

2021

INFORME DE SEGUIMIENTO E AVALIACIÓN ANUAL

PLAN ESTRATÉGICO 2021-2026
COMISIÓN DE SEGUIMIENTO

UniversidadeVigo

Índice

Índice.....	2
Resumo executivo	4
Metodoloxía de traballo da Comisión de Seguimento.....	6
Análise dos obxectivos estratéxicos.....	8
Obxectivo 1. Promover unha oferta de grao e de posgrao plurilingüe, sostible e de calidade contrastada, tanto presencial como en liña, en consonancia coa demanda da contorna	8
Obxectivo 2. Desenvolver programas formativos conxuntos coas empresas e coas institucións que melloren a empregabilidade do alumnado	9
Obxectivo 3. Desenvolver unha oferta de titulacións propias, tanto presencial coma en liña, que responda ás necesidades da contorna.....	10
Obxectivo 4. Potenciar o recoñecemento dunha actividade docente de calidade e establecer mecanismos de innovación docente e de mellora continua na Formación do profesorado..	11
Obxectivo 5. Impulsar a internacionalización e a multiculturalidade	12
Obxectivo 6. Mellorar a imaxe interna e o posicionamento nacional e internacional da Universidade de Vigo	13
Obxectivo 7. Incrementar a captación de fondos en convocatorias nacionais e internacionais.....	14
Obxectivo 8. Impulsar a colaboración público-privada	15
Obxectivo 9. Reforzar o liderado da Universidade de Vigo coma axente de xeración e de transferencia de coñecemento e como motor de desenvolvemento social, a través da cooperación con entidades públicas e privadas	16
Obxectivo 10. Impulsar unha xestión administrativa eficaz máis áxil, próxima e transparente	17
Obxectivo 11. Mellorar e xestionar de forma eficiente e sostible as infraestruturas universitarias	18
Obxectivo 12. Reducir a distancia e o tempo dos desprazamentos desde os núcleos urbanos e os campus.....	19
Obxectivo 13. Establecer un modelo de goberno e de xestión da universidade baseado na transparencia, no comportamento ético con atención ás singularidades e á responsabilidade social universitaria.....	20
Obxectivo 14. Asegurar a sostibilidade financeira da universidade	21
Obxectivo 15. Fortalecemento das estruturas de apoio á investigación e dos centros.....	22
Obxectivo 16. Mellorar o intercambio de información entre as distintas estruturas de apoio á investigación e entre estas e os investigadores e investigadoras.....	23
Obxectivo 17. Diseñar un sistema de información accesible e fiable relativo ao ámbito da investigación que apoie a toma de decisións.....	24
Obxectivo 18. Posicionar a Universidade de Vigo como unha institución de investigación de referencia na nosa contorna/rexión/rexión transfronteiriza.....	25
Obxectivo 19. Ciencia aberta	26

Obxectivo 20. Potenciar o recoñecemento dunha actividade investigadora de calidade	27
Obxectivo 21. Potenciar e promover a visibilidade no ámbito internacional da actividade investigadora e da transferencia de resultados.....	28
Obxectivo 22. Impulsar a coordinación dos grupos de investigación da UVigo para a elaboración de propostas multidisciplinares competitivas no ámbito nacional e internacional	29
Obxectivo 23. Fomentar a transferencia nos distintos ámbitos da UVigo	30
Obxectivo 24. Coidar o desenvolvemento persoal e profesional da comunidade universitaria	31
Obxectivo 25. Captar PDI e PAS con talento.....	32
Obxectivo 26. Captar estudantado con talento.....	33
Obxectivo 27. Definir e poñer en marcha unha política integrada de responsabilidade social que englobe a cooperación internacional, o voluntariado, a igualdade, a sostibilidade e a atención á diversidade	34
Obxectivo 28. Contribuír á transformación dixital da universidade.....	35
Obxectivo 29. Fomento de actividades da vida universitaria e asociacionismo	36
ANEXO: PANEL DE INDICADORES DISPONIBLES.....	37

Resumo executivo

En decembro do ano 2020 foi aprobado polo Consello de goberno e o Consello social, o Plan Estratéxico 2021-2026 da Universidade de Vigo. Un ano despois, o presente documento constitúe o informe de seguimento tras o seu primeiro ano de aplicación.

Son numerosas as propostas de actuación nas que se articula o noso plan estratéxico. Ao longo do seu primeiro ano de vida, moitas destas iniciativas foron desenvolvidas nos vixentes plans de actuación da Universidade de Vigo; pola contra, algunhas outras íranse incorporando nos plans de actuación futuros. Así, todas estas propostas de presente e de futuro terán como nexos comúns incrementar a nosa conexión coa contorna reforzando a universidade que realmente queremos ser.

O obxectivo principal deste informe de seguimento consiste en avaliar as distintas actuacións que a Universidade de Vigo executou ao longo do ano 2021 nos cinco eixos estratéxicos definidos no plan, así como analizar as medidas que nos permitan controlar se se están alcanzando os obxectivos establecidos e, por conseguinte, o axuste estratéxico perseguido entre a Universidade de Vigo e a súa contorna.

Este documento permite identificar e concretar aquelas áreas nas que son necesarias articular plans de actuación futuros. Cada obxectivo estratéxico acompáñase dunha táboa na que se identifican as accións estratéxicas e o estado de execución das mesmas. Consideramos catro posibles estadios: COMPLETADA (a proposta xa se está implantando no ano avaliado), EN PROCESO (comezouse a traballar sobre a proposta para poder implementala), PENDENTE (a proposta aparece reflectida no Plan Estratéxico pero aínda non se comezou a traballar sobre a mesma) ou ANULADA pola comisión (por estar repetida).

Obxectivos:

Dos 29 obxectivos estratéxicos, 26 xa están comezados. Os 3 restantes non teñen ningunha das accións previstas en marcha.



Accións:

Das 118 accións estratéxicas que forman o Plan, 5 xa están completadas, 68 están iniciadas e 44 están pendentes. Durante o proceso de seguimento identificouse 1 acción que pode ser eliminada por estar, en realidade, duplicada no Plan.



Indicadores

O Plan estratéxico contempla 158 indicadores os cales foron obxecto de moito traballo por parte da Comisión. A data de peche do presente documento, contábanse con 70 indicadores avaliados e outros 28 en proceso de obtención. 57 indicadores deberán ser revisados pola Comisión xa que a súa definición actual non permite a súa valoración directa, e 3 indicadores poden ser eliminados por estar duplicados.

Metodoloxía de traballo da Comisión de Seguimento

A Comisión de Seguimento foi creada por acordo co Claustro na sesión de aprobación do Plan Estratéxico¹. Segundo o acordo do Claustro, e segundo o que figura no Plan Estratéxico, son funcións da comisión:

A **Comisión de Seguimento do Plan Estratéxico** levará a cabo un seguimento anual do desenvolvemento e implementación das accións estratéxicas e do grado de consecución dos obxectivos contemplados no Plan.

A Comisión de Seguimento do Plan Estratéxico **será aprobada en Consello de Goberno** procurando a máxima representación dos ámbitos, os campus e os colectivos que forman a UVigo.

A comisión está formada por²:

- O Reitor que a preside
- 5 PDI
- 4 Decanos ou Directores de Centro
- 4 Director de Departamento.
- 5 PAS
- 5 Estudantes
- 1 representante do Consello Social
- 1 representante de Sociedade

Son funcións da Comisión de Seguimento:

- A elaboración dos informes de:
 - Seguimento e Avaliación Anual, que consistirá nunha análise e revisión dos resultados a curto prazo.
 - Avaliación Intermedia que se elaborará unha vez superada a metade do período de validez do Plan, e que terá como obxectivo emprender as accións de axuste que fosen convenientes e dispoñer de criterios fundados cos que ordenar as medidas futuras.
 - Avaliación Final, que comprenderá o dobre obxectivo de contar cun elemento de referencia para posteriores actuacións e o de establecer unha valoración global de realizacións e logros.
- Propoñer directrices para a consecución dos obxectivos e establecer prioridades entre as accións previstas nos mesmos.
- Realizar a proposta de revisión ou actualización dos obxectivos, accións e indicadores cando o considere oportuno.
- Solicitar os diferentes servizos da UVigo canda información sexa necesaria para realizar o correcto seguimento do Plan.

