REDERAS

II Encontro de profesionais da comunicación en RRSS das universidades españolas

Eje: Inteligencia Artificial

Ponencia: Resumen jornadas AUGAC:
La inteligencia artificial aplicada a la comunicación institucional

Itziar Romera

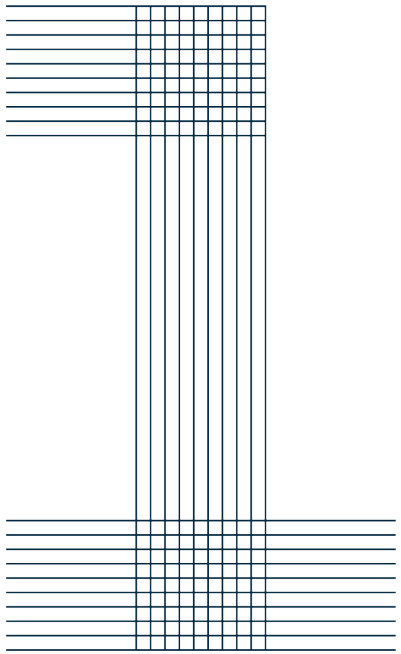
UNED

22 e 23 de maio de 2024

Resumen Jornadas AUGAC

Cinco bloques

1. Ideas fuerza. Frases clave
2. Retos y peligros de la IA
3. Aplicación práctica de la IA en la Comunicación y el Marketing
4. Aplicaciones y recomendaciones
5. Conclusiones finales (y personales)



Ideas fuerza

Frases clave

Ideas fuerza. Frases clave

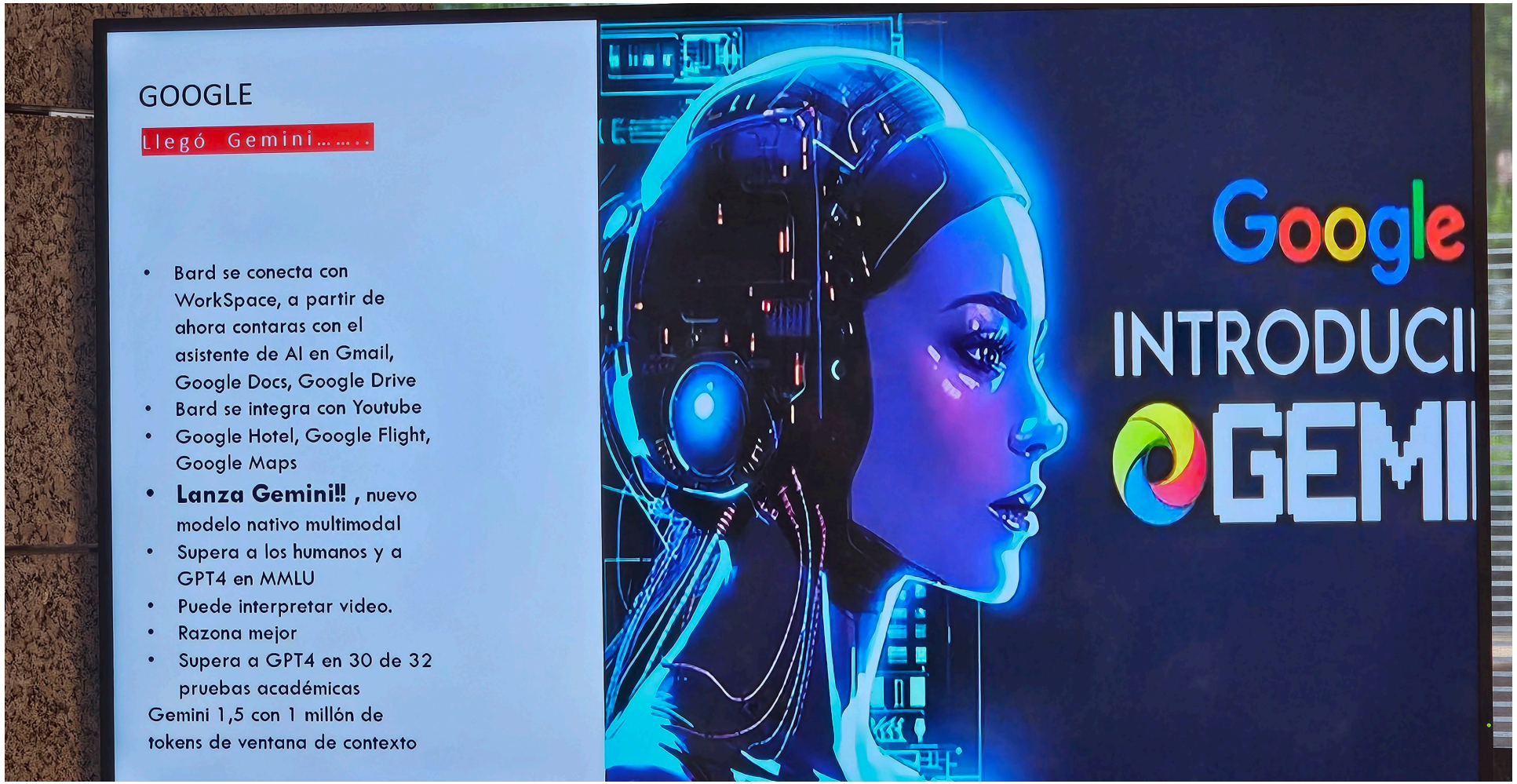
1	“El que es malo, será peor; el que es bueno, será mejor”	• No supondrá el fin de nuestros trabajos • Se modificarán los perfiles profesionales
2	“Dejar de hacer lo que no nos gusta. Dedicarnos a relaciones humanas”	• Evita tareas repetitivas • Nuestro trabajo es contar historias y relacionarnos
3	De Inteligencia Artificial a Aprendizaje Automático	• La importancia del Procesamiento del Lenguaje Natural
4	La Caja Negra de la IA	• No sabemos por qué da un resultado u otro ante un mismo prompt

