

MEMORIA JUSTIFICATIVA
DEL
MASTER EN CREACIÓN ARTÍSTICA CONTEMPORÁNEA

Universida_{de}Vigo

1 Justificación de interés socioeconómico para la Comunidad Autónoma

El arte desempeña un papel fundamental en las estructuras de pensamiento de la sociedad. Es un canal de comunicación universal que sobrepasa las barreras lingüísticas. Es uno de los pilares fundamentales del desarrollo social, constituyéndose como medio, forma y fuente de expresión.

El arte es canalizador del pensamiento y su capacidad provocadora de cambios sociales lo convierten en constructor de identidades culturales.

La investigación artística se fundamenta en el reconocimiento de las condiciones y potencialidades cognitivas del arte, tanto en términos de producción como de interpretación. Esta dimensión cognitiva del arte es crucial en términos antropológicos, la transferencia de información construye un “criterio estético” y este sustrato estético configura los contenidos, las significaciones, la subjetividad y la sociedad.

La creación y la investigación artística participan de la responsabilidad de contribuir a la creación de patrimonio artístico, a la fuerza cultural de la educación estética del ciudadano, a la capacidad integradora del arte para ofrecer perspectivas globales, no cerradas en versiones disciplinares o presupuestos ideológicos particulares.

La investigación artística se fundamenta en el reconocimiento de las condiciones y potencialidades cognitivas del arte, tanto en términos de producción como de interpretación.

El “Máster en Creación Artística Contemporánea” nace de la necesidad de hacer confluir tareas de investigación y creación artística en la enseñanza de postgrado, permitiendo al alumnado una formación de carácter especializado y multidisciplinario. Está centrado en “la investigación a través de la práctica”, por lo que el proceso creativo está contenido en el resultado final. La característica principal del Máster es la conjunción del ámbito investigador y el creativo, provocando la creación de obra artística.

Se trata de un máster de carácter mixto creativo/investigador, en el que para la adquisición de competencias se empleará una metodología docente esencialmente presencial que incluye: fomentar el trabajo autónomo supervisado, impulsar la metodología participativa, analizar la actividad de reconocidos profesionales creativos y formalizar la exposición de la obra.

Por todo ello, el “Máster en Creación Artística Contemporánea” propuesto tiene una triple orientación:

- I. Académica, destinada a intensificar las competencias nucleares del grado, ligadas a la creación artística de excelencia, y el consiguiente desarrollo perceptivo y técnico.
- II. Investigadora, destinada a la formación de investigadores.
- III. Profesional en el campo del arte como desarrollo específico como artista de cada estudiante.

1.1 Estudio sobre la incidencia y beneficios generales y económicos derivados de la nueva enseñanza.

Esta titulación da respuesta a una necesaria formación especializada en el ámbito artístico. El Grado en Bellas Artes ofertado en la Universidad de Vigo, es el único en el Sistema Universitario de Galicia. Esta singularidad hace indispensable que se complete la formación del alumnado graduado con el desarrollo de un Máster profesionalizante en donde se sumerja en el ámbito artístico contemporáneo.

La Educación Artística está articulada alrededor del conocimiento y la práctica artística, comprendida como una interdisciplina cuya intensidad e integralidad permiten que en la actualidad constituya uno de los campos de investigación que, no sólo se asocia con el desarrollo de la creatividad y la mejora de la educación, sino que también con la construcción de la sociedad. Además, sus conocimientos y resultados de investigación repercuten en la creación y gestión del patrimonio cultural, además de contribuir en el desarrollo comunitario. En este contexto, la figura del artista como profesional o investigador, se perfila como una de las más sólidas salidas profesionales.

El artista contemporáneo, formado plenamente en una sensibilidad estética integral, tiene capacidad para reflexionar e intervenir de manera activa en la construcción de la sociedad, y también para innovar e incidir directamente en el desarrollo de las sociedades contemporáneas del conocimiento, integrándose en equipos interdisciplinarios.

1.2 Carácter esencial o estratégico: respuesta a necesidades prácticas e científicas do SUG

La particular geolocalización de esta Facultad en el noroeste de la península ibérica la convierte en un hito vertebrador en el mapa de producción e intercambio cultural dentro del eje atlántico de la península y por lo tanto también de la comunidad europea.

1.3 Equilibrio territorial del SUG: justificación del campus elegido para la implantación de la enseñanza en relación con la especialidad.

