

Memoria xustificativa de **Grao en Filoloxía Aplicada Galega e Española**

Universidade de Vigo

Número total de páxinas (aproximado): 10-12 páxinas

1 Xustificación de interese socioeconómico para a Comunidade Autónoma

- 1.1 Estudo sobre a incidencia e beneficios xerais e económicos derivados da nova ensinanza (xustificación da oportunidade da titulación)
- 1.2 Carácter esencial ou estratéxico: resposta a necesidades prácticas e científicas do SUG
- 1.3 Equilibrio territorial do SUG: xustificación do campus elixido para a implantación da ensinanza en relación coa súa especialidade

El Grado en Filología Aplicada Gallega y Española que se presenta en esta memoria es un grado ya existente como tal en el Sistema Universitario Galego y, concretamente, en la Universidade de Vigo. No se trata, por tanto, de una titulación nueva y tampoco de una modificación que afecte a la estructura formativa, los contenidos y los resultados de aprendizaje de forma sustancial. Se trata de una adaptación de la memoria de la titulación a los requerimientos del RD 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad. En segundo lugar, esta modificación tiene como novedad la incorporación de una vertiente virtual en toda la titulación, de tal forma que se podrá cursar tanto presencialmente como online. Esta titulación, como ya estaba establecido en la memoria anterior, comparte 90cr. con el Grado en Lenguas Extranjeras.

Este grado es imprescindible para cubrir las necesidades de profesorado de lengua y literatura gallega y española y, así, satisfacer la demanda procedente tanto del ámbito de la enseñanza pública como del de la privada en el sur de Galicia. También es crucial para satisfacer la demanda formativa de personas expertas en comunicación que puedan cubrir las crecientes exigencias en este ámbito de los sectores industrial, comercial e institucional, como se verá más adelante.

La Comunidad Autónoma de Galicia tiene una población de algo más de 2,72 millones de habitantes (2025). De estos, casi 131.116 estudiantes realizan sus estudios en la educación secundaria obligatoria (ESO), bachillerato en el curso 2025/2026, según los datos del Instituto Galego de Estatística (IGE). Desglosados los números por provincias, su distribución es la siguiente (se incluye, también, el bachillerato de adultos):

	A Coruña	Lugo	Ourense	Pontevedra
Educación secundaria obrigatoria (ESO)	41.431	10.143	9.473	36.482
Bacharelato ordinario	14.625	3.280	3.259	12.423
Bacharelato de adultos	1.605	321	183	802
TOTAL	57.661	13.744	12.915	49.707

(Fuente: IGE)

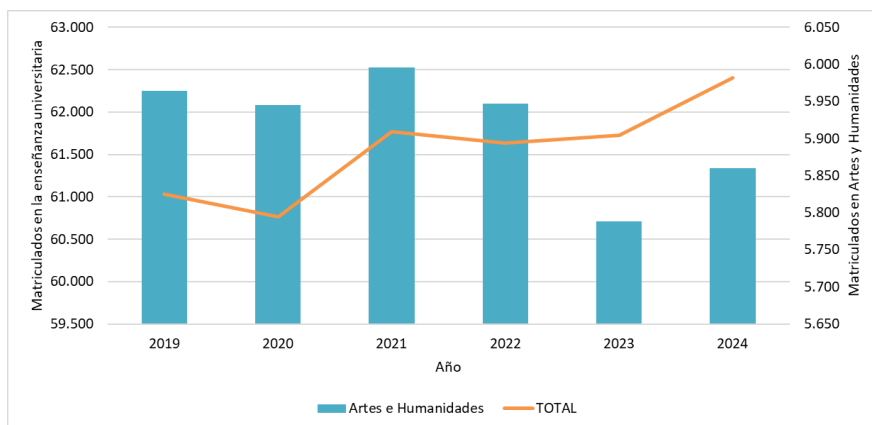
Todo este estudiantado debe necesariamente recibir formación en lenguas y literaturas gallega y española como parte obrigatoria de su currículum académico. Esa es una parte importante de la demanda que esta titulación satisface, en concreto, en el sur de Galicia.

En Galicia hay tres universidades públicas, de las cuales dos, la Universidade de Santiago de Compostela y la Universidade de A Coruña, están ubicadas en la misma provincia del norte de la Comunidad (A Coruña), distanciadas la una de la otra por apenas 75 km por carretera. Esas dos universidades tienen que satisfacer la demanda de las provincias del norte (A Coruña y Lugo), por tanto, la de un total de algo más de 70.000 estudiantes de ESO y Bachillerato. Ambas tienen en oferta actualmente estudios relacionados con la formación del estudiantado en materias de lengua y literatura gallegas y españolas. Si bien las titulaciones son diferentes a la que se imparte en Vigo, lo cierto es que coinciden en que proporcionan formación al futuro profesorado de lengua y literatura gallega y española que necesitamos en esta Comunidad Autónoma.

Por su parte, la población ubicada en el ámbito de la única universidad que ofrece estos estudios en el sur de Galicia, la Universidade de Vigo, incluye la de las dos provincias del sur (Ourense y Pontevedra) y asciende a algo más de 61.000 estudiantes, es decir, apenas 5.000 menos que la suma de quienes estudian en las dos universidades del norte en su conjunto. Es indiscutible, por tanto, el desequilibrio entre oferta de estudios universitarios y población. Así, si las y los estudiantes del sur de Galicia carecieran de nuestros estudios en Filología Gallega y Española (que, por otra parte, ya existían, con diferentes formatos, desde el año 1992), se produciría un importante agravio comparativo y un desequilibrio territorial difícilmente justificable en términos socioeconómicos.