¹ <https://www.uvigo.gal/universidade/informacion-institucional/plans-politicas/plan-estratexico-2021-2026>

² <https://www.uvigo.gal/comision-seguimento-plan-estratexico>

Esta comisión comezou o seu traballo o 30 de xuño de 2021, coa toma posesión dos seus membros e a definición da metodoloxía xeral de traballo.

Con data 1 de decembro de 2021 celebrouse unha reunión de traballo da Comisión de Seguimento da que xorde o presente informe. O traballo da comisión centrouse na revisión e reformulación dos indicadores, así como na estrutura do documento de seguimento.

No relativo os indicadores, mantivéronse reunións con diferentes servizos e áreas para tratar de concretar a forma de automatizar a obtención dos 158 indicadores. Nesta primeira análise detectáronse:

- **70** indicadores dispoñibles de forma sinxela
- **28** indicadores que poden obterse cun certo esforzo (pendentes de sistematizar)
- **57** indicadores que deben ser reformulados
- **3** indicadores que poden ser eliminados

Análise dos obxectivos estratéxicos

En proceso

Obxectivo 1. Promover unha oferta de grao e de posgrao plurilingüe, sostible e de calidade contrastada, tanto presencial como en liña, en consonancia coa demanda da contorna

EIXE ESTRATÉXICO



VALOR / IDENTIDADE



AXENDA 2030



Nº ACCIÓN	ACCIÓN ESTRATÉXICA	ESTADO
1,1	Elaborar un mapa de titulacións propio da Universidade de Vigo tendo en conta a especialización dos campus.	Iniciada
1,2	Desenvolver titulacións novas e atractivas en todas as ramas de coñecemento.	Iniciada
1,3	Implantar progresivamente titulación completas ou en parte en liña	Iniciada
1,4	Incluír contidos específicos obrigatorios de Transversal en aspectos como as competencias dixitais e informativas, a igualdade, o desenvolvemento sostible, o emprendemento, o compromiso social, a inclusión... (obxectivos de desenvolvemento sostible da Axenda 2030)	Pendente

En proceso

Obxectivo 2. Desenvolver programas formativos conxuntos coas empresas e coas institucións que melloren a empregabilidade do alumnado

EIXO ESTRATÉXICO

VALOR / IDENTIDADE



AXENDA 2030



Nº ACCIÓN	ACCIÓN ESTRATÉXICA	ESTADO
2,1	Configurar unha oferta formativa seguindo o modelo dual (universidade/empresa)	Iniciada
2,2	Desenvolver programas formativos conxuntos e sostibles economicamente.	Iniciada
2,3	Reforzar e fomentar as prácticas externas, así como a realización de TFG, TFM e teses de doutoramento para mellorar a conexión coa sociedade.	Iniciada
2,4	Mellorar o desenvolvemento de competencias transversais e dixitais, incluíndo a perspectiva de xénero: multilingüismo, liderado, traballo en equipo, resolución de problemas	Pendente
2,5	Ampliar e promover as accións orientadas ao emprego e ao emprendemento nos tres campus.	Iniciada

En proceso

Obxectivo 3. Desenvolver unha oferta de titulacións propias, tanto presencial coma en liña, que responda ás necesidades da contorna



AXENDA 2030



Nº ACCIÓN	ACCIÓN ESTRATÉGICA	ESTADO
3,1	Planificar unha oferta de titulacións propias: formación ao longo da vida profesional (externa e interna), programa de maiores e formación complementaria.	Iniciada
3,2	Deseñar e implementar accións formativas presenciais, semipresenciais e en liña e mellorar a súa visibilidade na contorna socioeconómica.	Iniciada
3,3	Desenvolver modalidades formativas innovadoras e fomentar os contidos abertos.	Iniciada

En proceso

Obxectivo 4. Potenciar o recoñecemento dunha actividade docente de calidade e establecer mecanismos de innovación docente e de mellora continua na Formación do profesorado.

EIXE ESTRATÉXICO VALOR / IDENTIDADE



AXENDA 2030



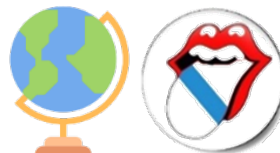
Nº ACCIÓN	ACCIÓN ESTRATÉGICA	ESTADO
4,1	Potenciar o desenvolvemento de competencias transversais no profesorado, con especial énfase no ámbito das metodoloxías educativas da pedagogía e do uso de recursos dixitais.	Iniciada
4,2	Elaborar un plan de innovación docente e crear as plataformas necesarias para a súa xestión e uso efectivo.	Pendente
4,3	Fomentar a cultura da calidade no marco da docencia e da avaliación do estudiantado.	Iniciada
4,4	Crear un repositorio de recursos didácticos. Socialización de experiencias docentes entre o profesorado	Pendente

En proceso

Obxectivo 5. Impulsar a internacionalización e a multiculturalidade

EIXE ESTRATÉXICO

VALOR / IDENTIDADE



AXENDA 2030



Nº ACCIÓN	ACCIÓN ESTRATÉGICA	ESTADO
5,1	Mellorar o nivel de idiomas da comunidade universitaria empregando os recursos dispoñibles na Universidade de Vigo e en función do campo de especialización.	Iniciada
5,2	Elaborar un novo plan de internacionalización.	Pendente
5,3	Fomentar a atracción internacional do estudiantado, do PDI e do PAS, e tamén a súa mobilidade con programas de intercambio e con estadias internacionais.	Iniciada
5,4	Fomentar a colaboración coas universidades da Eurorrexión	Iniciada
5,5	Promover as dobres titulacións internacionais	Iniciada
5,6	Traducir e adaptar os contidos ao inglés, especialmente nas aplicacións web, tanto as que teñen maior impacto na imaxe externa (portais e páxinas de benvida dos servizos) coma as internas (por exemplo a secretaría virtual).	Iniciada
5,7	Promover a aprobación do Consello de Goberno dun novo plan de internacionalización	Pendente

En proceso

Obxectivo 6. Mellorar a imaxe interna e o posicionamento nacional e internacional da Universidade de Vigo

EIXE ESTRATÉXICO

VALOR / IDENTIDADE



AXENDA 2030



Nº ACCIÓN	ACCIÓN ESTRATÉXICA	ESTADO
6,1	Definir campañas de comunicación e estratexias de mercadotecnia para dar a coñecer a universidade no ámbito nacional e internacional. Fomentar a imaxe e o coñecemento da Universidade de Vigo.	Iniciada
6,2	Deseñar un plan de difusión da oferta académica e das súas posibilidades, con especial énfase na captación de estudantes.	Pendente
6,3	Programa MEET: mentorización do estudantado de ingreso, con especial atención ao de primeiro curso. Definir as bases para o programa de mentorización.	Pendente
6,4	Amosar perfís destacados das persoas egresadas para fomentar a súa visibilidade.	Iniciada
6,5	Crear contidos de divulgación científica cunha linguaxe próxima e accesible a toda a comunidade universitaria.	Iniciada
6,6	Elaborar un plan de comunicación relativo á oferta de I+D+i, de transferencia e de cooperación internacional.	Completada

En proceso

Obxectivo 7. Incrementar a captación de fondos en convocatorias nacionais e internacionais.

