



MEMORIA JUSTIFICATIVA Y ECONÓMICA

**GRUADO O GRUADA EN
RELACIONES INTERNACIONALES**

28 de Febrero de 2025

MEMORIA JUSTIFICATIVA Y ECONÓMICA

[\(Orden 20 de marzo de 2012 que desarrolla el Decreto 222/2011 de 2 de diciembre por el que se regulan las enseñanzas universitarias oficiales en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Galicia\)](#)

- **DENOMINACIÓN DEL TÍTULO: Grado interuniversitario en Relaciones Internacionales**
- **TITULO CONJUNTO:**
 - **UNIVERSIDAD COORDINADORA: Universidade da Coruña**
 - **OTRAS UNIVERSIDADES PARTICIPANTES: Universidade de Vigo**

1 MEMORIA JUSTIFICATIVA

En las últimas décadas hemos asistido a una intensa internacionalización de las relaciones sociales, en el marco de los procesos de globalización y desglobalización, como consecuencia de muy diversos factores. Esta realidad reclama profesionales expertos capacitados para interpretar y entender las sociedades actuales, comprendiendo las relaciones internacionales en los distintos ámbitos (político, empresarial, jurídico, histórico, etc.), defendiendo en particular determinados valores como la justicia, la solidaridad, la democracia o la defensa de los derechos humanos. El objetivo de esta titulación es, por tanto, dotar a su alumnado de una formación multidisciplinar basada en un amplio, pero no por ello menos coherente, conjunto de conocimientos económicos, sociológicos, legales, culturales y de idiomas, entre otros, para desarrollar mejores relaciones entre los grandes actores que intervienen a nivel internacional en todos los ámbitos.

En este contexto, el grado de Relaciones Internacionales debe proporcionar una formación integral e interdisciplinaria que, además de los temas más clásicos correspondientes a una titulación de este tipo, tiene que profundizar en los nuevos asuntos y actores de interés mundial (desafíos de la sostenibilidad, cooperación al desarrollo, papel de las grandes empresas multinacionales, etc.). Se orienta así hacia el estudio de un mundo globalizado, en relación con la política intercontinental, la economía global, el derecho internacional público y privado, las relaciones transfronterizas de mercado, el movimiento de personas y recursos, el efecto de la actividad humana en el medio ambiente y muchos otros temas, con un alcance tanto micro como macro.

Desde esta perspectiva, se pueden entender las relaciones internacionales como el estudio y análisis de las situaciones políticas, económicas y sociales en el mundo, abordando los temas antes mencionados mediante el examen de las estructuras de poder globales y la interacción entre las mismas, sin olvidar asimismo su marco jurídico general. Por otra parte, la Historia, la Geografía, el Arte, la Literatura, la Filosofía y, en general, los Estudios Humanísticos son imprescindibles para entender las semejanzas y las diferencias entre los pueblos, las condiciones, los conceptos y las dinámicas globales del pasado y del presente, los cambios políticos, sociales y culturales y las condiciones que los provocan. El curso de las Humanidades es imprescindible para formar a los alumnos en la comprensión de la importancia de las condiciones e inquietudes mundiales en nuestra existencia intelectual y experimental.

La titulación de Grado en Relaciones Internacionales que se propone en la presente memoria trata de crear en su alumnado una serie de habilidades como son el pensamiento creativo, analítico y crítico, el entendimiento intercultural, la conciencia y preocupación global, así como la capacidad para la resolución de problemas transfronterizos. Confiere además la capacidad de los egresados para involucrarse en problemas derivados de contextos culturales amplios y desde diferentes perspectivas económicas, jurídicas y sociales, capacitándolos para evaluar, mostrar un juicio razonado y dar una respuesta efectiva. En suma, estos estudios están pensados como una oferta docente abierta a estudiantes interesados en entender aquellos fenómenos (culturales, económicos, jurídicos, medioambientales, políticos, sociales y tecnológicos) que nos afectan con independencia de nuestra ubicación territorial y cuya comprensión precisa de una aproximación transdisciplinaria y una visión global del ser humano.

De este modo, en las siguientes secciones se describirá el cumplimiento, por parte del Grado en Relaciones Internacionales, de los requisitos generales y específicos descritos en el anexo I del artículo 5.1.a de la Orden de 20 de marzo de 2012 por la que se desarrolla el Decreto 222/2011 por el que se regulan las enseñanzas universitarias oficiales en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Galicia.

1.1 Interés socioeconómico para la Comunidad Autónoma

Para justificar el interés socioeconómico que tiene la titulación propuesta para la comunidad autónoma de Galicia, a continuación, se demuestra la oportunidad de esta (beneficios generales y económicos), su carácter esencial y estratégico en el Sistema Universitario Gallego (SUG), así como su adecuación respecto a las Universidades y Campus elegidos para implantarla.

1.1.1 Incidencia y beneficios generales derivados del nuevo grado, con especial atención a los económicos.

Contribución a la conciencia social y a la economía social

La conciencia social hace referencia a la capacidad de determinados individuos, grupos u organizaciones sociales de percibir aquellas realidades circundantes que requieren atención, de reflexionar sobre ellas y de actuar para la transformación de estas. La idea de conciencia social está hoy altamente extendida por el importante aumento de grupos poblacionales en inferioridad de condiciones (inferioridad que se representa a nivel económico, ideológico, étnico y sexual) y por la necesidad cada vez más acuciante de actuar de modo positivo en la modificación de esas realidades sociales alternativas a la de uno mismo.

Por tanto, la conciencia social tiene que ver con la posibilidad de estar al tanto de los problemas intrínsecos a una sociedad que requieren solución. Si bien normalmente se utiliza la idea de conciencia social para hacer referencia a la necesidad de actuar en beneficio de aquellos que viven en situaciones de pobreza, marginalidad y exclusión, también con ella se puede hacer referencia a la importancia del cambio de estructuras o pautas de comportamiento que afectan al conjunto de una sociedad. En este contexto, además, la conciencia social ligada al mundo empresarial se refleja en la creciente importancia que están adquiriendo las empresas de economía social, así como la gran presencia de la denominada “responsabilidad social corporativa”.

Economía social en España

Las empresas de economía social son organizaciones empresariales democráticas, fundamentadas en la valoración de la persona y en entorno (local) por encima del capital, en las que los beneficios de la actividad son repartidos entre todos sus integrantes. La configuración actual de la Economía Social española viene marcada por la aprobación de la Ley 5/2011, de 29 de marzo, de Economía Social, que supuso un punto de inflexión para el reconocimiento, visibilidad y desarrollo del sector, tanto dentro del propio Estado como de la Unión Europea. La aprobación de la Ley 31/2015, de 9 de septiembre, por la que se modifica y actualiza la normativa en materia de autoempleo y se adoptan medidas de fomento y promoción del trabajo autónomo y de la Economía Social, ha

venido a completar este marco normativo estableciendo medidas de desarrollo y Fomento de la Economía social española.

Los principios que orientan a la Economía Social son:

- Primacía de las personas y del fin social sobre el capital, que se concreta en gestión autónoma y transparente, democrática y participativa, que lleva a priorizar la toma de decisiones más en función de las personas y sus aportaciones de trabajo y servicios prestados a la entidad o en función del fin social, que en relación con sus aportaciones al capital social.
- Aplicación de los resultados obtenidos de la actividad económica principalmente en función del trabajo aportado y servicio o actividad realizada por las socias y socios o por sus miembros y, en su caso, al fin social objeto de la entidad.
- Promoción de la solidaridad interna y con la sociedad que favorezca el compromiso con el desarrollo local, la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, la cohesión social, la inserción de personas en riesgo de exclusión social, la generación de empleo estable y de calidad, la conciliación de la vida personal, familiar y laboral y la sostenibilidad.
- Independencia respecto a los poderes públicos.

Forman parte de este conjunto empresarial y diverso que es la Economía Social las siguientes entidades:

- Las cooperativas
- Las sociedades laborales
- Las mutualidades
- Los centros especiales de empleo
- Las empresas de inserción
- Las cofradías de pescadores
- Las asociaciones vinculadas al movimiento de la discapacidad y de la inserción de personas en exclusión
- Las fundaciones

Las empresas de economía social proporcionan empleo estable y de calidad, integrando a los colectivos más desfavorecidos y generando desarrollo económico en el entorno en el que operan.



Figura 1: Contribución de la economía social a la economía española

(Fuente: <https://www.cepes.es/cifras>)

Según la Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES):

- En 2018 España registró 42.410 entidades de economía social que

generaron más de 2.177.256 puestos de trabajo directo e indirecto.

- En los últimos nueve años se crearon alrededor de 30.000 empresas y 200.000 puestos de trabajo.
- Las empresas de economía social en España suponen el 10% del PB, el 12,5% del empleo y vinculan casi al 43% de la población.

Economía Social en Galicia

El sector de la economía social fue uno de los que mejor ha resistido la crisis de 2010 en Galicia y su crecimiento no ha aflojado con la recuperación. La economía social sigue dando muestras de fortaleza en Galicia y será imprescindible en el escenario que se avecina, tras la pandemia de la COVID-19. Según datos de la Xunta, más de siete mil entidades y más de trescientas mil personas, entre socios y asalariados, integran el mundo de la economía social gallega.

Galicia ocupa un lugar muy importante en la clasificación de las sociedades más representativas de la economía social en España. Por ejemplo, empresas como Coren o Feiraco lideran una economía social en pleno auge en Galicia, según se desprende del informe “Empresas Relevantes de Economía Social” (CEPES), que pone de manifiesto la importancia de la economía social frente a la crisis y su fortaleza, ahora con la recuperación. Entre las 829 sociedades del ranking de la CEPES, Coren, tercera en la clasificación general de cooperativas y líder absoluta en el sector agroalimentario español, y Feiraco, también entre las primeras, son ejemplos de que “la economía social es el modelo empresarial del futuro”.

La relevancia que tiene este sector en Galicia se pone de manifiesto con la creación del Foro por la Economía Social Gallega el pasado 13 de marzo de 2018. Constituido por la Unión de Cooperativas de Galicia (EspazoCoop), la Asociación de Cooperativas Agroalimentarias (Agaca), la Asociación Gallega de Centros Especiales de Empleo (Cegasal), la Agrupación de Sociedades Laborales de Galicia (Aesgal) y la Asociación de Empresas de Inserción de Galicia (Aeiga), entidades que representan a 371 organizaciones, con un volumen de ingresos de 1.616,5 millones de euros anuales y 9.276 empleos directos.

En este sentido cabe tener en cuenta lo recogido en la Ley 6/2016, de 4 de mayo, de la economía social de Galicia cuya finalidad es *reconocer, fomentar e impulsar las entidades que integran la economía social para el eficaz cumplimiento de los fines económicos y sociales que les son propios, potenciando su presencia, crecimiento e influencia en todos los campos de la acción social, económica y empresarial, así como el establecimiento de mecanismos para su organización y coordinación, respetando su autonomía*, tal como recoge su artículo segundo.

Economía Social y Cooperación para el Desarrollo

La cooperación al desarrollo ha estado y está muy presente en la agenda de las empresas de la Economía Social. El hecho de que la Economía Social se fundamente en valores como la solidaridad, la participación y la acción empresarial responsable en beneficio del interés general de las personas, hace que su modelo de desarrollo económico sea especialmente adecuado para alcanzar los objetivos de las políticas de cooperación. El valor añadido de la Economía Social en la cooperación al desarrollo viene dado además por su capacidad para generar un tejido empresarial que responda

a las necesidades económicas y sociales de las personas. Personas que de manera colectiva toman la iniciativa de emprender un proyecto económico para favorecer el desarrollo local y la cohesión social en áreas geográficas rurales o alejadas de los centros de poder.

Los planes directores que marcan las prioridades estratégicas de la Cooperación Española para el Desarrollo reconocen a las empresas de la Economía Social como uno de los actores de las políticas a favor del crecimiento económico para la reducción de la pobreza. La actuación de las empresas y entidades de la Economía Social española en la Cooperación para el Desarrollo se pone de manifiesto en el hecho de que entre 1998 y 2014 se han gestionado más de 47,8 Millones de euros, cofinanciando el sector de la Economía Social el 26,5%, es decir, 12,6 millones de Euros.

Las organizaciones y empresas de la Economía Social vinculadas a CEPES están ejecutando proyectos en 43 países, los cuales se centran en generar empleo para mujeres, personas con discapacidad y otros grupos vulnerables, apoyando especialmente su capacidad emprendedora a través de programas de formación y asesoramiento. Estos proyectos generan riqueza a nivel local, asegurando también acceso a servicios básicos como la educación o la salud, allí donde las Administraciones públicas no tienen medios para actuar.

El aumento de la conciencia social así como la creciente importancia de la economía social y su impacto en la cooperación al desarrollo, ponen de manifiesto la necesidad de implantar en Galicia un Grado en Relaciones Internacionales con la mención en Cooperación para el desarrollo, para abordar el análisis de los problemas, retos y desafíos globales, que afectan al conjunto de la humanidad (cambio climático, migraciones, crisis económicas, guerra y violencia, pobreza, pandemias, estructuras de dominación e injusticia, racismo, discriminación de género, ...) y para cuya resolución es imprescindible conocer y tomar en consideración las puntos de vista locales (religión, filosofía, arte, literatura, ciencia, ideología, identidad, relato de la propia historia, etc.), a través de los que cada comunidad se explica a sí misma el cómo y el porqué de estos problemas y desafíos. En este sentido, el Grado en Relaciones Internacionales que se implantará en el Campus de Ferrol, contribuirá a que Galicia cuente con personas formadas para involucrarse en problemas derivados de contextos culturales amplios y capacitadas para evaluar, mostrar un juicio razonado y dar una respuesta efectiva a dichos problemas

Además, el proceso de consultas realizadas a diferentes organizaciones e instituciones pone de manifiesto la oportunidad de la implantación del Grado en Relaciones Internacionales, puesto que las personas consultadas avalan el título que se propone. En el Anexo I se presentan las cartas de apoyo de las diferentes entidades consultadas y que son las siguientes:

- Oficina Internacional del Trabajo (OIT), Director de la oficina para España de la OIT
- Organización Internacional para las Migraciones (OIM), Coordinador para España
- Área de Relaciones Exteriores y del UE de la Xunta de Galicia, Director Xeral
- Organización Mundial de Turismo (OMT)
- Confederación Galega de Persoas con Discapacidade (COGAMI)

- Instituto Español de Estudios Estratégicos (Ministerio de Defensa)
- Fundación Centro de Estudos Eurorrexionais Galicia-Norte de Portugal (FCEER)
- Conferencia de Decanatos de Artes y Humanidades
- Fondo de NNU para la defensa de la Infancia (UNICEF)

En este sentido, hay que reforzar que el proceso de consultas realizadas a diferentes organizaciones e instituciones pone de manifiesto la oportunidad de la implantación del Grado en Relaciones Internacionales, puesto que las personas consultadas avalan el título que se propone y lo hacen al entender que se hace necesario en la Comunidad Autónoma Gallega contar con profesionales especializados y hacerlo a través de una formación universitaria completa que cubra las carencias formativas específicas que hay en la actualidad. Para llegar a las conclusiones presentadas a continuación, se desarrollaron diversas entrevistas individuales y reuniones de presentación del planteamiento del Grado para poder recabar ideas, aportaciones, apreciaciones y mejoras provenientes de infinidad de instituciones tanto públicas como privadas.

A continuación, se presentan las principales conclusiones de las reuniones mantenidas y las cartas de apoyo al título por parte de las diferentes entidades y personas consultadas (en anexos se incluye acta de las reuniones mantenidas que incluye enlace de grabación):

- Xosé Lago, Subdirector de Acción Exterior y Cooperación Transfronteriza del Área de Relaciones Exteriores y del UE de la Xunta de Galicia y Director de la Agrupación de Cooperación Territorial del Área Transfronteriza
- Profesora Laura Carballo Piñeiro, catedrática de la Fundación Nippon para el Derecho y la Política del Trabajo Marítimo, en la World Maritime University de las Naciones Unidas (Malmö – Suecia) entre 2018 y 2021.
- Lorenzo Baladrón Zeeh (asimismo, ex alumno del Campus de Ourense) que actualmente trabaja para la UNESCO en Méjico y que ha desarrollado una amplia carrera de veinte años en el entorno internacional de la gestión de proyectos.
- Coro González, Responsable de Proyectos en Cooperación al Desarrollo para UNICEF Galicia.
- Mari Sol Novoa Rodríguez, Presidenta de la Confederación Empresarial de Ourense.
- Coronel Joaquín Blanco, Jefe del Área de Cultura de Defensa dentro de la División de Coordinación de Estudios de Seguridad y de Defensa del Ministerio Español de Defensa.
- Segundo Augusto, Funcionario en la Comisión Europea en Bruselas con experiencia en gestión de equipos en ámbitos de redacción de proyectos de cooperación y relaciones internacionales.
- Juan Redondo, Referente de Cooperación Internacional de la Oficina de la Cruz Roja en Galicia.

Las principales conclusiones de las consultas realizadas con estos expertos se resumen a continuación:

- Enfoque transdisciplinar muy interesante y atractivo combinando materias básicas con otras de especialización en el ámbito de la cooperación internacional y el ámbito de la gestión de proyectos y negocios internacionales.
- Uno de los aspectos más fundamentales de la titulación se centra en la capacidad de los alumnos de comunicarse en distintos idiomas, poniendo especial importancia en la capacidad de redactar de manera avanzada.
- Se plantea un diferencial interesante en el enfoque de preparar al alumno en certificados de gestión de proyectos como PMI tanto en la mención de Gestión de Proyectos como en la de Cooperación al Desarrollo de cara a la integración laboral del egresado.
- Se hace fundamental incluir talleres prácticos, seminarios, workshops que cuenten con la participación de expertos en materias muy ligadas con el día a día de las instituciones de referencia.
- El desarrollo de visitas de campo a Instituciones, Empresas y Proyectos Internacionales aportarían mucho valor al egresado de cara a conocer cómo funciona el día a día.
- Se aprecian de forma natural distintos nichos de empleo para los egresados del título como: Instituciones Europeas e Internacionales, Agencias Ejecutivas de Proyectos Europeos, Consultoras especializadas, Delegaciones de las distintas instituciones, Agencias Reglamentarias, Organizaciones No Gubernamentales, etc.
- La Cooperación Transfronteriza, la Acción Humanitaria y el Conocimiento sobre las Instituciones internacionales goza de una gran importancia en el plan de Estudios por razones obvias dado que somos parte de la región Galicia-Norte de Portugal.
- Desde los participantes en la reunión se facilitan las distintas vías de colaboración posible como: Prácticas-becas, Seminarios, Talleres Prácticos, Visitas y participación en Congresos.
- Interesante la inclusión dentro del programa de estudios de una parte de las materias enfocadas en la Internacionalización y todo lo que tiene que ver con el ámbito Import-Export dado que es un eje fundamental en el tejido productivo gallego y nacional.
- La inclusión de habilidades blandas se hace fundamental para mejorar la futura empleabilidad del egresado dado que la demanda laboral se está enfocando cada vez más a el saber hacer y no tanto al saber y para ello la inclusión de materias de carácter humanístico, tal como recoge el Plan de Estudios es fundamental.
- Por último, hay que destacar que todos los representantes de las organizaciones, empresa e instituciones que participaron en las consultas realizadas avalaban la necesidad de egresados preparados en este ámbito y se ponían a disposición del título para la incorporación laboral de egresados a sus instituciones como apoyo al programa de prácticas planteado.

Contribución a la planificación estratégica y la gestión de grandes proyectos

La gestión de proyectos y negocios internacionales como campo de especialización

La gestión de proyectos y negocios internacionales ha crecido y evolucionado exponencialmente en las últimas décadas, aún en contextos de crisis global, ayudando a las organizaciones a adaptarse a los constantes cambios de los mercados nacionales e internacionales, con especial atención a la exportación de bienes y servicios. Tejidos empresariales como el de EE. UU., Reino Unido, Alemania, Suecia, Japón... han liderado la conquista de los mercados internacionales, haciéndose habitual que tanto multinacionales como pequeñas empresas hayan competido en los últimos 50 años por conseguir contratos en cualquier lugar del mundo en el que hubiera una oferta, un escenario que se ha transformado en la última década. En este entorno, la Gestión de Proyectos PMI y la ISO 21500 de Gestión de Proyectos está siendo y va a ser fundamental para alcanzar competitividad internacional, además de todo el entramado normativo regulador de los negocios internacionales.

Analistas y participantes coinciden en que la recuperación y el crecimiento de las empresas españolas pasa por mejorar en su competitividad internacional y lograr colocar sus productos y servicios allá donde esté la demanda. Y para ello es imprescindible llevar a cabo cambios ordenados y efectivos que posibiliten competir de igual a igual con organizaciones de otros países. Utilizar las metodologías y herramientas con mayor implantación internacional, y demostrar (certificar) que se utilizan efectivamente y se dominan, es una de las maneras más efectivas para convencer de que nuestra capacidad para desarrollar con éxito el proyecto es la misma que la de otras organizaciones. En este caso, como se indicó, la certificación PMP – PMI (Project Management Professional – Project Management Institute) y la ISO 21500 de Gestión de Proyectos, son el referente contractual, comercial y operacional, y por tanto la mejor respuesta ante las dudas que puedan tener los decisores sobre nuestras ofertas. Conocer los resortes que mueven la gestión de proyectos y negocios transfronterizos puede convertirse así en un corolario ideal para culminar el grado en relaciones internacionales.

La falta de tradición en España en Project & Business Management se está supliendo en numerosos casos de éxito con una altísima intensidad de formación e implantación en gestión de proyectos y negocios. La inversión de las empresas españolas en cualificar a sus profesionales en metodología y herramientas P&B Management e implantarlas en la organización, está produciendo frutos competitivos notables en los son clave figuras como el jefe, director o gestor de proyectos y negocios internacionales, como profesionales expertos que dominan la metodología y su aplicación práctica, que están liderando y gestionando el cambio de las organizaciones y sus profesionales hacia la mayor competitividad y alcance internacional que debe proveer este tipo de especialización.

Gestión de proyectos y negocios internacionales en el ámbito gallego

Galicia ha venido desarrollando, durante estos últimos años, una creciente e intensa actividad transnacional, centrada, sobre todo, en el ejercicio de unas funciones exteriores propias, que no invaden las "relaciones internacionales" del Estado, pero que resultan absolutamente necesarias para una adecuada protección y fomento de los

intereses autonómicos. Desde esta misma perspectiva, la participación de las autonomías en el juego de las "relaciones internacionales" del Estado resulta también algo absolutamente consubstancial al reparto territorial del poder en torno al que se articula un Estado de estructura compleja como el nuestro. Si la colaboración entre los distintos niveles de poder se presenta como un principio de capital importancia en nuestro Estado de las Autonomías, su reconocimiento y ejercicio efectivo alcanzara un especial interés en la esfera de la acción exterior del Estado y, en particular, en el orden de los asuntos europeos. Este concurso de los entes autonómicos no debería traducirse en una mera concesión esporádica o apoyada en la pura oportunidad política por parte de los órganos centrales del Estado, sino que habrá de expresarse en la institucionalización de mecanismos de colaboración entre el poder central y los poderes autonómicos, a través de órganos y técnicas operativas donde se gesten las líneas de acción integrada del conjunto estatal, lo que solo es posible contando con el concurso y asesoramiento de expertos en la materia.

Por otra parte, en el marco de la acción exterior llevada a cabo por la Xunta de Galicia, destaca particularmente el compromiso con el impulso a la internacionalización de las empresas gallegas, con la correspondiente activación de ayudas para que los proyectos más interesantes puedan tener acceso a los mercados internacionales y diversificar así los destinos de las ventas al exterior, como muestran por ejemplo los programas Galicia Exporta Empresas y Galicia Exporta Organismos Intermedios (a través de los cuales se impulsan tanto actividades de difusión como la participación en eventos expositivos en el exterior y acciones de prospección internacional), a los que se ha sumado recientemente una nueva línea, el Galicia Exporta Digital, que viene a dar respuesta a la demanda creciente de las compañías gallegas para acometer este tipo de procesos.