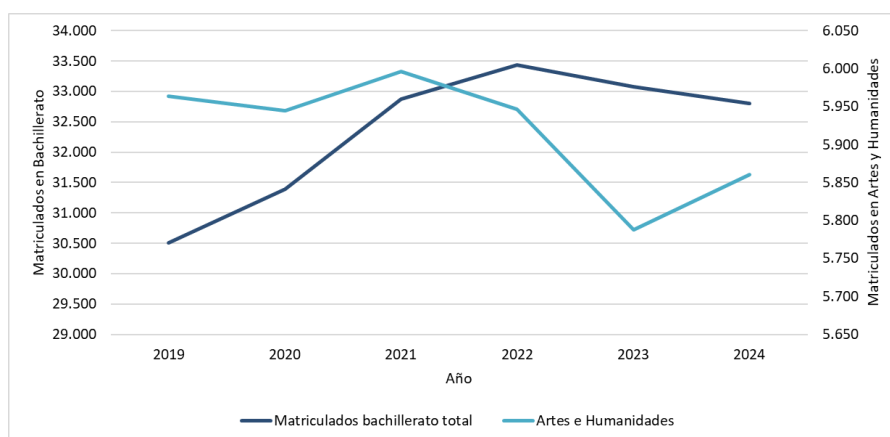
Por otra parte, se atiende a la población urbana; según el IGE la ciudad más poblada de Galicia (datos de 2025) es Vigo con 295.735 habitantes, la siguen Coruña con 251.277, Ourense con 105.609, Lugo con 100.071, Santiago con 100.842, Pontevedra con 83.339 y Ferrol con 64.903 habitantes. Las cuatro ciudades principales del norte (Coruña, Ferrol, Santiago y Lugo) suman algo más de 500.000 habitantes y reciben el servicio de sus dos universidades públicas. Las del sur (Vigo, Ourense y Pontevedra) suman casi 500.000 y solo tienen una universidad pública (la UVigo); es relevante volver a hacer hincapié en que es precisamente en esta última área donde se ubica la ciudad poblacionalmente más grande de Galicia.

Tomando en consideración la evolución de la matrícula en la enseñanza universitaria, esta ha sido durante los últimos años ascendente, tras una pequeña bajada en 2023. Lo mismo se observa en las enseñanzas de Artes y humanidades, como puede comprobarse en el siguiente gráfico.



Fuente: IGE

Parece evidente, pues, que es imprescindible cubrir las necesidades de una población que tan solo disfruta de los beneficios de una universidad pública y, por tanto, de titulaciones económicamente asequibles para toda su población. Pero, además, si bien las tasas de estudiantado que se matricula en Bachillerato presentan un ligero descenso a partir del año 2022, no se puede obviar el incremento desde el año 2023 al 2024 de quienes, superado el bachillerato, se matriculan en carreras de la rama de Artes y Humanidades, lo que se manifiesta en el siguiente gráfico.



Fuente: IGE

Por otro lado, teniendo en consideración las nuevas necesidades sociales, la vertiente virtual de este grado, que es la verdadera innovación que presenta esta memoria frente a la memoria del plan de estudios vigente, se debe indicar que viene a garantizar el derecho real de acceso a la formación superior en áreas que son estratégicas para la ciudadanía, como las competencias lingüísticas y multi/plurilingüísticas, la igualdad de oportunidades y la cohesión territorial, entendiendo que una competencia avanzada en gallego y español se trata, además de un saber cultural, de una infraestructura cívica, pues afecta a la comunicación pública, al acceso a servicios, a la justicia lingüística y a la creación de contenidos. Dicho esto, es necesario señalar que formar profesionales que sean capaces de analizar, enseñar, planificar, traducir, corregir,

elaborar materiales, asesorar, trabajar en tecnologías (incluida la Inteligencia Artificial) conduce a 1) mejorar la calidad lingüística, 2) normalizar el uso social del gallego desde un enfoque competencial, 3) abordar desafíos de convivencia lingüística con criterios científicos, 4) a la generación de tecnologías de mayor calidad (especialmente aquellas que usan el lenguaje), entre otras.

El grado actual de Filología Aplicada Galega y Española ha tenido una tendencia continuada de alrededor de 20 alumnos en primera matrícula desde que se implantó. Junto con el alumnado del Grado en Lenguas Extranjeras, con el que comparte 90 cr., cumple con los requisitos indicados en la normativa actual de un mínimo de 50 alumnos de primera matrícula sumando ambos grados, de hecho se supera ese mínimo con creces. Ahora bien, tras el requerimiento de acciones por parte de la Consellería de Facenda en el año 2022 (y en años sucesivos), la Facultad de Filología y Traducción propuso una serie de acciones que implicaban estudiar la semi/no presencialidad para mejorar la captación de estudiantado.