Dentro del Sistema Universitario Gallego, encontramos las siguientes ofertas de Máster Universitarios que tienen relación con ámbitos artísticos y de creación:

La Universidad de A Coruña oferta el “Máster Universitario en Arquitectura”, puesto que, en dicha universidad, existe la única titulación del Sistema Universitario Gallego que permite el ejercicio de la profesión regulada de Arquitecto, centrándose en la investigación, creación y gestión de proyectos arquitectónicos y urbanos.

Esta Universidad oferta, también, el “Máster Universitario en diseño, desarrollo y comercialización de videojuegos”, que se imparte en el Campus de Ferrol, en el que se abordan las temáticas que tienen relación con el mundo profesional de la creación y comercialización del videojuego, es decir con unas materias de diseño específicas de este campo.

La Universidad de Santiago de Compostela, en el Campus de dicha ciudad, y, por parte de la Facultad de Geografía e Historia, oferta el “Máster Universitario en Gestión del Patrimonio Artístico y Arquitectónico, Museos y Mercados del Arte” centrado “en el estudio, investigación y gestión cultural vinculada con las ciudades

históricas, los museos, el mercado del arte, el turismo y, en general, el patrimonio cultural de índole histórico-artística”.

Por su parte, la Universidad de Vigo cuenta con una especialización temática de sus Campus, estando el de Pontevedra concebido como “Campus Crea”, por el tipo de titulaciones que se han ido implantando en el mismo.

La Facultad de Bellas Artes, afincada en el Campus de Pontevedra, es única dentro del Sistema Universitario Gallego, es por tanto lógico, desde cualquier punto de vista, que un “Máster en Creación Artística Contemporánea” esté incluido dentro de este centro.

2. Mercado laboral

El “Máster en Creación Artística Contemporánea” abre al estudiante nuevas posibilidades dentro del mercado laboral como son entre otras las siguientes:

- Los aspectos académicos del Máster están destinados a intensificar las competencias ligadas a la creación artística de excelencia, y al consiguiente desarrollo perceptivo y técnico de la Pintura, la Escultura, el Dibujo, la Ilustración, la Fotografía, el Grabado, la Escenografía, la Creación en cómic, etc.
- Los aspectos profesionalizantes en el ámbito del Dibujo abarcan desde un entorno industrial hasta el publicitario, Artes gráficas, Cartelismo e Ilustración, Animación.
- Con respecto a la creación artística en Escultura, espacio tridimensional, lenguaje de los materiales, aplicación de formas, el ámbito laboral se mueve desde el mundo del arte hasta el montaje de exposiciones, escenografía, montajes efímeros, simulación tridimensional. En el sector del ocio y del turismo la construcción de parques temáticos y el diseño abre infinitas posibilidades de acción.
- El mundo de la Imagen, actualmente la imagen digital y la informática gráfica hacen de la Fotografía y el Video, un campo multifuncional de aplicación para todas las Artes y hacia donde han derivado otras áreas creativas.

- La capacidad de liderazgo es consecuencia de la capacidad de escucha, de la gestión del estrés, de la facultad de abordar el cambio, de enfrentarse a los miedos, todas ellas son necesarias en el desarrollo del arte. El arte amplía las posibilidades laborales al desarrollar al máximo las potencialidades personales.

2.1 Estudio de las necesidades del mercado laboral en relación con la titulación propuesta

Según la profesora Aranegui, un 64,41% de los estudiantes que han profundizado en el arte han podido conseguir entrar en el mundo laboral. El estudio realizado por Mónica Aranegui concluye que “por el tipo de contrato, el 40,70% son autónomos, seguidos por aquellos que tienen un contrato fijo, el 25,97%. Respecto a aquellos que actualmente no están trabajando, el número asciende a 97 personas, el 15,80% del total de encuestas realizadas. De este 15,80%, se encuentra en esta situación el 60,82% desde hace más de seis meses y el 67,53% buscan trabajo relacionado con la disciplina que estudiaron.”

Otros estudios estadísticos complementan los datos de la profesora Aranegui, y son los aportados por distintas Universidades de nuestro País. Hay que aclarar la gran diferencia que existe entre distintas comunidades, precisamente por existir en ellas un tejido industrial distinto y unas prácticas de contratación también diferentes. De todas formas, tienen en común, respecto a los titulados en Bellas Artes, los siguientes datos:

- Un alto porcentaje suele desempeñar puestos en el ámbito educativo.
- En general, el acceso al trabajo se ha conseguido a través de su entorno o a raíz de un contacto personal y en tercer lugar en las oficinas oficiales de empleo.
- Los egresados que son autónomos, suelen ser contratados por cuenta ajena y por norma general a tiempo completo.
- La media para encontrar el trabajo definitivo es de dos años.