EIXE ESTRATÉXICO

VALOR / IDENTIDADE



AXENDA 2030



Nº ACCIÓN	ACCIÓN ESTRATÉGICA	ESTADO
7,1	Organizar eventos de información e de formación na preparación das solicitudes para os proxectos nacionais e internacionais en áreas cunha baixa taxa de éxito.	Iniciada
7,2	Organizar eventos informativos sobre o novo programa Horizonte Europa e sobre outras convocatorias europeas.	Iniciada
7,3	Establecer unha canle de información sobre as convocatorias europeas existentes	Completada

En proceso

Obxectivo 8. Impulsar a colaboración público-privada

EIXE ESTRATÉXICO

VALOR / IDENTIDADE



AXENDA 2030



Nº ACCIÓN	ACCIÓN ESTRATÉXICA	ESTADO
8,1	Crear as unidades mixtas empresa-universidade (UMI)	Iniciada
8,2	Fomentar as cátedras empresa-universidade	Iniciada
8,3	Impulsar o mecenado.	Pendente
8,4	Deseñar algún mecanismo para potenciar o mecenado participativo (<i>crowdfunding</i>).	Pendente

En proceso

Obxectivo 9. Reforzar o liderado da Universidade de Vigo coma axente de xeración e de transferencia de coñecemento e como motor de desenvolvemento social, a través da cooperación con entidades públicas e privadas

EIXE ESTRATÉXICO

VALOR / IDENTIDADE



AXENDA 2030



Nº ACCIÓN	ACCIÓN ESTRATÉGICA	ESTADO
9,1	Establecer colaboración de transferencia de coñecemento con entidades da contorna socioeconómica interesadas en implantar solucións ás súas necesidades de innovación de coñecemento ou desenvolvemento.	Iniciada
9,2	Fortalecer os mecanismos de emprendemento e de autoemprego apoiando a creación de iniciativas da comunidade universitaria.	Iniciada
9,3	Organizar eventos con axentes económicos e sociais da contorna	Iniciada
9,4	Potenciar os acordos, os convenios e os programas de cooperación con empresas e con institucións galegas.	Iniciada
9,5	Potenciar o rural como motor de desenvolvemento social.	Iniciada

En proceso

Obxectivo 10. Impulsar unha xestión administrativa eficaz máis áxil, próxima e transparente

EIXE ESTRATÉXICO

VALOR / IDENTIDADE



AXENDA 2030



Nº ACCIÓN	ACCIÓN ESTRATÉXICA	ESTADO
10,1	Establecer os procedementos e homoxeneizar os diferentes procesos de xestión administrativa aplicados en cada centro ou servizo para un mesmo trámite e impulsar unha ventá única común.	Iniciada
10,2	Estudar as fórmulas e os procedementos para establecer grupos de traballo comúns entre o o persoal dos servizos, que potencien a coordinación e a colaboración entre as persoas co fin de facilitar a xestión universitaria.	Pendente
10,3	Establecer unha política de actualización e de adecuación das aplicacións informáticas que inciden na xestión ordinaria.	Pendente
10,4	Elaborar unha carta de servizos orientada a dar a coñecer os que se ofrecen desde as diferentes unidades xestoras.	Pendente
10,5	Definir e implantar ferramentas de avaliación dos servizos universitarios.	Pendente
10,6	Implantar un sistema de xestión que facilite a identificación, a coordinación e a implantación das necesidades tecnolóxicas da institución.	Pendente
10,7	Mellorar a accesibilidade dos servizos TIC camiñando cara á accesibilidade universal	Iniciada
10,8	Garantir o cumprimento do Plan de transformación dixital das administracións públicas.	Iniciada

En proceso

Obxectivo 11. Mellorar e xestionar de forma eficiente e sostible as infraestruturas universitarias

EIXE ESTRATÉXICO

VALOR / IDENTIDADE



AXENDA 2030



Nº ACCIÓN	ACCIÓN ESTRATÉXICA	ESTADO
11,1	Optimizar a xestión e uso dos espazos docentes de investigación.	Iniciada
11,2	Conservar, xestionar e renovar as infraestruturas dos tres campus atendendo a criterios de mantemento, de accesibilidade, de sostibilidade, de seguridade e de prevención de riscos.	Iniciada
11,3	Mellorar o acceso e seguridade informática da información, os datos e as publicación da Universidade de Vigo.	Iniciada

En proceso

Obxectivo 12. Reducir a distancia e o tempo dos desprazamentos desde os núcleos urbanos e os campus

EIXE ESTRATÉXICO

VALOR / IDENTIDADE



AXENDA 2030



Nº ACCIÓN	ACCIÓN ESTRATÉXICA	ESTADO
12,1	Desprazar centros e servizos ao centro da cidade de Vigo	Iniciada
12,2	Mellorar as condicións do transporte público aos campus	Pendente

En proceso

Obxectivo 13. Establecer un modelo de goberno e de xestión da universidade baseado na transparencia, no comportamento ético con atención ás singularidades e á responsabilidade social universitaria

EIXE ESTRATÉXICO

VALOR / IDENTIDADE



AXENDA 2030



Nº ACCIÓN	ACCIÓN ESTRATÉGICA	ESTADO
13,1	Desenvolver mecanismos de transparencia e de bo goberno, de comportamento ético e de seguimento da actividade universitaria.	Completada
13,2	Establecer mecanismos de xestión para asegurar prácticas sostibles e socialmente responsables nos provedores da Universidade de Vigo.	Iniciada
13,3	Elaborar un plan interno de contratación de provedores externos coa inclusión de cláusulas e de criterios baseados na responsabilidade social e na sostibilidade.	Pendente

En proceso

Obxectivo 14. Asegurar a sostibilidade financeira da universidade

EIXE ESTRATÉXICO

VALOR / IDENTIDADE



AXENDA 2030



Nº ACCIÓN	ACCIÓN ESTRATÉXICA	ESTADO
14,1	Mellorar a toma de decisións baseada en criterios de eficiencia do gasto.	Iniciada
14,2	Desenvolver a contabilidade analítica.	Iniciada

En proceso

Obxectivo 15. Fortalecemento das estruturas de apoio á investigación e dos centros

EIXE ESTRATÉXICO

VALOR / IDENTIDADE



AXENDA 2030



Nº ACCIÓN	ACCIÓN ESTRATÉGICA	ESTADO
15,1	Prever os riscos nos laboratorios e establecer un plan de revisión no mantemento dos laboratorios de investigación.	Pendente
15,2	Mellorar a formación no ámbito da investigación do persoal de apoio	Pendente
15,3	Recoñecer normativamente o persoal de apoio á investigación, incluíndo unha nova figura de xestor/a de proxectos, fundamental no apoio aos centros e aos grupos de investigación.	Iniciada
15,4	Definir as necesidades dos diferentes servizos universitarios vinculados á investigación, á transferencia e á cooperación intenacional (OPI, Servizo de Apoio á Investigación, OTRI e ORI)	Iniciada
15,5	Solicitar avaliacións externas internacionais que permitan realizar un diagnóstico obxectivo dos centros e dos grupos	Iniciada

No iniciado

Obxectivo 16. Mellorar o intercambio de información entre as distintas estruturas de apoio á investigación e entre estas e os investigadores e investigadoras

EIXE ESTRATÉXICO

VALOR / IDENTIDADE



AXENDA 2030



Nº ACCIÓN	ACCIÓN ESTRATÉXICA	ESTADO
16,1	Deseñar sistemas de harmonización e procedementos de traballo interconectados	Pendente
16,2	Reforzar a coordinación entre os centros e as agrupacións de I+D e os servizos de xestión	Pendente

En proceso

Obxectivo 17. Diseñar un sistema de información accesible e fiable relativo ao ámbito da investigación que apoie a toma de decisións

EIXE ESTRATÉXICO

VALOR / IDENTIDADE



AXENDA 2030



Nº ACCIÓN	ACCIÓN ESTRATÉXICA	ESTADO
17,1	Identificar as necesidades de información en investigación, en transferencia e en cooperación internacional.	Iniciada
17,2	Elaborar bases de datos e informes compilando información	Pendente
17,3	Definir o panel de indicadores de investigación, de transferencia e de cooperación internacional.	Pendente
17,4	Transmitir información relativa á transparencia e a como facemos a xestión.	Completada

