REDERAS

II Encontro de profesionais da comunicación en RRSS das universidades españolas

II Encuesta a profesionales de la comunicación en redes sociales de universidades españolas

Rodolfo Martínez Gras, Universidad de Alicante

22 e 23 de maio de 2024

II Encuesta a profesionales de la comunicación en redes sociales de universidades españolas

Contexto

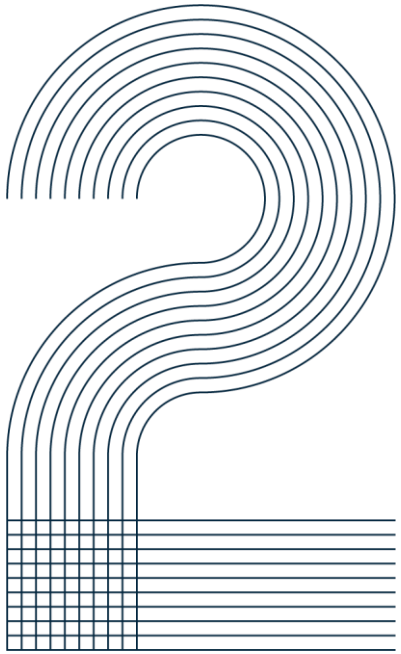
La **universidad como institución y el papel que juega en el momento actual.**
La formación y capacitación de los **profesionales del futuro**.
Tendencias actuales de hábitos para informarnos y comunicarnos.
Las **redes sociales** como elemento fundamental en la **estrategia de comunicación** de la universidad.
La **obligación de entender quién es la persona que gestiona las redes sociales** para poder responder eficazmente a un **entorno cambiante y casi impredecible**.

Contexto

¿Y quiénes somos esas personas que gestionan las redes en las universidades?

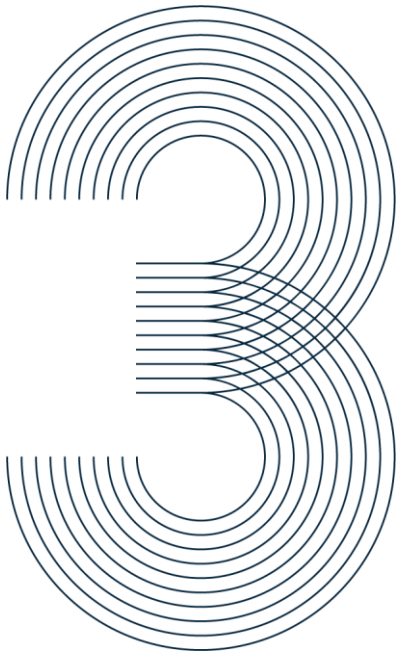
…EL/LA DE REDES

Objetivo



Conocer el perfil del profesional responsable de la gestión de redes sociales institucionales en las universidades españolas.

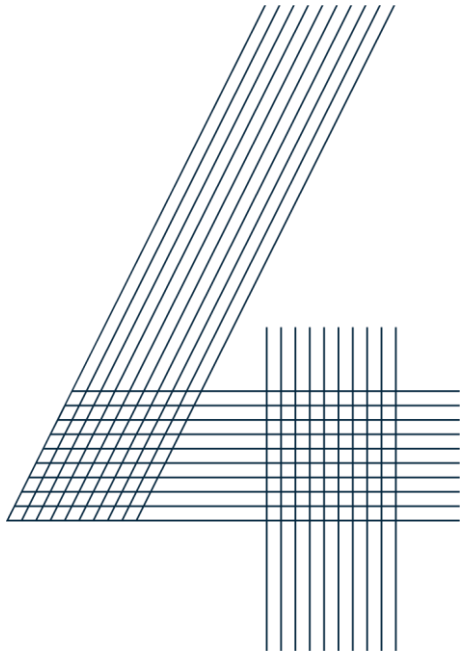
Indicadores



Competencias de los profesionales que gestionan redes sociales
Tareas de monitorización
Tareas relacionadas con la generación de contenidos
Otras tareas relacionadas con la gestión de redes sociales
Otras tareas no relacionadas con la gestión de redes sociales
Publicación de contenidos descartados en otros espacios
Uso de aplicaciones para la gestión de redes sociales
Grado de autonomía para publicar contenido
Grado de uso de lenguaje inclusivo en las publicaciones
Grado de aplicación de criterios de accesibilidad digital
Grado de publicación de contenidos en inglés
Servicio o unidad en la que enmarca la gestión de las redes sociales
Cantidad de profesionales que gestionan las redes sociales
Lugar en el organigrama
Situación laboral actual

Categoría profesional
Años trabajando en la universidad
Años gestionando las redes sociales
Nivel de formación académica
Formación especializada
Necesidades de formación
Uso del teletrabajo
Opinión respecto a la Inteligencia Artificial
Sexo encuestado/a
Edad encuestado/a
Asignación de presupuesto específico para redes sociales
Existencia de un manual o guía de uso de redes sociales
Existencia de un plan de crisis
Existencia de un plan de comunicación
Existencia de un plan estratégico

Datos destacados de la ficha técnica



Técnica: Encuesta

Modalidad: En línea, autoaplicada, individual y anónima

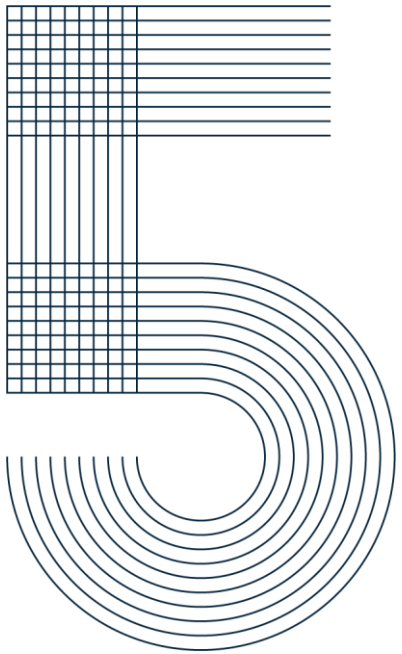
Ámbito: Nacional

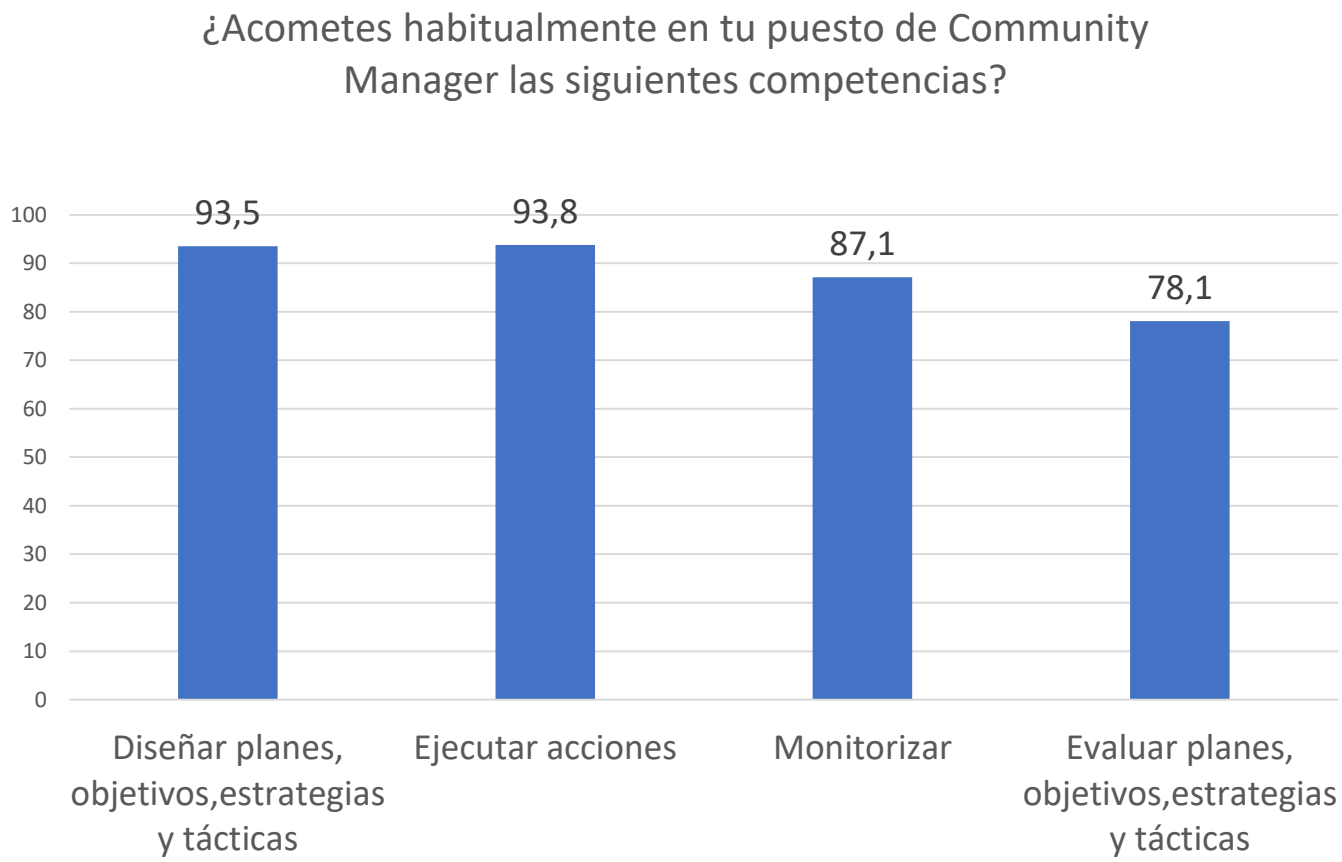
Universo: Profesionales en activo que gestionan perfiles oficiales en redes sociales de universidades españolas

Muestra final: 35

Fecha de realización del trabajo de campo: del 19 de abril al 24 de abril de 2024.