Ideas fuerza. Frases clave

5	Token	• Unidad básica del lenguaje que emplea el modelo • En español: 75 tokens=100 palabras (aprox)
6	“Cabalgar a hombros de gigantes”	• Alto coste energético de la IA • Cuantización: comprimir datos para más agilidad y eficiencia
7	Búsqueda semántica	• Nuevas búsquedas por contexto • Google dará resultados similares a ChatGPT
8	Cambios en Open AI	• Tiene voz, argumenta, analiza imágenes, razona… • Supera a los humanos y ChatGPT4 en MMLU*

**Massive Multitask Language Understanding*

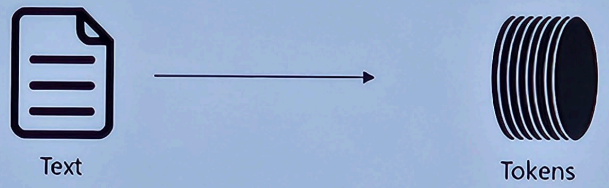
Ideas fuerza. Frases clave



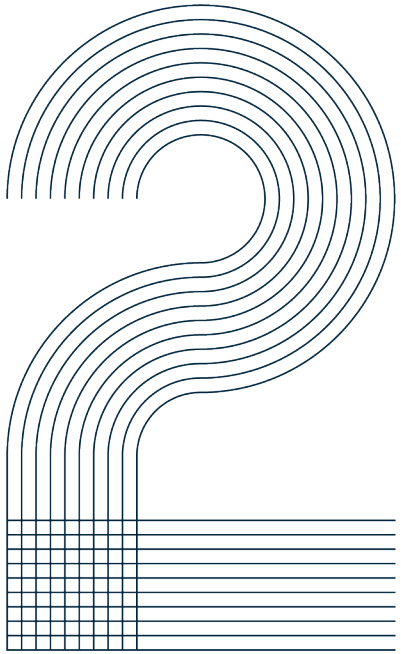
Ideas fuerza. Frases clave

Tokens – Qué son?

- A token - unidad básica de texto, como una palabra, parte de una palabra o un signo de puntuación, que el modelo procesa como parte de su entrada o salida.