En proceso

Obxectivo 18. Posicionar a Universidade de Vigo como unha institución de investigación de referencia na nosa contorna/ rexión/ rexión transfronteiriza

EIX ESTRATÉXICO

VALOR / IDENTIDADE



AXENDA 2030



Nº ACCIÓN	ACCIÓN ESTRATÉGICA	ESTADO
18,1	Implantar a estexia europea de recursos humanos en investigación (HRS4R)	Completada
18,2	Construir un EURAXESS Service Centre (ESC) con cobertura local/ rexional	Iniciada
18,3	Ampliar as colaboración con institucións públicas e privadas da Universidade de Vigo no marco da rede EURAXESS	Iniciada

En proceso

Obxectivo 19. Ciencia aberta

EIXE ESTRATÉXICO

VALOR / IDENTIDADE



AXENDA 2030



Nº ACCIÓN	ACCIÓN ESTRATÉGICA	ESTADO
19,1	Diseñar mecanismos para a integración no sistema de ciencia aberta.	Iniciada
19,2	Incorporarse a iniciativas nacionais e internacionais de fomento da ciencia aberta.	Iniciada
19,3	Promover o depósito de produción científica da Universidade de Vigo no repositorio institucional de acceso aberto Investigo	Iniciada
19,4	Actualizar e promover os sistema dual de publicacións editadas polo Servizo de Publicacións da UVigo	Iniciada
19,5	Actualizar e promocionar o portal OJS das revistas editadas polo Servizo de Publicacións da UVigo.	Iniciada
19,6	Diseñar mecanismos para a integración no sistema de ciencia aberta. ACCIÓN DUPLICADA - Proposta de anulación	Anulada

En proceso

Obxectivo 20. Potenciar o recoñecemento dunha actividade investigadora de calidade

EIXE ESTRATÉXICO

VALOR / IDENTIDADE



AXENDA 2030



Nº ACCIÓN	ACCIÓN ESTRATÉXICA	ESTADO
20,1	Establecer un plan de estimulación da actividade investigadora de calidade para investigadores/as mozos/as	Pendente
20,2	Reforzar as accións de coñecemento e de formación no uso dos recursos dixitais, as convocatorias competitivas, as fontes de financiamento, particularmente nos ámbitos xurídico-social e humanidades.	Iniciada
20,3	Implementar a formación en competencias en información e en comunicación científica nas diferentes etapas da carreira investigadora.	Pendente

En proceso

Obxectivo 21. Potenciar e promover a visibilidade no ámbito internacional da actividade investigadora e da transferencia de resultados

EIXE ESTRATÉXICO

VALOR / IDENTIDADE



AXENDA 2030



Nº ACCIÓN	ACCIÓN ESTRATÉXICA	ESTADO
21,1	Elaborar material promocional da actividade investigadora no ámbito internacional	Pendente
21,2	Regular a identificación do persoal investigador da UVigo a través do ORCID e doutros identificadores de ámbito científico	Iniciada
21,3	Xestionar a identidade Institucional da Universidade de Vigo nas bases de datos de información científica.	Iniciada

En proceso

Obxectivo 22. Impulsar a coordinación dos grupos de investigación da UVigo para a elaboración de propostas multidisciplinares competitivas no ámbito nacional e internacional

EIXE ESTRATÉXICO

VALOR / IDENTIDADE



AXENDA 2030



Nº ACCIÓN	ACCIÓN ESTRATÉXICA	ESTADO
22,1	Difundir dentro da propia institución as liñas de investigación dos grupos da Universidade de Vigo	Iniciada
22,2	Poñer en coñecemento da comunidade universitaria as plataformas de información existentes: BIDI, Investigo, etc.	Iniciada
22,3	Sensibilizar e dinamizar a colaboración entre grupos multidisciplinares.	Iniciada

No iniciado

Obxectivo 23. Fomentar a transferencia nos distintos ámbitos da UVigo

EIXE ESTRATÉXICO

VALOR / IDENTIDADE



AXENDA 2030



Nº ACCIÓN	ACCIÓN ESTRATÉXICA	ESTADO
23,1	Identificar os indicadores de transferencia por ámbito e por área.	Pendente
23,2	Plan de acción de incentivos e de información ao persoal investigador sobre a protección da propiedade intelectual	Pendente

En proceso

Obxectivo 24. Coidar o desenvolvemento persoal e profesional da comunidade universitaria

EIXE ESTRATÉGICO

VALOR / IDENTIDADE



AXENDA 2030



Nº ACCIÓN	ACCIÓN ESTRATÉGICA	ESTADO
24,1	Deseñar plans para favorecer o relevo xeracional do PDI e do PAS dentro do marco lexislativo vixente.	Pendente
24,2	Implantar itinerarios formativos orientados á cualificación profesional do PDI e do PAS e ao desenvolvemento da súa carreira profesional.	Pendente
24,3	Estudar e activar medidas que favorezcan a conciliación entre a vida laboral, familiar e formativa.	Iniciada
24,4	Actualizar novos perfís profesionais que demanda a universidade e as probas de acceso asociadas a estes.	Pendente
24,5	Coidar a xuventude mellorando as vías de acceso do PDI (AD, CD...)	Pendente

En proceso

Obxectivo 25. Captar PDI e PAS con talento

EIXE ESTRATÉGICO

VALOR / IDENTIDADE



AXENDA 2030



Nº ACCIÓN	ACCIÓN ESTRATÉGICA	ESTADO
25,1	Reforzar os programas de captación de PDI de alto nivel.	Iniciada
25,2	Difusión de convocatorias de contratación en plataformas nacionais e internacionais (por exemplo: EURAXESS, HRS4R).	Iniciada
25,3	Establecer procesos abertos, transparentes e baseados en méritos (OTMR) na contratación do persoal investigador con cargo a proxectos (HRS4R)	Iniciada
25,4	Incentivar a asistencia e a organización de congresos para fomentar as relacións internacionais.	Iniciada
25,5	Deseñar un plan de captación e de retención do talento que inclúa beneficios innovadores, acordos co ofrecido noutras administración públicas e en empresas.	Pendente
25,6	Reformular e/ou reducir drasticamente a duración dos procesos selectivos e de creación de listaxes de agarda.	Pendente
25,7	Deseñar un plan para a dotación de persoal que responda ás necesidades organizativas presentes e futuras da universidade a medio e longo prazo.	Pendente
25,8	Deseñar unha política integral que permita unha carreira profesional real, a súa formación ao longo da vida profesional e unhas adecuadas condicións de traballo.	Pendente

En proceso

Obxectivo 26. Captar estudiantado con talento

EIXE ESTRATÉXICO

VALOR / IDENTIDADE



AXENDA 2030



Nº ACCIÓN	ACCIÓN ESTRATÉXICA	ESTADO
26,1	Fomentar a captación de estutantes con talento.	Iniciada
26,2	Incorporar o mellor pesoal docente e investigador captando estutantes de doutoramento con currículo contrastado.	Pendente
26,3	Reforzar o programa de bolsas e defender a mellorar da política de taxas e de prezos públicos.	Iniciada

En proceso

Obxectivo 27. Definir e poñer en marcha unha política integrada de responsabilidade social que englobe a cooperación internacional, o voluntariado, a igualdade, a sostibilidade e a atención á diversidade



AXENDA 2030



Nº ACCIÓN	ACCIÓN ESTRATÉGICA	ESTADO
27,1	Desenvolver unha política de xestión de responsabilidade social corporativa, incluíndo un compromiso cara á sustentabilidade medioambiental e vertebrando accións de voluntariado.	Iniciada
27,2	Elaborar un plan integral no marco da atención á diversidade que garanta a igualdade de oportunidades dentro da comunidade universitaria-	Pendente
27,3	Continuar co impulso das políticas e dos plans de igualdade dentro da comunidade universitaria.	Iniciada

