6	FB	1°	2°
		Dirección de Recursos Humanos	9	OB	2°	1°
		Dirección de Operaciones	9	OB	2°	1°
		Dirección Estratégica	6	OB	3°	1°
		Teoría de la Organización	6	OB	3°	1°
		Dirección Estratégica Internacional	6	OB	3°	2°
		Gestión e Innovación Tecnológica	6	OP	4°	1°
		Simulación y Control Interno de Empresas	6	OP	4°	2°
		Creación y Viabilidad de Empresas	6	OP	4°	2°
		Dirección Comercial I	6	OB	2°	2°
		Dirección Comercial II	6	OB	3°	1°
		Investigación Comercial	6	OB	4°	1°
		Marketing Sectorial	6	OP	4°	2°
		Empresa: Matemática de las Operaciones Financieras	6	FB	1°	2°
		Decisiones de Inversión	6	OB	2°	2°
		Decisiones de Financiación	6	OB	3°	1°
		Valoración de Activos	6	OB	3°	2°
		Planificación Financiera	6	OB	4°	1°
		Diseño de Sistemas de Control Presupuestario	6	OP	4°	2°
		Mercados Financieros	6	OP	4°	2°
		Empresa: Contabilidad Financiera I	6	FB	2°	1°
		Contabilidad Financiera II	6	OB	2°	2°
		Contabilidad de Costes	9	OB	3°	2°
		Análisis Contable	9	OB	3°	2°
		Auditoría	6	OP	4°	1°

4.1.b) Plan de estudios detallado

FORMACIÓN BÁSICA

Materia/Asignatura	Matemáticas
Tipología	FB
Número de créditos ECTS	9
Modalidad	*Presencial*
Semestre	1º
Lenguas en que se imparte	Gallego/Castellano
Presencialidad	33,33%

Resultados de aprendizaje:

CON-07, COMP-02, COMP-03, COMP-07, HAB-02, HAB-06

Contenidos

Cálculo diferencial, cálculo matricial, optimización.

Actividades Formativas

Actividad formativa	Horas
Actividades teóricas	37,50
Actividades prácticas	37,50

Metodologías Docentes

Lección Magistral
Resolución de problemas
Resolución de problemas de forma autónoma

Sistemas de Evaluación

Sistema de evaluación
Examen de preguntas objetivas
Examen de preguntas de desarrollo
Resolución de problemas y/o ejercicios

Materia/Asignatura	Economía: Microeconomía
Tipología	FB
Número de créditos ECTS	9
Modalidad (presencial, no presencial, mixta)	Presencial
Semestre	1º
Lenguas en que se imparte	Gallego/Castellano
Presencialidad	33,33%

Resultados de aprendizaje:

CON-01, CON-09, COMP-01, COMP-03, COMP-09, HAB-01, HAB-05, HAB-06.

Contenidos

Modelo oferta y demanda: equilibrio, elasticidades, bienestar y política económica, fallos de mercado. Teoría de la empresa: tecnología y costes, la oferta de la empresa competitiva, comportamiento de las empresas en mercados de competencia imperfecta.

Actividades Formativas

Actividad formativa	Horas
Actividades teóricas	45 - 52,50
Actividades prácticas	22,50 -30

Metodologías Docentes

Lección magistral
Resolución de problemas
Estudio previo
Resolución de problemas de forma autónoma

Sistemas de Evaluación

Sistema de evaluación
Examen de preguntas objetivas
Resolución de problemas y/o ejercicios

Materia/Asignatura	Historia: Historia Económica
Tipología	FB
Número de créditos ECTS	6
Modalidad (presencial, no presencial, mixta)	Presencial
Semestre	1º
Lenguas en que se imparte	Gallego/Castellano
Presencialidad	33,33%

Resultados de aprendizaje:

CON-01, CON-02, CON-03, CON-04, CON-05, CON-09, COMP-02, COMP-03, COMP-04, COMP-05

Contenidos

Cambios económicos, industriales y organizativos a lo largo de la historia. Desarrollo de la Economía Internacional y fases del crecimiento económico moderno. Efectos de acontecimientos cruciales. Implicaciones de los cambios en las instituciones económicas de carácter global y los efectos del cambio tecnológico en el corto, medio y largo plazo.

Actividades Formativas

Actividad formativa	Horas
Actividades teóricas	30
Actividades prácticas	20

Metodologías Docentes

Lección magistral
Trabajo tutelado
Seminario
Resolución de problemas de forma autónoma
Debate
Presentación

Sistemas de Evaluación

Sistema de evaluación
Observación sistemática
Resolución de problemas y/o ejercicios
Examen de preguntas objetivas

Materia/Asignatura	Empresa: Fundamentos de Administración
Tipología	FB
Número de créditos ECTS	6
Modalidad	Presencial
Semestre	1º
Lenguas en que se imparte	Gallego / Castellano
Presencialidad	33,33%

Resultados de aprendizaje

CON-01, CON-05, CON-07, COMP-03; COMP-09, HAB-06; HAB-09

Contenidos

La materia persigue introducir la disciplina que vertebra el grado, prestando atención a las diferentes funciones que la integran y haciendo hincapié en su aplicación al ámbito empresarial.

Actividades Formativas

Actividad formativa	Horas
Actividades teóricas	30
Actividades prácticas	20

Metodologías Docentes

Actividades introductorias
Lección magistral
Estudio de casos
Resolución de problemas de forma autónoma

Sistemas de Evaluación

Sistema de evaluación
Examen de preguntas objetivas
Examen de preguntas de desarrollo
Resolución de problemas y/o ejercicios
Prácticas de laboratorio (informático)

Materia/Asignatura	Empresa. Gestión de Empresas
Tipología	FB
Número de créditos ECTS	6
Modalidad	Presencial
Semestre	2º
Lenguas en que se imparte	Gallego / Castellano
Presencialidad	33,33%

Resultados de aprendizaje

CON-01, CON-06, CON-07, CON-08; COMP-06; HAB-02; HAB-06

Contenidos

Se presenta a la empresa como un agente fundamental de la economía, se explica el tipo de decisiones implicadas en su gestión y los problemas asociados. Se pone en valor la innovación en el desarrollo empresarial y se profundiza en aspectos propios de las grandes áreas funcionales: finanzas, producción, marketing y recursos humanos.

Actividades Formativas

Actividad formativa	Horas
Actividades teóricas	30
Actividades prácticas	20

Metodologías Docentes

Lección magistral
Resolución de problemas
Estudio de casos
Aprendizaje colaborativo
Práctica con apoyo de las TIC
Metodologías basadas en la investigación

Sistemas de Evaluación

Sistema de evaluación
Examen de preguntas objetivas
Examen de preguntas de desarrollo
Resolución de problemas y/o ejercicios
Prácticas de laboratorio (informático)

Materia/Asignatura	Estadística
Tipología	FB
Número de créditos ECTS	6
Modalidad	*Presencial*
Semestre	2º
Lenguas en que se imparte	Gallego / Castellano
Presencialidad	33,33%

Resultados de aprendizaje

CON-08, COMP-02, COMP-03, COMP-07, HAB-02, HAB-05, HAB-06, HAB-09.

Contenidos

Estadística Descriptiva. Introducción al Cálculo de Probabilidades. Variables Aleatorias. Conceptos y principios metodológicos de la Inferencia Estadística. Números Índices. Manejo de paquetes estadísticos de uso corriente.

Actividades Formativas

Actividad formativa	Horas
Actividades teóricas	22,5
Actividades prácticas	27,5

Metodologías Docentes

Lección magistral
Estudio previo
Resolución de problemas
Práctica con apoyo de las TIC

Sistemas de Evaluación

Sistema de evaluación
Examen de preguntas objetivas
Examen de preguntas de desarrollo
Resolución de problemas y/o ejercicios
Prácticas de laboratorio (informático)
Observación sistemática
Trabajo

Materia/Asignatura	Empresa: Matemática de las operaciones financieras
Tipología	FB
Número de créditos ECTS	6
Modalidad	*Presencial*
Semestre	2º
Lenguas en que se imparte	Gallego / Castellano
Presencialidad	33,33%

Resultados de aprendizaje

CON07; COMP04; COMP06; HAB02, HAB05

Contenidos

Lógica de la valoración financiera. Operación financiera. Leyes financieras de Capitalización y de Descuento. Rentas financieras ciertas. Amortización de Préstamos. Constitución de capitales. Coste y rendimiento de las operaciones financieras.

Actividades Formativas

Actividad formativa	Horas
Actividades teóricas	22,50
Actividades prácticas	27,50

Metodologías Docentes

Lección magistral
Resolución de problemas
Práctica con apoyo de las TIC
Resolución de problemas de forma autónoma

Sistemas de Evaluación

Sistema de evaluación
Examen de preguntas objetivas
Resolución de problemas y/o ejercicios
Prácticas de laboratorio (informático)
Estudio de casos

Materia/Asignatura	Economía: Economía Española y Mundial
Tipología	FB
Número de créditos ECTS	6
Modalidad	Presencial
Semestre	2º
Lenguas en que se imparte	Gallego / Castellano
Presencialidad	33,33%

Resultados de aprendizaje

CON-03, COMP-01, COMP-02, COMP-03, COMP-04, COMP-05, HAB-01, HAB,02, HAB-05, HAB-06, HAB-07

Contenidos

Visión general de la Economía Mundial desde la perspectiva de los países desarrollados y en desarrollo. Las relaciones económicas internacionales. Evolución y características de la economía española.

Actividades Formativas

Actividad formativa	Horas
Actividades teóricas	30
Actividades prácticas	20

Metodologías Docentes

Lección magistral
Resolución de problemas
Estudios de caso
Debate
Práctica con apoyo de las TIC
Estudio previo
Trabajo tutelado
Resolución de problemas de forma autónoma

Sistemas de Evaluación

Sistema de evaluación
Examen de preguntas objetivas
Examen de preguntas de desarrollo
Resolución de problemas y/o ejercicios
Prácticas de laboratorio (informático)
Trabajo
Observación sistemática
Debate

Materia/Asignatura	Empresa. Contabilidad Financiera I
Tipología	FB
Número de créditos ECTS	6
Modalidad	Presencial
Semestre	3º
Lenguas en que se imparte	Gallego / Castellano
Presencialidad	33,33%

Resultados de aprendizaje

CON-4, COMP-1, HAB-03, HAB-06

Contenidos

Fundamentos básicos de la información contable. Los flujos económicos financieros en la empresa. El método contable. Las alteraciones patrimoniales y el cálculo del resultado. La normalización contable en España: operaciones de gestión corriente e inversión.