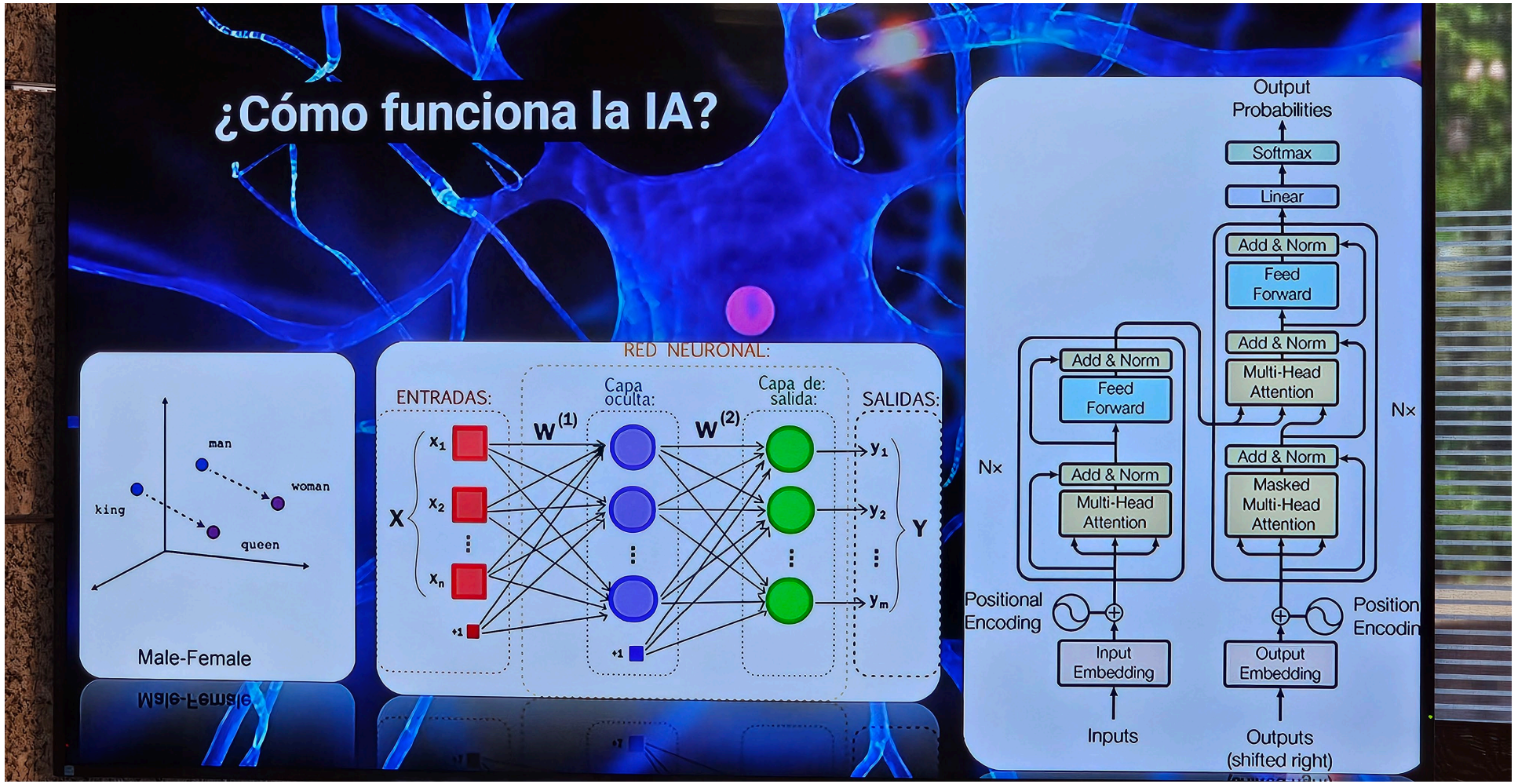


			# tokens
The dog ate a cat	[791, 5679, 30912, 264, 8415]	The dog ate a cat	5
The dogi ate a cat	[791, 5679, 72, 30912, 264, 8415]	The dogi ate a cat	6
Der Hund hat eine Katze gefressen	[22960, 99014, 9072, 10021, 17816, 3059, 28784, 676, 268]	Der Hund hat eine Katze gefressen	9
dog ate a cat	[18964, 30912, 264, 8415]	dog ate a cat	4