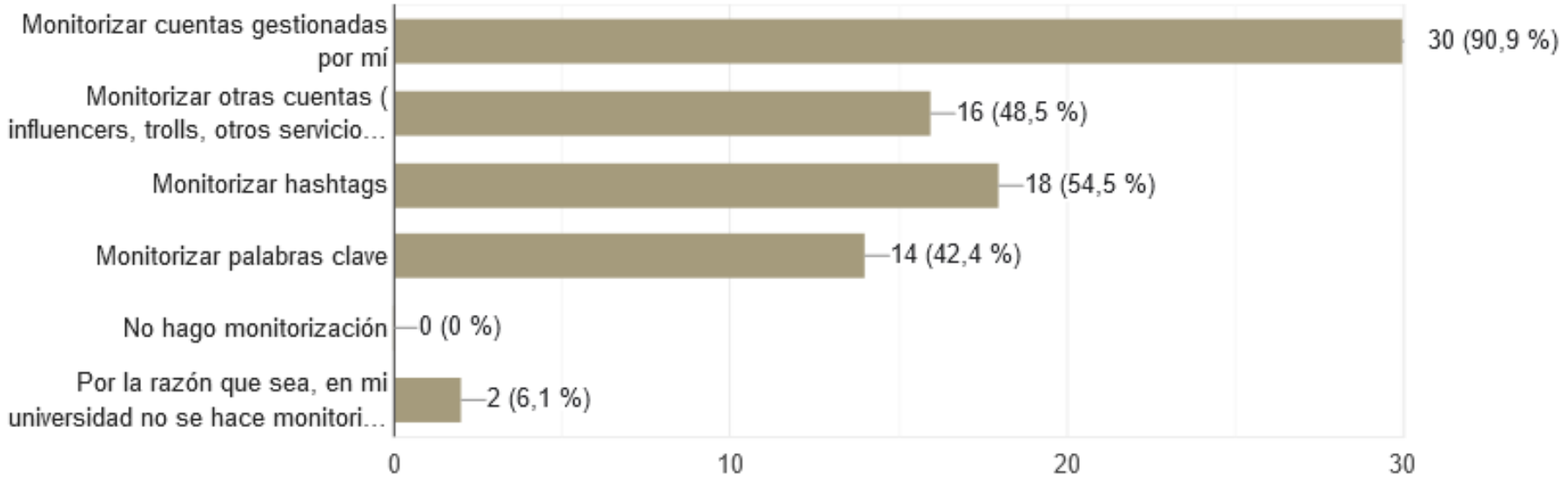
Resultados | Análisis



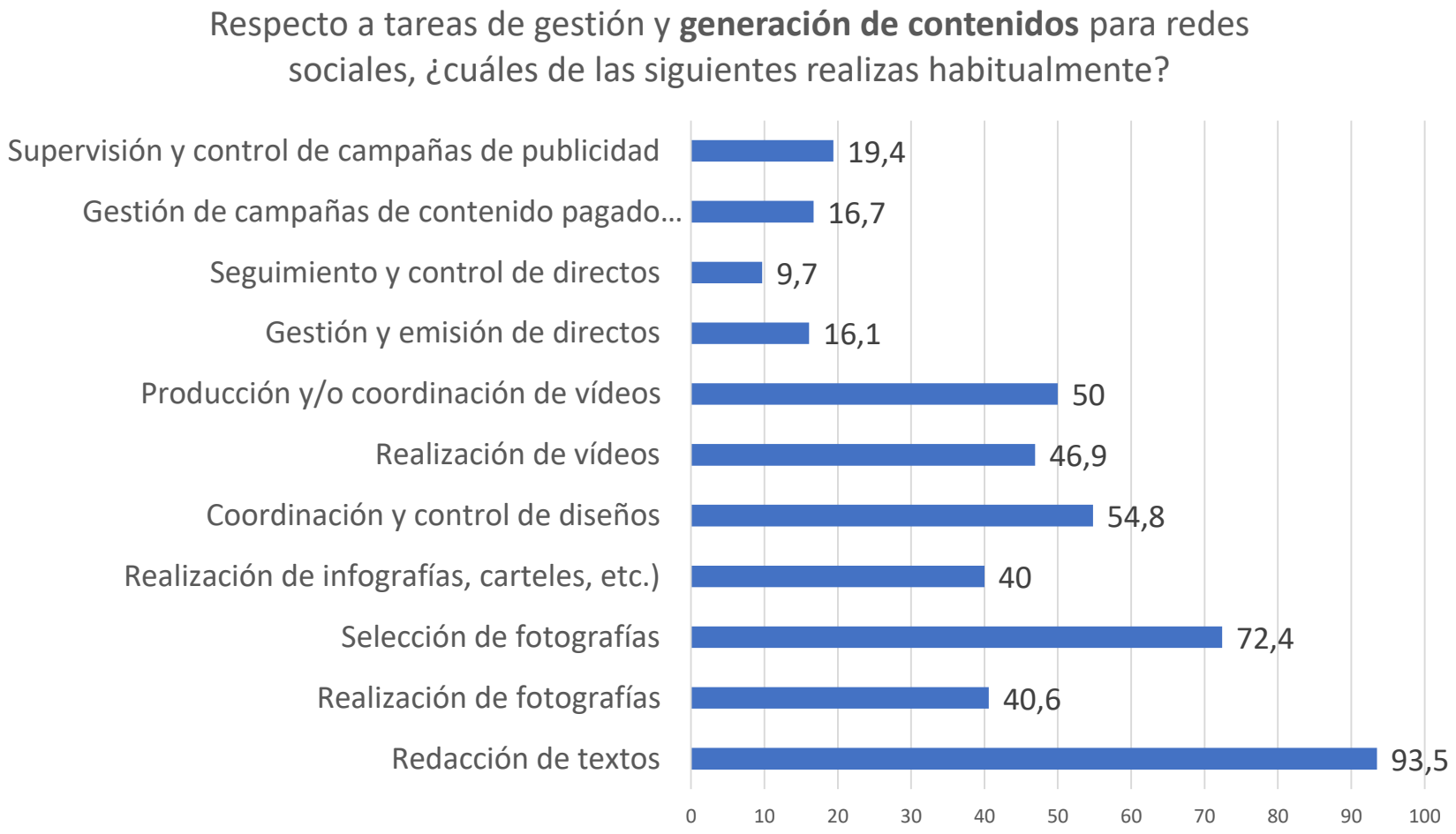


Resultados

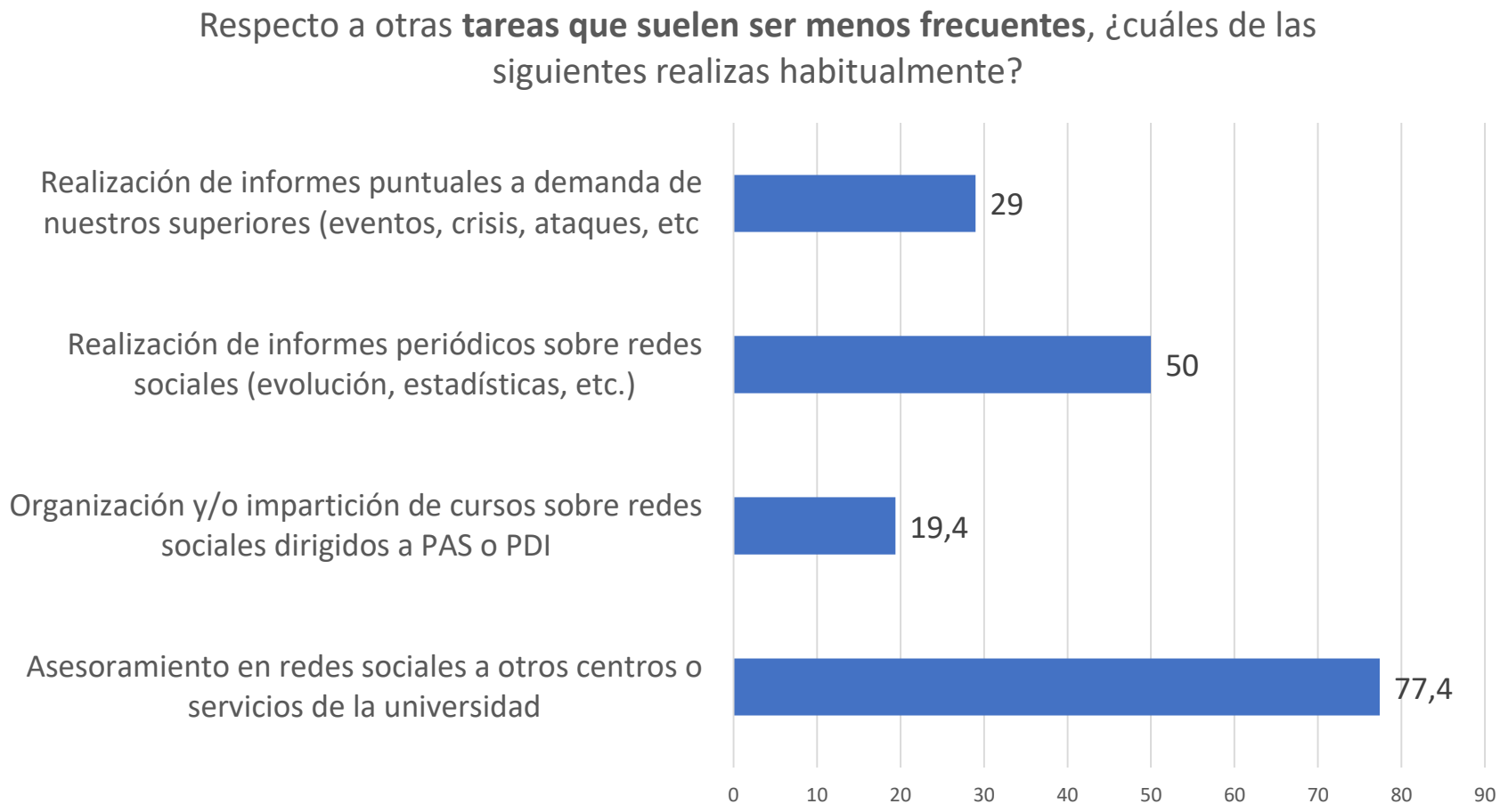
Respecto a tareas de **monitorización** de redes sociales, ¿cuáles sueles realizar habitualmente en tu puesto de trabajo?