La variedad de puestos de trabajo de nuestros egresados cada vez es más creciente entre ellos: formadores de personal, publicidad y comercialización, artistas plásticos

y visuales, directores de cine, teatro y afines, supervisores de distintos tipos de industrias (alimenticias, entre otras), asistentes de dirección y administración, decoradores de interiores, técnicos en galerías de arte, museos y bibliotecas, técnicos de apoyo a actividades culturales y artísticas, técnicos de grabación audiovisual, restauradores de obra artística, etc.

El Máster potenciará la profundización en el ámbito creativo del arte contemporáneo facilitando al estudiantado abordar propuestas laborales de gran diversidad.

2.2 Incorporación de perfiles profesionales en el título vinculados a los sectores estratégicos de Galicia

El Libro Blanco de la Comisión Europea reconoce que la sociedad evoluciona hacia una economía de elementos inmateriales, concluyendo que su desarrollo debería basarse en la creación, difusión y aplicación de los conocimientos. En cuanto a la competitividad, sugiere potenciar las PYMES y las iniciativas de desarrollo locales, entre ellas las empresas artesanales. Destaca que el patrimonio y las actividades culturales son conformadoras de la memoria colectiva y de los valores en los que se basa nuestra identidad local, y, por extensión, la nacional y europea.

Debemos, por tanto, partir de relacionarnos con un sector estratégico que en cierta medida se está conformando en el denominado “Arco Atlántico” y que conforma una Euroregión de más de seis y medio millones de habitantes. Las relaciones iniciadas hace años con instituciones culturales del Norte de Portugal y con los centros universitarios con titulaciones de Bellas Artes existentes prioritariamente en Porto, abrieron la puerta a intensas y fructíferas colaboraciones. El desarrollo de estas relaciones institucionales están en constante evolución, intensificándose progresivamente.

El cluster del audiovisual, mundo editorial, empresas de contenidos culturales, comunicación y ámbitos industriales diversos son campos en los que la Facultad se ha ido introduciendo.

Es de destacar el acuerdo de firmado entre el Doctor Don Manuel Reigosa, Rector de la Universidad de Vigo, y Don José Arnau, vicepresidente de Inditex, en representación de Doña Marta Ortega. Este proyecto denominado “Programa Future Stories”, ha sido un convenio específico que permitió apoyar la ejecución y exposición de proyectos artísticos seleccionados entre los alumnos de último curso. Este convenio iba acompañado de una beca de ampliación de estudios del alumnado seleccionado entre los del último curso.

El “Máster en Creación Artística Contemporánea” proporcionará a nuestro alumnado una formación polivalente, abierta y eminentemente creativa. Y es aquí, en el ámbito cultural, donde se ha visto más incrementada la demanda en los últimos años. Han nacido muchos espacios que dan salida a los titulados en Bellas Artes, donde las características de profesional polivalente y creativo) son especialmente valoradas. El egresado ha comenzado a incorporarse a todo tipo de empresas, accediendo a los cargos de decisión, especialmente en lo referente a contenidos creativos.

Con la formación adquirida en el Máster y gracias al desarrollo de su proyecto personal, el alumnado se capacitará para generar propuestas altamente renovadoras en función de todo tipo de demandas. Es en este sector cultural en alza en el que nacen nuevas necesidades de puestos de trabajo relacionados con la Gestión Cultural, la Asesoría Artística (Comisario, Dirección Artística, Gestión Galerías, etc) y demás empleos especializados en el ámbito del arte.

En el espacio Audiovisual, poco a poco, se van incorporando animadores, directores artísticos, etc., en el mundo del álbum ilustrado y el comic es difícil encontrar una editorial en la que no se encuentre un ilustrador que haya pasado por nuestras aulas y este número va en aumento.

En Galicia se han ido incrementando paulatinamente las intervenciones tanto en Escultura como en Pintura Pública, estas han ido naciendo y extendiéndose a través de actuaciones de dignificación tanto de un barrio (“Las Meninas” de Canido, Ferrol), como contra el feísmo (innumerables son la pinturas sobre fachadas, “Street art rural”, muralismo, etc.) y otros tipos de actuación en instituciones públicas como los murales en centros hospitalarios y geriátricos. La mejora de nuestro entorno

arquitectónico supone un incremento en la calidad de vida, aumentando el valor cultural del entorno social.

