REDERAS

II Encontro de profesionais da comunicación en RRSS das universidades españolas

Universidade Vigo

UJI UNIVERSITAT JAUME I

Buenas prácticas:

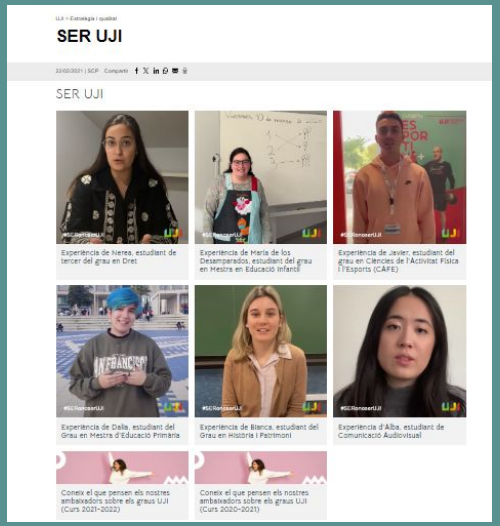
ComunicaUJI y la historia de un ~~*fracaso*~~ inicio

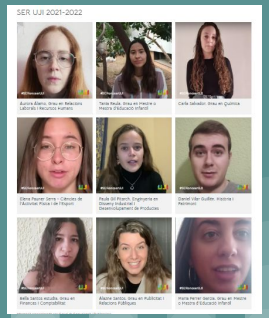
Amparo Soriano Ibáñez. Universitat Jaume I (www.uji.es)

22 e 23 de maio de 2024

Colaboran con:

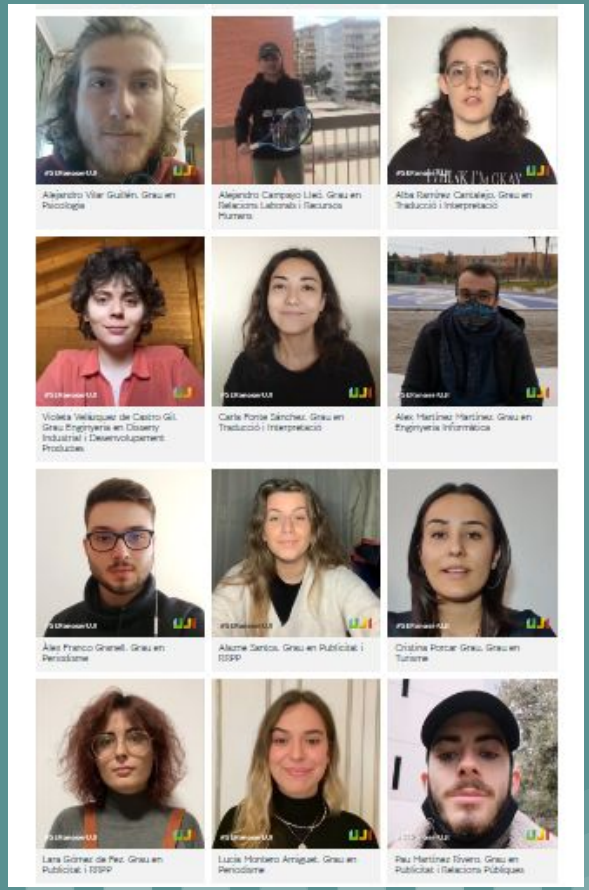
- Puertas abiertas a secundaria
- Jornadas acogida
- Charlas en IES
- Visitas UJI
- Redes sociales


SER UJI
SER UJI
Experiència de Nerea, estudiant de tercer del grau en Dret
Experiència de Maria de los Desamparados, estudiant del grau en Mestra en Educació Infantil
Experiència de Javier, estudiant del grau en Ciències de l'Activitat Física i l'Esports (CAFE)
Experiència de Dalia, estudiant del Grau en Mestra d'Educació Primària
Experiència de Blanca, estudiant del Grau en Història i Patrimoni
Experiència d'Alba, estudiant de Comunicació Audiovisual
Conéix el que pensen els nostres ambaixadors sobre els graus UJI (Curs 2021-2022)
Conéix el que pensen els nostres ambaixadors sobre els graus UJI (Curs 2020-2021)