Resultados

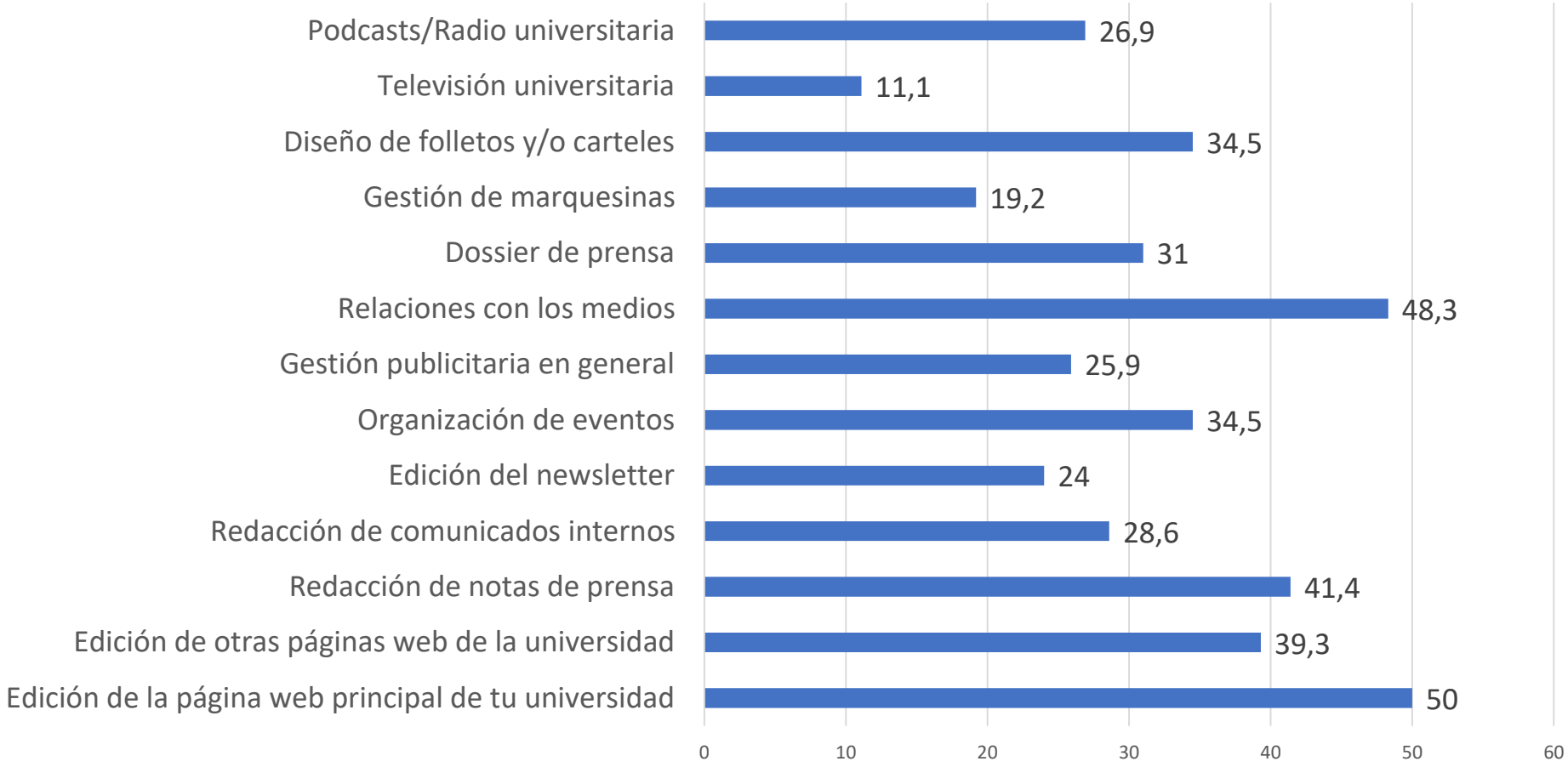

Respecto a tareas de gestión y **generación de contenidos** para redes sociales, ¿cuáles de las siguientes realizas habitualmente?
Supervisión y control de campañas de publicidad
19,4
Gestión de campañas de contenido pagado…
16,7
Seguimiento y control de directos
9,7
Gestión y emisión de directos
16,1
Producción y/o coordinación de vídeos
50
Realización de vídeos
46,9
Coordinación y control de diseños
54,8
Realización de infografías, carteles, etc.)
40
Selección de fotografías
72,4
Realización de fotografías
40,6
Redacción de textos
93,5
0
10
20
30
40
50
60
70
80
90
100

Resultados


Respecto a otras **tareas que suelen ser menos frecuentes**, ¿cuáles de las siguientes realizas habitualmente?
Realización de informes puntuales a demanda de nuestros superiores (eventos, crisis, ataques, etc
29
Realización de informes periódicos sobre redes sociales (evolución, estadísticas, etc.)
50
Organización y/o impartición de cursos sobre redes sociales dirigidos a PAS o PDI
19,4
Asesoramiento en redes sociales a otros centros o servicios de la universidad
77,4
0
10
20
30
40
50
60
70
80
90

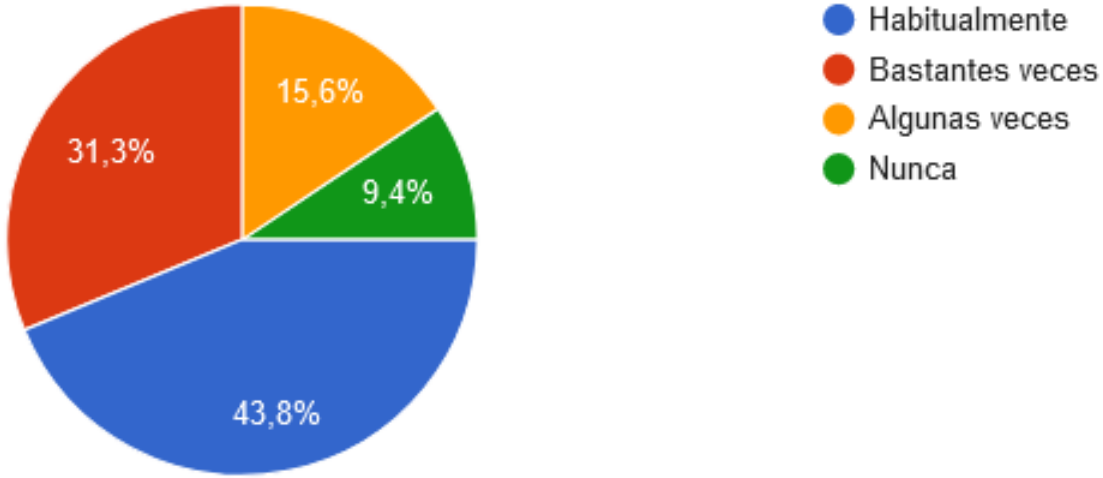
Resultados

Y respecto a la generación de **otro tipo de contenidos (no de redes sociales),** ¿cuáles sueles realizar habitualmente?



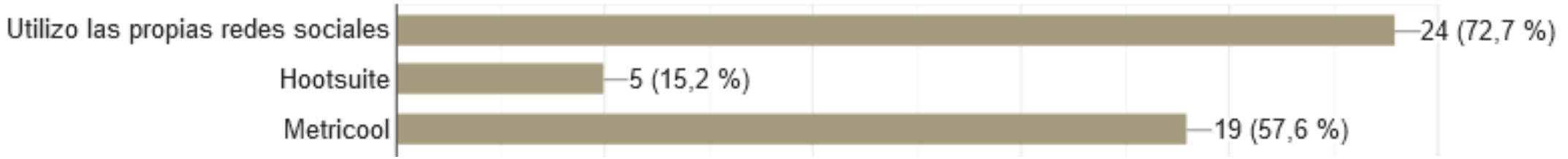
Resultados

¿Has tenido que publicar en redes **contenidos que han sido descartados** para ser publicados en otros instrumentos de comunicación (nota de prensa, revista oficial, newsletter, etc.)?