Todos los argumentos expuestos nos permiten afirmar que el “Máster en Creación Artística Contemporánea” resulta necesario y propicia el caldo de cultivo para la intervención del arte en la sociedad, aumentando su nivel crítico y sensible con el entorno y su patrimonio.

2.3 Interés particular y apoyo por parte de algún grupo de empresas (clúster/hub) que apoyen la propuesta

En los contactos puntuales que se están realizando con distintas empresas en las cuales los futuros alumnos del Master de creación artística realizarán sus prácticas, ya han expresado su satisfacción de volver a contar con nuestra presencia en la oferta Universitaria. Tanto los Museos como los Ayuntamientos de toda Galicia, Galerías, Centros docentes, Academias, Fundaciones o Asociaciones Culturales, esperan de nuestra participación en sus exposiciones, colaborando en sus montajes expositivos, impartiendo Cursos de Creatividad, participando en la selección de concursos y aportando en general el plus creativo en cualquier tipo de acontecimiento o evento por ellos programado.

3. Demanda

Durante el curso académico 2021-2022 se realizó una encuesta al alumnado de la Facultad de Bellas Artes de Pontevedra, siendo la participación alrededor del 70%.

El cuestionario abordaba los siguientes aspectos:

1. El grado de interés por estudiar un Máster.
2. Motivos por los cuales NO quiere estudiar un Máster.
3. Áreas en las que desearían profundizar más su formación.
4. Medio artístico que añadiría a su formación.
5. Descripción de posibles contenidos teóricos o prácticos de interés.
6. Descripción de contenidos generales y específicos.

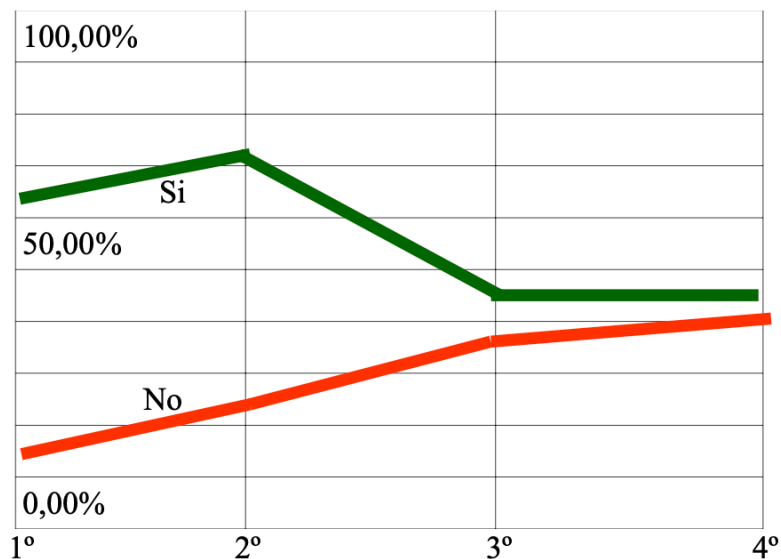
La conclusión más significativa fue que un 40% estaba dispuesto a cursar un Máster.

Las respuestas obtenidas han sido fundamentales para poder definir el “Máster en Creación Artística Contemporánea”.

3.1 Previsiones de matrícula teniendo en cuenta el análisis de la demanda real de los estudios propuestos por parte de potenciales estudiantes y de la sociedad

En el siguiente cuadro se observa la evolución de la intención del alumnado en cursar alguno de los Máster que se están ofertando en este momento por la Universidad.

En el eje de abscisas se refleja el curso del estudiante y en el eje de ordenadas, el porcentaje. En el último curso se puede observar que coinciden en un 47 % la intención a cursar un Máster artístico (línea verde respuestas afirmativas y línea roja negativas).



Se podrían hacer las siguientes reflexiones: en primer lugar, la aceptación de un Máster en el primer curso es superior al 60%, superior que en el tercer curso, en el que cae al 50%. Por el contrario, los estudiantes que no desean hacer un Máster en

primer curso van acercándose, paulatinamente, también al 40% al finalizar el cuarto curso.

Se puede deducir que el estudiante desea ampliar sus conocimientos con un tipo de Máster distinto a los ahora ofertados en la Universidad.

En cuestiones posteriores se les solicitaba indicaran que tipo de aprendizaje o competencias deseaban desarrollar en un Máster.

