

Memoria Xustificativa do Grado en Economía
Facultade de Ciencias Económicas e Empresariais

Universidade de Vigo

1 Xustificación de interese socioeconómico para a Comunidade Autónoma

1.1 Estudo sobre a incidencia e beneficios xerais e económicos derivados da nova ensinanza (xustificación da oportunidade da titulación)

A economía galega caracterízase por un tecido produtivo diversificado que inclúe sectores como a industria, a pesca, a agricultura, a enerxía, o turismo e os servizos. O Grao en Economía na Universidade de Vigo busca formar profesionais capacitados para analizar e xestionar os retos económicos específicos da rexión, promovendo o desenvolvemento sostible e a competitividade empresarial, nun marco con desafíos tan importantes como a globalización, a dixitalización e a transición ecolóxica. A formación de economistas con coñecementos actualizados e habilidades analíticas contribuirá a mellorar a eficiencia das políticas públicas e privadas, xerando beneficios económicos e sociais para a Comunidade Autónoma.

1.2 Carácter esencial ou estratéxico: resposta a necesidades prácticas e científicas do SUG

O Sistema Universitario de Galicia (SUG) ten como obxectivo ofrecer titulacións que respondan ás necesidades do entorno socioeconómico. O Grao en Economía, proporcionando unha formación que combina teoría económica e aplicacións prácticas, é esencial para comprender e abordar os desafíos económicos actuais, fomentando a investigación en áreas clave como o desenvolvemento rexional, a economía ambiental e a análise de políticas públicas, e fortalecendo o papel da universidade como motor de coñecemento e innovación.

1.3 Equilibrio territorial do SUG: xustificación do campus elixido para a implantación da ensinanza en relación coa súa especialidade

A existencia dun Grao en Economía na Universidade de Vigo está xustificada pola súa localización estratéxica nunha das áreas económicas máis dinámicas de Galicia. Vigo destaca pola súa actividade industrial, portuaria e comercial, o que proporciona un entorno idóneo para a formación de economistas e a súa interacción co tecido empresarial e institucional. A presenza de empresas líderes e institucións financeiras na rexión facilita a realización de prácticas e a inserción laboral dos estudantes, garantindo unha formación práctica e orientada ao mercado. Esta ubicación estratéxica reforza o equilibrio territorial do SUG, asegurando unha distribución equitativa de ofertas educativas de calidade na Comunidade Autónoma.

2 Mercado laboral

2.1 Estudo das necesidades do mercado laboral en relación coa titulación proposta

As tendencias actuais do mercado laboral en Galicia amosan que sectores como a industria, os servizos e a administración pública requiren economistas para funcións de planificación, xestión de proxectos, análise financeira e consultoría. Segundo informes do Instituto Galego das Cualificacións, existe unha necesidade de perfís con competencias analíticas e capacidade de adaptación aos cambios económicos globais. O Grao en Economía da Universidade de Vigo está

deseñado para satisfacer estas demandas, proporcionando ás persoas graduadas as habilidades necesarias para integrarse con éxito no mercado laboral.

2.2 Incorporación de perfís profesionais no título vinculados aos sectores estratéxicos de Galicia

O plan de estudos do Grao en Economía inclúe contidos específicos relacionados cos sectores estratéxicos de Galicia, como a industria automotriz, o turismo, a xestión de recursos naturais e a economía dixital. Esta orientación permite ao estudiantado especializarse en áreas clave para o desenvolvemento económico da rexión, aumentando a súa empregabilidade e contribuíndo ao fortalecemento e a competitividade destes sectores.

2.3 Interese particular e apoio por parte dalgún grupo de empresas (clúster/hub) que apoie a proposta

A Universidade de Vigo mantén colaboracións con diversos clústeres e asociacións empresariais da rexión, como o Clúster de Empresas de Automoción de Galicia (CEAGA) e o Clúster Alimentario de Galicia, ou ANFACO-CECOPECA, entre outros. Estas alianzas facilitan a integración de estudantes no entorno laboral a través de prácticas, proxectos conxuntos e actividades de formación complementaria para aportar valor ás súas organizacións. O apoio destas agrupacións empresariais reforza a pertinencia e oportunidade do Grao en Economía no campus de Vigo e asegura que a titulación estea conectada coas necesidades reais do tecido empresarial.

3 Demanda

3.1 Previsións de matrícula tendo en conta a análise da demanda real dos estudos propostos por parte de potenciais estudantes e da sociedade

A demanda de estudos en Economía mantívose estable nos últimos anos en Galicia. As estatísticas de anos anteriores amosan unha demanda constante de prazas no Grao en Economía na Universidade de Vigo, baseándose en tendencias de anos anteriores e no interese de estudantes de educación secundaria e ciclos formativos. A inserción laboral das persoas graduadas é elevada, cunha porcentaxe significativa de titulados atopando emprego nos primeiros meses tras a finalización dos seus estudos, e a valoración do título por parte do tecido empresarial e institucional é positiva, o que aumenta o interese por parte dos estudantes potenciais.

4 Non duplicidade

4.1 Mención de ensinanzas afíns preexistentes nesta universidade

Na Universidade de Vigo existen titulacións afíns, como o Grao en Administración e Dirección de Empresas e o Grao en Comercio. Con todo, o Grao en Economía ofrece unha formación máis

centrada na análise económica teórica e aplicada, diferenciándose pola súa orientación cara ao estudo profundo dos fenómenos económicos.

4.2 Acreditación de non coincidencia de obxectivos e contidos con outras titulacións existentes (coincidencia máxima do 50% dos créditos)

Realizouse unha análise detallada dos plans de estudos das titulacións existentes na Universidade de Vigo, en particular do Grao en ADE e do Grao en Comercio, que comparten algunhas materias de formación básica. Os resultados desta análise indican que a coincidencia de contidos entre o Grao en Economía e estas titulacións é inferior ao 50%. Isto garante a diferenciación do título e asegura a complementariedade da nova titulación respecto ás xa ofertadas, evitando duplicidades e enriquecendo a oferta académica da Universidade e do SUG.