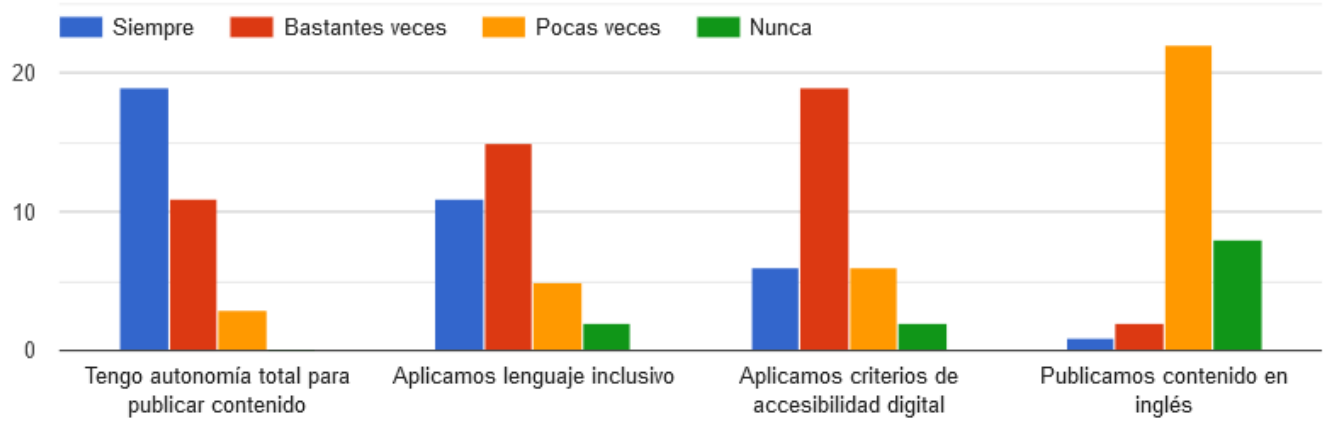
Resultados

¿Cuál de las siguientes **aplicaciones** utilizas **preferentemente** para gestionar las redes sociales de tu universidad?



Resultados

En el momento de publicar contenido en los perfiles oficiales de tu universidad…



- El 54,8 % de CM tienen **autonomía total para publicar**. Un 10 % de CM pocas veces puede publicar de manera autónoma.

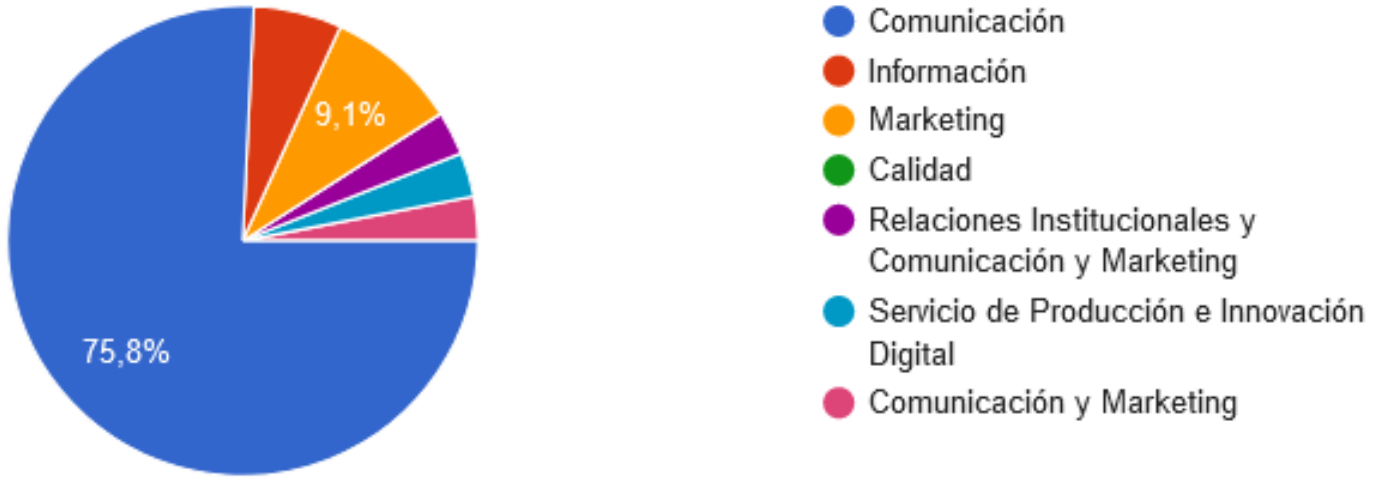
- El 77,4 % de CM aplica siempre o casi siempre el **lenguaje inclusivo**.

- El 74,2 % aplica criterios de **accesibilidad digital** siempre o bastantes veces.

- Un 10 % publica **contenido en inglés** siempre o bastantes veces.

Resultados

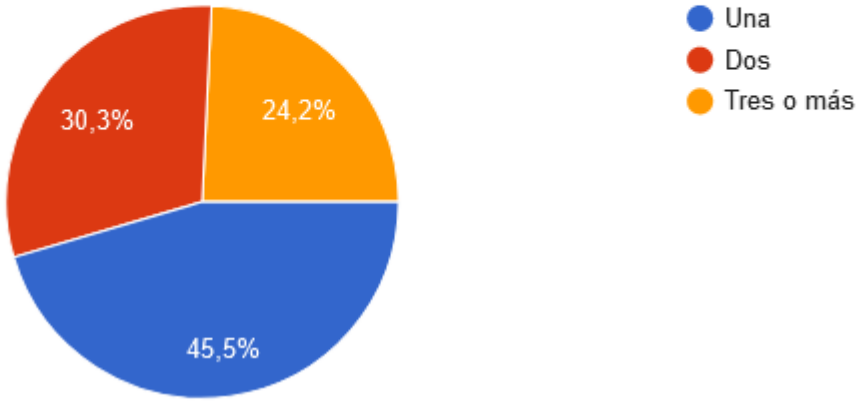
¿En qué **área, servicio o unidad se enmarca la gestión de las redes sociales** en tu universidad?



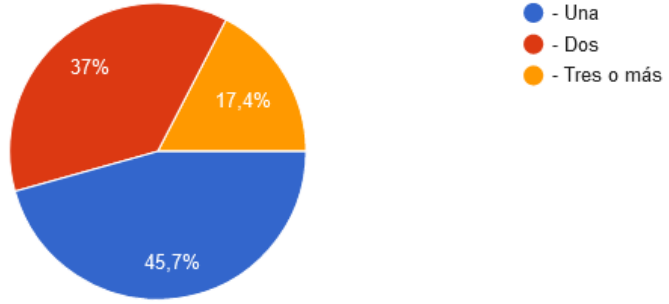
Resultados

Actualmente, ¿cuántas **personas de plantilla gestionáis los perfiles oficiales** en redes sociales de tu universidad de manera habitual incluyéndote a ti?

2024



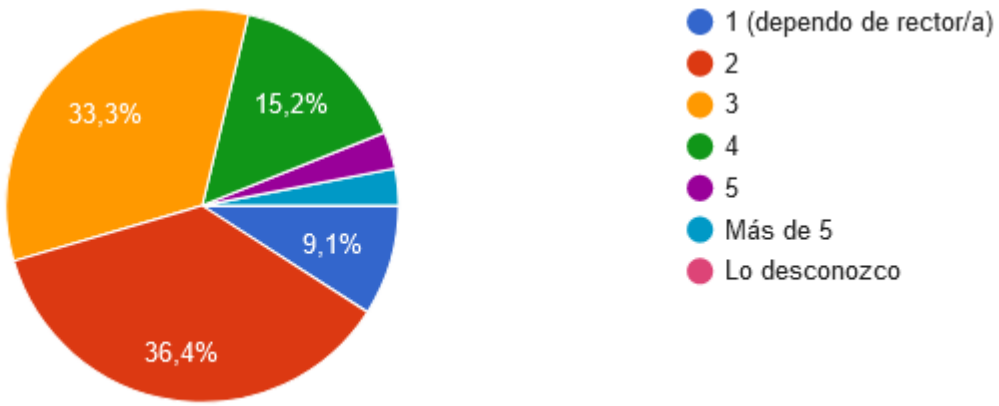
2023



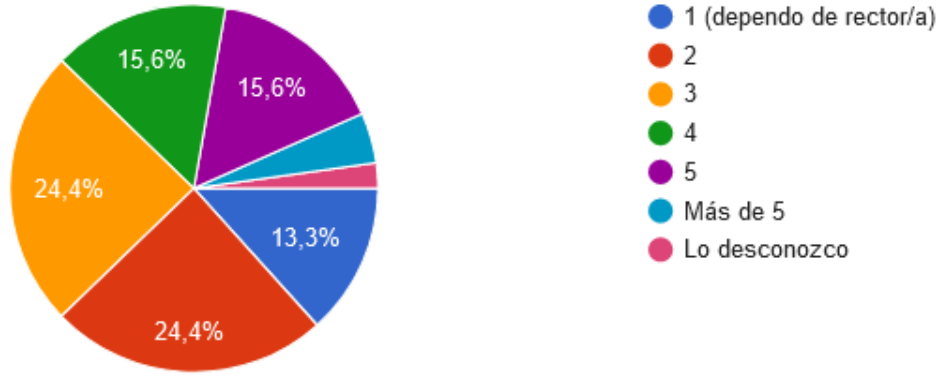
Resultados

¿A qué distancia en el organigrama se encuentra tu puesto respecto al rector/a? (Si dependieras del rector/a estarías a 1 nivel, si dependieras de un/a vicerrector/a (o similar) estarías a 2 niveles y así sucesivamente?

2024



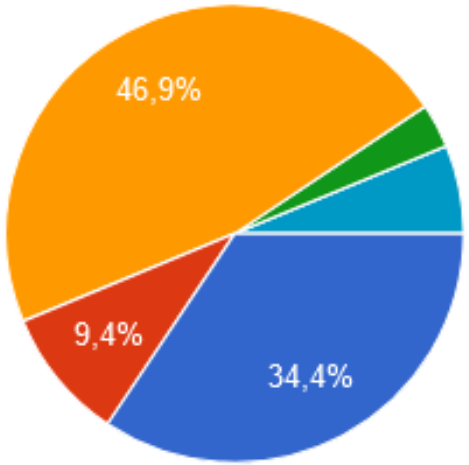
2023

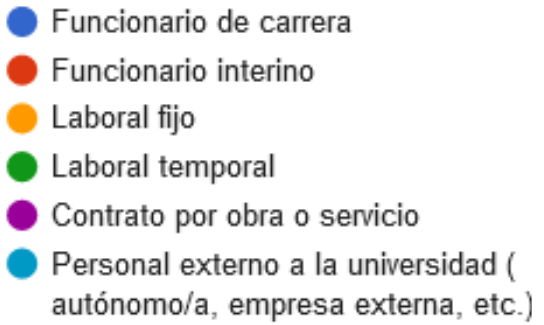


Resultados

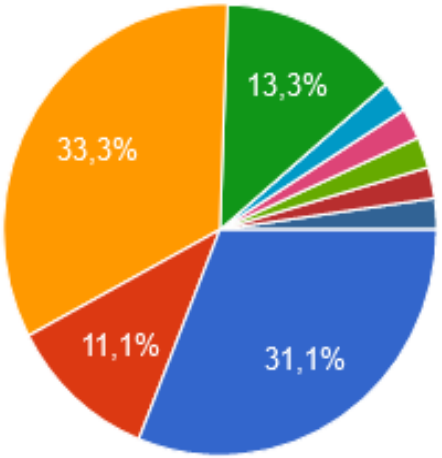
¿Cuál es tu **situación laboral actual**?