No iniciado

Obxectivo 28. Contribuír á transformación dixital da universidade

EIXE ESTRATÉXICO

VALOR / IDENTIDADE



AXENDA 2030



Nº ACCIÓN	ACCIÓN ESTRATÉXICA	ESTADO
28,1	Elaborar un plan director TIC que acade a análise da estrutura organizativa, o catálogo de servizos, o mapa de procesos TIC, as metodoloxías de xestión e desenvolvemento de proxectos, e o plan de formación do persoal técnico TIC.	Pendente
28,2	Implantar un sistema de xestión dos procesos de TI	Pendente

En proceso

Obxectivo 29. Fomento de actividades da vida universitaria e asociacionismo



AXENDA 2030



Nº ACCIÓN	ACCIÓN ESTRATÉXICA	ESTADO
29,1	Establecer mellores canles de comunicación entre a universidade e as asociacións estudiantís para integralas no ámbito universitario.	Iniciada
29,2	Establecer relacións entre as asociacións e os diversos plans de estudo das titulacións, de xeito que se oriente o estudiantado a asociación relacionadas cos seus intereses.	Pendente
29,3	Dar soporte de infraestutura ás asociación, ofrecéndolles espazos acondicionados dentro da universidade onde poidan realizar as súas actividades.	Pendente
29,4	Garantir unha política de subvención ás asociacións que lles permita desenvolver as súas actividades dentro do ámbito universitario e asegurar unha repartición proporcional dos recursos en función da súa magnitude.	Pendente
29,5	Mellorar a accesibilidade en período lectivo e non lectivo dos tres campus universitarios facilitando os desprazamentos e acceso aos centros e instalacións.	Iniciada
29,6	Aumentar as campañas de promoción das actividades extracurriculares do estudiantado a través das redes sociais en diversos formatos multimedia que resulten atractivos.	Iniciada
29,7	Establecer unha estratexia común de asociacionismo fomentando o intercambio de coñecemento entre os grupos de interese apoiado pola universidade. Este implicará o sector empresarial e de investigación e a universidade será un medio para mellorar ou para conseguir estas relacións.	Pendente

ANEXO: PANEL DE INDICADORES DISPONIBLES

Número Obxectivo	ACCIÓN ESTRATÉGICA	Número do indicador	INDICADOR	Periodicidade	Tipo	Fonte	2021
Obxectivo 01	Desenvolver titulacións novas e atractivas en todas as ramas de coñecemento.	1.2.2	Indicadores da demanda destas novas titulación (ocupación, preferencia...).	anual	Dato	https://secretaria.UVigo.gal/uv/web/transparencia/informe/show/5/51/3	Curso 2020/21 Taxa preferencia global= 141% (preinscritos en primeira opción/nº prazas ofertadas)
Obxectivo 02	Ampliar e promover as accións orientadas ao emprego e ao emprendemento nos tres campus.	2.5.1	Número de actividades de fomento do emprego desenvolvidas pola UVigo por curso académico.	anual	Dato		Curso 2019/20 Orientación laboral: 29 entrevistas Intermediación laboral: 184 ofertas Xestión bolsas formación: 65 Convenios de cooperación educativa: 381
Obxectivo 03	Planificar unha oferta de titulacións propias: formación ao longo da vida profesional (externa e interna), programa de maiores e formación complementaria.	3.1.1	Número de titulacións propias.	anual	Dato	https://secretaria.UVigo.gal/uv/web/transparencia/grupo/show/5/3	Curso 2020/21 nº de cursos 201 matrícula 3925

Número Obxectivo	ACCIÓN ESTRATÉGICA	Número do indicador	INDICADOR	Periodicidade	Tipo	Fonte	2021
Obxectivo 03	Deseñar e implementar accións formativas presenciais, semipresenciais e en liña e mellorar a súa visibilidade na contorna socioeconómica.	3.2.1	Número de cursos desenvolvidos en cada unha das modalidades.	anual	Dato	https://secretaria.UVigo.gal/uv/web/transparencia/grupo/show/5/3	<p>Curso 2020/21</p> <p>Total de 42 titulacións e cursos propios con 1242 persoas matriculadas.</p> <p>Da cales:</p> <p>Titulacións propias 1 con 28 alumnas</p> <p>Cursos propios 42 con 1214 persoas matriculadas.</p> <p>_ actividades de formación 1. Con 99 matriculas.</p> <p>_ actividades de voluntariado e cooperación 4. Con 114 martrículas.</p> <p>_ cursos complementarios 7. Con 102 Matrículas.</p> <p>_ Cursos de formación 15. Con 584 Matrículas.</p> <p>_ Cursos especialista 3. Con 56 matrículas.</p> <p>_ Talleres e obradoiros 9. Con 116 matrículas.</p> <p>Outros 2. Con 143 Matrículas.</p>

Número Obxectivo	ACCIÓN ESTRATÉXICA	Número do indicador	INDICADOR	Periodicidade	Tipo	Fonte	2021
Obxectivo 03	Deseñar e implementar accións formativas presenciais, semipresenciais e en liña e mellorar a súa visibilidade na contorna socioeconómica.	3.2.2	Número de persoas matriculadas neses cursos.	anual	Dato	https://secretaria.UVigo.gal/uv/web/transparencia/grupo/show/5/3	<p>Curso 2020/21</p> <p>Total de 42 titulacións e cursos propios con 1242 persoas matriculadas.</p> <p>Da cales:</p> <p>Titulacións propias 1 con 28 alumnas</p> <p>Cursos propios 42 con 1214 persoas matriculadas.</p> <p>_ actividades de formación 1. Con 99 matriculas.</p> <p>_ actividades de voluntariado e cooperación 4. Con 114 martrículas.</p> <p>_ cursos complementarios 7. Con 102 Matrículas.</p> <p>_ Cursos de formación 15. Con 584 Matrículas.</p> <p>_ Cursos especialista 3. Con 56 matrículas.</p> <p>_ Talleres e obradoiros 9. Con 116 matrículas.</p> <p>Outros 2. Con 143 Matrículas.</p>
Obxectivo 04	Potenciar o desenvolvemento de competencias transversais no profesorado, con especial énfase no ámbito das metodoloxías educativas da pedagogía e do uso de recursos dixitais.	4.1.2	Persoas matriculadas nestes cursos e porcentaxe de profesorado formado nestes cursos.	anual	Dato		<p>Ano 2020</p> <p>Homes: 796</p> <p>Mulleres:1024</p>

Número Obxectivo	ACCIÓN ESTRATÉXICA	Número do indicador	INDICADOR	Periodicidade	Tipo	Fonte	2021
Obxectivo 04	Fomentar a cultura da calidade no marco da docencia e da avaliación do estudantado.	4.3.3	Normativas de avaliación, de cualificación e de calidade da docencia e do proceso de aprendizaxe do estudantado. "Nota: parcialmente desenvolvido no Regulamento do estudantado"	único	Evidencia		Ano 2021 Aprobación do Regulamento de Estudantes
Obxectivo 05	Mellorar o nivel de idiomas da comunidade universitaria empregando os recursos dispoñibles na Universidade de Vigo e en función do campo de especialización.	5.1.1	Número de persoas por perfil que realizan cursos no Centro de Linguas.	anual	Dato	https://secretaria.UVigo.gal/uv/web/transparencia/informe/show/5/55/18	Ano 2020 Matriculación: 1325 Nº cursos: 80 Exames acreditación: 12
Obxectivo 05	Elaborar un novo plan de internacionalización.	5.2.1	Aprobación no Consello de Goberno dun novo plan de internacionalización.	único	Evidencia		Non dispoñible

