

## ANEXO I PROPOSTA DE PROXECTOS DE INVESTIGACIÓN STEMbach

<b>Coordinación STEMbach na Facultade/Escola UVigo:</b>	
Nome: Xanel Vecino Bello	
Enderezo electrónico: eei.alumnado@uvigo.gal	Teléfono: 986 130 362
<b>Dirección do proxecto Uvigo:</b>	
Nome: José Carlos Prado Prado	
Enderezo electrónico: jcprado@uvigo.es	Teléfono:
<b>Co-dirección do proxecto UVigo:</b>	
Nome:	
Enderezo electrónico:	Teléfono:
<b>Bienio</b>	<b>2025-2027</b>
<b>Número de participantes (máx. 4)</b>	<b>Catro alumnos</b>

NOTA: Os custos derivados da execución deste proxecto de investigación tales como os desprazamentos do profesorado da UVigo ao centro educativo ou doutras actividades establecidas no plan de traballo, correrán a cargo do centro educativo ao que se asigne este proxecto.

### Título

**Plan integral de negocio: segmentación, canles e implementación para guiado acuático con IA**

### Resumo

Deseño e validación do modelo de negocio para un sistema de guiado intelixente en piscina, con foco en encaixe produto-mercado, canle dixital e operacións. Inclúe Canvas, TAM/SAM/SOM, estratexia de e-commerce, plan de lanzamento e previsión económico-financeira.

### Obxectivo

Comprender o problema e definir unha proposta de valor clara.  
 Coñecer o mercado e os clientes: segmentación, competencia e necesidades.  
 Diseñar o modelo de negocio (ingresos, custos, canles) con sentido práctico.  
 Planificar marketing e canles dixitais, con mensaxes e KPI sinxelas.  
 Xestionar o proxecto en equipo: roles, prazos, riscos e comunicación efectiva.  
 Comunicar e defender o plan: memoria, presentación (pitch) e impacto social/ético.

### Plan de traballo

1. Definición do valor e do cliente
2. Mercado e competencia
3. Modelo de negocio e prezos
4. Go-to-Market e canles dixitais
5. Validación con usuarios e axustes
6. Economía do proxecto e presentación final