2024





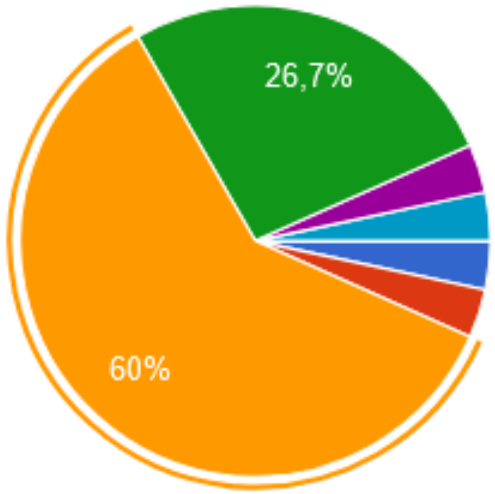
2023

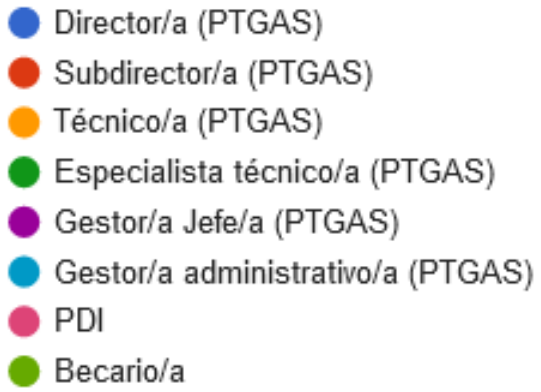


Resultados

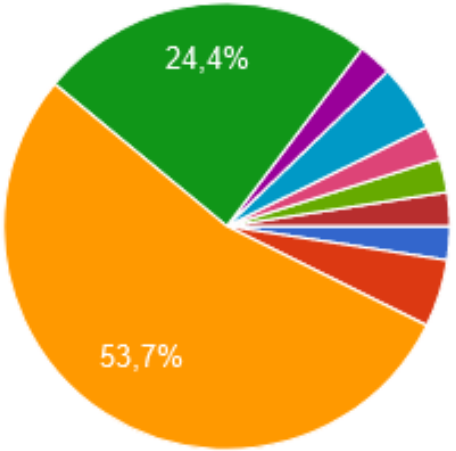
Si perteneces a la plantilla de la universidad, ¿ tu **categoría profesional** actual es?