Número Obxectivo	ACCIÓN ESTRATÉXICA	Número do indicador	INDICADOR	Periodicidade	Tipo	Fonte	2021
Obxectivo 05	Fomentar a atracción internacional do estudiantado, do PDI e do PAS, e tamén a súa mobilidade con programas de intercambio e con estadias internacionais.	5.3.1	Indicadores da mobilidade do estudiantado, PDI e do PAS.	anual	Dato	https://secretaria.UVigo.gal/uv/web/transparencia/grupo/show/5/4	Alumnado (curso 2019/20) Entrante 604/ Saínte 668 PAS (curso 2020/21) Entrante 5 / Saínte 2 PDI (curso 2020/21) Entrante 30/ Saínte 52
Obxectivo 05		5.3.2	Número de persoas en programas internacionais.	anual	Dato	https://secretaria.UVigo.gal/uv/web/transparencia/informe/show/5/36/93	2020. Un total de 55 persoas fixeron mobilidades a un total de 17 países.
Obxectivo 05	Fomentar a colaboración coas universidades da Eurorrexión	5.4.1	Número de convenios asinados coa Eurorrexión.	anual	Dato	Aplicación de convenios	Ano 2020 Nº convenios asinados: 3
Obxectivo 05	Promover as dobres titulacións internacionais	5.5.1	Número de dobres titulacións coa participación de universidades estranxeiras.	anual	Dato	https://secretaria.UVigo.gal/uv/web/transparencia/informe/show/5/1/4	Curso 2020/21 2 dobres titulacións
Obxectivo 05	Promover a aprobación do Consello de Goberno	5.7.1	Indicadores recollidos no novo Plan de internacionalización.	anual	Evidencia		Non dispoñible

Número Obxectivo	ACCIÓN ESTRATÉXICA	Número do indicador	INDICADOR	Periodicidade	Tipo	Fonte	2021
	dun novo plan de internacionalización						
Obxectivo 06	Definir campañas de comunicación e estratexias de mercadotecnia para dar a coñecer a universidade no ámbito nacional e internacional. Fomentar a imaxe e o coñecemento da Universidade de Vigo.	6.1.1	Clasificacións de visibilidade.	anual	Evidencia		Plan de Comunicación
Obxectivo 06	Deseñar un plan de difusión da oferta académica e das súas posibilidades, con especial énfase na captación de estudantes.	6.2.1	Plan de Internacionalización: cumprimento dos indicadores recollidos no plan	anual	Evidencia		Non dispoñible

Número Obxectivo	ACCIÓN ESTRATÉXICA	Número do indicador	INDICADOR	Periodicidade	Tipo	Fonte	2021
Obxectivo 06	Deseñar un plan de difusión da oferta académica e das súas posibilidades, con especial énfase na captación de estudantes.	6.2.2	Plan de comunicación: cumprimento dos indicadores recollidos no plan.	anual	Evidencia		Plan de Comunicación
Obxectivo 06	Crear contidos de divulgación científica cunha linguaxe próxima e accesible a toda a comunidade universitaria.	6.5.1	Número de actuacións e de accións de divulgación científica abertas a toda a comunidade universitaria. Accións institucionais	anual	Dato	https://secretaria.UVigo.gal/uv/web/transparencia/informe/s/how/5/48/50	2019 Nº actividades: 212 Gasto en fondos propios: 50177,55€ Gasto en fondos alleos públicos: 74.793,38€ Gasto en fondos privados: 5531,85€ Nº participantes: 9231
Obxectivo 06	Elaborar un plan de comunicación relativo á oferta de I+D+i, de transferencia e de cooperación internacional.	6.6.1	Indicadores recollidos no novo Plan de comunicación.	anual	Evidencia		Plan de Comunicación

Número Obxectivo	ACCIÓN ESTRATÉXICA	Número do indicador	INDICADOR	Periodicidade	Tipo	Fonte	2021
Obxectivo 07	Organizar eventos de información e de formación na preparación das solicitudes para os proxectos nacionais e internacionais en áreas cunha baixa taxa de éxito.	7.1.1	Taxa de éxito nas convocatorias, Total de fondos nacionais e europeos captados.	anual	Dato		<p>Plan Nacional 2020: taxa de éxito 50,6% Volume de fondos captados: 4.716.071,8 euros</p> <p>Proxectos europeos: taxa de éxito: 14,81% (H2020, inclúe 2020-2021) 29,5% (outros programas europeos, inclúe 2020-2021) Volume de fondos captados: 4.084.011 euros</p>
Obxectivo 07	Organizar eventos informativos sobre o novo programa Horizonte Europa e sobre outras convocatorias europeas.	7.2.1	Número de eventos organizados.	anual	Dato		Non se organizaron

Número Obxectivo	ACCIÓN ESTRATÉXICA	Número do indicador	INDICADOR	Periodicidade	Tipo	Fonte	2021
Obxectivo 07	Establecer unha canle de información sobre as convocatorias europeas existentes	7.3.1	Número de boletíns da Oficina de Proxectos Internacionais (OPI)	anual	Dato		Total publicados 16
Obxectivo 08	Crear as unidades mixtas empresa-universidade (UMI)	8.1.1	Número de UMI creadas.	anual	Dato		Non se creou ningunha
Obxectivo 08	Fomentar as cátedras empresa-universidade	8.2.1	Número de cátedras.	anual	Dato	https://www.UVigo.gal/universidade/contratar-colaborar-coa-universidade/proxectos-abertos-colaboracion/catedras	Ano 2020 Nº de cátedras: 9 Ingresos: 289.200 €
Obxectivo 08	Impulsar o mecenado.	8.3.1	Fondos captados mediante o mecenado.	anual	Dato		2020 Banco Santander : 413.333€

Número Obxectivo	ACCIÓN ESTRATÉXICA	Número do indicador	INDICADOR	Periodicidade	Tipo	Fonte	2021
Obxectivo 09	Establecer colaboración de transferencia de coñecemento con entidades da contorna socioeconómica interesadas en implantar solucións ás súas necesidades de innovación de coñecemento ou desenvolvemento.	9.1.1	Número de colaboracións anuais de transferencia de coñecemento con entidades da contorna. Valorar a inclusión de número de contratos artigo 83 e importe dos mesmos	anual	Dato		Ano 2020 Nº de actividades I+D: 549 Importe: 5.104.978,53€
Obxectivo 09	Fortalecer os mecanismos de emprendemento e de autoemprego apoiando a creación de iniciativas da comunidade universitaria.	9.2.1	Número de empresas derivadas (<i>spin-off</i>) <i>xeradas</i> .	anual	Dato	https://secretaria.UVigo.gal/uv/web/transparencia/informe/show/5/36/28	Ano 2020 Titorizadas: 7 Creadas: 2
Obxectivo 09	Organizar eventos con axentes económicos e sociais da contorna	9.3.1	Número de eventos organizados.	anual	Dato		Organización: 3 eventos Participación: 4 eventos (MINDTECH, BIOSPAIN, RIES21, Galicia Innov Days) Participación en jurados: 3 (Premios Emprendedor, Incuvi, Sherpa Jpournays)

Número Obxectivo	ACCIÓN ESTRATÉXICA	Número do indicador	INDICADOR	Periodicidade	Tipo	Fonte	2021
Obxectivo 09	Potenciar os acordos, os convenios e os programas de cooperación con empresas e con institucións galegas.	9.4.1	Número de acordos, de convenios e de programas de cooperación.	anual	Dato		2020 Cátedras números: 9 Cátedras ingresos: 289.200€
Obxectivo 10	Establecer os procedementos e homoxeneizar os diferentes procesos de xestión administrativa aplicados en cada centro ou servizo para un mesmo trámite e impulsar unha ventá única común.	10.1.1	Número de procedementos operativos na sede electrónica.	anual	Dato	https://sede.UVigo.gal/public/catalog/catalog-index.xhtml	Ano 2020 Nº de procedementos abertos: 30