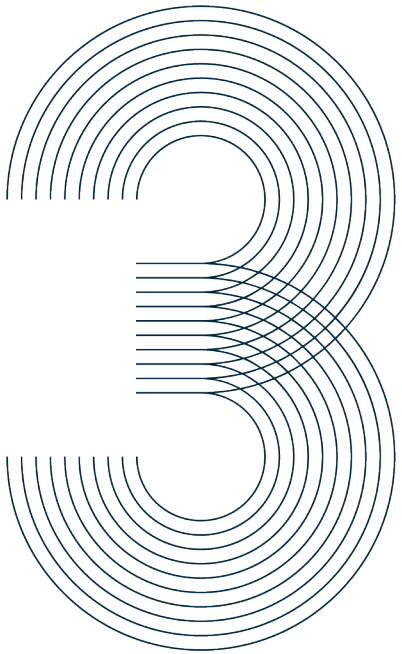
Retos y peligros de la IA

Retos y peligros de la IA



Retos y peligros de la IA

1	R: “¿Para viajar en avión hace falta saber cómo funciona el avión?”	• No es imprescindible entender la tecnología • El reto es aprender a emplearla correctamente
2	P: Control de alucinaciones	• De vez en cuando, la máquina se vuelve loca • Identificar y controlar respuestas erróneas
3	P: Invasión de contenido IAG	• Alimentamos buscadores con contenido IAG • En 2030 desaparecerá el contenido original
4	R: Procesamiento del Lenguaje	• Diferencias entre español y español de América • Ej: “Regalar un café” o “Coger a tu mujer”
5	R: Análisis de RRSS	• “Gran melón”: Analizar en tiempo real y en distintos idiomas la opinión social sobre un tema



Aplicación Práctica de la IA a la Comunicación y el Marketing

Aplicación de la IA en Comunicación y Marketing

1 GPTs propios

- Modelos más pequeños y acotados. Información más veraz
- Alimentados con nuestra propia información

2 La era de las IA que deciden

- No solo crean y entienden, sino que “hacen”
- Ej: Hazme una nota de prensa y envíala