SER UJI 2021-2022

SE TENÍA QUE
DECIR Y SE DIJO

SER UJI 2020-2021
SER UJI 2020-2021
Nerea García Jiménez. Grau en Traducción e Interpretación
Alexandra González Ortiz. Grau en Traducció i Interpretació
Adrián Montalvà Mateu. Grau en Enginyeria en Disseny Industrial i Desenvolupament de Productes
Pablo Sanahuja Lens. Grau en Enginyeria Informàtica
Jaume Barrios Pomer. Grau en Enginyeria Informàtica
David López Echevarría. Grau en Matemàtica Computacional
Carlos Revert Gil. Doble grau en ADE i Dret
Belén Marco Bañón. Grau en Matemàtica Computacional
Víctor Blasco Ibáñez. Grau en Medicina
María Carla Balmaseda Álvarez. Grau en Medicina
Roberto Martínez Melchor.Grau en Psicologia
Elena Zaro Paya. Grau en Medicina


Alejandro Vilar Guillén. Grau en Psicologia
Alejandro Campayo Lled. Grau en Relacions Laborals i Recursos Humans
Alba Ramírez Camalejo. Grau en Traducció i Interpretació
Violeta Velázquez de Castro Gil. Grau Enginyeria en Disseny Industrial i Desenvolupament Productes
Carla Ponte Sánchez. Grau en Traducció i Interpretació
Alex Martínez Martínez. Grau en Enginyeria Informàtica
Àlex Franco Granell. Grau en Periodisme
Alaine Santos. Grau en Publicitat i RRPP
Cristina Portar Grau. Grau en Turisme
Lara Gómez de Paz. Grau en Publicitat i RRPP
Lucía Montero Amigaet. Grau en Periodisme
Pau Martínez Rivero. Grau en Publicitat i Relacions Públiques

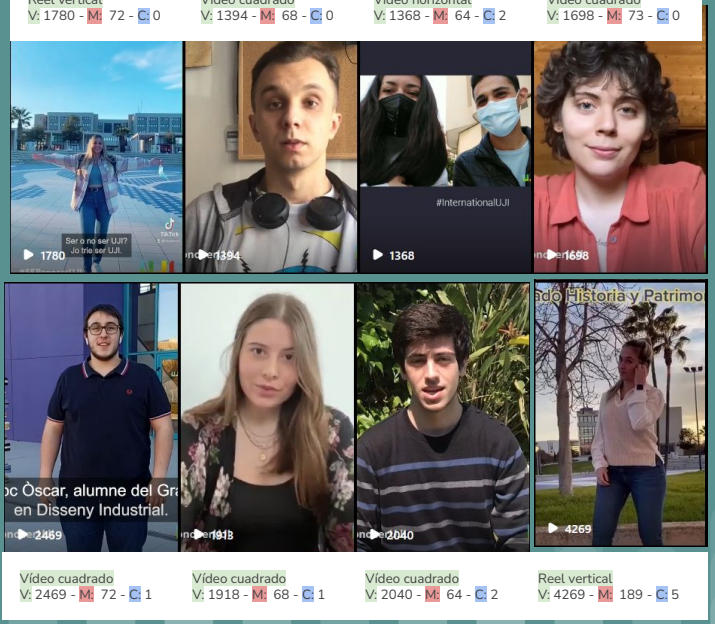
SER O NO SER UJI

Visualizaciones: 14.400
Me gusta: 459
Comentarios: 11

V: 10.400
M: 185
C: 7

V: 13.300
M: 179
C: 2

Julio 2021



Buenas prácticas:

ComunicaUJI

Grupo de voluntariado UJI para comunicar UJI

Subprogramas voluntariado

25/01/2024 | OCDS Compartir

- Voluntariado en diversidad y discapacidad
- Apoyo e integración escolar
- Apoyo a personas mayores y dependientes
- Voluntariado deportivo
- Apoyo a ONGs
- Programa MENTOR
- Voluntariado medioambiental
- Voluntariado en Pisos solidarios
- Voluntariado en salud
- Voluntariado en igualdad y prevención de las violencias
- Programa Embajador y Embajadora Nacional
- Programa de Visitas al campus
- UJI-Voluntària ORIENTA
- Voluntariado Ciencia UJI
- Voluntariado lingüístico (Díptico informativo, Cartel informativo)
- Voluntariado penitenciario
- Voluntariado en redes sociales

Plan A. Voluntariado en redes sociales

Plan B. Programa Embajador y Embajadora Nacional

A: Voluntariado en redes sociales=

Objetivos:

- Experimentar nuevas formas de comunicación intergeneracional
- Acercar la información institucional al estudiantado más joven
- Intercambiar conocimientos sobre experiencias en redes sociales
- Conectar con los intereses del estudiantado.
- Reflexionar sobre la importancia de la comunicación en redes sociales, la privacidad en estas y sus oportunidades y desventajas.

3-5

Personas
Focus Group

- Presentación de material audiovisual o propuestas de 3 actividades.
- Se valorará positivamente la colaboración en otras acciones de difusión de las actividades UJI.

B: Comunica UJI en Programa Embajador y Embajadora Nacional:

EQUIPO COMUNICA UJI (1 crédito)

GRUPO. DIFUSIÓN UJI (0,5 créditos)

- Difundir las actividades del día a día de la vida universitaria. En perfiles propios Instagram/X/TikTok

  Se pide
  - Publicación de historias en su canal propio de Instagram
    - Tres historias del #CampusUJI. Foto de cualquier lugar.
    - Tres historias de una actividad que se desarrolla en su centro (una conferencia, una exposición, una práctica, etc.)
    - Tres historias relacionadas con la titulación que estudias. Puede ser un lugar donde estudias, una clase especial, etc. (un laboratorio, un aula, etc).

Las historias tienen que incluir una foto / video breve y se ha de:

- citar en la universidad @ujiuniversitat
- Citar el centro (facultad, escuela) y la titulación

Si el perfil se público, @ujiuniversitat puede compartir la historia.Si los perfiles su privados, la universidad pedirá amistad para poder interactuar con la publicación (me gusta, etc.)

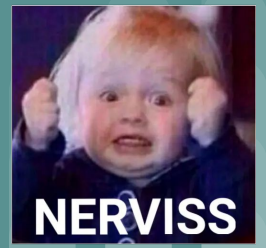
B: Comunica UJI en Programa Embajador y Embajadora Nacional:

EQUIPO COMUNICA UJI (1 crédito)

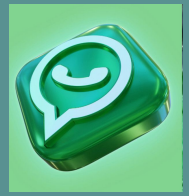
GRUPO CREACIÓN CONTENIDO UJI (0,5 créditos)

- Crear contenido de los temas que le propongamos. La principal tarea se preparar contenido para el canal de Tik Tok de la UJI
- Se pide:
  - Participación en un foco grupo donde se proponemos qué formados podemos crear para comunicar información / publicar en redes y que el contenido llegue a nuestro estudiantado.
  - Crear TRES videos informativos con nuevas narrativas para difundir temas que la universidad los propongo. Crearemos un grupo de trabajo para comentar temas y que producto podemos crear para cada red sociales (Tik tok, Instagram, etc).
  - Colaborar como protagonistas de videos institucionales (optativo).

QUÈ PASÓ...