Teniendo en consideración que el RD 822/2021 abre la puerta a los estudios oficiales de grado en modalidad virtual y que el Plan Estratégico de la Universidade de Vigo identifica como oportunidades las enseñanzas virtuales para la adaptación universitaria a un contorno dinámico y complejo (Oportunidad 2 del plan estratégico) y que el reciente Programa de Desenvolvemento Estratéxico de la Facultad de Filología y Traducción también lo recoge como la Oportunidad 5 y como una de sus líneas estratégicas (Línea 2: Implantar titulaciones de grado o posgrado completas o en parte en línea, además de las ya existentes o en vía de elaboración) y como el objetivo estratégico institucional 1, se consideró que era el momento de abordar la incorporación de una línea virtual al Grado en Filología Aplicada Galega y Española.

Así, desde el punto de vista estratégico, un grado virtual permite algo muy concreto: reabsorber perfiles que quedaron fuera del sistema universitario o que necesitan reorientación, haciendo viable la formación en etapas vitales en las que la presencialidad es inviable, la conexión con la población gallega y española en el exterior o retornada y el amortiguado de las desigualdades por cuestiones económicas, especialmente las relativas a la presencialidad, como el desplazamiento. Todo ello es especialmente relevante en filología aplicada, porque la competencia lingüística avanzada es útil para reconvertirse hacia comunicación, docencia, cultura, gestión editorial y digital.

Además, la Universidade de Vigo tiene una responsabilidad territorial y social específica: vertebrar educación superior en su área, proyectarla al conjunto de Galicia y al exterior, y hacerlo con innovación docente. La vertiente virtual del Grado en Filología Aplicada Gallega y Española permitirá:

- reforzar la **igualdad de acceso** dentro del Sistema Universitario de Galicia,
- diversificar la oferta con una propuesta **no redundante** (aplicada, bilingüe, profesionalizante),
- fortalecer la visibilidad de la Universidade de Vigo como universidad con capacidades en **humanidades digitales**, lengua y comunicación,

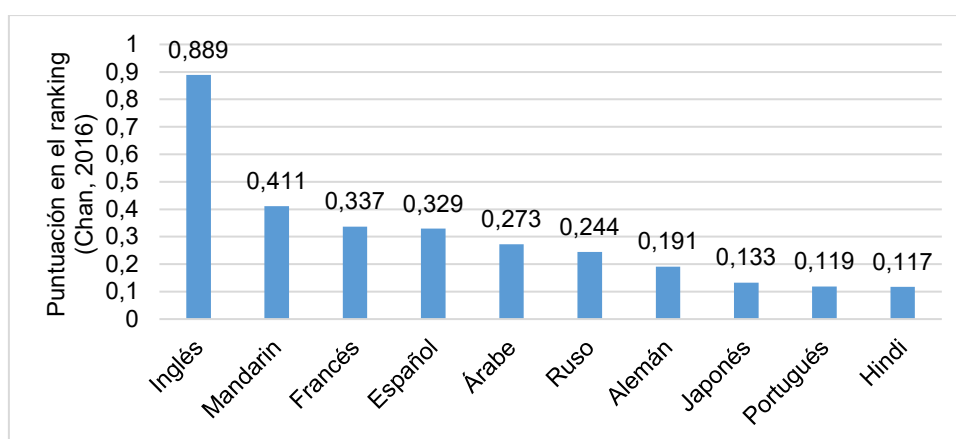
- permitir la **captación interterritorial** (otras comunidades, exterior) sin sobrecargar las infraestructuras presenciales,
- crear sinergias con másteres, formación permanente, microcredenciales y proyectos culturales. Algunos de estos másteres de la Universidade de Vigo ya permiten una continuidad de estudios del ámbito de este grado en formato virtual, como, por ejemplo, el Máster en Enseñanza del Español como Lengua Extranjera o Segunda Lengua.

Además, un programa virtual bien diseñado genera materiales, metodologías y repositorios que repercuten en el conjunto de la docencia institucional (efecto tractor sobre innovación pedagógica).

Pero, además, el convenio entre la Universidade de Vigo y la Université d'Orléans establece una doble titulación internacional que está a punto de firmarse permite obtener simultáneamente el Grado en Filología Aplicada Gallega y Española [Universidade de Vigo] y la Licence de Langues, Littératures, Civilisations Etrangères et Régionales Espagnol [Université de Orléans] mediante reconocimiento mutuo de créditos y movilidad académica estructurada. En este convenio ya se contemplan 6 créditos de docencia virtual internacional, incluyendo asignaturas impartidas online por UVigo, lo que evidencia la viabilidad de modelos híbridos y virtuales. Este acuerdo refuerza la internacionalización, el prestigio y la competitividad del grado, valida su calidad académica a nivel europeo y crea las bases institucionales, pedagógicas y tecnológicas necesarias para implantar una rama virtual, ampliando el acceso internacional y la proyección estratégica del título. Esta rama virtual de Filología Aplicada Gallega y Española supondrá, así, ampliar el acceso al programa a estudiantes internacionales, extender la cooperación con universidades extranjeras (con la apertura de otras , la creación de itinerarios virtuales conjuntos y la captación de alumnado internacional.