En el siguiente cuadro se ve el número y el porcentaje de respuestas sobre las distintas áreas de actuación y creación artística: dibujo, pintura, escultura, grabado, foto, audiovisuales, ilustración, animación, gestión cultural, crítica y arte de acción.

Otros	si	No	Dibujo	Pintura	Escultura	Grabado	Foto	Audiovisual	Ilustrac.	Animac.	Gestión	Crítica y T.	Arteacción
Primero	39	8	19	24	9	12	17	16	21	16	14	10	9
%	63,9	13,1	31,1	39,34	14,75	19,67	27,8	29,51	34,43	26,23	22,95	16,39	14,75
Segundo	42	14	24	26	12	16	22	21	23	12	16	10	7
%	71,1	23,7	40,6	44,07	20,34	27,12	37,2	35,59	38,98	20,34	27,12	16,95	11,86
Tercero	33	24	21	29	13	18	18	15	22	18	13	12	8
%	52,3	38,1	33,3	46,03	20,63	28,57	28,5	23,81	34,92	28,57	20,63	19,05	12,7
Cuarto	42	36	23	22	19	23	21	21	25	14	19	23	12
%	46,6	40	25,5	24,44	21,11	25,56	23,3	23,33	27,78	15,56	21,11	25,56	13,33

Los resultados se pueden ordenar de la siguiente forma:

1. Hay un conjunto de alumnos/as que apuestan por un Máster en Arte Contemporáneo.
2. Otro grupo de alumnos/as se dirigen hacia la ilustración y la animación.
3. Mayoritariamente, el alumnado desea adquirir unos conocimientos o competencias que le sirvan para tener un criterio sobre los proyectos artísticos que plantea, con intención de generar obra propia y que ésta tenga la calidad suficiente para poder soportar la crítica expositiva.
4. Mayoritariamente, el alumnado, si bien valora la necesidad de alguna clase teórica o magistral, desea que las clases tengan un carácter eminentemente práctico, y

se desarrollen en un contexto de taller, adquirendo las capacidades técnicas que le permitan la ejecución de la obra propia.

5. El 40 % se matricularía en el Master.

4. No duplicidad

A continuación se incluyen las ofertas de Máster afines ofertadas en la Universidad de Vigo y, en especial, las de mayor afinidad que se imparten en el Campus de Pontevedra.

4.1 Mención de enseñanzas afines preexistentes en esta universidad

En la Universidad de Vigo se ofertan dos Máster que se pueden considerar afines con la titulación que se propone:

El “Máster Universitario en Diseño y Dirección creativa en Moda” y el “Máster Universitario en Dirección de Arte en Publicidad”, ámbos, sin embargo, se ciñen a la creación en dos campos muy específicos, la moda y el mundo publicitario.

4.2 Acreditación de no coincidencia de objetivos y contenidos con otras titulaciones existentes (coincidencia máxima del 50% de los créditos)

Como se ha indicado anteriormente, los Máster afines que se imparten en la Universidad de Vigo son dos: “Máster Universitario en Diseño y Dirección creativa en Moda” y “Máster Universitario en Dirección de Arte en Publicidad”. Los objetivos, tanto generales como específicos, de ambos títulos no son coincidentes con los del “Máster en Creación Artística Contemporánea”, que ahora se propone.

En el caso del “Máster Universitario en Diseño y Dirección creativa en Moda” su objetivo es la formación de *“especialistas en moda, con amplia proyección profesional y profundo conocimiento de los procesos y herramientas de investigación, análisis y predicción de tendencias”*, según se especifica en la página web de la titulación y los contenidos de las materias que se imparte están en consonancia con dichos objetivos.

Con respecto al “Máster Universitario en Dirección de Arte en Publicidad” sus objetivos generales, según se describen en su Memoria, son: *“1. Promover estudios en el ámbito de la dirección de arte en publicidad como disciplina autónoma; 2. Capacitar a los matriculados para llevar a cabo labores profesionales de tipo teórico y práctico en el ámbito de creación y desarrollo de campañas publicitarias; 3. Facilidad para adaptarse a las exigencias creativas en los distintos medios comunicativos; 4. Proporcionar una perspectiva profesional referida a la integración del diseño gráfico y la creatividad en el proceso publicitario”*.