B: Comunica UJI Acciones



INSTAGRAM

- Han creado historias
- Algunas desde su propio perfil
- Otras enviadas para que las publiquemos
- Publicadas desde cuentas de prácticas

Vida a la UJI

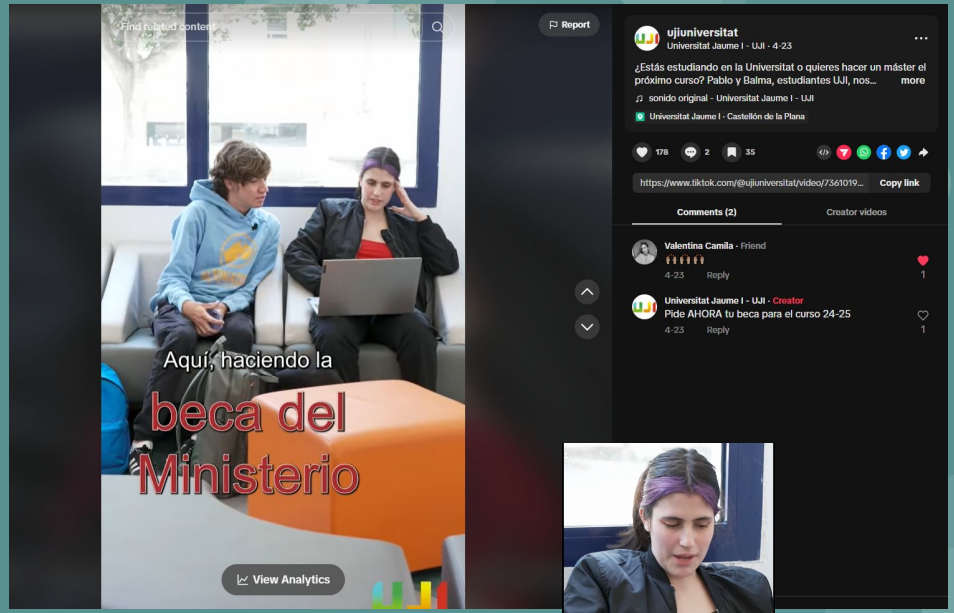
TIK TOK

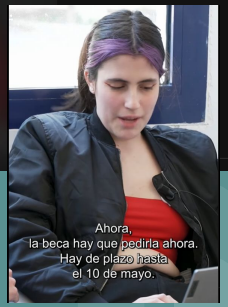
B: Comunica UJI Acciones

Colaborar en los vídeos

Insta: 8586
TikTok: 1038

Insta: 9141
TikTok: 1691

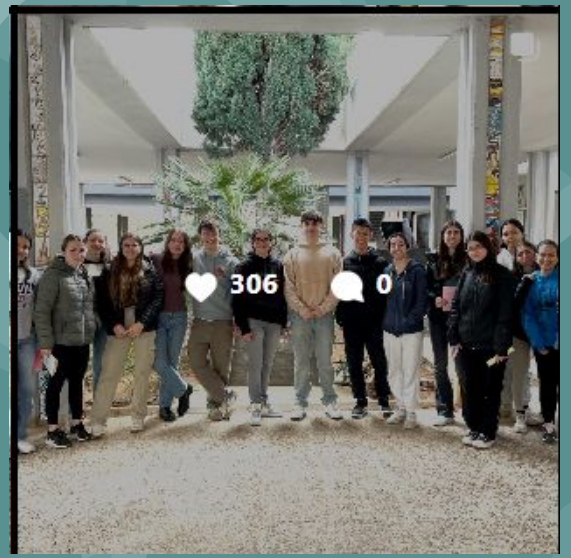




Insta: 12800
251(me gusta) 7 (comentarios)
TikTok: 12200
178 (me gusta) 2 (comentarios) 35 guardados

B: Comunica UJI Acciones

Compartir fotos de sus charlas en institutos



B: Comunica UJI Conclusión

Una lloradita y a seguir existiendo.

REDEIRAS

II Encontro de profesionais da comunicación en RRSS das universidades españolas

Gracias

22 e

Universidade Vigo