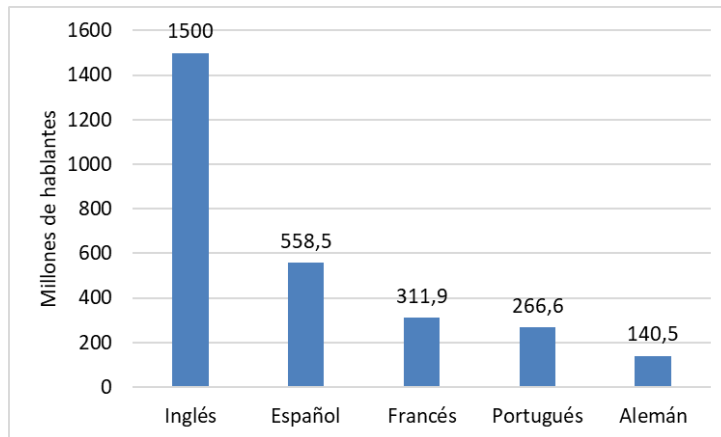
Además, la existencia de la Euroregión Galicia-Norte de Portugal se establece como una oportunidad esencial para el desarrollo transnacional europeo, que según la Xunta de Galicia (<https://galicia-nortept.xunta.es/es/euroregi%C3%B3n>) “se configura actualmente como un espacio de fuerte interrelación social, económica y cultural, pleno de oportunidades y con un gran potencial de desarrollo futuro. El territorio constituido por las dos regiones ocupa una superficie total de 51 mil Km² (Galicia 29.575 y Norte de Portugal 21.284) y concentra una población de 6,4 millones de habitantes (Galicia 2.796.089 y Norte de Portugal 3.745.439), lo que se traduce en una densidad de población de 125,8 hab/Km². En este sentido, la ciudad de Vigo y su Universidad se configuran como el eslabón primero y fundamental de esa creciente relación, dentro de la cual los estudios culturales y de lenguas destacan como elementos primordiales para el conocimiento del otro, de sus características y su idiosincrasia, siendo, por tanto, instrumentos fundamentales de esa integración territorial transnacional. La modalidad virtual permitirá que cada vez más personas de esta Euroregión puedan acceder a los estudios del español y, especialmente, del gallego en su clara conexión con el portugués.

Cabe destacar, en este sentido, que los estudios que ya se imparten en este grado no incluyen solo formación en lengua y literaturas aplicadas gallega y española, sino que se extienden más allá de nuestras fronteras y contienen también un número significativo de créditos centrados en otras lenguas (un elemento diferencial de nuestro grado). Con respecto a las lenguas que se aprenden en este grado, dos a elegir entre alemán, francés, inglés y portugués, es evidente que abrirán caminos laborales al alumnado que lo curse. Se trata de cuatro lenguas que, junto con el español, tienen una gran presencia internacional, tanto a nivel social como económico-empresarial. Según el informe *Power Language Index. Which are the world's most influential languages?* (K. L. Chan; 2016. http://www.kailchan.ca/wp-content/uploads/2016/12/Kai-Chan_Power-Language-Index-full-report_2016_v2.pdf), que se basa en indicadores geográficos, económicos, de comunicación, de uso en tecnologías de la información, la comunicación y el conocimiento y la diplomacia, las cuatro lenguas extranjeras que se ofrecen en este grado se encuentran entre las 10 primeras del ranking elaborado por este investigador.



Fuente: Chan (2016)

Como se puede observar en la gráfica, en primer lugar se encuentra el inglés; el francés ocupa el tercer lugar, el alemán, el séptimo y el portugués, el noveno. Este mismo informe indica que, con respecto a las tecnologías y en el ámbito económico el inglés ocupa el primer puesto para ambos criterios, seguido del francés (puestos 5 y 6 respectivamente), del alemán (puestos 4 y 3) y del portugués (puestos 12 y 19). Este es un claro indicativo de que la formación en lenguas que ofrece este grado, unido a la del español y el gallego (señalemos que el español ocupa el cuarto puesto en el ranking general, el séptimo en el de las tecnologías de la comunicación y el conocimiento y el quinto en el ámbito económico [Chan, 2016]), facilitará la integración laboral de carácter local, nacional e internacional del estudiantado egresado.



Fuente: del número de hablantes, *Ethnologue* [enero 2025].

Pero, además, en este gráfico puede observarse el volumen de hablantes de cada una de las lenguas ofrecidas en el grado de Filología Aplicada Gallega y Española, lo que, como se constata, lo convierte en una titulación con enorme potencial.

Además, este grado tiene importantes implicaciones también en términos de aproximación estratégica al desarrollo de una cultura transnacional europea. No debe olvidarse, en este sentido, que la Facultad de Filología y Traducción recibe a más de 200 estudiantes de universidades extranjeras, procedentes de convenios Erasmus y bilaterales; la mayoría cursa los estudios de lengua y cultura españolas en sus respectivas universidades. Si desaparecieran estos estudios, la Universidade de Vigo perdería una buena parte de su atractivo internacional.