Actividades Formativas

Actividad formativa	Horas
Actividades teóricas	30
Actividades prácticas	20

Metodologías Docentes

Actividades introductorias
Lección magistral
Resolución de problemas
Resolución de problemas de forma autónoma

Sistemas de Evaluación

Sistema de evaluación
Examen de preguntas de desarrollo
Examen de preguntas objetivas
Resolución de problemas y/o ejercicios
Observación sistemática

MATERIAS OBLIGATORIAS

Materia/Asignatura	Derecho mercantil
Tipología	OB
Número de créditos ECTS	6
Modalidad	*Presencial*
Semestre	2º
Lenguas en que se imparte	Gallego / Castellano
Presencialidad	33,33%

Resultados de aprendizaje

CON-01, CON-03, CON-04, CON-09, COMP-02, COMP-03, COMP-04, COMP-05, HAB-01, HAB-02, HAB-03, HAB-07, HAB-08

Contenidos

Introducción a la normativa mercantil. Estatuto jurídico del empresario. Propiedad industrial y competencia. Derecho de sociedades. Nociones sobre contratos y títulos valores. Nociones sobre Derecho concursal

Actividades Formativas

Actividad formativa	Horas
Actividades teóricas	30
Actividades prácticas	20

Metodologías Docentes

Lección magistral
Estudio de casos
Trabajo tutelado
Aprendizaje colaborativo

Sistemas de Evaluación

Sistema de evaluación
Prácticas de laboratorio (informático)
Observación sistemática
Presentaciones
Examen de preguntas objetivas

Materia/Asignatura	Econometría
Tipología	OB
Número de créditos ECTS	6
Modalidad	*Presencial*
Semestre	3º
Lenguas en que se imparte	Gallego / Castellano
Presencialidad	33,33%

Resultados de aprendizaje

CON-07, COMP-07, HAB-02, COMP-02, HAB-01, COMP-03, HAB-06, HAB-05, COMP-05

Contenidos

Definición y construcción del modelo econométrico. El Modelo de Regresión Lineal Clásico: especificación, estimación y contraste de hipótesis. Incumplimiento de las hipótesis clásicas y sus consecuencias.

Actividades Formativas

Actividad formativa	Horas
Actividades teóricas	30
Actividades prácticas	20

Metodologías Docentes

Lección magistral
Trabajo tutelado
Aprendizaje colaborativo
Práctica con apoyo de las TIC
Aprendizaje colaborativo

Sistemas de Evaluación

Sistema de evaluación
Examen de preguntas objetivas
Resolución de problemas y/o ejercicios
Observación sistemática

Materia/Asignatura	Dirección de Recursos Humanos
Tipología	OB
Número de créditos ECTS	9
Modalidad	*Presencial*
Semestre	3º
Lenguas en que se imparte	Gallego / Castellano
Presencialidad	33,33%

Resultados de aprendizaje

CON-10, COMP-03, COMP-06, COMP-08, HAB-01, HAB-02, HAB-09

Contenidos

Estudio pormenorizado de la Función de Recursos Humanos en las empresas, y de sus actividades estratégicas, técnicas y administrativas.

Actividades Formativas

Actividad formativa	Horas
Actividades teóricas	37,50
Actividades prácticas	37,50

Metodologías Docentes

Lección magistral
Resolución de problemas
Estudio de casos
Práctica con apoyo de las TIC
Simulación o Role-playing

Sistemas de Evaluación

Sistema de evaluación
Examen de preguntas objetivas
Examen de preguntas de desarrollo
Resolución de problemas y/o ejercicios
Estudio de casos
Trabajo
Simulación o Role Playing

Materia/Asignatura	Dirección de Operaciones
Tipología	OB
Número de créditos ECTS	9
Modalidad	*Presencial*
Semestre	3º
Lenguas en que se imparte	Gallego / Castellano
Presencialidad	33,33%

Resultados de aprendizaje

CON-06, CON-07, COMP-05, COMP-06, HAB-06

Contenidos

El Sistema de Operaciones y la Estrategia de Operaciones. Decisiones estratégicas de las operaciones. Planificación y programación de las actividades de producción y de los inventarios. Gestión de proyectos. Gestión Lean.

Actividades Formativas

Actividad formativa	Horas
Actividades teóricas	37,50
Actividades prácticas	37,50

Metodologías Docentes

Lección magistral
Resolución de problemas
Estudio de casos
Estudio previo
Resolución de problemas de forma autónoma
Trabajo tutelado

Sistemas de Evaluación

Sistema de evaluación
Examen de preguntas objetivas
Resolución de problemas y/o ejercicios
Estudio de casos
Presentaciones

Materia/Asignatura	Contabilidad Financiera II
Tipología	OB
Número de créditos ECTS	6
Modalidad	*Presencial*
Semestre	4º
Lenguas en que se imparte	Gallego / Castellano
Presencialidad	33,33%

Resultados de aprendizaje

CON-04, CON-06, CON-08, COMP-11, COMP-13, HAB-3, HAB-6

Contenidos

Tratamiento contable de las operaciones vinculadas con el ciclo de capital de la empresa: Patrimonio neto, Pasivo no corriente y Activo no corriente. Las cuentas anuales en la normativa contable y mercantil española.

Actividades Formativas

Actividad formativa	Horas
Actividades teóricas	30
Actividades prácticas	20

Metodologías Docentes

Actividades introductorias
Lección magistral
Práctica con apoyo de las TIC
Resolución de problemas de forma autónoma

Sistemas de Evaluación

Sistema de evaluación
Examen de preguntas objetivas
Examen de preguntas de desarrollo
Resolución de problemas y/o ejercicios

Materia/Asignatura	Macroeconomía
Tipología	OB
Número de créditos ECTS	6
Modalidad	*Presencial*
Semestre	4º
Lenguas en que se imparte	Gallego / Castellano
Presencialidad	33,33 %

Resultados de aprendizaje

CON-04, CON-09, COMP-02, COMP-05, HAB-01, HAB-05

Contenidos

Variables claves de la macroeconomía: producto interior bruto, índice de precios al consumo y tasa de paro. Análisis de la economía del largo plazo y teorías básicas del crecimiento económico. Dinámica del mercado de trabajo. El dinero y el nivel de precios. Estudio del corto plazo: análisis de las desviaciones de la economía de su tendencia a largo plazo.

Actividades Formativas

Actividad formativa	Horas
Actividades teóricas	30
Actividades prácticas	20

Metodologías Docentes

Lección magistral
Presentación
Estudio de casos
Trabajo tutelado
Resolución de problemas de forma autónoma

Sistemas de Evaluación

Sistema de evaluación
Examen de preguntas objetivas
Resolución de problemas y/o ejercicios
Trabajo
Presentaciones

Materia/Asignatura	Decisiones de inversión
Tipología	OB
Número de créditos ECTS	6
Modalidad	*Presencial*
Semestre	4º
Lenguas en que se imparte	Gallego / Castellano
Presencialidad	33,33%

Resultados de aprendizaje

CON-07, CON-08, COMP-06, HAB-06

Contenidos

Fundamentos de la Gestión Financiera de la Empresa Concepto y clases de inversiones. Factores determinantes de una inversión. Evaluación de Inversiones. Interpretación y toma de decisiones de inversión.

Actividades Formativas

Actividad formativa	Horas
Actividades teóricas	30
Actividades prácticas	20

Metodologías Docentes

Lección magistral
Trabajo tutelado
Resolución de problemas

Sistemas de Evaluación

Sistema de evaluación
Examen de preguntas de desarrollo
Resolución de problemas y/o ejercicios

Materia/Asignatura	Dirección Comercial I
Tipología	OB
Número de créditos ECTS	6
Modalidad	*Presencial*
Semestre	4º
Lenguas en que se imparte	Gallego / Castellano
Presencialidad	33,33%

Resultados de aprendizaje

CON-01, CON-05, CON-06, COMP-03, COMP-04, COMP-06, HAB-01, HAB-02

Contenidos

La materia conecta al alumno con aspectos básicos de marketing para conocer al mercado y los consumidores, centrándose en el marketing estratégico.

Actividades Formativas

Actividad formativa	Horas
Actividades teóricas	30
Actividades prácticas	20

Metodologías Docentes

Lección magistral
Resolución de problemas
Presentación
Estudio de casos
Trabajo tutelado

Sistemas de Evaluación

Sistema de evaluación
Examen de preguntas objetivas
Examen de preguntas de desarrollo
Resolución de problemas y/o ejercicios
Estudio de casos
Trabajo
Presentaciones

Materia/Asignatura	Políticas económicas
Tipología	OB
Número de créditos ECTS	6
Modalidad	*Presencial*
Semestre	4º
Lenguas en que se imparte	Gallego / Castellano
Presencialidad	33,33%

Resultados de aprendizaje

CON-04, CON-05, CON-09, COMP-02, COMP-03, COMP-04, COMP-07, HAB-01, HAB-02, HAB-06

Contenidos

Objetivos de Política Económica. Políticas Macroeconómicas (Monetaria, Fiscal y Exterior). Políticas Microeconómicas (competencia, innovación).

Actividades Formativas

Actividad formativa	Horas
Actividades teóricas	30
Actividades prácticas	20

Metodologías Docentes

Lección magistral
Práctica con apoyo de las TIC
Resolución de problemas de forma autónoma
Aprendizaje colaborativo

Sistemas de Evaluación

Sistema de evaluación
Examen de preguntas objetivas
Resolución de problemas y/o ejercicios

Materia/Asignatura	Dirección Comercial II
Tipología	OB
Número de créditos ECTS	6
Modalidad	*Presencial*
Semestre	5º
Lenguas en que se imparte	Gallego / Castellano
Presencialidad	33,33%

Resultados de aprendizaje

CON-06, COMP-03, COMP-04, COMP-08, HAB -01, HAB -02

Contenidos

Propuesta de Valor y diseño de estrategias relacionadas con las variables de Marketing: Producto, Precio, Promoción y Distribución

Actividades Formativas

Actividad formativa	Horas
Actividades teóricas	30
Actividades prácticas	20

Metodologías Docentes

Lección magistral
Resolución de problemas
Estudio de casos
Seminario
Trabajo tutelado
Aprendizaje basado en proyectos

Sistemas de Evaluación

Sistema de evaluación
Examen de preguntas objetivas
Resolución de problemas y/o ejercicios
Estudio de casos
Trabajo
Presentaciones
Examen de preguntas de desarrollo

Materia/Asignatura	Decisiones de Financiación
Tipología	OB
Número de créditos ECTS	6
Modalidad	*Presencial*
Semestre	5º
Lenguas en que se imparte	Gallego / Castellano
Presencialidad	33,33%

Resultados de aprendizaje

CON-07, CON-08, COMP-01, COMP-06, COMP-07, HAB-06, HAB-07

Contenidos

Descripción de las alternativas financieras de una empresa. Obtención de financiación en el sistema financiero. Estimación del coste de las diferentes alternativas financieras. Cálculo del coste medio de la financiación de la empresa. Interpretación y toma de decisiones de financiación. Interrelación de las decisiones conjuntas de inversión y financiación.

Actividades Formativas

Actividad formativa	Horas
Actividades teóricas	30
Actividades prácticas	20

Metodologías Docentes

Lección magistral
Resolución de problemas
Práctica con apoyo de las TIC

Sistemas de Evaluación

Sistema de evaluación
Examen de preguntas objetivas
Resolución de problemas y/o ejercicios
Examen de preguntas de desarrollo

Materia/Asignatura	Dirección Estratégica
Tipología	OB
Número de créditos ECTS	6
Modalidad	*Presencial*
Semestre	5º
Lenguas en que se imparte	Gallego / Castellano
Presencialidad	33,33%

Resultados de aprendizaje

CON-05, COMP-03, COMP-04, COMP-08, HAB-02, HAB-06

Contenidos

Descripción del proceso estratégico. Identificación y análisis de factores relevantes del entorno y análisis interno para diseñar tanto estrategias competitivas como corporativas. Directrices para la implementación y control de la estrategia. Capacitar para organizar un plan que integre los objetivos con la estrategia empresarial.