2024



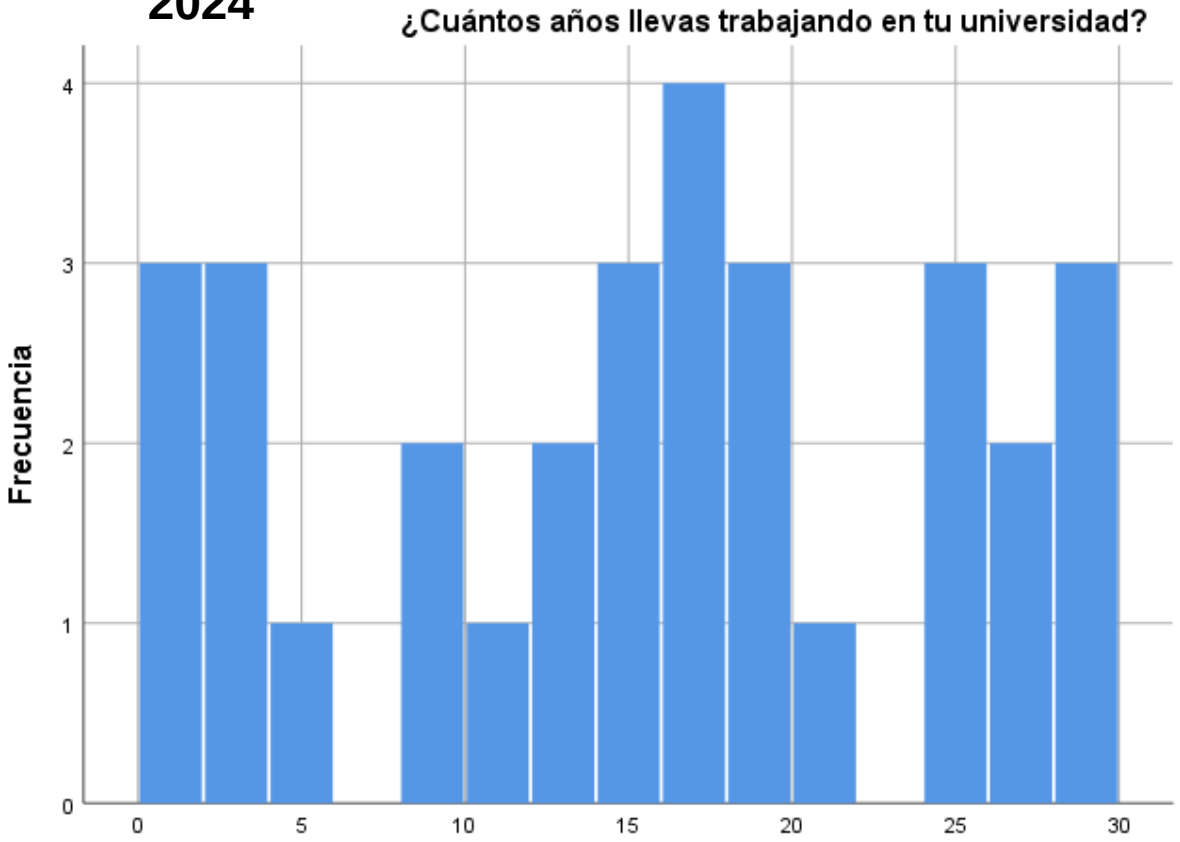


2023

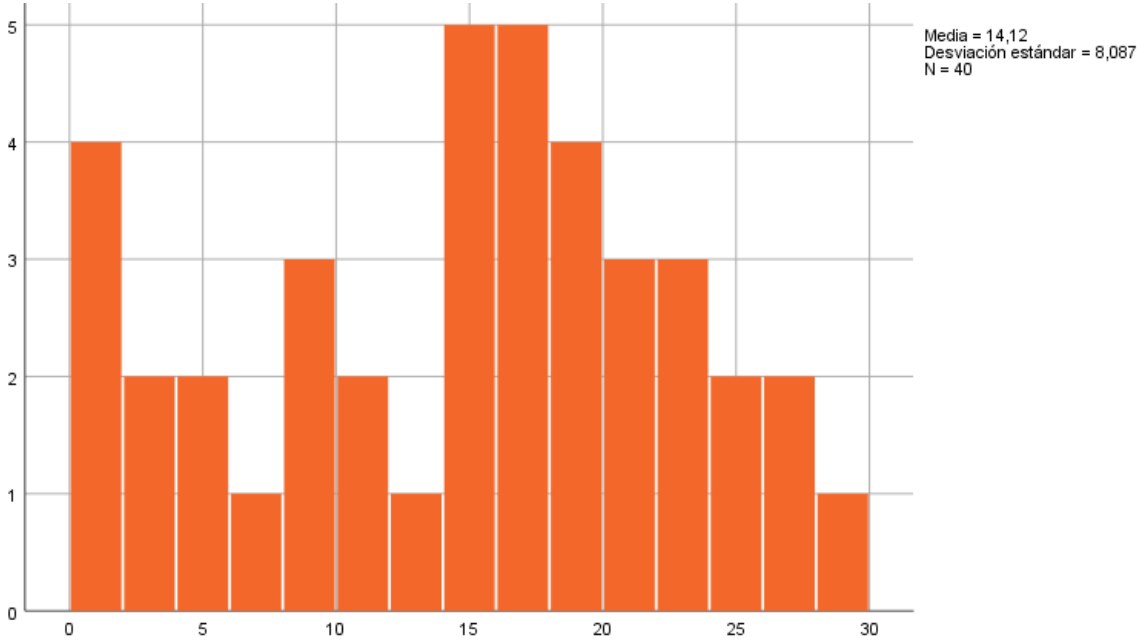


Resultados

2024

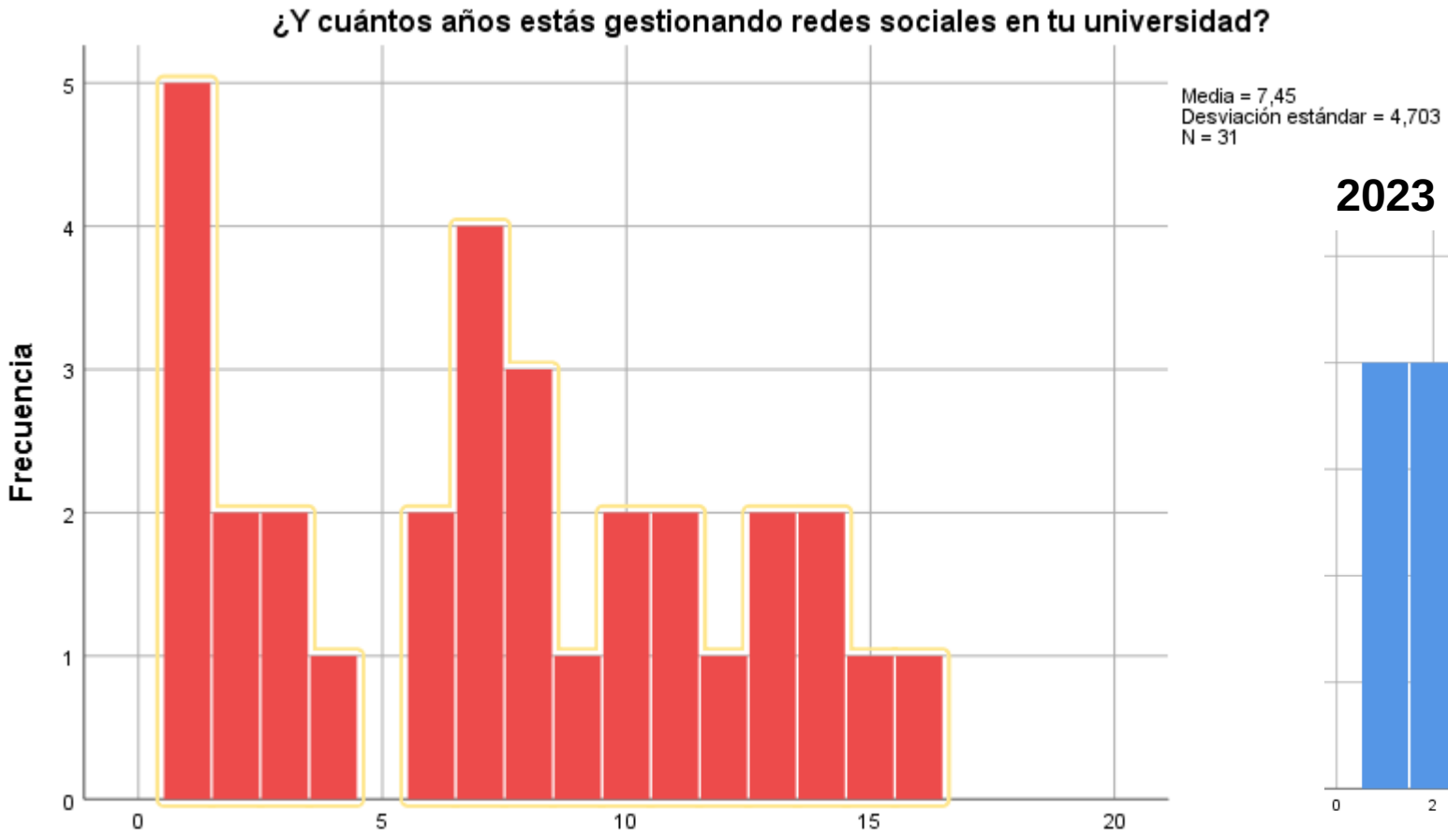


2023

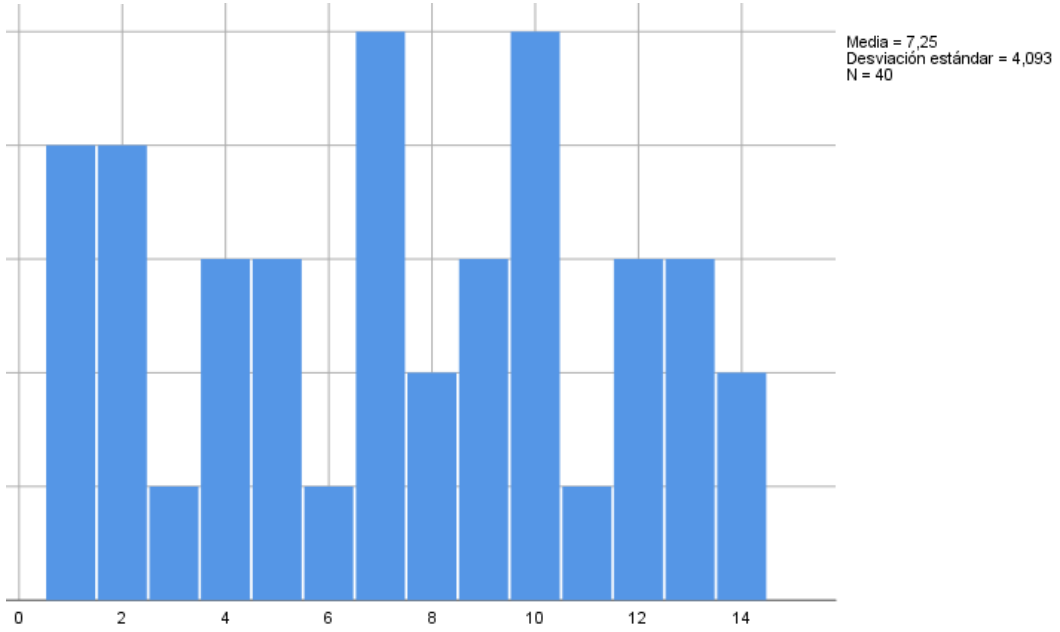


Resultados

2024

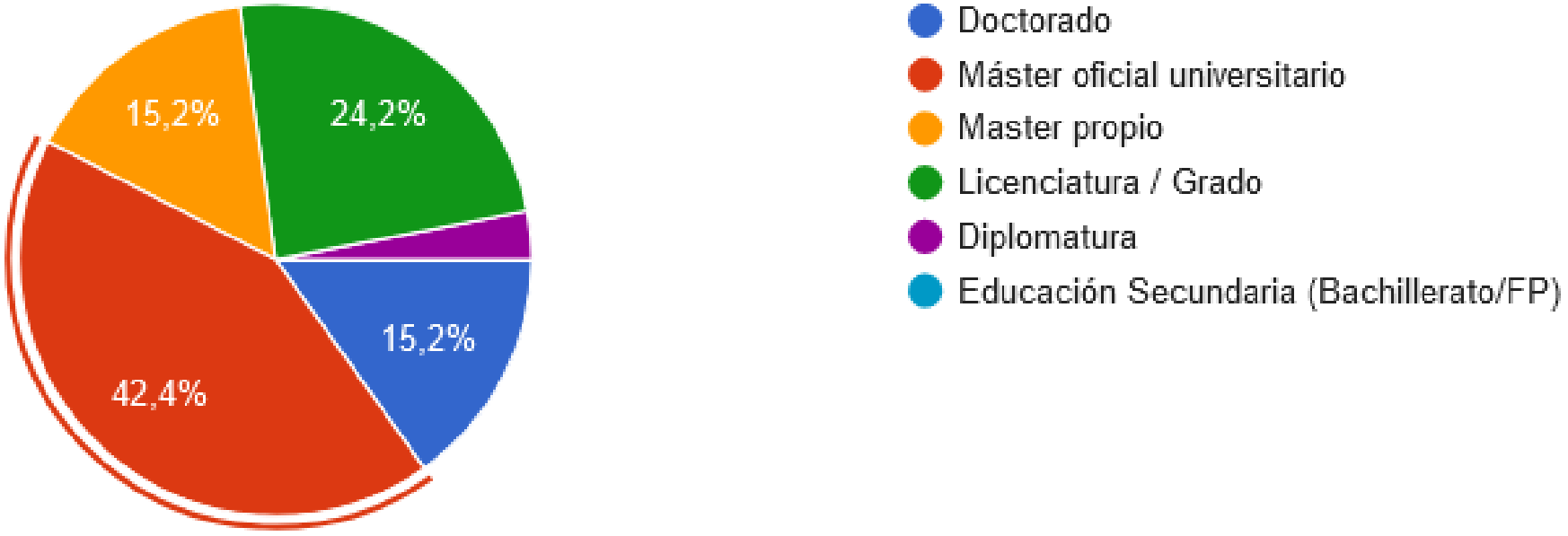


2023



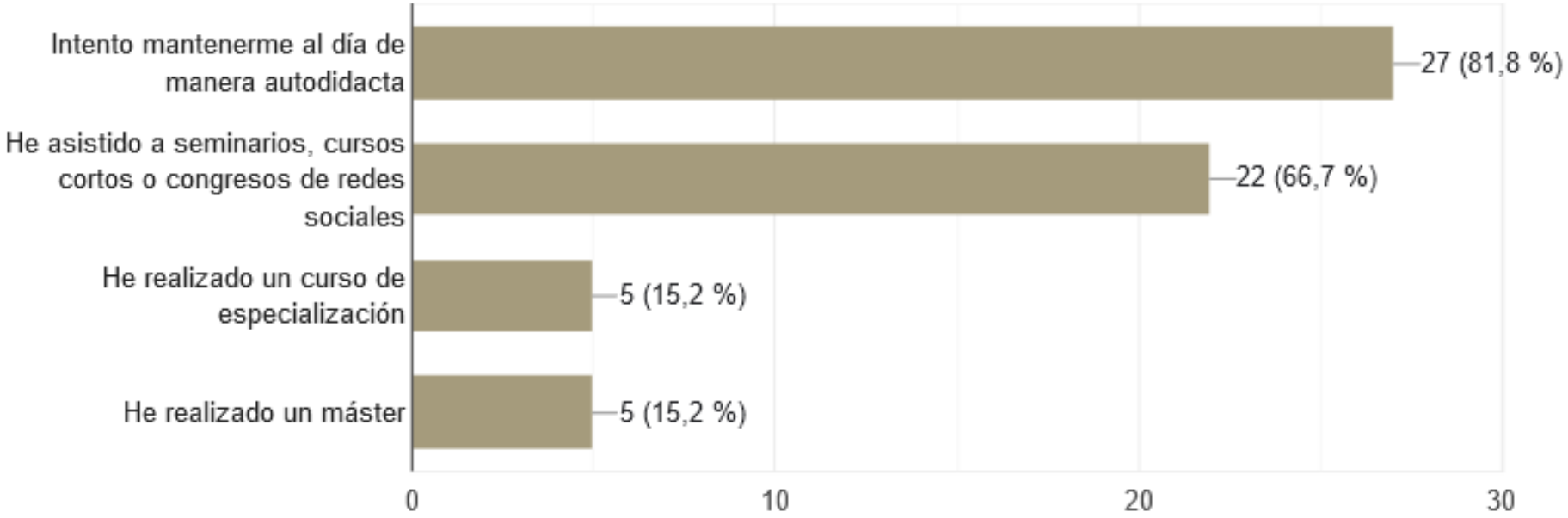
Resultados

Respecto a tu **formación**, ¿cuáles son los estudios de más alto nivel oficial que has finalizado?



