

PROGRAMACIÓN DOCENTE
INICIACIÓN AS REDES SOCIAIS
curso 2019-20

ESQUEMA XERAL

- i. Datos descritivos da materia
- ii. Contexto da materia
- iii. Obxectivos xerais
- iv. Adquisición de destrezas e habilidades
- v. Volume de traballo
- vi. Distribución de contidos: teóricos e prácticos
- vii. Metodoloxía docente
- viii. Avaliación da aprendizaxe
- ix. Observacións

I.- DATOS DESCRIPTIVOS DA MATERIA.

Nome da materia	Iniciación as Redes Sociais
Código	
Curso	
Créditos Totais	1,5 ECTS
Horas totais de traballo da/o estudante	15 horas
Cuadrimestre (especificar 1º/2º)	1º
Lingua na que impartirá a materia (galego/castelán)	Castelán

I.1. Profesora/Profesor:

Alba Adá Lameiras (albaadalameiras@gmail.com)

Profesor/a	Créditos (especificar A, P ou V)	Horario titorías	Lugar de Impartición	Lingua
Alba Adá Lameiras	1,5 P	Luns de 16.30-17.30 Martes de 16.30-17.30		Castelán

A = aula P = laboratorio V = viaxe de estudos

I. 2. Coñecementos previos aconsellados para cursar a materia, se procede:

Non son necesarios

II.- ENCADRAMENTO DA MATERIA NO CICLO INTENSIVO

- Esta materia impátese no segundo curso do curso intensivo do Programa Universitario de Miores (PUM)

III.- OBXECTIVOS XERAIS

- Permitir que o alumnado desenvolva un coñecemento básico sobre o uso das Redes Sociais

IV.- ADQUISICIÓN DE DESTREZAS E HABILIDADES

Esperase dos/as alumnos/as que:

- Acaden un coñecemento básico do uso das Redes Sociais

V.- VOLUME DE TRABALLO

Técnica	Horas presenciais aula	Horas presenciais fora da aula	Factor de traballo do alumno	Horas de traballo persoal do alumno	Horas totais do alumno	Créditos
Clase maxistral	7	0	0	0	7	0,7
Prácticas	8	0	0	0	8	0,8
Viaxe de estudos	0	0	0	0	0	0
Probas de avaliación	0	0	0	0	0	0
Total	15	0	0	0	15	1,5

VI.- DISTRIBUCIÓN DE CONTIDOS

Programa teórico

Tema	Contidos	Duración
1	¿Qué son as Redes Sociais?	2
2	¿Cómo usar as Redes Sociais de forma segura?	2
3	WhatsApp	1
4	Facebook	1
5	Twitter	1
6	Redes Sociais de fotografía: Pinterest, Instagram e Flickr	1
7	Redes Sociais de vídeo: Youtube e Vimeo	1
8	Blogs	1
9	Resume de todo o aprendido	1

Programa práctico (se o houbera)

Tema	Actividades a desenvolver	Duración
1	¿Qué son as Redes Sociais?	2
2	¿Cómo usar as Redes Sociais de forma segura?	2
3	WhatsApp	1
4	Facebook	1
5	Twitter	1
6	Redes Sociais de fotografía: Pinterest, Instagram e Flickr	1
7	Redes Sociais de vídeo: Youtube e Vimeo	1
8	Blogs	1
9	Resume de todo o aprendido	1

Viaxes de estudo (se as houbera)

Tema	Actividades a desenvolver	Duración
1		

Bibliografía básica**Bibliografía complementaria****VII.- METODOLOXÍA DOCENTE**

Clases: Combinaranse contidos teóricos con cuestións prácticas e habituais do uso das Redes Sociais. A través deste curso de formación prepárase aos asistentes para que desenvolvan destrezas e competencias para manexar as Redes Sociais de forma básica.

Prácticas (se procede): Ao finalizar a parte teórica na que se ensinarán as nocións básicas de uso das Redes Sociais, dentro de cada clase do curso realizaranse prácticas para poñer en práctica o aprendido ao longo da clase.

Viaxes de estudo (se procede)**VIII.- AVALIACIÓN DA APRENDIZAXE**

Propónse un modelo de avaliación continua, global e basicamente cualitativa. É basicamente cualitativa posto que esta formación inclúe moita parte práctica xa que se prepara aos profesionais para que desenvolvan destrezas e competencias para manexar as Redes Sociais

IX.- OBSERVACIÓNS