Si bien, como se ha dicho anteriormente, la Universidade de Santiago de Compostela y la Universidade de A Coruña tienen estudios vinculados a las lenguas gallega y española, el Grado en Filología Aplicada Gallega y Española tiene como elementos diferenciales tres aspectos que enriquecen la oferta formativa del SUG, lo que hace indudable su pertinencia:

- 1- Ser estudios aplicados a las herramientas tecnológicas de la información, la comunicación y el conocimiento
- 2- Aportar conocimiento de lenguas extranjeras
- 3- Ofrecer en su plan de estudios materias de lengua de signos española

En este sentido, se deben destacar los estudios de lengua de signos española, lengua cooficial en todo el Estado y utilizada por más de 100.000 personas en España, lo que convierte a esta titulación, junto con el importante elemento diferencial de la vertiente aplicada de los estudios lingüísticos y literarios, en única en el SUG. Además, no hay ningún título en el Sistema Universitario Español en el que se ofrezcan estas enseñanzas con un marcado carácter lingüístico (el único grado existente sobre Lengua de Signos Española es el que se ofrece en la Universidad Rey Juan Carlos, pero está dirigido y vinculado a la rama de conocimiento de las ciencias sociales y jurídicas).

También es importante destacar la importancia de la aportación de la provincia de Pontevedra al PIB gallego

AÑO		MILES DE €
2023	A Coruña	35.050.118
	Lugo	8.962.318
	Ourense	7.870.244
	Pontevedra	25.125.785
	GALICIA	77.008.465

Fuente: El PIB en Galicia; IGE

Tal y como se puede observar arriba, la importancia económica de esta provincia solo se ve superada por la de A Coruña, que disfruta de dos universidades públicas, mientras que tan solo supera a la de Pontevedra en algo menos de 10.000 millones de € en términos de PIB.

Ciñéndose a la ciudad de Vigo y teniendo en cuenta los datos del IGE se podrá entender mejor la importancia real de Vigo para el PIB gallego: 9.759.893 millones de € (IGE; 2023). Así, pues, la ciudad de Vigo genera más de la cuarta parte del valor añadido de Galicia. Así pues, parece plenamente justificada la necesidad de dotar a la ciudad más pujante de las de Galicia de los estudios universitarios esenciales para su desarrollo social, económico e industrial.

Por otra parte, la ciudad de Vigo y su entorno concentran una parte importante de los centros tecnológicos ubicados hoy en Galicia, entre otros el CETMAR (Centro Tecnológico del Mar) o el CETAG (Centro de la Automoción de Galicia). Si se entiende la actividad de nuestras empresas y centros tecnológicos como un ámbito holístico e interdisciplinar de pleno desarrollo de todas las destrezas y especialidades que conforman la vida institucional y empresarial, será igualmente sencillo llegar a la conclusión de que, además de centrarse en la formación en ingeniería y en personal técnico experto en el ámbito industrial y tecnológico, las empresas, instituciones y centros de desarrollo industrial precisan de equipos multidisciplinares completos y plenamente funcionales, de los que los expertos en comunicación son una parte esencial.

En definitiva, por lo señalado con anterioridad, este grado encaja en la *Estratexia de Especialización Intelixente Transfronteiriza Galicia - Norte de Portugal 2015-2020 (RIS3T 2015-2020)* en tanto que apuesta por una especialización en la aplicación de los conocimientos lingüísticos a las herramientas digitales y tecnológicas, al conocimiento de lenguas extranjeras (alemán, francés, inglés y portugués) y al conocimiento de tres lenguas cooficiales del estado: el gallego, el español y la lengua de signos, su literatura y su cultura, así como su aplicación especializada (es decir, aporta tanto en el ámbito de la

generación y difusión del conocimiento como en el de la aplicación y explotación del conocimiento).

Si nos centramos en la estrategia de especialización, el grado viene a cubrir un hueco existente en el SUG. En primer lugar, colabora en el área de especialización tecnológica que tiene las lenguas y los productos culturales como línea transversal a esta área, vinculada a la sociedad, la cultura y el turismo, así como al ámbito de las TIC. Por otra parte, los estudios de Lengua de Signos colaboran en la consecución de una sociedad más integrada basada en principios de equidad y de no exclusión. La aplicación de los ámbitos lingüísticos y culturales a las tecnologías permitirá la formación de profesionales altamente cualificadas para el trabajo interdisciplinar que busca la consecución de aplicaciones destinadas a un mayor bienestar de las personas.

Por otro lado, este grado encaja en algunos de los ejes del *Programa Operativo Plurirregional de España* (POPE); en concreto, pretende cubrir aspectos relativos al *Eje 2 Mejorar el uso y la calidad de las tecnologías de la información y de la comunicación y el acceso a las mismas*. Favorecerá la formación de personas en estrategias concernientes, aunque no solo, a fomentar el bienestar de las personas con alguna discapacidad, como el desarrollo de sistemas de adaptabilidad cognitiva, con el fin de que los servicios públicos puedan ser ofrecidos a la totalidad de la población, y contribuirán a aspectos vinculados al acceso a la Educación digital. En este sentido también encaja en el *Eje 12: Desarrollo urbano sostenible e integrado*, especialmente con aquello que el POPE denomina “Ciudad Integradora”.

El contenido de esta titulación es claramente aplicable a la realidad socioeconómica, mediante la formación de personas que favorecerá el establecimiento de relaciones con empresas, el desarrollo de equipos, instrumentos e infraestructuras que permitirán la transferencia de conocimiento de alta calidad al sector empresarial y el acceso a la información de todas las personas. Precisamente en este sentido es en el que se justifica la presencia de prácticas con empresas en el marco de los créditos necesarios para la obtención del título.