Los programas Galicia Exporta y el Foexga están promoviendo en la actualidad 424 acciones conjuntas en más de 100 países en las que participan más de 1300 pymes gallegas. Con ellos, la Xunta busca reforzar los resultados de las exportaciones del tejido empresarial y mantener la tendencia de los últimos años. Se espera que en 2019 el total de las ventas gallegas en el exterior supere los 21.000 millones de euros, cifra que se alcanzó por vez primera en 2017, gracias a los esfuerzos de las empresas de la Comunidad por abrir nuevos destinos como China, donde las ventas registraron una subida del 28,1% en los primeros once meses del año con respecto al mismo período de 2018; a Estados Unidos, con un ascenso del 6,1%; y África, con un 7,1%. Ya en Europa, destaca el incremento de las ventas a Suecia, que consiguió el 13,2%.

En este marco socio-económico, fundamental para el desarrollo de nuestra comunidad autónoma, se echa en falta la formación de expertos que puedan afrontar con solvencia los retos que plantean las relaciones internacionales en un mundo globalizado, donde el peso de los actores tradicionales (los Estados y las organizaciones internacionales) se ha ido modulando, abriéndose a las empresas multinacionales y a distintas figuras de cooperación que ponen en contacto intereses públicos y privados, donde se generan actuaciones y conflictos de gran calibre cuyo manejo adecuado requiere de una preparación a la que, en estos momentos, un grado en relaciones internacionales con un perfil en gestión de proyectos y negocios internacionales como el definido en esta memoria contribuiría sin duda de una forma decisiva.

Por todo ello, la titulación ofrece la formación necesaria para futuros profesionales capacitados para trabajar en este importante ámbito económico.

Gestión de grandes proyectos y negocios en el marco de las relaciones internacionales

Las relaciones internacionales, en las últimas décadas, han evolucionado cuantitativa y cualitativamente, de modo que no solo se han incrementado de forma exponencial en cuanto a su número, sino también, y de forma muy particular, en lo que se refiere a los actores implicados en las mismas. De esta forma, asistimos a un protagonismo creciente de las grandes empresas transnacionales en este ámbito y, de forma particular, en el terreno de los grandes proyectos internacionales, que involucran en muchas ocasiones a intereses públicos y privados. Estos proyectos que trascienden las fronteras nacionales y culturales, así como las zonas horarias, son rutinarios en el mercado global: son sinérgicos y facilitan el desarrollo de nuevos mercados.

La mayor complejidad de estos proyectos transfronterizos impone altas exigencias a las habilidades "blandas" y "duras" necesarias para el proceso de dirección del proyecto o el negocio de que se trate. Las complicaciones y los malentendidos a menudo surgen, no por el uso de diferentes idiomas, sino por diferencias culturales y pueden incluir distintas connotaciones dentro del lenguaje, diferencias de comportamiento basadas en la cultura, diferentes expectativas de comportamiento de liderazgo y de proximidad personal y límites en la atmósfera de trabajo, así como variadas formas de lidiar con el tiempo o la medida en que la información se transmite explícita o implícitamente.

Además, la distancia geográfica impone ciertas demandas a las estructuras de comunicación virtual de los equipos implicados. Todo el equipo del proyecto o el negocio y, muy especialmente, los directores de este enfrentan el desafío de la administración efectiva del proceso de comunicación y la gestión de contenido de contenido y tareas. La gestión de proyectos y negocios internacionales se ocupa de abordar estos problemas de manera proactiva, utilizando el conocimiento de los procedimientos de trabajo intercultural y las habilidades y competencias que se adquieren al cursar las distintas materias contempladas como especialización del presente grado en relaciones internacionales.

Por todo lo expuesto, desde la Universidad de Vigo se entiende que un perfil adecuado para las personas egresadas en relaciones internacionales es, precisamente, el de gestión de proyectos y negocios internacionales, entre otros aspectos, dado el interés socioeconómico que puede representar para la Comunidad Autónoma contar con este tipo de especialización, a nivel de formación de profesionales y también de investigación aplicada.

En definitiva, el Grado en Relaciones Internacionales que se propone se plantea como un título multidisciplinar que integra diferentes campos de conocimiento y que tiene como objetivo dar respuesta a problemas complejos que se están produciendo en una sociedad global. La tendencia de los últimos que nos encamina hacia una sociedad más globalizada, demanda expertos capaces de enfocar sus diferentes contextos y hace necesaria la preparación de profesionales no sólo con conocimientos en las políticas y actuaciones internacionales, sino también con destrezas sociales, comunicativas, jurídicas y humanísticas. Este contexto hace que el Grado propuesto adquiera especial interés, tanto a nivel nacional como internacional, local, global y tanto en los ámbitos públicos como en los privados y empresariales.

1.1.2 Carácter esencial o estratégico: respuesta a necesidades prácticas y científicas del SUG

La oferta comparada de títulos en este tipo de estudios es amplia y variada, en el panorama nacional y, por supuesto, en el internacional. Centrándonos ahora mismo en los grados que se ofertan en España, a continuación, se presenta la oferta recogida en el Registro de Universidades, Centros y Títulos, dependiente del Ministerio de Educación.

UNIVERSIDAD	TITULACIÓN	AÑOS	ECTS	IDIOMA
IE UNIVERSITY	Bachelor in International Relations	4	240	Inglés
UNIVERSIDAD ALFONSO X EL SABIO	Grado en Relaciones Internacionales	4	240	Castellano
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	Grado en Relaciones Internacionales	4	240	Castellano
UNIVERSIDAD DE DEUSTO	Grado en Relaciones Internacionales	4	240	Castellano
UNIVERSIDAD DE LOYOLA ANDALUCIA	Grado en Relaciones Internacionales	4	240	Castellano e Inglés
UNIVERSIDAD DE NAVARRA	Grado en Relaciones Internacionales	4	240	Castellano e Inglés
UNIVERSIDAD DE NEBRIJA	Grado en Relaciones Internacionales	4	240	Castellano o Castellano e Inglés
UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID	Grado en Relaciones Internacionales	4	240	Castellano e Inglés
UNIVERSIDAD EUROPEA DE VALENCIA	Grado en Relaciones Internacionales	4	240	Castellano e Inglés
UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA	Grado en Relaciones Internacionales	4	240	Castellano e Inglés
UNIVERSIDAD PONTIFICIA COMILLAS	Grado en Relaciones Internacionales	4	240	Castellano
UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS	Grado en Relaciones Internacionales	4	240	Inglés
UNIVERSIDAD SAN PABLO CEU	Grado en Relaciones Internacionales y Unión Europea	3	180	Bilingüe (castellano/inglés)

UNIVERSITAT POMPEU FABRA	Grado en Estudios Globales	3	180	Bilingüe (castellano/inglés)
UNIVERSITAT RAMON LLULL	Grado en Relaciones Internacionales	4	240	Bilingüe (castellano/catalán)
UNIVERSIDAD DE SALAMANCA	Grado en Estudios Globales	3	180	Inglés

Tabla 1: Grados en Relaciones Internacionales y Estudios Globales en España

UNIVERSIDAD	TITULACION	AÑOS	ECTS	IDIOMA
IE UNIVERSITY	Dual Degree BBA+International Relations	5	300	Inglés o bilingüe (castellano/inglés)
UNIVERSIDAD ALFONSO X EL SABIO	Doble Grado Derecho + Relaciones Internacionales	5	300	Castellano
UNIVERSIDAD DE DEUSTO	Doble Grado Derecho + Relaciones Internacionales	5	ND	Castellano
UNIVERSIDAD DE LOYOLA ANDALUCIA	Doble Grado en Derecho + Relaciones Internacionales	5	390	Castellano
UNIVERSIDAD DE LOYOLA ANDALUCIA	Doble Grado en Economía + Relaciones Internacionales	5	363	Castellano
UNIVERSIDAD DE LOYOLA ANDALUCIA	Doble Grado en Comunicación + Relaciones Internacionales	5	330	Castellano
UNIVERSIDAD DE LOYOLA ANDALUCIA	Doble Grado en ADE + Relaciones Internacionales	5	393	Castellano
UNIVERSIDAD DE LOYOLA ANDALUCÍA	Grado en Relaciones Internacionales	4	240	Castellano
UNIVERSIDAD DE NAVARRA	Doble Grado Derecho + Relaciones Internacionales	5	ND	Castellano
UNIVERSIDAD DE NEBRIJA	Doble Grado en Derecho + Relaciones Internacionales	5	366	Castellano
UNIVERSIDAD EUROPEA DE VALENCIA	Doble Grado en Derecho + Relaciones Internacionales	5,3	384	Castellano

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA	Doble Grado ADE + Relaciones Internacionales	5	300	Bilingüe (castellano/inglés)
UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA	Doble Grado Derecho + Relaciones Internacionales	5	360	Castellano
UNIVERSIDAD PONTIFICIA COMILLAS	Doble Grado ADE + Relaciones Internacionales	5	359	Castellano
UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS	Doble Grado en Relaciones Internacionales + Periodismo	5	318	Castellano
UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS	Doble Grado en Derecho + Relaciones Internacionales	5	362	Castellano

Tabla 2: Dobles grados en Relaciones Internacionales y Estudios Globales en España

En cuanto a la oferta de Máster en España, tenemos lo siguiente:

UNIVERSIDAD	TITULO	ECTS	MODALIDAD	IDIOMA	PRECIO	PLAZAS
Universidad Alfonso X El Sabio	Máster en Dinámicas de Cooperación, Conflicto y Negociación en Relaciones Internacionales y Diplomacia	60	Presencial	Inglés	ND	25
Universidad Camilo José Cela	Máster en Estudio de las Intervenciones en Emergencias, Catástrofes y Cooperación Internacional	60	online	Español	4.800 €	50
Universidad Carlos III	Máster en Acción Solidaria Internacional de Inclusión Social	60	Presencial	Español	4.750 €	45
Universidad Complutense y Universidad Politécnica de Madrid	Máster en Estrategias y Tecnologías para el Desarrollo	90	Presencial	Español	5.265 €	50

Universidad de Alcalá	Máster en América Latina y la Unión Europea: una Cooperación Estratégica	60	Presencial	Español	2.843 €	30
Universidad de Alcalá	Máster en Acción Humanitaria Sanitaria	90	Semi-presencial	Español e Inglés	4.265 €	30
Universidad de Deusto (conjunto internacional)	Máster en Acción Internacional Humanitaria (NOHA)	120	Presencial y online	Español, Inglés y Francés	8.400 €	25
Universidad de Granada	Máster en Cooperación al Desarrollo, Gestión Pública y de las ONGDs	60	Presencial	Español	ND	30
Universidad de Málaga	Máster en Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo	60	Semi-presencial	Español	1.774 €	25
Universidad de Murcia	Máster en Desarrollo Económico y Cooperación Internacional	60	Presencial	Español	ND	17
Universidad de Salamanca y 3 más (conjunto nacional)	Máster en Cooperación Internacional para el Desarrollo	60	Semi-presencial	Español	2.495 €	40
Universidad de Santiago de Compostela	Máster en Estudios Internacionales	60	Presencial	Español	ND	40
Universidad de Valencia y 4 más (conjunto nacional)	Máster en Cooperación al Desarrollo	90	Presencial	Español	3.867 €	45
Universidad del País Vasco (conjunto internacional)	Máster en Desarrollo y Cooperación Internacional	60	Presencial	Español y Euskera	1.860 €	25

Universidad Internacional Menéndez Pelayo	Máster en Cooperación Internacional y Gestión de Políticas Públicas	60	Presencial	Español	6.600 €	30
Universidad Pompeu Fabra	Máster en Estudios Internacionales sobre Medios, Poder y Diversidad	60	Presencial	Inglés	3.302 €	30
Universidad Pontificia de Comillas (ICADE)	Máster en Cooperación Internacional al Desarrollo	60	Presencial	Español	ND	45
Universitat de València (Estudi General)	Máster en Estudios Internacionales y de la Unión Europea	90	Presencial	Español	3.867 €	30
Universitat Jaume I	Máster en Estudios Internacionales de Paz, Conflictos y Desarrollo	120	Presencial	Inglés y/o Español	5.544 €	25

Tabla 3: Másteres en Relaciones Internacionales, Cooperación al Desarrollo y Estudios Globales España

En relación con estos datos, cabe asimismo traer a colación aquí, una parte de las conclusiones del informe sobre los grados en relaciones internacionales y tema derivados elaborado para la Asociación Española de Profesores de Derecho Internacional y Relaciones Internacionales (AEPDIRI), con fecha 16 de septiembre de 2019, donde se aportan los siguientes datos y reflexiones:

La consolidación de las Relaciones Internacionales, como campo de estudio académico y científico, se produce en España en el período 1973-2009. En el campo docente, durante ese período las RRII están vinculadas en gran medida a las licenciaturas en Ciencia Política y a licenciaturas de Periodismo (Universidad Complutense, Universidad de Navarra, Universidad Pontificia de Salamanca), produciendo un retraso constatable en su incorporación a los planes de estudio y con dependencia histórica respecto de otras áreas de conocimiento.

El cambio significativo se produce a partir de 2009, coincidiendo con la inserción en el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), momento en el que se crean los primeros Grados en Relaciones Internacionales. Concretamente, durante el curso 2009-2010, la Facultad de Ciencias Políticas de la Universidad Complutense de Madrid pone en marcha el primer Grado en Relaciones Internacionales, como también lo harán la Universidad Europea de Madrid, la Universidad de Nebrija y la Universidad Pontificia de Comillas (doble grado). Al mismo tiempo, al hilo de la puesta en marcha del EEES, también se producen cambios sustantivos en los cursos de posgrado (Masters, oficiales y con título propio de cada universidad, y programas de doctorado). En suma, a partir

de 2009 se ha producido un incremento en la oferta de formación autónoma en Relaciones Internacionales en grados y postgrados.

A partir de entonces, se pueden constatar dos fenómenos: a) un importante proceso de consolidación de plazas estables o de ingreso de profesores de Relaciones Internacionales en las universidades españolas, en gran parte concluido antes de 2009, y la incorporación de un número de profesores temporales, con un rango de edad entre los treinta y los cuarenta años actualmente, proceso que se da con mecanismos de acreditación a cargo de agencias externas a las universidades; y b) una proliferación de Grados, que se realiza en ausencia de directrices por parte del Ministerio para definir materias obligatorias o de formación básica a incluir en los grados, lo que hace que desde 2011 la preocupación por la calidad investigativa y docente sean recurrentes en, como ya se ha mencionado, el ámbito de la Asociación.

Durante el curso 2018-19, el panorama de proliferación acaecido se puede sintetizar así:

- 23 universidades españolas ofertan el Grado en Relaciones Internacionales, más del 25% de las existentes en el sistema español, concretamente en 9 públicas y 14 privadas;
- La relación entre oferta pública y privada ha evolucionado, el 41% de las privadas ofrece el Grado frente al 18% de las públicas;
- El fenómeno de proliferación no parece haber remitido, tendencialmente, puesto que en el curso 2018-2019 se han sumado cuatro universidades y nos constan diversos procesos de preparación y acreditación en marcha;
- Geográficamente, el Grado se oferta en Alicante, Barcelona, Bilbao, Madrid, Murcia, Pamplona, Segovia, Sevilla, Toledo y Valencia;
- En lo relativo a la adscripción del Grado a diferentes facultades, predomina la realizada a facultades de ciencias sociales y/o jurídicas, aunque existen también a facultades de humanidades, comunicación o turismo;
- En cuanto al protagonismo en la concepción e implementación de los Grados, los coordinadores no son mayoritariamente profesores del ámbito del DIP o de RRII, algo que sucede en particular en las universidades privadas, pero también en algunas públicas (URJC, UAM, Alicante y Murcia, por ejemplo);

Atención especial merece el fenómeno de dobles titulaciones o dobles grados, donde RRIIs se ha combinado con 17 grados diferentes hasta el momento, en un proceso que no deja de expandirse en un sistema español de titulaciones en proceso de mutación en lo relativo a oferta/demanda. Ello se debe al doble impacto del efecto “llamada” de las RRII como titulación y al efecto “rescate” respecto de grados con déficit de demanda. El resultado combinado, que sólo tiene datos contrastados y abiertos en el sistema público, muestra que tanto el grado en RRII como las dobles titulaciones tienen notas de corte muy superiores a 10, llegando en algunos casos a 13; el impacto sobre la oferta de plazas de los Grados y las dobles titulaciones ha sido significativo: 1000 en el sistema público y, como estimación a la baja (50 plazas por universidad ofertante), 700 en las universidades privadas.

Por otra parte, el interés académico, científico y profesional de la propuesta objeto de esta memoria radica fundamentalmente en cinco factores:

1. La constatación de que cada vez son más los desafíos y amenazas de hondo

- calado y alcance universal que sólo pueden ser gestionados y/o resueltos de forma efectiva si son considerados simultánea y sincrónicamente por los actores relevantes en los planos local, nacional, regional y global.
2. El convencimiento de que la dimensión y profundidad de estos desafíos y amenazas ha ayudado a cristalizar una auténtica sociedad global por primera vez en la evolución del ser humano.
 3. En consonancia con los factores anteriores, la necesidad de programas de estudios transdisciplinares e interprofesionales orientados específicamente a describir, explicar, analizar y comprender el fenómeno complejo de la globalización y los problemas transfronterizos entre los diversos actores implicados.
 4. La inadecuación o limitación de algunos de los programas de estudios existentes que, si bien se hacen eco de la importancia de la globalización, adoptan un enfoque interdisciplinar limitado o se centran en una de las dimensiones de esta nueva realidad global, limitando así tanto su comprensión como la formación de los estudiantes para poder extraer el máximo beneficio de sus potencialidades y ventajas y hacer frente a los desafíos y amenazas que la acompañan.
 5. La convicción de que la resolución de los problemas y desafíos globales de la Humanidad implica estudiar, comprender y conciliar desde una perspectiva humanística las mentalidades, ideologías y visiones particulares del mundo con las que son percibidos localmente en las diferentes regiones del planeta.

El conjunto de asignaturas del programa del grado que se propone no surge, pues, de una mera yuxtaposición de materias y disciplinas (aproximación interdisciplinar o multidisciplinar) sino que adopta, más bien, una aproximación transdisciplinar propia, con un énfasis especial en los participantes en el fenómeno transfronterizo global y, a la vez, considerando una aproximación a visiones más particulares. Se trata de formar especialistas de nuevo cuño, con una visión humana integral de los fenómenos que caracterizan la era de globalización en la que vivimos, con la dosis precisa de cada una de las ciencias sociales implicadas. La internacionalización de la sociedad actual requiere de una perspectiva integral, más allá de la estrictamente económica, política o cultural, como viene siendo habitual en los estudios clásicos de relaciones internacionales.

La formación de quienes han de vivir y trabajar en un mundo progresivamente más interconectado y cambiante ha de ser transversal, abierta y flexible, capaz de anticipar y adaptarse a cambios aún inconcebibles, como ha ejemplificado la reciente situación de pandemia mundial. Forjar este tipo de especialización, contribuyendo a crear profesionales que explicar y resolver estos problemas y colaborar en el diseño y la transformación de la humanidad es un reto de considerables dimensiones que las Universidad de A Coruña y de Vigo están decididas a asumir conjuntamente.

1.1.3 Equilibrio territorial del SUG: justificación de los campus elegidos para la implantación de la enseñanza en relación a la especialización de los mismos.

El Grado en Relaciones Internacionales se impartiría en la Facultad de Humanidades y Documentación situada en el campus industrial de Ferrol de la Universidad de A Coruña,

así como en la nueva Facultad de Relaciones Internacionales del Campus de Ourense, en la Universidad de Vigo.

Campus Industrial de Ferrol en la UDC

Desde sus orígenes el campus de Ferrol se asienta en un contexto territorial en el que la estructura productiva configura su identidad. Orientado inicialmente al sector naval, el campus de Ferrol se diversificó posteriormente hacia otros sectores de actividad que hacen de esta comarca uno de los polos industriales de Galicia.

Desde la UDC, con el campus industrial de Ferrol se persigue dinamizar la economía, no sólo de la comarca sino también la economía regional y nacional, convirtiéndose en un agente clave para el progreso, la competitividad y el avance de la sociedad.

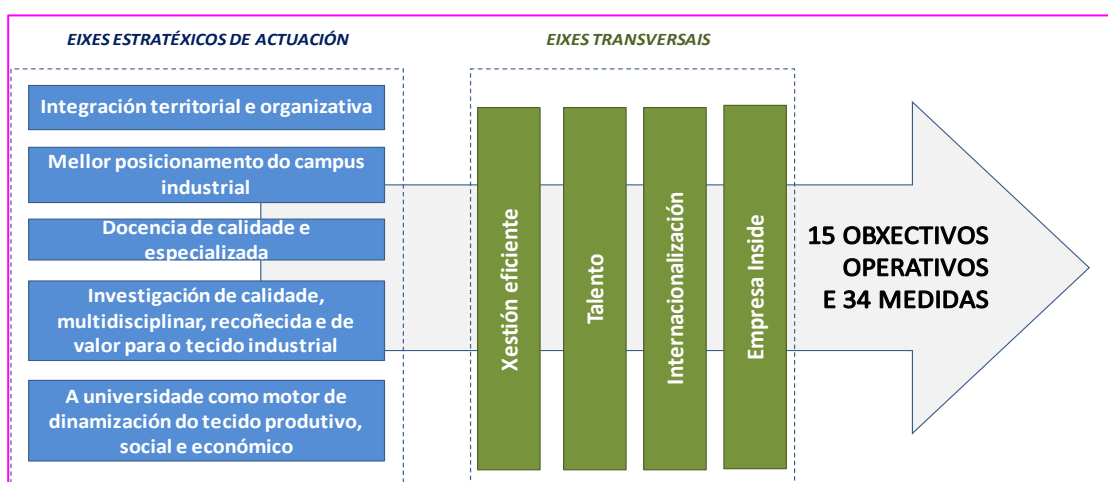


Figura 2: Plan Estratégico del Campus Industrial de Ferrol

Así, en el horizonte de 2020, el plan estratégico del campus industrial se articula sobre los siguientes cinco ejes de actuación:

1. Integración territorial y organizativa: un campus unido e integrado en el territorio.
2. Mejora del posicionamiento del campus: reconocimiento y posicionamiento del campus industrial.
3. Docencia de calidad y especializada: docencia especializada, de calidad y adaptada a las necesidades cambiantes de la industria y de la sociedad.
4. Investigación de calidad, multidisciplinar, reconocida y de valor para el tejido industrial: investigación coordinada y orientada a la industria.
5. La universidad como motor de dinamización del tejido productivo, social y económico: o campus industrial como agente dinamizador del tejido productivo.

Una vez expuestas las principales bases del plan estratégico del campus, a continuación, se justifica la contribución del Grado en Relaciones Internacionales a la consecución de los objetivos del mencionado plan.

El título propuesto se enmarca en los ejes estratégicos de actuación del Campus Industrial de Ferrol en la medida en que su implantación contribuirá a:

- Mejorar el posicionamiento del campus ofertando una titulación única en el SUG (eje 2)

- Potenciar la docencia especializada en el ámbito de los estudios globales (eje 3)
- Desarrollar la investigación orientada a la globalización y la cooperación al desarrollo (eje 4)
- Dinamizar el tejido social de la comarca (eje 5)

Por lo que respecta a los ejes transversales del plan estratégico del Campus Industrial de Ferrol, la titulación:

- Favorecerá la atracción y retención de talento, al tratarse de una titulación con gran demanda en España actualmente.
- Beneficiará la internacionalización ya que está orientada a una actividad global y, por lo tanto, altamente internacionalizada.
- Promoverá la relación con empresas de economía social, organizaciones comprometidas con la RSE, instituciones y organismos vinculados a la cooperación y el desarrollo mediante la docencia de profesionales de estas empresas, las visitas a dichas instituciones o las prácticas externas en las mismas.