Actividades Formativas

Actividad formativa	Horas
Actividades teóricas	22,5
Actividades prácticas	27,5

Metodologías Docentes

Lección magistral
Estudio de casos
Presentación
Estudio previo
Trabajo tutelado

Sistemas de Evaluación

Sistema de evaluación
Examen de preguntas de desarrollo
Estudio de casos
Observación sistemática

Materia/Asignatura	Teoría de la Organización
Tipología	OB
Número de créditos ECTS	6
Modalidad	*Presencial*
Semestre	5º
Lenguas en que se imparte	Gallego / Castellano
Presencialidad	33,33%

Resultados de aprendizaje

CON-01, CON-02, CON-05, CON-06, CON-07, CON-10, COMP-02, COMP-03, COMP-04, COMP-06, COMP-09, HAB-01, HAB-02, HAB-03, HAB-05, HAB-07, HAB-09

Contenidos

Fundamentos de teoría de la organización. El contexto de las organizaciones. Arquitectura organizativa. Comportamiento, gobierno, control, influencia y cultura. Desarrollo organizacional.

Actividades Formativas

Actividad formativa	Horas
Actividades teóricas	30
Actividades prácticas	20

Metodologías Docentes

Actividades introductorias
Estudio previo
Lección magistral
Resolución de problemas
Estudio de casos
Resolución de problemas de forma autónoma

Sistemas de Evaluación

Sistema de evaluación
Examen de preguntas objetivas
Examen de preguntas de desarrollo
Estudio de casos
Trabajo

Materia/Asignatura	Régimen Fiscal de la Empresa
Tipología	OB
Número de créditos ECTS	6
Modalidad	*Presencial*
Semestre	5º
Lenguas en que se imparte	Gallego / Castellano
Presencialidad	33,33%

Resultados de aprendizaje

CON-04, CON-06, CON-09, COMP-02, COMP-03, COMP-04, COMP-08, HAB-02, HAB-03, HAB-06, HAB-08

Contenidos

Introducción al sistema fiscal. El Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas. El Impuesto sobre Sociedades.

Actividades Formativas

Actividad formativa	Horas
Actividades teóricas	22,50
Actividades prácticas	27,50

Metodologías Docentes

Actividades introductorias
Lección magistral
Estudio de casos
Práctica con apoyo de las TIC
Resolución de problemas de forma autónoma

Sistemas de Evaluación

Sistema de evaluación
Estudio de casos
Resolución de problemas y/o ejercicios
Examen de preguntas de desarrollo

Materia/Asignatura	Dirección Estratégica Internacional
Tipología	OB
Número de créditos ECTS	6
Modalidad	*Presencial*
Semestre	6º
Lenguas en que se imparte	Gallego / Castellano
Presencialidad	33,33%

Resultados de aprendizaje

CON-01, CON-02, CON-05, COMP-02, COMP-03, COMP-04, COMP-05, COMP-06, COMP-O7, COMP-08, HAB-01, HAB-02, HAB-04, HAB-05, HAB-06

Contenidos

El contenido de la asignatura tiene como objetivo fundamental la descripción del proceso de crecimiento empresarial hacia la internacionalización. Así como el abordar la problemática de la empresa multinacional tanto en su concepción como en sus posicionamientos estratégicos y operativos.

Actividades Formativas

Actividad formativa	Horas
Actividades teóricas	22,50
Actividades prácticas	27,50

Metodologías Docentes

Lección magistral
Estudio de casos
Resolución de problemas
Trabajo tutelado
Presentación

Sistemas de Evaluación

Sistema de evaluación
Examen de preguntas objetivas
Examen de preguntas de desarrollo
Trabajo

Materia/Asignatura	Valoración de Activos
Tipología	OB
Número de créditos ECTS	6
Modalidad	*Presencial*
Semestre	6º
Lenguas en que se imparte	Gallego / Castellano
Presencialidad	33,33 %

Resultados de aprendizaje

CON-06, CON-08, COMP-03, COMP-07, HAB-02, HAB-05, HAB-06, HAB-07

Contenidos

En esta materia el estudiante adquiere conocimientos relativos a la valoración de activos, así como a los principales métodos y modelos para su valoración financiera.

Actividades Formativas

Actividad formativa	Horas
Actividades teóricas	22,50
Actividades prácticas	27,50

Metodologías Docentes

Lección magistral
Resolución de problemas
Estudio de casos
Práctica con apoyo de las TIC

Sistemas de Evaluación

Sistema de evaluación
Examen de preguntas objetivas
Resolución de problemas y/o ejercicios
Estudio de casos

Materia/Asignatura	Contabilidad de Costes
Tipología	OB
Número de créditos ECTS	9
Modalidad	*Presencial*
Semestre	6º
Lenguas en que se imparte	Gallego / Castellano
Presencialidad	33,33%

Resultados de aprendizaje

CON-06, CON-07, COMP-06, COMP-07, HAB-02, HAB-09

Contenidos

Objetivos de la Contabilidad de Costes y de la Contabilidad de Gestión. El marco conceptual de la Contabilidad de Gestión. Las diferencias fundamentales entre la Contabilidad de Costes y la Contabilidad de Gestión. Modelos básicos de valoración y acumulación de costes. El proceso de decisión. Las medidas operativas y su relación con las medidas financieras. Aplicación de la Contabilidad de Gestión en la toma de decisiones. La identificación y gestión eficiente de las limitaciones. Aplicación de la Contabilidad de Gestión a la Programación y Gestión de Proyectos. Otras aplicaciones de los sistemas de costes y gestión.

Actividades Formativas

Actividad formativa	Horas
Actividades teóricas	37,50
Actividades prácticas	37,50

Metodologías Docentes

Lección magistral

Resolución de problemas

Resolución de problemas de forma autónoma

Sistemas de Evaluación

Sistema de evaluación
Examen de preguntas objetivas
Examen de preguntas de desarrollo

Materia/Asignatura	Análisis Contable
Tipología	OB
Número de créditos ECTS	9
Modalidad	*Presencial*
Semestre	6º
Lenguas en que se imparte	Gallego / Castellano
Presencialidad	33,33 %

Resultados de aprendizaje

CON-04, CON-06, COMP-03, COMP-06, HAB-02, HAB-05, HAB-06.

Contenidos

Introducción a los objetivos y características de la información. Introducción a los fundamentos y objetivos de análisis de la información financiera. Información financiera obligatoria: requisitos legales. Instrumentos, técnicas y aplicabilidad del análisis. Grupos empresariales: formulación y análisis de la información consolidada. La evaluación de créditos: repercusiones en los mercados financieros. La predicción de fracaso empresarial. El gobierno corporativo.

Actividades Formativas

Actividad formativa	Horas
Actividades teóricas	45
Actividades prácticas	30

Metodologías Docentes

Lección magistral

Trabajo tutelado

Resolución de problemas

Sistemas de Evaluación

Sistema de evaluación
Examen de preguntas objetivas
Examen oral

Materia/Asignatura	Investigación Comercial
Tipología	OB
Número de créditos ECTS	6
Modalidad	*Presencial*
Semestre	7º
Lenguas en que se imparte	Gallego / Castellano
Presencialidad	33,33%

Resultados de aprendizaje

CON-06, CON-07, COMP-03, COMP-06, HAB-01, HAB-02, HAB-05

Contenidos

El proceso metodológico de la investigación comercial. Técnicas cualitativas para investigación comercial. Técnicas cuantitativas para investigación comercial. Métodos de análisis de la información.

Actividades Formativas

Actividad formativa	Horas
Actividades teóricas	30
Actividades prácticas	20

Metodologías Docentes

Lección magistral
Resolución de problemas
Estudio de casos

Sistemas de Evaluación

Sistema de evaluación
Examen de preguntas objetivas
Examen de preguntas de desarrollo
Examen oral
Resolución de problemas y/o ejercicios
Debate

Materia/Asignatura	Planificación Financiera
Tipología	OB
Número de créditos ECTS	6
Modalidad	*Presencial*
Semestre	7º
Lenguas en que se imparte	Gallego / Castellano
Presencialidad	33,33%

Resultados de aprendizaje

CON-08, COMP-04, COMP-06, COMP-08, HAB-02, HAB-10.

Contenidos

Diagnóstico económico-financiero. Análisis e interpretación de estados financieros. Estados financieros previsionales a corto plazo. Estados financieros previsionales a largo plazo.

Actividades Formativas

Actividad formativa	Horas
Actividades teóricas	30
Actividades prácticas	20

Metodologías Docentes

Lección magistral

Trabajo tutelado

Sistemas de Evaluación

Sistema de evaluación
Estudio de casos
Examen oral
Examen de preguntas objetivas
Resolución de problemas y/o ejercicios

Materia/Asignatura	Trabajo de Fin de Grado (TFG)
Tipología	TFG
Número de créditos ECTS	12
Modalidad	*Presencial*
Semestre	8º
Lenguas en que se imparte	Gallego / Castellano
Presencialidad	5%

Resultados de aprendizaje

CON-01, CON-02, CON-03, CON-04, CON-05, CON-06, CON-07, CON-08, CON-09, CON-10, COMP-01, COMP-02, COMP-03, COMP-04, COMP-05, COMP-06, COMP-07, COMP-08, COMP-09, HAB-01, HAB-02, HAB-03, HAB-04, HAB-05, HAB-06, HAB-07, HAB-08, HAB-09, HAB-10.

Contenidos

Realización de un trabajo personal e inédito por parte del alumnado, que deberá guardar coherencia con los resultados de aprendizaje del grado en ADE, siguiendo los resultados de la tutoría académica.

Actividades Formativas

Actividad formativa

Metodologías Docentes

Actividades introductorias
Estudio previo
Trabajo tutelado
Presentación
Resolución de problemas de forma autónoma
Metodologías basadas en la investigación
Tutorías y atención personalizada
Aprendizaje basado en proyectos
Estudio de casos

Sistemas de Evaluación

Sistema de evaluación
Examen oral
Trabajo
Estudio de casos
Presentaciones
Observación sistemática

OPTATIVIDAD

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y TURISMO (CAMPUS DE OURENSE)

Materia/Asignatura	Auditoría
Tipología	OP
Número de créditos ECTS	6
Modalidad	*Presencial*
Semestre	7º
Lenguas en que se imparte	Gallego / Castellano
Presencialidad	33,33 %

Resultados de aprendizaje

CON-04, CON-06, COMP-03, COMP-06, HAB-02, HAB-06.

Contenidos

Esta asignatura da a conocer los distintos aspectos que componen el proceso metodológico de una auditoría de estados financieros. Con esta materia se pretende que el alumno conozca la regulación en España de esta profesión, que tiene como principal función la revisión, el control y el análisis, tanto interno como externo, de las diversas entidades.

Actividades Formativas

Actividad formativa	Horas
Actividades teóricas	22,50
Actividades prácticas	27,70

Metodologías Docentes

Lección magistral
Trabajo tutelado
Resolución de problemas
Resolución de problemas de forma autónoma

Sistemas de Evaluación

Sistema de evaluación
Examen de preguntas objetivas
Resolución de problemas y/o ejercicios

Materia/Asignatura	Aspectos Básicos de la Relación Laboral e Implicaciones en Materia de Seguridad Social
Tipología	OP
Número de créditos ECTS	6
Modalidad	Presencial
Semestre	7º
Lenguas en que se imparte	Gallego / Castellano
Presencialidad	33,33 %

Resultados de aprendizaje

CON-04, CON-09, CON-10, COMP-06, HAB-08

Contenidos

Relación laboral y empleo. El contrato de trabajo. Modalidades de contratación. Políticas públicas de fomento del empleo. Intermediación. Retribución. Tiempo de trabajo. Prevención de riesgos laborales. Movilidad. Extinción de la relación laboral.
Empresa y Seguridad Social. Rasgos básicos del sistema de Seguridad Social. Encuadramientos. Cotización. Colaboración voluntaria y obligatoria. Mutuas de Accidentes de Trabajo y Enfermedades Profesionales. Mejoras voluntarias.