2 Mercado laboral

- 2.1 Estudio das necesidades do mercado laboral en relación coa titulación proposta
- 2.2 Incorporación de perfís profesionais no título vinculados aos sectores estratéxicos de Galicia
- 2.3 Interese particular e apoio por parte dalgún grupo de empresas (clúster/hub) que apoie a proposta

Hay diversos campos en los que las personas tituladas de este grado son demandadas por el mercado:

1. En las necesidades culturales de la sociedad gallega. Este ha sido siempre un nicho de mercado de las y los egresados de las antiguas filologías, si bien el perfil formativo ha ido cambiando con el paso del tiempo. Esta nueva caracterización de persona titulada, muy vinculada a las nuevas tecnologías, está también presente en este grado. No debe olvidarse que las industrias culturales suponen en Galicia aproximadamente el 3 % del porcentaje de empleo, con más de 5000 empresas culturales en nuestra Comunidad (IGE). Se debe destacar la importante industria editorial gallega, que reside esencialmente en Vigo y alrededores.

2. En la necesidad de cubrir las vacantes que se abren en el entorno de la formación secundaria, consecuencia fundamentalmente de la necesidad de reponer a un personal altamente envejecido en los centros de enseñanza media de la comunidad de Galicia, que ocupa el cuarto lugar a nivel nacional en el ránking de comunidades autónomas donde el envejecimiento del profesorado de la enseñanza pública es más acentuado.

3. En la demanda en aumento del profesorado de español en todo el mundo. Así, según el informe de 2025 'El español: lengua para el mundo 2025', elaborado por el Observatorio Global del español, se ha producido "la consolidación de una comunidad de hablantes potenciales de más de 630 millones y la superación de los 500 millones de hablantes con dominio nativo de la lengua por primera vez en su historia". Por eso cada vez más gente ve en la docencia de la lengua española en el extranjero una salida. El Instituto Cervantes recibe al año 1.500 alumnos deseando aprender a enseñar español.

Como es conocido, el español está expandiéndose de forma extraordinaria debido fundamentalmente al impacto y relevancia internacional de la cultura española y del extraordinario crecimiento de hispanohablantes que se diseminan por más de 20 países. En el año 2025, según los datos del Instituto Cervantes, más de 520 millones de personas tienen el español como lengua materna y más de 630 millones son usuarias potenciales del español (sumando las personas con competencia limitada y quienes aprenden español como lengua extranjera y como segunda lengua), lo que constituye casi un 9 % de la población mundial. Esto supone la consolidación de esta lengua, de su literatura y de su cultura en el ámbito de la comunicación internacional. Esta cifra se expandirá notablemente, de modo que en 2050 se estima en 754 millones el número de hablantes de español en el mundo (según el Instituto Cervantes). El siguiente gráfico muestra el número de hablantes de español en función de su competencia:

Fuente: Anuario del Instituto Cervantes, 2025

En lo que concierne a esta titulación, es importante destacar que existen alrededor de 22 millones de estudiantes de español como lengua extranjera en el mundo. La formación virtual que ofrecerá este grado constituirá también una oferta atractiva para estos aprendices de español, especialmente si desean convertirse en profesores/as de español como lengua extranjera. Además, podrán continuar su formación a distancia en la propia Universidad de Vigo en el Máster Interuniversitario en Español como Lengua Extranjera o Segunda Lengua, también en modalidad virtual. La demanda de español aumenta de manera sostenida en Europa, América, con especial fuerza en EE. UU., en Asia, especialmente en China, y en el Magreb. La formación en diversas lenguas extranjeras que ofrece este grado servirá para ofrecer al mercado personas tituladas con una mayor capacidad de integración laboral en el extranjero. Como se puede observar en el siguiente gráfico, la tendencia del número de hablantes de español es ascendente en todos los grados de dominio de lengua:

Fuente: Anuario del Instituto Cervantes, 2025.

Este máster tiene grandes potencialidades tanto para nuestro estudiantado como para el procedente de Portugal e incuestionables posibilidades de captación de alumnado. Ciñéndose al país más cercano a Galicia y, concretamente, a la Universidade de Vigo, Portugal, se encontrará con 126 541 estudiantes de E/LE. En Francia hay 2,6 millones, en Alemania 0,5 millones y, al otro lado del Atlántico, se hallarán los casi 8 millones de estudiantes de E/LE en EE. UU. o los más de 6 millones de Brasil.

Nuestra cercanía geográfica nos destaca en la carrera por la formación de profesorado de español en Portugal y de portugués en España (lengua esta con una fuerte presencia también en este grado) y que se acrecienta con el progresivo aumento de la demanda del aprendizaje del español en otros países lusófonos como Brasil. No en vano, esta lengua ocupa la posición 13 en importancia internacional, tal y como recoge el Anuario del Instituto Cervantes (2016). Este grado, en su modalidad virtual, servirá, por tanto, para ofrecer a los países lusófonos una alternativa no presencial de los estudios de Filología aplicada muy atractiva.

Además, es innegable el apoyo a las industrias del español del Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes y el Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, que, a través del Instituto Cervantes y de las acciones propias de ambos ministerios, fomenta las más de 800 auxiliarías de conversación que se convocan anualmente, la representación exterior de estos ministerios, las relaciones internacionales, los más de 100 lectorados convocados anualmente por la Agencia Española de Cooperación, etc.