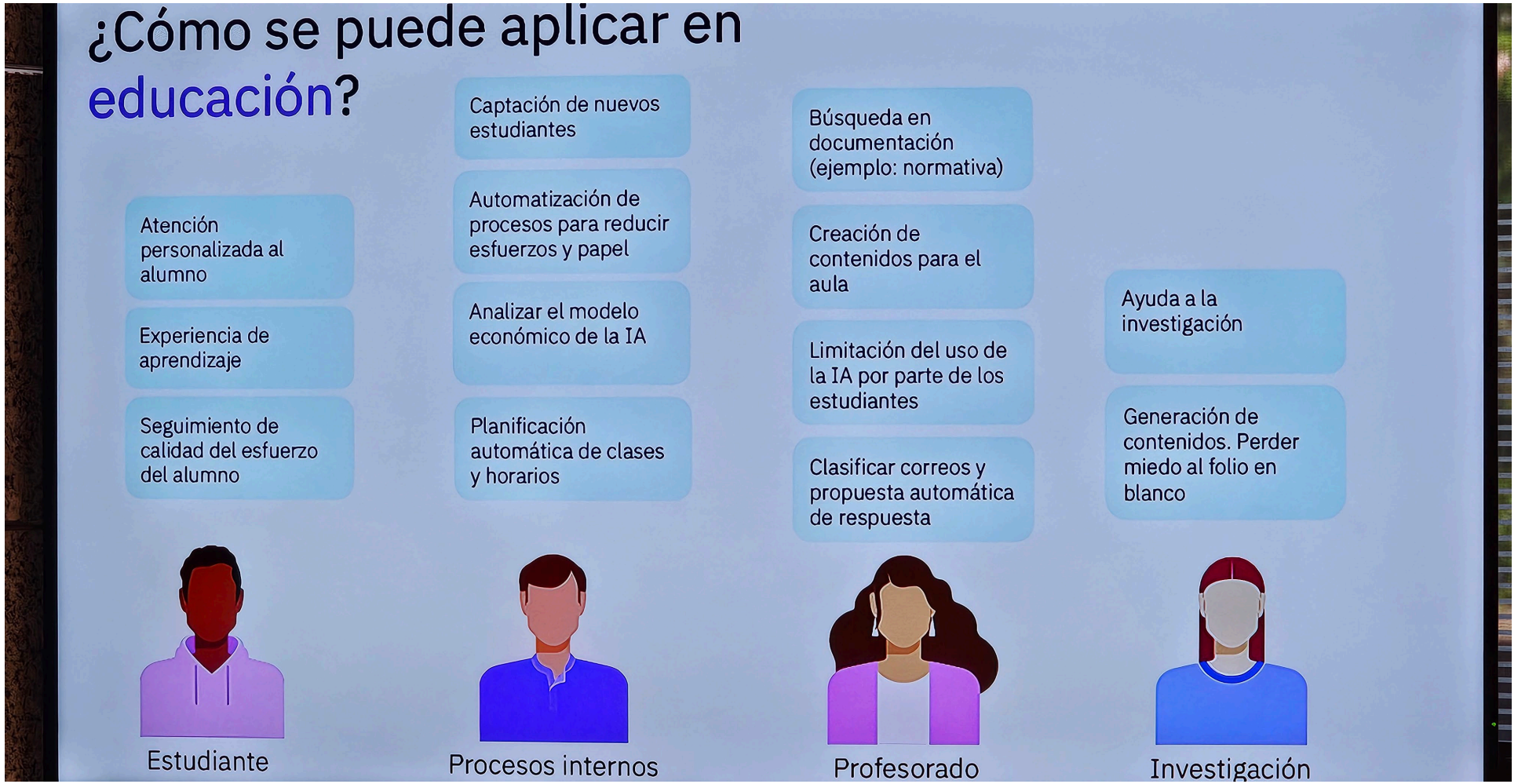
3 La IA no puede ser la estrategia

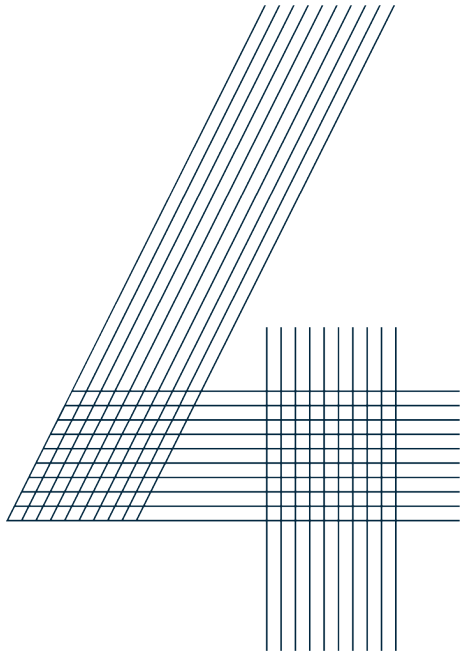
- La IA debe ser la herramienta que empleemos para implantar nuestra estrategia

4 Áreas en las que se puede aplicar

- Análisis de sentimiento
- generación de contenidos
- modo social
- chatbots
- segmentación de audiencias
- optimización SEO
- monitoreo de medios
- análisis predictivo
- creación de imágenes y vídeos
- personalización en tiempo real para comunicarse de forma personalizada con los usuarios
- creación de podcast

Aplicación de la IA en Comunicación y Marketing





Aplicaciones y recomendaciones

Aplicaciones y recomendaciones

COMPANION IA
Creación de compañeros

HIPERIA
Avatar de RTVE
rtveia.es/hiperia

IVERES
Proyecto RTVE
verificación news

PERPLEXITY
Da la fuente
Clipping

CUSTOMIZE CHAT GPT
Para tono propio

INSIGHT PULSE
Arquetipos conductuales

LANGUAGE LOOM
THEMIS.ES
Emociones y género

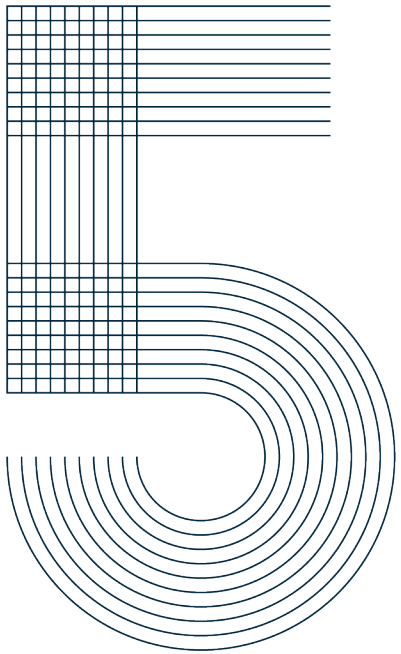
POWER CONTENT
Optimización SEO SEM

STABLE DIFFUSION
RUNWAY
MIDJOURNEY
Imágenes

LUZIA
De audio a texto por WhatsApp

HEYGEN
Avatares

ELEVEN LABS
Clonación de tu propia voz



Conclusiones finales (y personales)

Conclusiones finales (y personales)

1	¡HAY QUE PAGAR CHAT GPT!	• Grandes diferencias entre versiones gratuita y de pago • Puede suponer un cambio definitivo
2	Necesaria formación en Prompting	• “Esto no va de herramientas, sino de saber usarlas” • El uso del lenguaje es fundamental
3	Centrar el foco	• No podemos pedir si no sabemos qué necesitamos • No hay que volverse loco con cientos de aplicaciones
4	Spoiler: las jornadas no iban de aplicación práctica en la Comunicación	• Necesaria una formación práctica específica en herramientas • “Nos han dado un Ferrari sin carné de conducir”
5	Privacidad de los datos	• ¡Ojo con los datos que enviamos a chatGPT • Ejemplo de sentencio de divorcio

Fin

Si la vida te da limones…

Universidade Vigo