Observaciones

Actividades Formativas

Actividad formativa	**Horas**
Actividades teóricas	30
Actividades prácticas	20

Metodologías Docentes

Lección magistral
Resolución de problemas
Presentación
Resolución de problemas de forma autónoma
Trabajo tutelado

Sistemas de Evaluación

Sistema de evaluación
Examen de preguntas objetivas
Examne de preguntas de desarrollo
Observación sistemática
Presentaciones
Trabajo

Materia/Asignatura	Lengua Extranjera para la Empresa
Tipología	OP
Número de créditos ECTS	6
Modalidad	*Presencial*
Semestre	7º
Lenguas en que se imparte	Inglés
Presencialidad	33,33%

Resultados de aprendizaje

COMP-01, COMP-02, COMP-03, COMP-04, COMP-05, COMP-08, HAB-01, HAB-02, HAB-06, HAB-07.

Contenidos

El objetivo de esta asignatura es introducir al alumno en los procesos comunicativos básicos del inglés o del francés dentro del contexto la empresa, tanto desde una perspectiva de comprensión y de producción oral, como de comprensión y producción escrita. Asimismo, las funciones comunicativas están contextualizadas en un marco léxico-nocional que abarcan distintos campos del mundo empresarial.

Actividades Formativas

Actividad formativa	Horas
Actividades teóricas	22,50
Actividades prácticas	27,50

Metodologías Docentes

Lección magistral
Presentación
Trabajo
Resolución de problemas
Resolución de problemas de forma autónoma
Estudio de casos

Sistemas de Evaluación

Sistema de evaluación
Observación sistemática
Presentaciones
Trabajo
Examen oral
Examen de preguntas objetivas

Materia/Asignatura	Sociología del Trabajo
Tipología	OP
Número de créditos ECTS	6
Modalidad	*Presencial*
Semestre	7º
Lenguas en que se imparte	Gallego / Castellano
Presencialidad	33,33 %

Resultados de aprendizaje

COMP-02, COMP-03, COMP-04, COMP-05, HAB-01, HAB-02, HAB-05, HAB-06

Contenidos

Introducción a la Sociología del Trabajo. Crisis de la artesanía y la fábrica capitalista. Taylorismo, fordismo y keynesianismo. Crisis del fordismo, neoliberalismo y posfordismo. Mercado de trabajo y teoría de la segmentación. Mercado de trabajo, género e inmigración. Tendencias recientes y debates sobre el futuro del trabajo humano.

Actividades Formativas

Actividad formativa	Horas
Actividades teóricas	30
Actividades prácticas	20

Metodologías Docentes

Lección magistral

Resolución de problemas

Sistemas de Evaluación

Sistema de evaluación
Examne de preguntas de desarrollo
Trabajo

Materia/Asignatura	Régimen Fiscal de la Empresa II
Tipología	OP
Número de créditos ECTS	6
Modalidad	*Presencial*
Semestre	7º
Lenguas en que se imparte	Gallego / Castellano
Presencialidad	33,33%

Resultados de aprendizaje

CON-04, CON-06, CON-09, COMP-02, COMP-03, COMP-04, COMP-08, HAB-02, HAB-03, HAB-06, HAB-08

Contenidos

Los tributos en el sistema fiscal español. El Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones. El Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados. Los impuestos locales. El IVA.

Actividades Formativas

Actividad formativa	Horas
Actividades teóricas	22,50
Actividades prácticas	27,50

Metodologías Docentes

Actividades introductorias
Lección magistral
Estudio de casos
Prácticas en aulas de informática
Resolución de problemas de forma autónoma

Sistemas de Evaluación

Sistema de evaluación
Estudio de casos
Resolución de problemas y/o ejercicios
Examen de preguntas de desarrollo

Materia/Asignatura	Gestión e Innovación Tecnológica
Tipología	OP
Número de créditos ECTS	6
Modalidad	*Presencial*
Semestre	7º
Lenguas en que se imparte	Gallego / Castellano
Presencialidad	33,33%

Resultados de aprendizaje

CON-06, CON-07, CON-08; COMP-02; COMP-04; HAB-01; HAB-02; HAB-06

Contenidos

Asignatura orientada a mostrar la relevancia de la Innovación como dinamizadora del cambio en las sociedades y organizaciones, y a presentar los aspectos fundamentales de su gestión. Se persigue alcanzar un conocimiento de los conceptos básicos relacionados con la gestión de la innovación, el proceso innovador, las fuentes de innovación y herramientas para la gestión y sistematización de la I+D+i. Se abordan, asimismo, las vías de protección de las innovaciones y sus funciones.

Actividades Formativas

Actividad formativa	Horas
Actividades teóricas	22,50
Actividades prácticas	27,50

Metodologías Docentes

Lección magistral
Estudio de casos
Resolución de problemas de forma autónoma
Trabajo tutelado

Sistemas de Evaluación

Sistema de evaluación
Examen de preguntas objetivas
Resolución de problemas y/o ejercicios
Estudio de casos
Trabajo

Materia/Asignatura	Diseño de Sistemas de Control Presupuestario
Tipología	OP
Número de créditos ECTS	6
Modalidad	*Presencial*
Semestre	8º
Lenguas en que se imparte	Gallego / Castellano
Presencialidad	33,33 %

Resultados de aprendizaje

CON-02, CON-06, COMP-07, COMP-08, HAB-02, HAB-09.

Contenidos

Proceso por presupuestario básico en la empresa. Planificación de sistemas de control orientados a la consecución de objetivos empresariales. Sistema de control de gestión en la empresa Innovación en los sistemas de control en de gestión. Técnicas de control presupuestario y determinación de desviaciones presupuestarias.

Actividades Formativas

Actividad formativa	Horas
Actividades teóricas	22,50
Actividades prácticas	27,50

Metodologías Docentes

Lección magistral
Trabajo tutelado
Resolución de problemas

Sistemas de Evaluación

Sistema de evaluación
Examen de preguntas objetivas

Materia/Asignatura	Simulación y Control Interno de Empresas
Tipología	OP
Número de créditos ECTS	6
Modalidad	*Presencial*
Semestre	8º
Lenguas en que se imparte	Gallego / Castellano
Presencialidad	33,33 %

Resultados de aprendizaje

CON-01, CON-06, COMP-04, COMP-08, HAB-02, HAB-09

Contenidos

Los procedimientos de la empresa destinados a la protección de los activos, asegurar la validez de la información, promover la eficiencia-eficacia en las operaciones y estimular y asegurar el cumplimiento de las políticas emanadas de la dirección. La asignatura promueve, a través del manejo de herramientas de simulación y el análisis de casos, la capacidad para la toma eficiente de decisiones de gestión. Esto se amplía al juego de Empresa donde se debe realizar la Gestión Global de cada empresa participante por un equipo gestor, dentro de una simulación, tanto del funcionamiento de las empresas como de los mercados donde éstas operan.

Actividades Formativas

Actividad formativa	Horas
Actividades teóricas	22,50
Actividades prácticas	27,50

Metodologías Docentes

Estudio de casos
Simulación
Resolución de problemas
Resolución de problemas de forma autónoma

Sistemas de Evaluación

Sistema de evaluación
Examen de preguntas objetivas
Resolución de problemas y/o ejercicios
Examen de preguntas de desarrollo
Estudio de casos
Presentaciones

Materia/Asignatura	Técnicas Operativas Estadísticas
Tipología	OP
Número de créditos ECTS	6
Modalidad	*Presencial*
Semestre	8º
Lenguas en que se imparte	Gallego / Castellano
Presencialidad	40%

Resultados de aprendizaje

CON-07, CON-08, COMP-01, COMP-02, COMP-03, COMP-05, COMP-06, COMP-07, HAB-01, HAB-02, HAB-05, HAB-06, HAB-07, HAB-09

Contenidos

Análisis de datos cualitativos. Tablas de contingencia. Análisis de la varianza. Regresión y correlación. Métodos no paramétricos.

Actividades Formativas

Actividad formativa	Horas
Actividades teóricas	22,50
Actividades prácticas	27,50

Metodologías Docentes

Lección magistral
Estudio previo
Práctica con apoyo de las TIC
Resolución de problemas
Resolución de problemas de forma autónoma

Sistemas de Evaluación

Sistema de evaluación
Examen de preguntas objetivas
Examen de preguntas de desarrollo
Resolución de problemas y/o ejercicios
Trabajo

Materia/Asignatura	Creación y Viabilidad de Empresas
Tipología	OP
Número de créditos ECTS	6
Modalidad	*Presencial*
Semestre	8º
Lenguas en que se imparte	Gallego / Castellano
Presencialidad	33,33%

Resultados de aprendizaje

CON-01, CON-04, CON-07, CON-09, COMP-01, COMP-03, COMP-04, COMP-06, HAB-01, HAB-02, HAB-05, HAB-06, HAB-09

Contenidos

Proceso de creación de empresas. Emprendedor e idea de negocio. Creatividad e innovación aplicadas a la idea de negocio. Plan de empresa.

Actividades Formativas

Actividad formativa	Horas
Actividades teóricas	22,50
Actividades prácticas	27,50

Metodologías Docentes

Lección magistral
Trabajo tutelado

Sistemas de Evaluación

Sistema de evaluación
Examen de preguntas objetivas
Trabajo

Materia/Asignatura	Marketing Sectorial
Tipología	OP
Número de créditos ECTS	6
Modalidad	*Presencial*
Semestre	8º
Lenguas en que se imparte	Gallego / Castellano
Presencialidad	33,33 %

Resultados de aprendizaje

CON-01, CON-05, CON-06, COMP-03, COMP-04, COMP-06, HAB-01, HAB-02

Contenidos

Desarrollo de estrategias específicas de marketing adaptadas a distintos sectores o campos de actividad.

Actividades Formativas

Actividad formativa	Horas
Actividades teóricas	22,50
Actividades prácticas	27,50

Metodologías Docentes

Lección magistral
Resolución de problemas
Presentación
Estudio de casos
Trabajo tutelado

Sistemas de Evaluación

Sistema de evaluación
Examen de preguntas objetivas
Examen de preguntas de desarrollo
Resolución de problemas y/o ejercicios
Estudio de casos
Trabajo
Presentaciones
Observación sistemática

Materia/Asignatura	Mercados Financieros
Tipología	OP
Número de créditos ECTS	6
Modalidad	*Presencial*
Semestre	8º
Lenguas en que se imparte	Gallego / Castellano
Presencialidad	33,33 %

Resultados de aprendizaje

CON-04, CON-06, COMP-03, COMP-06, HAB-02, HAB-06.

Contenidos

Esta asignatura da a conocer los mercados financieros y su función dentro del sistema financiero de una economía. Con esta materia se pretende que el alumnado conozca la clasificación de los mercados financieros y los mercados monetarios, así como la organización y funcionamiento de los mercados de capitales y los mercados de derivados.