También la empresa privada tiene intereses en esta cuestión, como denota el hecho de que parte de los lectorados convocados por la AECID están financiados por empresas o instituciones privadas como la Fundación Ramón Areces, la Fundación CEPESA, la Fundación España-Jamaica, I.C.S. Red Unión Fenosa S.S, Cavibel, Frescomar y Bonagui (v. Extracto de la Resolución de 23 de diciembre de 2025 de la Presidencia de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo por la que se aprueba la convocatoria de Lectorados MAEC-AECID en Universidades Extranjeras para el curso 2026/2027).

4. Mercado laboral relacionado con el ámbito tecnológico y con la comunicación multimodal, multilingüe en Internet. Muy relacionado con la dimensión que vincula las lenguas y las Tecnologías de la Información y la Comunicación de este grado y, como se puede observar en la memoria, es preciso indicar, también, que el español es la tercera lengua más usada en Internet (el 6 % de los sitios web tienen contenidos en español según el Anuario del Instituto Cervantes, 2025), la segunda en las redes sociales Facebook y X. Su uso en este medio se ha incrementado en casi un 1500 % en los últimos años, frente al 574 % del inglés (Anuario del Instituto Cervantes). Es evidente, pues, que se está produciendo una clara expansión que se potenciará cuando países hispanohablantes en vías de desarrollo tengan un acceso más generalizado a la Red.

Concretamente, esto tiene repercusiones económicas claras que se sustentan, según el Instituto Cervantes, de la siguiente manera:

- Norteamérica (México, Estados Unidos y Canadá) y España suman el 78 % del poder de compra de hispanohablantes.
- La contribución del conjunto de los países hispanohablantes al PIB mundial es del 6,4 %.
- El español es la segunda lengua más importante en el ámbito internacional.
- En 2015, el poder de compra de la población hispana de Estados Unidos era de 1,5 billones de dólares y se espera que en 2020 este alcance los 1,7 billones.
- En el caso del español, la lengua común multiplica por cuatro las exportaciones bilaterales entre los países hispanohablantes.
- El 79 % de las empresas exportadoras españolas cree que el hecho de que en el mercado de destino se hable en español puede facilitar su actividad internacional.

En cuanto a la industria tecnológica, este grado ofrece una formación adecuada para que las personas egresadas se integren en equipos interdisciplinarios. Así lo reconoce el Anuario del Instituto Cervantes (2025) cuando afirma que la industria de la Inteligencia Artificial estará aliada con los estudios lingüísticos y las humanidades digitales y que tendrá que afrontar cuestiones críticas como la forma en la que la IA lingüística afecta a las lenguas y las literaturas, especialmente a las minorizadas como el gallego, o a las variedades de las lenguas y cómo garantizar la riqueza plurilingüe y cultural. Sobre estas cuestiones existen ya proyectos de notable envergadura, como el Proyecto Nós, en Galicia, o el Proyecto AINA, para el catalán o los desarrollos propios de empresas como Vicomtech para el euskera. Para el español, podemos destacar el modelo ALIA-40. Es evidente, pues, la importancia de las tecnologías lingüísticas aplicadas a la IA.

Entre el profesorado de la Facultad de Filología y Traducción de la Universidad de Vigo se hallan expertas y expertos que formarán al alumnado en diversas estrategias de generación de material lingüístico para su utilización en diversas tecnologías, como las tecnologías del habla, la generación de ontologías y el uso de WordNet para el manejo de grandes bases de datos, su empleo en buscadores o en la implementación de la web semántica y para el tratamiento de Big Data, la digitalización de textos, la elaboración de textos multimodales en la Web, etc.

5. Por otra parte, empresas e instituciones demandan cada vez más profesionales especializados en la comunicación, no solo a nivel internacional, sino también a nivel interno. Significa esto que el punto 4 de este apartado adquiere una importante dimensión por ejemplo en la necesidad de cubrir sus necesidades para el desarrollo de contenidos digitales tanto en gallego como en español, así como en satisfacer en general las necesidades de comunicación, multilingüe, en el mundo de la empresa y las instituciones gallegas.

numerosos casos, de recualificación. Alguno de los sectores que, por motivos laborales, familiares o geográficos, quedan sistemáticamente fuera de la presencialidad son los siguientes:

- personas con empleo (sector público/privado) que necesitan recualificación o promoción,
- residentes en áreas rurales o dispersas, o con dificultades de movilidad,
- cuidadores, familias con responsabilidades, estudiantes con horarios incompatibles,
- retornados, emigración gallega (el gallego y el español como lenguas de herencia), estudiantes en el exterior,
- estudiantes con necesidades de accesibilidad o salud que hacen inviable la asistencia regular,
- estudiantes de otros países que desean aprender español o, especialmente, gallego, pues las oportunidades de formación en la lengua de Galicia son bastante menores que en el caso del español.