En el contexto del plan estratégico del campus industrial de Ferrol se proclama la voluntad de abrir la Universidad, para que además de generar conocimiento sirva para convertirse en agente llave para el progreso, la competitividad y el avance de Ferrol y de su comarca. No cabe hablar de progreso o de competitividad al margen del conocimiento. El Grado en Relaciones Internacionales, tal y como se ha planificado, contribuye a un nuevo modelo de desarrollo local; la sostenibilidad, la diversidad cultural, la cooperación al desarrollo son elementos a tener en cuenta a la hora de diseñar las políticas locales y, para ello, la cultura ha de servir de referente. Las titulaciones actuales en el ámbito de las artes y las humanidades contemplan, o bien la cultura parcialmente, desde la filosofía, la geografía, la historia o lo hacen obviando un nuevo modelo de desarrollo sostenible para las generaciones futuras en el que los problemas globales son inseparables de los problemas locales. Para ello la titulación propuesta da un paso más, conformando la cultura como un eje transversal del desarrollo local, generador de inclusión social, aglutinador de diversidad y constructor de identidad.

La formación que ofrece la titulación de grado en Relaciones Internacionales no es ajena al espíritu del Campus de Ferrol, antes bien, en los procesos industriales la figura de un técnico en cuestiones globales con una sólida formación humanística se hace elemento imprescindible como dinamizador de responsabilidad social. La puesta en marcha de este nuevo grado necesariamente va a redundar en una mejora del posicionamiento del Campus de Ferrol al añadir unos estudios que, además de inexistentes en el mapa de titulaciones del SUG, constituyen necesariamente un complemento totalmente congruente con el objetivo de lograr un sistema universitario moderno, adaptable a los cambios y que responda a las demandas de la sociedad

La situación económica de Ferrolterra necesita de una oferta de grados singulares que permiten una especialidad diferente a los posibles alumnos de la zona. No obstante, se considera fundamental la necesidad de difundir de cara al exterior la titulación por su singularidad de tal manera que se pueda atraer a alumnos de fuera de nuestro ámbito geográfico. La titulación que se propone formará universitarios con una sólida

preparación cultural con inquietudes para emprender dentro de nuestro amito geográfico y con decisión de trabajar en instituciones de fuera del mismo. El Grado en Relaciones Internacionales da respuesta a la necesidad de una implicación social del centro, mostrándose como un elemento de responsabilidad social formador de futuros profesionales transformadores de la sociedad. Para ello se considera importante la vinculación del título con el mundo empresarial dentro de un modelo de industria global preocupada y comprometida con los problemas y las necesidades globales.

El especial hincapié de la titulación traducido en asignaturas donde la economía social es un elemento básico, sin duda ha de contribuir a un cambio de paradigma, una nueva forma de entender la economía en el ámbito también local. La situación económica de la comarca está necesitada de nuevos modelos que permitan un desarrollo beneficioso para todos y sostenible en la línea de los ODS de Naciones Unidas. Por lo tanto, queda justificada la elección del Campus Industrial de Ferrol y su facultad de Humanidades y Documentación para la implantación del Grado en Relaciones Internacionales.

Y dentro del Campus industrial se ha de destacar que la implantación del nuevo grado obedece a una congruencia dentro de una facultad de Humanidades y Documentación perfectamente incardinada en el espíritu de la especialización del Campus, en la que los nuevos títulos de Grado – Gestión Industrial de la Moda, Gestión de la Información y Documentación Digital y Grado en Relaciones internacionales – no pueden ser considerados de forma aislada, necesitándose unos de otros. Y así, el Grado en Gestión Industrial de la Moda recoge contenidos también humanísticos como la Historia del Arte o la Ética y Deontología Profesional o Antropología, obedeciendo a un nuevo modelo industrial donde la responsabilidad social empresarial y su especial preocupación por los derechos de los trabajadores o la responsabilidad con el entorno y el medioambiente, presentes también en su plan de estudios, tienen un denominador común con el concepto del Grado en Relaciones Internacionales que aquí se maneja. Y por último el Grado en Gestión de la Información y Documentación Digital se presenta como un título necesario, denominador común de cualquier actividad industrial, económica, académica..., que ofrece a los alumnos, como los anteriores, soluciones útiles a las nuevas demandas formativas.

Campus del Agua de Ourense en la UVigo

El Campus da Auga de Ourense constituyó la primera iniciativa de especialización de un campus no central en el Sistema Universitario de Galicia. Aprovechando la riqueza hídrica y termal de la provincia de Ourense, ha dotado de personalidad propia e identidad científica al campus de Ourense a través un campus universitario con capacidad de proyección exterior y de creación de valor económico y social como motor de desarrollo territorial en la provincia de Ourense, teniendo como base la temática del agua. En este contexto, pretende llevar a cabo una actividad docente, investigadora y de transferencia de excelencia en el ámbito de la gestión integral y de Aprovechamiento de recursos hídricos, creando en Ourense un ecosistema que facilite el intercambio de conocimiento y la competitividad de la provincia.

El Plan Estratégico del Campus da Auga se basa en las siguientes cinco áreas:

- 1- Área Académica

El Campus da Auga debe ofrecer una formación avanzada y de elevada calidad en temáticas del agua, con un número estable y elevado de estudiantes cualificados que recibirán títulos en disciplinas que distinguirán el Campus a nivel regional (eurorregional), estatal e internacional.

- 2- Área de Investigación

El Campus da Auga debe establecerse como un líder regional (eurorregional) y una organización de investigación multidisciplinar reconocida internacionalmente en temáticas relacionadas con el agua.

- 3- Área de transferencia de tecnología y conocimiento

El Campus da Auga debe promover la transferencia de tecnología y conocimiento científico a aplicaciones prácticas en apoyo a las industrias e instituciones locales, regionales (eurorregionales) y estatales.

- 4- Área de internacionalización

El Campus da Auga debe ser reconocido en temáticas relacionadas con el agua dentro de la comunidad investigadora internacional mediante su participación en asociaciones internacionales y a través de la realización de actividades de promoción.

- 5- Área de innovación educativa y divulgación científica

El Campus da Auga debe a través de la innovación educativa y la divulgación científica conectar el ámbito académico e investigador con la comunidad educativa y el entorno social.

El Grado en Relaciones Internacionales contribuye a la consecución de estas cinco líneas de orientación estratégica. Por un lado, contribuye indudablemente a su internacionalización (área 4) al estar orientada, precisamente, al ámbito internacional. Por otro, contribuye activamente también a potenciar la formación, la investigación, la transferencia de tecnología y conocimiento, y la innovación educativa y divulgación científica (áreas 1, 2,3 y 5) en el ámbito de las relaciones internacionales. El agua constituye un elemento multidimensional y geoestratégico con importantes implicaciones para las relaciones internacionales en un contexto global de crecientes presiones sobre los recursos hídricos como consecuencia de factores como el aumento de la población mundial y las consecuencias del cambio climático. El agua es percibida así cada vez más como un elemento más de la agenda de seguridad nacional e internacional, al mismo tiempo, que se promueve la cooperación en torno a la misma, incluyendo iniciativas de “hidrodiplomacia” o prevención y resolución de conflictos en torno al agua. El agua permite así su estudio desde el punto de vista de las relaciones internacionales como un factor tanto de cooperación como de conflicto, pero también como un recurso en muchos casos transfronterizo que necesita de una gestión internacional, un objeto estrechamente relacionado con la dignidad y la satisfacción de las necesidades humanas básicas, un elemento de valor económico y objeto de comercio e inversiones internacionales, un elemento de enorme valor ambiental y ecológico y estratégico para el desarrollo sostenible, o como un elemento cultural, religioso o de recreo.

Cabe subrayar el especial encaje que tendrá en el Campus da Auga de Ourense el perfil de gestor de proyectos internacionales que el Grado en Relaciones Internacionales

ofrecerá en este Campus. Este perfil permitirá a sus egresados trabajar como gestores o integrantes de proyectos internacionales relacionados con los recursos hídricos de diverso tipo: de gestión transfronterizas de aguas tanto subterráneas como subterráneas; de cooperación al desarrollo orientados a la proporción o mejora del acceso a servicios de agua y saneamiento; con objetivos medioambientales relacionados con los impactos del cambio climático sobre los recursos hídricos, la protección de los ecosistemas relacionados, o su reutilización; en el marco de ONGs; Universidades y Centros de Investigación; de organismos internacionales como el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), el Programa Hidrológico Internacional (PHI) de la UNESCO, la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), el Programa de Naciones Unidas para los Asentamientos Humanos (ONU –HABITAT), el mecanismo de cooperación interinstitucional ONU-AGUA, UNICEF o ACNUR.; así como en los programas relacionados con los recursos hídricos de organismos financieros como el Banco Mundial o el Fondo para el Medio Ambiente Mundial.

Al mismo tiempo, el Grado en Relaciones Internacionales guarda estrecha relación con los planes de estudio de otras titulaciones del Campus da Agua de Ourense con las que se retroalimenta, complementa y se podrán establecer variadas sinergias docentes, investigadoras y de transferencia. Se trata, especialmente, de: el Grado en Geografía e Historia, el Grado en Administración y Dirección de Empresas, el Grado en Derecho, el Grado en Trabajo Social o el Grado en Turismo.

1.2 Mercado laboral

En relación con el mercado laboral, a continuación, se presenta el análisis de las necesidades del mercado laboral relacionadas con el Grado en Relaciones Internacionales, la incorporación de perfiles profesionales vinculados a los sectores estratégicos de Galicia y las medidas previstas para el fomento del espíritu emprendedor y el autoempleo de los egresados de la titulación que se propone.

1.2.1 Estudio de las necesidades del mercado laboral en relación con la titulación propuesta

Relaciones internacionales y cooperación para el desarrollo

El Gobierno español aprobó en diciembre 2016 la primera Estrategia Nacional de Economía Social 2017-2020, que se vertebra en torno a 11 ejes y cuyo objetivo es consolidar y promocionar el modelo empresarial de la economía social para que el sector lidere la innovación frente a los cambios emergentes. El objetivo principal de esta Estrategia es el de "abordar con mayor profundidad los cambios emergentes, el reto de la globalización, la era digital, el envejecimiento poblacional y la inclusión social". En concreto, la Estrategia 2017-2020 contiene acciones dirigidas a la creación de empleo y de apoyo en el ámbito de la economía social, como la realización de análisis sobre el sector; la generación de incentivos tanto al empleo estable como al emprendimiento en este modelo empresarial; y una mayor presencia en sectores de actividad y de prestación de servicios vinculados a los pilares del Estado del Bienestar, como el del ámbito de la dependencia.

En la presentación de la Estrategia Española de Economía Social 2017-2020, el presidente de la Confederación Española de la Economía Social (CEPES) afirmaba que la economía social ha ayudado a que en España crezcan cerca de 3.100 empresas y a que se creen 6.000 empleos. Además, se ha calculado que este tipo de economía ha generado más de 160.000 millones de euros. En ese sentido, se apunta que la economía social demuestra que es posible otro modelo económico, con empresas "comprometidas social y económicamente".

La entonces ministra de Empleo, Fátima Báñez, apuntaba que la economía social es una prioridad dentro "de la España de la recuperación y de futuro" porque los nuevos desafíos (globalización o digitalización) están llegando a toda velocidad y la solución es la formación permanente de los trabajadores. Según la ministra, más del 80% del empleo que crea la economía social es indefinido. En Galicia, el foro de empresas de economía social, formado por 371 organizaciones, genera un empleo directo de 9.271 personas.

El tercer sector de acción social (TSAS) está compuesto por entidades privadas de carácter voluntario y sin ánimo de lucro que, surgidas de la libre iniciativa ciudadana, funcionan de forma autónoma y solidaria tratando, por medio de acciones de interés general, de impulsar el reconocimiento y el ejercicio de los derechos sociales, de lograr la cohesión y la inclusión social en todas sus dimensiones y de evitar que determinados colectivos sociales queden excluidos de unos niveles su clientes de bienestar.

Según los últimos datos publicados por la plataforma de ONGs de acción social:

- El TSAS en España lo configuran 29.000 entidades con una antigüedad media superior a los 20 años (que representan el 1,5 del PIB).
- El equipo humano del TSAS está integrado por personal voluntario (que se contabiliza en casi 1,5 millones de personas) y por personal asalariado, que representa el 4,6% de la EPA y que en su mayoría tiene formación universitaria (más del 70%).
- En 2017 el número de personas asalariadas que trabajaba en el tercer sector se acción social superaba los 800.000 empleados, 200.000 más que en 2013; lo que supone un incremento del 33% en los últimos 4 años.

El conocimiento humano a través de la historia, de la filosofía, de la geografía del arte, de las lenguas, de la antropología, la sociología, el Derecho, así como la formación integral y transdisciplinar que aporta la titulación, nos lleva a formar a futuros profesionales cualificados, que aportaran un plus diferenciador con respecto a otras titulaciones en la gestión de los problemas que desde la perspectiva del mundo global, caracterizador de nuestro momento histórico se presenta; profesionales con una visión integral (y no solamente económica, política o social estrictamente) de los desafíos propios del mundo global con sus ventajas e inconvenientes. Ese plus que constituye la carga humanística lo diferencia incluso, pese a las lógicas similitudes, de las otras titulaciones de este tipo existentes en el panorama universitarios español. Las personas egresadas se constituirán en actores en la transformación del mundo global, presentándose como profesionales capaces de aportar soluciones a diferentes problemas que afectan al conjunto de la humanidad.

Así pues, la creciente incorporación de profesionales tanto a las empresas de economía social como a las entidades del TSAS, evidencian la necesidad de una titulación que especialice a los futuros profesionales de estas organizaciones. Si además tenemos en

cuenta el carácter transdisciplinar del Grado en Relaciones Internacionales, el abanico de posibilidades para los egresados de este título se abre todavía más, lo que hace que la titulación sea aún más atractiva del punto de vista del empleo.

Relaciones internacionales y gestión de grandes proyectos y negocios

Gestionar proyectos y negocios internacionales es quizá una de las labores más transversales en la actualidad. Todas las empresas requieren de profesionales que lideren acciones concretas encaminadas a alcanzar objetivos en un determinado campo. Es verdad que la gestión de este tipo de actividades suele ir muy ligada al campo de las finanzas. Sin embargo, eso no excluye a otros campos del comercio y la industria. De ahí que los proyectos y los negocios internacionales constituyan un elemento común a una pluralidad de disciplinas, así como a la naturaleza de las empresas, más allá de que requieran conocimientos específicos, experiencia previa, formación o una cualificación superior. Por ejemplo, está claro que no es lo mismo dirigir un proyecto cultural o social que otro de construcción. Las necesidades y los contextos son distintos. No obstante, en el fondo las bases de la gestión de proyectos son complementarias entre sí y basta con saber adaptar los principios generales de ambas a cada caso. De ahí que el conjunto de las competencias que se adquieren en el grado en relaciones internacionales junto con la especialización propuesta, cuando se trasladan a un entorno transfronterizo, forman un conjunto de destrezas difícilmente alcanzable de otra forma.

Cualquier área es propicia, en principio, a ofrecer una oferta laboral para un Project & Business International Manager. Basta con que las empresas tengan un proyecto o un negocio transfronterizo en mano y la voluntad de desarrollarlo de manera profesional. Dirigir proyectos es, en el fondo, una manera de especializarse en un área en concreto, bien sea la gestión financiera, la construcción de grandes obras, las iniciativas sociales o culturales, la fusión internacional de empresas, y un largo etcétera. En ese sentido, existen campos con gran número de solicitudes para la gestión de proyectos y negocios en el ámbito internacional:

- **Nuevas tecnologías:** Las empresas enfocadas en esta área desarrollan proyectos y negocios transfronterizos constantemente, casi todos vinculados al lanzamiento de productos, servicios y adelantos tecnológicos. Un profesional en la gestión P & B de este tipo debe estar actualizado en estas cuestiones, así como dominarlas y aplicarlas en el día a día.
- **Finanzas:** Los proyectos y negocios financieros ocupan un lugar privilegiado en el sector empresarial. Las compañías siempre están a la búsqueda de nuevas alternativas, bien sea para la expansión, el crecimiento, la fusión y la sinergia, la búsqueda de mercados y los modelos de financiación. El gestor de este ámbito debe tener experiencia en la empresa y las alternativas financieras.
- **Marketing:** En este caso, el gestor de proyectos y negocios debe emplear los conocimientos específicos que le exige el sector en el que se desenvuelve cada empresa, por ejemplo, los productos alimenticios, los textiles o las comunicaciones, entre otros.
- **Sector bancario:** El sector bancario opta día a día por posicionarse y el lanzamiento de nuevos productos es una forma directa para ello. También

lo hace a través de alianzas, fusiones y proyecciones en el mercado internacional.

- **Construcción:** La complejidad de los proyectos y negocios relacionados con la construcción transfronteriza, en cualquiera de sus variantes, es indiscutible. Los gestores son más que necesarios para coordinar acciones, fases y todo tipo de recursos.

En este sentido, los principales puestos laborales relacionados con un perfil transfronterizo para una persona graduada en relaciones internacionales con la especialidad de gestión de proyectos son variados:

- **Jefe de proyectos:** es el encargado de diseñar proyectos y de supervisar su ejecución. De él dependerán las decisiones relativas a los objetivos, la resolución de problemas y el liderazgo del equipo, al cual también debería dejar participar en el proceso.
- **Director de Calidad:** este puesto tiene vínculo directo no solo con la evaluación del producto final, sino también con cada una de las fases del proceso y los recursos utilizados.
- **Responsable de Innovación:** su tarea consiste, básicamente, en la búsqueda de mejoras que multipliquen la competitividad de la empresa, tanto en el producto elaborado como en el proceso. Se puede dedicar también a mejorar el modelo de negocio.
- **Jefe de la Oficina de proyectos y negocios:** la conocida como PBMO (por sus siglas en inglés, Project & Business Management Office) es el área de una empresa encargada de la planificación de proyectos.
- **Jefe de riesgos y continuidad de negocio:** este profesional será el responsable de tener a mano soluciones (totales o parciales) o diferentes eventos que pudieran afectar la continuidad del negocio. Se busca estar preparado para sortear imprevistos de diferente índole y minimizar su impacto económico en la organización.

1.2.2 Incorporación de perfiles profesionales en el título vinculados a los sectores estratégicos de Galicia

Según la experiencia de los países en que están ya implantados estos estudios a nivel de grado, las personas egresadas pueden encontrar ocupación en un amplio abanico de salidas profesionales. Dotadas de conocimientos transversales, recursos analíticos, competencia lingüística (la titulación es trilingüe) y bagaje internacional, las futuras personas graduadas contarán con una formación polivalente, que les permitirá optar a puestos de trabajo y acceder a posiciones cada vez más demandadas en multitud de entornos, tanto públicos como privados, como:

- Administraciones gubernamentales (locales, regionales, estatales e internacionales)
- Cuerpos diplomáticos
- Instituciones culturales y educativas
- Medios de comunicación
- Empresas multinacionales

- Firmas dedicadas a la importación y exportación
- Organizaciones no gubernamentales dedicadas a la cooperación y el desarrollo
- Partidos políticos
- Autoridades privadas internacionales
- Empresas consultoras internacionales
- Organizaciones de investigación y
- Agencias medioambientales.

Por un lado, el apoyo de la Xunta de Galicia al desarrollo de la economía social y a la sensibilización de las empresas hacia la RSC, se pone de manifiesto en sendos proyectos estratégicos para Galicia:

- El Foro de la Economía Social Gallega (<http://espazo.coop/es/>), recientemente constituido, por 371 organizaciones, con un volumen de ingresos de 1.616,5 millones de euros anuales y 9.276 empleos directos y que persiguen promover los valores propios de la cultura solidaria que inspira los principios cooperativos. Los sectores representados en el Foro son: Actividades culturales, de ocio y deportivas, Agricultura, ganadería y pesca, Alimentación, Artes gráficas, Audiovisual, Automoción, Cerámica, Comercio, Confección, Construcción, Consultoría y asesoramiento, Educación y formación, Hostelería y restauración, Logística y transporte, Madera, Mantenimiento e instalaciones, Medio ambiente, Metal, Otros servicios, Sanidad y TIC.
- El Grupo de Representación Empresarial Gallego – GREG (www.rsexunta.gal), creado en 2012 con la participación de 13 grandes empresas (Congalsa, Feiraco, Gadisa, Grupo Calvo, Grupo Ingapan, Grupo Puentes, Hijos de Rivera, Inditex, Martín Códax, R, Velgalsa Eroski, Premium Mix Group y Profand) que funcionan como tutoras de diversas pymes, asesorándolas y acompañándolas en el proceso de implantación de la RSC en la gestión de su negocio. Algunas de las pymes que se han beneficiado de esta tutela son: Aceites Abril, Clesa, Casa Castelao, Casa y Algodón Mi Casa, Cofrico, Grupo Josmar, Grupo Star, Horsal, Innolact, Instra Ingenieros, IP Global, Reclam Publicidad, Seguridad y Planificación Galicia, Seguridade A1, Teófilo Comunicación, Kemegal Químicos, Combina Social, Galega de Economía Social y Dixardín.

Hay que destacar como elemento diferencial respecto del resto de Grados de RRII y de los estudios de postgrado relacionados que el amplio abanico de salidas profesionales que ofrece el título propuesto a nivel general se complementa con opciones más específicas vinculadas a la planificación y gestión de proyectos y negocios internacionales, tanto en el sector público como en el privado, o en una combinación de ambos.

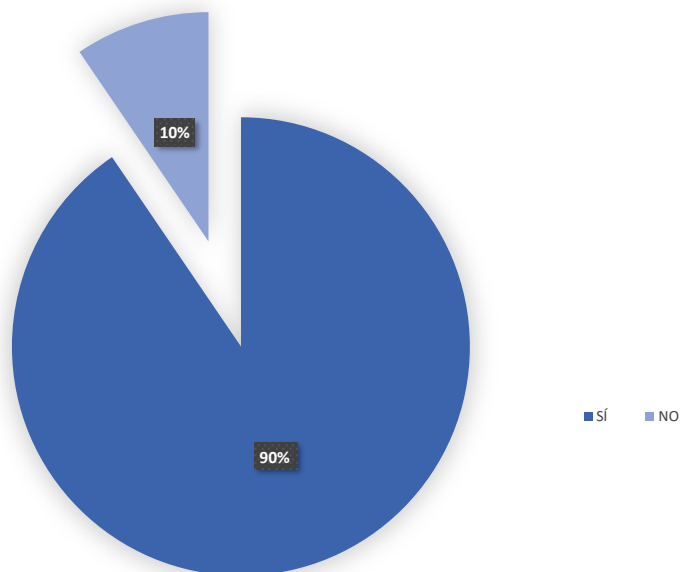
Para reforzar todo este análisis relativo a la incorporación de perfiles profesionales egresados de este título al mercado laboral, se ha realizado una labor de encuestación online y telefónica entre organizaciones públicas o privadas, con o sin ánimo de lucro, con domicilio en Galicia y con relaciones internacionales consolidadas de negocio o cooperación. Un total de 22 entidades pertenecientes al universo definido, procedentes de diferentes territorios de la región y con naturalezas tanto pública como privada han contestado a la encuesta aportando información relativa al perfil de egresado, a las

competencias en que se enfoca el título, la adecuación del perfil a las demandas del mercado laboral y la posibilidad de incorporar a sus entidades este tipo de perfiles. La descripción y los resultados de la encuesta se adjuntan como anexo a este documento.