Número Obxectivo	ACCIÓN ESTRATÉXICA	Número do indicador	INDICADOR	Periodicidade	Tipo	Fonte	2021
Obxectivo 11	Optimizar a xestión e uso dos espazos docentes de investigación.	11.1.1	Queixas, suxestións e parabéns (QSP) relacionados coas infraestruturas (espazos, barreiras arquitectónicas, accesibilidade, mantemento de edificios...).	anual	Dato	https://www.UVigo.gal/universidade/calidade/programas-calidade/sistema-qsp	Ano 2020 QSP Instalacións: 116 (15,96%)
Obxectivo 11	Conservar, xestionar e renovar as infraestruturas dos tres campus atendendo a criterios de mantemento, de accesibilidade, de sostibilidade, de seguridade e de prevención de riscos.	11.2.1	Índice da satisfacción do PAS, do PDI e do estudiantado coas infraestruturas.	anual	Dato	https://www.UVigo.gal/universidade/calidade/programas-calidade/sistema-qsp	Curso 2020/21 (promedio) Alumnado 3,52 Profesorado 4,26 PAS 3,96
Obxectivo 11		11.2.1	Índice da satisfacción do PAS, do PDI e do estudiantado coas infraestruturas.	anual	Dato	https://www.UVigo.gal/universidade/calidade/programas-calidade/sistema-qsp	Si, dispoñible para alumnado, PAS e PDI por titulación

Número Obxectivo	ACCIÓN ESTRATÉXICA	Número do indicador	INDICADOR	Periodicidade	Tipo	Fonte	2021
Obxectivo 12	Desprazar centros e servizos ao centro da cidade de Vigo	12.1.2	Número de titulacións presentes na cidade.	anual	Dato		Curso 2020/21 Sede cidade de EEI: 4 Graos Escola Universitaria de estudos empresariais 1 grao e 4 másters
Obxectivo 13	Desenvolver mecanismos de transparencia e de bo goberno, de comportamento ético e de seguimento da actividade universitaria.	13.1.2	Posición nas clasificacións ou nos estándares de transparencia.	anual	Dato	https://secretaria.UVigo.gal/uv/web/transparencia/pagina/show/43	Ano 2020 Fundación Compromiso y Transparencia (HAZ): 3 posición, cumprindo 50 de 54 indicadores DYNTRA: 2 posición, cumprindo 125 de 137 indicadores
Obxectivo 14	Mellorar a toma de decisións baseada en criterios de eficiencia do gasto.	14.1.1	Ratios de eficiencia do gasto.	anual	Dato	https://secretaria.UVigo.gal/uv/web/transparencia/grupo/show/5/39	Ano 2020 1) Gastos de subministros Auga= 223.914,88 Combustibles= 266.879,16 Enerxía Eléctrica= 1.835.322,54 Gas natural= 38.150,75 Pellets= 4.899,85 Teléfono= 100.171,38 Total= 2.469.338,56 2) Pendente

Número Obxectivo	ACCIÓN ESTRATÉXICA	Número do indicador	INDICADOR	Periodicidade	Tipo	Fonte	2021
Obxectivo 14	Desenvolver a contabilidade analítica.	14.2.1	Indicadores de xestión financeira: - porcentaxe de recursos públicos captados/obtidos. - porcentaxe de recursos privados captados/obtidos. Porcentaxe de recursos da Universidade de Vigo "liberados" por unha xestión sostible que reverten en beneficio da institución (economía circular).	anual	Dato	https://secretaria.UVigo.gal/uv/web/transparencia/grupo/show/5/40	<p>Ano 2020</p> <p>a) recursos privados</p> <p>Capítulo 3 =18.822.335,38</p> <p>capítulo 4 = 132.480.553,23</p> <p>Capítulo 5= 147.230,30</p> <p>Capítulo 6=0</p> <p>Capítulo 8=15.267,90</p> <p>Total= 167.405.507,90</p> <p>b) Tesourería</p> <p>Remanente de tesourería dispoñible 2020: 19.740.060,43</p> <p>Remanente de tesourería total 2020: 54.298.412,49</p>
Obxectivo 15	Prever os riscos nos laboratorios e establecer un plan de revisión no mantemento dos laboratorios de investigación.	15.1.1	Número de laboratorios revisados e número de accións de mantemento.	anual	Evidencia		Non dispoñible

Número Obxectivo	ACCIÓN ESTRATÉXICA	Número do indicador	INDICADOR	Periodicidade	Tipo	Fonte	2021
Obxectivo 15	Solicitar avaliacións externas internacionais que permitan realizar un diagnóstico obxectivo dos centros e dos grupos	15.5.1	Porcentaxe de avaliacións externas positivas.	anual	Dato		Descargas 2019: 7966 2020: 56199 2021: 119301 Accesos 2019: 11202 2020: 49463 2021: 114947
Obxectivo 17	Transmitir información relativa á transparencia e a como facemos a xestión.	17.4.1	Publicación de indicadores e resultados de investigación en transferencia	anual	Evidencia	https://secretaria.UVigo.gal/uv/web/transparencia/informe/show/5/36/28	Portal de Transparencia
Obxectivo 18	Implantar a estratexia europea de recursos humanos en investigación (HRS4R)	18.1.1	Renovación do HR (avaliación da CE positiva)	anual	Evidencia		En 2022, a UVIGO deberá pasar a 2ª fase de avaliación do selo HRS4R (6 anos) que, neste caso, implica a visita dunha comisión á Universidade e a elaboración dun informe
Obxectivo 18	Construír un EURAXESS Service Centre (ESC) con cobertura local/rexional	18.2.1	Acreditación do ESC (Comisión Europea)	único	Evidencia		Non dispoñible
Obxectivo 19	Deseñar mecanismos para a integración no sistema de ciencia aberta.	19.1.1	Porcentaxe de publicación en acceso aberto.	anual	Dato		Dato 2011-2020 o 33,69% están dispoñibles en acceso aberto.

Número Obxectivo	ACCIÓN ESTRATÉXICA	Número do indicador	INDICADOR	Periodicidade	Tipo	Fonte	2021
Obxectivo 19	Incorporarse a iniciativas nacionais e internacionais de fomento da ciencia aberta.	19.2.1	Número de iniciativas ás que a Universidade de Vigo se incorpore.	anual	Dato		A UVIGO é socia desde o ano pasado da European Open Science Cloud (EOSC) Celebración da Semana da Ciencia Aberta Europea, que se celebra a última semana de outubro (edición 2020, 2021)
Obxectivo 19	Promover o depósito de produción científica da Universidade de Vigo no repositorio institucional de acceso aberto Investigo	19.3.1	Número de documentos depositados no repositorio institucional Investigo.	anual	Dato		Teses: 1.299 Artigos: 1.200 Comunicacións a congresos: 89 Capítulos de libros: 55 Libros: 23 Informes: 4 TOTAL: 2.670
Obxectivo 19		19.3.2	Número de actividades de promoción de Investigo doutras actividades de acceso aberto.	anual	Dato		Celebración da Semana da Ciencia Aberta Europea, que se celebra a última semana de outubro (edición 2020, 2021). Estase a traballar na conexión SUXI-Investigo para facilitar o depósito de publicacións no repositorio institucional"
Obxectivo 19	Actualizar e promover os sistemas duals de publicacións editadas polo Servizo de Publicacións da UVigo	19.4.1	Número de accesos e de descargas de publicacións duals editadas polo Servizo de Publicacións da Universidade de Vigo.	anual	Dato		2019: 5547 accesos 2021:6093 accesos 2020: 7560 accesos

Número Obxectivo	ACCIÓN ESTRATÉXICA	Número do indicador	INDICADOR	Periodicidade	Tipo	Fonte	2021
Obxectivo 20	Implementar a formación en competencias en información e en comunicación científica nas diferentes etapas da carreira investigadora.	20.3.1	Número de accións formativas.	anual	Dato		Pendente
Obxectivo 21	Elaborar material promocional da actividade investigadora no ámbito internacional	21.1	Material promocional	anual	Evidencia		Non dispoñible
Obxectivo 21	Regular a identificación do persoal investigador da UVigo a través do ORCID e doutros identificadores de ámbito científico	21.2.1	Porcentaxe de investigadores e investigadoras da UVigo presentes no ORCID	anual	Dato		Pendente
Obxectivo 23	Identificar os indicadores de transferencia por ámbito e por área.	23.1.1	Panel de indicadores de transferencia.	único	Evidencia		Non dispoñible