La experiencia en otras titulaciones de universidades españolas ha sido, en este sentido, muy positiva. Un claro ejemplo es el Grado Oficial online en Español: Lengua y Literatura de la Universidad de Burgos. En esta universidad se han implantado diversos grados en modalidad presencial y virtual y, concretamente este al que nos hemos referido ha tenido una importante demanda desde su comienzo. Como podemos observar en el siguiente gráfico el crecimiento de este grado ha sido constante, pues con una oferta de 120 plazas (para ambas modalidades; 20 presenciales y 100 virtuales) se sitúa, desde hace varios años, siempre por encima del número ofertado:

Fuente: Portal de Transparencia de la Universidad de Burgos

Por su parte, la Universidad Nacional de Educación a Distancia mantiene una matrícula en el Grado en Lengua y Literatura Españolas superior a los 2 500 estudiantes, con lo que se refuerza la idea de que estos estudios parecen ser demandados no solo en modalidad presencial sino, también y especialmente, en la virtual.

Este grado supuso en su origen también una redefinición de los contenidos, dirigidos no solo a la filología tradicional sino, también, al conocimiento de lenguas extranjeras, la formación en Lengua de Signos Española y, especialmente, a la relación entre los contenidos lingüístico-literarios y las tecnologías de la comunicación, la información y el conocimiento (incluso vinculadas al desarrollo industrial). Se trata de un grado que puede ser muy atractivo en formato virtual, pues ofrece un perfil de egreso diferente a las titulaciones relativas a lengua y literatura españolas y gallegas, pues pretende ser más flexible y con un objetivo laboral que no sea exclusivamente docente, sino que pueda responder a las necesidades de un mercado laboral cambiante:

- La docencia en secundaria y bachillerato
- La normalización lingüística
- La formación de personas sordas
- La enseñanza de lenguas en el extranjero
- La comunicación multimodal y multilingüe en empresas e instituciones
- La elaboración de herramientas tecnológicas centradas en las cuestiones lingüísticas
- El análisis y elaboración de contenidos digitales basados en análisis de contenido y de marketing empresarial
- Las industrias culturales
- Etc.

4 Non duplicidade

4.1 Mención de ensinanzas afíns preexistentes nesta universidade

4.2 Acreditación de non coincidencia de obxectivos e contidos con outras titulacións existentes (coincidencia máxima do 50% dos créditos)

Tal y como se menciona en el apartado anterior, este grado está dando y pretende dar, con la incorporación de la modalidad virtual a la presencial ya existente, una oferta formativa que se adapte a las necesidades del mercado actual y, en particular, mejorar en transparencia y comunicabilidad con la sociedad a través de un grado plenamente comprensible para la ciudadanía, que establezca claras relaciones entre los estudios lingüísticos, literarios y culturales, y la comunicación multimodal y multilingüe, y la aplicación de este conocimiento a la tecnología y a diversas herramientas digitales.

Es importante poner de relevancia que este grado sería único en el Sistema Universitario de Galicia; no existe ningún grado en el Sistema Universitario Galego con sus características y mucho menos que ofrezca ambas modalidades, presencial y virtual. De este modo, se mejora la oferta académica y se completa en diversos ejes la formación que se está impartiendo en la Universidade de Santiago de Compostela y la Universidade da Coruña. Y es novedoso no solo por la combinación en sus estudios de lenguas, culturas, comunicación, digitalización y tecnologías, sino por sus objetivos y competencias, con una

clara orientación hacia un mercado laboral cada vez más exigente, flexible y tecnológico. Estas características diferencian este grado y lo especializan dentro del SUG, planteando unos estudios que, en su mayor parte, no se están ofertando como tal en ninguna de las otras dos universidades del SUG, a lo que debe unirse el atractivo que presenta la modalidad virtual.

Este grado cubre una necesidad relevante, que no se encuentra tampoco en las demás universidades del SUG (ni en el resto del Estado): la formación en lengua de signos. No existe en el SUG ningún grado con contenidos de este tipo y la Conferencia de Rectores de las Universidades Española (CRUE) ya ha señalado la necesidad de cubrir esta carencia, habida cuenta de que se trata de una lengua oficial del Estado para la que no existen apenas estudios universitarios.

Por otra parte, es necesario indicar aquí que no existen otras titulaciones en la Universidade de Vigo afines a esta ni con contenidos semejantes. Es cierto, sin embargo, que sí existen titulaciones semejantes en el sistema universitario gallego, pero que, como ya se justificó anteriormente, parten de una especialización en el campo muy distinta (filológica en la USC y UdC y vinculada a la comunicación multilingüe y multimodal, la lengua de signos y las tecnologías en este grado de la UVigo); además, como se ha señalado con anterioridad, tienen un área de captación de alumnado distinto al nuestro y, además, no disfrutan de nuestra cercanía con la vecina Portugal, lo que podría favorecer vínculos (incluso dobles titulaciones) entre grados de la Euroregión, por el interés creciente en Portugal por el aprendizaje del español y en Galicia por el del portugués, especialmente tras la publicación de la Ley Paz Andrade. Tampoco se ofertan en modalidad virtual.

Por último, pero quizá lo más importante, debemos destacar que este perfil aplicado hace que se hayan programado prácticas en empresas como parte del plan de estudios. No hay en el SUG ninguna titulación con contenidos semejantes que haya planificado entre sus materias las prácticas externas. Esto es debido a la fuerte vocación aplicada del grado y a la necesidad de dar traslado del conocimiento adquirido a situaciones de la empresa real, lo que aseguran estas prácticas externas. Este es, sin duda, también un aspecto singularizador de este título frente a otros que se le pudieran parecer.