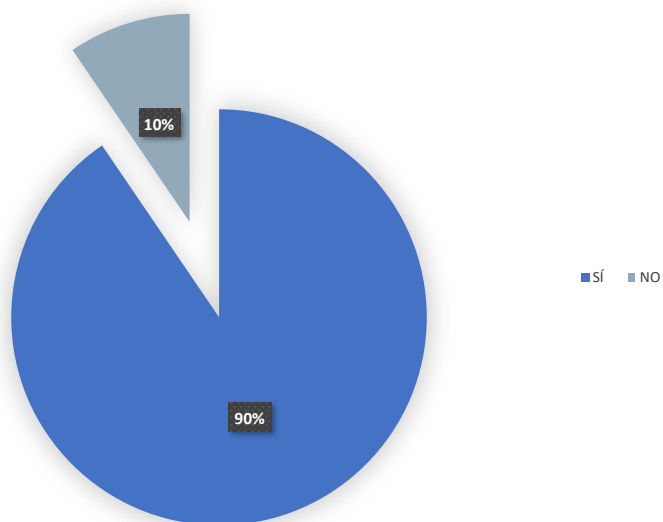
Las principales conclusiones alcanzadas con los resultados del estudio se resumen en:

- **Aceptación del nuevo grado y de los perfiles de egresados que se plantean.** Gran aceptación general del grado en todas las entidades encuestadas. El 90% de los encuestados consideran que el perfil de egresado propuesto se adecua a las actuales necesidades del mercado laboral y además, el 90% estaría interesante incorporar este tipo de perfil a su empresa/institución.
- **Valoración de la capacidad de gestión de proyectos.** Las entidades encuestadas valoraron las distintas competencias que se persigue desarrollar en el Grado de manera muy favorable en la mayor parte de los casos y mostraron un interés especial en la capacidad de los egresados de manejar metodologías de gestión de proyectos a nivel internacional y las competencias lingüísticas en varios idiomas.
- **Interés por las soft skills.** Se confirma la tendencia a valorar positivamente la capacidad de los egresados en las llamadas habilidades blandas tales como trabajo en equipo, capacidad de comunicación y resolución de conflictos/problemas.
- **Predisposición a la contratación.** Atendiendo a las respuestas y condicionado a la situación económica existente al momento de la graduación de los egresados, las entidades mostraron una buena predisposición a incorporar el perfil presentado a sus organizaciones. El 81% de las instituciones encuestadas estarían dispuestos a incorporar a este tipo de perfil en prácticas.

El perfil de egresado de este título se adecua a las necesidades actuales del mercado laboral

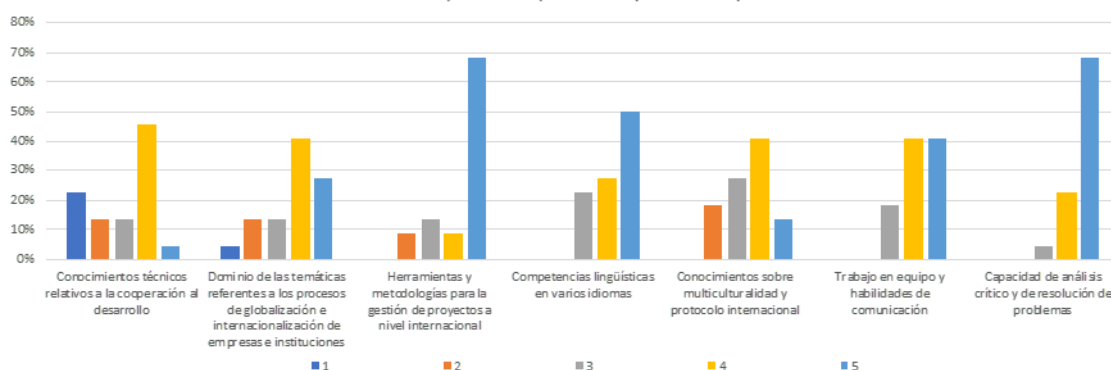


¿Vería interesante incorporar a este tipo de perfiles?

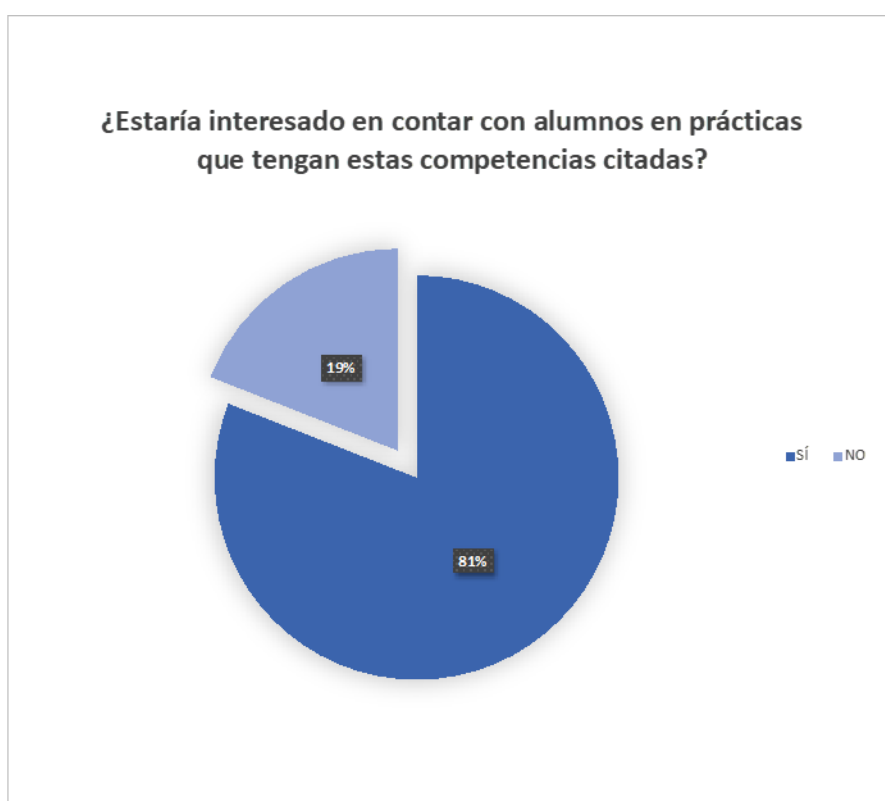


Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de encuestas a entidades objetivo

Valore del 1 al 5 las siguientes competencias asociadas al título de Grado de Relaciones Internacionales siendo 1 la de peor valor para usted y 5 la de mayor valor.



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de encuestas a entidades objetivo



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de encuestas a entidades objetivo

Por otro lado, se incluyen datos de afiliación por ámbito de estudios a nivel España en los años 2014 a 2018 del informe de **INSERCIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS UNIVERSITARIOS**¹ publicado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades para el periodo citado. Destaca que Relaciones Internacionales se ubica en el ámbito de estudios de Ciencias Sociales y del comportamiento, no se han incluido más profundidad en el análisis de los datos puesto que no se publica a niveles de titulación. En ese aspecto, como se puede ver la evolución de esas tasas de afiliación ha ido incrementándose año tras año pasando de 20,9% a 66,2%.

¹ https://www.ciencia.gob.es/stfls/MICINN/Universidades/Ficheros/Estadisticas/INFORME_INSERCION_2013_14.pdf

1.3.- Tasa de afiliación por ámbito de estudio

T.11. Tasa de afiliación a la Seguridad Social por ámbito de estudio. Egresados curso 2013-14.

Unidad: Tasa (%)

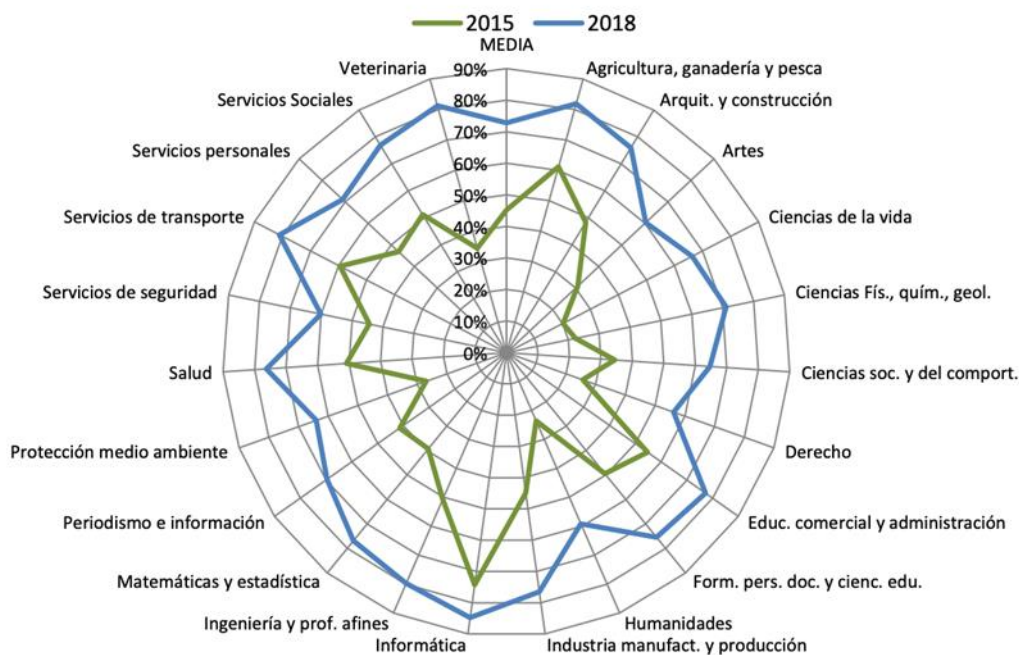
Total	Nº egresados	% Mujeres	2015	2016	2017	2018
			47,0	59,6	67,8	72,3
Agricultura, ganadería y pesca	2.401	37,7	57,6	65,8	74,1	78,8
Arquitectura y construcción	13.828	38,0	45,6	55,7	64,4	70,0
Artes	8.208	64,3	32,5	43,2	53,0	58,8
Ciencias de la vida	6.617	60,9	26,0	42,0	56,3	65,0
Ciencias Físicas, químicas, geológicas	3.518	47,8	27,6	50,1	63,7	70,4
Ciencias sociales y del comportamiento	17.153	63,2	40,9	50,8	60,1	66,2
Derecho	15.791	57,3	32,5	43,0	51,2	55,7
Educación comercial y administración	33.090	56,5	57,6	68,0	73,6	76,9
Formación de personal docente y ciencias de la educación	41.108	80,1	50,2	60,9	69,9	74,9
Humanidades	11.872	63,9	27,3	39,6	50,8	57,6

Fuente: INSERCIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS UNIVERSITARIOS

En el siguiente gráfico se presenta la evolución del egresado en los 4 años de estudios de grado respecto de la tasa de afiliación.

G.11. Tasas de afiliación de los egresados universitarios de Grado por ámbito de estudio el primer y cuarto año después de egresar. Total egresados curso 2013-14.

Unidad: Tasa (%)



Fuente: INSERCIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS UNIVERSITARIOS

El mismo informe refleja estadística del tipo de contrato por ámbito de estudio, en el ámbito de estudios en el que se enmarca el Grado en RRII destaca que se han dado la vuelta los porcentajes entre contrato indefinido y temporal, fijándose en un 54,4% los contratos indefinidos y en un 45,6% los contratos temporales.

3.3.- Tipo de contrato por ámbito de estudio

T.39. Tipo de contrato de los egresados universitarios afiliados a la Seguridad Social por cuenta ajena por ámbito de estudio. Egresados curso 2013-14.

Unidad: porcentaje (%)

	Nº egresados	% mujeres	2015		2016		2017		2018	
			Indefinido	Temporal	Indefinido	Temporal	Indefinido	Temporal	Indefinido	Temporal
Total	233.626	58,5	48,4	51,6	50,1	49,9	52,4	47,6	51,7	48,3
Agricultura, ganadería y pesca	2.401	37,7	53,0	47,0	58,2	41,8	58,8	41,2	57,0	43,0
Arquitectura y construcción	13.828	38,0	51,1	48,9	55,8	44,2	57,7	42,3	55,8	44,2
Artes	8.208	64,3	46,9	53,1	49,5	50,5	51,6	48,4	50,6	49,4
Ciencias de la vida	6.617	60,9	41,0	59,0	35,2	64,8	35,2	64,8	34,1	65,9
Ciencias Físicas, químicas, geológicas	3.518	47,8	42,3	57,7	34,7	65,3	37,6	62,4	37,1	62,9
Ciencias sociales y del comportamiento	17.153	63,2	50,4	49,6	54,4	45,6	55,1	44,9	54,4	45,6
Derecho	15.791	57,3	60,3	39,7	63,7	36,3	65,8	34,2	66,2	33,8
Educación comercial y administración	33.090	56,5	60,3	39,7	67,4	32,6	71,5	28,5	72,3	27,7
Formación de personal docente y ciencias de la educación	41.108	80,1	30,2	69,8	31,3	68,7	33,6	66,4	31,9	68,1
Humanidades	11.872	63,9	41,8	58,2	39,7	60,3	39,7	60,3	37,3	62,7
Industria manufacturera y producción	1.952	48,2	55,8	44,2	58,6	41,4	61,0	39,0	60,5	39,5
Informática	6.957	15,8	73,4	26,6	79,2	20,8	82,3	17,7	83,6	16,4
Ingeniería y profesiones afines	23.093	24,9	62,2	37,8	65,7	34,3	66,6	33,4	66,6	33,4

Fuente: INSERCIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS UNIVERSITARIOS

Por último, el informe presenta la evolución de la base de cotización en este ámbito de estudios durante los años 2014-2018. Destaca que la evolución ha sido muy positiva pasando de 21.286 € a 24.292 € ubicándose por encima de la media respecto al resto de ámbitos de estudio.

T.68. Base de cotización de los egresados universitarios afiliados a la Seguridad Social por cuenta ajena por ámbito de estudio. Egresados curso 2013-14.

Unidad: Euros (€)

	Nº egresados	% Mujeres	2015	2016	2017	2018
Total	233.626	58,5	21.537	22.806	24.657	26.213
Agricultura, ganadería y pesca	2.401	37,7	22.641	23.143	24.307	25.146
Arquitectura y construcción	13.828	38,0	22.233	22.968	24.471	26.486
Artes	8.208	64,3	18.094	18.419	19.633	20.765
Ciencias de la vida	6.617	60,9	17.049	17.846	19.574	20.969
Ciencias Físicas, químicas, geológicas	3.518	47,8	16.513	18.017	20.206	22.135
Ciencias sociales y del comportamiento	17.153	63,2	21.286	21.508	23.146	24.292
Derecho	15.791	57,3	21.198	21.902	24.092	25.997
Educación comercial y administración	33.090	56,5	19.500	20.957	23.314	24.933
Formación de personal docente y ciencias de la educación	41.108	80,1	23.643	24.225	25.171	25.837
Humanidades	11.872	63,9	20.820	20.688	22.138	24.124
Industria manufacturera y producción	1.952	48,2	21.165	21.942	24.216	25.985
Informática	6.957	15,8	22.961	25.415	27.974	30.131
Ingeniería y profesiones afines	23.093	24,9	22.215	24.163	27.080	29.490
Matemáticas y estadística	1.231	49,4	19.754	22.564	25.859	28.221
Periodismo e información	4.435	64,0	15.822	17.521	19.351	21.155
Protección del medio ambiente	111	47,7	12.696	13.593	18.711	19.274
Salud	28.977	73,6	24.152	26.017	27.633	29.531
Servicios de seguridad	153	22,9	25.608	26.322	26.464	28.283
Servicios de transporte	199	16,6	28.941	29.475	32.459	34.937
Servicios personales	7.244	44,8	19.046	19.541	21.002	22.315
Servicios Sociales	4.265	84,1	23.982	23.578	23.815	23.994
Veterinaria	1.423	70,6	13.458	15.264	17.787	19.639

Fuente: INSERCIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS UNIVERSITARIOS

Todo ello evidencia la oportunidad de implantar un Grado en Relaciones Internacionales como el previsto, que contribuirá a la profesionalización de entidades, empresas e instituciones relevantes para la mejora de la economía de la comunidad autónoma gallega.

1.2.3 Medidas previstas para el fomento del espíritu emprendedor y el autoempleo de las personas egresadas.

El fomento del espíritu emprendedor y del autoempleo de los egresados del título comparte las iniciativas generales que al respecto fomentan tanto la Universidade da Coruña, a través de su Servicio de Asesoramiento y Promoción del Estudiante (SAPE), como la Universidade de Vigo a través de su Unidad de Empleo y Emprendimiento. Entre las funciones de estos servicios se encuentran las siguientes:

- Informar sobre las salidas profesionales de los diferentes títulos.
- Informar, a nivel general y en los centros, de las becas y ayudas convocadas.
- Asesorar en la búsqueda de empleo.
- Asesorar en la creación de empresas nuevas.

Por otro lado, la metodología docente del Grado en Relaciones Internacionales está planteada bajo la premisa de incentivar el espíritu emprendedor y las iniciativas

innovadoras. La titulación incorpora los siguientes elementos que fomentan dicho espíritu emprendedor:

- La docencia impartida por profesionales de la economía, la RSC, y la cooperación al desarrollo
- Las prácticas y visitas a empresas que gestionan proyectos internacionales, así como a instituciones del tercer sector y de la economía social.
- Los talleres de programas sociales, que se desarrollan a lo largo de la titulación
- El trabajo fin de grado (TFG)

Así pues, tanto los servicios generales de la UdC y de la UVigo, como por la metodología específica del título que se propone apuestan claramente por fomentar el espíritu emprendedor y el autoempleo de los egresados del Grado en Relaciones Internacionales.

1.3 Demanda

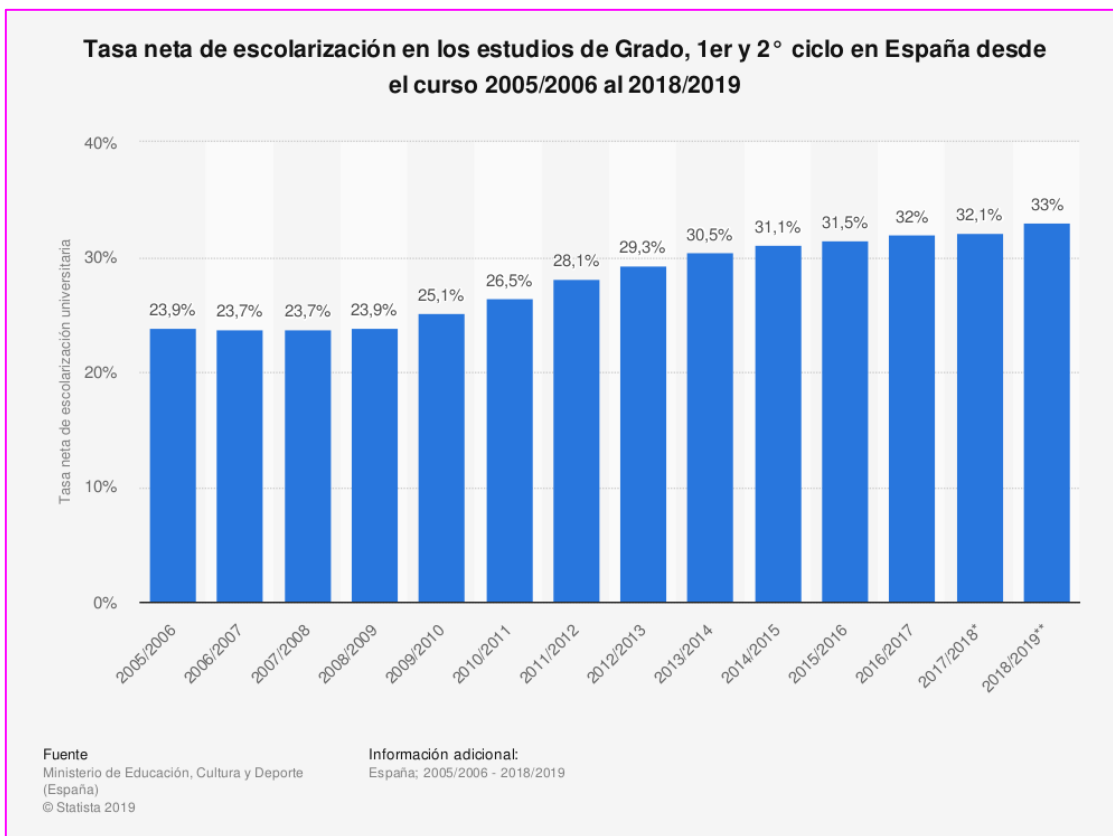
1.3.1 Previsiones de matrícula teniendo en cuenta el análisis de la demanda real de los estudios propuestos por parte de potenciales estudiantes y de la sociedad.

A continuación, se justifican las previsiones de matrícula del Grado en Relaciones Internacionales y se describen las medidas previstas para afrontar los cambios en la demanda del título que se propone.

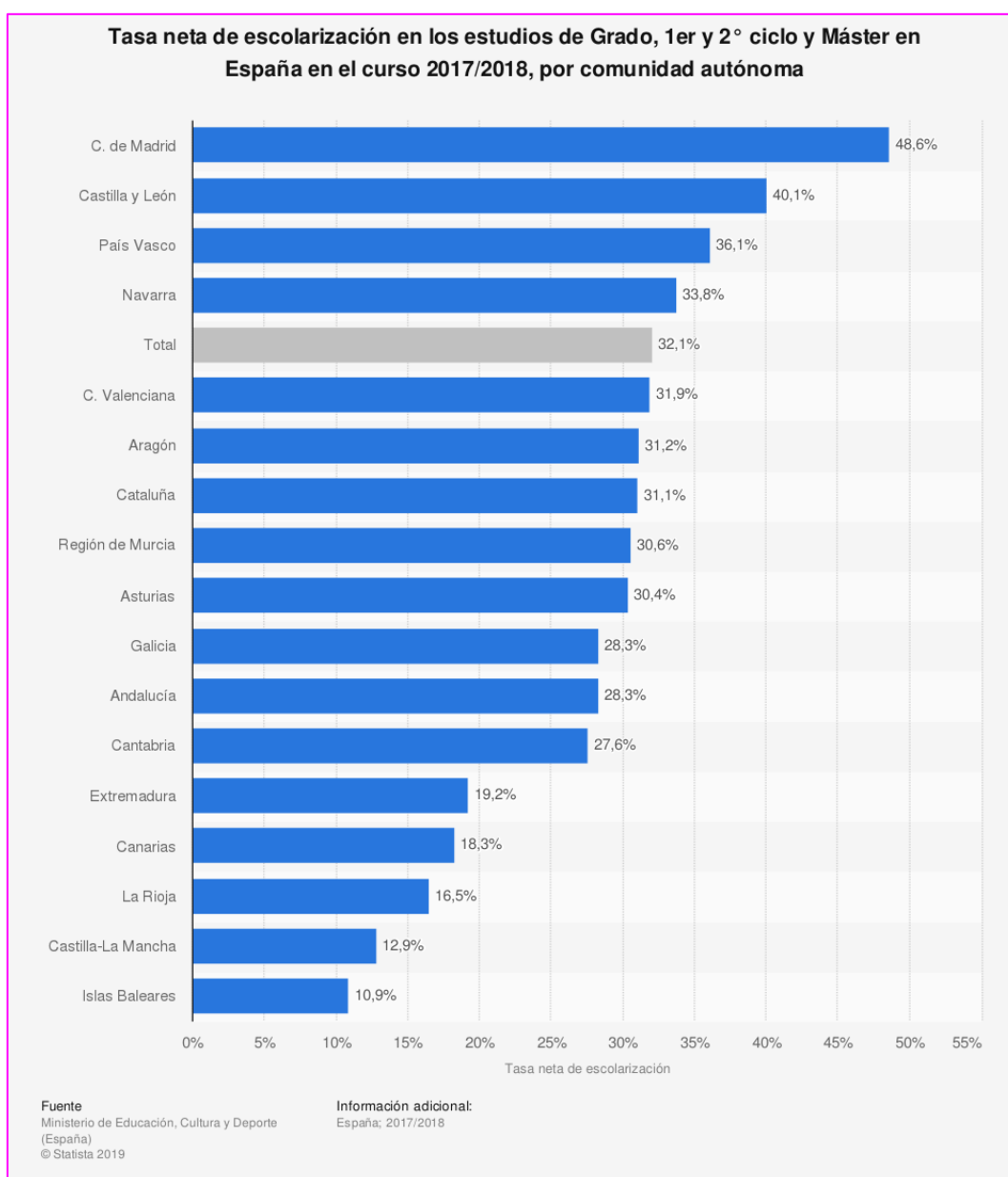
Según las cifras del Ministerio de Educación², aunque la población española de 18 a 24 años ha pasado de 3,8 millones en el curso 2006-2007 a 3,1 millones en el curso 2018-2019, la tasa de escolarización universitaria ha incrementado de un 23,9% a un 33%. Esto hace que, en valores absolutos, los estudiantes matriculados en la universidad española prácticamente se hayan mantenido en algo más de 1,5 millones en los diez cursos académicos comprendidos entre los cursos 2005-2006 y 2017-2018.