Número Obxectivo	ACCIÓN ESTRATÉGICA	Número do indicador	INDICADOR	Periodicidade	Tipo	Fonte	2021
Obxectivo 23	Plan de acción de incentivos e de información ao persoal investigador sobre a protección da propiedade intelectual	23.2.1	Número de patentes e outros rexistros da propiedade intelectual.	anual	Dato	https://secretaria.UVigo.gal/uv/web/transparencia/informe/show/5/36/28	Ano 2020 Patentes nacionais solicitadas: 6 Patentes internacionais solicitadas: 13 Patentes nacionais concedidas: 5 Patentes internacionais concedidas: 8
Obxectivo 24	Deseñar plans para favorecer o relevo xeracional do PDI e do PAS dentro do marco legislativo vixente.	24.1.1	Plan de renovación do PDI	anual	Evidencia		Non dispoñible
Obxectivo 24		24.1.2	Inclusión na relación de postos de traballo (RPT).	anual	Evidencia		Non dispoñible
Obxectivo 24		24.2.2	Nivel de desenvolvemento dun novo plan de formación baseado nun diagnóstico de necesidades previo.	único	Evidencia		Non dispoñible

Número Obxectivo	ACCIÓN ESTRATÉXICA	Número do indicador	INDICADOR	Periodicidade	Tipo	Fonte	2021
Obxectivo 24	Implantar itinerarios formativos orientados á cualificación profesional do PDI e do PAS e ao desenvolvemento da súa carreira profesional.	24.2.3	Índice de satisfacción coas accións de formación desenvolvidas cada curso académico.	anual	Dato	https://secretaria.UVigo.gal/uv/web/transparencia/informe/show/5/37/35	Ano 2020 PAS: 3,805 PDI: 4,324
Obxectivo 24		24.2.3	Índice de satisfacción coas accións de formación desenvolvidas cada curso académico.	anual	Dato	https://secretaria.UVigo.gal/uv/web/transparencia/informe/show/5/37/35	PAS: 3,805 PDI: 4,324
Obxectivo 25	Difusión de convocatorias de contratación en plataformas nacionais e internacionais (por exemplo: EURAXESS, HRS4R).	25.2.1	Porcentaxe de convocatorias publicadas (EURAXESS) sobre o total.	anual	Dato		Ofertas en EURAXES 2021: 51 2020: 78
Obxectivo 25	Incentivar a asistencia e a organización de congresos para fomentar as relacións internacionais.	25.4.1	Número de axudas concedidas para a organización e a asistencia.	anual	Dato		Ano 2020 Axudas UVigo Organización de Congresos: 2 Humanidades; 4 Xurídico social; 0 Tecnolóxico; 6 Científico= 12 en total

Número Obxectivo	ACCIÓN ESTRATÉXICA	Número do indicador	INDICADOR	Periodicidade	Tipo	Fonte	2021
Obxectivo 25	Deseñar un plan de captación e de retención do talento que inclúa beneficios innovadores, acordos co ofrecido noutras administración públicas e en empresas.	25.5.1	Indicadores recollidos no Plan de captación e retención do talento.	único	Evidencia		Non dispoñible
Obxectivo 25	Deseñar un plan para a dotación de persoal que responda ás necesidades organizativas presentes e futuras da universidade a medio e longo prazo.	25.7.1	Indicadores recollidos no Plan de captación e retención do talento.	único	Evidencia		Non dispoñible
Obxectivo 25	Deseñar unha política integral que permita unha carreira profesional real, a súa formación ao longo da vida profesional e unhas adecuadas condicións de traballo.	25.8.1	Indicadores recollidos no Plan de captación e retención do talento.	único	Evidencia		Non dispoñible

Número Obxectivo	ACCIÓN ESTRATÉXICA	Número do indicador	INDICADOR	Periodicidade	Tipo	Fonte	2021
Obxectivo 26	Fomentar a captación de estudantes con talento.	26.1.2	Evolución do perfil de acceso do estudiantado nas titulación de grao e mestrado.	anual	Dato	https://secretaria.UVigo.gal/uv/web/transparencia/informe/show/5/51/63	No Portal de Transparencia publícase anualmente o informe ACC. Acceso e matriculación inicial no que se detalla a nota media para cada titulación desagregada por cada perfil de acceso
Obxectivo 26		26.1.3	Taxa de preferencia.	anual	Dato	https://secretaria.UVigo.gal/uv/web/transparencia/informe/show/5/51/3	Curso 2020/21 Taxa preferencia global= 141% (preinscritos en primeira opción/nº prazas ofertadas)
Obxectivo 26	Reforzar o programa de bolsas e defender a mellora da política de taxas e de prezos públicos.	26.3.1	Número de estudiantado bolseiro desagregado por financiador/programa.	anual	Dato	https://secretaria.UVigo.gal/uv/web/transparencia/grupo/show/5/8 https://www.UVigo.gal/universidade/informacion-institucional/plans-politicas/memorias-actividade	Curso 2019/20 Ver memoria de Bolsas 1.432 bolsas concedidas. A desagregación pode consultarse na memoria de bolsas.
Obxectivo 26		26.3.2	Evolución das contías destinadas ás bolsas.	anual	Dato	https://secretaria.UVigo.gal/uv/web/transparencia/grupo/show/5/8 https://www.UVigo.gal/universidade/informacion-institucional/plans-politicas/memorias-actividade	Curso 2019/20 Ver memoria de Bolsas 1.675.433,85 A desagregación por programas pode consultarse na memoria de bolsas
Obxectivo 26		26.3.3	Evolución dos prezos públicos.	anual	Dato	https://secretaria.UVigo.gal/uv/web/transparencia/grupo/show/5/8 https://www.UVigo.gal/universidade/informacion-institucional/plans-politicas/memorias-actividade	Curso 2019/20 Ver memoria de Bolsas 14.245.803 € de Prezos públicos

Número Obxectivo	ACCIÓN ESTRATÉXICA	Número do indicador	INDICADOR	Periodicidade	Tipo	Fonte	2021
Obxectivo 27	Desenvolver unha política de xestión de responsabilidade social corporativa, incluíndo un compromiso cara á sustentabilidade medioambiental e vertebrando accións de voluntariado.	27.1.1	Memoria de responsabilidade social corporativa da Universidade de Vigo. Análise dos indicadores dos obxectivos de desenvolvemento sostible (ODS).	único	Evidencia	https://secretaria.UVigo.gal/uv/web/transparencia/pagina/show/47	Nas memorias de RSU 2019 e 2020 publícase un índice co aliñamento con cada ODS

Número Obxectivo	ACCIÓN ESTRATÉXICA	Número do indicador	INDICADOR	Periodicidade	Tipo	Fonte	2021
Obxectivo 27	Desenvolver unha política de xestión de responsabilidade social corporativa, incluíndo un compromiso cara á sustentabilidade medioambiental e vertebrando accións de voluntariado.	27.1.2	Posicionamento nas clasificacións de responsabilidade social e transparencia.	único	Evidencia	https://secretaria.UVigo.gal/uv/web/transparencia/pagina/show/47	2021 THE Impact posición 201-300

Número Obxectivo	ACCIÓN ESTRATÉXICA	Número do indicador	INDICADOR	Periodicidade	Tipo	Fonte	2021
Obxectivo 27	Continuar co impulso das políticas e dos plans de igualdade dentro da comunidade universitaria.	27.3.1	Plan de Igualdade	único	Evidencia	https://www.UVigo.gal/universidade/informacion-institucional/plans-politicas/plan-igualdade	III plan de igualdade en vigor