Actividades Formativas

Actividad formativa	Horas
Actividades teóricas	22,50
Actividades prácticas	27,50

Metodologías Docentes

Lección magistral
Trabajo tutelado
Resolución de problemas
Resolución de problemas de forma autónoma

Sistemas de Evaluación

Sistema de evaluación
Examen de preguntas objetivas
Resolución de problemas y/o ejercicios

OPTATIVIDAD

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES (CAMPUS DE VIGO)

Materia/Asignatura	Auditoría
Tipología	OP
Número de créditos ECTS	6
Modalidad	*Presencial*
Semestre	7º
Lenguas en que se imparte	Gallego / Castellano
Presencialidad	33,33%

Resultados de aprendizaje

CON-04, CON-06, COMP-03, COMP-06, HAB-02, HAB-06

Contenidos

Fundamentos económicos, históricos y sociales. Fundamentos conceptuales. Desarrollo analítico: ciclos más importantes. Aspectos normativos.

Actividades Formativas

Actividad formativa	Horas
Actividades teóricas	22,50
Actividades prácticas	27,50

Metodologías Docentes

Lección magistral
Trabajo tutelado
Resolución de problemas
Resolución de problemas de forma autónoma

Sistemas de Evaluación

Sistema de evaluación
Examen de preguntas objetivas
Examen de preguntas de desarrollo

Materia/Asignatura	Gestión del Conocimiento e Innovación Tecnológica
Tipología	OP
Número de créditos ECTS	6
Modalidad	*Presencial*
Semestre	7º
Lenguas en que se imparte	Gallego / Castellano
Presencialidad	33,33 %

Resultados de aprendizaje

CON-02, CON-05, COMP-02, COMP-04, HAB-02; HAB-04

Contenidos

Cambio tecnológico y globalización económica; Ecosistemas de innovación; Estrategia tecnológicas y de innovación; Estructuras, sistemas de control e incentivos para innovar.

Actividades Formativas

Actividad formativa	Horas
Actividades teóricas	30
Actividades prácticas	20

Metodologías Docentes

Actividades introductorias
Lección magistral
Estudio de casos
Trabajo tutelado

Sistemas de Evaluación

Sistema de evaluación
Observación sistemática
Estudio de casos
Presentaciones
Examen de preguntas objetivas

Materia/Asignatura	Ingeniería Financiera
Tipología	OP
Número de créditos ECTS	6
Modalidad	*Presencial*
Semestre	7º
Lenguas en que se imparte	Gallego / Castellano
Presencialidad	33,33%

Resultados de aprendizaje

CON-06, CON-07, CON-08, COMP-03, COMP-05, COMP-06, HAB-02

Contenidos

Innovación financiera para la gestión empresarial. Fundamentos de los derivados financieros. Derivados OTC. Futuros y opciones. Productos financieros estructurados. Gestión de riesgos utilizando derivados financieros.

Actividades Formativas

Actividad formativa	Horas
Actividades teóricas	22,50
Actividades prácticas	27,50

Metodologías Docentes

Lección magistral
Resolución de problemas
Estudio de casos
Prácticas en aulas de informática

Sistemas de Evaluación

Sistema de evaluación
Examen de preguntas de desarrollo
Resolución de problemas y/o ejercicios
Prácticas de laboratorio (informático)
Estudio de casos

Materia/Asignatura	Finanzas Internacionales
Tipología	OP
Número de créditos ECTS	6
Modalidad	*Presencial*
Semestre	7º
Lenguas en que se imparte	Gallego / Castellano
Presencialidad	33,33 %

Resultados de aprendizaje

CON-04, CON-05, CON-07, HAB-02, HAB-05

Contenidos

Sistema monetario internacional. Sistema financiero internacional. Mercados financieros Internacionales. Financiación empresarial internacional

Actividades Formativas

Actividad formativa	Horas
Actividades teóricas	30
Actividades prácticas	20

Metodologías Docentes

Lección magistral
Prácticas en aulas de informática

Sistemas de Evaluación

Sistema de evaluación
Trabajo

Materia/Asignatura	Marketing Sectorial
Tipología	OP
Número de créditos ECTS	6
Modalidad	Presencial
Semestre	7º
Lenguas en que se imparte	Gallego / Castellano
Presencialidad	33,33 %

Resultados de aprendizaje

CON-01, CON-05, CON-06, COMP-03, COMP-04, COMP-06, HAB-01, HAB-02

Contenidos

Desarrollo de estrategias específicas de marketing adaptadas a distintos sectores o campos de actividad.

Actividades Formativas

Actividad formativa	Horas
Actividades teóricas	22,50
Actividades prácticas	27,50

Metodologías Docentes

Lección magistral
Resolución de problemas
Presentación
Estudio de casos
Trabajo tutelado

Sistemas de Evaluación

Sistema de evaluación
Examen de preguntas objetivas
Examen de preguntas de desarrollo
Resolución de problemas y/o ejercicios
Estudio de casos
Trabajo
Presentaciones
Observación sistemática

Materia/Asignatura	Derecho del Comercio Internacional
Tipología	OP
Número de créditos ECTS	6
Modalidad	*Presencial*
Semestre	7º
Lenguas en que se imparte	Gallego / Castellano
Presencialidad	33,33 %

Resultados de aprendizaje

CON-01, CON-03, CON-04, CON-09, COMP-02, COMP-03, COMP-04, COMP-05, HAB-01, HAB-02, HAB-03, HAB-05, HAB-07, HAB-08

Contenidos

Contorno social, político e institucional del comercio internacional. Características del Derecho del comercio internacional. Protagonistas del comercio internacional. Contratación internacional. Aspectos generales; compraventa internacional; contratos de transporte internacional de mercancías; contratos de garantía y financiación; contrato de seguro; contratos de colaboración. Reglas y usos uniformes aplicables. Aspectos de Derecho internacional privado de la contratación internacional. Protección de la competencia y de la propiedad industrial e intelectual desde la perspectiva de la jurisdicción y de la ley aplicable. Procedimientos concursales transfronterizos. Mecanismos internacionales de resolución de controversias.

Actividades Formativas

Actividad formativa	Horas
Actividades teóricas	22,50
Actividades prácticas	27,50

Metodologías Docentes

Lección magistral
Resolución de problemas de forma autónoma
Aprendizaje colaborativo

Sistemas de Evaluación

Sistema de evaluación
Observación sistemática
Examen de preguntas objetivas
Examen de preguntas de desarrollo

Materia/Asignatura	Creación y Simulación de Empresas
Tipología	OP
Número de créditos ECTS	6
Modalidad	*Presencial*
Semestre	8º
Lenguas en que se imparte	Gallego / Castellano
Presencialidad	33,33 %

Resultados de aprendizaje

CON-01, CON-02, CON-03, CON-04, CON-05, CON-06, CON-07, CON-08, CON-09, COMP01, COMP-02, COMP-03, COMP-04, COMP-06, COMP-07, COMP-08, COMP-09, HAB-01, HAB-02, HAB-03, HAB-04, HAB-05, HAB-07, HAB-08, HAB-09, HAB-10

Contenidos

Tramitación para la constitución de una empresa. Emprendimiento y plan de empresa. Modelos de simulación empresarial. Casos de simulación. Juego de empresa: Toma de decisiones en entorno competitivo.

Actividades Formativas

Actividad formativa	Horas
Actividades teóricas	15
Actividades prácticas	35

Metodologías Docentes

Actividades introductorias
Lección magistral
Resolución de problemas
Estudio de casos
Prácticas en aulas de informática
Simulación
Resolución de problemas de forma autónoma
Foros de discusión
Aprendizaje colaborativo
Gamificación

Sistemas de Evaluación

Sistema de evaluación
Examen de preguntas objetivas
Examen de preguntas de desarrollo
Estudio de casos
Simulación o Role Playing
Trabajo

Materia/Asignatura	Dirección de Recursos de Información
Tipología	OP
Número de créditos ECTS	6
Modalidad	*Presencial*
Semestre	8º
Lenguas en que se imparte	Gallego / Castellano
Presencialidad	33,33 %

Resultados de aprendizaje

CON-01, CON-02, CON-03, CON-05, CON-06, CON-07, CON-08, COMP-01, COMP-02, COMP-03, COMP-04, COMP-06, COMP-07, HAB-01, HAB-02, HAB-03, HAB-04, HAB-05, HAB-06, HAB-07, HAB-08, HAB-09

Contenidos

Dominar los conceptos relacionados con los Recursos de Información y su explotación a través de los Sistemas de Información Organizativos. Diseñar y aplicar estos Sistemas como factor clave de la organización y fuente de ventajas competitivas.

Actividades Formativas

Actividad formativa	Horas
Actividades teóricas	22,50
Actividades prácticas	27,50

Metodologías Docentes

Lección magistral
Resolución de problemas
Prácticas en aulas de informática
Trabajo tutelado

Sistemas de Evaluación

Sistema de evaluación
Examen de preguntas objetivas
Prácticas de laboratorio (informático)
Resolución de problemas y/o ejercicios
Observación sistemática
Trabajo

Materia/Asignatura	Gestión Bancaria
Tipología	OP
Número de créditos ECTS	6
Modalidad	*Presencial*
Semestre	8º
Lenguas en que se imparte	Gallego / Castellano
Presencialidad	33,33 %

Resultados de aprendizaje

CON-06, CON-08, COMP-01, COMP-06, COMP-07, HAB-02, HAB-06, HAB-07

Contenidos

Contexto bancario. Negociación con banca. Operaciones bancarias de activo y de pasivo. Coste real y rendimiento real de las operaciones bancarias. Fiscalidad de las operaciones bancarias. Servicios bancarios y medios de pago. Ratios de gestión. El riesgo bancario.

Actividades Formativas

Actividad formativa	Horas
Actividades teóricas	22,50
Actividades prácticas	27,50

Metodologías Docentes

Lección magistral
Resolución de problemas
Prácticas en aulas de informática

Sistemas de Evaluación

Sistema de evaluación
Examen de preguntas objetivas
Resolución de problemas y/o ejercicios
Examen de preguntas de desarrollo

Materia/Asignatura	Contabilidad Financiera Avanzada
Tipología	OP
Número de créditos ECTS	6
Modalidad	*Presencial*
Semestre	8º
Lenguas en que se imparte	Gallego / Castellano
Presencialidad	33,33 %

Resultados de aprendizaje

CON-03, CON-06, COMP-04, COMP-06, COMP-08, HAB-06, HAB-07, HAB-08

Contenidos

Combinaciones de negocios en el ámbito nacional y transnacional. Contabilidad de entidades no lucrativas referidas tanto al sector público como al privado. Contabilidad de derivados con especial referencia a las operaciones de divisas y cobertura de riesgos en transacciones internacionales. Contabilidad fiscal conexión de la legislación tributaria de la empresa con la contabilidad. Aspectos fiscales de las transacciones internacionales.

