

Declaración de interese para VERIFICACIÓN/MODIFICACIÓN de títulos de GRAO que se implanten no curso 2025/2026

Normativa reguladora máis relevante: [RD 822/2021](#) polo que se establece a organización das ensinanzas universitarias e o procedemento da garantía da súa calidade, [Decreto 222/2011](#) polo que se regulan as ensinanzas universitarias oficiais no ámbito da Comunidade Autónoma de Galicia modificado polo [Decreto 161/2015](#), [Orde do 20 de marzo de 2012](#) pola que se desenvolve o Decreto 222/2011 e Acordo do Consello de Goberno do 21 de decembro de 2021.

Denominación do título de GRAO proposto	Grao en Publicidade e Relacións Públicas
Centro de impartición na UVIGO	Facultade de Comunicación
Obxectivos do título	Os obxectivos actuais do título son os seguintes: – Adquirir un coñecemento exhaustivo dos fundamentos teóricos e prácticos que conforman o fenómeno da comunicación, especialmente a publicitaria e a das relacións públicas, a súa función na sociedade e as súas técnicas e metodoloxías de investigación. – Adquirir coñecementos sobre o deseño e creación de políticas e estratexias comunicativas. – Desenvolver a capacidade para adoptar estratexias de comunicación coherentes. – Desenvolver a capacidade crítica, analítica e interpretativa.
Data da xunta de centro na que se aproba a proposta	23 de novembro de 2023
Persoa de contacto no centro	Nome: Emma Torres-Romay
	Email: emmatr@uvigo.es
	Teléfono: 988801990
É a proposta unha modificación de oferta xa existente?	X Si <input type="checkbox"/> Non Se se trata dunha modificación dun título existente, indicar nome do título de orixe: Grao en Publicidade e Relacións Públicas
É a proposta un título de GRAO ligado a competencias profesionais reguladas	X Non <input type="checkbox"/> Si, indicar profesión regulada:
É unha proposta de carácter interuniversitario?	X Non <input type="checkbox"/> Si, indicar universidades participantes, con indicación expresa da universidade coordinadora:
Cumpre os requisitos xerais establecidos no artigo 4 do Decreto 222/2011 de 2 de decembro polo que se regulan as ensinanzas universitarias oficiais?	<input type="checkbox"/> Non X Si Indicar cales: (Ver Anexo 1)
Departamentos que poderían participar na docencia (indicar relación)	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación Audiovisual, Publicidad y RR.PP. • Dereito Público Especial • Economía Aplicada • Estatística e Investigación Operativa • Filoloxía Galega e Latina • Lingua Española • Organización de Empresas e Marketing • Psicoloxía Evolutiva e Comunicación • Socioloxía, Ciencia Política e da Administración e Filosofía
Incluír unha proposta de composición da comisión redactora da memoria	A Comisión Académica de Grao delegada da Xunta de Facultade será a encargada da redacción da Memoria. A Comisión está composta polos seguintes membros:

	<p>Presidenta / Decana: Emma Torres-Romay Secretaria: Silvia García Mirón</p> <p>Vogais Coordinadora do Grao: Carmen López de Aguieta Clemente Vicedecano de Calidade: Vicente Badenes Pla Vicedecano de Mobilidade: José Pita Castelo Coordinadora de Prácticas: Aurora García González Coordinadora de TFG: Susana Domínguez Quintas Representante PDI: Xabier Martínez Rolán</p> <p>Titores PAT 1º Curso: Xosé Manuel Baamonde Silva 2º Curso: Daniel Martí Pellón 3º Curso: Carmen López de Aguieta Clemente 4º Curso: María Isabel Míguez González</p> <p>Coordinadores de módulos: “Comunicación Publicitaria”: Carmen Máiz Bar “RRPP, comunicación corporativa e institucional”: María Isabel Míguez González “Fundamentos e contexto da comunicación”: Daniel Martí Pellón</p> <p>Estudantado Ainhoa Vilas Pérez</p>
--	--

- A data límite para enviar a declaración de interese sobre novas propostas de GRAO que se pretendan implantar no 2025/2026 é o 24 de novembro de 2023.
- Enviar a verifica.grao@uvigo.es

ANEXO 1.

Cumpre os requisitos xerais establecidos no artigo 4 do Decreto 222/2011 de 2 de decembro polo que se regulan as ensinanzas universitarias oficiais?

Ten en conta a estrutura económica da Comunidade Autónoma, as necesidades do seu mercado laboral e a existencia dunha demanda real por parte da sociedade e dos estudantes, procurando a incorporación de perfís profesionais de futuro e vinculados aos sectores estratéxicos de Galicia
Ten carácter esencial ou estratéxico para dar resposta ás necesidades formativas e científicas do SUG
Acredita a súa viabilidade económica segundo os recursos dispoñibles
Fomenta o espírito emprendedor e o autoemprego
Ter en conta cuestións de oportunidade, innovación docente e investigadora e a súa incardinación en redes internacionais de calidade e coherencia cos plans estratéxicos da UVigo
Inclúe unha descrición dos mecanismos que permitan unha revisión da titulación no caso de cambios significativos na demanda por parte da sociedade, dos/as estudantes e do ámbito económico profesional
Non coincide con obxectivos e contidos doutros títulos oficiais existentes na mesma universidade (50 % de igualdade) a fin de evitar a duplicidade de títulos
Xustifica o encadramento da proposta dentro da oferta global galega, a fin de garantir o equilibrio nos diferentes campus, e potenciar a súa singularidade dentro do SUG