Resultados

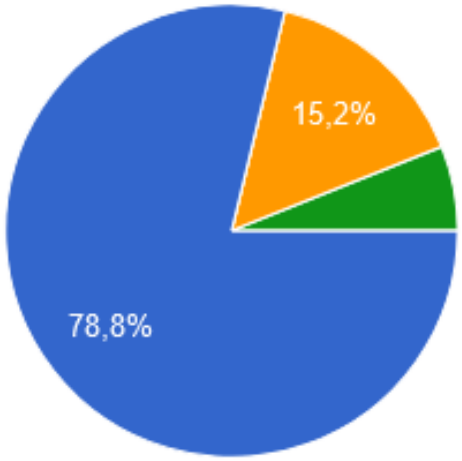
Desde 2020 inclusive, ¿has recibido algún tipo de **formación especializada en redes sociales**? (puedes elegir varias opciones)

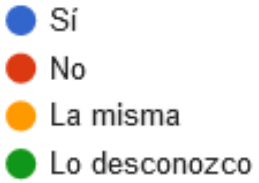


Resultados

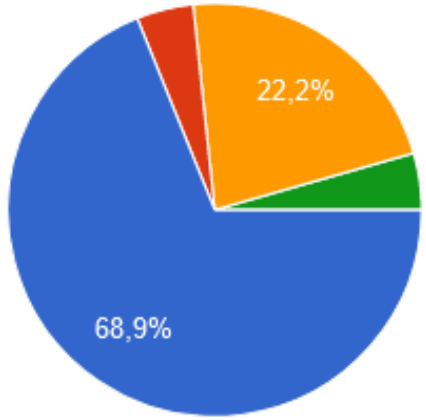
¿Consideras que el puesto de Community Manager requiere más **formación** que otros puestos de la administración universitaria?

2024





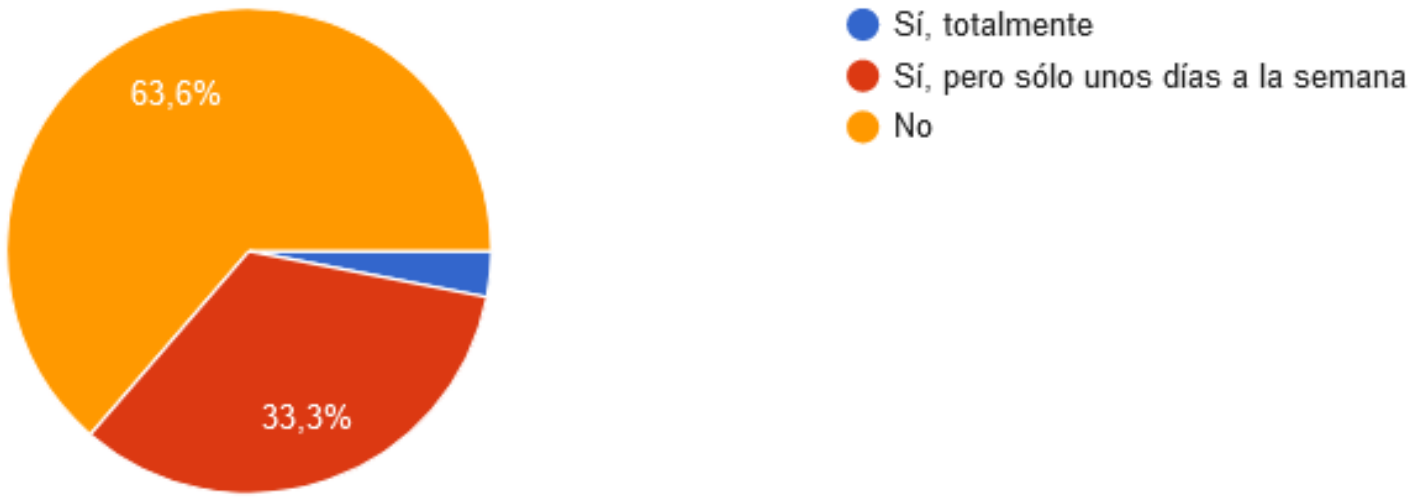
2023



Resultados

Actualmente, ¿estás teletrabajando?

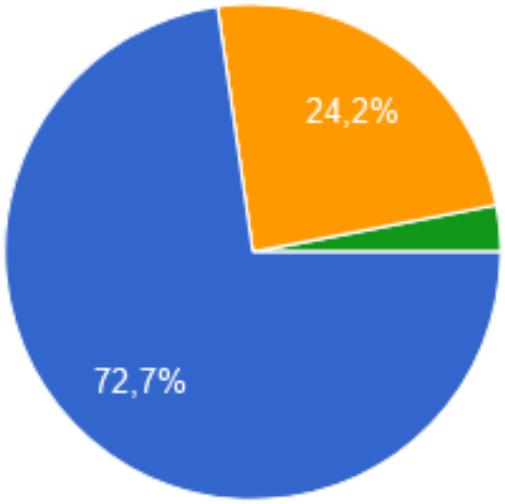
2024



Resultados

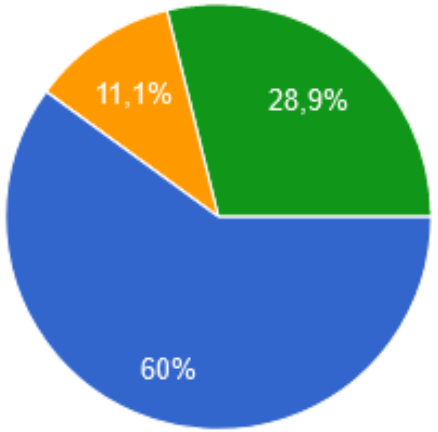
Respecto a los avances en **Inteligencia Artificial**, ¿cómo crees que nos pueden afectar al puesto de CM?

2024



- He probado herramientas de IA y creo que son una oportunidad
- He probado herramientas de IA y creo que son una amenaza
- He probado herramientas de IA y desconozco cómo pueden afectar al puesto de CM
- No he probado todavía herramientas de IA

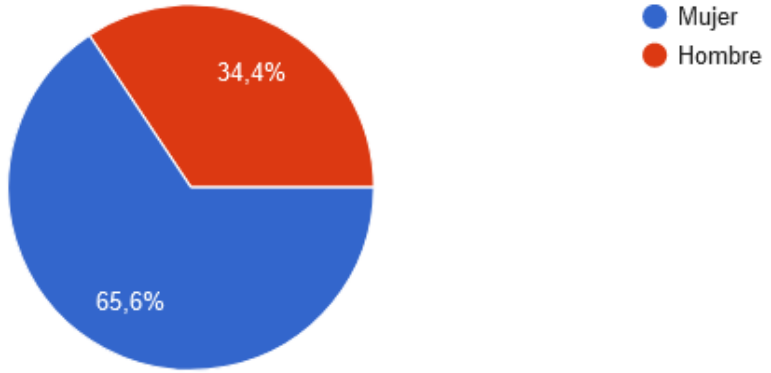
2023



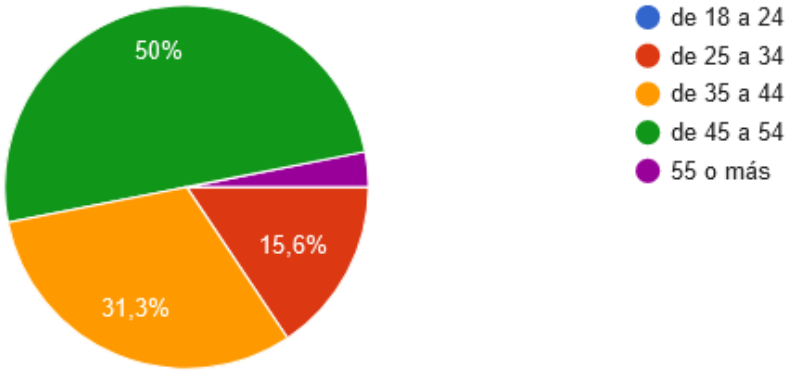
Resultados

Características sociodemográficas

Sexo



¿En cuál de los siguientes intervalos de **edad** te encuentras actualmente?