Actividades Formativas

Actividad formativa	Horas
Actividades teóricas	30
Actividades prácticas	20

Metodologías Docentes

Lección magistral

Design thinking

Prácticas en aulas de informática

Sistemas de Evaluación

Sistema de evaluación
Examen de preguntas objetivas
Resolución de problemas y/o ejercicios
Prácticas de laboratorio (informático)

Materia/Asignatura	Marketing Responsable
Tipología	OP
Número de créditos ECTS	6
Modalidad	*Presencial*
Semestre	8º
Lenguas en que se imparte	Gallego / Castellano
Presencialidad	33,33%

Resultados de aprendizaje

CON-03, CON-07; COM-02, COMP-04; HAB-01, HAB-02, HAB-05, HAB-10

Contenidos

Estudio del marketing en un entorno socialmente responsable y digital

Actividades Formativas

Actividad formativa	Horas
Actividades teóricas	30
Actividades prácticas	20

Metodologías Docentes

Lección magistral
Resolución de problemas
Estudio de casos
Seminarios
Trabajo tutelado
Aprendizaje basado en proyectos

Sistemas de Evaluación

Sistema de evaluación
Examen de preguntas objetivas
Resolución de problemas y/o ejercicios
Estudio de casos
Trabajo
Presentaciones

Materia/Asignatura	Derecho Penal de la Empresa
Tipología	OP
Número de créditos ECTS	6
Modalidad	*Presencial*
Semestre	8º
Lenguas en que se imparte	Gallego / Castellano
Presencialidad	33,33 %

Resultados de aprendizaje

CON-01, CON-04, CON-05, COMP-02, COMP-03, COMP-06, HAB-01, HAB-02, HAB-03

Contenidos

Introducción al Derecho penal económico: precisiones terminológicas. Actividad de la empresa y responsabilidad penal. La responsabilidad penal de las personas jurídicas. Configuración personal de la empresa: directivos, órganos, administradores de hecho y de derecho, representantes, etc. Formas de imputación. Clases de sanciones aplicables en Derecho penal económico. Las consecuencias accesorias. Delitos societarios. Blanqueo de bienes. El principio de justicia universal. Delitos contra la Hacienda Pública. Delitos contra la Seguridad Social. Delitos relativos al mercado y a los consumidores. Los delitos contra el libre mercado o la libre competencia. Delitos contra los derechos de los trabajadores. Delitos relativos a la propiedad intelectual e industrial. Delitos de contrabando. Insolvencias punibles y delito concursal.

Actividades Formativas

Actividad formativa	Horas
Actividades teóricas	22,50
Actividades prácticas	27,50

Metodologías Docentes

Lección magistral
Resolución de problemas
Resolución de problemas de forma autónoma
Trabajo tutelado

Sistemas de Evaluación

Sistema de evaluación
Observación sistemática
Trabajo
Examen de preguntas objetivas
Examen de preguntas de desarrollo

4.2. Actividades y metodologías docentes

Dentro del grado en ADE existen dos tipos de actividades formativas genéricas, (1) las actividades teóricas, en la que se aplican metodologías como la sesión magistral o la resolución de problemas/ejercicios, entre otras; y (2) las actividades prácticas, que se pueden realizar en laboratorio informático o aula TIC, en las que se aplican metodologías de resolución de problemas/ejercicios, aprendizaje basado en proyectos, o atención personalizada, entre otras.

Para ordenar y sistematizar las metodologías docentes, se han utilizado los conceptos y la terminología detallada en la Guía de Metodologías y Sistemas de Evaluación de la Universidad de Vigo (aprobada por la Comisión Académica de Calidad de la Universidad de Vigo en diciembre de 2017).

Metodologías utilizadas en la titulación

☒	**Actividades introductorias.** Actividades dirigidas a tomar contacto; reunir información sobre el alumnado en relación a conocimientos previos, intereses y motivaciones; presentar la materia.
☒	**Lección Magistral**. Exposición estructurada por parte del profesorado de los contenidos de la materia, bases teóricas y ejercicios a desarrollar.
☒	**Resolución de problemas.** Formulación de problemas ante los que el alumnado debe desarrollar soluciones adecuadas o correctas mediante la aplicación de metodologías abordadas en la materia, así como interpretar resultados.
☒	**Presentación.** Exposición por parte del alumnado, individualmente o en grupo, de un tema sobre contenidos de la materia o resultados de un trabajo, ejercicio, proyecto etc.
☒	**Estudio de casos.** Análisis de un hecho, problema o hecho real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos o probar alternativas de solución.
☒	**Debate.** Charla abierta entre un grupo de estudiantes que puede centrarse en un tema de la materia, en el análisis de un caso, en el resultado de un proyecto, ejercicio o problema desarrollado previamente.
☒	**Seminario**. Actividad enfocada al trabajo sobre un tema específico, que permite profundizar o complementar los contenidos de la materia.
☒	**Práctica con apoyo de las TIC**. Actividades de aplicación de conocimientos en un contexto determinado y de adquisición de habilidades básicas y procedimentales en relación con la materia, a través de TIC.
☒	**Estudio previo**. Búsqueda, lectura y trabajo de documentación, previo a las clases o prácticas, que realiza el alumnado de forma autónoma.
☒	**Trabajo tutelado**. El estudiante, individualmente o en grupo, realiza actividades que pueden ser trabajos monográficos sobre un tema concreto, preparación de seminarios, investigación etc.
☒	**Resolución de problemas de forma autónoma**. Actividad en la que el alumnado analiza y resuelve problemas o ejercicios relacionados con la materia de forma autónoma.
☒	**Simulación.** El alumnado desarrolla las actividades en las que se reproduce o representa de modo simplificado, destacando los aspectos más importantes, una situación o proceso de la vida real o hipotético objeto de estudio.
☒	**Foros de discusión**. Actividad desarrollada en un entorno virtual en la que se debaten temas diversos y de actualidad, relacionados con el ámbito académico o profesional.

- ☒ **Aprendizaje colaborativo**. Comprende un grupo de procedimientos de enseñanza que parte de la organización en clase de pequeños grupos mixtos y heterogéneos en los que el alumnado trabaja de forma coordinada para desarrollar tareas académicas y profundizar en su propio aprendizaje.
- ☒ **Aprendizaje basado en proyectos**. Método en el que el alumnado realiza un proyecto real, normalmente en grupo, en el que se les valorará la planificación, diseño y realización de una serie de actividades.
- ☒ **Gamificación**. Aplicación de mecánicas propias de juegos al aprendizaje en un entorno lúdico que propicia la motivación, implicación y diversión.
- ☒ **Metodologías basadas en la investigación**. Mejora el procesamiento de información en entornos específicos recurriendo a actividades de investigación científica, tanto de forma individual como grupal.
- ☒ **Design thinking.** Consiste en la adquisición de conocimientos básicos sobre los usuarios y usuarias de un producto, situación o problema para diseñar un producto/servicio o alcanzar una solución.

4.3. Sistemas de evaluación

Para ordenar y sistematizar los sistemas de evaluación, se han utilizado los conceptos y la terminología detallada en la Guía de Metodologías y Sistemas de Evaluación de la Universidad de Vigo (aprobada por la Comisión Académica de Calidad de la Universidad de Vigo en diciembre de 2017).

Sistemas de evaluación utilizados en la titulación

Examen de preguntas objetivas	Prueba que evalúa el conocimiento, que incluye preguntas cerradas con diferentes alternativas de respuesta. Los alumnos seleccionan las respuestas entre un número limitado de opciones.
Examen de preguntas de desarrollo	Prueba que incluye preguntas abiertas sobre un tema. El estudiantado debe desarrollar, relacionar, organizar y presentar los conocimientos que tienen sobre la materia en una respuesta extensa.
Examen oral	Prueba en la que el alumnado debe solucionar una serie de problemas y/o ejercicios en un tiempo establecido por el profesor. De esta forma, el alumnado debe aplicar los conocimientos adquiridos a elaborar respuestas orales.
Resolución de problemas y/o ejercicios	Prueba en la que el alumnado debe solucionar una serie de problemas y/o ejercicios en un tiempo establecido por el profesor.
Estudio de casos	Prueba en la que el alumnado debe analizar un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo e iniciarse en procedimientos alternativos de solución.
Prácticas de laboratorio (informático)	Se basa en la aplicación de los fundamentos teóricos de la materia, normalmente en ejercicios solucionados con ayuda de ordenador.
Simulación o Role Playing	Se basa en la simulación escénica de situaciones que se pueden producir en la realidad.
Trabajo	Texto elaborado sobre un tema que debe realizarse siguiendo unas normas establecidas.
Presentaciones	Presentación del alumnado al profesor y / o un grupo de alumnos/as sobre un tema sobre los contenidos de la asignatura o los resultados de un trabajo, ejercicio, proyecto ... Se puede hacer individualmente o en grupos.

Debate	Charla abierta entre un grupo de estudiantes. Puede enfocarse en una parte de los contenidos del tema, en el análisis de un caso, en el resultado de un proyecto, ejercicio o problema desarrollado previamente en una sesión magistral...
Observación sistemática	Percepción atenta, racional, planificada y sistemática para describir y registrar manifestaciones del comportamiento del estudiante.

Mecanismos de coordinación docente

La coordinación docente se realiza en ambos centros a través de tres figuras: la coordinación de materia; la coordinación de curso y la coordinación de titulación.

Las funciones asignadas a las figuras de coordinación son las siguientes:

1. Elaborar y actualizar las guías docentes de las materias. Exige trabajo conjunto entre los coordinadores de materia de cada centro.
2. Planificación de la carga de trabajo del alumnado a lo largo de cada semestre, a través de la elaboración de cronogramas de pruebas de evaluación continua por curso.
3. Atención a peticiones, comentarios, sugerencias o problemas que puedan surgir a lo largo de cada semestre y negociación entre profesorado, o entre profesorado y alumnado (coordinación horizontal) para transmitir información y solucionar problemas.
4. Colaboración horizontal y vertical para elaborar los horarios por materia y semestre, a iniciativa de los equipos decanales de cada centro.
5. Colaboración horizontal y vertical para elaborar para elaborar calendarios de pruebas finales de evaluación.
6. Elaboración de informes de coordinación, semestrales y anuales, sobre el desarrollo de la docencia y propuestas de mejora.
7. Realización de reuniones semestrales y anuales con los coordinadores de materia para recabar sugerencias, peticiones y propuestas de mejora.
8. Los coordinadores de curso y titulación son miembros de la Comisión de Garantía de la Calidad de los centros, a los que aportan información y sugerencias para la memora continua.
9. Comunicación continua entre el equipo de coordinación (materia, curso y titulación) y el equipo decanal para solucionar las necesidades y solventar posibles problemas que puedan surgir en el desarrollo de la docencia.