² <http://www.educacionyfp.gob.es/dam/jcr:2af709c9-9532-414e-9bad-c390d32998d4/datos-y-cifras-sue-2018-19.pdf>

Evolución de la tasa de escolarización universitaria en España



Tasa de escolarización universitaria por CC. AA.



Fuente: Ministerio de Educación Cultura y Deporte

Galicia, con una tasa de escolarización universitaria del 28,3%, se encuentra entre las 10 primeras comunidades españolas. En el año 2017, la cifra de estudiantes universitarios en Galicia alcanzó los 51.893 repartidos entre las tres universidades de la comunidad autónoma (de los cuales 49.678 corresponden a matrículas de Grado). El 39,73% de los estudiantes corresponde a la Universidad de Santiago de Compostela, el 32,35% a la Universidad de Vigo y el 27,92% a la UDC.

De los 13.871 alumnos matriculados en los grados de la UDC en el año 2017, el 13,53% corresponde al Campus Industrial de Ferrol. Por otro lado, de los 16.072 alumnos matriculados en los grados de la UVigo en el año 2017, el 23,79% corresponde al Campus de Ourense.

Dado que el Grado en Relaciones Internacionales propuesto es único en el SUG y en España no existe título similar, en relación con las menciones propuestas, la referencia que se tuvo en consideración para valorar la demanda del título está en las cifras de los Grados en Relaciones Internacionales más generales a nivel nacional y más concretamente los títulos impartidos en la CCAA de Madrid que es la que mayor número aglomera. En este sentido, podemos ver en las siguientes tablas³ que la demanda de plazas en titulaciones de Grado en Relaciones Internacionales que se imparten en la CCAA de Madrid supera en todos los casos a la oferta existente. Por otra parte, los datos relativos a la nota de acceso de las citadas titulaciones se posicionan en el percentil de mayor valor, siendo este un dato clave a la hora de plantear que las plazas

³ https://www.comunidad.madrid/sites/default/files/doc/educacion/univ/af_notas_de_corte_a4_2020_21_web.pdf

se cubren con los primeros solicitantes de ese listado de demanda.

C.18 Titulaciones ordenadas según su demanda en el curso 2019-2020

Orden	Titulación	Oferta de plazas	Demanda total	Tasa de cobertura
1	Medicina	830	4.520	18,4%
2	Administración de Empresas Administración y Dirección de Empresas	2.545	2.724	93,4%
3	Psicología	1.200	2.275	52,7%
4	Enfermería	845	2.174	38,9%
5	Derecho	2.312	2.171	106,5%
6	Educación Primaria Maestro en Educación Primaria Magisterio de Educación Primaria	1.605	1.740	92,2%
7	Educación Infantil Maestro en Educación Infantil Magisterio de Educación Infantil	1.625	1.506	107,9%
8	Ingeniería Informática	915	1.292	70,8%
9	PCEO Derecho / Administración y Dirección de Empresas PCEO Administración y Dirección de Empresas / Derecho PCEO Derecho / Administración de Empresas	1.100	1.139	96,6%
10	Ingeniería Aeroespacial Ingeniería Aeroespacial en Aeronavegación Ingeniería Aeroespacial en Transporte y Aeropuertos Ingeniería Aeroespacial en Vehículos Aeroespaciales	740	1.127	65,7%
11	Comunicación Audiovisual	646	1.008	64,1%
12	Periodismo	894	1.006	88,9%
13	Veterinaria	155	909	17,1%
14	Publicidad y Relaciones Públicas	591	906	65,2%
15	Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	425	880	48,3%
16	Biología	755	865	87,3%
17	Ingeniería de Tecnologías Industriales	700	854	82,0%
18	Fisioterapia	395	831	47,5%
19	Economía	925	815	113,5%
20	Física	350	753	46,5%
21	Farmacia	565	752	75,1%
22	Fundamentos de Arquitectura Fundamentos de Arquitectura y Urbanismo	615	724	84,9%
23	Turismo	765	688	111,2%
24	Marketing	665	628	105,9%
25	Bellas Artes	415	620	66,9%
26	Odontología	140	364	24,0%
27	Estudios Internacionales Relaciones Internacionales	437	553	79,0%
28	Matemáticas	232	347	42,4%
29	Criminología	275	542	50,7%
30	Ingeniería de Tecnologías y Servicios de Telecomunicación Ingeniería en Tecnologías de la Telecomunicación	565	516	109,5%
31	Lenguas Modernas y sus Literaturas Lenguas Modernas y Traducción Lenguas Modernas, Cultura y Comunicación	450	512	87,9%
32	Historia	480	511	93,9%
33	PCEO Educación Infantil / Educación Primaria PCEO Maestro de Educación Infantil / Maestro de Educación Primaria	282	489	57,7%
34	Ingeniería Electrónica Industrial y Automática Ingeniería en Electrónica y Automática Industrial	385	484	79,5%
35	Trabajo Social	478	446	107,2%
36	Ingeniería del Software	300	424	70,8%
37	Ingeniería Biomédica	280	416	67,3%
38	PCEO Periodismo / Comunicación Audiovisual	255	412	61,9%
39	Química	415	409	101,5%

Orden	Titulación	Oferta de plazas	Demanda total	Tasa de cobertura
40	Traducción e Interpretación	265	406	65,3%
41	Bioteología	88	402	21,9%
42	Historia del Arte	330	394	83,8%
43	Ingeniería Mecánica	350	392	89,3%
44	Diseño	90	383	23,5%
45	Nutrición Humana y Dietética	235	380	61,8%
46	PCEO Matemáticas / Física	25	367	6,8%
47	Bioquímica	124	366	33,9%
48	Estudios Ingleses	370	350	105,7%
49	PCEO Derecho / Relaciones Internacionales PCEO Estudios Internacionales / Derecho	60	337	17,8%
50	Desarrollo de videojuegos Diseño y Desarrollo de Videojuegos	145	332	43,7%
51	Español: Lengua y Literatura Estudios Hispánicos: Lengua Española y sus Literaturas Lingüística y Lenguas Aplicadas	365	317	115,1%
52	Biología Sanitaria	100	308	32,5%
53	Educación Social	228	304	75,0%
54	Ingeniería Química	322	290	107,7%
55	PCEO Economía / Relaciones Internacionales PCEO Estudios Internacionales / Economía	120	298	40,3%
56	Criminística: Ciencias y Tecnologías Forenses	60	287	20,9%
57	Relaciones Laborales y Recursos Humanos	295	269	109,7%
58	Filosofía	208	266	78,2%
59	Finanzas Finanzas y Contabilidad Finanzas, Banca y Seguros	235	258	91,1%
60	Ingeniería de Organización Ingeniería en Organización Industrial	145	240	60,4%
61	PCEO Administración y Dirección de Empresas / Ingeniería Informática PCEO Ingeniería Informática / Administración de Empresas	139	240	57,9%
62	PCEO Ingeniería Informática / Matemáticas	70	240	32,5%
63	PCEO Estudios Internacionales / Administración de Empresas	35	238	14,7%
64	Comercio	240	232	103,0%
65	Contabilidad y Finanzas	245	232	105,6%
66	Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto	60	230	26,1%
67	Gestión y Administración Pública	80	229	34,9%
68	Antropología Social y Cultural	170	228	74,6%
69	Ingeniería Civil y Territorial	300	224	133,9%
70	Protocolo, Organización de Eventos y Comunicación Corporativa	210	223	94,2%
71	Ingeniería de la Energía	250	222	112,6%
72	Diseño de Moda Diseño y Gestión de Moda	125	218	57,3%
73	Gestión Aeronáutica Gestión y Operaciones del Transporte Aéreo	100	215	46,5%
74	Terapia Ocupacional	214	208	102,9%
75	Ciencia y Tecnología de los Alimentos	210	207	101,4%
76	Ciencias Políticas	195	204	95,6%
77	Óptica y Optometría	250	203	123,2%
78	Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital	180	201	89,6%
79	Estadística Aplicada Estadística y Empresa	160	196	81,6%
80	Economía y Finanzas Economía Financiera y Actuarial	140	193	72,5%
81	Ciencia y Tecnología de la Edificación Edificación	365	188	194,1%
82	Sociología	205	177	115,8%

Fuente: Informe: "Resumen de datos referentes al proceso de ingreso y matriculación en las universidades de la comunidad de Madrid"

Titulaciones oficiales	Notas de acceso distrito abierto		Créditos	Cursos
	Grupo 1	Grupo 2		
Rama de conocimiento de Artes y Humanidades				
Estudios Culturales (Bilingüe) (Getafe)	7,199	6,21	240	4
Humanidades (Getafe)	6,640	6,85	240	4
Rama de conocimiento de Ingeniería y Arquitectura				
Grado abierto en Ingeniería (Leganés)	13,060	7,04	120	2
Ciencia e Ingeniería de Datos (Inglés) (Leganés)	12,474	8,04	240	4
Ingeniería Aeroespacial (Inglés) (Leganés)	13,084	7,23	240	4
Ingeniería Biomédica (Inglés) (Leganés)	13,208	7,94	240	4
Ingeniería de la Energía (Inglés) (Leganés)	11,200	6,95	240	4
Ingeniería Eléctrica (Leganés)	9,470	6,94	240	4
Ingeniería Electrónica Industrial y Automática (Leganés)	10,554	5,90	240	4
Ingeniería Física (Inglés) (Leganés)	13,229	7,08	240	4
Ingeniería Informática (Leganés)	11,302	7,39	240	4
Ingeniería Informática (Colmenarejo)	10,900	6,32	240	4
Ingeniería Mecánica (Leganés)	11,244	7,44	240	4
Ingeniería de Comunicaciones Móviles y Espaciales (Leganés)	9,259	5,00	240	4
Ingeniería de Sonido e Imagen (Leganés)	9,564	5,00	240	4
Ingeniería en Tecnologías Industriales (Leganés)	11,845	5,00	240	4
Ingeniería en Tecnologías de Telecomunicación (Leganés)	10,794	6,40	240	4
Ingeniería Telemática (Leganés)	8,985	7,19	240	4
Matemática Aplicada y Computación (Inglés) (Leganés)	12,851	7,24	240	4
Rama de conocimiento de Ciencias Sociales y Jurídicas				
Administración de Empresas (Getafe)	11,802	8,57	240	4
Administración de Empresas (Colmenarejo)	11,068	7,20	240	4
Ciencias Políticas (Getafe)	10,366	7,60	240	4
Comunicación Audiovisual (Getafe)	11,809	6,87	240	4
Derecho (Getafe)	11,210	8,88	240	4
Derecho (Colmenarejo)	10,397	8,15	240	4
Economía (Getafe)	11,865	9,18	240	4
Empresa y Tecnología (Inglés) (Getafe)	12,764	6,74	240	4
Estadística y Empresa (Getafe)	11,925	8,14	240	4
Estudios Internacionales (Inglés) (Getafe)	12,969	5,00	240	4
Finanzas y Contabilidad (Getafe)	11,358	8,80	240	4
Graduado en Ciencias Sociales y Humanidades (Getafe)	12,850	6,68	120	2
Historia y Política (Getafe)	10,800	5,00	240	4
Periodismo (Getafe)	10,290	7,87	240	4
Relaciones Laborales y Empleo (Getafe)	8,594	7,31	240	4
Sociología (Getafe)	9,351	7,63	240	4
Turismo (Getafe)	9,518	8,31	240	4
Grados Gratuitos				
Ciencias Políticas - Sociología (Getafe)	11,675	6,60	306	5
Ciencia e Ingeniería de Datos - Ingeniería en Tecnologías de Telecomunicación (Leganés)	12,904	6,84	372	5,5
Derecho - Administración de Empresas (Getafe)	12,866	5,00	360	6
Derecho - Administración de Empresas (Colmenarejo)	11,592	5,00	360	6
Derecho - Ciencias Políticas (Getafe)	12,510	6,61	345	6
Estudios Internacionales - Administración de Empresas (Inglés) (Getafe)	13,500	5,00	318	5
Estudios Internacionales - Ciencias Políticas (Getafe)	13,292	5,00	330	5
Estudios Internacionales - Derecho (Getafe)	13,684	7,21	361	5
Estudios Internacionales - Economía (Inglés) (Getafe)	13,551	5,82	318	5
Ingeniería Informática - Administración de Empresas (Colmenarejo)	11,964	5,00	384	6
Ingeniería Informática - Administración de Empresas (Leganés-Getafe)	12,466	5,00	384	6
Periodismo - Comunicación Audiovisual (Getafe)	12,386	6,91	300	5
Periodismo - Humanidades (Getafe)	10,722	5,00	372	6

Fuente: Informe: "notas de acceso de las titulaciones universitarias oficiales de la comunidad de Madrid 2020-2021"

Los datos anteriores ponen de manifiesto lo siguiente:

- La tasa de escolarización universitaria en España ha crecido.
- La tasa de escolarización universitaria gallega es ligeramente inferior a la media española, pero ha ido evolucionando positivamente en los últimos años.
- La demanda de otros Grados en Relaciones Internacionales que existe en España es elevada y se cubren las plazas ofertadas con un alto grado de demanda. Los estudios de Grado en RRII impartidos en otras CCAA como Madrid cuentan con una nota de corte superior a la media y en las primeras posiciones de los rankings.

Lo anteriormente expuesto pone de manifiesto la oportunidad de la creación de un Grado en Relaciones Internacionales en la Universidad de Vigo y la Universidad de A Coruña. El acierto de esta decisión viene confirmado por los datos de matrícula obtenidos por el grado en los años en que lleva funcionando en el SUG. Concretamente, y además de cubrir las plazas ofertadas, las notas medias de acceso fueron las siguientes:

Centro	2022/2023	2023/2024
Fac. Humanidades e Documentación	11,729	12,144
Fac. RRII	10.020	11.168

Los datos que se ofrecen a continuación corresponden al total de solicitudes de matrícula en ambos Campus universitarios.

2022/2023:

Solicitudes totales	475
1ª preferencia totales	175
2ª preferencia totales	129
3ª preferencia totales	65

2023/2024:

Solicitudes totales	498
1ª preferencia totales	164
2ª preferencia totales	128
3ª preferencia totales	71

a) Descripción de medidas previstas para la revisión de la titulación motivada por cambios en la demanda.

La titulación queda sometida a las condiciones y limitaciones que establece para su implantación, en función de que se alcance o no la demanda mínima, el Decreto 222/2011, del 2 de diciembre, por el que se regulan las enseñanzas universitarias oficiales en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Galicia (DOG no 234, de 9 de diciembre) y su desarrollo por la Orden del 20 de marzo de 2012 (DOG no 62, de 29 de marzo), así como cualquier otra normativa que sea aprobada con posterioridad

El sistema de garantía interna de calidad (SGIC) de la Facultad de Humanidades y Documentación incluye procedimientos específicos para la revisión de los títulos. En particular, los siguientes procedimientos son relevantes al respecto:

- PC01. Oferta formativa de la UDC que se elabora en este centro.
- PC02. Revisión y mejora de los títulos oficiales.
- PA02. Suspensión de un título.
- PM01. Medición, análisis y mejora.

El PC01 tiene por objeto establecer el modo por el cual el centro establece su propuesta de oferta formativa, partiendo de la situación actual e incorporando nuevos títulos oficiales para su posterior envío a aprobación por los órganos correspondientes.

La normativa de la UDC para la implantación de títulos oficiales expone con detalle las diferentes etapas y procedimientos a seguir para su elaboración y aprobación y, en caso de que proceda se tendrá también en cuenta la posible extinción de algún título (PA02).

Una vez realizada la oferta formativa (PC01) y que los diferentes títulos se planificaron y se están desarrollando, tanto el propio SGIC implantado en este centro como la aplicación del RD 1393/2007, del 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias, y de sus sucesivas modificaciones, proponen canales para la revisión y mejora sistemática de los títulos oficiales (PC02). Así el referido RD, establece que los títulos oficiales que fueron verificados inicialmente deben someterse a un proceso de evaluación, por la ANECA o por los órganos de evaluación que la Ley de las Comunidades Autónomas determinen, cada 6 años en el caso de títulos de Grado y cada cuatro en los de Máster universitario, desde la fecha de su registro en el RUCT, con el fin de mantener su acreditación.

Tal como indica el artículo 27 bis del RD 861/2010, la acreditación de los títulos se mantendrá cuando obtengan un informe favorable. Para la obtención de este informe se comprobará que el plan de estudios correspondiente se esté llevando a cabo de acuerdo con su proyecto inicial, mediante una evaluación que incluirá, en todo caso, una visita externa a la institución. Si el informe es desfavorable, se indicarán los aspectos que necesariamente deben ser modificados con el fin de obtener un informe favorable. De no serlo, el título causará baja en el RUCT y perderá su carácter oficial (PA02). El objeto del PA02 es establecer el modo en que la Facultad garantiza que, en caso de suspensión de un título oficial, el alumnado que hubiera iniciado las correspondientes enseñanzas va a disponer de un adecuado desarrollo efectivo de éstas hasta su finalización.

Asimismo, hasta el momento en que deban someterse a la evaluación para renovar su acreditación, la ACSUG hará un seguimiento anual de los títulos registrados, basándose en su documento de seguimiento de títulos oficiales, emitiendo informes que permiten la mejora continua. La supervisión de la progresión en la demanda figura entre los elementos que forman parte del seguimiento, a través de la reflexión sobre el cumplimiento del criterio 1: "Descripción del título", que incluye el número de plazas ofertadas y su relación con la demanda anual. De la reflexión se derivarán las propuestas de mejora pertinentes, que pueden incluir la revisión o modificación del título para ajustarlo a la demanda.

Además de este seguimiento externo, establecido en el RD, el SGIC, por medio de la Comisión de Garantía de Calidad del centro/Comisión Académica del título, realiza un seguimiento y una revisión sistemática del desarrollo y del contenido de cada programa formativo. Tras el análisis final del desarrollo de los programas formativos implantados, dicha comisión puede proponer modificaciones a los diferentes planes de estudio. Estas modificaciones las aprueba la Xunta de Facultade y el Consejo de Gobierno de la UDC, según la normativa vigente, antes

de su envío al Consejo de Universidades, a través de la aplicación informática creada por el Ministerio de Educación, para su valoración. En caso de que la ACSUG considere que tales modificaciones no supongan un cambio en la naturaleza y en los objetivos del título inscrito en el RUCT, o hayan transcurrido tres meses sin pronunciamiento expreso, se considerará aceptada la propuesta de modificación. En caso contrario, se considerará que se trata de un nuevo plan de estudios y se procederá como corresponde a un nuevo título (PC01). Las modificaciones aceptadas por la ACSUG se incluirán en la memoria de verificación y se harán públicas.

Aunque no se considera necesario definir indicadores específicos, de forma anual la Comisión de Garantía de Calidad del centro/Comisión Académica del Título analizará la validez de la oferta formativa que realiza el centro, así como de los canales utilizados para su difusión, proponiendo modificaciones, si proceden, para aplicar en el siguiente curso académico. Este procedimiento tiene por objeto establecer el modo por el cual la Facultad revisa y mejora, de forma sistemática, la programación y el desarrollo de los títulos oficiales que oferta para garantizar no sólo el cumplimiento de los objetivos establecidos en sus programas formativos, sino también su actualización para alcanzar la máxima satisfacción de sus grupos de interés.

El objeto del PM01 es definir cómo la Facultad garantiza que se miden y analizan los resultados del aprendizaje, de la inserción laboral y de la satisfacción de los grupos de interés, así como cualquier otro resultado que pueda afectar a la calidad de la formación que se imparte. A partir de este análisis, el procedimiento indica cómo se toman decisiones para la mejora de la calidad de las enseñanzas impartidas y se desprenden acciones correctivas para alcanzar los objetivos previstos, propuestas de mejora que afecten al SGIC o a alguno de sus procesos, o la propuesta de objetivos para la siguiente anualidad.

La información relativa a los procedimientos mencionados es pública y está disponible en la página web de la Facultad:

<http://sgic.udc.es/sequemento.php?id=710>

En relación a la Universidad de Vigo y de acuerdo con los **requerimientos legales**, todas las titulaciones quedan sometidas a las condiciones y limitaciones que establece el Decreto 222/2011, del 2 de diciembre, por el que se regulan las enseñanzas universitarias oficiales en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Galicia (DOG no 234, de 9 de diciembre) y su desarrollo por la Orden del 20 de marzo de 2012 (DOG no 62, de 29 de marzo), así como cualquier otra normativa que sea aprobada con posterioridad.

Los sistemas de garantía de calidad de todos los centros de la Universidad de Vigo incorporan herramientas, a través del desarrollo de sus procedimientos, para medir, analizar y establecer las mejoras oportunas destinadas a mantener o mejorar el interés académico, social y profesional de las titulaciones que inciden en la oferta/demanda de estas.

Especialmente relevantes son los siguientes procedimientos del SGC:

Procedimientos del SGIC de los Centros de la Universidad de Vigo

DO-0101 P1 Diseño, verificación, modificación y acreditación de las titulaciones oficiales

DO-0201 P1 Planificación y desarrollo de la enseñanza

DO-0202 P1 Promoción de las titulaciones

DE-02 P1 Seguimiento e medición

DE-03 P1 Revisión del sistema por la dirección

DO-0103 P1 Suspensión y extinción de una titulación

Además de los procedimientos de calidad que suponen un análisis continuo y sistemático del desarrollo de todas las titulaciones del centro, un seguimiento y evaluación anual de los resultados obtenidos (atendiendo al panel de indicadores asociado al procedimiento DE-O3 P1 Seguimiento y Medición) y el desarrollo de acciones de mejora (como conclusión al Informe de Revisión por la Dirección); las titulaciones de la Universidade de Vigo, tal y como establece ACSUG, participa en los preceptivos programas de calidad: Programa de Seguimiento externo y Programa de Renovación de la Acreditación que suponen una evaluación externa y reportan un retorno relevante para el seguimiento y mejora de las titulaciones, además en el segundo caso de condicionar la continuidad del propio título.

En lo referente al seguimiento externo, ACSUG, desarrolla una evaluación documental de un grupo de titulaciones (de acuerdo con criterios de operatividad, utilidad) a través del análisis del Informe de Revisión por la Dirección que elabora el centro y en el que se condensa un análisis extenso del desarrollo de las titulaciones, de sus resultados y de los planes de mejoras asociados.

La Universidad de Vigo, para aumentar el alcance del Programa de seguimiento, lleva a cabo anualmente una evaluación similar a la establecida por ACSUG, de aquellas titulaciones de la Universidad de Vigo, que no siendo evaluadas por ACSUG, puede ser recomendable o oportuna su evaluación para garantizar el éxito en próximos procesos de evaluación externos, para mejorar la eficacia de sus procesos o para impulsar el desarrollo de acciones de mejora.