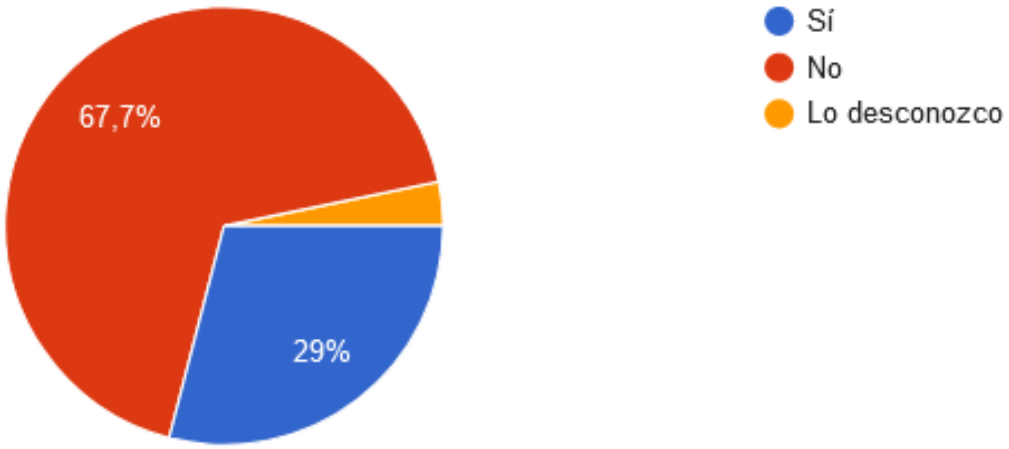


Resultados

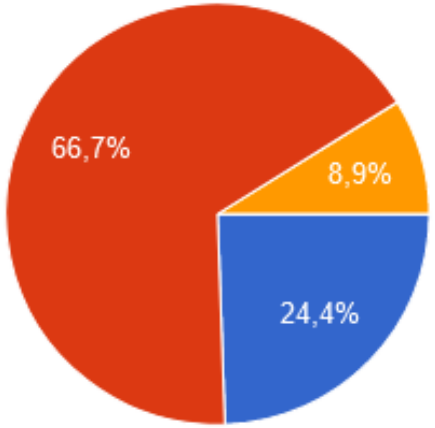
Sobre la universidad

¿Tu universidad dispone de un **presupuesto** anual específico para la gestión de redes sociales?

2024

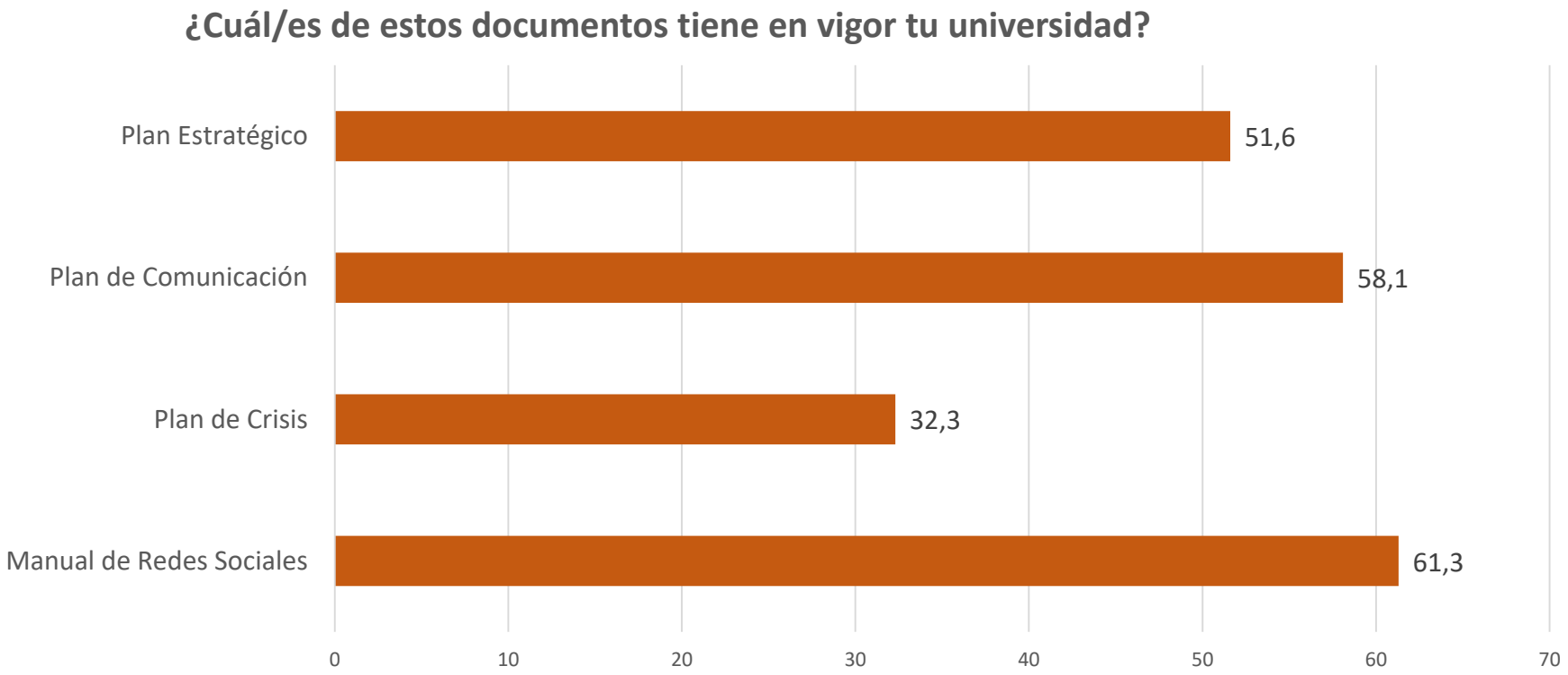


2023

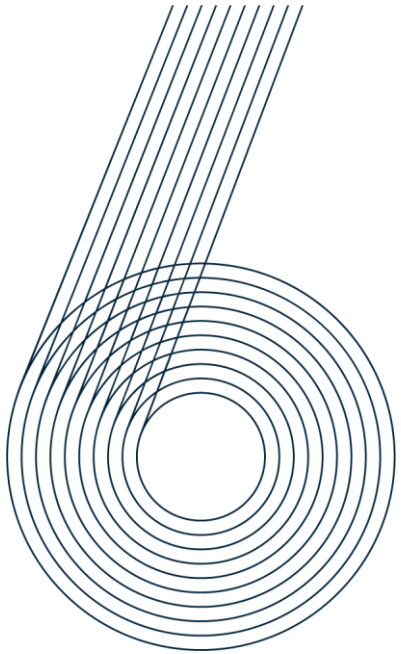


Resultados

Sobre la universidad



En síntesis…



- La práctica totalidad de los profesionales de la comunicación en redes sociales desarrolla **labores tanto directivas como ejecutivas**, desde diseñar planes y objetivos hasta ejecutar acciones cotidianas.
- Además de las tareas propias relacionadas con la gestión de redes sociales (monitorización, publicación, etc.), la mayoría de los profesionales desarrolla **actividades de comunicación no relacionadas directamente con las plataformas sociales**.
- El 77,4 **%** de los encuestados **asesora a otros centros o servicios** de la universidad.
- El 43,8 % se ve obligado a publicar **contenidos descartados** para otros instrumentos de manera habitual.
- En la mayor parte de las ocasiones se dispone **de autonomía total para publicar** en las cuentas oficiales.
- Tres cuartas partes suele aplicar **lenguaje inclusivo y criterios de accesibilidad digital**.
- Sólo un 10 % publica habitualmente en **inglés**.

- El 76 % de los profesionales consultados desarrolla su labor en el **área de Comunicación**. El resto de áreas que acogen la gestión de las redes sociales son **Marketing e Información**, entre otras.
- Casi la mitad de los encuestados gestiona las redes sociales de su universidad de manera **individual**.
- La mayoría de los profesionales disfruta de un **puesto estable** en su universidad y la categoría profesional más frecuente (60 %) es la de técnico/a.
- La media de tiempo trabajado en la universidad es de 15 años y **la media de tiempo gestionando redes es de 7 años**.
- **Casi 3/4 de los encuestados tiene estudios de postgrado** y casi el 82 % se forma de manera autodidacta en cuestiones relacionadas a la profesión. El 79 % considera que su puesto requiere **más formación que otros puestos de la administración**.
- El 66 % de las personas que gestionan cuentas oficiales de redes sociales en la universidad son **mujeres**.
- Respecto a la edad, el 81 % de estos profesionales cuenta con **edades** comprendidas entre los **35 y los 54 años**.
- La mayoría de las universidades **carece de presupuesto** para redes sociales (67,7 %). Sólo un 29 % de los profesionales disponen en su universidad de presupuesto específico asignado a la gestión de las plataformas sociales.
- El 62 % de los profesionales dispone en su universidad de una **guía o manual de redes sociales**, el 58 % cuenta con un **plan de comunicación** y únicamente el 32 % dispone de un **plan de crisis**.

Aspectos a destacar del perfil…

El profesional de la comunicación que gestiona redes sociales en las universidades españolas…

- Desarrolla todo tipo de labores en la gestión de las redes sociales, desde la ideación y planificación de estrategias hasta la ejecución de acciones específicas.
- Goza de un alto grado de capacitación y de formación específica.
- Dispone de una elevada experiencia trabajando en la universidad (15 años de media) y en la gestión de redes sociales (7 años de media).
- Conoce a sus públicos y las reacciones que generan (91 % monitoriza).
- Enseñan y difunden el uso de redes sociales entre el público interno de la universidad.
- Casi la mitad de los profesionales carece de autonomía para publicar contenidos,
- Del mismo modo que alrededor del 50 % todavía no tiene el marco de referencia que supone un plan estratégico o de plan de comunicación en su universidad.
- La mayoría de profesionales carece de presupuesto específico para la gestión de las redes sociales

¡GRACIAS!

Cómo citar:

Martínez-Gras, Rodolfo (2024). *II Encuesta a profesionales de la comunicación en redes sociales de universidades españolas* [Comunicación en congreso]. II Encuentro de profesionales de la comunicación en redes sociales de universidades españolas. 23 y 24 de mayo de 2024. Universidad de Vigo, España.

Universidade Vigo