ANEXO I
PROPOSTA DE PROXECTOS DE INVESTIGACIÓN STEMBACH

Coordinación STEMbach na Facultade/Escola UVigo	
Nome: Mª Dolores Garza Gil	
Enderezo electrónico: dgarza@uvigo.es	Teléfono: 986 812 515
Dirección do proxecto Uvigo	
Nome: Mª Carmen Otero Neira	
Enderezo electrónico: cachu@uvigo.es	Teléfono: 986 813545

NOTA: Os custos derivados da execución deste proxecto de investigación tales como os desprazamentos do profesorado da UVigo ao centro educativo ou doutras actividades establecidas no plan de traballo, correrán a cargo do centro educativo ao que se asigne este proxecto.

Título

Proposta de Valor no mercado

Resumo

O proxecto enmárcase no ámbito de coñecemento da mercadotecnia e consiste no estudo dos consumidores e do mercado e/o na creación de estratexias de mercadotecnia.

Sobre a base do concepto de Valor de mercado, o traballo podería implicar un estudo de necesidades e identificación de segmentos de mercado ou reestruturase cara a aspectos estratéxicos máis concretos da mercadotecnia, como a creación dunha campaña publicitaria, a selección de puntos de venda ou deseños de packaging e melloras de produto, entre outros dependendo do interese do alumnado.

Obxectivo

O obxectivo do traballo é que o alumnado se familiarice co concepto de Valor e Proposta de Valor no mercado, aspecto fundamental na formulación de calquera estratexia de mercadotecnia, así como que adquiran coñecementos das diferentes estratexias de mercadotecnia.

Plan de traballo

Dependendo dos intereses do alumnado o plan de traballo variará e pode ir desde un estudo de mercado ata o desenvolvemento dunha estratexia concreta de mercadotecnia (p.e. creación de marca, plan de comunicación...)