5. PERSONAL ACADÉMICO Y DE APOYO A LA DOCENCIA

5.1. Perfil básico del profesorado

Tabla 5.1a. Resumen del profesorado asignado al título FCETOU

Categoría	Número	ECTS	Doctores/as	Acreditados/as	Sexenio	Quinquenio
Catedrático de Universidad	2		2	2	10	10
Titular de Universidad	16		16	16	20	67
Contratado Doctor	17		17	17	10	65
Titular Escuela Universitaria	4		0	4	0	0
Contratado Interino	4		4	4	0	0
Asociados y Otros	46		3	3	0	0
Total	89		42	46	40	142

Tabla 5.1b. Resumen del profesorado asignado al título FCEE

Categoría	Número	ECTS	Doctores/as	Acreditados/as	Sexenio	Quinquenio
Catedrático de Universidad	7		7	7	24	40
Titular de Universidad	16		16	16	45	199
Contratado Doctor	11		11	11	4	46
Catedrático Escola Universitaria	1		1	1	0	6
Titular Escuela Universitaria	4		0	4	0	20
Ayudante doctor	3		3	3	0	0
Asociados y Otros	43		2	0	0	0
Total	108		40	51	73	311

5.1.b) Estructura de profesorado

Resumo de horas por áreas FCETOU	Horas	Porcentaje
Estadística e Investigación Operativa	227,50	3,92
Matemáticas	255,00	4,39
Derecho Privado	140,00	2,41
Filología inglesa, francesa y alemana	45,00	0,78
Economía Aplicada	640,00	11,02
Economía Financiera y Contabilidad	2.817,50	29,53
Fundamentos del análisis económico e historia e instituciones económicas	520,00	8,96
Organización de empresas y marketing	2.120,00	36,52
Sociología, ciencia política y de la administración y filosofía	45,00	0,78
Derecho Público Especial	45,00	0,78
TOTAL	5.805,00	100,00

Resumo de horas por áreas FCEE	Horas	Porcentaje
Estadística e Investigación Operativa	370,00	3,88
Matemáticas	525,00	5,50
Derecho Privado	415,00	4,35
Derecho Público	50,00	0,52
Economía Aplicada	987,50	10,35
Economía Financiera y Contabilidad	2.817,50	29,53
Fundamentos del análisis económico e historia e instituciones económicas	935,00	9,80
Organización de empresas y marketing	3.440,00	36,06
TOTAL	9.540,00	100,00

5.1.c) Méritos docentes del profesorado no acreditado

En las páginas webs respectivas (fccee.uvigo.es y fcetou.uvigo.es) se refleja detalle de cada profesor (incluidos los no acreditados) sobre sus méritos docentes, en cuanto al particular existe desglose de indicadores en el formato interno (DOCENTIA)

5.1.d) Méritos de investigación del profesorado no doctor

En las páginas webs respectivas (fccee.uvigo.es y fcetou.uvigo.es) se refleja detalle de cada profesor (incluidos los no doctores) sobre sus méritos de investigación, con el formato BIDI, también accesible a través del portal científico de la Universidad de Vigo (https://portalcientifico.uvigo.gal/)

5.1.e) Perfil del profesorado necesario y no disponible y plan de contratación

Para el nuevo Grado en Administración y Dirección de Empresas, ninguno de los centros de impartición, Vigo u Ourense, requiere de contratación adicional de profesorado; por tanto, tampoco debemos proponer planificación alguna de contratación motivada por la modificación de dicho grado.

5.2. Perfil básico de otros recursos de apoyo a la docencia necesarios

Tampoco se precisa de otros recursos de apoyo a la docencia, diferentes de los que se disponen en la actualidad; sobre este punto, precisamos nuevamente que no se propone modificación alguna respecto al carácter de las materias, su adscripción temporal o ECTS asignados. Los recursos de apoyo a la docencia necesarios están disponibles en la actualidad, no existiendo previsión de necesidades adicionales en este punto, a partir del curso 2024-2025 (que pudieran estar motivadas por el nuevo plan de estudios).

Otros recursos humanos disponibles (PAS: Secretaría, Conserjería, Biblioteca,...) FACULTADE DE CIENCIAS EMPRESARIAIS E TURISMO DE OURENSE				
Categoría	Experiencia en el puesto (años)	Tipo de vinculación con la universidad	Dedicación	Antigüedad en la Universidad
Administración (Asuntos Generales); Compartida				
Administradora Campus	6	Funcionario	Completa	36
Jefe/a de Equipo	6	Funcionario	Completa	30
Jefe/a Negociado Asuntos X. (No Compartido)	26	Funcionario	Completa	36
Área de Apoyo a Centros e Departamentos; Compartida				
Jefe/a de Negociado	6	Funcionario	Completa	30
Jefe/a de Negociado	5	Funcionario	Completa	28
Unidad de Servicios Generales (Conserjería); Compartida con Derecho				
T.E.S.X.	12	Laboral Fijo	Completa	31
A.T.S.X.	16	Laboral Fijo	Completa	18
A.T.S.X.	4	Laboral Fijo	Completa	7
A.T.S.X.	9	Laboral Fijo	Completa	9
A.T.S.X.	4	Laboral Fijo	Completa	4
A.T.S.X.	3,5	Laboral Fijo	Completa	3,5
Área Académica (Estudios de Grado); Compartida con Derecho				
Jefa Área Académica de Grao	6	Funcionario	Completa	30
Jefa Negociado Área Acad.	2,5	Funcionario	Completa	24
Posto Base Apoyo	6	Funcionario	Completa	24
Área Académica (Estudios de Máster e Doctorado); Compartida Campus				

Jefa Área Académica Posgrado	6	Funcionario	Completa	37
Jefa Negociado	6	Funcionario	Completa	30
Posto Base Apoyo	2	Funcionario	Completa	5
Área Económica (Compartida Campus Ourense)				
Jefa Área	6	Funcionario	Completa	31
Jefa Negociado	2	Funcionario	Completa	26
Área de Apoyo á Investigación e á Transferencia (Compartida Campus Ourense)				
Jefe Área	6	Funcionario	Completa	30
Jefe Negociado	6	Funcionario	Completa	25

Otros recursos humanos disponibles (PAS: Secretaría, Conserjería, Biblioteca,...)				
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS E EMPRESARIAIS DE VIGO				
Categoría	Experiencia en el puesto (años)	Tipo de vinculación con la Universidad	Dedicación	Antigüedad en la Universidad
Administración ámbito Jurídico-Social e Humanidades -JSH- (compartido para todo el ámbito)				
Administrador/a	15	Funcionario	Completa	28
Puesto Base	6	Funcionaria interina	Completa	14
Puesto Base	6	Funcionario interino	Completa	18
Puesto Base	6	Funcionario interino	Completa	15
Puesto Base	6	Funcionaria	Completa	24
Puesto Base	6	Funcionaria interina	Completa	12
Área de Apoyo a la Investigación y a la Transferencia (compartido para todo el ámbito JSH)				
Jefe/a de Área	6	Funcionario	Completa	31
Jefe/a de Negociado	5 meses	Funcionaria interina	Completa	4
Área de Apoyo a la Gestión de Centros y Departamentos				
Jefe/a de Área (para todo o ámbito XSH)	6	Funcionaria	Completa	30
Jefe/a de Negociado	6	Funcionaria	Completa	17
Jefe/a de Negociado	6	Funcionaria interina	Completa	12
Área Económica (compartida para el ámbito JSH)				
Jefe/a Área	6	Funcionaria	Completa	36
Jefe/a de Negociado	6	Funcionaria	Completa	25
Jefe/a de Negociado	6	Funcionario	Completa	24
Jefe/a de Negociado	6	Funcionario	Completa	24
Área Académica - Estudios de Máster y Doctorado (compartida para todo el ámbito JSH)				
Jefe/a da Área	6	Funcionario	Completa	30

Jefe/a de Negociado	6	Funcionario	Completa	24
Jefe/a de Negociado	6	Funcionaria	Completa	24
Jefe/a de Negociado	6	Funcionaria	Completa	33
Área Académica (Estudios de Grado)				
Jefa Área Académica de Grado	6	Funcionaria	Completa	33
Jefa Negociado Área Académica	6	Funcionaria	Completa	24
Área de Servicios Generales (Conserjería)				
Conserje (compartido con Jurídicas)	33	Funcionario (desde 01/11/2022)	Completa	37
Auxiliar de Servicios (turno mañana	28	Funcionario (desde 01/11/2022)	Completa	33
Auxiliar de Servicios (turno mañana)	30	Funcionaria (desde 01/11/2022)	Completa	31
Auxiliar de Servicios (turno tarde)	30	Funcionario (desde 01/11/2022)	Completa	12
Auxiliar de Servicios (turno tarde)	1	Contratada	Completa	10

6. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE: MATERIALES E INFRAESTRUCTURALES, PRÁCTICAS Y SERVICIOS

6.1. Recursos materiales y servicios

Tipología de Espacios y Dotación de Infraestructuras de Docencia-Aprendizaje FCETOU

Tipo de espacio	Número	Dimensión o nº plazas
Aulas Docencia	16	Aula Magna (160); 1.1 (115), 1.2 (122), 1.3 (94), 1.4 (68); 2.1 (108), 2.2 (120); 2.3 (108), 2.4 (56), 2.5 (56), 2.6 (100), Seminario 0.1 (20), 0.2 (20), 0.3 (40), 0.4 (36), 0.6 (36)
Laboratorios Informáticos Docencia	12	Laboratorio 0.1 (32), Multimedia (20), 1.1, 1.2 y 1.3 (24x3), Aulas 1A, 1B y 1C (24, 20 y 24), Aulas 1D y 1E (24x2), Seminario 0.5 (20), Aula Informática de libre acceso alumnado (24)
Espacios Comunes	61	Salón de Grados, pasillos, conserjería, almacenes, garajes en dos sótanos, sala TIC... (5134,7 m^2)
Despachos	66	862,01 m^2
Administración	2	104,75 m^2; Área Grao/Posgrado y apoyo
Aseos	20	377,68m^2
Cafetería concomedor	1 (5 espacios)	Sala, barra, cocina, aseo y terraza (313,27 m^2)
DelegaciónAlumnado	1	14,5 metros cuadrados
Dirección	3	111,5 m^2 (despacho decana, secretario y sala reuniones)
Espacios deEstudio	9	Sala de lectura; Seminarios 3ª, 4ª y 5ª planta (469,77 m^2)
Salas de Reuniones	2	3,1 y 4,1 (332,85m2)
Otros	35	3355,86 m^2
Total	232	12902,65 m^2

Tipología de Espacios y Dotación de Infraestructuras de Docencia-Aprendizaje FCEE

Tipo de espacio	Número	Dimensión/nº plazas
Aulas Docencia	32	7 grandes, entre 100 y 200 plazas 11 medianas, entre 50 y 99 plazas 14 seminarios, entre 25 y 45 plazas
LaboratoriosInformáticos	9	Laboratorios informáticos,entre 25 y 50 plazas
Biblioteca	1	350 plazas
Despachos	167 5	Individuales Dobles
Administración	9	
Aseos	15	
Cafetería con comedor	1	Sala, barra, cocina, aseo y terraza
DelegaciónAlumnado	1	
Dirección	4	2 despachos (Decano/a, Secretario/a) 2 salas de reuniones
Salas de Reuniones	18	
Otros	1 1	Salón de grados (500 plazas) Salón de actos (75 plazas)
Total	258	

Los recursos materiales, infraestructuras y servicios necesarios para el desarrollo de la docencia del grado en ADE en ambos centros son adecuados para garantizar la adquisición de los resultados del proceso de formación y aprendizaje previstos en el plan de estudios, garantizando calidad en la adquisición de conocimientos, competencias y habilidades y destrezas, ya sea a través de docencia presencial teórico-práctica en aulas y laboratorios, como a través de los medios disponibles en la plataforma de Teledocencia Moovi.

También se dispone de un Campus Remoto, o sistema de salas de videoconferencia (como duplicado de las aulas físicas de cada facultad), creado para solucionar el problema de la docencia a distancia durante el confinamiento en la COVID-19, con funcionalidades como compartir pantalla, presentaciones, chat o grabación. Actualmente se utiliza para reuniones, cursos de formación (destinado a profesorado, personal de administración y servicios, y alumnado), tutorías, o cursos de postgrado de la Universidad de Vigo que no requieran presencialidad. De las tres plataformas recomendadas por CRUE-TIC, la Universidad de Vigo optó por BBB (Big Blue Button), que es una plataforma de código abierto. El campus remoto también integra la plataforma de apoyo a la docencia (Teledocencia) MooVi (basado en Moodle).

https://campusremotouvigo.gal/

https://moovi.uvigo.gal/

En ambos centros existe también servicio de internet (ethernet) por cable en las aulas informáticas destinadas a la docencia y despachos, y red WI-FI de acceso libre para el alumnado a través de la cuenta de correo electrónico que la Universidad de Vigo le proporciona de forma gratuita, y que le da acceso también a los servicios de secretaría virtual (matrícula, acceso al expediente académico, y a un gran número de trámites académicos y administrativos, incluido el uso del campus remoto y la plataforma de teledocencia. Así mismo, y dado el creciente uso de ordenadores portátiles, tabletas y otros aparatos electrónicos, en ambos centros se están realizando mejoras en la electrificación de las aulas, para garantizar el número adecuado de puntos suministro eléctrico.