Los objetivos específicos del “Máster Universitario en Dirección de Arte en Publicidad” son los siguientes:

“1. Formar profesionales especializados que, en consonancia con la demanda laboral y la expansión del sector publicitario y comunicativo en Galicia, España y en las restantes naciones de la Unión Europea, puedan desarrollar óptimamente las tareas de creativo, redactor publicitario, productor, realizador, director de arte en publicidad o creador de contenidos publicitarios en las distintas agencias y productoras publicitarias con un alto grado de capacidad para presentar adecuadamente sus ideas y ser capaces de plasmarlas en los distintos medios comunicativos.

2. Proporcionar a los estudiantes aquellos conocimientos específicos en el ámbito del proceso creativo publicitario para que sean capaces de desarrollar su especialización en el campo de la producción publicitaria en todo tipo de medios y ser capaces de aplicar las técnicas de creación para el establecimiento y la ejecución de campañas publicitarias.

3. Proporcionar conocimientos sobre el diseño y creación de políticas y estrategias comunicativas a fin de desarrollar la capacidad de identificar, gestionar y atender las necesidades propias de las empresas, tanto desde la perspectiva del departamento de comunicación del anunciante como desde la empresa de comunicación.

4. Proporcionar conocimientos sobre las capacidades expresivas y particularidades de cada uno de los medios, soportes y formatos publicitarios para la elaboración de mensajes y campañas de comunicación, desarrollando la habilidad para analizar y seleccionar los vehículos de difusión de acuerdo con las estrategias de comunicación (en medios gráficos, audiovisuales, digitales o aplicadas a las nuevas tendencias en comunicación).

5. *Proporcionar conocimientos prácticos sobre las tecnologías de la comunicación y sobre el desarrollo y posibilidades de los nuevos soportes para su aplicación eficaz en el ámbito de la publicidad.*

6. *Proporcionar conocimientos sobre los procedimientos de trabajo necesarios para transformar las necesidades del cliente en soluciones creativas y de comunicación eficientes, acercándose a la realidad profesional mediante la experimentación a través de prácticas en empresas e instituciones o en laboratorios docentes.*

7. *La consecución de todos estos objetivos, así como la adquisición de sus correspondientes saberes y destrezas, garantizará al alumnado del máster una adecuada preparación para su posterior vida laboral. Un profesional altamente especializado en el ámbito creativo, en el que trabajan expertos/asconocedores/as de todo el proceso creativo publicitario, que abarca los procesos relacionados con el briefing, su síntesis en una idea creativa, la conceptualización en herramientas y mensajes publicitarios, la realización y elaboración de productos impresos, audiovisuales o digitales y las diferentes técnicas de presentación del arte final. Para ello se identifican especialidades como creativo, director creativo, diseñador gráfico (con una doble posibilidad en producción gráfica y producción audiovisual), director de arte, redactor publicitario y productor publicitario en diversos medios”.*

Los contenidos de las materias que se imparten en ambos Máster afines están en correspondencia con dichos objetivos.

Los objetivos del **“Máster en Creación Artística Contemporánea”**, son los siguientes:

1. Proporcionar formación en creación artística vinculada a la investigación en todas las áreas y técnicas que intervienen en la titulación de Bellas Artes: dibujo, escultura, pintura, arte de acción, ilustración, grabado, foto, audiovisuales, y todos aquellos nuevos medios susceptibles de ser utilizados por los alumnos como material para iniciar un proyecto artístico.

2. Proporcionar conocimientos y competencias que hagan posible el desarrollo un proyecto artístico.

3. Proporcionar habilidades para aportar soluciones originales e innovadoras en el ámbito del arte.

4. Gestionar proyectos en equipos multidisciplinares, optimizando recursos y dando difusión a los resultados.
5. Preparar al alumnado para posicionarse profesionalmente en el ámbito artístico, acercándose, a través de la práctica, al mundo profesional.
6. Integrar al estudiante en el contexto artístico, pudiendo dar respuesta a cuestiones, problemas y todo aquello que se le plantee en su expansión a otras áreas afines y medios sociales.
7. Preparar al alumnado para acceder a la realización del Doctorado gracias a una formación en metodología científica aplicada a las artes.
8. Fomentar la participación de los principales agentes locales, nacionales e internacionales, de la vida cultural y el mercado artístico a través de proyectos de colaboración planteados por el alumnado.
9. Propiciar en el estudiante un desarrollo profesional, conociendo los lenguajes artísticos y de investigación.

Según lo especificado anteriormente, se puede concluir y comprobar la no coincidencia de objetivos y contenidos con otras titulaciones afines existentes en la Universidad de Vigo.