Entre los **Objetivos de Calidad** de todos los centros de la Universidad de Vigo se recoge el seguimiento sistemático de resultados de oferta/ demanda y matrícula de sus titulaciones, analizando y revisando las metas establecidas anualmente:

Procesos/ Procedimientos	Objetivos	Indicadores (incluidos en el panel de indicadores del SGIC)
AC- Gestión académica PC04 Selección-	Adaptar la oferta formativa a la demanda, sin renunciar a los fundamentos académicos	Evolución de estudiantes matriculados en cada curso académico

admisión y matriculación de estudiantes DO- Docencia DO-202 Promoción de las titulaciones	Adaptar el perfil de ingreso del alumnado al perfil requerido	Ocupación de la titulación
		Preferencia
	Captar un volumen de estudiantado ajustado a la oferta de plazas Difundir la oferta formativa	Adecuación
		Nota media de acceso de los estudiantes a las titulaciones

Además de los indicadores asociados a los objetivos de calidad, el panel de indicadores de los Centros de la Universidad de Vigo incorpora complementariamente otros relacionados con el control y seguimiento de la matrícula, la oferta y la demanda como:

Indicador	Frecuencia de Cálculo
Nota mínima de acceso de los estudiantes a las titulaciones	Anual
Perfil de ingreso del alumnado/ Alumnado por titulación de procedencia	Anual
Índice de satisfacción del alumnado	Anual

En definitiva, la medición, seguimiento, análisis y establecimiento de acciones de mejora relacionadas para la consecución de una óptima demanda en todas sus titulaciones se configura como una cuestión sumamente relevante en el desarrollo de la titulación y un aspecto estratégico clave en el Sistema de Calidad de los Centros de la Universidad de Vigo.

Puede consultarse toda la información y documentación del SGC de los centros de la Universidade de Vigo en el enlace:

<https://www.uvigo.gal/universidade/calidade/programas-calidade>

Así pues, tanto la UDC como la Facultad de Humanidades y Documentación, en la que se impartirá el título propuesto, contemplan medidas específicas para la revisión de la titulación motivada por cambios en la demanda.

1.3.2 Descripción de medidas previstas para la revisión de la titulación motivada por cambios en la demanda

Universidad de A Coruña

La titulación queda sometida a las condiciones y limitaciones que establece para su implantación, en función de que se alcance o no la demanda mínima, el Decreto 222/2011, del 2 de diciembre, por el que se regulan las enseñanzas universitarias oficiales en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Galicia (DOG no 234, de 9 de diciembre) y su desarrollo por la Orden del 20 de marzo de 2012 (DOG no 62, de 29 de marzo), así como cualquier otra normativa que sea aprobada con posterioridad

El sistema de garantía interna de calidad (SGIC) de la Facultad de Humanidades y Documentación incluye procedimientos específicos para la revisión de los títulos. Este

tipo de procedimientos se contemplan asimismo en el Manual de calidad de la Universidad de Vigo (<https://www.uvigo.gal/sites/uvigo.gal/files/contents/paragraph-file/2018-08/Manual%20de%20Calidade%20ed04.pdf>)

En particular, los siguientes procedimientos son relevantes al respecto:

- PC01. Oferta formativa de la UDC que se elabora en este centro.
- PC02. Revisión y mejora de los títulos oficiales.
- PA02. Suspensión de un título.
- PM01. Medición, análisis y mejora.

El PC01 tiene por objeto establecer el modo por el cual el centro establece su propuesta de oferta formativa, partiendo de la situación actual e incorporando nuevos títulos oficiales para su posterior envío a aprobación por los órganos correspondientes.

La normativa para la implantación de títulos oficiales expone con detalle las diferentes etapas y procedimientos a seguir para su elaboración y aprobación y, en caso de que proceda, se tendrá también en cuenta la posible extinción de algún título (PA02).

Una vez realizada la oferta formativa (PC01) y que los diferentes títulos se planificaron y se están desarrollando, tanto el propio SGIC implantado en este centro como la aplicación del RD 1393/2007, del 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias, y de sus sucesivas modificaciones, proponen canales para la revisión y mejora sistemática de los títulos oficiales (PC02). Así el referido RD, establece que los títulos oficiales que fueron verificados inicialmente deben someterse a un proceso de evaluación, por la ANECA o por los órganos de evaluación que la Ley de las Comunidades Autónomas determinen, cada 6 años en el caso de títulos de Grado y cada cuatro en los de Máster universitario, desde la fecha de su registro en el RUCT, con el fin de mantener su acreditación.

Tal como indica el artículo 27 bis del RD 861/2010, la acreditación de los títulos se mantendrá cuando obtengan un informe favorable. Para la obtención de este informe se comprobará que el plan de estudios correspondiente se esté llevando a cabo de acuerdo con su proyecto inicial, mediante una evaluación que incluirá, en todo caso, una visita externa a la institución. Si el informe es desfavorable, se indicarán los aspectos que necesariamente deben ser modificados con el fin de obtener un informe favorable. De no serlo, el título causará baja en el RUCT y perderá su carácter oficial (PA02). El objeto del PA02 es establecer el modo en que la Facultad garantiza que, en caso de suspensión de un título oficial, el alumnado que hubiera iniciado las correspondientes enseñanzas va a disponer de un adecuado desarrollo efectivo de éstas hasta su finalización.

Asimismo, hasta el momento en que deban someterse a la evaluación para renovar su acreditación, la ACSUG hará un seguimiento anual de los títulos registrados, basándose en su documento de seguimiento de títulos oficiales, emitiendo informes que permiten la mejora continua. La supervisión de la progresión en la demanda figura entre los elementos que forman parte del seguimiento, a través de la reflexión sobre el cumplimiento del criterio 1: "Descripción del título", que incluye el número de plazas ofertadas y su relación con la demanda anual. De la reflexión se derivarán las propuestas

de mejora pertinentes, que pueden incluir la revisión o modificación del título para ajustarlo a la demanda.

Además de este seguimiento externo, establecido en el RD, el SGIC, por medio de la Comisión de Garantía de Calidad del centro/Comisión Académica del título, realiza un seguimiento y una revisión sistemática del desarrollo y del contenido de cada programa formativo. Tras el análisis final del desarrollo de los programas formativos implantados, dicha comisión puede proponer modificaciones a los diferentes planes de estudio. Estas modificaciones las aprueba la Xunta de Facultades y el Consejo de Gobierno de la Universidad, según la normativa vigente, antes de su envío al Consejo de Universidades, a través de la aplicación informática creada por el Ministerio de Educación, para su valoración. En caso de que la ACSUG considere que tales modificaciones no supongan un cambio en la naturaleza y en los objetivos del título inscrito en el RUCT, o hayan transcurrido tres meses sin pronunciamiento expreso, se considerará aceptada la propuesta de modificación. En caso contrario, se considerará que se trata de un nuevo plan de estudios y se procederá como corresponde a un nuevo título (PC01). Las modificaciones aceptadas por la ACSUG se incluirán en la memoria de verificación y se harán públicas.

Aunque no se considera necesario definir indicadores específicos, de forma anual la Comisión de Garantía de Calidad del centro/Comisión Académica del Título analizará la validez de la oferta formativa que realiza el centro, así como de los canales utilizados para su difusión, proponiendo modificaciones, si proceden, para aplicar en el siguiente curso académico. Este procedimiento tiene por objeto establecer el modo por el cual la Facultad revisa y mejora, de forma sistemática, la programación y el desarrollo de los títulos oficiales que oferta para garantizar no sólo el cumplimiento de los objetivos establecidos en sus programas formativos, sino también su actualización para alcanzar la máxima satisfacción de sus grupos de interés.

El objeto del PM01 es definir cómo la Facultad garantiza que se miden y analizan los resultados del aprendizaje, de la inserción laboral y de la satisfacción de los grupos de interés, así como cualquier otro resultado que pueda afectar a la calidad de la formación que se imparte. A partir de este análisis, el procedimiento indica cómo se toman decisiones para la mejora de la calidad de las enseñanzas impartidas y se desprenden acciones correctivas para alcanzar los objetivos previstos, propuestas de mejora que afecten al SGIC o a alguno de sus procesos, o la propuesta de objetivos para la siguiente anualidad.

La información relativa a los procedimientos mencionados es pública y está disponible en la página web de la UDC: <http://sgic.udc.es/seguimiento.php?id=710>.

Universidad de Vigo

De acuerdo con los **requerimientos legales**, todas las titulaciones quedan sometidas a las condiciones y limitaciones que establece el Decreto 222/2011, del 2 de diciembre, por el que se regulan las enseñanzas universitarias oficiales en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Galicia (DOG no 234, de 9 de diciembre) y su desarrollo por la Orden del 20 de marzo de 2012 (DOG no 62, de 29 de marzo), así como cualquier otra normativa que sea aprobada con posterioridad.

Los sistemas de garantía de calidad de todos los centros de la Universidad de Vigo incorporan herramientas, a través del desarrollo de sus procedimientos, para medir, analizar y establecer las mejoras oportunas destinadas a mantener o mejorar el interés académico, social y profesional de las titulaciones que inciden en la oferta/demanda de estas.

Especialmente relevantes son los siguientes procedimientos del SGC:

<u>Procedimientos del SGIC de los Centros de la Universidad de Vigo</u>
DO-0101 P1 Diseño, verificación, modificación y acreditación de las titulaciones oficiales
DO-0201 P1 Planificación y desarrollo de la enseñanza
DO-0202 P1 Promoción de las titulaciones
DE-02 P1 Seguimiento e medición
DE-03 P1 Revisión del sistema por la dirección
DO-0103 P1 Suspensión y extinción de una titulación

Además de los procedimientos de calidad que suponen un análisis continuo y sistemático del desarrollo de todas las titulaciones del centro, un seguimiento y evaluación anual de los resultados obtenidos (atendiendo al panel de indicadores asociado al procedimiento DE-O3 P1 Seguimiento y Medición) y el desarrollo de acciones de mejora (como conclusión al Informe de Revisión por la Dirección); las titulaciones de la Universidad de Vigo, tal y como establece ACSUG, participa en los preceptivos programas de calidad: Programa de Seguimiento externo y Programa de Renovación de la Acreditación que suponen una evaluación externa y reportan un retorno relevante para el seguimiento y mejora de las titulaciones, además en el segundo caso de condicionar la continuidad del propio título.

En lo referente al seguimiento externo, ACSUG, desarrolla una evaluación documental de un grupo de titulaciones (de acuerdo con criterios de operatividad, utilidad) a través del análisis del Informe de Revisión por la Dirección que elabora el centro y en el que se condensa un análisis extenso del desarrollo de las titulaciones, de sus resultados y de los planes de mejoras asociados.

La Universidad de Vigo, para aumentar el alcance del Programa de seguimiento, lleva a cabo anualmente una evaluación similar a la establecida por ACSUG, de aquellas titulaciones de la Universidad de Vigo, que no siendo evaluadas por ACSUG, puede ser recomendable o oportuna su evaluación para garantizar el éxito en próximos procesos de evaluación externos, para mejorar la eficacia de sus procesos o para impulsar el desarrollo de acciones de mejora.

Entre los **Objetivos de Calidad** de todos los centros de la Universidad de Vigo se recoge el seguimiento sistemático de resultados de oferta/ demanda y matrícula de sus titulaciones, analizando y revisando las metas establecidas anualmente:

Procesos/ Procedimientos	Objetivos	Indicadores (incluidos en el panel de indicadores del SGIC)
AC- Gestión académica PC04 Selección-admisión y matriculación de estudiantes DO- Docencia DO-202 Promoción de las titulaciones	Adaptar la oferta formativa a la demanda, sin renunciar a los fundamentos académicos	Evolución de estudiantes matriculados en cada curso académico
	Adaptar el perfil de ingreso del alumnado al perfil requerido	Ocupación de la titulación
	Captar un volumen de estudiantado ajustado a la oferta de plazas	Preferencia
	Difundir la oferta formativa	Adecuación
		Nota media de acceso de los estudiantes a las titulaciones

Además de los indicadores asociados a los objetivos de calidad, el panel de indicadores de los Centros de la Universidad de Vigo, incorpora complementariamente otros relacionados con el control y seguimiento de la matrícula, la oferta y la demanda como:

Indicador	Frecuencia de Cálculo
Nota mínima de acceso de los estudiantes a las titulaciones	Anual
Perfil de ingreso del alumnado/ Alumnado por titulación de procedencia	Anual
Índice de satisfacción del alumnado	Anual

En definitiva, la medición, seguimiento, análisis y establecimiento de acciones de mejora relacionadas para la consecución de una óptima demanda en todas sus titulaciones se configura como una cuestión sumamente relevante en el desarrollo de la titulación y un aspecto estratégico clave en el Sistema de Calidad de los Centros de la Universidad de Vigo.

Puede consultarse toda la información y documentación del SGC de los centros de la Universidade de Vigo en el enlace:

<https://www.uvigo.gal/universidade/calidade/programas-calidade>

1.4 No duplicidad

A continuación, se analizarán las enseñanzas afines al título propuesto tanto en la UDC como en la UVigo y se acredita la no coincidencia de objetivos y contenidos con otras titulaciones.

1.4.1 Mención de enseñanzas afines preexistentes en la misma universidad

Como se ha mencionado en varias ocasiones a lo largo de esta memoria, el Grado en Relaciones Internacionales que se propone sería único en el SUG y no existe ninguna enseñanza afín en la UDC ni en la UVigo (ni en el nivel de grado, ni en el de máster o doctorado), tal y como se puede observar en la oferta publicada en la web de la universidad¹⁰.

1.4.2 Acreditación de la no coincidencia de objetivos y contenidos con otras titulaciones existentes (coincidencia máxima del 50% de los créditos)

Al tratarse de un título único en el SUG y no existir títulos afines en la UDC ni en la UVigo, tampoco existe coincidencia de objetivos con otras titulaciones.

Por lo que respecta a la coincidencia de créditos con otras titulaciones, ésta únicamente vendría determinada por aquellos títulos que comparten rama de conocimiento (ciencias sociales y jurídicas), si bien la posible coincidencia se daría en un porcentaje muy reducido y sólo afectaría a algunas asignaturas, principalmente, de formación básica de la rama de conocimiento.

1.5 Otros aspectos

A continuación, se justifica la planificación de la conexión del título propuesto con otras titulaciones de ambas Universidades, la coherencia con los planes estratégicos y la innovación docente de la titulación.

1.5.1 Planificación de la conexión de las titulaciones de grado, máster y doctorado.

En relación con el Campus de Ferrol

La superación de la titulación de Graduado en Relaciones Internacionales, cuyo plan de estudios consta de 240 créditos ECTS, habilitará a los egresados del título para el acceso a las siguientes titulaciones de Máster de la UDC.

- Máster Universitario en Políticas Sociales e Intervención Sociocomunitaria. Con 120 créditos ECTS, su principal objetivo es proporcionar una formación especializada y de calidad para personas que desarrollarán sus competencias como expertos/las en el análisis y la evaluación de las políticas sociales
- Máster Universitario en Sociología Aplicada: Investigación Social y de Mercados. Con 60 créditos ECTS, ofrece una formación integral para la investigación, ya sea esta de carácter cualitativo o cuantitativo, a partir de datos obtenidos mediante técnicas interactivas con los individuos, a través

de fuentes secundarias, o mediante la minería de datos o big data.

- Máster Universitario en Literatura, Cultura y Diversidad. Con 60 créditos ECTS, Proporciona formación y actualización en temas relacionados con la literatura, cultura y la diversidad en el ámbito hispánico o gallego y portugués.
- Máster Universitario en Dirección integrada de proyectos. Con 60 créditos ECTS, la formación que ofrece este Máster puede resultar un complemento perfecto para los titulados en el Grado en Relaciones Internacionales; las relaciones en el ámbito de la cooperación al desarrollo precisan de expertos en gestión integrada de proyectos.
- Máster Universitario en Estudios Avanzados en Museos, Archivos y Bibliotecas. Con 60 créditos ECTS. Las relaciones internacionales de colaboración desde estas instituciones favorece su proyección exterior, lo que sin duda puede ayudar a la formación de profesionales capaces de desarrollar proyectos que acojan las tendencias globales en estos ámbitos.
- Máster universitario en profesorado de educación secundaria obligatoria, bachillerato, formación profesional y enseñanza de idiomas, con especialidades en arte o en lenguas y literatura. Con 60 créditos ECTS.
- Máster Universitario en Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos. Con 60 créditos ECTS. La formación de los graduados en Relaciones Internacionales es sin duda un excelente punto de partida para una especialización en la planificación y gestión de productos en el sistema turístico internacional; esta titulación de Máster constituye pues una salida perfectamente congruente con la formación que aporta el Grado.

Además, la Facultad de Humanidades y Documentación trabajará para conseguir implantar un título de Máster que pueda servir a los egresados para profesionalizarse en áreas específicas de las Relaciones Internacionales, así como para continuar en el campo de la investigación.

Por lo que respecta a la conexión con estudios de Doctorado, los egresados del Grado en Relaciones Internacionales puedan completar su formación con los siguientes Programas de Doctorado de la UDC, siempre y cuando hayan cursado un total de 300 créditos ECTS entre los estudios de Grado y Máster.

- Programa Oficial de Doctorado en Ciencias Sociales y del Comportamiento. Único programa de Doctorado de la UDC que pretende formar expertos en el conjunto a las Ciencias Sociales y del Comportamiento, abarcando las siguientes áreas: Antropología Social, Ciencia Política y de la Administración, Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales, Fundamentos de Análisis Económico, Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales, Metodología de Investigación de las Ciencias del Comportamiento, Personalidad, Evaluación y Tratamientos Psicológicos, Psicobiología, Psicología Básica, Psicología Social, Sociología
- Programa Oficial de Doctorado en Sociedad del Conocimiento: Nuevas perspectivas en documentación, comunicación y humanidades. Programa que persigue formar expertos en los componentes de la sociedad contemporánea actual, tanto en la dimensión histórica como en la sistemática. Este programa de Doctorado es llevado desde la Facultad de

Humanidades y Documentación de la Universidad de La Coruña y con la colaboración de la Universidad Complutense de Madrid.

Así, se justifica la conexión del Grado en Relaciones internacionales con titulaciones de Máster y de Doctorado de la UDC.

En relación con el Campus de Ourense.

El Grado en Relaciones Internacionales presenta un alto grado de compatibilidad y complementariedad con otros grados impartidos en el Campus da Agua de Ourense, como son los Grados en Geografía e Historia, Administración y Dirección de Empresas, Derecho, Trabajo Social o Turismo. Ello abriría incluso la posibilidad de establecer en un futuro Programas Conjuntos entre el Grado en Relaciones Internacionales y los mencionados títulos

Además, el Grado en Relaciones Internacionales presenta una fuerte conexión con otras titulaciones de máster y doctorado de la UVIGO. De este modo, la superación de los 240 créditos ECTS del Grado en Relaciones Internacionales, habilitará a sus egresados para el acceso, entre otras, a las siguientes titulaciones de Máster de la UVIGO:

- Máster en Valoración, Gestión y Protección del Patrimonio Cultural. Con 60 créditos tiene como objetivo que el estudiantado sea capaz de seleccionar y utilizar las herramientas metodológicas para su aplicación en el diseño, ejecución y control de proyectos de valoración, gestión y/o difusión en el Patrimonio cultural.
- Máster Interuniversitario en Dirección Integrada de Proyectos de la UDC y la UVIGO. Con 60 créditos tiene como objetivo el formar a profesionales capaces de asesorar a entidades en la gestión y dirección de proyectos valorizando la figura del Project Manager, y cuenta con tres especialidades: Edificación y Desarrollo Territorial, Sistemas de Información y, Ocio y Deporte.
- Máster Universitario en Dirección Pública y Liderazgo Institucional. Con 60 créditos ECTS, su objetivo es proporcionar una información avanzada, de carácter multidisciplinar en el ámbito de la dirección y gestión pública.
- Mater Universitario en Gestión del Desarrollo Sostenible. Con 60 créditos ECTS, se trata de un mater multidisciplinar que pretende formar a profesionales polivalentes en el ámbito de la gestión del desarrollo sostenible.
- Máster Universitario en Comercio Internacional. Con 60 créditos ECTS, pretende formara a especialistas capaces de resolver los problemas de acceso a mercados exteriores, planificar actividades económicas en el exterior, definir estrategias y programas, preparación campañas de marketing internacional, dirigir y planificar procesos de internacionalización de empresas, y otros similares relacionados con el comercio internacional.
- Máster Universitario en Gestión Empresarial del Deporte. Pretende capacitar al alumnado para la administración y dirección de todo tipo de entidad u organización deportiva, favorecer el contacto directo con el sector deportivo, ofrecer una visión integradora de los distintos subsistemas que configuran el sistema organización/empresa en el sector deportivo y conocer y comprender

la evolución del deporte desde su componente económico/empresarial.

Además, dentro de la Universidad de Vigo, se explorarán futuros títulos de Máster que puedan servir a los egresados del Grado en Relaciones Internacionales para profesionalizarse en áreas específicas de las Relaciones Internacionales, así como para capacitarles en la investigación en este ámbito.

Asimismo, los egresados del Grado en Relaciones Internacionales que hayan cursado un total de 300 créditos ECTS entre los estudios del Grado y Máster también podrán completar su formación, entre otros, con los siguientes Programas de Doctorado de la UVIGO:

- Programa de Doctorado en “Agua, Sostenibilidad y Desarrollo”. Una de las líneas de orientación estratégica del Campus da Auga. Tiene en cuenta las seis áreas de especialización que aglutina -Gestión del agua, Innovación social y educativa, medio ambiente, TIC, Turismo-patrimonio cultural y alimentación-, y que se integran en tres bloques temáticos de investigación: agua, sostenibilidad y desarrollo.
- Programa de Doctorado en “Ciencias Marinas, Tecnología y Gestión (DOMAR)”. Un Programa de Doctorado conjunto de las Universidades de A Coruña, Santiago de Compostela, Vigo, Aveiro, Trás-os-Montes, y Porto, liderado por la Universidade de Vigo, y que nace del dentro del CEI Campus do Mar, una referencia internacional para el conocimiento de los océanos. Su objetivo es formar a los mejores profesionales e investigadores en el ámbito de las Ciencias, Tecnologías y Gestión del Mar en sus diferentes aplicaciones científicas, técnicas, económicas y sociales, que genere investigación de calidad e impacto internacional y que proporcione a la industria las mejores herramientas para mejorar su competitividad a escala global.
- El programa de doctorado en “Creatividad e innovación social y sostenible”, que pretende reforzar la contribución de la universidad a líneas prioritarias y retos sociales y globales establecidos, en el ámbito de la salud, medioambiente, comunicación, educación y cultura, y gobierno desde un enfoque transversal.
- Programa Interuniversitario de Doctorado en Análisis Económico y Estrategia Empresarial. El objetivo del programa es formar investigadores/las capaces de utilizar con rigor modelos económicos y manejar datos empíricos con técnicas econométricas contrastadas que permitan abordar problemas teóricos o prácticos y publicar sus conclusiones en revistas académicas de relevancia internacional.

1.5.2 Coherencia de la titulación con los Planes Estratégicos de las Universidades

En relación con el Plan Estratégico de la UDC.

En el plan estratégico de la UDC 2020 se establecen una serie de objetivos que se han tenido en cuenta para la propuesta de creación del título de Grado en Relaciones Internacionales.

