

Informe favorable de la Comisión de Calidad del Centro por el que se validan las modificaciones no sustanciales contenidas en el Anexo I

Reunida la Comisión de Calidad de la **Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales** en su sesión del 10 de diciembre de 2024,

ACUERDA

1. Validar el formulario de modificaciones no sustanciales que se adjunta anexo a este documento, correspondientes a la titulación de:
 - Graduado/a en Economía

Para que así conste, a los efectos oportunos

Vigo, 10 de diciembre de 2024

La Secretaria de la Facultad de CC. Económicas y Empresariales

Modificaciones no sustanciales (Grado-Máster)

CSV : GEN-467c-d234-ae9c-58b0-4cad-c323-a76c-515c

DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN : <https://portafirmas.redsara.es/pf/valida>

FIRMANTE(1) : ANA DE PRADO VÁZQUEZ | FECHA : 10/12/2024 13:14 | Certifica



ANEXO I: Formulario de solicitud de modificación no sustancial para títulos de Grado y Máster

DATOS BÁSICOS DEL TÍTULO

Universidad	Universidade de Vigo
Centros:	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Denominación	Graduado/a en Economía
Ámbito de conocimiento de la titulación de los establecidos en el RD 822/2021	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo
Código RUCT	2501119
Modalidad de enseñanza	Presencial

DESCRIPCIÓN DE LAS MODIFICACIONES NO SUSTANCIALES

<p>1. Descripción, objetivos formativos y justificación del título</p> <p>De acuerdo a lo establecido en el RD 822/2021, se acuerda vincular la titulación al ámbito de conocimiento de <i>“Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo”</i></p>																																
<p>2. Resultados del proceso de formación y aprendizaje</p> <p>...</p>																																
<p>3. Admisión, reconocimiento y movilidad</p>																																
<p>4. Planificación de las enseñanzas</p> <p><i>En la siguiente tabla se recogen las materias/asignaturas de formación básica de la titulación que se vincula al mismo ámbito de la titulación: “Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo”</i></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Formación básica</th> <th style="text-align: center;">Curso</th> <th style="text-align: center;">ECTS</th> <th style="text-align: left;">Ámbito de conocimiento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Economía. Principios de Economía</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">6</td> <td><i>“Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo”</i></td> </tr> <tr> <td>Economía. Técnicas de Economía Aplicada</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">6</td> <td><i>“Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo”</i></td> </tr> <tr> <td>Economía. Principios de Economía II</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">6</td> <td><i>“Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo”</i></td> </tr> <tr> <td>Economía Mundial</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">6</td> <td><i>“Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo”</i></td> </tr> <tr> <td>Empresa. Economía de la Empresa</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">6</td> <td><i>“Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo”</i></td> </tr> <tr> <td>Historia. Historia Económica</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">6</td> <td><i>“Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo”</i></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">36</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Formación básica	Curso	ECTS	Ámbito de conocimiento	Economía. Principios de Economía	1	6	<i>“Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo”</i>	Economía. Técnicas de Economía Aplicada	1	6	<i>“Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo”</i>	Economía. Principios de Economía II	1	6	<i>“Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo”</i>	Economía Mundial	1	6	<i>“Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo”</i>	Empresa. Economía de la Empresa	1	6	<i>“Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo”</i>	Historia. Historia Económica	1	6	<i>“Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo”</i>			36	
Formación básica	Curso	ECTS	Ámbito de conocimiento																													
Economía. Principios de Economía	1	6	<i>“Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo”</i>																													
Economía. Técnicas de Economía Aplicada	1	6	<i>“Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo”</i>																													
Economía. Principios de Economía II	1	6	<i>“Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo”</i>																													
Economía Mundial	1	6	<i>“Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo”</i>																													
Empresa. Economía de la Empresa	1	6	<i>“Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo”</i>																													
Historia. Historia Económica	1	6	<i>“Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo”</i>																													
		36																														

Modificación no sustancial (Grado-Máster)

CSV : GEN-467c-d234-ae9c-58b0-4cad-c323-a76c-515c

DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN : <https://portafirmas.redsara.es/pf/valida>

FIRMANTE(1) : ANA DE PRADO VÁZQUEZ | FECHA : 10/12/2024 13:14 | Certifica



<i>*Esta vinculación podría ser modificada a través de un proceso de modificación sustancial que se está iniciando.</i>
5. Personal académico y de apoyo a la docencia
6. Recursos para el aprendizaje: materiales e infraestructuras, prácticas y servicios
7. Calendario de implantación del título
8. Sistema Interno de Garantía de la Calidad

*Conforme a lo establecido en el artículo 30 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de la calidad, la universidad, para la tramitación de las modificaciones no sustanciales recogidas en este documento, aporta junto con esta solicitud, la siguiente documentación:

- Informe favorable a la modificación no sustancial del Sistema Interno de Garantía de Calidad del Centro (Comisión e Calidad del Centro).
- Documento en el que conste que la modificación ha sido aprobada por los órganos de gobierno de la Universidad.

Modificación no sustancial (Grado-Máster)

CSV : GEN-467c-d234-ae9c-58b0-4cad-c323-a76c-515c

DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN : <https://portafirmas.redsara.es/pf/valida>

FIRMANTE(1) : ANA DE PRADO VÁZQUEZ | FECHA : 10/12/2024 13:14 | Certifica