En ambos centros existen amplitud y diversidad de espacios comunes. En la FCETOU el alumnado dispone de salas de lectura, sala informática de libre acceso, cafetería con servicio de comidas y proximidad a la biblioteca central del campus de Ourense, así como a la piscina y otras instalaciones deportivas del campus. En la FCEE el alumnado dispone de biblioteca en el mismo centro, con sala de lectura, cafetería con servicio de comidas, proximidad a la biblioteca central del campus de Vigo e instalaciones deportivas, incluida piscina.

En los sitios web de ambos centros se proporciona información sobre los servicios de apoyo y orientación al estudiante, tanto de nuevo ingreso, como a lo largo del proceso de formación y aprendizaje.

http://fcetou.uvigo.es/gl/estudantes

http://fccee.uvigo.es/es/te-interesa/

En ambos centros las entradas desde el exterior son accesibles para personas con movilidad reducida, hay ascensores que comunican las diferentes plantas de los edificios, así como aseos adaptados. En la FCEE se dispone, además, de una plataforma salvaescaleras en las zonas de despachos del profesorado.

6.2 Procedimiento para la gestión de las prácticas externas

Las prácticas académicas externas, reguladas por el Real decreto 592/2014, del 11 de julio, son una actividad de naturaleza formativa que tiene como objetivo que los estudiantes apliquen y complementen los conocimientos adquiridos en su formación académica.

En el Grado en Administración y Dirección de Empresas no se ofertan prácticas curriculares dentro del plan de estudios, aunque existe la posibilidad de acceder a prácticas extracurriculares (voluntarias), para las cuales la Universidad de Vigo tiene una convocatoria abierta permanentemente. En los siguientes vínculos está disponible la información relevante relacionada con estas prácticas.

Oferta de prácticas: https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/ptc/public/convocatoria/.

Convenios de prácticas: https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/convenios/public/convenio/

Normativa y documentación: https://www.uvigo.gal/estudar/empregabilidade/practicas-academicas-externas/normativa-documentacion

Reglamento de prácticas de la Universidad de Vigo: https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/show/298

El requisito académico para la realización de estas prácticas es haber superado el 50% de los créditos de la titulación. Por otra parte, estas prácticas sirven para el reconocimiento de materias optativas (150 horas equivalen a 6 ECTS). Para este reconocimiento, es necesario realizar una memoria de prácticas siguiendo directrices proporcionadas por la Universidad de Vigo en el Reglamento de Prácticas.

7. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

7.1. Cronograma de implantación del título

Se mantienen todas las materias y créditos de Formación Básica, asignaturas Obligatorias, Optativas, Prácticas Externas y Trabajo Fin de Grado, consideramos que la incorporación de dicha modificación al Plan de Estudios puede realizarse de forma automática en el primer curso académico 2024-2025.

En el curso 2025-2026 se iniciaría la docencia del segundo curso; tercero, en el 26-27 y docencia total del nuevo plan en el curso 27-28.

Dentro del programa de implantación del nuevo título, debemos referirnos al actual proceso de desadscripción del grado en ADE de IESIDE (Escuela de Negocios de AFUNDACIÓN) como título de la Universidad de Vigo. En el curso actual, 2022-2023, se han iniciado las actividades de la primera universidad privada de Galicia: Universidad Intercontinental de la Empresa -UIE en adelante-, por lo que ha dejado de impartirse el primer curso de ADE adscrito a la Universidad de Vigo en IESIDE. Dicho proceso gradual de desadscripción está regulado por el Decreto 144/2022, de27 de julio, de la Consellería de Cultura, Educación, Formación Profesional e Universidades. En el artículo 3 delreferido decreto se refiere el inicio de las actividades de UIE, la desadscripción del IESIDE a la Universidad de Vigo y la creación de 2 nuevas facultades en el nuevo operador privado y 4 grados, 3 de ellos claramente redundantes con nuestra titulación: ADE, Administración de Negocios Digitales e Ingeniería de la Empresa. Otro referente normativo a tener en cuenta, para la desadscripción del grado en ADE de IESIDE de la Universidad de Vigo, lo encontramos en el Convenio entre la Universidad de Vigo e IESIDE, de 14 de diciembre de 2021, que regula el cese de actividades y la desadscripción gradual como centro adscrito a la Universidad de Vigo. Así, en el primer año académico del nuevo plan de estudios de ADE (24-25), sólo estará adscrito a la Universidad de Vigo el cuarto curso de ADE en IESIDE; desadscripción prevista de docencia en el curso siguiente 25-26; derechos a examen tras la extinción de la docencia regulados por normativa interna de la Universidad de Vigo (en principio, 2 cursos académicos más).

7.2. Procedimiento de adaptación

El proceso de adaptación será especialmente sencillo al no proponerse variación alguna en la denominación, orden o contenido de las materias, idénticas respecto al número de créditos ECTS, cuatrimestre, curso y adscripción a departamentos,así como la inexistencia de variaciones en el carácter de troncal, obligatoria, optativa de centro o respecto al trabajo fin de grado; tampoco habrá variaciones respecto a la convalidación máxima de prácticas

extracurricularespor créditos optativos, continuando el esquema de 150 horas de prácticas por 6 créditos optativos, para un máximo convalidable de 300 horas por 12 créditos optativos; el exceso de horas prácticas respecto a las 300 referidas, podrá reflejarse en el Suplemento Europeo del Título (SET).

Respecto al procedimiento de modificación del plan de estudios, que comenzará en el curso académico 2024-2025, la convalidación de materias será automática para todas las materias, al no modificar su denominación, condición o tipología, créditos ECTS, cuatrimestre o curso.

8. SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD

8.1. Sistema Interno de Garantía de la Calidad

Tanto la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (FCEE) de Vigo, como la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo (FCETOU) de Ourense, se encuentran plenamente integradas en el marco general de mantenimiento y fomento de la calidad auspiciado por la Universidad de Vigo (UVIGO).

En este ámbito la Universidad de Vigo ha sido pionera, ha desarrollado numerosas acciones y participado en distintos planes y programas. Entre los planes nacionales de evaluación en los que la Universidad de Vigo ha participado, cabe destacar los siguientes, por orden cronológico:

1. Plan Nacional de Evaluación de la Calidad de las Universidades (PNECU).
2. II Plan de Calidad de las Universidades.
3. Plan de Evaluación Institucional (PE).

El proceso de implantación del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) supuso un salto cualitativo respecto a los programas de calidad. En 2005 se publicaron los criterios y directrices para la garantía de la calidad en el EEES, que constituyen la referencia de los procesos de calidad desarrollados posteriormente en el ámbito de la educación superior. Así, la implantación del EEES y su desarrollo legislativo en España (LOMLOU 2007), RD 1393/2007) contribuyeron a que la gestión de calidad se desarrollase y adquiriese un papel relevante en el ámbito universitario.

El marco general de mantenimiento y fomento de la calidad en la Universidad de Vigo puede encontrarse en el sitio web: https://www.uvigo.gal/es/universidad/calidad

Respecto a los centros de la Universidad de Vigo en los que se imparte el grado en Administración de Empresas, en la FCEE el Sistema de Garantía Interna de la Calidad (SGIC) actualmente en vigor fue elaborado durante los cursos 2014-2015 y 2015-2016, suponiendo una modificación y actualización completa del SGIC a nivel estructural, organizativo y operacional. El Manual de Calidad actualmente fue aprobado en Comisión de Calidade el 07/05/2015 y validado en Junta de Facultad el 05/10/2015. El manual no ha sufrido cambios, aunque se han mejorado algunos procedimientos para simplificar la información y mejorar el sistema. El centro ha participado en los programas de verificación, acreditación y seguimiento de títulos.

En la FCETOU, el SGIC desarrollado inicialmente en el centro fue aprobado en Junta de Facultad el 13/11/2008. Durante los dos cursos siguientes se organizó y se implantó el sistema. En 2013, se concluye la mejora de un primer bloque de procedimientos, completándose el área de procesos docentes y parcialmente los procesos de gestión, e iniciando la actualización de procedimientos del área de procesos estratégicos. Posteriormente el proceso es completado en 2015, 2018 y 2020. El actual Manual de Calidad fue aprobado el 27/05/2021.

En ambos centros se ha continuado con la actualización de los procedimientos académicos y de apoyo, se desarrolla e implementa el plan de mejora y se realizan actuaciones para el mantenimiento y mejora del SGIC certificado, de acuerdo con las indicaciones del Área de Calidad de la Universidad. Además, el órgano interno que se encarga del seguimiento de SGIC es la Comisión de Garantía de la Calidad de cada centro.

Mención especial merece la obtención, por parte de la FCETOU, en 2019, de la evaluación positiva FIDES-AUDIT, tanto a nivel institucional como general. Este programa, elaborado por la ACSUG, la ANECA y la AQU Catalunya es el referente de los actuales manuales de calidad de la UVIGO.

http://fcetou.uvigo.es/gl/calidade/acreditacion-institucional/

La situación del SGIC de cada centro, se encuentra en las respectivas secciones de calidad de sus sitios web:

FCETOU: http://fcetou.uvigo.es/es/calidad

FCEE: http://fccee.uvigo.es/es/calidad/

8.2. Medios para la información pública

El medio principal para la información general de los centros, incluido todo lo referente al plan de estudios, son sus sitios web, integrados en el sistema general de la UVIGO.

FCETOU: http://fcetou.uvigo.es/gl/

FCEE: http://fccee.uvigo.es/es/

En ellas se encuentran apartados especiales dedicados a las titulaciones de cada centro y, concretamente, al grao en ADE. En la FCETOU también encontramos información relacionada con el doble título Grado en ADE y *Bachelor of Arts in Business Administration*, derivado de un acuerdo de cooperación institucional con la Hochsule Bremerhaven, Universidad de Ciencias Aplicadas de Alemania; así como con los dobles programas de simultaneidad de estudios ADE-Ingeniería Informática (con la Escuela Superior de Ingeniería Informática) y ADE-Derecho, ambos en el campus de Ourense. En el caso de la FCEE se ofrece también información sobre la simultaneidad de estudios ADE-Derecho, en el campus de Vigo.

FCETOU: http://fcetou.uvigo.es/gl/estudos

FCEE: http://fccee.uvigo.es/es/docencia/

En estos sitios web de ambos centros se puede acceder a toda la información relacionada con la descripción del título, objetivos, contenidos y plan detallado de estudios, el proceso de acceso y admisión, reconocimiento de créditos, las guías docentes de las materias (actualizadas anualmente), etc. También se puede acceder a información relevante y útil vinculada al desarrollo de cada curso académico, como horarios y aulas de clase, horarios y aulas de exámenes, trabajo de fin de grado, plan de acción tutorial, etc.