- Docencia y aprendizaje
 - Objetivo estratégico 1. Un aprendizaje de calidad en el ámbito del EEES.
 - Objetivo estratégico 2. Una atención especial a la empleabilidad y al emprendimiento de los egresados
 - Objetivo estratégico 3. Oferta formativa ajustada a necesidades del entorno
- Investigación, innovación y transferencia
 - Objetivo estratégico 1. Una producción científica y artística de calidad
 - Objetivo estratégico 2. Incrementar la colaboración con las empresas del entorno y fomentar la transferencia de conocimiento
 - Objetivo estratégico 3. Internacionalizar la investigación y la transferencia
- Responsabilidad social
 - Objetivo estratégico 1. Una Universidad que impulsa el cambio social
 - Objetivo estratégico 2. Igualdad de oportunidades y fomento de una cultura no discriminatoria
 - Objetivo estratégico 3. Una Universidad responsable de su impacto ambiental.
- Internacionalización
 - Objetivo estratégico 1. Unas titulaciones en un ambiente universitario internacional
 - Objetivo estratégico 2. Una movilidad internacional creciente por motivos de estudio y prácticas laborales
 - Objetivo estratégico 3. Mejora de las competencias lingüísticas en idiomas extranjeros de toda la comunidad universitaria
- Financiación y uso eficiente de los recursos
 - Objetivo estratégico 1. Una captación de recursos proactivos y unos ingresos diversificados
 - Objetivo estratégico 2. Una gestión eficiente, responsable y transparente de los recursos públicos
 - Objetivo estratégico 3. Una comunidad científica identificada con la institución

Si bien el título propuesto se ajusta de manera general a todos los objetivos del plan estratégico de la UdC 2020 anteriormente descritos, existen ciertos objetivos de este que tienen una mayor presencia en el diseño del Grado en Relaciones Internacionales, como son:

- Docencia y aprendizaje
 - OE2: Empleabilidad y emprendimiento de los egresados. Las

materias y metodologías de enseñanza-aprendizaje del título están enfocadas a que los estudiantes adquieran las competencias profesionales demandadas por el mercado laboral.

- OE3: Oferta ajustada a las necesidades del entorno. Profesionales de empresas del tercer sector, de empresas privadas e instituciones participan en la validación del plan de estudios y en el claustro de profesores del título.
- Investigación, innovación y transferencia
 - OE2: Incrementar la colaboración con empresas del entorno. El título que se propone cuenta con el apoyo de las principales empresas, organismos e instituciones relacionadas con la economía social, la cooperación al desarrollo y la RSE.
- Responsabilidad social
 - OE 1: Una Universidad que impulsa el cambio social. La implantación del título persigue que los egresados del mismo sean los principales agentes de la conciencia social.
- Internacionalización
 - OE 2: Una movilidad internacional creciente por motivos de estudio y prácticas laborales. El título propuesto contempla la posibilidad de completar estudios en instituciones internacionales como la Universidad de Bolonia o la Universidad internacional do Minho.
 - OE 3: Mejora de las competencias lingüísticas en idiomas extranjeros. El título es trilingüe, por lo que una gran parte de los créditos de la titulación se imparten en inglés.

Por lo anteriormente expuesto, queda justificada la coherencia del título con el plan estratégico de la UDC.

En relación con el Plan Estratégico de la UVigo.

En el plan estratégico de la Universidad de Vigo (que puede consultarse en el enlace siguiente: www.uvigo.gal/es/universidad/informacion-institucional/planes-politicas/plan-estrategico) se establecen una serie de objetivos que se han tenido en cuenta para la propuesta de creación del título de Grado en Relaciones Internacionales.

- OE 1: una universidad que innova y progresa en los procesos de investigación básica y aplicada. Se trata de promover la calidad y excelencia de la producción científica e incrementar la producción científica global, la interdisciplinaridad y la internacionalización de la misma.
- OE 2: una universidad que consolida una oferta formativa especializada y diferenciada.
- OE 2.1. Adaptar la docencia ofertada por la Uvigo a las demandas del entorno.
 - OE 2.1.1 una universidad que consolida una oferta formativa especializada y diferenciada
- OE 3: una universidad con procesos de enseñanza-aprendizaje orientados a la formación integral de profesionales
 - OE 3.1: Mejorar la calidad docente
 - OE 3.2.: Mejorar los programas de promoción y captación de recursos humanos
 - OE 3.3.: Ampliar el plan de prácticas de los estudiantes en las empresas,

- instituciones y organizaciones
- OE 3.4: Desarrollar programas de formación complementaria (lenguas, tecnologías de la información, habilidades para el trabajo en equipo)
 - OE 4: una universidad participativa con estudiantes motivados e implicados
 - OE 5: una universidad económicamente sostenible que consolida y completa su oferta de servicios
 - OE 6: una universidad comprometida con la igualdad, con una cultura organizativa vertebradora y con sistemas de gestión flexibles y eficaces.
 - OE 6.1: Desarrollar una política propia en materia de igualdad
 - OE 7: una universidad abierta, conectada con su entorno y valorada socialmente
 - OE 8: una universidad emprendedora que crea, difunde y transfiere conocimientos e IDI hacia el tejido productivo liderando alianzas estratégicas a través de centros y plataformas tecnológicas
 - OE 9: una universidad comprometida con la integración económica y con el desarrollo eurorregional
 - OE 10: una universidad solidaria y comprometida socialmente
 - OE 11: una universidad que consolida su proyección internacional
 - OE 11.1: Potenciar la movilidad del personal
 - OE 11.2: Promover la internacionalización de la oferta académica
 - OE 11.3: Promover la internacionalización de la investigación en la Uvigo
 - OE 11.4: Mejorar la gestión de las actividades relativas a la internacionalización de la Uvigo
 - OE 11.5: Facilitar el plurilingüismo

Los objetivos anteriores han sido contemplados en el diseño del Grado de Relaciones Internacionales. Como en la actualidad se está elaborando un nuevo plan estratégico con horizonte 2025/26, se reseñan a continuación los objetivos que más se han tenido en cuenta en la propuesta de este nuevo título para la Uvigo.

- Oferta de un título con carácter internacional. En el plan estratégico de la Uvigo se fomentaba la internacionalización (OE 11), cuestión reforzada en el nuevo plan en elaboración. En este sentido es relevante la excelente relación de la Uvigo con las Universidades portuguesas (OE 9) y su gran actividad de movilidad internacional (tanto de estudiantes, profesores, como PAS).
- Intensificación de la relación empresa universidad. Ya existente en el plan estratégico actual, y que pretende ampliarse en el futuro. En la redacción del nuevo plan estratégico de la Uvigo participan activamente profesionales y empresarios y empresarias de Galicia. Se pretende una mayor implicación del sector empresarial en la actividad de la Uvigo (en docencia, investigación y transferencia). El título que se propone cuenta con el apoyo de las principales empresas, organismos e instituciones relacionadas con la economía social, la cooperación al desarrollo y la RSE.
- La propuesta incluye materias con perspectiva de género, acordes con el OE 6.
- El título es trilingüe, acorde con el objetivo de plurilingüismo de la Uvigo (OE

11).

- La propuesta de este título está en línea con la misión de la Uvigo : Contribuir a la mejora de la vida de las personas y de su entorno socioeconómico a través de la docencia, de la investigación y de la transferencia de conocimiento. En este sentido, el OE 10, fomenta el compromiso social que se recoge en el título de Relaciones Internacionales

Por lo anteriormente expuesto, queda justificada la coherencia del título con el plan estratégico de la Uvigo, tanto actual como futuro.

1.5.3 Innovación docente e investigadora: fomento de la utilización de TIC y nuevas tecnologías

El Grado en Relaciones Internacionales se ha diseñado sobre la base de la innovación docente ya que en su plan de estudios se contemplan metodologías tales como:

- Jornadas experienciales con especialistas en relaciones internacionales
- Visitas a empresas, instituciones y entidades
- Integración y Trabajo en equipo: Taller de Team Building
- Taller de Innovación y Creatividad (Lego Serious Play)
- Taller de Design, Service and Visual Thinking
- Taller de Interculturalidad
- TFG: Proyecto de creación, lanzamiento o diagnóstico de empresas reales y gestión de proyectos y negocios internacionales
- Prácticas externas en organismos y comunidades dedicadas y preocupadas por la justicia social a fin de entender y transformar el mundo globalizado

Por lo que respecta a la incorporación de las TIC y las nuevas tecnologías en el título propuesto, si bien hoy en día es impensable no hacer un uso básico de las mismas en todo el proceso formativo, está previsto una utilización intensiva y avanzada de las TIC en las materias relacionadas con el módulo de Sociedad del Conocimiento y de la Comunicación.

Tanto la Facultad de Humanidades de la UdC como la proyectada Facultad de Relaciones Internacionales de la UVigo cuentan con las infraestructuras materiales, detalladas en el apartado correspondiente a Infraestructuras de la Memoria Económica, así como instalaciones audiovisuales, redes de acceso a la información, equipos informáticos, etc., que permiten la utilización por alumnos y profesores de las TIC y las nuevas tecnologías en las titulaciones que se imparten en el centro.

En cuanto al mantenimiento de software y demás aspectos relativos a las TIC, tanto la UDC como la UVigo cuentan con la plataforma educativa Moodle y con los servicios informáticos, que ponen a disposición de la titulación diversas posibilidades. En la UdC, el Servicio de Informática y Comunicaciones (SIC) proporciona a la comunidad universitaria una gran cantidad de servicios TIC para mejorar los procesos administrativos, docentes e investigadores. Asimismo, existe un Servicio de Recursos Audiovisuales cuya función, entre otras, es la de poner a disposición de la Comunidad Universitaria, el soporte y los medios necesarios para integrar las tecnologías de la

información y la comunicación en la actividad docente. La UVigo cuenta también con un área de Servicios Informáticos y con un Campus Virtual operado por UVigo Televisión.

Con base en la información anterior, queda justificado el fomento de la utilización de las TIC y las nuevas tecnologías en el Grado en Relaciones Internacionales.

1.5.4 Carácter interuniversitario

Como ya se ha venido anunciando, el grado en relaciones internacionales que se presenta, será el segundo grado interuniversitario del SUG (el primero entre las Universidades de A Coruña y Vigo) lo que supone una fortaleza, pero también un cierto desafío a nivel de planificación y organización de los estudios. En este sentido, como se ha venido exponiendo, se ofrece un tronco común en los dos primeros años y después una especialización diferente por Campus: cooperación al desarrollo, en el caso del Campus de Ferrol, y gestión de proyectos y negocios internacionales, en el caso del Campus de Ourense.

Se contempla además la posibilidad de que los alumnos del mismo puedan realizar los estudios de los itinerarios que conducen a las menciones del título en universidades extranjeras con las que la UDC mantiene acuerdos de movilidad de ERASMUS. Por lo tanto, el título ofrece la posibilidad de que su alumnado pueda completar su formación en una universidad extranjera, contribuyendo a mejorar el perfil internacional de los estudiantes.

1.5.5 Diseño curricular que favorezca la empleabilidad

Según el último informe de la inserción laboral de los titulados en el SUG, entre los aspectos más importantes para encontrar empleo se encuentran: conocimiento de idiomas, titulación estudiada, conocimientos de informática y prácticas en empresas.

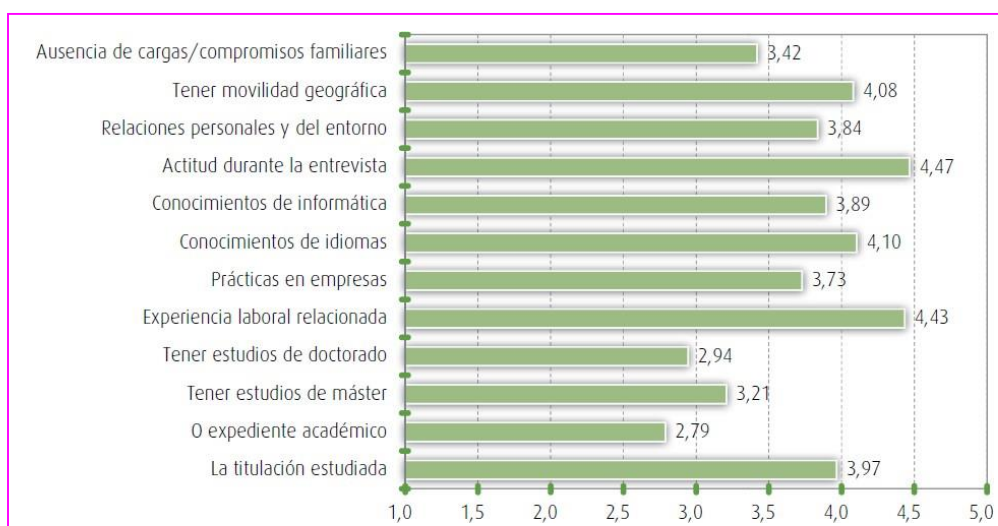


Figura 6: Factores más importantes para encontrar empleo

El diseño del plan de estudios, así como la metodología de enseñanza y aprendizaje, del Grado en Relaciones Internacionales está orientado a favorecer la empleabilidad de sus egresados. Los principales aspectos del título que favorecen la empleabilidad son los siguientes:

- Participación de instituciones, entidades y organismos en el diseño de la

titulación. El diseño del plan de estudios se ha validado con profesionales de las relaciones internacionales, que han aportado su visión sobre la realidad del sector, las carencias profesionales existentes en las empresas y las necesidades concretas de perfiles profesionales a incorporar.

- Participación en el claustro de profesionales del sector. Buscando el necesario equilibrio entre el rigor académico y el aprendizaje práctico, una parte relevante de las materias de la titulación será complementada por profesionales en activo, o con experiencia en el mismo, que aporten una visión real y operativa de los problemas transfronterizos.
- Desarrollo de competencias transversales, tales como: trabajo en equipo, habilidades de comunicación, resolución de problemas, gestión del tiempo, técnicas de creatividad...
- Perfeccionamiento de la lengua inglesa necesaria para trabajar en un sector donde la internacionalización es un factor clave, así como de otros idiomas extranjeros.
- Talleres prácticos enfocados a la realidad empresarial del tercer sector mediante el estudio de situaciones reales de cooperación al desarrollo validadas con profesionales del sector.
- Visitas de los estudiantes a diferentes empresas del sector para que puedan conocer los principales procesos del negocio.
- Trabajo fin de grado consistente en el análisis, gestión y solución de un problema global o enfocado hacia la gestión de un proyecto internacional.
- Prácticas externas que permiten conectar a los estudiantes con organismos y comunidades dedicadas a y preocupadas por la justicia social, así como en empresas o instituciones focalizadas en la realización de proyectos internacionales.
- Posibilidad de completar estudios mediante a especialización en una universidad extranjera.

Así, la metodología de enseñanza y aprendizaje sobre la que se asienta el título está enfocada a la empleabilidad de las personas egresadas.

1.5.6 Favorecer la retención de talento en el ámbito socioeconómico

El Grado en Relaciones Internacionales contribuye, por un lado, a un nuevo modelo de desarrollo local; la sostenibilidad, la diversidad cultural, la cooperación al desarrollo son elementos a tener en cuenta a la hora de diseñar las políticas locales y para ello, el potencial analítico que proporcionaría el nuevo grado ha de servir de referente. Las titulaciones actuales en el ámbito de las artes y las humanidades contemplan, o bien la cultura parcialmente, desde la filosofía, la geografía, la historia o lo hacen obviando un nuevo modelo de desarrollo sostenible para las generaciones futuras en el que los problemas globales son inseparables de los problemas locales. Para ello la titulación propuesta da un paso más, conformando la cultura como un eje transversal del desarrollo local, generador de inclusión social, aglutinador de diversidad y constructor de identidad.

La formación que ofrece la titulación de grado en Relaciones Internacionales no es ajena al espíritu del Campus de Ferrol, antes bien, en los procesos industriales la figura de un técnico en cuestiones globales con una sólida formación humanística se hace elemento imprescindible como dinamizador de responsabilidad social. La situación económica de

Ferrolterra necesita de una oferta de grados singulares que permiten una especialidad diferente a los posibles alumnos de la zona. No obstante, se considera fundamental la necesidad de difundir de cara al exterior la titulación por su singularidad de tal manera que se pueda atraer a alumnos de fuera de nuestro ámbito geográfico.

Por otro lado, en relación con el Campus de Ourense, esta titulación encaja en el carácter transfronterizo de la provincia, dada la intensa actividad económica que se genera en la zona limítrofe con el Norte de Portugal. En este sentido, las empresas ourensanas muestran un gran interés por el perfil profesional que ofrece la presente titulación. Más aún considerando la especialización prevista, en materia de gestión de proyectos y negocios internacionales. Por otro lado, se trata de un título que encaja, como ya quedó expresado, en el conjunto de restantes grados del Campus, dadas las sinergias que puede presentar con ADE, Turismo, Derecho, Historia o Educación Social; si olvidar tampoco su complementariedad con disciplinas del ámbito científico. Además, viene a potenciar el necesario carácter internacional del programa de doctorado del Campus Agua.

Referentes externos que avalan la adecuación de la propuesta

Una serie de organizaciones internacionales de NNUU, de las que se aportan cartas de apoyo en la memoria de verificación, como la Organización Internacional del Trabajo (OIT), El Fondo de NNUU para la Infancia (UNICEF), Organización Internacional para las Migraciones (IOM) o la Organización Mundial del Turismo Sostenible (OMT), valoran muy positivamente los objetivos que se persiguen con la creación del nuevo grado, como la formación de futuros profesionales motivados y capacitados para afrontar los complejos retos que enfrenta la sociedad internacional. Todo ello a través de contenidos formativos con una importante raíz humanística y con el apoyo de las ciencias sociales, jurídicas y económicas. En las cartas de apoyo, también se expresa que los conocimientos adquiridos por los futuros profesionales, contribuirán a dimensionar y profundizar en el análisis de los desafíos globales así como a facilitar la transición para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los demás programas contenidos en la agenda de Naciones Unidas y de sus agencias especializadas como la OIT, la OIM, UNICEF, OMT, etc., cuyas Normas Internacionales tanta influencia tienen en el corpus jurídico de la mayoría de los países en el mundo.

2 MEMORIA ECONÓMICA

2.1 RECURSOS HUMANOS DISPONIBLES

Justificación de la adecuación y suficiencia de los recursos humanos disponibles

2.1.1 Personal académico disponible

Dado el carácter multidisciplinar del grado propuesto, la plantilla de profesorado que participará en la docencia de este título estará configurada por profesores de diferentes departamentos en función de su relación y experiencia docente con respecto a los contenidos del plan de estudios.

A continuación, se presenta una tabla resumen del profesorado disponible en la Universidade da Coruña para impartir docencia en el título, detallando el área de conocimiento a la que pertenecen, el número de profesores de cada área, el número de doctores y el número de profesores a tiempo completo.

Área de conocimiento	Nº de profesores	Nº de Doctores	Tiempo completo
Análisis geográfico regional	1	1	1
Antropología social	3	3	3
Biblioteconomía y Documentación	6	6	6
Ciencia política y de la administración	2	2	2
Comercialización e investigación de mercados	15	13	12
Derecho administrativo	14	10	10
Derecho internacional público y relaciones internacionales	6	6	6
Derecho internacional privado	2	2	2
Economía aplicada	42	36	37
Filología alemana	1	1	1
Filología francesa	3	1	3
Filología gallega y	13	13	13

portuguesa			
Filología italiana	1	1	0
Filología latina	3	3	3
Filosofía moral	2	2	2
Fundamentos del análisis económico	25	22	21
Geografía humana	1	1	1
Historia antigua	2	2	2
Historia contemporánea	1	1	1
Historia del arte	2	2	2
Historia e instituciones económicas	6	6	6
Historia medieval	2	2	2
Historia moderna	2	2	1
Lenguajes y sistemas informáticos	17	14	13
Lingüística general	5	5	5
Lógica y filosofía de la ciencia	1	1	1
Medicina preventiva y salud pública	5	5	3
Organización de empresas	25	20	22
Sociología	32	31	31
Total	327	281	280

La plantilla de profesorado disponible consta de 327 profesores, de los cuales el 85,9% están en posesión del título de doctor y el 85,6% tiene dedicación a tiempo completo.

La tabla resumen del profesorado disponible de la Universidad de Vigo es la siguiente:

Area conocimiento	Nº total	Doutores/as	Dedicación TC	Dedicación TP	Quinq	Sexenios
Análisis geográfico regional	3	3	2	1	6	1
Antropología social	1	1	1	0	1	0

Ciencia política y de la administración	14	10	7	7	18	6
Comercialización e investigación de mercados	16	13	15	1	64	9
Derecho administrativo	16	8	7	9	26	17
Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	19	10	8	11	21	12
Derecho Financiero y Tributario	13	10	8	5	28	21
Derecho internacional privado	4	2	2	2	5	3
Derecho internacional público	4	3	2	2	3	1
Derecho mercantil	14	9	5	9	23	15
Derecho penal	9	4	4	5	16	9
Derecho procesal	10	5	5	5	17	9
Economía aplicada	34	34	33	1	155	70
Economía financiera y contabilidad	35	29	31	4	145	7
Filología alemana	7	4	5	2	20	11

Filología francesa	7	5	5	2	15	7
Filoloxía galega e portuguesa	23	19	19	4	70	34
Filosofía del Derecho	6	4	4	2	10	8
Filosofía Moral	2	2	2	0	6	1
Fundamentos de análisis económico	21	17	20	1	98	26
Historia contemporánea	7	6	6	1	20	12
Historia moderna	3	3	2	1	6	6
Lengua española	17	12	10	7	37	17
Lenguajes y sistemas informáticos	40	32	33	7	129	55
Organización de empresas	62	53	49	13	200	27
Personalidad, evaluación y trastornos psicológ.	5	4	3	2	10	7
Sociología	12	7	6	6	21	4
Total	381	290	275	106	1100	361

Estos datos avalan la adecuación docente y profesional de la actual plantilla de profesorado para la impartición del nuevo título de Grado en Relaciones Internacionales por parte de la Universidad de A Coruña y de la Universidad de Vigo. No obstante, conviene hacer algunas consideraciones porque en la actualidad resulta complicado concretar el profesorado que va a impartir docencia en el nuevo grado, por varios motivos:

- Una buena parte de la plantilla ejerce su docencia en varias titulaciones, algunas de las cuales van a ver sometidas a cambios importantes a corto y medio plazo, lo que dará lugar a una distribución de su docencia diferente de la que actualmente desarrollan.
- El hecho de que estemos ante un título bilingüe plantea una selección del profesorado que otorga una importancia clave a sus competencias comunicativas en inglés y que exige un plan de formación para la docencia, tal y como ya se viene haciendo en la Uvigo y la UDC con los títulos que progresivamente ofertan docencia en Inglés. En línea con la experiencia acumulada, la disponibilidad del profesorado para la docencia en inglés irá concretándose, teniendo en cuenta el cronograma de implantación del título, con tiempo suficiente para asumir la docencia correspondiente.

2.1.2 Personal de administración y servicios disponible

Por lo que respecta al Personal de Administración y Servicios, se cuenta con los siguientes recursos humanos disponibles:

- Por un lado, el PAS propio de la Facultad de Humanidades y Documentación, todos ellos funcionarios, que está compuesto por:
 - Auxiliares de Servicios
 - 1 Conserje
 - 1 Secretaria de administración
- Por otra parte, el PAS del centro se ve reforzado y complementado por los servicios comunes que desde el Vicerrectorado del Campus de Ferrol se presta al conjunto de los Centros del Campus mediante las UXAIs (Unidades de Xestión Académica Integrada). Actualmente están integradas por 29 personas pertenecientes a los siguientes servicios:
 - SAPE/LERD: 1 jefe de negociado (funcionario) y 2 puestos base (funcionarios interinos)
 - Servicio de biblioteca: 1 directora, 3 ayudantes y 4 auxiliares
 - Servicio de informática: 3 técnicos (funcionarios)
 - Servicio de gestión económica: 1 administrador y 2 jefes de negociado (funcionarios)
 - Servicio de gestión académica: 2 administradores, 2 jefes de negociado (funcionarios) y 2 puestos base (funcionarios interinos)
 - Servicio de investigación: 1 administrador y 1 administrativo (funcionarios)
 - Servicio de telefonía: 2 telefonistas (funcionarios)
 - Secretaría del Vicerrectorado: 1 funcionario
 - Vicegerente: 1 funcionario
 - Campus Industrial: 3 personas contratadas

En total, la plantilla del personal de administración y servicios cuenta con 33 profesionales para dar cobertura al Grado en Relaciones Internacionales en el campus de Ferrol, que se consideran suficientes para la implantación del título propuesto.

Por parte de la Universidad de Vigo, tal y como se ha indicado anteriormente, la adscripción del grado en relaciones a una nueva Facultad en el Campus de Ourense no obsta para que, a la espera de disfrutar de instalaciones autónomas, la nueva titulación pueda ubicarse en otros edificios del Campus, particularmente, en el Edificio Jurídico-Empresarial, que cuenta con la plantilla de personal y servicios que se describe a continuación:

- Negociados de asuntos generales: 2 funcionarios.
- 1 Unidad de Servicios Generales (Conserjería): 4 personal laboral (turno de mañana) y 3 (tarde).
- 1 Área de Apoyo a la Gestión de Centros y Departamentos (3 funcionarios).
- 1 Área Académica de Estudios de Grado: 3 funcionarios
- 1 Área Académica de Estudios de Posgrado: 3 funcionarios
- 1 Área Económica: 2 funcionarios.

Por otra parte, el PAS del centro se ve reforzado y complementado por los servicios comunes que desde el Vicerrectorado del Campus de Ourense se presta al conjunto de los Centros del Campus y que pueden consultarse en la página web <https://www.uvigo.gal/es/universidad/administracion-personal/organizacion-administrativa/administracion-campus-ourense>

En total, la plantilla del personal de administración y servicios cuenta con 20 profesionales para dar cobertura al Grado en Relaciones Internacionales en el Campus de Ourense de la Universidad de Vigo, que se consideran suficientes para la implantación del título propuesto.

2.2 RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

Justificación de la adecuación y suficiencia de los recursos materiales y servicios disponibles

En el Campus de Ferrol

A continuación, se describen las aulas y espacios de la Facultad de Humanidades y Documentación, en la que se impartirá el título de Graduado en Relaciones internacionales.

2.2.1.1 Aulas de docencia

Por lo que respecta a las aulas, en la siguiente tabla se identifican los diferentes espacios con los que cuenta actualmente el centro, así como su capacidad y los recursos con los que están

Denominación	Tipo de espacio	Capacidad	Recursos
--------------	-----------------	-----------	----------

AULA MAGNA	Aula	200	Pizarra 1 Proyector 1 Instalación Sonido 1 Wifi 1
AULA INFORMATICA 0.1	Aula Informática	26	Proyector 1 Wifi 1 Ordenador 27 Scanner A3
AULA INFORMATICA 0.2	Aula Informática	26	Proyector 1 Wifi 1 Ordenador 27
AULA PATRONAJE	Aula	40	Pantalla multimedia Pizarra Wifi Mesas patronaje
AULA 0.3	Aula	25	Wifi 1 Proyector 1 Pizarra 1 Ordenador
AULA 1.1	Aula	74	Instalación Sonido 1 Pizarra 2 Proyector 1 Wifi 1 Ordenador 1
AULA 1.2	Aula	80	Instalación Sonido 1 Ordenador 1 Pizarra 1 Proyector 1 Wifi 1
AULA 1.3	Aula	74	Ordenador 1 Pizarra 1 Proyector 1 Wifi 1

AULA 1.4	Aula	16	Instalación Sonido 1 Ordenador 1 Pizarra 1 Proyector 1 Wifi 1
AULA 1.5	Aula	40	Instalación Sonido 1 Ordenador 1 Pizarra 1 Proyector 1 Wifi 1
AULA 2.1	Aula	40	Instalación Sonido 1 Ordenador 16 Pizarra 1 Proyector 1 Wifi 1
AULA 2.2	Aula	25	Instalación Sonido 1 Ordenador 8 Pizarra 1 Proyector 1 Wifi 1
AULA 2.3	Aula	20	Ordenador 6 Pantalla multimedia Pizarra 1 Wifi 1
AULA 2.4	Aula	15	Ordenador 6 Pantalla multimedia Pizarra 1 Wifi 1
AULA 2.5	Aula	20	Pantalla multimedia Ordenador 6 Pizarra 1 Wifi 1

Tabla 27: Aulas disponibles en la Facultad de Humanidades y Documentación

Aulas de estudio

Las aulas de estudio están situadas en el Edificio de Apoyo al Estudio y cuentan con una capacidad de 424 plazas repartidas en dos espacios.

- El horario habitual de las aulas de estudio es el siguiente:
 - De lunes a viernes: de 8.00 h a 22.00 h
 - Sábados: de 10.00 h a 22.00 h
 - Julio: de 9.00 h a 20.30 h
 - Agosto: de 9.00 h a 14.30 h
 - Sábados, domingos y festivos: cerrado
- El horario en época de exámenes es el siguiente:
 - De Lunes a viernes: de 08:00 h a 02:00 de la madrugada
 - Sábados, domingos y festivos: de 10:00 h a 2:00 de la madrugada

Para más información sobre las aulas de estudio se puede consultar la web de la UDC¹⁹.

Biblioteca

La biblioteca de la UDC es una unidad funcional de gestión de recursos de información, forma parte de la red “REBIUN” (Red de Bibliotecas Universitarias Españolas) y del Consorcio de Biblioteca Universitarias de Galicia (BUGALICIA). Los estudiantes pueden acceder a los recursos de cualquiera de las 17 bibliotecas universitarias de la UDC, realizando la solicitud desde su propio centro. Existe un catálogo automatizado único (en web).

La Facultad de Humanidades y Documentación tiene como punto de servicio la Biblioteca del Campus de Esteiro – Casa del Patín, un edificio caracterizado como singular por la Consellería de Turismo de Galicia. Para más información se puede consultar la web de la UDC²⁰.

Otros servicios

El campus industrial de Ferrol, en el que se ubica la Facultad de Humanidades y Documentación, cuenta con otras infraestructuras que dan servicio a los estudiantes y al personal del campus, como son:

- Salón de actos. El salón de actos del Campus industrial de Ferrol cuenta con 284 plazas, el más moderno equipamiento informático y un amplio horario de apertura (de lunes a viernes, de 9:00 a 14:00 h y de 17:00 a 21:00 h).
- Oferta cultural. El Centro Cultural Universitario de Esteiro acoge la oferta cultural del Campus: tanto los cursos y talleres (arte, teatro, música, fotografía...), como los ciclos de cine o exposiciones. En él se encuentra la Oficina del Área de Cultura de Ferrol y dispone de dos aulas multiusos, una amplia sala de exposiciones y una sala de proyección dotada con los más modernos equipos de imagen e sonido.
- Instalaciones deportivas. El Área de Deportes de la UDC ofrece a la comunidad universitaria la oportunidad de participar en distintas actividades deportivas según los objetivos de la universidad en materia de) ejercicio y salud.
- Comedor universitario. El comedor universitario del Campus de Esteiro se

encuentra en la planta baja del Centro Cultural Universitario, emplazado entre la Facultad de Humanidades y la Escuela Politécnica Superior, donde también se encuentran las oficinas de Cooperación y Voluntariado, Cultura e Deportes.

- Residencia universitaria. La residencia universitaria pública se ubica en el centro de Ferrol, concretamente en el barrio de la Magdalena, en un edificio cedido por la Xunta de Galicia y el Concello de Ferrol, con fácil accesibilidad a los campus universitarios tanto de Esteiro como de Serantes. La residencia, que comenzó su andadura en el curso 2013- 2014, tiene un total de 22 plazas (una de ellas adaptada para personas con discapacidad y dos reservadas para estudiantes extranjeros), repartidas en habitaciones individuales y dobles. Entre otros servicios, cuenta con cocina y lavandería para el uso por parte de los residentes.
- Alojamiento compartido. El Programa Comparte es una iniciativa para la convivencia intergeneracional entre estudiantes universitarios y personas mayores que surgió en 2013 fruto del convenio de colaboración entre el Concello de Ferrol y la Universidad de A Coruña. Los objetivos del Programa Comparte son sociales y solidarios ya que pretenden dar respuesta, tanto a las necesidades de compañía y apoyo de las personas mayores, como a las necesidades de alojamiento de los estudiantes universitarios.
- La Oficina de Cooperación y Voluntariado (OCV) es un servicio universitario que canaliza las demandas de participación y solidaridad en la búsqueda del bien común local y global por parte de la comunidad universitaria, además de la ciudadanía, en el área de influencia de la UDC. La OCV, que depende del Vicerrectorado de Internacionalización y Cooperación, cuenta con dos oficinas en los campus de Elviña (A Coruña) y Esteiro (Ferrol). Es miembro fundador de la Red Gallega de Cooperación Universitaria al Desarrollo (RGCUD), junto a las otras dos universidades gallegas.

En el Campus de Ourense

En relación con los estudios del grado de relaciones internacionales en el Campus de Ourense, la prevista adscripción a un nuevo centro (la Facultad de Relaciones Internacionales) no obsta para que existan ya instalaciones, particularmente, en el denominado Edificio Jurídico-Empresarial, que son adecuadas para albergar la titulación, a la espera de que pueda disfrutar de un espacio propio. En este sentido, como medios materiales y servicios disponibles se incluyen todas las infraestructuras y equipamientos del mencionado edificio, idóneas para el desarrollo de las enseñanzas impartidas en el grado en relaciones internacionales, considerando además la especialización prevista sobre gestión de proyectos y negocios internacionales. Para ese efecto, se priorizaron los mecanismos tendientes a conseguir la plena eliminación de barreras arquitectónicas en toda la facultad. El Edificio cuenta con instalaciones que cumplen plenamente las exigencias de accesibilidad establecidas en la normativa de aplicación. En concreto, existen zonas de aparcamiento para personas discapacitadas, rampas para facilitar el acceso al edificio desde el exterior y rampas interiores que facilitan la movilidad entre las distintas dependencias del centro. Las distintas plantas de dicho edificio también

están dotadas con los ascensores necesarios. Por último, existen servicios convenientemente preparados para su uso por las personas que se encuentran en situación de discapacidad.

Se detallan a continuación los espacios disponibles en el Edificio, contando los destinados a la actividad docente con una distribución y número equivalente tanto para la Facultad de Derecho como para la de Ciencias Empresariales y Turismo, y una serie de espacios comunes, también de interés. Pueden consultarse en los siguientes enlaces:

<http://fcetou.uvigo.es/es/facultad/recursos-materiales-y-servicios/>

<http://dereito.uvigo.es/es/facultad/recursos-materiales-y-servicios/>

- **AULAS DE TEORÍA GRANDES**
 - Aulas 1.1, 1.2, 1.3, 2.1, 2.2, 2.3 y 2.6
 - Capacidad: 114, 122, 94, 112, 120, 108 y 100 puestos
 - Aulas de gran capacidad. Normalmente el estudiantado permanece sentado.
 - Usos habituales: clases magistrales a grandes grupos. Exámenes y otras pruebas escritas y orales.
 - Equipos de proyección analógica y digital para presentaciones multimedia. TabletPC con conexión de vídeo e IP. Bancos con asientos y mesas.
- **AULAS DE TEORÍA MEDIANAS**
 - Aulas 1.4, 2.4 y 2.5
 - Capacidad: 68, 66 y 66 puestos
 - Aulas de media capacidad. Normalmente el estudiantado permanece sentado.
 - Usos habituales: clases magistrales a grandes grupos. Exámenes y otras pruebas escritas y orales.
 - Equipos de proyección analógica y digital para presentaciones multimedia. TabletPC con conexión de vídeo e IP. Bancos con asientos y mesas.
- **AULAS DE TEORÍA PEQUEÑAS**
 - Aulas 1.A, 1.B y 1.C
 - Capacidad: 24 puestos
 - Aulas de pequeña capacidad. Normalmente el estudiantado permanece sentado.
 - Usos habituales: clases magistrales a grandes grupos. Exámenes y otras pruebas escritas y orales.
 - Equipos de proyección analógica y digital para presentaciones multimedia. TabletPC con conexión de vídeo e IP. Bancos con asientos y mesas.
- **SEMINARIOS**
 - Seminarios 0.1, 0.2, 0.3, 0.4, 0.5, 0.6, 3.1, 4.1 y 5.1
 - Capacidad: 20, 30, 30, 30, 30, 32, 28, 24 y 20 puestos
 - Aulas de gran capacidad. Normalmente el estudiantado permanece sentado.
 - Usos habituales: clases magistrales a grandes grupos. Exámenes y otras pruebas escritas y orales.
- **LABORATORIOS DOCENTES**
 - Aulas 1.D y 1.E
 - Capacidad: 24 puestos

- Espacios destinados a las labores de investigación de los distintos grupos de investigación del centro.
- Usos habituales: desarrollo de las labores de investigación, lugar de trabajo del estudiantado vinculado a estos grupos.
- Espacio dotado de medios informáticos, software y equipos de investigación, biblioteca.
- Asignaturas especialmente vinculadas: Trabajo Fin de Grado, Proyecto Fin de Máster y Doctorado.
- LABORATORIOS DE INVESTIGACIÓN
 - Laboratorios 0.1, 1.1, 1.2 e 1.3
 - Capacidad: 24 puestos
 - Espacios dotados de medios informáticos para estudiantado y profesorado.
 - Usos habituales: clases teórico-prácticas con uso de software específico. Exámenes y pruebas teórico-prácticas.
 - Puestos con ordenador utilizados por estudiantado dedicado a la investigación y doctorado.
 - Asignaturas especialmente vinculadas: Trabajo Fin de Grado, Proyecto Fin de Máster y Doctorado.
- LABORATORIO MULTIMEDIA
 - Capacidad: 24 puestos
 - Espacios dotados de medios informáticos para estudiantado y profesorado.
 - Usos habituales: clases teórico-prácticas con uso de software específico. Exámenes y pruebas teórico-prácticas.
 - Equipos de proyección analógica y digital para presentaciones multimedia. TabletPC con conexión de vídeo e IP. Bancos con asientos y mesas.
- LABORATORIO DE LIBRE ACCESO
 - Capacidad: 38 puestos
 - La facultad cuenta con una sala de ordenadores de libre acceso situada en la primera planta, con horario de 9:00 a 21:00. Se accede a ella a través de la sala de lectura.
 - En la sala hay un becario/a responsable del correcto funcionamiento de los equipos.
 - Normas de uso de la sala y condiciones de impresión
- SALA DE ORDENADORES
 - Capacidad: 50 puestos
 - Espacios dotados de medios informáticos virtuales para estudiantado y profesorado.
 - Usos habituales: clases teórico-prácticas con uso de software específico.

Otras instalaciones de interés

- **Biblioteca:** la Biblioteca Central del campus de Ourense se encuentra en un edificio propio de 4.650 m². Dispone de 500 puestos de lectura, un depósito con 187.000 volúmenes en papel y una hemeroteca con 12.300 contenedores. Los pisos superiores se destinan a salas y servicios multimedia a los que se accede a través de la zona de lectura distribuida en distintas alturas. Está equipada con

red WIFI. Su horario es de 8.30 a 21.00 horas de lunes a viernes, pero en época de exámenes ofrece un horario nocturno hasta las 3.00 h. Además de la red de instalaciones bibliotecarias, y con objeto de distribuir sus servicios a toda la comunidad universitaria, la biblioteca dispone de un moderno sistema de automatización, que incluye un catálogo online (OPAC) para consultar los fondos existentes, así como su disponibilidad para el préstamo. De igual forma disponen de su propia [página web](#).

- **Delegación de estudiantes:** situada en la planta baja del edificio, es un espacio amplio, con equipamiento informático, preparado para el desarrollo de las actividades propias de la delegación.
- **Despachos de Personal de Administración y Servicios (PAS):** el PAS dispone de 5 despachos, en los que desempeñan las funciones inherentes a su puesto de trabajo y están durante su jornada laboral a disposición del estudiantado y profesorado para atender cualquier eventualidad.
- **Despachos de Asociaciones Estudiantiles:** como exige la normativa de régimen interno del centro, las asociaciones estudiantiles cuentan con sus propios espacios para desarrollar sus funciones. En la Facultad de Derecho cuentan con 2 despachos, completamente equipados, a su disposición.
- **Secretaría de alumnado y conserjería:** a disposición del estudiantado para gestionar y resolver cualquier eventualidad académica y material.
- **Servicio de reprografía gratuito:** todo el estudiantado de este Edificio cuenta con un servicio de reprografía gratuito en la zona de libre acceso de la primera planta. Cada mes, el estudiantado dispone de 100 copias gratuitas.
- **Servicio de reprografía:** Los estudiantes cuentan con cuatro fotocopiadoras de autoservicio –que funcionan mediante tarjeta prepago– que cubren las necesidades del centro.
- **Servicio de cafetería y comedor:** el centro dispone de servicio de cafetería y comedor atendido por una empresa externa.
- **Instalaciones deportivas:** el estudiantado, PAS y PDI tiene a su disposición las instalaciones deportivas del campus de Ourense.
- **Servicio de aparcamiento:** el edificio cuenta con un amplio servicio de aparcamiento, con plazas reservadas para estudiantado –o en su caso PAS o PDI– con discapacidad. Además de la zona abierta, cuenta con un aparcamiento subterráneo, al que se accede con la tarjeta universitaria.

Otros recursos para la docencia y el aprendizaje

- **Conexión inalámbrica:** todas las aulas de la facultad fueron convenientemente cableadas, para facilitar la utilización de los equipos informáticos propios por parte del estudiantado, contando además con conexión inalámbrica a Internet. Toda la comunidad universitaria tiene acceso a este servicio mediante clave vinculada a su cuenta de correo personal proporcionada por la universidad.
- **Préstamo de ordenadores:** identificándose con la tarjeta universitaria, el estudiantado puede adquirir un ordenador portátil durante todo un día, para realizar trabajos o investigaciones. El centro tiene a su disposición 36 unidades.
- **Página web de la Facultad de Derecho:** herramienta de trabajo indispensable para poder mantener informado al estudiantado, en ella se facilita toda la información relativa a los estudios impartidos en el centro.

- **Recursos docentes en red:** como apoyo a la docencia, la Universidade de Vigo puso a disposición del profesorado y estudiantado la plataforma [FaiTIC](#) con recursos en línea destinados a teleformación. Además, desde la página de la biblioteca se puede acceder a diversas bases de datos que el estudiantado puede consultar. Todos los recursos docentes en red son accesibles –para el estudiantado– desde su domicilio, bien directamente por ser públicos, bien a través de sus claves de identificación y acceso remoto.

Prácticas en empresa

Todos los títulos académicos de Grado y Máster impartidos actualmente en la Facultad de Humanidades y Documentación incluyen la posibilidad de realizar prácticas en empresa, tanto en la modalidad curricular como en la modalidad extracurricular. Actualmente el programa de convenios de prácticas en empresa de la Facultad de Humanidades y Documentación permite tutelar estancias mediante convenios aprobados por el Consejo de Gobierno de la UDC cuyo seguimiento corresponde al Vicedecano de Calidad del centro, que tienen reconocimiento con créditos optativos en los planes de estudio vigentes. Una de los objetivos de este seguimiento es la de comprobar que los medios materiales y los servicios disponibles en las empresas colaboradoras permiten garantizar el desarrollo de las actividades formativas planificadas.

Por su parte, en la Universidad de Vigo, las prácticas académicas externas, para las que esta Universidad tiene firmados más de dos mil convenios de cooperación educativa, se han convertido en un elemento básico que favorece la adquisición de competencias y preparan a los estudiantes para el ejercicio de actividades profesionales, facilitando su empleabilidad.

Se resume en la tabla siguiente la lista actual de las organizaciones con las cuales existen convenios en vigor para prácticas en empresa actualmente, y el tipo de prácticas que estarían cubiertas.

Organización	Tipo
Archivo Diocesano de Lugo	Curriculares
Archivo Histórico Provincial de Pontevedra	Curriculares
Archivo Intermedio Militar de Ferrol (Ministerio de Defensa)	Curriculares
Archivo Municipal de Betanzos (Concello de Betanzos)	Curriculares
Argos, servicios de actividades subacuáticas	Extracurriculares
Arte contemporáneo e Energía AIE	Curriculares
Asociación de amigos del Monasterio Montefaro	Curriculares, Extracurricular es

Asociación de Veciños "Valle de Esmelle"	Extracurriculares
Asociación Mares de Cedeira	Extracurriculares
Ateneo Ferrolán	Curriculares, Extracurricular es
Biblioteca Casa del Consulado da Coruña	Curriculares
Biblioteca Central Rialeda (Concello de Oleiros)	Extracurriculares
Biblioteca Municipal de Porriño	Curriculares, Extracurricular es
Castillo de Moeche	Curriculares
Catedral de Santiago de Compostela	Curriculares
CEIP Esteiro	Curriculares, Extracurricular es
CEIP Eusebio da Guarda	Curriculares, Extracurricular es
CEIP Rosalía de Castro	Curriculares
Centro Plurilingüe La Salle Ferrol	Curriculares
Centro Terapéutico Afaco	Curriculares, Extracurricular es
Club Deportivo da Coruña	Extracurriculares
Colegio Tirso de Molina de Ferrol	Curriculares
Concello da Coruña	Curriculares, Extracurricular es
Concello de Ames	Curriculares
Concello de Arzúa	Curriculares, Extracurricular es
Concello de Ferrol	Curriculares, Extracurricular es
Concello de Narón	Curriculares, Extracurricular es
Concello de Neda	Curriculares, Extracurricular es
Concello de Pontedeume	Curriculares

Concello de Santa Comba	Curriculares, Extracurriculares
Confederación de Empresarios de Ferrolterra, Eume e Ortegal	Curriculares
Consello da Cultura Galega	Curriculares
CPI A Xunqueira	Curriculares, Extracurriculares
CPI Atios Valdoviño	Curriculares
CPI San Sadurniño	Curriculares
CPR Plurilingüe Santa Juana de Lestonac	Curriculares
Cruz Roja Española	Curriculares, Extracurriculares
Escuela de Finanzas da Coruña	Extracurriculares
Escuela Oficial de Idiomas de Ferrol	Curriculares
Fundación Eugenio Granell	Curriculares, Extracurriculares
Fundación Luis Seoane	Curriculares
Fundación Ortegalia	Curriculares
Fundación Penzol	Curriculares, Extracurriculares
Fundación Wenceslao Fernández Florez	Curriculares, Extracurriculares
Galicia Ceida	Extracurriculares
Gas Natural Fenosa	Curriculares
IES Concepción Arenal de Ferrol	Curriculares, Extracurriculares
IES plurilingüe Rosalía de Castro de Santiago	Curriculares, Extracurriculares
IES Sofía Casanova de Ferrol	Curriculares
Incolsa. Turismo Santiago de Compostela	Extracurriculares
Instituto Médico Quirúrgico San Rafael	Curriculares, Extracurriculares

Integral Motion	Curriculares, Extracurriculares
La Voz de Galicia	Curriculares, Extracurriculares
Mancomunidade de Municipios de Arousa Norte	Curriculares, Extracurriculares
Mudeo do Pobo Galego	Extracurriculares
Mugatra SLU	Extracurriculares
Museo das Mariñas (Concello de Betanzos)	Curriculares
Museo de la Rioja	Extracurriculares
Museo Diocesano e Catedralicio de Mondoñedo	Curriculares
Museo do Pobo Galego	Curriculares
Museo Mares de Cedeira	Curriculares
Navantia	Curriculares
Real Academia Galega	Curriculares
Sociedade Artística Ferrolana	Extracurriculares
Sociedade Galega de Historia Natural	Curriculares, Extracurriculares
Xunta de Galicia (Bibliotecas)	Curriculares
Xunta de Galicia (IES Cacheiras)	Curriculares
Xunta de Galicia (Museos propios e xestionados pola Xunta)	Curriculares

Tabla 28: Organizaciones con las que existe convenio para la realización de prácticas externas

Aunque los convenios existentes se han establecido para la realización de prácticas en empresa en los títulos impartidos actualmente, es previsible que una gran parte de las empresas incluyan en su oferta la realización de prácticas en empresa en el Grado en Relaciones Internacionales.



ANEXO – ENCUESTA DE ACOGIDA